



ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์โครงการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดการโซ่อุปทานมะม่วงของเกษตรกรกลุ่มส่งออกมะม่วงมงคลธรรมนิมิต

อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง

โดย นางสาวณัฐวิมล ยวงเกตุ นักศึกษาปริญญาโท รหัส 2589001037

สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

แบบสัมภาษณ์เลขที่.....
วันที่สัมภาษณ์.....

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ใน () หรือเติมคำลงในช่องว่างของแต่ละคำถามเพื่อให้ได้
ความหมายสมบูรณ์ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรกลุ่มส่งออกมะม่วงมงคลธรรมนิมิต

อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง

1. เพศ

() 1 ชาย

() 2 หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพการสมรส

() 1 โสด

() 2 สมรส

() 3 หย่า/หม้าย

4. ระดับการศึกษา

() 1 ไม่ได้รับการศึกษา

() 2 ประถมศึกษา

() 3 มัธยมศึกษาตอนต้น

() 4 มัธยมศึกษาตอนปลาย

() 5 อาชีวศึกษา (ปวช.)

() 6 อนุปริญญา (ปวส.)

() 7 ปริญญาตรี

() 8 สูงกว่าปริญญาตรี

5. การมีตำแหน่งทางสังคม

() 1 ไม่มี

() 2 มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 2.1 ผู้นำด้านการปกครอง (ระบุ).....

() 2.2 ผู้นำด้านการปกครองส่วนท้องถิ่น (ระบุ).....

() 2.3 ผู้นำด้านกลุ่มอาชีพ (ระบุ).....

() 2.4 ผู้นำด้านอาสาสมัคร (ระบุ).....

() 2.5 ผู้นำด้านการศึกษา (ระบุ).....

() 2.6 ผู้นำด้านศาสนา (ระบุ).....

() 2.7 ผู้นำด้านสาธารณสุข (ระบุ).....

6. ประสบการณ์การปลูกมะม่วง.....ปี (มากกว่า 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)

7. การได้รับการฝึกอบรมด้านการปลูกมะม่วง

() 1 เคย

() 2 ไม่เคย

8. จำนวนแรงงานในครัวเรือน.....คน

9. ลักษณะพื้นที่ถือครองทางการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1 เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ จำนวน.....ไร่

() 2 พื้นที่เช่า จำนวน.....ไร่

10. พื้นที่ปลูกมะม่วง.....ไร่

11. ผลผลิตมะม่วง.....กิโลกรัมต่อไร่

12. ท่านมีรายได้จากการผลิตมะม่วงในฤดูกาลผลิต ปี 2559-2560 ทั้งหมด.....บาทต่อไร่

13. ท่านมีรายจ่ายจากการผลิตมะม่วงในฤดูกาลผลิต ปี 2559-2560 ทั้งหมด.....บาทต่อไร่

**ตอนที่ 2 การจัดการโซ่อุปทานมะม่วงของเกษตรกรกลุ่มส่งออกมะม่วงมณฑลธรรมนิมิต อำเภอสาม
โก้ จังหวัดอ่างทอง**

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

หัวข้อ	ประเด็น	การปฏิบัติ	
		ปฏิบัติ/ใช่	ไม่ปฏิบัติ/ ไม่ใช่
การจัดการ โซ่อุปทาน มะม่วงต้นน้ำ	1. การได้มาซึ่งปัจจัยการผลิต		
	1.1 พันธุ์มะม่วง 1.1.1 จากบริษัทจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ 1.1.2 จากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง 1.1.3 จากตลาดในท้องถิ่น 1.1.4 จากหน่วยงานราชการ 1.1.5 จากครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน		
	1.2 ปุ๋ยและสารกำจัดศัตรูพืช 1.2.1 ซื้อจากบริษัทจำหน่ายปุ๋ยและสารกำจัดวัชพืช 1.2.2 ซื้อจากร้านจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในท้องถิ่น 1.2.3 ซื้อจากสหกรณ์การเกษตร 1.2.4 ซื้อจากบัตรสินเชื่อเกษตรกรของ ธ.ก.ส. 1.2.5 ขอรับจากหน่วยงานราชการ 1.2.6 ผลิตใช้เอง		
	1.3 แหล่งเงินทุน 1.3.1 ของตนเอง 1.3.2 จากครอบครัว ญาติพี่น้อง 1.3.3 สถาบันการเงิน 1.3.4 เงินกู้ยืมในระบบ 1.3.5 สหกรณ์ 1.3.6 กองทุนหมู่บ้าน		
	2. การเตรียมพื้นที่ปลูก		
	2.1 เลือกพื้นที่ปลูกมะม่วงโดยมีการเลือกพื้นที่การปลูกมะม่วงในบริเวณที่เป็นดินร่วน ระบายน้ำดี		
	2.2 พื้นที่ปลูกมะม่วงของท่าน ได้แก่ 2.2.1 พื้นที่ราบริมแม่น้ำโดยพื้นที่มีการขุดร่อง เมื่อขุดร่องเสร็จมีการปรับปรุงดินให้ร่วนซุย		

หัวข้อ	ประเด็น	การปฏิบัติ	
		ปฏิบัติ/ใช่	ไม่ปฏิบัติ/ไม่ใช่
การจัดการ โซ่อุปทาน มะม่วงต้นน้ำ	2.2.2 พื้นที่ดอนมีการปรับปรุงดินโดยการไถพรวนพลิกดินก่อน แล้วจึงขุดหลุมปลูก		
	3. การเลือกใช้พันธุ์มะม่วง		
	3.1 การเลือกใช้พันธุ์มะม่วงของท่าน ได้แก่ 3.1.1 กรณีนปลูด้วยเมล็ด มีการคัดเลือกเก็บจากต้นแม่ที่สมบูรณ์แข็งแรง ไม่แคระแกร็น เมล็ดแก่จัดหรือสุกปากตะกร้อ 3.1.2 กรณีทาบกิ่ง ต้นคอที่นำมาทาบกิ่งมีอายุ 1 เดือนขึ้นไป หรือลำต้นมี เส้นผ่าศูนย์กลางประมาณครึ่งเซนติเมตร และใบชุดแรกเปลี่ยนเป็น สีเขียวแก่แล้ว		
	4. การเลือกใช้ปุ๋ย		
	4.1 ใช้ปุ๋ยอินทรีย์เท่านั้น		
	4.2 ใช้ปุ๋ยเคมีเท่านั้น		
	4.3 ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ควบคู่กับการใช้ปุ๋ยเคมี		
การจัดการ โซ่อุปทาน มะม่วงกลาง น้ำ	1. การจัดการกระบวนการผลิต		
	1.1 การปลูก 1.1.1 ปลูกด้วยกิ่งทาบกิ่งติดตา 1.1.2 ปลูกด้วยกิ่งตอน 1.1.3 ปลูกด้วยการเพาะเมล็ด 1.2 การให้น้ำ		
	1.2.1 มีการให้น้ำมะม่วงมากที่สุดช่วงที่ผลมีการพัฒนาจากผลเล็ก เป็นผลใหญ่ เมื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตเสร็จมีการให้น้ำอย่างสม่ำเสมอ และให้น้ำลดน้อยลงเรื่อย ๆ จนหยุดให้ในระยะสร้างตาดอก		
	1.3 การให้ปุ๋ย 1.3.1 กรณีมะม่วงเล็ก ใส่ปุ๋ยตรงใต้ทรงพุ่ม และรดน้ำให้ชุ่ม 1.3.2 กรณีมะม่วงโต ใส่ปุ๋ยตามรัศมีทรงพุ่ม และรดน้ำให้ชุ่ม		
	1.4 มีการปลิดผลมะม่วง		
	1.5 การห่อผล 1.5.1 ห่อผลด้วยถุงกระดาษคาร์บอน 2 ชั้น 1.5.2 ห่อผลด้วยถุงกระดาษหนังสือพิมพ์ 2 ชั้น		

หัวข้อ	ประเด็น	การปฏิบัติ	
		ปฏิบัติ/ใช่	ไม่ปฏิบัติ/ไม่ใช่
การจัดการ โซ่อุปทาน มะม่วงกลาง น้ำ	1.5.3 ห่อผลด้วยถุงกระดาษขาว		
	1.6 การกำจัดวัชพืช		
	1.6.1 กำจัดวัชพืชโดยวิธีกล		
	1.6.2 กำจัดวัชพืชโดยวิธีเขตกรรม		
	1.6.3 กำจัดวัชพืชโดยชีววิธี		
	1.6.4 กำจัดวัชพืชโดยใช้สารเคมี		
	1.7 การกำจัดแมลงศัตรูมะม่วง		
	1.7.1 กำจัดโดยไม่ใช้สารเคมีเท่านั้น		
	1.7.2 กำจัดโดยใช้สารเคมีเท่านั้น		
	1.7.3 กำจัดโดยไม่ใช้สารเคมีควบคู่กับการใช้สารเคมี		
	1.8 การเก็บเกี่ยวมะม่วง		
	1.8.1 ใช้มือปลิดขั้ว หรือใช้กรรไกรตัดขั้ว		
	1.8.2 ใช้ตะกร้อหรือตะกร้อใบมีดตัดขั้ว		
	1.8.3 เขย่าต้น		
	2. การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว		
	2.1 กำจัดยางมะม่วงที่ขั้ว		
	2.2 คัดเลือกคุณภาพ โดยคัดเอาผลที่มีตำหนิออกไป		
	2.3 คัดขนาดมะม่วง		
	2.4 ทำความสะอาด		
	2.4.1 ล้างผลมะม่วงในน้ำผสมสารคลอรีน		
	2.4.2 ล้างผลมะม่วงในสารเคมีชนิดอื่น ๆ ที่สามารถฆ่าเชื้อโรคได้		
	2.5 ควบคุมโรคโดยการจุ่มผลมะม่วงลงในน้ำที่ผสมยาฆ่าเชื้อรา		
	2.6 กำจัดแมลงวันทองโดยการอบไอน้ำ		
	2.7 เคลือบผิวมะม่วง		
	2.8 บรรจุหีบห่อ		
	2.8.1 บรรจุในภาชนะ เช่น ถุง ลัง ไม้ ตะกร้าพลาสติก เพื่อจำหน่ายตลาดภายในประเทศ		
	2.8.2 บรรจุในกล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อจำหน่ายตลาดต่างประเทศ		
	2.9 มีการเก็บรักษาผลมะม่วงที่อุณหภูมิ 12 – 13 องศาเซลเซียส		
	3. การตรวจรับรองคุณภาพ		

หัวข้อ	ประเด็น	การปฏิบัติ	
		ปฏิบัติ/ใช่	ไม่ปฏิบัติ/ไม่ใช่
	3.1 การขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์		
	3.2 การขอรับรองมาตรฐาน GAP		
การจัดการ โซ่อุปทาน มะม่วงกลาง น้ำ	3.2.1 ขอรับรองระดับที่ 1 คือ กระบวนการผลิตที่ได้ผลผลิตปลอดภัย		
	3.2.2 ขอรับรองระดับที่ 2 คือ กระบวนการผลิตที่ได้ผลผลิตปลอดภัยและปลอดภัยจากศัตรูพืช		
	3.2.3 ขอรับรองระดับที่ 3 คือ กระบวนการผลิตที่ได้ผลผลิตปลอดภัยปลอดภัยจากศัตรูพืช และคุณภาพเป็นที่น่าพึงพอใจแก่ผู้บริโภค		
	3.3 หน่วยตรวจรับรองคุณภาพ		
การจัดการ โซ่อุปทาน มะม่วงปลาย น้ำ	3.3.1 กรมวิชาการเกษตร		
	3.3.2 ภาคนอกชนที่เป็น certification body หรือ audit body		
	1. การสร้างมูลค่าเพิ่ม		
	1.1 มีการนำผลมะม่วงมาแปรรูป		
	1.2 มีการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม		
	1.3 มีตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์มะม่วง		
	1.4 มีการรับรองแหล่งผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้		
	2. การตลาด		
	2.1 สถานที่จำหน่าย		
	- จำหน่ายตลาดภายในประเทศ ได้แก่		
	2.1.1 ส่งจำหน่ายตลาดท้องถิ่น		
	2.1.2 ส่งจำหน่ายตลาดกรุงเทพมหานคร		
	- จำหน่ายตลาดต่างประเทศ ได้แก่		
	2.1.3 ส่งจำหน่ายตลาดญี่ปุ่น		
	2.1.4 ส่งจำหน่ายตลาดจีน		
	2.1.5 ส่งจำหน่ายตลาดรัสเซีย		
	2.1.6 ส่งจำหน่ายตลาดสหรัฐอเมริกา		
	2.1.7 ส่งจำหน่ายตลาดเกาหลี		
	2.2 รูปแบบการจำหน่าย		
	2.2.1 จำหน่ายเองที่ตลาด		

หัวข้อ	ประเด็น	การปฏิบัติ	
		ปฏิบัติ/ใช่	ไม่ปฏิบัติ/ไม่ใช่
	2.2.2 จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง 2.2.3 จำหน่ายผ่านผู้นำกลุ่ม โดยกลุ่มใช้ระบบเกษตรพันธสัญญา		
การจัดการ โซ่อุปทาน มะม่วงปลาย น้ำ	2.3 มีการศึกษาโอกาสการตลาดมะม่วง		
	3. การจัดการโลจิสติกส์		
	3.1 ขนส่งระดับประเทศ โดยใช้รถกระบะ 4 ล้อ รด 6 ล้อ หรือรถ 10 ล้อ ทั้งแบบมีหลังคาหรือไม่มีหลังคา โดยรถไม่มีหลังคาจะมีผ้าพลาสติกคลุมด้านบนตะกร้า และตะกร้าวางซ้อนกันไม่เกิน 8 ชั้น 3.2 ขนส่งต่างประเทศทางทะเล โดยใช้ตู้คอนเทนเนอร์แบบปรับอุณหภูมิ ที่มีเครื่องทำความเย็นติดอยู่กับตัวตู้มีปลั๊กใช้กระแสไฟฟ้าเสียบจากนอกตู้ มีที่วัดอุณหภูมิแสดงให้เห็นสถานะของอุณหภูมิตู้สินค้าชัดเจน		
	3.3 ขนส่งต่างประเทศทางอากาศ โดยเครื่องบินโดยสาร เครื่องบินกึ่งโดยสาร หรือเครื่องบินบรรทุกสินค้า โดยที่สินค้าจะต้องใส่ในตู้คอนเทนเนอร์สำหรับขนส่งทางอากาศ		
	4. การส่งออกต่างประเทศ โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติดังนี้		
	4.1 มีการจดทะเบียนพาณิชย์เป็นนิติบุคคล ที่กรมพัฒนาธุรกิจกระทรวงพาณิชย์		
	4.2 การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่กรมสรรพากรกระทรวงการคลัง		
	4.3 มีการจดทะเบียนสวนผลไม้เพื่อการส่งออก ที่กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
	4.4 มีการเสนอจำหน่ายสินค้าและราคาแก่ผู้นำเข้าในต่างประเทศ		
	4.5 มีเอกสารแนบไปพร้อมกับการส่งออก เช่น เอกสาร GAP		

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานของเกษตรกรกลุ่มส่งออกมะม่วง

มงคลธรรมนิมิต อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างโดยให้คะแนนตามความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการจัดการโซ่อุปทานการผลิตมะม่วงส่งออก

ระดับปัญหามีดังนี้ 3 = มีปัญหามาก 2 = มีปัญหปานกลาง 1 = มีปัญหาน้อย

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา			ข้อเสนอแนะ
		3	2	1	
1. การจัดการโซ่อุปทานมะม่วง ต้นน้ำ					
1.1 ขาดพันธุ์มะม่วงที่ดี					
1.2 ขาดแคลนปุ๋ยและสารกำจัดศัตรูพืช					
1.3 ขาดแคลนเงินทุน					
1.4 สภาพพื้นที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกมะม่วง					
1.5 ขาดแคลนแรงงาน					
2. การจัดการโซ่อุปทานมะม่วง กลางน้ำ					
2.1 กระบวนการผลิตมะม่วงส่งออกมีความยุ่งยาก					
2.2 คุณภาพผลผลิตไม่ได้ตามมาตรฐานการส่งออก เช่น ผลมะม่วงมีตำหนิ ผลมะม่วงมีขนาดไม่สม่ำเสมอ					
3. การจัดการโซ่อุปทานมะม่วง ปลายน้ำ					
3.1 ขาดเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตมะม่วง					
3.2 ไม่มีตลาดรองรับที่แน่นอน					
3.3 ผลผลิตล้นตลาด					
3.4 การจัดการด้านโลจิสติกส์ไม่ได้มาตรฐานทำให้สินค้าเน่าเสีย					
3.5 ขั้นตอนการส่งออกต่างประเทศมีความยุ่งยาก					
4. ปัญหาอื่น ๆ (ระบุ)					
4.1.....					
4.2.....					
4.3.....					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการจัดการโซ่อุปทานมะม่วง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

