

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ

Abstract

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	1-8
1.3 ขอบเขตโครงการวิจัย	1-8
1.4 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	1-11
1.5 นิยามศัพท์	1-12
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	1-13
 บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	 2-1
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดสรรห่วงโซ่อุปทาน	2-1
2.2 การกำหนดราคาในตลาดสินค้า	2-3
2.3 แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม	2-5
2.4 การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์	2-7
2.5 ข้าวอินทรีย์	2-11
2.6 มาตรฐานข้าวอินทรีย์	2-12
 บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	 3-1
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	3-2
3.2 เครื่องมือการวิจัย	3-6
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3-7
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	3-8

บทที่ 4 ผลการศึกษา	4-1
4.1 สภาพการณ์ของการจัดการห่วงโซ่อุปทานข้าวอินทรีย์	4-1
4.2 การวิเคราะห์ SWOT ของการผลิตข้าวอินทรีย์	4-22
4.3 ปัจจัยที่ส่งต่อการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์	4-27
4.4 แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวอินทรีย์	4-29
4.5 แนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวอินทรีย์	4-32
4.6 รูปแบบที่ดีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มของข้าวอินทรีย์	4-36
 บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	 5-1
5.1 สรุปผลการศึกษา	5-1
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	5-6
5.3 ข้อเสนอแนะทางนโยบาย	5-8

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

- แบบสัมภาษณ์เชิงลึกเกษตรกร
- แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้รวบรวม/คนกลาง
- แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำชุมชน-ผู้นำเกษตรกร-ภาครัฐ-นักวิชาการ

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 มาตรฐานสินค้าเกษตร	1-2
3.1 ขาวนาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ปี 2560	3-3
3.2 กลุ่มตัวอย่างขาวนาที่ปลูกข้าวอินทรีย์	3-6
4.1 ข้อมูลด้านการผลิตของกลุ่มตัวอย่าง 3 พื้นที่	4-8
4.2 เปรียบเทียบต้นทุนการผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ที่ศึกษา (บาท/ไร่)	4-10
4.3 ตัวอย่างกลุ่มผู้รวบรวมในจังหวัดสุรินทร์ปีการเพาะปลูก 2559/60	4-15
4.4 พื้นที่เป้าหมายเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์	4-21

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 พื้นที่เกษตรอินทรีย์ของไทยตามชนิดผลผลิต	1-5
1.2 พื้นที่เกษตรอินทรีย์ในภาพรวม	1-6
1.3 ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย	1-7
2.1 ระบบห่วงโซ่อุปทาน	2-2
2.2 คุณภาพของอุปสงค์และอุปทาน	2-4
2.3 กลไกการปรับตัวของราคา	2-4
2.4 การประหยัดจากขนาด	2-7
2.5 ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของไทย พ.ศ. 2560	2-9
2.6 ขั้นตอนการตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองการผลิตข้าวอินทรีย์	2-14
4.1 เส้นทางโลจิสติกส์ของข้าวอินทรีย์	4-3
4.2 การผลิตและตลาดข้าวอินทรีย์	4-5
4.3 ช่องทางการจำหน่ายข้าวอินทรีย์ของเกษตรกร	4-12
4.4 บทบาทของผู้รวบรวม/คนกลาง	4-14
4.5 เครือข่ายกองทุนข้าวสุรินทร์	4-16
4.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560-2564	4-18
4.7 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์	4-28
4.8 มุลเหตุจูงใจในการเข้าสู่การปลูกข้าวอินทรีย์	4-29
4.9 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราห้อยของข้าวกลุ่ม Happy Farmers	4-34
4.10 รูปแบบที่ดีในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มของข้าวอินทรีย์	4-39