

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2554). *ผู้คนที่หลากหลายในการสื่อสาร: เด็ก สตรี และผู้สูงวัย*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- _____. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- _____. (2549). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอคิสันเพรสโปรดักส์.
- _____. (2547). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ลัฟ.
- _____. (2545). *สื่อบันเทิง อำนาจแห่งความรู้สึกระ*. กรุงเทพฯ: ออตอเบ้าท์พริ้นท์.
- เกษม บุญอ่อน. (2522). เกลฟาย: เทคนิคในการวิจัย. *คู่มือปริทัศน์*. 10 (ธันวาคม), 26 – 28.
- จตุพงศ์ แก้วใส. (2540). แนวโน้มการบริหารงานบุคคลของโรงเรียนประถมศึกษาใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2540-2549). (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สงขลา.
- ชาล ศิริสมรรถการ. (2556). *ผู้นำกับกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจละครของสถานีโทรทัศน์ไทย*. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยรังสิต, ปทุมธานี.
- ณัฐฐวัฒน์ สุทธิโยชินและคณะ. (2561). หน่วยที่ 9 การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์.
- ดวงฤทธิ์ บุนนาค. (2553). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์: แนวคิด กลยุทธ์ และกรณีศึกษา*. เอกสารสรุปการบรรยายในโครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (EXCET1). สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ติณณา สิมะไพศาล. (2553). *การศึกษาเปรียบเทียบคุณลักษณะการเล่าเรื่องในละครเกาหลีและละครไทยที่ได้รับความนิยม*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ตฤณ ไอยะรา และคณะ. (2559). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ อนาคตเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทย. TCDC OUTLOOK ฉบับกระแสนาคตเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จัดทำการพิมพ์ (มกราคม-มิถุนายน).

- ทยากร แซ่เต๋. (2550). *มายาคติทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในละครเกาหลีและการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2559). ไชรหัท "ประเทศไทย 4.0" สร้างเศรษฐกิจใหม่ ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง. *ไทยรัฐ*. (พฤษภาคม). สืบค้นจาก <http://www.thairath.co.th/content/613903>
- _____. (2559). กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. *ไทยรัฐ*. (กันยายน). สืบค้นจาก <http://ark.thairath.co.th/content/33241>.
- ธำรง จิตตะปะสาทะ. (2553). *ภาพยนตร์กับการประกอบสร้างพื้นที่ของวัยรุ่นในสังคมไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ธนัญญ์ รูปสม. (2556, 1 สิงหาคม). เกาหลีใต้: ผู้นำวัฒนธรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์. *ไทยรัฐ*. สืบค้นจาก <http://news.asia.tu.ac.th/?p=183>.
- นิรมล สุธรรมกิจ. (2547). *เศรษฐศาสตร์การพัฒนาเบื้องต้น เรื่อง ความหมายของการเจริญเติบโตและการพัฒนาเศรษฐกิจและวิวัฒนาการเศรษฐศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ*. กรุงเทพฯ: เอกสารประกอบการบรรยาย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิตยาดี วัชรโรบล. (2553). *อิทธิพลของละครโทรทัศน์ไทยที่มีผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- นิสวันต์ พิษณุดำรง. (2553). *ทุนวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์*. *วารสารเศรษฐกิจและสังคม*, 13-17.
- ปนัดดา ชนสิต (2531). *ละครโทรทัศน์ไทย*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภัสสร จันทร์สถิตย์พร. (2554). *การสร้างสารเพื่อเสริมแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของหน่วยงานภาครัฐในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2553). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุสติ วัฒนสาคร. (2557). *ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยสู่การเสริมสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.

ผ่านสูตรปั้น ฮอร์โมน สร้างโมเดลใหม่ธุรกิจทีวี. (2556, 24 กรกฎาคม). นิตยสาร *positioning*. สืบค้นจาก <http://positioningmag.com/56000>.

แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574. (2559, 29 กันยายน). สืบค้นจาก http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/industry_plan/National_Industrial_Development_Master_Plan.pdf.

พีระ จิรโสภณ. (2554). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน *ประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญานิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 10 หน้า 190-216. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์.

พีระ เจริญพร. (2557). *นโยบายสาธารณะและการพัฒนาอุตสาหกรรม* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พรวิภา พงศ์ประศาสน์. (2552). *สถานภาพอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย (พ.ศ.2546-2550)*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

พลอยพรรณ มาคะผล. (2558). *ละครเริ่มกับการถ่ายโยงเนื้อหาในละครโทรทัศน์ไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

เพาวีภา ภมรสถิตย์. (2528). *ความสัมพันธ์ระหว่างละครโทรทัศน์กับสังคมไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

พัทธนูช บุศน์น้ำเพชร. (2556). *กลยุทธ์ของผู้จัดละครโทรทัศน์ในกระบวนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยที่วิสัยช่อง 3 กรณีศึกษา คุณยศสินี ณ นคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยรังสิต, ปทุมธานี.

มณฑิรา ธาตาอำนวยชัย. (2552). *สถานภาพความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์และศักยภาพของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์*. (วิทยานิพนธ์ดุขบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

มติชนออนไลน์. (2556, 12 มิถุนายน). "สุภาพบุรุษจุฬาเทพ"ฟีเวอร์! คนแห่ตั้งชื่อลูกตาม 5 คุณชาย "รัชชานนท์" ฮิตสุด ตามด้วยชายหมอ"พุฒิกัทร". *มติชน*. สืบค้นจาก (http://www.maticchon.co.th/news_detail.php?newsid=1371002929&grpId=01&catid=01) .

ยุคล เบ็ญจรงค์กิจ. (2554). *สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปสื่อในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ.

- เขวลักษณ์ ภูศรีเกษม. (2555). กระบวนการประชาสัมพันธ์ละครโทรทัศน์. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 5(2), 22-34.
- รัตน์ ปัญญาภา. (2556). เรื่อง พลวัตเกาหลีกับการสร้างมูลค่าธุรกิจบันเทิงบนฐานวัฒนธรรม : บทเรียนสำหรับธุรกิจบันเทิงไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 4(2), หน้า 23-38.
- รายงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สภาพขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ. เรื่อง “การปฏิรูปเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเชิงวัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy)”. (2559, 24 มีนาคม). สืบค้นจาก http://library2.parliament.go.th/giventake/content_nrsa2558/d032859-12.pdf.
- ละครท่วมจอ คึกใหม่ในโลกใบเก่าของ “ดิจิทัลทีวี”. (2558, 26 มีนาคม). *นิตยสาร positioning*. สืบค้นจาก <http://positioningmag.com/59874>.
- วารินทร์ ปฐมอารีย์. (2552). การศึกษาความได้เปรียบเชิงแข่งขันของละครไทยเทียบกับละครเกาหลี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันวิสา สันทวิจิตรกุล. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อละครโทรทัศน์ไทยของผู้ชมในเมืองกวางโจว ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาระการปฏิรูปที่สำคัญและเร่งด่วน (27 วาระ) ในปี 2560 คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจสภาพขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ เรื่อง “เศรษฐกิจอนาคต” (เศรษฐกิจสร้างสรรค์) (2561, 26 กรกฎาคม). สืบค้นจาก http://library2.parliament.go.th/giventake/content_nrsa2558/d032760-03.pdf.
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. (2556, 21 สิงหาคม). สืบค้นจาก http://203.155.220.230/info/esp/population_Dec55.htm.
- ศุภชัย ยาวะประภาษ. (2557). *นโยบายสาธารณะ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2555). *นโยบายสาธารณะไทย กำเนิด พัฒนาการและสถานภาพของศาสตร์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์ชัย เกียรติจินา. (2553). *ทุนความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี.
- ศศิวิมล สันติราษฎร์กิติ. (2539). การศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยผ่านสื่อมวลชนและสื่อละครโทรทัศน์กรณีศึกษาเรื่อง สี่แผ่นดิน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริมิตร ประพันธ์ธุรกิจ. (2551). *ความสัมพันธ์ไทย-ลาวในลุ่มน้ำโขงไทย: ศึกษากรณีการประกอบสร้างอัตลักษณ์ความเป็นลาวจากภาพยนตร์เรื่อง หมากเตะโลกตะลึง*. (วิทยานิพนธ์ดุสิตบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์).มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สดีโส พันธุ์โกมล. (2553). *ประเภทละครใน ทัศนศิลป์และการละคร*. ภาควิชาศิลปการละคร. คณะอักษรศาสตร์: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2556). *การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบ* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โกสินทร์.
- สมบัติ กุสุมาวดี. (2558). *เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมสุข หินวิมาน. (2554). ทฤษฎีสำนึกวัฒนธรรมศึกษา ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิตยศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่13 หน้า 369-438. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิตยศาสตร์.
- _____. (2556). *การบริหารรายการละครโทรทัศน์*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารงานโทรทัศน์* หน่วยที่11 หน้า 11-7 (พิมพ์ครั้งที่ 2).นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิตยศาสตร์.
- สมสุข หินวิมาน และคณะ. (2554). *ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2558). *แนวคิดและแนวทางการวิเคราะห์ธุรกิจสื่อสารมวลชน*. ใน *ธุรกิจสื่อสารมวลชน* (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สรรัตน์ จิรวรรณวิสุทธิ. (2554). *พัฒนาการและสุนทรียทัศน์ในการสร้างสรรค์บทละครในโทรทัศน์ไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิตยศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- สุภา จิตติสุรัตน์. (2551). *การสร้าง ความหมายทางสังคมและการรับรู้ ความเป็นจริงในภาพยนตร์เรื่องจริง* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิตยศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- สุภาวรรณ วรรณะสุกุล. (2550). *คุณลักษณะของละครเอเชียตะวันออกเฉียงใต้* ศึกษากรณี ละครญี่ปุ่นได้หวน และเกาหลีในโทรทัศน์ไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิตยศาสตร์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- สุวิทย์เมฆินทร์. (2549). *จุดเปลี่ยนประเทศไทย : เศรษฐกิจพอเพียงในกระแสโลกาภิวัตน์*. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ: การเงินธนาคาร.

- สร้อยตระกูล อรรถมานะ. (2537). สาธิตบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). รายงานการศึกษาเบื้องต้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). (กันยายน). ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. กรุงเทพฯ.
- สำนักงาน กสทช. (2561). รายงานการวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรมและตลาดกิจการโทรทัศน์ไทย.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (2561) รายงานการวิเคราะห์ สภาพอุตสาหกรรมและตลาดกิจการโทรทัศน์ไทยและทิศทางในอนาคต: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2557, 15 มกราคม). ประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามเพศ ภาค และจังหวัด พ.ศ. 2547 – 2556. สืบค้นจาก <http://service.nso.go.th/nso/web/statseries/statseries01.html>.
- สำรวจพฤติกรรมการรับชมรายการต่างๆ ของคนไทย. (2558, 24 พฤษภาคม). สืบค้นจาก <http://mcot-web.mcot.net/9ent/view.php?id=556167edbe0470669e8b457e>.
- Marketing OOp. (2556). พฤติกรรมและช่องทางในการรับชมรายการทีวีของคนไทย. (กรกฎาคม) สืบค้นจาก <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/thai-watching-tv/>
- องอาจ สิงห์สำพอง. (2557). กระบวนการผลิตละครโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- _____. (2550). การสร้างเกณฑ์มาตรฐานการผลิตละครโทรทัศน์ไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- อมรา พงศาพิชญ์ และคณะ. (2553). มนุษย์กับวัฒนธรรมใน สังคมและวัฒนธรรม เอกสารประกอบการศึกษาวิชา. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาชวิษฐ์กฤษณสุวรรณ. (2555). การบริหารจัดการการแพร่ภาพออกอากาศรายการละครโทรทัศน์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์).
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- อลิสรา วิทวัสกุล. (2549). การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีผ่านละครโทรทัศน์ แดจังกึมจอมนางแห่งวังหลวง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- อุมาพร มะโรณีย์. (2551). สัมพันธบทของการเล่าเรื่องในสื่อการ์ตูน ละครโทรทัศน์ และนวนิยาย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

- อัมพร จิรัฐติกร. (2559). *ละครไทยกับผู้ชมอาเซียน วัฒนธรรมศึกษาของสื่อข้ามพรมแดนในอาเซียน*. เชียงใหม่ : ศูนย์อาเซียนศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หจก.วนิดาการพิมพ์.
- Jonghoe Yang. (2012). The Korean Wave (Hallyu) in East Asia : A Comparison of Chinese, Japanese and Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Drama. *Development and Society*, 41(1), 103-147.
- Em Griffin. (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Harold D. Lasswell and Abraham Kaplan. (1970). *Power and Society*. New Haven : Yale University Press.
- Harwood, J. (2007). *Understanding Communication and Aging*. Sage Publications.
- John Hartley. (2015). *Creative Economy and Culture*. Sage Publications.
- Lefebvre, H. I. (1998). *The Production of space*. Oxford, UK: Blackwell.
- Roger D. Wimmer , Joseph R. Dominick. (2011). *Mass Media Research An Introduction*. Wadsworth Cengage Learning. USA.
- Stanley J. Baran and Dennis K. Davis. (2012). *Mass Communication Theory Foundations, Ferment, and Future*. Canada: Wadsworth, Cengage Learning.
- Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. (2008). *Theories of Human Communication*. Wadsworth Cengage Learning. USA.
- Tung, A.C. and Wan H. High Tech. (2009). Low Fertility, Korea Become a Role Model in Cultural Industry Policy, *Proceeding of Korea and World Economy Conference VIII*, pp.1-15, Hong Kong: Baptist University.