

การจัดการด้านอุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มของข้าวอินทรีย์

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำชุมชน-ผู้นำเกษตรกร-ภาครัฐ-นักวิชาการ

วันที่ ..... พื้นที่ .....

1. ชื่อ .....

ที่อยู่ .....

2. สภาพทั่วไปของการปลูกข้าวอินทรีย์ (เช่น พันธุ์ข้าว/ การขยายตัว / ความนิยมในการบริโภค / การดูแลบำรุงรักษา/การส่งเสริมจากภาครัฐ ฯลฯ)

### 3. ด้านการผลิตของข้าวอินทรีย์

#### - วิธีการปลูกและการดูแลข้าวอินทรีย์ (เปรียบเทียบกับแบบไม่อินทรีย์)

.....

.....

.....

.....

#### - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

.....

.....

.....

.....

#### - ปัญหาและอุปสรรคของการปลูกข้าวอินทรีย์

.....

.....

.....

.....

.....

### เปรียบเทียบการผลิตแบบอินทรีย์และไม่อินทรีย์

| การผลิตข้าวอินทรีย์           | การผลิตข้าวไม่อินทรีย์         |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ผลผลิตต่อไร่.....(พันธุ์ข้าว) | ผลผลิตต่อไร่..... (พันธุ์ข้าว) |
| ต้นทุนการผลิตต่อไร่.....      | ต้นทุนการผลิตต่อไร่.....       |
| เทคโนโลยีการผลิต              | เทคโนโลยีการผลิต               |

#### 4. ด้านการตลาดของข้าวอินทรีย์

- ความต้องการของผู้บริโภค/ขนาดของตลาด

.....

.....

.....

.....

.....

.- กลุ่มเป้าหมาย

---

---

---

---

- ทิศทางแนวโน้มของตลาดในอนาคต

---

---

---

---

---

- ปัญหาและอุปสรรคทางการตลาดของข้าวอินทรีย์

---

---

---

---

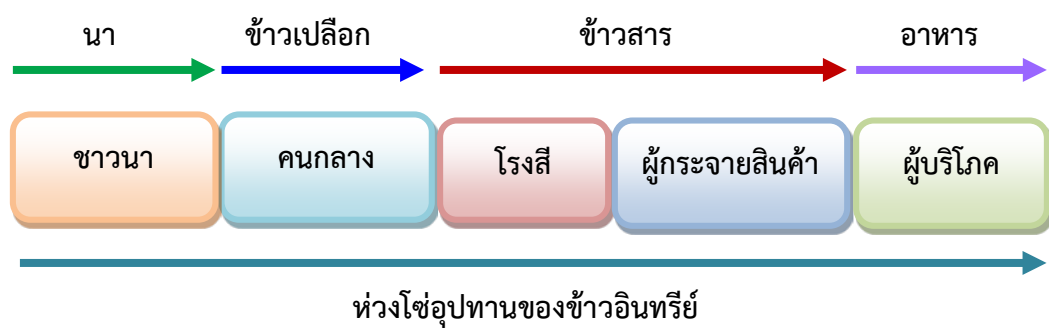
---

### เปรียบเทียบการตลาดข้าวอินทรีย์และไม่อินทรีย์

| การผลิตข้าวอินทรีย์                                                                 | การผลิตข้าวไม่อินทรีย์                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ราคา.....บาทต่อตัน                                                                  | ราคา.....บาทต่อตัน                                                                  |
| <p>คุณภาพผลผลิต</p> <p>.....</p> <p>.....</p>                                       | <p>คุณภาพผลผลิต</p> <p>.....</p> <p>.....</p>                                       |
| <p>ช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p> | <p>ช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>1.....</p> <p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p> |
| <p>การบรรจุหีบห่อ</p> <p>.....</p> <p>.....</p>                                     | <p>การบรรจุหีบห่อ</p> <p>.....</p> <p>.....</p>                                     |
| การโฆษณา                                                                            | การโฆษณา                                                                            |

|       |       |
|-------|-------|
| ..... | ..... |
| ..... | ..... |

### 5. ห่วงโซ่อุปทานของข้าวอินทรีย์



.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 6. การส่งออกข้าวอินทรีย์กับการกำหนดมาตรฐานสินค้า

---

---

---

---

---

---

---

---

## 7. ข้าวอินทรีย์กับการทำเกษตรแปลงใหญ่

---

---

---

---

---

---

---

---

## 8. ข้าวอินทรีย์กับการทำเกษตรพันธสัญญา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 9. ความเสี่ยงของการปลูกข้าวอินทรีย์

ปัจจัยภายใน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ปัจจัยภายนอก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. จุดอ่อน/จุดแข็ง/โอกาส/อุปสรรค ของข้าวอินทรีย์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 11. แนวทางในการแก้ปัญหาข้าวอินทรีย์ของไทย

---

---

---

---

---

---

---

---

## 12. แนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มกับข้าวอินทรีย์

---

---

---

---

---

---

---

---

13. บทบาทภาครัฐกับการส่งเสริมการผลิตและการจำหน่ายข้าวอินทรีย์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

%%%%%%%%%