

ภาคผนวก



ตารางที่ 6.1 สรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในประเด็นนโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์  
ไทยกับการเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ย้ายไปภาคผนวกเลือกประเด็นสอดคล้องและเป็นไปได้ใน  
แต่ละด้านในรอบที่ 3

ข้อ	ระดับความ คิดเห็น	ภาพอนาคต
5. รัฐบาลควรกำหนดให้อุตสาหกรรมการผลิตละครโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ จากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น ตามเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579	สอดคล้อง	เป็นไปได้
7. รัฐบาลควรมีการพัฒนาาระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของละครโทรทัศน์ไทย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ไม่สอดคล้อง	เป็นไปได้
9. รัฐบาลควรกำหนดแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย โดยอาศัยความได้เปรียบของทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม	สอดคล้อง	เป็นไปได้
11. รัฐบาลควรกำหนดให้มีองค์กรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนและทิศทางการดำเนินงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติ ตลอดจนส่งเสริมการปรับบทบาทของสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สนับสนุนการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายของธุรกิจสร้างสรรค์ ในรูปแบบองค์การมหาชนอิสระ เช่น คณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริม	ไม่สอดคล้อง	เป็นไปได้

ข้อ	ระดับความ คิดเห็น	ภาพ อนาคต
<p>คุณธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย คณะกรรมการส่งเสริม และรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เป็นต้น)</p>		
<p>12. รัฐบาลควรส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละคร โทรทัศน์ไทยให้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์ละคร โทรทัศน์ไทยร่วมกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ภาครัฐ และ ภาคสังคมหรือชุมชน โดยปรับกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็น อุปสรรค รวมทั้งมีมาตรการจูงใจ อาทิ การสนับสนุนทุนการวิจัย และพัฒนาในการสร้างมูลค่าให้กับรายการละครโทรทัศน์ไทย</p>	ไม่สอดคล้อง	เป็นไปได้
<p>13. รัฐบาลควรส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทย สนับสนุนความร่วมมือในการร่วมทุนระหว่างประเทศ รวม ธุรกิจการสร้างสรรคและการผลิตละครโทรทัศน์ทั้งในและ ต่างประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถ ของอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย</p>	ไม่สอดคล้อง	เป็นไปได้

ตารางที่ 6.2 สรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในประเด็นมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทย  
กับการเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ข้อ	ระดับความคิดเห็น	ภาพอนาคต
5. จัดโครงการประกวดบทละครโทรทัศน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อย เสนอโครงเรื่องที่แปลกใหม่ของละครโทรทัศน์เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐเพื่อขอรับการสนับสนุน	สอดคล้อง	เป็นไปได้
6. รัฐบาลส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็ง และความสามารถในการแข่งขัน โดยมีมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ อาทิ กองทุน มาตรการภาษี เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ	สอดคล้อง	เป็นไปได้
9. รัฐบาลมีการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีการต่อยอดพัฒนาทักษะเฉพาะในวิชาชีพร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือการจัดตั้งหน่วยงาน/สถาบันการวิจัยพัฒนาและอบรมเฉพาะด้าน	สอดคล้อง	เป็นไปได้
10. รัฐบาลส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การรวมกลุ่มกัน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย	สอดคล้อง	เป็นไปได้

ตารางที่ 6.3 สรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในประเด็นกลยุทธ์การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์  
ไทยกับการเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ข้อ	ระดับความคิดเห็น	ภาพอนาคต
1. เจ้าของสถานี/เจ้าของเงินทุนเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์นำเสนอโครงเรื่อง (Plot) ละครโทรทัศน์ที่มีรูปแบบแตกต่าง แปลกใหม่ จากละครที่มีอยู่ในท้องตลาด	สอดคล้อง	เป็นไปได้
2. รัฐบาลและผู้ผลิตละครมีการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ที่มีประสิทธิภาพให้มีจำนวนมากขึ้น โดยการจัดโครงการพัฒนานักเขียนบทละครเพื่อสร้างสรรค์ผลงานเพิ่มมากขึ้น	สอดคล้อง	เป็นไปได้
3. รัฐบาลและผู้ผลิตละครสนับสนุนเงินทุนและเปิดโอกาสให้นักเขียนบทละครโทรทัศน์ได้สร้างสรรค์การเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเป็นละครโทรทัศน์จริง และสม่ำเสมอ	สอดคล้อง	เป็นไปได้
4. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการผลิตละครโทรทัศน์ด้วยการร่วมทุนการผลิตกับผู้ผลิตละครโทรทัศน์จากต่างประเทศ	สอดคล้อง	เป็นไปได้
5. รัฐบาลและผู้ผลิตละครมีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแสดงให้กับนักแสดง รวมถึงพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ภาษา และวัฒนธรรม	สอดคล้อง	เป็นไปได้
6. รัฐบาล เจ้าของเงินทุนและผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกันในการทำการตลาด เพื่อส่งออกละครโทรทัศน์สู่ตลาดต่างประเทศ	สอดคล้อง	เป็นไปได้
7. รัฐบาลและผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการวางกลยุทธ์ด้านเนื้อหาทางวัฒนธรรม การสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ที่จะนำเสนอผ่านเนื้อหาในละครโทรทัศน์ สำหรับตลาดในประเทศ ตลาดเอเชีย ตลาดต่างประเทศ ที่ต้องการรับชมละครโทรทัศน์ไทย	สอดคล้อง	เป็นไปได้
8. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การจำกัดอายุของผู้ชม การเซ็นเซอร์เนื้อหาจากภาครัฐ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้มีการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหามีความเป็นสากล	สอดคล้อง	เป็นไปได้ ไม่ได้

ตารางที่ 6.4 สรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในประเด็นปัจจัยสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยกับการเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ข้อ	ระดับความคิดเห็น	ภาพอนาคต
1. มีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติ กฎหมาย ที่สนับสนุนส่งเสริมให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์พัฒนาต่อเนื่อง และยั่งยืน	สอดคล้อง	เป็นไปได้
2. รัฐบาลสนับสนุนให้มีการคัดเลือกละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งออกไปฉายในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	สอดคล้อง	เป็นไปได้
5.กำหนดพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายที่จะส่งออกละครโทรทัศน์ เช่น ประเทศในกลุ่ม CLMV ประเทศจีน เพื่อกำหนดเนื้อหาที่เหมาะสมกับข้อกำหนดของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม ศาสนา และค่านิยมในสังคม	สอดคล้อง	เป็นไปได้

ตารางที่ 6.5 สรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในประเด็นแนวทางการพัฒนารูปแบบ  
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของละครโทรทัศน์ไทย

ข้อ	ระดับความ คิดเห็น	ภาพ อนาคต
1. พัฒนาศักยภาพในอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้เป็น มืออาชีพมีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพและมีสวัสดิการที่มั่นคง	สอดคล้อง	เป็นไปได้
2. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทย ให้คนไทยรัก ละครโทรทัศน์ไทย มีทัศนคติที่ดี และใช้เป็นสื่อในการพัฒนา คุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น	สอดคล้อง	เป็นไปได้
3. ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ ทั้งในระดับธุรกิจต่อ ธุรกิจ และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค	สอดคล้อง	เป็นไปได้
4. ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของ งานละครโทรทัศน์	สอดคล้อง	เป็นไปได้
5. ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึง ธุรกิจถ่ายทำละครโทรทัศน์ในประเทศไทย	สอดคล้อง	เป็นไปได้
6. พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานภาครัฐที่มี ภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	สอดคล้อง	เป็นไปได้
7. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมละคร โทรทัศน์ไทย ในการเป็นศูนย์กลางของเอเชีย	สอดคล้อง	เป็นไปได้
8. ส่งเสริมการวิจัยสนับสนุนการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	สอดคล้อง	เป็นไปได้

ตารางที่ 6.6 ตารางสรุปจำนวนแนวโน้มที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็น  
จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 คน

แนวทาง	การพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยเป็น อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ระดับความ คิดเห็น	ภาพ อนาคต
นโยบาย	รัฐบาลควรกำหนดให้อุตสาหกรรมการผลิตละครโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้นตามเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579	สอดคล้อง	เป็นไปได้
มาตรการ	รัฐบาลจัดโครงการประกวดบทละครโทรทัศน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอโครงเรื่องที่แปลกใหม่ของละครโทรทัศน์เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐเพื่อขอรับการสนับสนุน	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาลส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขัน โดยมีมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ อาทิ กองทุนมาตรการภาษี เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาลมีการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีการต่อยอดพัฒนาทักษะเฉพาะในวิชาชีพพร้อมกับสถาบันการศึกษาหรือการจัดตั้งหน่วยงาน/สถาบันการวิจัยพัฒนาและอบรมเฉพาะด้าน	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาลส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การรวมกลุ่มกัน เพื่อส่งเสริมให้ผลิตละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย	สอดคล้อง	เป็นไปได้



ตารางที่ 6.6 ตารางสรุปจำนวนแนวโน้มที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็น  
จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 คน (ต่อ)

แนวทาง	การพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยเป็น อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ระดับความ คิดเห็น	ภาพ อนาคต
กลยุทธ์	เจ้าของสถานี/เจ้าของเงินทุนเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตละคร โทรทัศน์นำเสนอโครงเรื่อง (Plot) ละครโทรทัศน์ที่มี รูปแบบแตกต่าง แปลกใหม่ จากละครที่มีอยู่ในท้องตลาด	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาลและผู้ผลิตละครมีการพัฒนานักเขียนบทละคร โทรทัศน์ ที่มีประสิทธิภาพให้มีจำนวนมากขึ้น โดยการจัด โครงการพัฒนานักเขียนบทละครเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน เพิ่มมากขึ้น	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาลและผู้ผลิตละครสนับสนุนเงินทุนและเปิดโอกาสให้ นักเขียนบทละครโทรทัศน์ได้สร้างสรรค์การเล่าเรื่องในบท ละครโทรทัศน์ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเป็นละครโทรทัศน์ จริง และสม่ำเสมอ	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการ ผลิตละครโทรทัศน์ด้วยการร่วมทุนการผลิตกับผู้ผลิตละคร โทรทัศน์จากต่างประเทศ	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาลและผู้ผลิตละครมีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ ด้านการแสดงให้กับนักแสดง รวมถึงพัฒนาทักษะด้านการ สื่อสาร ภาษาและวัฒนธรรม	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาล เจ้าของเงินทุนและผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการวาง กลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกันในการทำการตลาด เพื่อ ส่งออกละครโทรทัศน์สู่ตลาดต่างประเทศ	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาลและผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการวางกลยุทธ์ด้าน เนื้อหาทางวัฒนธรรม การสร้างภาพลักษณ์ ประเทศไทย ที่ จะนำเสนอผ่านเนื้อหาในละครโทรทัศน์ สำหรับตลาดใน ประเทศ ตลาดเอเชีย ตลาดต่างประเทศ ที่ต้องการรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	สอดคล้อง	เป็นไปได้

ตารางที่ 6.6 ตารางสรุปจำนวนแนวโน้มที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็น  
จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 คน (ต่อ)

แนวทาง	การพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยเป็น อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ระดับความ คิดเห็น	ภาพ อนาคต
ปัจจัย สนับสนุน	มีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ ที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติ กฎหมาย ที่ สนับสนุนส่งเสริมให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์พัฒนา ต่อเนื่อง และยั่งยืน	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	รัฐบาลสนับสนุนให้มีการคัดเลือกละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหา ในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งออกไปฉายในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	กำหนดพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายที่จะส่งออกละครโทรทัศน์ เช่น ประเทศในกลุ่ม CLMV ประเทศจีน เพื่อกำหนดเนื้อหา ที่เหมาะสมกับข้อกำหนดของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม ศาสนา และค่านิยมในสังคม	สอดคล้อง	เป็นไปได้

ตารางที่ 6.6 ตารางสรุปจำนวนแนวโน้มที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเด็น  
จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 คน (ต่อ)

แนวทาง	การพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยเป็น อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ระดับความ คิดเห็น	ภาพ อนาคต
แนวทาง การพัฒนา	พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้เป็น มืออาชีพมีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพและมีสวัสดิการที่มั่นคง	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	ส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทย ให้คนไทยรัก ละครโทรทัศน์ไทย มีทัศนคติที่ดี และใช้เป็นสื่อในการ พัฒนาคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ ทั้งในระดับธุรกิจต่อ ธุรกิจ และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของ งานละครโทรทัศน์	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึง ธุรกิจถ่ายทำละครโทรทัศน์ในประเทศไทย	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจ ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์และ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมละคร โทรทัศน์ไทย ในการเป็นศูนย์กลางของเอเชีย	สอดคล้อง	เป็นไปได้
	ส่งเสริมการวิจัยสนับสนุนการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	สอดคล้อง	เป็นไปได้

### แบบประเมินค่า IOC โดยผู้เชี่ยวชาญ

การวิจัยเรื่อง “การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”

โดย สรรพชัยเจียรนันทน์

นักศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิต นิเทศศาสตร์

ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านช่วยพิจารณาว่าลักษณะของข้อคำถามถูกต้องตามประเด็นที่ต้องการวัด

ข้อมูลหรือไม่ โดยกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

+1 หากท่านเห็นว่าเหมาะสม

0 หากท่านไม่แน่ใจ

-1 หากท่านเห็นว่าไม่เหมาะสม

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
1. ศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนารสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชิงวัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง			
	2. การส่งเสริมและการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยให้มีความคิดสร้างสรรค์ การต่อยอดพัฒนาทักษะเฉพาะในวิชาชีพของผู้ประกอบการ			
	3. การส่งเสริมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมผู้ประกอบการผลิตละครโทรทัศน์ไทยในทักษะเฉพาะวิชาชีพทั้งผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่			
	4. การผลักดันการลดมาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุนของการผลิตละครโทรทัศน์ไทย เพื่อพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
1. ศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	5. การพัฒนาและการเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) การผลิตและการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์			
	6. ดำเนินยุทธศาสตร์ในเชิงรุกในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตละครโทรทัศน์ไทยขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถพัฒนาธุรกิจเพื่อไปลงทุนร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน (Outward Investment) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศ CLMV และอาเซียน			
	7. การส่งเสริมสนับสนุนแหล่งเงินทุนและแหล่งข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการร่วมผลิตละครโทรทัศน์กับต่างประเทศ			
	8. การส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทย สนับสนุนความร่วมมือในการร่วมทุนระหว่างประเทศ รวมธุรกิจการสร้างสรรค์และการผลิตละครโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย			
	9. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย โดยการพัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้มีอาชีพ			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
	10. กำหนดให้อุตสาหกรรมการผลิตละครโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น ตามเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579			
1. ศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	11. กำหนดให้การสร้างสรรค์และผลิตละครโทรทัศน์ไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง โดยมีการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป			
	12. กำหนดให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และผลิตละครโทรทัศน์ไทย มีการสัง้องค์ความรู้และปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปลี่ยนผ่านจากโครงสร้างการผลิตอุตสาหกรรมขั้นปฐม และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีส่วนช่วยขยับฐานะจากประเทศรายได้ต่ำมาเป็นประเทศรายได้ปานกลางขั้นต่ำ (Lower Middle Income Country) ขยับฐานะขึ้นเป็นประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Middle Income Country) และประเทศรายได้ปานกลางขั้นสูง (Upper Middle Income)			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
1. ศึกษา นโยบายและ มาตรการ ส่งเสริม ละคร โทรทัศน์ไทย เพื่อการ พัฒนาเป็น อุตสาหกรรม สร้างสรรค์	13. ส่งเสริมและพัฒนาคลัสเตอร์ การ สร้างสรรค์และผลิตละครโทรทัศน์ไทย ในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับละครโทรทัศน์ไทย โดยใช้ ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความ เป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิต ชุมชน			
	14. ส่งเสริมและพัฒนาคลัสเตอร์ และ super cluster เพื่อผลักดันการพัฒนา ตามนโยบายส่งเสริม เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยการสร้างบรรยากาศและ สภาพที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตละครโทรทัศน์ไทย เช่น ส่งเสริมการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ การลงทุนอุปกรณ์ในการถ่ายทำและสร้างสตูดิโอ ร่วมกัน เพื่อใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำ การพัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ การใช้เป็นพื้นที่ สาธารณะในรูปแบบต่างๆ สำหรับการจัดกิจกรรม และงานแสดงสินค้าและบริการสร้างสรรค์ เพื่อ เป็นช่องทางหรือเวทีในการพัฒนาและแสดงออก ของนักคิดและนักสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับการ ผลิตละครโทรทัศน์ไทย			
	15. ส่งเสริมและพัฒนาคลัสเตอร์ และ super cluster เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุน ให้กับอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้เป็น อุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยการส่งเสริมภายใน พื้นที่คลัสเตอร์ เพื่อให้เป็นฐานการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
	ที่สามารถปฏิบัติได้จริง (Know how) ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ตลอดจนหน่วยงานวิจัยและพัฒนาภายในประเทศและระหว่างประเทศรวมถึงการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งรับจ้างผลิต (outsource) ทางด้านอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ที่สำคัญของภูมิภาคร่วมกับผู้นำอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ระดับโลก			
	16. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย และผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่			
	17. การพัฒนาระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของละครโทรทัศน์ไทย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			



วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
1. ศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	18. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการผลิตละครโทรทัศน์ไทยรายใหม่ และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ต้องการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			
	19. กำหนดให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนตามแนวนโยบายพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย โดยอาศัยความได้เปรียบของทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนสามารถรองรับการเปิดเสรีทางการค้าและกระแสความต้องการของตลาดโลกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ตามกรอบทิศทางการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564)			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
1. ศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	20. กำหนดให้มีองค์กรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนและทิศทางการดำเนินงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ละครโทรทัศน์ไทย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติ ตลอดจนส่งเสริมการปรับบทบาทของสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สนับสนุนการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายของธุรกิจสร้างสรรค์ ในรูปแบบองค์การมหาชนอิสระ เช่น คณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เป็นต้น)			
	21. ภาครัฐควรทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุน กระตุ้นให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยมีความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในลักษณะการรังสรรค์ความร่วมมือ (Co-creation) ในลักษณะบูรณาการร่วมกัน ไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน			



วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
	22. จัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านคณะกรรมการระดับชาติชุดต่างๆ ซึ่งมีหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนา อาทิ คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ โดยคณะกรรมการระดับชาติเหล่านี้จะต้องนำสาระ เป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนพัฒนาฯ มาเป็นกรอบในการดำเนินงาน รวมทั้งคณะกรรมการระดับชาติชุดต่างๆ เพื่อรับผิดชอบเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับภาพรวมของแผนพัฒนาฯ ร่วมกัน			
	23. รัฐบาลสนับสนุนการผลิตละครโทรทัศน์ร่วมกัน (Co-Production) โดยการทำสัญญาข้อตกลงระหว่างรัฐกับรัฐ ในลักษณะทางการเพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
	24. รัฐบาลเป็นสื่อกลางในการสนับสนุนประสานงานระหว่างการผลิตละครโทรทัศน์ (Co-Production) ระหว่างเอกชนกับเอกชน			
	25. รัฐบาลส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็ง และความสามารถในการแข่งขัน โดยมีมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ อาทิ กองทุน มาตรการภาษี เงินอุดหนุน เป็นต้น			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
1. ศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	26. รัฐบาลส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตละครโทรทัศน์ไทยมีบทบาทนำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเสริมสร้างสังคมที่ดี ยึดหลักบรรษัทภิบาล เชื่อมโยงเป้าหมายทางธุรกิจกับการพัฒนาประเทศ ทำงานเชิงรุก และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม			
	27. รัฐบาลส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยร่วมกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ภาครัฐ และภาคสังคมหรือชุมชน โดยปรับกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งมีมาตรการจูงใจ อาทิ การสนับสนุนทุนการวิจัยและพัฒนาในการสร้างมูลค่าให้กับรายการละครโทรทัศน์ไทย			
	28. รัฐบาลจัดประกวดโครงการ เพื่อเปิดโอกาสผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม ในการเสนอโครงเรื่องที่แปลกใหม่ของละครโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐ เพื่อรับการสนับสนุน			
2. ศึกษากลยุทธ์สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. เจ้าของสถานี/เจ้าของเงินทุนเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์นำเสนอโครงเรื่อง (Plot) ละครโทรทัศน์ที่มีรูปแบบแตกต่าง แปลกใหม่ จากละครที่มีอยู่ในท้องตลาด			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
	2. มีการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ที่มีประสิทธิภาพให้มีจำนวนมากขึ้น โดยการจัดโครงการพัฒนานักเขียนบทละครเพื่อสร้างสรรค์ผลงานเพิ่มมากขึ้น			
	3. รัฐบาลและผู้ผลิตละครสนับสนุนเงินทุนและเปิดโอกาสให้นักเขียนบทละครโทรทัศน์ได้สร้างสรรค์การเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเป็นละครโทรทัศน์จริงและสม่ำเสมอ			
	4. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการผลิตละครโทรทัศน์ด้วยการร่วมทุนการผลิตกับผู้ผลิตละครโทรทัศน์จากต่างประเทศ			
	5. มีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแสดงให้กับนักแสดง รวมถึงพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ภาษาและวัฒนธรรม			
	6. มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกันระหว่างรัฐบาล เจ้าของเงินทุน และผู้ผลิตละครโทรทัศน์ในการทำการตลาด เพื่อส่งออกละครโทรทัศน์สู่ตลาดต่างประเทศ			
2. ศึกษากลยุทธ์สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	7. มีการวางกลยุทธ์ด้านเนื้อหาทางวัฒนธรรมการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ที่จะนำเสนอผ่านเนื้อหาในละครโทรทัศน์			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
	8. มีกองทุนในการพัฒนาผู้ผลิตละครโทรทัศน์ โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง			
	9. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการปรับปรุงรูปแบบ การนำเสนอเนื้อหา การจำกัดอายุของผู้ชม การเซ็นเซอร์เนื้อหาจากภาครัฐ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้มีการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหามีความเป็นสากล			
	10. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ตามยุทธศาสตร์ระหว่างภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบชัดเจน			
3. ศึกษาปัจจัยสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. มีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ ที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติ กฎหมาย ที่สนับสนุนส่งเสริมให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์พัฒนาต่อเนื่องและยั่งยืน			
	2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรในอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ เช่น คนเขียนบท ผู้กำกับ การแสดง นักแสดง และทีมงานเบื้องหลัง ฯลฯ			
	3. รัฐบาลสนับสนุนให้มีการคัดเลือกละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งออกไปฉายในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
3. ศึกษาปัจจัยสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	4. จัดตั้งวาระพิเศษของประเทศไทยในการผลิตละครโทรทัศน์ เพื่อใช้ละครเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย เช่น ละครเทิดพระเกียรติ เป็นต้น			
	5. ส่งเสริม สนับสนุนภาคเอกชนให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตละครโทรทัศน์ โดยภาครัฐเปิดโอกาสให้มีการนำเสนอโครงเรื่องแปลกใหม่ โดยภาครัฐเน้นกระบวนการสร้างสรรค์ในต้นทางให้มากยิ่งขึ้น			
	6. กำหนดพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายที่จะส่งออกละครโทรทัศน์ เช่น ประเทศในกลุ่ม CLMV ประเทศจีน เพื่อกำหนดเนื้อหาที่เหมาะสมกับข้อกำหนดของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม ศาสนา และค่านิยมในสังคม			
	7. มีองค์กรอิสระ บริษัทจัดจำหน่าย ที่ทำหน้าที่เป็นผู้แทนในการติดต่อเจรจาระหว่างรัฐต่อรัฐ รัฐบาลกับเอกชน ของแต่ละประเทศ ในการร่วมเจรจากับเอกชนเพื่อส่งออกละครโทรทัศน์ไปต่างประเทศ			
	8. มีการศึกษาวิจัย การผลิตละครโทรทัศน์ สำหรับการเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่สามารถส่งออกได้เหมาะสมกับภูมิภาคต่างๆ			



วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
	9. มีการร่าง/ปรับปรุงกฎหมาย ที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ เช่น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551			
	10. ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การรวมกลุ่มกัน และส่งเสริมให้ผลิตละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย			
4. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของละครโทรทัศน์ไทย	1. พัฒนานุคลากรในอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ			
	2. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทยให้คนไทยรักละครโทรทัศน์ไทย มีทัศนคติที่ดีและใช้เป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น			
	3. ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ ทั้งในระดับธุรกิจต่อธุรกิจ และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค			
	4. ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานละครโทรทัศน์			
	5. ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำละครโทรทัศน์ในประเทศไทย			

วัตถุประสงค์	ประเด็นคำถาม	ข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ		
		+1	0	-1
	6. พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			
	7. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย ในการเป็นศูนย์กลางของเอเชีย			
	8. ส่งเสริมการวิจัยสนับสนุนการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## แบบสอบถามรอบที่ 2

การวิจัยเรื่อง “การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”  
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. ศึกษากลยุทธ์สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. ศึกษาปัจจัยสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของละครโทรทัศน์ไทย

คำชี้แจงผู้วิจัยขอความกรุณาท่านช่วยพิจารณาคำถามดังต่อไปนี้โดยกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

- |   |                           |   |                     |
|---|---------------------------|---|---------------------|
| 5 | หากท่านเห็นด้วยมากที่สุด  | 4 | หากท่านเห็นด้วยมาก  |
| 3 | หากท่านเห็นด้วยปานกลาง    | 2 | หากท่านเห็นด้วยน้อย |
| 1 | หากท่านเห็นด้วยน้อยที่สุด |   |                     |

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อ เสนอแนะ
<b>นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</b>						
1. รัฐบาลมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ให้เป็นอุตสาหกรรมบันเทิงที่ชัดเจนพร้อมทั้งส่งเสริมให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศไทย						
2. รัฐบาลดำเนินการยุทธศาสตร์ในเชิงรุกในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตละครโทรทัศน์ไทยขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถพัฒนาธุรกิจเพื่อไปลงทุนร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน (Outward Investment) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศ CLMV และอาเซียน						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
3. รัฐบาลมีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยให้มีความคิดสร้างสรรค์ การต่อยอดพัฒนาทักษะเฉพาะในวิชาชีพของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม						
4. รัฐบาลมีแผนการพัฒนาและการเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) การผลิตและการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์						
5. กำหนดให้อุตสาหกรรมการผลิตละครโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ จากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น ตามเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579						
6. กำหนดให้การสร้างสรรค์และผลิตละครโทรทัศน์ไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง โดยมีการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง						
7. การพัฒนาระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของละครโทรทัศน์ไทย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม						
8. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย และผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม โดยใช้กลยุทธทางการตลาดทั้งเชิงรับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
9. กำหนดแนวทางการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย โดยอาศัยความได้เปรียบของทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม						
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
10. ส่งเสริมและพัฒนาคลัสเตอร์ และ super cluster เพื่อผลักดันการพัฒนาตามนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ มีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ที่สามารถปฏิบัติได้จริง (Know how) ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ตลอดจนหน่วยงานวิจัยและพัฒนาภายในประเทศไทย เพื่อเป็นแหล่งรับจ้างผลิต (Outsource) ทางด้านอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ที่สำคัญของภูมิภาค ร่วมกับผู้นำอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ระดับโลก						
11. กำหนดให้มีองค์กรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนและทิศทางการดำเนินงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติ ตลอดจนส่งเสริมการปรับบทบาทของสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สนับสนุนการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายของธุรกิจสร้างสรรค์ ในรูปแบบองค์กรมหาชนอิสระ เช่น คณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เป็นต้น)						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
12. รัฐบาลส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยร่วมกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ภาครัฐ และภาคสังคม หรือชุมชน โดยปรับกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งมีมาตรการจูงใจ อาทิ การสนับสนุนทุนการวิจัยและพัฒนาในการสร้างมูลค่าให้กับรายการละครโทรทัศน์ไทย						
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
13. การส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทย สนับสนุนความร่วมมือในการร่วมทุนระหว่างประเทศ รวมธุรกิจการสร้างสรรค์และการผลิตละครโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย						
14. การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการผลิตละครโทรทัศน์ไทยรายใหม่และผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อมที่ต้องการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
15. ภาครัฐควรทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนกระตุ้นให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในลักษณะของการรังสรรค์ความร่วมมือ (Co-creation) ในลักษณะบูรณาการความร่วมมือให้ไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
มาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
1. ภาครัฐทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเป็นผู้สนับสนุน กระตุ้นให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยมีความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในลักษณะการรังสรรค์ความร่วมมือ (Co-creation) ในลักษณะบูรณาการร่วมกัน ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน						
2. จัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านคณะกรรมการระดับชาติชุดต่างๆ โดยมีหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนา อาทิ คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ โดยคณะกรรมการระดับชาติเหล่านี้จะต้องนำสาระเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนพัฒนาฯ มาเป็นกรอบในการดำเนินการ รวมทั้งคณะกรรมการระดับชาติชุดต่างๆ ควรรับผิดชอบเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับภาพรวมของแผนพัฒนาฯ ร่วมกัน						
3. พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ						
4. สนับสนุนการผลิตละครโทรทัศน์ร่วมกัน (Co-production) โดยการทำสัญญาข้อตกลงระหว่างรัฐต่อรัฐ ระหว่างเอกชนกับเอกชน ในลักษณะทางการ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน						
5. จัดโครงการประกวดบทละครโทรทัศน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อย เสนอโครงเรื่องที่แปลกใหม่ของละครโทรทัศน์เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐเพื่อขอรับการสนับสนุน						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
6. ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็ง และความสามารถในการแข่งขัน โดยมีมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ อาทิ กองทุน มาตรการภาษี เงินอุดหนุน เป็นต้น						
มาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
7. มีกองทุนในการพัฒนาผู้ผลิตละครโทรทัศน์ โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง						
8. ผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่มีลักษณะการทำงานที่อิสระ ไม่เป็นพนักงานประจำ ทำให้ขาดความมั่นคงในการทำงาน รัฐบาลจึงควรส่งเสริมให้แรงงานในอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ ในระดับปฏิบัติการทั้งในรูปแบบของพนักงานประจำและพนักงานอิสระ มีรายได้ที่มั่นคงสม่ำเสมอได้รับสวัสดิการที่ดีจากรัฐ อาทิ การได้รับสิทธิลดหย่อนภาษี การรักษาพยาบาล เป็นต้น						
9. การส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีการต่อยอดพัฒนาทักษะเฉพาะในวิชาชีพร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือการจัดตั้งหน่วยงาน/สถาบันการวิจัย พัฒนาและอบรมเฉพาะด้าน						
10. ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การรวมกลุ่มกัน เพื่อส่งเสริมให้ผลิตละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย						
กลยุทธ์สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
1. เจ้าของสถานี/เจ้าของเงินทุนเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์นำเสนอโครงเรื่อง (Plot) ละครโทรทัศน์ที่มีรูปแบบแตกต่าง แปลกใหม่ จากละครที่มีอยู่ในท้องตลาด						



ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
2. มีการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ที่มีประสิทธิภาพให้มีจำนวนมากขึ้น โดยการจัดโครงการพัฒนานักเขียนบทละครเพื่อสร้างสรรค์ผลงานเพิ่มมากขึ้น						
3. รัฐบาลและผู้ผลิตละครสนับสนุนเงินทุนและเปิดโอกาสให้นักเขียนบทละครโทรทัศน์ได้สร้างสรรค์การเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเป็นละครโทรทัศน์จริงและสม่ำเสมอ						
4. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการผลิตละครโทรทัศน์ด้วยการร่วมทุนการผลิตกับผู้ผลิตละครโทรทัศน์จากต่างประเทศ						
5. มีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแสดงให้กับนักแสดง รวมถึงพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ภาษาและวัฒนธรรม						
6. มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกันระหว่างรัฐบาล เจ้าของเงินทุน และผู้ผลิตละครโทรทัศน์ในการทำการตลาด เพื่อส่งออกละครโทรทัศน์สู่ตลาดต่างประเทศ						
7. มีการวางกลยุทธ์ด้านเนื้อหาทางวัฒนธรรม การสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ที่จะนำเสนอผ่านเนื้อหาในละครโทรทัศน์ สำหรับตลาดในประเทศ ตลาดเอเชีย ตลาดต่างประเทศที่ต้องการรับชมละครโทรทัศน์ไทย						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
8. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การจำกัดอายุของผู้ชม การเซ็นเซอร์เนื้อหาจากภาครัฐ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้มีการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาที่มีความเป็นสากล						
ปัจจัยสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
1. มีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ ที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติ กฎหมาย ที่สนับสนุนส่งเสริมให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์พัฒนาต่อเนื่อง และยั่งยืน						
2. รัฐบาลสนับสนุนให้มีการคัดเลือกละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งออกไปฉายในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง						
3. จัดตั้งวาระพิเศษของประเทศไทยในการผลิตละครโทรทัศน์ เพื่อใช้ละครเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย เช่น ละครเทิดพระเกียรติ เป็นต้น						
4. ส่งเสริม สนับสนุนภาคเอกชนให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตละครโทรทัศน์ โดยภาครัฐเปิดโอกาสให้มีการนำเสนอโครงเรื่องแปลกใหม่ โดยภาครัฐเน้นกระบวนการสร้างสรรค์ในต้นทางให้มากยิ่งขึ้น						
5. กำหนดพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายที่จะส่งออกละครโทรทัศน์ เช่น ประเทศในกลุ่ม CLMV ประเทศจีน เพื่อกำหนดเนื้อหาที่เหมาะสมกับข้อกำหนดของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม ศาสนา และค่านิยมในสังคม						
6. มีองค์กรอิสระ บริษัทจัดจำหน่าย ที่ทำหน้าที่เป็นผู้แทนในการติดต่อเจรจาระหว่างรัฐต่อรัฐ รัฐกับเอกชน ของแต่ละประเทศ ในการร่วมเจรจากับเอกชนเพื่อส่งออกละครโทรทัศน์ไปต่างประเทศ						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
7. มีงบประมาณ ในการทำวิจัยร่วมกันระหว่าง ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการรับชม ของผู้บริโภค เพื่อเป็นการสะท้อนข้อมูลทางการตลาดอย่างแท้จริง						
8. มีการร่าง/ปรับปรุงกฎหมาย ที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม ละครโทรทัศน์ เช่น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551						
แนวทางการพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของละครโทรทัศน์ไทย						
1. พัฒนาศักยภาพในอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพ มีความรู้ ทักษะทางวิชาชีพและมีสวัสดิการที่มั่นคง						
2. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทย ให้คนไทยรัก ละครโทรทัศน์ไทย มีทัศนคติที่ดี และใช้เป็นสื่อในการพัฒนา คุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น						
3. ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ ทั้งในระดับธุรกิจต่อ ธุรกิจ และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค						
4. ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานละครโทรทัศน์						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
5. ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำละครโทรทัศน์ในประเทศไทย						
6. พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
7. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย ในการเป็นศูนย์กลางของเอเชีย						
8. ส่งเสริมการวิจัยสนับสนุนการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์						

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับการตอบแบบสอบถาม

นายสรพัช ญีระนันท์

นักศึกษา สาขานิเทศศาสตร์ ปรัชญาคุณภิเษก มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โทรศัพท์ 083-893-7555 / 083-713-5435

E-mail : Sanpach\_bsru@yahoo.com / Sanpach8@gmail.com

### แบบสอบถามรอบที่ 3

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามรอบที่ 3 ซึ่งเป็นรอบสุดท้ายของการวิจัย มีจุดมุ่งหมายดังต่อไปนี้

1. ให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านได้รับทราบผลการตอบแต่ละข้อในรอบที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบกับความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งให้โอกาสแก่ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบคำตอบของตนเอง ซึ่งอาจจะเปลี่ยนคำตอบใหม่ได้หากต้องการ และเป็นการยืนยันการตัดสินใจในการตอบแต่ละข้ออย่างแน่นอน หากผลการตอบข้อใดเปลี่ยนแปลงไปจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

2. แบบสอบถามฉบับนี้จะแสดงรายละเอียดเพื่อให้ท่านตัดสินใจ ดังนี้

เครื่องหมาย \* หมายถึง ค่าระดับคะแนนของท่านที่ตอบมาในรอบที่ 2

เครื่องหมาย  $\Delta$  หมายถึง ค่าระดับคะแนนมัธยฐานของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดที่ตอบมาในรอบที่ 2

กรณีที่ 1 ถ้าท่านยืนยันความคิดเห็นเดิมไม่ต้องใส่เครื่องหมายใดใด

กรณีที่ 2 ถ้าท่านต้องการเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องอันดับคะแนนใหม่

ให้ท่านเลือกทำเพียงกรณี 1 หรือ กรณีที่ 2 อย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น

3. หลังจากที่ท่านแสดงความคิดเห็นด้วยการยืนยันคำตอบเดิมหรือเปลี่ยนคำตอบใหม่แล้ว ขอให้ท่านแสดงความคิดเห็นโดยการทำเครื่องหมาย ✓ เลือกว่าข้อความในข้อดังกล่าวมีโอกาส “เป็นไปได้” หรือ “เป็นไปได้” เพียงข้อเดียว ที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

การตอบแบบสอบถามฉบับนี้เป็นรอบสุดท้ายเพราะผลการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากรอบที่ 2 มากนัก โดยความร่วมมือของท่านตลอด 3 รอบนี้ นับว่าเป็นสิ่งสำคัญต่อความเที่ยงตรงของการวิจัย

ขอขอบพระคุณทุกท่านในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

### การวิจัยเรื่อง “การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษานโยบายและมาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. ศึกษากลยุทธ์สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. ศึกษาปัจจัยสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของละครโทรทัศน์ไทย

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
1. รัฐบาลควรมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ให้เป็นอุตสาหกรรมบันเทิงที่ชัดเจนพร้อมทั้งส่งเสริมให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศไทย	*	△						
2. รัฐบาลดำเนินการยุทธศาสตร์ในเชิงรุกในการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตละครโทรทัศน์ไทยขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถพัฒนารุรกิจเพื่อไปลงทุนร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน (Outward Investment) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศ CLMV และอาเซียน	*	△						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
3. รัฐบาลควรมีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยให้มีความคิดสร้างสรรค์ การต่อยอดพัฒนาทักษะเฉพาะในวิชาชีพของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อย	*	△						
4. รัฐบาลควรมีแผนการพัฒนาและการเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) การผลิตและการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์	*	△						
5. รัฐบาลควรกำหนดให้อุตสาหกรรมการผลิตละครโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ จากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น ตามเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579	*	△						
6. รัฐบาลควรกำหนดให้การสร้างสรรค์และผลิตละครโทรทัศน์ไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง โดยมีการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง	*	△						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
7. รัฐบาลควรมีการพัฒนาแบบครบวงจร ทรัพย์สินทางปัญญาของละครโทรทัศน์ไทย ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การเพิ่ม ประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบและ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริม การจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ ละครโทรทัศน์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	* △							
8. รัฐบาลควรส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาก สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย และผลักดัน ให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ เชิงสังคม โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทั้งเชิง รับและเชิงรุกในตลาดเป้าหมายทั้งตลาดเดิม และตลาดใหม่	* △							
9. รัฐบาลควรกำหนดแนวทางการบูรณาการ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย โดยอาศัย ความได้เปรียบของทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ของประเทศ และความหลากหลายทาง วัฒนธรรม	* △							



ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
10. รัฐบาลควรส่งเสริมและพัฒนาคลัสเตอร์ และ super cluster เพื่อผลักดันการพัฒนาตามนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ที่สามารถปฏิบัติได้จริง (Know how) ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ตลอดจนหน่วยงานวิจัยและพัฒนาภายในประเทศไทย เพื่อเป็นแหล่งรับจ้างผลิต (Outsource) ทางด้านอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ที่สำคัญของภูมิภาคร่วมกับผู้นำอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ระดับโลก	*	△						
11. รัฐบาลควรกำหนดให้มีองค์กรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย แผนและทิศทางการดำเนินงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทย และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติ ตลอดจนส่งเสริมการปรับบทบาทของสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สนับสนุนการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายของธุรกิจสร้างสรรค์ ในรูปแบบองค์การมหาชนอิสระ เช่น คณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เป็นต้น)	*	△						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
12. รัฐบาลควรส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยร่วมกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ภาครัฐ และภาคสังคมหรือชุมชน โดยปรับกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งมีมาตรการจูงใจ อาทิ การสนับสนุนทุนการวิจัยและพัฒนาในการสร้างมูลค่าให้กับรายการละครโทรทัศน์ไทย	* △							
13. รัฐบาลควรส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทย สนับสนุนความร่วมมือในการร่วมทุนระหว่างประเทศ รวมธุรกิจการสร้างสรรค์และการผลิตละครโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย	* △							
14. รัฐบาลควรสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการผลิตละครโทรทัศน์ไทยรายใหม่และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต้องการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	* △							

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
นโยบายการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
15. รัฐบาลควรทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนกระตุ้นให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในลักษณะของการรังสรรค์ความร่วมมือ (Co-creation) ในลักษณะบูรณาการความร่วมมือให้ไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน	* △							
มาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
1. รัฐบาลทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนและเป็นผู้สนับสนุน กระตุ้นให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยมีความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในลักษณะการรังสรรค์ความร่วมมือ (Co-creation) ในลักษณะบูรณาการร่วมกัน ไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน	* △							

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
2. รัฐบาลจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านคณะกรรมการระดับชาติชุดต่างๆ โดยมีหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนา อาทิ คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ โดยคณะกรรมการระดับชาติเหล่านี้จะต้องนำสาระ เป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนพัฒนาฯ มาเป็นกรอบในการดำเนินการ รวมทั้งคณะกรรมการระดับชาติชุดต่างๆ ควรรับผิดชอบ เป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับภาพรวมของแผนพัฒนาฯ ร่วมกัน	* △							

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
มาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
3. รัฐบาลมีการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	* △							
4. รัฐบาลมีการสนับสนุนการผลิตละครโทรทัศน์ร่วมกัน (Co-production) โดยการทำสัญญาข้อตกลงระหว่างรัฐต่อรัฐ ระหว่างเอกชนกับเอกชน ในลักษณะทางการ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน	* △							
5. รัฐบาลจัดโครงการประกวดบทละครโทรทัศน์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม เสนอโครงเรื่องที่แปลกใหม่ของละครโทรทัศน์เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐเพื่อขอรับการสนับสนุน	* △							
6. รัฐบาลส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็ง และความสามารถในการแข่งขัน โดยมีมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ อาทิ กองทุน มาตรการภาษี เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ	* △							
7. รัฐบาลมีกองทุนในการพัฒนาผู้ผลิตละครโทรทัศน์ โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง	* △							

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้ไม่ได้
มาตรการส่งเสริมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
8. ผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่มีลักษณะการทำงานที่อิสระ ไม่เป็นพนักงานประจำ ทำให้ขาดความมั่นคงในการทำงาน รัฐบาลจึงควรส่งเสริมให้แรงงานในอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ ในระดับปฏิบัติการทั้งในรูปแบบของพนักงานประจำและพนักงานอิสระ มีรายได้ที่มั่นคง สม่่าเสมอได้รับสวัสดิการที่ดีจากรัฐ อาทิ การได้รับสิทธิลดหย่อนภาษี การรักษาพยาบาล เป็นต้น	* △							
9. รัฐบาลมีการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้มีความคิดสร้างสรรค์ มีการต่อยอดพัฒนาทักษะเฉพาะในวิชาชีพร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือการจัดตั้งหน่วยงาน/สถาบันการวิจัยพัฒนาและอบรมเฉพาะด้าน	* △							
10. รัฐบาลส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การรวมกลุ่มกัน เพื่อส่งเสริมให้ผลิตละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย	* △							

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
กลยุทธ์สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
1. เจ้าของสถานี/เจ้าของเงินทุนเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตละครโทรทัศน์นำเสนอโครงเรื่อง (Plot) ละครโทรทัศน์ที่มีรูปแบบแตกต่างแปลกใหม่ จากละครที่มีอยู่ในท้องตลาด	* △							
2. รัฐบาลและผู้ผลิตละครมีการพัฒนานักเขียนบทละครโทรทัศน์ ที่มีประสิทธิภาพให้มีจำนวนมากขึ้น โดยการจัดโครงการพัฒนานักเขียนบทละครเพื่อสร้างสรรค์ผลงานเพิ่มมากขึ้น	* △							
3. รัฐบาลและผู้ผลิตละครสนับสนุนเงินทุนและเปิดโอกาสให้นักเขียนบทละครโทรทัศน์ได้สร้างสรรค์การเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเป็นละครโทรทัศน์จริง และสม่ำเสมอ	* △							
4. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการผลิตละครโทรทัศน์ ด้วยการร่วมทุนการผลิตกับผู้ผลิตละครโทรทัศน์จากต่างประเทศ	* △							
5. รัฐบาลและผู้ผลิตละครมีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแสดงให้กับนักแสดง รวมถึงพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ภาษาและวัฒนธรรม	* △							
6. รัฐบาล เจ้าของเงินทุนและผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกันในการทำการตลาด เพื่อส่งออกละครโทรทัศน์สู่ตลาดต่างประเทศ	* △							

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
กลยุทธ์สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
7. รัฐบาลและผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการวางกลยุทธ์ด้านเนื้อหาทางวัฒนธรรมการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ที่จะนำเสนอผ่านเนื้อหาในละครโทรทัศน์ สำหรับตลาดในประเทศตลาดเอเชีย ตลาดต่างประเทศ ที่ต้องการรับชมละครโทรทัศน์ไทย	* △							
8. ผู้ผลิตละครโทรทัศน์มีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การจำกัดอายุของผู้ชม การเซ็นเซอร์เนื้อหาจากภาครัฐ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้มีการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาที่มีความเป็นสากล	* △							



ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
ปัจจัยสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
1. มีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ ที่ชัดเจน และมีการปรับปรุงพระราชบัญญัติ กฎหมาย ที่สนับสนุนส่งเสริมให้อุตสาหกรรมละครโทรทัศน์พัฒนาต่อเนื่อง และยั่งยืน	*	△						
2. รัฐบาลสนับสนุนให้มีการคัดเลือกละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย อุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งออกไปฉายในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	*	△						
3. จัดตั้งวาระพิเศษของประเทศไทยในการผลิตละครโทรทัศน์ เพื่อใช้ละครเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย เช่น ละครเทิดพระเกียรติ เป็นต้น	*	△						
4. ส่งเสริม สนับสนุนภาคเอกชนให้มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตละครโทรทัศน์ โดยภาครัฐเปิดโอกาสให้มีการนำเสนอโครงเรื่องแปลกใหม่ โดยภาครัฐเน้นกระบวนการสร้างสรรค์ในต้นทางให้มากยิ่งขึ้น	*	△						
5. กำหนดพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายที่จะส่งออกละครโทรทัศน์ เช่น ประเทศในกลุ่ม CLMV ประเทศจีน เพื่อกำหนดเนื้อหาที่เหมาะสมกับข้อกำหนดของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม ศาสนา และ	*	△						

คำนิยมในสังคม								
ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้ไม่ได้
ปัจจัยสนับสนุนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยเพื่อการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์								
6. มีองค์กรอิสระ บริษัทจัดจำหน่าย ที่ทำหน้าที่เป็นผู้แทนในการติดต่อเจรจา ระหว่างรัฐต่อรัฐ รัฐกับเอกชน ของแต่ละประเทศ ในการร่วมเจรจากับเอกชน เพื่อส่งออกละคร โทรทัศน์ไปต่างประเทศ	*		△					
7. มีงบประมาณ ในการทำวิจัยร่วมกัน ระหว่าง ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เพื่อศึกษาพฤติกรรม การรับชม ของผู้บริโภค เพื่อเป็นการ สะท้อนข้อมูลทางการตลาดอย่างแท้จริง	*	△						
8. มีการร่าง/ปรับปรุงกฎหมาย ที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ เช่น พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551	*	△						

ประเด็นคำถาม	ระดับความคิดเห็น						อนาคตภาพ	
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ	เป็นไปได้	เป็นไปได้
แนวทางการพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของละครโทรทัศน์ไทย								
1. พัฒนาศักยภาพในอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทยให้เป็นมืออาชีพมีความรู้ทักษะทางวิชาชีพและมีสวัสดิการที่มั่นคง	* △							
2. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดละครโทรทัศน์ไทย ให้คนไทยรักละครโทรทัศน์ไทย มีทัศนคติที่ดี และใช้เป็นสื่อในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น	* △							
3. ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ทั้งในระดับธุรกิจต่อธุรกิจ และระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค	* △							
4. ส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของงานละครโทรทัศน์	* △							
5. ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจถ่ายทำละครโทรทัศน์ในประเทศไทย	* △							
6. พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	* △							
7. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมละครโทรทัศน์ไทย ในการเป็นศูนย์กลางของเอเชีย	* △							
8. ส่งเสริมการวิจัยสนับสนุนการพัฒนาละครโทรทัศน์ไทย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	* △							

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับการตอบแบบสอบถาม

นายสรรพชัยเจียรนันทน์

นักศึกษา สาขานิติศาสตร์ ปรัชญาคุณฐิบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โทรศัพท์ 083-893-7555 / 083-713-5435

E-mail : Sanpach\_bsru@yahoo.com / Sanpach8@gmail.com

