

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจภายหลังการ
ซื้อของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติ ชาร์เลต-เกาะพะงัน
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบตัวแบบสมการ
โครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจภายหลังการซื้อของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี
ต่ออุทยานแห่งชาติชาร์เลต-เกาะพะงัน ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเป็น
อย่างยิ่ง โดยผู้วิจัยจะรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวม ดังนั้นจึงใคร่
ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้ตอบคำถามตามความเป็นจริง โดยข้อมูลและคำตอบของท่าน ผู้วิจัย
จะถือเป็นความลับและจะไม่มีการนำไปเผยแพร่แต่ประการใด

แบบสอบถามประกอบด้วย 7 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 2 แบบวัดพฤติกรรมความตั้งใจภายหลังการซื้อของนักท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 3 แบบวัดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- ส่วนที่ 4 แบบวัดภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 5 แบบวัดคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 6 แบบวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 7 แบบวัดการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความ
ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

แบบสอบถาม

เรื่อง เพื่อตรวจสอบตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจภายหลังการซื้อของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. 15-24 ปี

☐ 2. 25-34 ปี

☐ 3. 35-44 ปี

☐ 4. 45-54 ปี

☐ 5. 55-64 ปี

☐ 6. 65 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด/กำลังศึกษา

☐ 1. ประถมศึกษา

☐ 2. มัธยมศึกษา

☐ 3. อนุปริญญา/ปวส.

☐ 4. ปริญญาตรี

☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 6. กำลังศึกษาในระดับ.....

4. อาชีพ

☐ 1. นักเรียน / นักศึกษา

☐ 2. รับจ้างทั่วไป

☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน

☐ 4. เกษตรกร/ประมง

☐ 5. ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 6. แม่บ้าน / พ่อบ้าน

☐ 7. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

☐ 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้กรอกแบบสอบถาม

☐ 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 2. 10,000-20,000 บาท

☐ 3. 20,001-30,000 บาท

☐ 4. 30,001-40,000 บาท

☐ 5. 40,001 บาทขึ้นไป

☐ 6. ไม่มีรายได้

6. ภูมิลำเนาปัจจุบัน

☐ 1. จังหวัด.....

☐ 2. ต่างประเทศ (โปรดระบุ).....

7. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ใน 1 ปีที่ผ่านมาบ่อยแค่ไหน

☐ 1. ประมาณ 1-2 ครั้งต่อปี

☐ 2. ประมาณ 3-5 ครั้งต่อปี

☐ 3. ประมาณ 6-8 ครั้งต่อปี

☐ 4. มากกว่า 8 ครั้งต่อปี

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมความตั้งใจภายหลังการซื้อของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

คำชี้แจง ข้อความต่อไปนี้ถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและประสบการณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ของท่าน โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ด้านการท่องเที่ยวซ้ำ	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. ในการท่องเที่ยวครั้งต่อไป ท่านมีแนวโน้มจะมาอุทยานแห่งชาติแห่งนี้					
2. หากท่านวางแผนจะท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ท่านจะนึกถึงอุทยานแห่งชาติแห่งนี้เป็นอันดับแรก					
3. ท่านตั้งใจว่าครั้งต่อไปจะชวนเพื่อน ญาติ หรือครอบครัวเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแห่งนี้					

ด้านการแนะนำและบอกต่อ	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. ท่านจะแนะนำเพื่อนหรือญาติให้เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแห่งนี้					
2. ท่านจะเล่าให้ผู้อื่นฟังถึงประสบการณ์ความประทับใจในทางบวกเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้					

ด้านความเต็มใจที่จะจ่ายมากขึ้น	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. การขึ้นราคาสินค้าและบริการ (เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเบ็ดเตล็ด ของฝาก ที่พักรวม เป็นต้น) ของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้จะไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ของท่านในอนาคต					
2. ท่านจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ แม้ว่าการใช้จ่ายในการเดินทางจะสูงขึ้น					
3. ท่านจะเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ แม้ค่าผ่านเข้าอุทยานแห่งชาติจะเพิ่มขึ้น					

ส่วนที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมของอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

คำชี้แจง ข้อความต่อไปนี้ถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีป้ายประกาศเกี่ยวกับกฎระเบียบหรือข้อห้าม เช่น ห้ามดื่มสุรา ห้ามเล่นการพนัน ห้ามส่งเสียงดัง					
2. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีข้อห้ามและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยว					
3. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกต้นไม้ การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่					
4. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้สร้างบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยไม่ลดคุณค่าและเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
5. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้จัดการสภาพแวดล้อมให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่ดี เช่น การจัดการน้ำเสีย ขยะมูลฝอย และสภาพอากาศ					

ด้านผู้รับบริการ	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้จัดนิทรรศการบริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
2. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีป้ายบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยว					
3. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้จัดศูนย์ประสานงานด้านรักษาความปลอดภัย					
4. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้จัดศูนย์บริการที่ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว					

ส่วนที่ 4 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

คำชี้แจง ข้อความต่อไปนี้ถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านต่อภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ด้านองค์กร	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
2. การดำเนินงานของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้เป็นไปเพื่อการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน					

ด้านสินค้าและบริการ	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. สินค้าที่ขายในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเบ็ดเตล็ด และของฝาก มีปริมาณและคุณภาพเหมาะสมกับราคา					
2. การบริการในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ มีความครบครัน เช่น ที่พักแรม ที่กางเต็นท์ ที่นั่งพักผ่อนทาง จุดชมวิว					

ด้านแหล่งท่องเที่ยว	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความสวยงาม					
2. สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความสะอาด					
3. สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความปลอดภัย					
4. สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความเป็นเอกลักษณ์					
5. สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความอุดมสมบูรณ์ของพืชพันธุ์และสัตว์ต่าง ๆ					
6. สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความเป็นธรรมชาติ					

ส่วนที่ 5 คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

คำชี้แจง ข้อความต่อไปนี้ถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านต่อความคุ้มค่าในการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ด้านความคุ้มค่าเงิน	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. สิ่งที่ท่านได้รับจากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้ คุ้มค่ากับค่าบริการผ่านเข้าอุทยานแห่งชาติ					
2. สิ่งที่ท่านได้รับจากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้ คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					

ด้านความคุ้มค่าเวลา	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. สิ่งที่ท่านได้รับจากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้ คุ้มค่ากับเวลาในการท่องเที่ยว					
2. สิ่งที่ท่านได้รับจากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้ คุ้มค่ากับเวลาในการเดินทาง					

ด้านความพยายามที่คุ้มค่า	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. สิ่งที่ท่านได้รับจากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้ คุ้มค่ากับการเตรียมตัวเพื่อจะเข้ามาท่องเที่ยว					
2. สิ่งที่ท่านได้รับจากการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้ คุ้มค่ากับความเหน็ดเหนื่อยจากการเข้ามาท่องเที่ยว					

ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

คำชี้แจง ข้อความต่อไปนี้ถามความพึงพอใจของท่านเกี่ยวกับคุณภาพบริการในด้านต่าง ๆ ของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ด้านสิ่งที่สัมผัสได้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การเดินทางไป-กลับอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความสะดวก					
2. ป้ายสัญลักษณ์บอกทางมายังอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ มีจำนวนที่เพียงพอ เหมาะสม และชัดเจน					
3. การจัดสถานที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ได้อย่างเหมาะสม เช่น จุดนั่งพัก จุดชมวิว ที่พักผ่อน					
4. สถานที่จอดรถในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ สามารถรองรับปริมาณรถได้เพียงพอ และมีความปลอดภัย					
5. ห้องน้ำในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ มีจำนวนที่เพียงพอ สะอาดและพร้อมต่อการใช้งาน					
6. สาธารณูปโภคพื้นฐานในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ มีความเพียงพอและใช้งานได้ดี เช่น ไฟฟ้า โทรศัพท์สาธารณะ					
7. การแต่งกายของเจ้าหน้าที่ในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ มีความสุภาพเรียบร้อย					

ด้านความน่าเชื่อถือ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การให้บริการของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความถูกต้อง เช่น การรับจองที่พัก การตอบคำถามของนักท่องเที่ยว					
2. วันและเวลาเปิด-ปิดในการให้เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ ตรงตามที่ได้ประกาศไว้					
3. การตั้งราคาสินค้าและบริการในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ ตรงกับป้ายราคาที่กำหนดไว้					

ด้านการตอบสนอง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
2. เจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความเต็มใจให้บริการ					
3. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความพร้อมในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้ทันทีเมื่อต้องการความช่วยเหลือ					
4. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการและรักษาความปลอดภัย					

ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้สามารถดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้					
2. ระบบการรักษาความปลอดภัยของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความปลอดภัยที่ดี เช่น การเตือนภัย การรับแจ้งเหตุ					
3. อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความพร้อมของอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย เช่น เสื้อชูชีพ ห่วงยาง เชือก เป็นต้น					
4. อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเบ็ดเตล็ด และของฝากที่ขายในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความสะอาด และปลอดภัย					

ด้านการเอาใจใส่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้ดูแลเอาใจใส่ต่อนักท่องเที่ยว					
2. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้มีความเป็นมิตร เป็นกันเอง และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว					
3. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้ให้ความสำคัญและให้เกียรติต่อนักท่องเที่ยว					
4. เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้ยินดีรับฟังคำแนะนำ และคำติชมของนักท่องเที่ยว					

**ส่วนที่ 7 ความต้องการร้องเรียนของนักท่องเที่ยวจากความไม่พึงพอใจคุณภาพบริการของ
อุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน**

คำชี้แจง ข้อความต่อไปนี้ถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านต่อการร้องเรียนต่อบุคคลหรือองค์กร
ของท่านหลังจากการเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้
โปรดทำเครื่องหมาย✓ ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ด้านการร้องเรียนต่อองค์กรผู้ให้บริการ	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
ท่านจะร้องเรียนเรื่องประสบการณ์ที่ไม่ดีจากการเข้ามา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้ต่อเจ้าหน้าที่หรือหัวหน้า อุทยานแห่งชาติ					

ด้านการร้องเรียนต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
ท่านจะร้องเรียนเรื่องประสบการณ์ที่ไม่ดีจากการเข้ามา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติครั้งนี้ต่อกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช					

ด้านการเผยแพร่ข้อมูลด้านลบต่อเพื่อนหรือญาติ รวมถึงสื่อ	จริง ที่สุด	จริง	ไม่ แน่ใจ	ไม่จริง	ไม่จริง ที่สุด
1. ท่านจะบอกประสบการณ์ที่ไม่ดีจากการเข้ามาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติครั้งนี้ต่อเพื่อนหรือญาติ					
2. ท่านจะนำประสบการณ์ที่ไม่ดีจากการเข้ามาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติครั้งนี้ไปเผยแพร่ต่อสื่อมวลชน หรือสื่อ สังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ เป็นต้น					

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์จากโปรแกรม LISREL

DATE: 11/11/2015
TIME: 9:09

L I S R E L 8.80

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by
Scientific Software International, Inc.
7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100
Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.
Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140
Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2006
Use of this program is subject to the terms specified in the
Universal Copyright Convention.
Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file D:\purchase \Purchase
.spj:

Full model Purchase
Observed Variables
pur1 pur2 pur3 csr1 ima1 ima2 ima3 val1
val2 val3 sat1 sat2 sat3 sat4 sat5 com1 com2
com3
Covariance Matrix from file 'D:\purchase\Purchase .cov'
Sample Size = 400
Latent Variables Purchase csr image value satis complain
Relationships
pur1 = 1*Purchase
pur2 - pur3 = Purchase
csr1 = 1*csr
csr2 = csr
ima1 = 1*image
ima2 - ima3 = image
val1 = 1*value
val2 - val3 = value
sat1 = 1*satis
sat2 - sat5 = satis
com1 = 1*complain
com2 - com3 = complain
Purchase = csr image value satis complain
complain = satis
satis = value image csr
value = image
image = csr
Path Diagram
Lisrel output: me=ml mi sc fs ef it=1000 ad=off
End of Problem

BETA

	Purchase	image	value	satis	complain
	-----	-----	-----	-----	-----
Purchase	- -	-0.07 (0.09)	0.40 (0.07)	0.61 (0.09)	-0.13 (0.06)
		-0.83	6.08	6.56	-2.13
image	- -	- -	- -	- -	- -
value	- -	0.75 (0.05)	- -	- -	- -
		13.89			
satis	- -	0.40 (0.07)	0.15 (0.05)	- -	- -
		5.93	2.87		
complain	- -	- -	- -	-0.72 (0.06)	- -
				-12.62	

GAMMA

	csr

Purchase	-0.09 (0.07)
	-1.24
image	0.69 (0.06)
	10.89
value	- -
satis	0.22 (0.06)
	3.99
complain	- -

Squared Multiple Correlations for Structural Equations

Purchase	image	value	satis	complain
-----	-----	-----	-----	-----
0.60	0.41	0.50	0.57	0.42

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 141
 Minimum Fit Function Chi-Square = 419.90 (P = 0.0)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 405.30 (P = 0.0)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 264.30
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (207.89 ; 328.36)

Minimum Fit Function Value = 1.05
 Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.66
 90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.52 ; 0.82)
 Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.069
 90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.061 ; 0.076)
 P-Value for Test of Cpurse Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.26
 90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.12 ; 1.42)
 ECVI for Saturated Model = 0.95
 ECVI for Independence Model = 45.37
 Chi-Square for Independence Model with 171 Degrees of Freedom
 = 18064.57
 Independence AIC = 18102.57
 Model AIC = 503.30
 Saturated AIC = 380.00
 Independence CAIC = 18197.41
 Model CAIC = 747.89
 Saturated CAIC = 1328.38

Normed Fit Index (NFI) = 0.98
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.98
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.81
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.98
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.98
 Relative Fit Index (RFI) = 0.97

Critical N (CN) = 174.87

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.068
 Standardized RMR = 0.053
 Goodness of Fit Index (GFI) = 0.90
 Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.87
 Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.67

Full model Purchase

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	Purchase	image	value	satis	complain
	-----	-----	-----	-----	-----
pur1	0.87	- -	- -	- -	- -
pur2	0.80	- -	- -	- -	- -
pur3	0.86	- -	- -	- -	- -
ima1	- -	0.87	- -	- -	- -
ima2	- -	0.86	- -	- -	- -
ima3	- -	0.81	- -	- -	- -
val1	- -	- -	0.87	- -	- -
val2	- -	- -	0.87	- -	- -
val3	- -	- -	0.84	- -	- -
sat1	- -	- -	- -	0.86	- -
sat2	- -	- -	- -	0.91	- -
sat3	- -	- -	- -	0.89	- -
sat4	- -	- -	- -	0.89	- -
sat5	- -	- -	- -	0.89	- -
com1	- -	- -	- -	- -	0.84
com2	- -	- -	- -	- -	0.89
com3	- -	- -	- -	- -	0.84

LAMBDA-X

	csr

csr1	0.82
csr2	0.82

BETA

	Purchase	image	value	satis	complain
	-----	-----	-----	-----	-----
Purchase	- -	-0.07	0.39	0.50	-0.12
image	- -	- -	- -	- -	- -
value	- -	0.71	- -	- -	- -
satis	- -	0.45	0.17	- -	- -
complain	- -	- -	- -	-0.65	- -

GAMMA

	csr

Purchase	-0.08
image	0.64
value	- -
satis	0.24
complain	- -

Full model Purchase

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	csr

Purchase	0.47 (0.07) 7.03
image	0.69 (0.06) 10.89
value	0.51 (0.06) 9.26
satis	0.57 (0.05) 10.45
complain	-0.41 (0.05) -8.61

Indirect Effects of KSI on ETA

	csr

Purchase	0.56 (0.07) 8.11
image	- -
value	0.51 (0.06) 9.26
satis	0.35 (0.05) 7.67
complain	-0.41 (0.05) -8.61

Total Effects of ETA on ETA

	Purchase	image	value	satis	complain
	-----	-----	-----	-----	-----
Purchase	- -	0.58 (0.08) 7.70	0.50 (0.07) 6.84	0.71 (0.08) 8.61	-0.13 (0.06) -2.13
image	- -	- -	- -	- -	- -
value	- -	0.75 (0.05) 13.89	- -	- -	- -
satis	- -	0.51 (0.05) 9.42	0.15 (0.05) 2.87	- -	- -
complain	- -	-0.37 (0.05) -8.00	-0.10 (0.04) -2.82	-0.72 (0.06) -12.62	- -

Largest Eigenvalue of $B*B'$ (Stability Index) is 0.989

Indirect Effects of ETA on ETA

	Purchase	image	value	satis	complain
	-----	-----	-----	-----	-----
Purchase	- -	0.66 (0.08) 8.65	0.10 (0.04) 2.81	0.09 (0.04) 2.12	- -
image	- -	- -	- -	- -	- -
value	- -	- -	- -	- -	- -
satis	- -	0.11 (0.04) 2.87	- -	- -	- -
complain	- -	-0.37 (0.05) -8.00	-0.10 (0.04) -2.82	- -	- -

Full model Purchase

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	csr

Purchase	0.41
image	0.64
value	0.45
satis	0.60
complain	-0.39

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	csr

Purchase	0.48
image	- -
value	0.45
satis	0.37
complain	-0.39

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	Purchase	image	value	satis	complain
	-----	-----	-----	-----	-----
Purchase	- -	0.54	0.49	0.58	-0.12
image	- -	- -	- -	- -	- -
value	- -	0.71	- -	- -	- -
satis	- -	0.57	0.17	- -	- -
complain	- -	-0.37	-0.11	-0.65	- -

Standardized Indirect Effects of ETA on ETA

	Purchase	image	value	satis	complain
	-----	-----	-----	-----	-----
Purchase	- -	0.61	0.10	0.08	- -
image	- -	- -	- -	- -	- -
value	- -	- -	- -	- -	- -
satis	- -	0.12	- -	- -	- -
complain	- -	-0.37	-0.11	- -	- -

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ สกุล

นายวิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง

วุฒิการศึกษา

วุฒิ	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2538
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด	มหาวิทยาลัยเกริก	2542
Certificate in PhD academic research program	Massey University, New Zealand	2554
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2555

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่