

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์



แบบบันทึกข้อมูลผู้ให้ข้อมูล

การจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง

“ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพน
วิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร”

คำชี้แจง กรุณาตอบข้อมูลตามความเป็นจริง และทำเครื่องหมาย ☒ หน้าข้อความที่ต้องการ
และเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

ผู้ให้ข้อมูล

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นามสกุล

1) เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2) อายุ.....ปี

3) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน บาท

4) ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี☐ ปริญญาตรี☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5) ทำไมถึงมาใช้บริการนวด

☐ เจ็บปวดเนื่องจากการทำงาน / ออกกำลังกาย☐ ปวดเมื่อยตามร่างกาย☐ นวดเพื่อผ่อนคลาย☐ อื่นๆ

6) ท่านมาใช้บริการบ่อยแค่ไหน

☐ สัปดาห์ละครั้ง☐ เดือนละครั้ง☐ เดือนละ 2-3 ครั้ง☐ อื่นๆ

7) ท่านทราบว่าวัดโพธิ์มีบริการนวดแผนไทยจากแหล่งใด

☐ โฆษณา☐ แผ่นพับ/ใบปลิว☐ เพื่อน หรือ คนรู้จักแนะนำ☐ อื่นๆ

ภาคผนวก ข
แนวคำสัมภาษณ์



กรอบแนวคิดในการจัดทำแนวคำสัมภาษณ์

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ การศึกษา อาชีพ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ โดยเฉพาะ 7Ps ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์

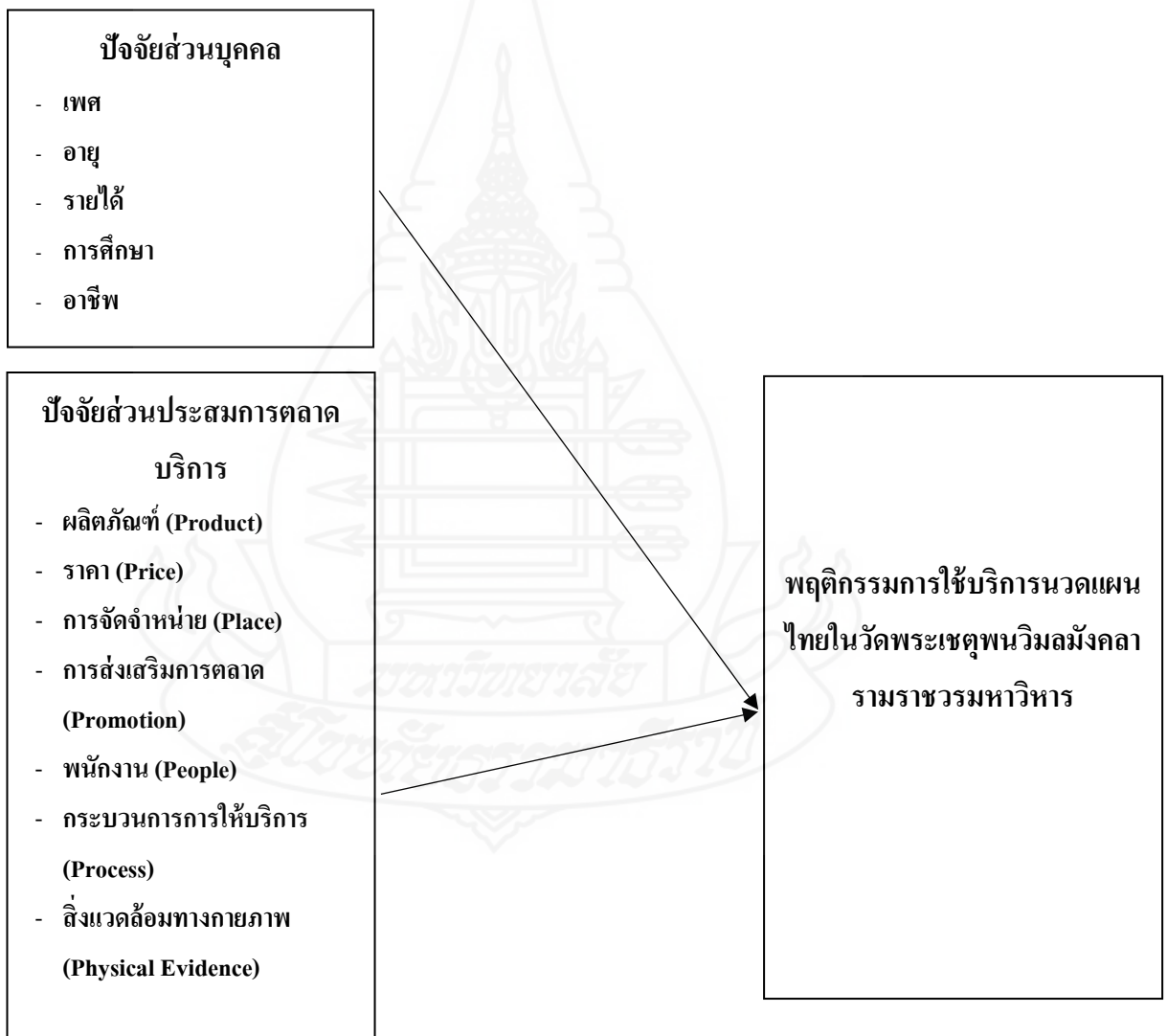
(Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

พนักงาน (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และสิ่งแวดล้อมทาง

กายภาพ (Physical Evidence)

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทย ในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

ราชวรมหาวิหาร



ภาพกรอบแนวคิดพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

ราชวรมหาวิหาร

แนวคำถามภายใน

ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล

- อายุ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- สถานภาพ
- ทำไมถึงมาใช้บริการนวด (เวลาที่ท่านมาใช้บริการ ท่านต้องมีการ เจ็บปวด เมื่อตามร่างกายจึงจะต้องมาใช้บริการใช้หรือเปล่า)
- ท่านทราบได้อย่างไรว่าที่วัดโพธิ์มีบริการการนวดแผนไทย (ใบปลิววัด/ โฆษณา/วิทยุ/ จากคนในบ้าน/ คนรู้จักแนะนำให้มา)
- ท่านมาใช้บริการบ่อยครั้งแค่ไหน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

วัดโพธิ์ : นวดแผนโบราณ, นวดฝ่าเท้า, หัตถศาสตร์บำบัด (นวดบำบัด), นวดน้ำมันหอมระเหย, นวดทารกและเด็ก, นวดผู้สูงอายุ, นวดประคบสมุนไพร

- วันที่ท่านมาใช้บริการนวดที่วัดโพธิ์ ท่านเลือกใช้บริการนวดแบบใด
- เหตุใดท่านจึงใช้บริการนวดตามข้างต้น
- ท่านคิดว่าที่วัดโพธิ์ มีโปรแกรมการนวดแผนไทยให้เลือก พอหรือไม่?
- ท่านคิดว่า ภาพพจน์ และชื่อเสียงการนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์เป็นอย่างไร

ปัจจัยราคา (Price)

- การใช้บริการนวดในครั้งนี้ ท่านเสียค่าบริการเท่าไร
- ท่านคิดว่าการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจนหรือไม่
- ท่านคิดว่าการนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์ เป็นอย่างไร
- หากมีการปรับราคาสูงขึ้น ท่านจะมานวดหรือไม่
- หากมีการปรับราคาลดลง ท่านจะมานวดบ่อยขึ้นหรือไม่

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)

- นวดแผนไทยที่วัดโพธิ์ ใกล้กับที่พักอาศัยของท่านหรือไม่
- ท่านเดินทางมาใช้บริการนวด โดยวิธีใด

- ในกรณีขับรถมาเองท่านมีปัญหาเรื่องที่จะจอดรถหรือไม่
- ทำไมท่านจึงมานวดที่วัดโพธิ์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- ท่านต้องการให้นวดแผนไทยที่วัดโพธิ์ จัดรายการส่งเสริมการขายหรือไม่
- ถ้าต้องการให้มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย ต้องการให้จัดทำอะไร ยกตัวอย่าง

ปัจจัยด้านบุคลากร (People)

- ท่านคิดว่า การนวดแผนของหมอนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์ เป็นอย่างไร
- ท่านคิดว่า การต้อนรับของพนักงาน เป็นอย่างไรบ้าง
- ท่านมีพจน.นวดที่ท่านนวดประจำหรือไม่ และถ้ามีเพราะอะไร
- ท่านคิดว่า การแต่งกายของหมอนวด และพนักงานส่วนอื่นๆ เป็นอย่างไร (เหมาะสมหรือไม่ สะอาดเรียบร้อยหรือไม่)
- ท่านคิดว่า พนักงานของนวดแผนไทยมีคุณลักษณะ หรือ คุณสมบัติ ที่น่าประทับใจหรือไม่อย่างไร

ปัจจัยกระบวนการให้บริการ (Process)

- ท่านคิดว่า การบริการของนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์ เป็นอย่างไร (ได้มาตรฐาน ปลอดภัย น่าเชื่อถือ)
- ท่านคิดว่า การบริการด้านอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการนวดเป็นอย่างไรบ้าง
- ท่านคิดว่า ระยะเวลาในการให้บริการเหมาะสมหรือไม่ เพราะอะไร

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical)

- ท่านคิดว่า ในห้องนวด มีการเปิดเพลงที่เหมาะสมกับการนวดหรือไม่
- ท่านคิดว่า สถานที่นวด ทำให้ท่านรู้สึกเป็นอย่างไรบ้าง
- ท่านคิดว่า บรรยากาศในการนวด เป็นอย่างไรบ้าง
(ห้องนวดข้างๆ / พจน.ท่านอื่น / ลูกค้านั่งท่านอื่น / เสียงรบกวนจากภายนอก / กลิ่นบรรยากาศ)
- ท่านคิดว่า เสื้อผ้า หมอน ผ้าห่ม ที่ให้บริการเหมาะสมหรือไม่
(มีกลิ่นอับ/ ผ้าหนาเกินไป/ กระด้าง)

ภาคผนวก ค
แบบสอบถาม



--	--	--

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทย ในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร”

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร นอกจากนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาแล้ว ยังสามารถให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจ ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลเหล่านี้ไว้เป็นความลับ และขอขอบพระคุณที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาวสมพิศ กองอังกาบ
สาขาวิทยาการจัดการ (การตลาด)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

สำหรับผู้วิจัย

ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาท่านเคยใช้บริการนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์ หรือไม่?

[] เคย

[] ไม่เคย

หมายเหตุ จะถามเฉพาะผู้ที่ตอบ “เคย” เท่านั้น

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง เพียงข้อเดียว

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. น้อยกว่า 25 ปี

☐ 2. ระหว่าง 25-35 ปี

☐ 3. ระหว่าง 36-45 ปี

☐ 4. ระหว่าง 46-55 ปี

☐ 5. มากกว่า 55 ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ 2. ปริญญาตรี

☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพสมรส

☐ 1. โสด

☐ 2. สมรส

☐ 3. หม้าย/หย่าร้าง/

แยกกันอยู่

5. อาชีพ

☐ 1. นักเรียน/นักศึกษา

☐ 2. รับราชการ / พนักงาน

รัฐวิสาหกิจ

☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน

☐ 4. ค้าขาย/ทำธุรกิจส่วนตัว

☐ 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ

☐ 6. อื่นๆ โปรดระบุ

6. รายได้ของท่านต่อเดือน

☐ 1. ไม่เกิน 10,000 บาท

☐ 2. ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

☐ 3. ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท

☐ 4. ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท

☐ 5. มากกว่า 40,000 บาท

7. ท่านรู้จักนวัตกรรมไทยที่วัดโพธิ์จากสื่อใด

☐ 1. เพื่อนแนะนำ

☐ 2. อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์

☐ 3. โฆษณาทางนิตยสาร

☐ 4. แผ่นพับ/ใบปลิว/ป้ายโฆษณา

☐ 5. รายการโทรทัศน์

☐ 6. อื่นๆ ระบุ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องในแบบสอบถามที่ตรงกับข้อความที่เป็นจริงกับตัวท่านมากที่สุด

1. วันนี้ท่านมาใช้บริการอะไรที่วัดโพธิ์

<input type="checkbox"/> 1. นวดแผนไทย <input type="checkbox"/> 3. สปา <input type="checkbox"/> 5. นวดน้ำมันหอมระเหย <input type="checkbox"/> 7. นวดน้ำมันไพร	<input type="checkbox"/> 2. นวดฝ่าเท้า <input type="checkbox"/> 4. ประคบสมุนไพร <input type="checkbox"/> 6. นวดบำรุงผิวหน้า <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ
---	--
2. วันนี้ท่านใช้บริการข้างต้นเพื่อวัตถุประสงค์ใด

<input type="checkbox"/> 1. เพื่อบำบัดรักษาโรค เช่น ปวดเรื้อรังตามตัว ปวดศีรษะ <input type="checkbox"/> 2. เพื่อผ่อนคลาย ช่วยให้อาการป่วยคลายปวดเมื่อยและอารมณ์ดีขึ้น <input type="checkbox"/> 3. ต้องการดูแลสุขภาพ ทำให้หลอดเลือดยืดขยาย การไหลเวียนของเลือดดีขึ้น <input type="checkbox"/> 4. ต้องการทดลอง <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ ระบุ.....	
---	--
3. ท่านเคยมาใช้บริการนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์แล้วกี่ครั้ง

<input type="checkbox"/> 1. มาเป็นครั้งแรก <input type="checkbox"/> 3. ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 <input type="checkbox"/> 5. เคยมาใช้บริการ 5 ครั้งขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 2. ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 <input type="checkbox"/> 4. ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4
--	--
4. ท่านใช้บริการนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์มานานแค่ไหน

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 6 เดือน <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 1 ปี แต่น้อยกว่า 2 ปี	<input type="checkbox"/> 2. ระหว่าง 6 เดือน – 1 ปี <input type="checkbox"/> 4. ใช้บริการมานานกว่า 2 ปี
---	---
5. ท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์บ่อยแค่ไหนในระยะเวลา 1 เดือน

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน <input type="checkbox"/> 3. ประมาณ 3-4 ครั้งต่อเดือน	<input type="checkbox"/> 2. ประมาณ 1-2 ครั้งต่อเดือน <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน
--	---
6. ส่วนมากท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์ช่วงเวลาใด

<input type="checkbox"/> 1. ช่วงเวลา 8.00-10.30 น. <input type="checkbox"/> 3. ช่วงเวลา 12.31 -14.30 น.	<input type="checkbox"/> 2. ช่วงเวลา 10.31 -12.30 น. <input type="checkbox"/> 4. ช่วงเวลา 14.31 – 17.00 น.
--	---

7. ส่วนมากท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์วันใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.วันจันทร์-ศุกร์ | <input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์ |
| <input type="checkbox"/> 3.วันอาทิตย์ | <input type="checkbox"/> 4. วันหยุดนักขัตฤกษ์ |

8. วันนี้ท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์กับใคร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.มาคนเดียว | <input type="checkbox"/> 2. มากับเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 3.มากับคนในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ |

9. ระยะเวลาที่ท่านเข้ามาใช้บริการนวดในแต่ละครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 2. ใช้เวลา 1 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 3. ใช้เวลา มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง | |
| <input type="checkbox"/> 4. ใช้เวลา 2 ชั่วโมงขึ้นไป | |

10. ท่านจ่ายเงินในการใช้บริการครั้งละเท่าไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 300 บาท | <input type="checkbox"/> 2. ระหว่าง 300 – 600 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. ระหว่าง 601-900 บาท | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 900 บาท |

11. ในการนวดแต่ละครั้งท่านระบุหรือกำหนดพนักงานนวดที่จะให้บริการท่านหรือไม่

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ระบุ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ระบุ |
|----------------------------------|-------------------------------------|

12. โปรแกรมการนวดที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นวดแผนไทย | <input type="checkbox"/> 2. นวดฝ่าเท้า |
| <input type="checkbox"/> 3. สปปา | <input type="checkbox"/> 4. ประคบสมุนไพร |
| <input type="checkbox"/> 5. นวดน้ำมันหอมระเหย | <input type="checkbox"/> 6. นวดบำรุงผิวหน้า |
| <input type="checkbox"/> 7. นวดน้ำมันไพร | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ |

13. ท่านคิดว่าแนวโน้มที่ท่านจะกลับมาใช้บริการนวดที่วัดโพธิ์อีกอยู่ในระดับใด

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คิดว่าไม่กลับมาใช้บริการอีก |
| <input type="checkbox"/> 2. คิดว่าโอกาสกลับมาใช้บริการน้อย |
| <input type="checkbox"/> 3. ไม่แน่ใจว่าจะกลับมาอีกหรือไม่ |
| <input type="checkbox"/> 4. กลับมาใช้บริการอีกแน่นอน |
| <input type="checkbox"/> 5. กลับมาใช้บริการอีกแน่นอนอย่างยิ่ง |

14. ท่านคิดว่าจะแนะนำหรือพามาบอกคนที่ท่านรู้จักมาใช้บริการนวดที่วัดโพธิ์ในระดับใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่น่าจะพามา | <input type="checkbox"/> 2. โอกาสพมาน้อย |
| <input type="checkbox"/> 3. ไม่แน่ใจว่าจะพามาหรือไม่ | <input type="checkbox"/> 4. พามาใช้บริการแน่นอน |
| <input type="checkbox"/> 5. พามาใช้บริการแน่นอนอย่างยิ่ง | |

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่องในแบบสอบถามที่ตรงกับข้อความที่เป็นจริง และระดับความคิดเห็นของท่านให้มากที่สุด

มากที่สุด	หมายถึง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุด
มาก	หมายถึง ผลต่อการเลือกใช้บริการมาก
ปานกลาง	หมายถึง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการปานกลาง
น้อย	หมายถึง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการน้อย
น้อยที่สุด	หมายถึง ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการน้อยที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด		ส่งผลต่อการใช้บริการ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์						
1.1	วัดโพธิ์มีโปรแกรมการนวดหลากหลาย ประเภทให้เลือก					
1.2	การบริการการนวดได้รับการรับรองมาตรฐาน					
1.3	ภาพพจน์และชื่อเสียงของการนวดที่วัดโพธิ์เป็นที่ยอมรับ					
1.4	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมันสมุนไพรต่างๆ เป็นการนำภูมิปัญญาไทยมาใช้					
2. ปัจจัยด้านราคา						
2.1	ราคาของการบริการแต่ละรูปแบบมีการแจ้งรายละเอียดที่ชัดเจน					
2.2	อัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพในการให้บริการ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด		ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
2. ปัจจัยด้านราคา (ต่อ)						
2.3	มีบริการชำระเงินในรูปแบบต่างๆ เช่น เงินสด บัตรเครดิต					
2.4	ความคุ้มค่าที่ได้รับจากการบริการ					
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย						
3.1	มีสาขาให้บริการกระจายอยู่ตามสถานที่ต่างๆ					
3.2	มีการให้บริการนอกสถานที่					
3.3	ทำเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด						
4.1	การโฆษณาในใบปลิวและแผ่นพับและสื่อต่างๆ					
4.2	การแจ้งข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก					
4.3	การออกบริการนอกแผนไทยตามงานต่างๆ					
4.4	มีพนักงานประชาสัมพันธ์คอยให้คำปรึกษาแนะนำ					
5. ปัจจัยด้านบุคลากร (พนักงานนวด)						
5.1	พนักงานมีประสบการณ์ มีความชำนาญและความรู้ในการนวด					
5.2	พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใสและมีความสุข					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด		ส่งผลต่อการใช้บริการ				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
5.ปัจจัยด้านบุคลากร (พนักงานนวด)						
5.3	พนักงานแต่งกายเหมาะสม สะอาด เรียบร้อย					
5.4	พนักงานมีความซื่อสัตย์ สามารถให้ความไว้วางใจได้					
5.5	พนักงานจดจำลูกค้าได้ว่านวดแบบใด					
5.6	การให้แนวทางการรู้เทคนิคการนวดของพนักงานที่มีให้กับลูกค้า					
6. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ						
6.1	วัดโพธิ์มีการจัดเตรียมที่นั่งคอย พร้อมเครื่องคั้มระหว่างรอรับการบริการนวด					
6.2	บริเวณที่นั่งคอยและส่วนต้อนรับสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย					
6.3	อุณหภูมิของสถานที่บริการ เหมาะสม ไม่ร้อนเกินไปหรือ เย็นเกินไป					
6.4	ห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด					
6.5	ความสะอาดของอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการบริการ เช่น เสื้อผ้า รองเท้าที่นำมาให้เปลี่ยน					
6.6	ขนาดของเตียงนวดมีขนาดที่เหมาะสม					
6.7	มีดนตรีบรรเลงระหว่างนวด					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด		ส่งผลต่อการใช้บริการ				
		น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
7.ปัจจัยด้านกระบวนการ						
7.1	มีการจัดคิวเพื่อรอรับการบริการนวด					
7.2	พนักงานนำรองเท้าแตะและเสื้อผ้ามาเปลี่ยนให้กับท่าน					
7.3	บริการมีขั้นตอนการนวดที่ถูกวิธีตามหลักวิชาการ					
7.4	ความรวดเร็วในการจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบการให้บริการ					
7.5	ระยะเวลาในการให้บริการเหมาะสม					
7.6	เวลา เปิด-ปิด เหมาะสม สะดวกต่อการใช้บริการ					
7.7	เมื่อนวดเสร็จ พนักงานจะนำรองเท้าของท่านมาเปลี่ยนคืน พร้อมกับนำน้ำดื่มสมุนไพรมาบริการ					

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ปัญหาที่ท่านพบเมื่อใช้บริการนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์ คือ

.....

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ขอขอบพระคุณท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของท่านถือเป็นความ
และมีประโยชน์ในการสร้างองค์ความรู้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ภาคผนวก ง
การวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง



**ผลการวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง “IOC” ของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย
“ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพน
วิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร”**

ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพน วิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร” ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยประเมินด้วยคะแนน 3 ระดับดังนี้

- +1 หมายถึง สอดคล้อง
0 หมายถึง ไม่แน่ใจ
-1 หมายถึง ไม่สอดคล้อง

ตอนที่ 1 เกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อ	รายการพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม					
1	เพศ [] 1. ชาย [] 2. หญิง	+1	+1	+1	+1
2	อายุ [] 1. น้อยกว่า 25 ปี [] 2. ระหว่าง 25-35 ปี [] 3. ระหว่าง 36-45 ปี [] 4. ระหว่าง 46-55 ปี [] 5. มากกว่า 55 ปี	+1	+1	+1	+1
3	ระดับการศึกษา [] 1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี [] 2. ปริญญาตรี [] 3. สูงกว่าปริญญาตรี	+1	+1	+1	+1

ข้อ	รายการพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม					
4	สถานภาพสมรส [] 1. โสด [] 2. สมรส [] 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	+1	+1	+1	+1
5	อาชีพ [] 1. รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ [] 2. พนักงานบริษัทเอกชน [] 3. ค้าขาย/ทำธุรกิจส่วนตัว [] 4. พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	+1	+1	+1	+1
6	รายได้ของท่านต่อเดือน [] 1. ไม่เกิน 10,000 บาท [] 2. 10,001 – 20,000 บาท [] 3. 20,001 – 30,000 บาท [] 4. 30,001 – 40,000 บาท [] 5. มากกว่า 40,000 บาท	+1	+1	+1	+1
7	ท่านรู้จักนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์จากสื่อใด [] 1. เพื่อนแนะนำ [] 2. อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ [] 3. โฆษณาทางนิตยสาร [] 4. แผ่นพับ/ใบปลิว/โฆษณา [] 5. รายการโทรทัศน์ [] 6. อื่นๆ ระบุ	+1	+1	+1	+1
พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร					
1	วันนี้ท่านมาใช้บริการอะไรที่วัดโพธิ์ [] 1. นวดแผนไทย [] 2. นวดฝ่าเท้า	+1	+1	+1	+1

ข้อ	รายการพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
	<input type="checkbox"/> 3. สป่า <input type="checkbox"/> 4. ประคบสมุนไพร <input type="checkbox"/> 5. นวดน้ำมันหอมระเหย <input type="checkbox"/> 6. นวดบำรุงผิวหน้า <input type="checkbox"/> 7. นวดน้ำมันไพร <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ				
2	<p>วันนี้ท่านใช้บริการข้างต้นเพื่อวัตถุประสงค์ใด</p> <input type="checkbox"/> 1. เพื่อบำบัดรักษาโรค เช่น ปวดเรื้อรังตามตัว ปวดศีรษะ <input type="checkbox"/> 2. เพื่อผ่อนคลาย ช่วยให้สบายตัวคลายปวดเมื่อย <input type="checkbox"/> 3. ต้องการดูแลสุขภาพ ทำให้หลอดเลือดยืดขยาย <input type="checkbox"/> 4. ต้องการทดลอง <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ ระบุ.....	+1	+1	+1	+1
3	<p>ท่านเคยมาใช้บริการนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์แล้วกี่ครั้ง</p> <input type="checkbox"/> 1. มาเป็นครั้งแรก <input type="checkbox"/> 2. ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 <input type="checkbox"/> 3. ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 <input type="checkbox"/> 4. ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 <input type="checkbox"/> 5. เคยมาใช้บริการ 5 ครั้งขึ้นไป	+1	+1	+1	+1
พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร					
4	<p>ท่านใช้บริการนวดแผนไทยที่วัดโพธิ์มานานแค่ไหน</p> <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 6 เดือน <input type="checkbox"/> 2. ระหว่าง 6 เดือน – 1 ปี <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 1 ปี แต่น้อยกว่า 2 ปี <input type="checkbox"/> 4. ใช้บริการมานานกว่า 2 ปี	+1	+1	+1	+1

ข้อ	รายการพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
5	ท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์บ่อยแค่ไหนในระยะเวลา 1 เดือน <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน <input type="checkbox"/> 2. ประมาณ 1-2 ครั้งต่อเดือน <input type="checkbox"/> 3. ประมาณ 3-4 ครั้งต่อเดือน <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	+1	0	+1	0.67
6	ส่วนมากท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์ช่วงเวลาใด <input type="checkbox"/> 1. ช่วงเวลา 8.00-10.30 น. <input type="checkbox"/> 2. ช่วงเวลา 10.31 -12.30 น. <input type="checkbox"/> 3. ช่วงเวลา 12.31 -14.30 น. <input type="checkbox"/> 4. ช่วงเวลา 14.31 – 17.00 น.	+1	+1	+1	+1
7	ส่วนมากท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์วันใด <input type="checkbox"/> 1. วันจันทร์-ศุกร์ <input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์ <input type="checkbox"/> 3. วันอาทิตย์ <input type="checkbox"/> 4. วันหยุดนักขัตฤกษ์	+1	+1	+1	+1
พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร					
8	วันนี้ท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์กับใคร <input type="checkbox"/> 1. มาคนเดียว <input type="checkbox"/> 2. มากับเพื่อน <input type="checkbox"/> 3. มากับคนในครอบครัว <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ	+1	+1	+1	+1
9	ระยะเวลาที่ท่านเข้ามาใช้บริการนวดในแต่ละครั้ง <input type="checkbox"/> 1. ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 2. ใช้เวลา 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 3. ใช้เวลา มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	+1	+1	+1	+1

ข้อ	รายการพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
	[] 4. ใช้เวลา 2 ชั่วโมงขึ้นไป				
10	ท่านจ่ายเงินในการใช้บริการครั้งละเท่าไร [] 1. น้อยกว่า 300 บาท [] 2. ระหว่าง 300 – 600 บาท [] 3. ระหว่าง 601-900 บาท [] 4. มากกว่า 900 บาท	+1	+1	+1	+1
11	ในการนัดแต่ละครั้งท่านระบุหรือกำหนดพนักงาน นัดที่จะให้บริการท่านหรือไม่ [] 1. ระบุ [] 2. ไม่ระบุ	+1	+1	0	0.67
พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร					
12	โปรแกรมการนัดที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด [] 1. นวดแผนไทย [] 2. นวดฝ่าเท้า [] 3. สปา [] 4. ประคบสมุนไพร [] 5. นวดน้ำมันหอมระเหย [] 6. นวดบำรุงผิวหน้า [] 7. นวดน้ำมันไพร [] 8. อื่น ๆ ระบุ	+1	+1	+1	+1
13	ท่านคิดว่าแนวโน้มที่ท่านจะกลับมาใช้บริการนวดที่วัด โพธิ์อีกอยู่ในระดับใด [] 1. ไม่กลับมาใช้บริการอีก [] 2. โอกาสกลับมาใช้บริการน้อย [] 3. ไม่แน่ใจว่าจะกลับมา [] 4. กลับมาใช้บริการอีกแน่นอน [] 5. กลับมาใช้บริการอีกแน่นอนอย่างยิ่ง	+1	+1	+1	+1

ข้อ	รายการพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
14	ท่านคิดว่าจะแนะนำหรือพบบุคคลที่ท่านรู้จักมาใช้ บริการนวดที่วัดโพธิ์ในระดับใด [] 1. ไม่น่าจะพามา [] 2. โอกาสพมาน้อย [] 3. ไม่แน่ใจว่าจะพามาหรือไม่ [] 4. พามาใช้บริการแน่นอน [] 5. พามาใช้บริการแน่นอนอย่างยิ่ง	+1	+1	+1	+1
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร					
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1.1	วัดโพธิ์แห่งนี้มีโปรแกรมการนวดหลากหลาย ประเภท ให้เลือก	+1	+1	+1	+1
1.2	การบริการการนวดได้รับการรับรองมาตรฐาน	+1	+1	+1	+1
1.3	ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของการนวดที่วัดโพธิ์เป็นที่ ยอมรับ	+1	+1	+1	+1
1.4	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด เช่น น้ำมันสมุนไพรต่างๆ เป็นการนำภูมิปัญญาไทยมาใช้	+1	+1	+1	+1
2. ปัจจัยด้านราคา					
2.1	ราคาของการบริการแต่ละรูปแบบมีการแจ้งรายละเอียด ที่ชัดเจน	+1	+1	+1	+1
2.2	อัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพในการให้บริการ	+1	+1	+1	+1
2.3	มีบริการชำระเงินในรูปแบบต่างๆ เช่น เงินสด บัตร เครดิต	+1	+1	+1	+1
2.4	ความคุ้มค่าที่ได้รับจากการบริการ	+1	+1	+1	+1
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
3.1	มีสาขาให้บริการกระจายอยู่ตามสถานที่ต่างๆ	+1	+1	+1	+1
3.2	มีการให้บริการนวดนอกสถานที่	+1	+1	0	0.67

ข้อ	รายการพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
3.3	ทำเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง	+1	+1	0	0.67
4.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1	การโฆษณาในใบปลิวและแผ่นพับและสื่อต่างๆ	0	+1	+1	0.67
4.2	การแจ้งข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก	0	+1	+1	0.67
4.3	การออกบริการนวดแผนไทยตามงานต่างๆ	+1	+1	+1	+1
4.4	มีพนักงานประชาสัมพันธ์คอยให้คำปรึกษาแนะนำ	+1	+1	+1	+1
5.ปัจจัยด้านบุคลากร (พนักงานนวด)					
5.1	พนักงานมีประสบการณ์ มีความชำนาญและความรู้ในการนวด	+1	+1	+1	+1
5.2	พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใสและมีความสุภาพ	+1	+1	+1	+1
5.3	พนักงานแต่งกายเหมาะสม สะอาด เรียบร้อย	+1	+1	+1	+1
5.4	พนักงานมีความซื่อสัตย์ สามารถให้ความไว้วางใจได้	+1	+1	+1	+1
5.5	พนักงานจดจำลูกค้าได้ว่านวดแบบใด	+1	+1	0	+1
5.6	การให้แนวทางความรู้ เทคนิคการนวดของพนักงานที่มีให้กับลูกค้า	+1	+1	+1	+1
6. ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม					
6.1	วัดโพธิ์มีการจัดเตรียมที่นั่งคอย พร้อมเครื่องดื่มระหว่างรอรับการบริการนวด	+1	+1	+1	+1
6.2	บริเวณที่นั่งคอยและส่วนต้อนรับสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย	+1	+1	+1	+1
6.3	อุณหภูมิของสถานที่บริการ เหมาะสม ไม่ร้อนหรือเย็นเกินไป	+1	+1	+1	+1
6.4	ห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด	+1	+1	+1	+1
6.5	ความสะอาดของอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการบริการ เช่น เสื้อผ้า รองเท้าที่นำมาให้เปลี่ยน	+1	+1	+1	+1

ข้อ	รายการพิจารณา	ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	
6.6	ขนาดของเตียงนอนมีขนาดที่เหมาะสม	+1	+1	+1	+1
6.7	มีดนตรีบรรเลงระหว่างนอน	+1	+1	+1	+1
7.ปัจจัยด้านกระบวนการ					
7.1	มีการจัดคิวเพื่อรอรับบริการ	+1	+1	+1	+1
7.2	พนักงานนำรองเท้าและเสื้อผ้ามาเปลี่ยนให้กับท่าน	+1	+1	+1	+1
7.3	บริการมีขั้นตอนการนัดที่ถูกต้องวิธีตามหลักวิชาการ	+1	+1	+1	+1
7.4	ความรวดเร็วในการจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการ ประกอบการให้บริการ	+1	+1	+1	+1
7.5	ระยะเวลาในการให้บริการเหมาะสม	+1	+1	+1	+1
7.6	เวลา เปิด-ปิด เหมาะสม สะดวกต่อการใช้บริการ	+1	+1	+1	+1
7.7	เมื่อนวดเสร็จ พนักงานจะนำรองเท้าของท่านมาเปลี่ยน คืน พร้อมกับนำน้ำดื่มสมุนไพรมาบริการ	+1	+1	+1	+1

1. ปรับช่วงระดับการศึกษาเพราะถ้าไปอาจมีปัญหาในการวิเคราะห์ ดังนั้นขอให้ปรับเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี
2. ปรับช่วงรายได้ให้เหมาะสม โดยเริ่มตั้งแต่ ไม่เกิน 10,000 บาท
3. ปรับข้อคำถาม จาก “โดยปกติท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์กับใคร” เป็น “วันนี้ท่านมาใช้บริการที่วัดโพธิ์กับใคร” ด้วยเหตุที่ว่าควรถามเป็นคำถามครั้งล่าสุด เพราะถ้าผู้ตอบแบบสอบถามมากับหลายๆ คนในหลายๆ ครั้งจะตอบไม่ได้
4. เปลี่ยนคำว่า “ภาพพจน์” เป็น “ภาพลักษณ์” เพราะภาพพจน์ไม่ใช่คำศัพท์ที่เหมาะสม
5. การชำระด้วยบัตรเครดิต ควรเขียนว่า มีบริการชำระเงินในรูปแบบต่างๆ เช่น เงินสด บัตรเครดิต
6. ปรับคำถามจาก “ไม่มีดนตรีบรรเลง” เป็น “มีดนตรีบรรเลง”

ภาคผนวก จ
หนังสือแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ





ที่ ศธ 0522.17/ 170

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

๙ มีนาคม 2559

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสรณ์ พงศ์ยี่หล้า

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด
2. แบบสอบถาม จำนวน ชุด

เนื่องด้วย นางสาวสมพิศ กองอังกาบ รหัสประจำตัวนักศึกษา 2563003249 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำลังทำการศึกษาวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร” ตามโครงการวิทยานิพนธ์ที่ส่งมาพร้อมนี้

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือวิจัยที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย สาขาวิชาวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย โดยได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาดังกล่าว หากท่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมโปรดติดต่อกับนักศึกษาโดยตรงได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 084-527-2096

สาขาวิชา ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณล่วงหน้า
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

โทร. 02-504-8184

โทรสาร. 02-503-3612



ที่ ศธ 0522.17/ 170

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

๙ มีนาคม 2559

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด
2. แบบสอบถาม จำนวน ชุด

เนื่องด้วย นางสาวสมพิศ กองอังกาบ รหัสประจำตัวนักศึกษา 2563003249 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำลังทำการศึกษาวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร” ตามโครงการวิทยานิพนธ์ที่ส่งมาพร้อมนี้

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือวิจัยที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย สาขาวิชาวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย โดยได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาดังกล่าว หากท่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมโปรดติดต่อกับนักศึกษาโดยตรงได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 084-527-2096

สาขาวิชา ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย เข้มทอง)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

โทร. 02-504-8184

โทรสาร. 02-503-3612

ภาคผนวก ฉ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

1. รองศาสตราจารย์ ดร. จันทิมา เขียวแก้ว อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชลธิศ คาราวงษ์ ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลวิจัย





ที่ ศธ 0522.17/บ 255

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

๑๙ มีนาคม 2559

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร
(คุณเสรีชัย ตั้งตรงจิต)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด
2. แบบสอบถาม จำนวน ชุด

เนื่องด้วย นางสาวสมพิศ กองอังกาบ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร” ตามโครงการวิทยานิพนธ์ และแบบสอบถามที่ส่งมาพร้อมนี้

ในการนี้ นักศึกษาจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยจากท่านซึ่งเป็นผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงานของท่าน จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านในการขออนุญาตให้นักศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย ณ ศาลานวด (วัดโพธิ์) ระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2559 หากต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโปรดติดต่อกับนักศึกษาโดยตรงได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 084 – 5272096

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริย์ เข้มทอง)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ

โทร. 02-5048184

โทรสาร. 02-5033612

ภาคผนวก ข
ค่าความเที่ยงตรง



ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
มีโปรแกรมการนัดหมายหลายประเภทให้เลือก	13.20	2.648	.668	.509
การบริการการนัดได้รับการรับรองมาตรฐาน	12.90	3.197	.481	.642
ภาพพจน์และชื่อเสียงของการนัดที่วัดโพธิ์เป็นที่ยอมรับ	12.47	4.533	.274	.743
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนัด เช่น น้ำมันสมุนไพรต่างๆ เป็นการนำภูมิปัญญาไทยมาใช้	13.13	2.533	.578	.581

ปัจจัยด้านราคา

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ราคาของการบริการแต่ละรูปแบบมีการ แจ้งรายละเอียดที่ชัดเจน	12.47	4.120	.574	.768
อัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพในการ ให้บริการ	12.70	3.252	.760	.668
สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้	12.77	3.564	.564	.774
ความคุ้มค่าที่ได้รับจากการบริการ	12.47	3.706	.566	.770

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.80	6.097	2.469	4

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	3

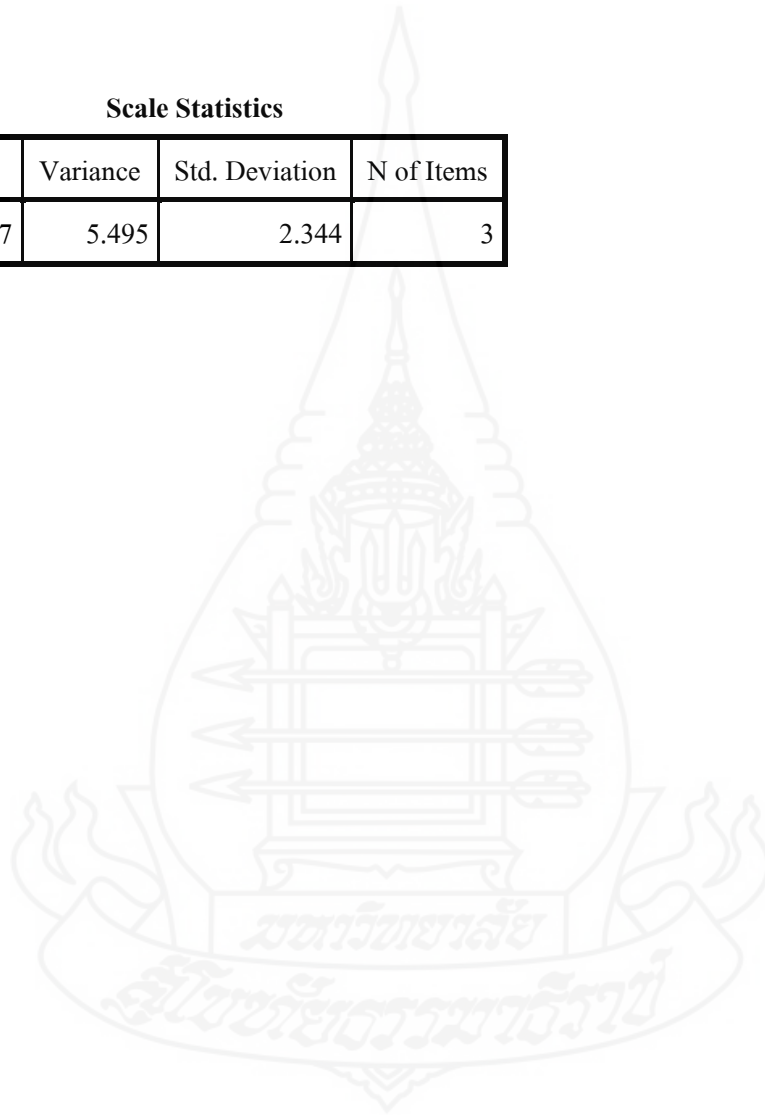
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

มีสาขาให้บริการกระจายอยู่ตามสถานที่ ต่างๆ	6.50	2.948	.601	.568
มีการให้บริการนอกสถานที่	7.00	2.483	.551	.619
ทำเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง	6.03	2.930	.478	.700

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.77	5.495	2.344	3



ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
การโฆษณาในใบปลิวและแผ่นพับและสื่อต่างๆ	9.50	8.259	.658	.801
การแจ้งข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก	9.23	8.323	.632	.812
การออกบริการนวดแผนไทยตามงานต่างๆ	9.50	8.259	.688	.788
มีพนักงานประชาสัมพันธ์คอยให้คำปรึกษาแนะนำ	9.07	7.651	.706	.780

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.43	13.702	3.702	4

ปัจจัยด้านบุคลากร (พนักงานนวด)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
พนักงานมีประสบการณ์ มีความชำนาญและความรู้ในการนวด	20.83	9.178	.585	.823
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ยิ้มแย้ม แจ่มใส และมีความสุข	21.00	7.655	.620	.820
พนักงานแต่งกายเหมาะสม สะอาด เรียบร้อย	20.77	8.530	.778	.791
พนักงานมีความซื่อสัตย์ สามารถให้ความไว้วางใจได้	20.83	8.626	.753	.796
พนักงานจดจำลูกค้าได้ว่านวดแบบใด	21.67	8.506	.599	.819
การให้แนวทางความรู้ เทคนิคการนวดของพนักงานที่มีให้กับลูกค้า	21.23	8.185	.517	.843

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.27	11.789	3.433	6

ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
วัดโพธิ์มีการจัดเตรียมที่นั่งคอย พร้อม เครื่องดื่ม ระหว่างรอรับการบริการนวด บริเวณที่นั่งคอยและส่วนต้อนรับ	25.17	17.040	.760	.915
สะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย อุดมภูมิของสถานที่บริการ เหมาะสม ไม่ร้อนเกินไป หรือ เย็นเกินไป	24.83	18.833	.854	.898
ห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด	24.83	19.523	.795	.905
ห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด	25.03	18.999	.784	.905
ขนาดของเตียงนวดมีขนาดที่เหมาะสม	24.90	19.403	.842	.901
มีดนตรีบรรเลงระหว่างนวด	24.97	19.551	.801	.904
	24.87	22.257	.516	.929

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29.10	26.024	5.101	7

ปัจจัยด้านกระบวนการ

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
มีการจัดคิวเพื่อรอรับบริการ	24.37	16.792	.545	.868
พนักงานนำรองเท้าแตะและเสื้อผ้ามาเปลี่ยนให้กับท่าน	24.63	15.206	.642	.858
บริการมีขั้นตอนการนวดที่ถูกต้องวิธีตามหลักวิชาการ	24.17	16.764	.679	.853
ความรวดเร็วในการจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบการให้บริการ	24.30	15.803	.760	.841
ระยะเวลาในการให้บริการเหมาะสม	24.33	16.437	.717	.848
เวลา เปิด-ปิด เหมาะสม สะดวกต่อการใช้บริการ	24.40	16.386	.556	.868
เมื่อนวดเสร็จ พนักงานจะนำรองเท้ามาเปลี่ยนคืน พร้อมกับนำน้ำดื่มสมุนไพรมาบริการ	24.40	15.145	.713	.846

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.43	21.426	4.629	7

ภาพรวม

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.954	35

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
มีโปรแกรมการนัดหมายหลายประเภทให้เลือก	135.07	357.513	.502	.953
การบริการการนัดได้รับการรับรองมาตรฐาน	134.63	361.895	.336	.954
ภาพพจน์และชื่อเสียงของการนัดที่วัดโพธิ์เป็นที่ยอมรับ	134.27	373.375	.099	.955
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนัด เช่น น้ำมันสมุนไพรต่างๆ เป็นการนำภูมิปัญญาไทยมาใช้	134.93	359.513	.406	.954
ราคาของการบริการแต่ละรูปแบบมีการแจ้งรายละเอียดที่ชัดเจน	134.70	359.872	.594	.952
อัตราค่าบริการเหมาะสมกับคุณภาพในการให้บริการ	134.93	354.961	.648	.952
มีบริการชำระเงินในรูปแบบต่างๆ เช่น เงินสด บัตรเครดิต	135.00	357.379	.532	.953
ความคุ้มค่าที่ได้รับจากการบริการ	134.70	352.631	.728	.951
มีสาขาให้บริการกระจายอยู่ตามสถานที่ต่างๆ	135.77	354.116	.622	.952
มีการให้บริการนอกสถานที่	136.27	349.030	.624	.952

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ทำเลที่ตั้งเหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง	135.30	350.286	.653	.952
การโฆษณาในใบปลิวและแผ่นพับและสื่อ ต่างๆ	136.10	352.024	.526	.953
การแจ้งข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก	135.83	350.902	.546	.953
การออกบริการนวดแผนไทยตามงานต่างๆ	136.10	352.231	.538	.953
มีพนักงานประชาสัมพันธ์คอยให้คำปรึกษา แนะนำ	135.67	344.989	.652	.952
พนักงานมีประสบการณ์ มีความชำนาญและ ความรู้ในการนวด	134.60	360.455	.604	.952
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส และมีความสุข	134.77	349.151	.713	.951
พนักงานแต่งกายเหมาะสม สะอาด เรียบร้อย	134.53	356.809	.757	.952
พนักงานมีความซื่อสัตย์ สามารถให้ความ ไว้วางใจได้	134.60	356.938	.756	.952
พนักงานจดจำลูกค้าได้ว่านวดแบบใด	135.43	358.185	.564	.952
การให้แนวทางความรู้ เทคนิคการนวดของ พนักงานที่มีให้กับลูกค้า	135.00	355.517	.538	.953
วัดโพธิ์มีการจัดเตรียมที่นั่งคอย พร้อม เครื่องดื่ม ระหว่างรอรับการบริการนวด	135.10	344.231	.662	.952
บริเวณที่นั่งคอยและส่วนต้อนรับสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย	134.77	353.495	.642	.952
อุณหภูมิของสถานที่บริการ เหมาะสม ไม่ ร้อนเกินไป หรือ เย็นเกินไป	134.77	354.185	.653	.952
ห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด	134.97	351.964	.659	.952

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ห้องนวด ที่นอนและหมอน สะอาด	134.83	351.592	.761	.951
ขนาดของเตียงนวดมีขนาดที่เหมาะสม	134.90	350.024	.800	.951
มีดนตรีบรรเลงระหว่างนวด	134.80	360.097	.569	.953
มีการจัดคิวเพื่อรอรับบริการ	134.97	359.620	.450	.953
พนักงานนำรองเท้าแตะและเสื้อผ้ามาเปลี่ยนให้กับท่าน	135.23	352.254	.566	.953
บริการมีขั้นตอนการนวดที่ถูกวิธีตามหลักวิชาการ	134.77	356.185	.662	.952
ความรวดเร็วในการจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบการให้บริการ	134.90	351.886	.737	.951
ระยะเวลาในการให้บริการเหมาะสม	134.93	353.030	.757	.951
เวลา เปิด-ปิด เหมาะสม สะดวกต่อการใช้บริการ	135.00	353.724	.591	.952
เมื่อนวดเสร็จ พนักงานจะนำรองเท้าของท่านมาเปลี่ยนคืน พร้อมกับนำน้ำดื่มสมุนไพรมาบริการ	135.00	349.379	.691	.952

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
139.03	375.206	19.370	35

ภาคผนวก ฅ
ตรวจอย่างคำสัมภาษณ์



บันทึกการสัมภาษณ์ (ถอดเทป)
“ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย
ในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร”

ผู้ให้สัมภาษณ์	A1	เมื่อวันที่	29 พฤศจิกายน 2558
สถานที่	สถานบริการนวด ในวัดโพธิ์	เริ่มเวลา	13.15น.
ผู้วิจัย	นางสาวสมพิศ กองอังกาบ	สิ้นสุดเวลา	13.47 น.

	VERBATIM TRANSCRIPT
ผู้วิจัย	สวัสดีค่ะ ก่อนอื่นขอแนะนำตัวก่อนนะคะ หนูชื่อ สมพิศ กองอังกาบ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิทยาการจัดการ เอกการตลาด กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร” ขอสัมภาษณ์เพื่อนำไปจัดทำแบบสอบถาม และขออนุญาตบันทึกเทปสัมภาษณ์นะคะ
A1	ได้ค่ะ
ผู้วิจัย	ขอแรงแคะคะ คุณคิดอย่างไรกับการนวดและสถานที่นวดของวัดโพธิ์
A1	ก็ดีนะ รู้ดีกว่าสะดวกสบาย และการนวด (โดยรวม) ก็ทำให้สุขภาพดี การหมุนไหลของโลหิตดีขึ้น
ผู้วิจัย	ชื่อวัดโพธิ์สำคัญอย่างไร? ทำไมถึงต้องมาที่นี่
A1	เพราะว่ามันมีสถานที่ให้บริการที่อื่นๆ ทั่วๆ ไปก็มี ใกล้เคียง บ้านก็มี
ผู้วิจัย	ของวัดโพธิ์หรือเปล่าคะ
A1	ของที่อื่นแต่ไม่ไปใช้ เพราะว่าไม่เชื่อมั่นวิธีการนวด ก็มันมันมีหลายๆ ชมรมการนวดแผนไทย หลายสำนัก ที่อื่นเราก็ไม่เคยได้ยิน แต่ว่าอันนี้มันเก่าแก่และมีประวัติมายาวนาน คือ เคยอบรมเป็นมัคคุเทศก์ แล้วอาจารย์เขาพามาที่วัดโพธิ์มาดูภาพแกะสลักประวัติศาสตร์อันยาวนาน แล้วก็บอกว่าอันนี้เป็นแผนโบราณที่มีมาตรฐาน เพราะว่าเขาตั้งมานานแล้ว ก็ไม่ไปใช้ที่อื่น ก็มาใช้ที่นี่
ผู้วิจัย	ถึงแม้ว่าจะมีของกรมสาธารณสุขอยู่ข้างนอก

A1	เราก็อไม่รู้จัก รู้จักแต่วัดโพธิ์ ตอนแรกก็ไม่ได้รู้ด้วยซ้ำไป ส่วนตัวเป็นข้อเช่าเสื่อม มันจะบวม ข้างเจ็บมาก เวลานั้นและลุกขึ้นมา แล้วมันจะดังๆ ฝืดๆ มีคนเขาแนะนำมา ตอนแรกไปหา หมอแพทย์แผนปัจจุบัน โรงพยาบาลดัง 2 แห่ง หมอเขาแนะนำให้ผ่าเปลี่ยนเข้าอย่างเดียว แต่เราก็อ
ผู้วิจัย	คิดว่ามันเป็นหนทางสุดท้ายมากกว่าอะ
A1	ตอนนั้นก็ยังไม่รู้ว่าจะแบบนี้จะช่วยได้ ตามใครๆ แล้วเนี่ยะ เราเป็นข้างเดียว เขาบอกว่า เวลาผ่าต้องผ่า 2 ข้าง ไม่งั้นจะไม่สมดุล ระหว่างนั้นหมอก็ให้รอ คิวยาว เป็นปี เราก็อศึกษา ถามคนอื่นๆ ไปเรื่อยๆ เขาก็บอกว่าอย่าผ่า เพราะว่าผ่าแล้วเนี่ยะใหม่ๆ มันอาจจะดี ผ่าน ไปบางคนก็เดินไม่ได้ บางคนก็มีปัญหาเยอะ
ผู้วิจัย	มันเสื่อม?
A1	เราก็อไม่ยอมผ่า ไปหารักษาแบบทางเลือก ไคโรเมติก! ก็ลองตั้งแต่กายภาพบำบัด จิตยา บรรเทา ก็ดีขึ้นมาน้อยหนึ่ง แต่ไม่หาย แต่ตอนหลังถึงขนาดว่าจะเลือกเอาไปปั่นแยก เม็ดเลือดขาวกับเม็ดเลือดแดง แล้วยัดเม็ดเลือดขาวเข้าไป เพราะหมอบอกว่าเม็ดเลือด ขาวมันจะไปต่อสู้กับอาการบาดเจ็บพวกนี้ มันก็ดีขึ้นแต่ก็ไม่หาย จนกระทั่งทีหลังเนี่ยะ มี คนเขาแนะนำให้ลองนวดดู แต่แรกก็ไม่ได้มาทำนี่ มีคนเขาแนะนำให้ เขาจะมานวดที่บ้าน ก็ลองนวดดู อู้... นวดครั้งแรกก็เจ็บมากๆ นะคะ ตอนแรกก็นวด 3 ชั่วโมง มันค่อยๆ ดีขึ้น ก็เพราะว่า อาการเจ็บน้อยลง แล้วเราก็อรู้สึกว่าเลือดหมุนเวียนสะดวก คือมันจะมีการถ่าย ท้อง หรือผายลม ซึ่งก็เลยให้เขามานวดเรื่อยๆ จนกระทั่งตอนหลังเนี่ย เขามีปัญหาเรื่อง เปลี่ยนเวลา แล้วเราไม่สะดวก พอดีมีอยู่ครั้งหนึ่ง ที่วัดโพธิ์เขาไปออกนุช แล้วเราก็อไปเอง ที่ที่ตลาดนัด ทำเนียบรัฐบาล แล้วเราก็อลองไปนวดดูก็รู้ว่าที่นี่เขามีนวดนะ ก็เลยมานวด ที่นี่ ตอนนี้นานวดทุกอาทิตย์
ผู้วิจัย	นานหรือยังคะ
A1	ก็หลายเดือนแล้วค่ะ เราก็อรู้ว่านวดรักษามันดี แต่เราก็อไม่อยากไปใช้ที่อื่น
ผู้วิจัย	ไม่ได้นวดผ่อนคลาย
A1	ไม่ได้นวดผ่อนคลายค่ะ นวดบรรเทาอาการ
ผู้วิจัย	แล้ววันนี้มานวดกี่ชั่วโมงคะ
A1	ชั่วโมงเดียว คือใหม่ๆ 3 ชั่วโมง ที่อื่น พอดีขึ้นก็ลดเหลือ 2 ชั่วโมง ตอนนี้ ดีขึ้นเยอะแล้ว คือตอนแรกขอเช่าไม่ได้มันดังไปหมด ก็เดินลำบาก พอมันดีขึ้น ดีขึ้นแต่ก็อยากให้มัน เสถียรภาพ ก็มานวดทุกอาทิตย์ อาทิตย์ละ 1 ชั่วโมงคะ
ผู้วิจัย	คิดว่าภาพพจน์ของการนวดวัดโพธิ์เป็นอย่างไรบ้างคะ

A1	ก็คินะ เพราะว่า วันนี้ คนมายังน้อยนะ ยิ่งอาทิตย์อื่นๆ คนเยอะมาก
ผู้วิจัย	แล้วคิดว่าค่าบริการที่นี้เป็นอย่างไรบ้างคะ
A1	คือที่อื่นที่เป็นสถานบริการเราไม่แน่ใจ เขาอาจจะถูกกว่านี้นิดหน่อย แล้วหมอนวดที่มานวดที่บ้านนี่ก็ 300 บาท ที่นี้ 260 ก็คิดว่า พอรับได้
ผู้วิจัย	สมมติจะว่าเขาปรับราคาสูงขึ้น
A1	เราก็คงคิดละ เพราะว่าหลักๆ ก็ไม่ควรจะเกิน 300 นะ
ผู้วิจัย	แล้วถ้าปรับลดลง
A1	ปรับลดลงยิ่งดี
ผู้วิจัย	คิดว่าจะมาบ่อยขึ้นไหม
A1	คืออาจจะไม่บ่อยขึ้น มาอาทิตย์ละครั้งแต่ก็อาจจะเพิ่มเป็น 2 ชั่วโมง
ผู้วิจัย	อ้อ เพิ่มชั่วโมงขึ้น
A1	ค่ะ เพราะว่าการเดินทางก็ใช้เวลาไป เสียเวลา
ผู้วิจัย	คิดว่าสถานที่เป็นอย่างไรบ้างคะ
A1	สถานที่เขาก็โอเคนะ เป็นห้องแอร์ สบายๆ ค่ะ มีผ้าให้เปลี่ยนแล้วเขาก็เปลี่ยนผ้าทุกครั้ง
ผู้วิจัย	เดินทางมาสะดวกไหมคะ
A1	บ้านอยู่ตรงพาดำปิ่นเกล้า มั่นก็สะดวกไปม๊าก แต่ที่มันไม่มีที่จอดรถ เราต้องนั่งรถเมล์มา หาที่จอดรถยาก
ผู้วิจัย	อย่างอื่นๆ เขามีรายการส่งเสริมการขาย อย่างเช่น นวดครบ 5 ครั้งแถมฟรี 1 ครั้ง คิดว่าวัดโพธิ์ควรจัดให้มีแบบนี้ไหมคะ
A1	ไม่จำเป็นนะ เพราะว่า มันอยู่ที่มาตรฐานการนวดมากกว่า ถ้าคุณแถมเขาเยอะ แต่ว่า นวดแล้วเราไม่เชื่อ เราไม่กล้าไปใช้ จะให้เรลอง คือให้ของพรรมนั้นนะถ้านวดผิคนั้นไปเลยนะ เส้นพลิก เราเสียเวลาด้วย แล้วคือโอกาสเสี่ยงก็เยอะ มันเป็นเรื่องนี้นะมากกว่า
ผู้วิจัย	แล้วคิดว่าทักษะนวดของหมอนวดเป็นอย่างไรบ้างคะ ถ้าให้คะแนน 5 4 3 2 1
A1	คือ ที่เคยนวดมาทางนั้นเขาแรง แต่ว่าของป้านี้ มันดีขึ้นแล้ว ก็เลยไม่ชอบนวดแรงๆ ทางนั้นเขาขกแข็งยกขา เขาทำแรงๆ
ผู้วิจัย	แล้วการต้อนรับของพนักงานเป็นอย่างไรบ้างคะ
A1	ก็โอเค
ผู้วิจัย	แล้วมีหมอนวดประจำไหมคะ ทุกครั้งต้องเรียกคนนี้ หรือว่าไม่จำเป็น
A1	มี อยู่ 2 คน แต่เราก็ไม่ยักนวดกับผู้ชาย เพราะเราเป็นผู้หญิง
ผู้วิจัย	แล้วหมอนวดที่นี้มีคุณสมบัติที่ประทับใจอย่างไรบ้างคะ

A1	เขาจะต้องจำได้ว่าเราเนียเป็นอะไร
ผู้วิจัย	แล้วเขาจำได้ไหมคะ ที่มาทุกอาทิตย์เนียะ
A1	มีบางครั้งเขาก็จำได้ บางครั้งเขาก็นึกปกติทั่วไป แต่ไอ้ครั้งที่เขาจำได้ เขาก็จะนวดย้ำๆ ให้เรา ไอ้อย่างนี้นะดี เขาควรจะจำได้ว่าเราเป็นโรคอะไร ไม่ควรให้เรานั่งจำจ้ะข้าไข บอกเขาว่า นี่ให้เน้นตรงนี้ นะ อะไรแบบนี้ แต่ว่าเราอาการดีขึ้นแล้ว ก็ไม่ได้ซีเรียสเรื่องนี้นะ เพียงแต่ว่า นวดให้เลือดลมมันเดิน ให้เส้นมันคลาย
ผู้วิจัย	แล้วคิดว่าเขาควรจะปรับปรุงหรือมีสิ่ง ที่ควรปรับปรุงอะไรบ้างคะ
A1	ก็อย่างที่ว่าเนียะแหละ ว่าเขาควรจะเน้นในจุดที่เราเป็น เพราะว่าเรามาประจำ ไม่ใช่คนหน้าใหม่ เรามีอาการนี้
ผู้วิจัย	โรคประจำตัว เอ่อ ใช่ไหม
A1	หรือไม่ก็ถาม เขาควรจะถาม หรือจริงๆ เขาควรจะจำได้ เรามาประจำใช่ไหม บางอย่างไม่จำเป็นแต่เขาก็ให้นวดให้ครบ Crouse ของเขา คือเขาจะไล่ตั้งแต่เท้าแล้วขึ้นมาตัว แต่เคยคุยกับเขาว่าไม่ต้องนวดก็ได้ แต่เขาก็บอกว่า Crouse ของเขามันเป็นแบบนี้
ผู้วิจัย	อ้อ คือเขาจะต้องนวดทั้งตัว คือหมายความว่าเราขอให้เขาเน้นช่วงเข่า ไม่ได้?
A1	เขาก็ไม่นวดสิริษะ นวดคอเรา คือว่าไม่ได้ เราอยากให้เน้นในจุดที่เราเป็นมากกว่า แต่เราก็ไม่อยากพูดซ้ำๆ เดี่ยวจะรำคาญ
ผู้วิจัย	คิดว่าจะนอกเหนือจากนวดแล้วควรมีบริการด้านอื่นไหมคะ
A1	บริการด้านอื่นๆ เช่นอะไร
ผู้วิจัย	เช่น สปาผิว
A1	อ้อ เขามีอยู่แล้วนะ ไม่ใช่สปาผิว แต่ลามีสปานะ อันนั้นนวดน้ำมัน เอ๊ะ แต่เขามีอยู่แล้ว ไม่ใช่หรอ แต่เห็นว่าเขาจะมี
ผู้วิจัย	เขาจะมีในอนาคด??
A1	เห็นว่ามันจะมีนะ เขาพูด อันนั้นมันใช้เวลา หมายความว่าไม่ได้มานวดประจำ คงจะเป็นครั้งเป็นคราว นะคะ เวลาอารมณ์ดีๆ เวลาธรรมดาๆ เราก็คงอยากเน้นให้มันหายดีดี ซะก่อน
ผู้วิจัย	ไม่พูดถึงเรื่องราคาดะคะ อยากจะสอบถามว่าเวลาใน 1 ชั่วโมงที่ใช้ไปคิดว่าพอแล้วหรือคิดว่าเพิ่ม หมายถึง ในการนวดแต่ละครั้งนะคะ
A1	ในกรณีของป้าเนียะ มันก็น้อยแล้วอะ ชั่วโมงหนึ่งก็พอ เพราะว่าเรารู้เองใช่ไหม เพราะตอนใหม่ๆ เราก็นวด 3 ชั่วโมง ต่อมาก็เป็น 2 ชั่วโมง แต่พอมาทีนี้ก็เป็น 1 ชั่วโมงแหละ เพราะว่ามันมาเกินไปแหละ

ผู้วิจัย	ไม่ใช่เฉพาะที่นี่?
A1	ค่ะ ที่อื่นๆ ก็รวมๆ 2 ปีแล้ว
ผู้วิจัย	คิดว่าบรรยากาศที่นี่เป็นอย่างไรบ้าง
A1	ก็คินะ
ผู้วิจัย	ที่นวดไม่มีมานานกัน โอเคไหม
A1	ก็โอเคนะ
ผู้วิจัย	หรือว่าน่าจะมีมานาน
A1	ไม่จำเป็นนะ เพราะว่าเขาก็มีผ้าให้เราเปลี่ยน ผ้าถุง แล้วยนวดก็ไม่ไป
ผู้วิจัย	คิดว่าเสื้อผ้าที่เขาให้เราเปลี่ยนสะอาดไหม? เหมาะสมไหม
A1	คิดว่าสะอาดนะ เห็นเขาเอาของใหม่มาให้ ซักแล้วอะ
ผู้วิจัย	พอมานวดที่นี่ เขาจะอยู่กันเงียบๆ คิดว่าถ้ามีเพลงคลอเบาๆ มีดนตรี จะดีกว่าไหมค่ะ
A1	มันก็ดี เพราะว่าเขย่นวดแบบโบราณ ตามคลับ เขาจะเปิดเพลงเบาๆ มันก็ดี แต่ว่าไม่รู้ลึกห้องหนึ่งมันหลายคนไง บางคนชอบ บางคนไม่ชอบ เพราะว่าถ้านวดอะไรมา มันในห้องเฉพาะตัว ไซ้ไหมค่ะ มันก็เปิดเพลงได้
ผู้วิจัย	แล้วภาพรวมทั้งหมดคิดว่าอยากให้ปรับปรุงอะไรไหมคะ
A1	มาที่วัดออกจะพลุกพล่าน และเดินไกล จอดรถไม่ได้ คิดว่าในส่วนตรงวัด เขาควรจะทำเป็นตัวอย่างก็พอ ไม่ควรทำเป็น Commercial ถึงขั้นนวด เพราะว่าวัดเนี่ยเป็นสถานที่ที่คนเขาไปดูประวัติศาสตร์ ดูพระ ดูอะไรไซ้ปะ
ผู้วิจัย	บางครั้งเขาอาจจะคิดว่าเป็นที่แรก
A1	ใช่ๆ แต่ว่าถ้าคนพลุกพล่านมันไม่รู้ชิ ในความคิดเห็น ว่าอันนี้เป็นสถานบริการ โอเค แตกแขนงแบบนี้ มีอยู่อย่างนี้ดีกว่า ไม่ควาจะเน้นที่วันโพธิ์ ไม่ควรขยายให้ใหญ่โต เพราะเป็นสถานที่วัดที่ทำกิจกรรมทางศาสนา
ผู้วิจัย	หนู คงหมดคำถาม แคะนั้นะคะ ขอบพระคุณคุณป้ามากคะที่สละเวลาให้ข้อมูล