

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกรในอำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุตรดิตถ์ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 148 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยโรงงาน

ตอนที่ 2 สภาพการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

ตอนที่ 3 สภาพและความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

ตอนที่ 5 แนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกรในอำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุตรดิตถ์

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยโรงงาน

1.1 สภาพทางสังคม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครัวเรือน การเป็นสมาชิกกลุ่มและสถาบันเกษตรกร สมาชิกผู้ปลูกอ้อยของโรงงาน ประสิทธิภาพในการปลูกอ้อยโรงงาน ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 4.1 – 4.3

ตารางที่ 4.1 เพศ อายุ และระดับการศึกษาของเกษตรกร

n = 148		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	98	66.2
หญิง	50	33.8

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
2. อายุ		
น้อยกว่า 41 ปี	25	16.9
41 - 50 ปี	43	29.1
51 - 60 ปี	51	34.4
มากกว่า 60 ปี	29	19.6
ค่าต่ำสุด = 31	ค่าเฉลี่ย = 51.07	
ค่าสูงสุด = 70	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 9.449	
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาปีที่ 4	33	22.3
ประถมศึกษาปีที่ 6	64	43.3
มัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือเทียบเท่า	27	18.2
มัธยมศึกษาปีที่ 6หรือเทียบเท่า ปวช.	18	12.2
อนุปริญญาหรือ ปวส.	3	2.0
ปริญญาตรี	3	2.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นถึงเพศ อายุ และระดับการศึกษาของเกษตรกร ดังนี้

เพศ เกษตรกร ร้อยละ 66.2 เป็นเพศชาย และร้อยละ 33.8 เป็นเพศหญิง

อายุ เกษตรกร ร้อยละ 34.4 มีอายุ ระหว่าง 51 - 60 ปี รองลงมา ร้อยละ 29.1 มีอายุ ระหว่าง 41 - 50 ปี ร้อยละ 19.6 มีอายุมากกว่า 60 ปี และน้อยที่สุด ร้อยละ 16.9 มีน้อยกว่า 41 ปี ตามลำดับ โดยมีอายุน้อยที่สุด 31 ปี และอายุมากที่สุด 70 ปี มีอายุเฉลี่ย 51.07 ปี มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 9.449

ระดับการศึกษา เกษตรกร ร้อยละ 43.3 มีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 6 รองลงมา ร้อยละ 22.3 มีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 18.2 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือเทียบเท่า ร้อยละ 12.2 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่าปวช. และน้อยที่สุด ร้อยละ 2.0 มีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือปวส. และปริญญาตรี

ตารางที่ 4.2 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน แรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน การเป็นสมาชิกกลุ่มและสถาบันเกษตรกร และสมาชิกผู้ปลูกอ้อยของโรงงาน

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนสมาชิกในครัวเรือน		
1 - 2 คน	23	15.5
3 - 4 คน	90	60.8
5 - 6 คน	29	19.6
7 - 8 คน	6	4.1
ค่าต่ำสุด = 1	ค่าเฉลี่ย = 3.89	
ค่าสูงสุด = 8	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.376	
แรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน		
1 คน	45	30.4
2 คน	79	53.4
3 คน	19	12.8
4 คน	4	2.7
5 คน	1	0.7
ค่าต่ำสุด = 1	ค่าเฉลี่ย = 1.90	
ค่าสูงสุด = 5	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.771	
การเป็นสมาชิกกลุ่มหรือสถาบันเกษตรกร		
ไม่เป็น	8	5.4
เป็น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	140	96.6
สมาคมชาวไร่อ้อย	131	88.5
ลูกค้า ธ.ก.ส.	126	85.1
สหกรณ์การเกษตร	114	77.0
กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	7	4.7
วิสาหกิจชุมชน	2	1.4

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นถึงจำนวนสมาชิกในครัวเรือน แรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน และการเป็นสมาชิกกลุ่มและสถาบันเกษตรกร ดังนี้

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน เกษตรกร ร้อยละ 60.8 มีสมาชิกในครัวเรือน ระหว่าง 3 - 4 คน รองลงมา ร้อยละ 19.6 มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน ระหว่าง 5 - 6 คน และ ร้อยละ 15.5 มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน ระหว่าง 1 - 2 คน และร้อยละ 4.1 มีจำนวนสมาชิก 7-8 คน ตามลำดับ โดยจำนวนสมาชิกในครัวเรือนต่ำสุด 1 คน และสูงสุด 8 คน มีสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 3.89 คน มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.376

แรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน เกษตรกรร้อยละ 53.4 มีแรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน จำนวน 2 คน รองลงมา ร้อยละ 30.4 มีแรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน จำนวน 1 คน ร้อยละ 12.8 มีแรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน จำนวน 3 คน ร้อยละ 2.7 มีแรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน จำนวน 4 คน และร้อยละ 0.7 มีแรงงานในการปลูกอ้อยโรงงาน 5 คน ตามลำดับ โดยมีแรงงานในการปลูกอ้อยโรงงานต่ำสุด 1 คน และสูงสุด 5 คน มีแรงงานในการปลูกอ้อยโรงงานเฉลี่ย 1.90 คน มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.771

การเป็นสมาชิกกลุ่มหรือสถาบันเกษตรกร เกษตรกร ร้อยละ 5.4 ไม่เป็นสมาชิกกลุ่มหรือสถาบันเกษตรกร ร้อยละ 96.6 เป็นสมาชิกกลุ่มหรือสถาบันเกษตรกร โดยเกษตรกรร้อยละ 88.5 เป็นสมาชิกสมาคมชาวไร่อ้อย รองลงมา ร้อยละ 85.1 เป็นสมาชิกกลุ่มลูกค้า ธ.ก.ส. ร้อยละ 77.0 เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตร ร้อยละ 4.7 เป็นสมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพ และร้อยละ 1.4 เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

ตารางที่ 4.3 ประสิทธิภาพในการปลูกอ้อยโรงงาน

			n = 148
รายการ	จำนวน	ร้อยละ	
ประสิทธิภาพในการปลูกอ้อยโรงงาน			
น้อยกว่า 3 ปี	37	25.0	
3 – 8 ปี	59	39.9	
9 – 14 ปี	33	22.3	
15 – 20 ปี	16	10.8	
มากกว่า 20 ปี	3	2.0	
ค่าต่ำสุด = 1	ค่าเฉลี่ย = 7.22		
ค่าสูงสุด = 40	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 6.893		

จากตารางที่ 4.3 พบว่า เกษตรกร ร้อยละ 39.9 มีประสบการณ์ระหว่าง 3 – 8 ปี รองลงมา ร้อยละ 25.0 มีประสบการณ์ น้อยกว่า 3 ปี ร้อยละ 22.3 มีประสบการณ์ ระหว่าง 9 – 14 ปี ร้อยละ 10.8 มีประสบการณ์ระหว่าง 15 - 20 ปี และร้อยละ 2.0 มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ตามลำดับ โดยมีประสบการณ์ต่ำสุด 1 ปี และสูงสุด 40 ปี มีประสบการณ์ในการปลูกอ้อยโรงงาน เฉลี่ย 7.22 ปี มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 6.893

1.2 สภาพทางเศรษฐกิจ ได้แก่ พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานทั้งหมด และลักษณะการถือครองที่ดินของเกษตรกร รายได้ทั้งหมดจากการปลูกอ้อยโรงงาน (ปี 2559) ต้นทุนในการปลูกอ้อยโรงงาน (ปี 2559) แหล่งสินเชื่อเพื่อการปลูกอ้อยโรงงาน ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 4.4 – 4.9

ตารางที่ 4.4 พื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด และลักษณะการถือครองที่ดินของเกษตรกร

n = 148		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน (ปี 2559)		
น้อยกว่า 11 ไร่	42	28.4
11 - 20 ไร่	49	33.1
21 - 30 ไร่	34	23.0
31 - 40 ไร่	7	4.7
มากกว่า 40 ไร่	16	10.8
ค่าต่ำสุด = 3	ค่าเฉลี่ย = 24.69	
ค่าสูงสุด = 300	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 31.316	
พื้นที่ของตนเอง		
ไม่มีพื้นที่ของตนเอง	22	14.9
มีพื้นที่ของตนเอง	126	85.1
น้อยกว่า 11 ไร่	76	51.4
11 - 20 ไร่	50	33.8
21 - 30 ไร่	11	7.4
31 - 40 ไร่	3	2.0
มากกว่า 40 ไร่	8	5.4
ค่าต่ำสุด = 2	ค่าเฉลี่ย = 13.66	
ค่าสูงสุด = 80	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 14.492	

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
พื้นที่เช่า		
ไม่เช่า	77	52.0
เช่า	71	48.0
น้อยกว่า 11 ไร่	105	70.9
11 - 20 ไร่	14	9.5
21 - 30 ไร่	16	10.8
31 - 40 ไร่	5	3.4
มากกว่า 40 ไร่	8	5.4
ค่าต่ำสุด = 2	ค่าเฉลี่ย = 11.60	
ค่าสูงสุด = 250	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 24.853	

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นถึงสภาพทางเศรษฐกิจด้านพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานทั้งหมด ลักษณะการถือครองที่ดินของเกษตรกร (ปี 2559) ดังนี้

พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานทั้งหมด เกษตรกรร้อยละ 33.1 มีพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานระหว่าง 10 - 20 ไร่ รองลงมาร้อยละ 28.4 มีพื้นที่พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานน้อยกว่า 11 ไร่ ร้อยละ 23.0 มีพื้นที่พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานระหว่าง 21 - 30 ไร่ ร้อยละ 10.8 มีพื้นที่พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานมากกว่า 40 ไร่ และ ร้อยละ 4.7 มีพื้นที่พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานระหว่าง 11 - 40 ไร่ ตามลำดับ โดย มีพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานต่ำสุด 3 ไร่ และสูงสุด 300 ไร่ มีพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานเฉลี่ย 24.69 ไร่ มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 31.316

ลักษณะการถือครองที่ดิน เกษตรกรร้อยละ 14.9 ไม่มีพื้นที่ถือครองเป็นของตนเอง เกษตรกร ร้อยละ 85.1 มีพื้นที่ถือครองเป็นของตนเอง ซึ่งเกษตรกรร้อยละ 51.4 มีพื้นที่ถือครองเป็นของตนเองน้อยกว่า 11 ไร่ รองลงมาร้อยละ 33.8 มีพื้นที่ถือครองเป็นของตนเองระหว่าง 11 - 20 ไร่ ร้อยละ 7.4 มีพื้นที่ถือครองเป็นของตนเองระหว่าง 21 - 30 ไร่ ร้อยละ 5.4 มีพื้นที่ถือครองเป็นของตนเองมากกว่า 40 ไร่ และร้อยละ 2.0 มีพื้นที่ถือครองเป็นของตนเองระหว่าง 31 - 40 ไร่ ตามลำดับ โดยพื้นที่ถือครองเป็นของตนเองต่ำสุด 2 ไร่ และสูงสุด 250 ไร่ มีพื้นที่ถือครองเป็นของตนเองเฉลี่ย 13.66 ไร่ มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 14.492

พื้นที่เช่า เกษตรกรร้อยละ 52.0 ไม่เช่าพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน ร้อยละ 48.0 เช่าพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน โดยเกษตรกรร้อยละ 70.9 เช่าพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานน้อยกว่า 11 ไร่ รองลงมาร้อยละ 10.8 เช่าพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานระหว่าง 21 - 30 ไร่ ร้อยละ 9.5 เช่าพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานระหว่าง 11 - 20 ไร่ ร้อยละ 5.4 เช่าพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานมากกว่า 40 ไร่ และร้อยละ 3.4 เช่าพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานระหว่าง 31 - 40 ไร่ ตามลำดับ โดยมีพื้นที่เช่าปลูกอ้อยโรงงานต่ำสุด 2 ไร่ และสูงสุด 250 ไร่ มีพื้นที่เช่าปลูกอ้อยโรงงานเฉลี่ย 11.6 ไร่ มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 24.853

ตารางที่ 4.5 ผลผลิตในรอบปีต่อไร่และรายได้

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ผลผลิตต่อไร่		
น้อยกว่า 11 ตัน	49	33.1
11 -12 ตัน	51	34.5
13 -14 ตัน	7	4.7
15- 16 ตัน	34	23.0
มากกว่า 16 ตัน	7	4.7
ค่าต่ำสุด = 7	ค่าเฉลี่ย = 11.99	
ค่าสูงสุด = 21	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.679	
รายได้จากการขายอ้อยโรงงานต่อไร่		
น้อยกว่า 9,001 บาท	19	12.8
9,001 - 11,000 บาท	41	27.0
11,001 - 13,000 บาท	50	33.8
13,001 - 15,000 บาท	30	20.3
มากกว่า 15,000 บาท	9	6.1
ค่าต่ำสุด = 6,000	ค่าเฉลี่ย = 11,753.72	
ค่าสูงสุด = 21,000	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2,779.163	

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นถึงข้อมูลผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ในรอบปีที่ผ่านมาและรายได้จากการขายอ้อยโรงงานของเกษตรกร ดังนี้

ผลผลิตต่อไร่ มีเกษตรกร ร้อยละ 34.5 มีผลผลิตต่อไร่ 11 -12 ตัน รองลงมา ร้อยละ 33.1 มีผลผลิตต่อไร่ น้อยกว่า 11 ตัน ร้อยละ 23.0 มีผลผลิตต่อไร่ 15- 16 ตัน ร้อยละ 4.7 มีผลผลิตต่อไร่ 13 -14 ตัน และ มากกว่า 16 ตัน ตามลำดับ โดยผลผลิตต่อไร่ต่ำสุด 7 ตัน และสูงสุด 21 ตัน ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 11.99 ตัน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.679

รายได้จากการขายอ้อยโรงงานต่อไร่ มีเกษตรกร ร้อยละ 33.8 มีรายได้จากการขายอ้อยโรงงานต่อไร่ 11,001 - 13,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 27.0 มีรายได้จากการขายอ้อยโรงงานต่อไร่ 9,001 - 11,000 บาท ร้อยละ 20.3 มีรายได้จากการขายอ้อยโรงงานต่อไร่ 13,001 - 15,000 ร้อยละ 12.8 มีรายได้จากการขายอ้อยโรงงานต่อไร่ น้อยกว่า 9,001 บาท และ ร้อยละ 10.8 มีรายได้จากการขายอ้อยโรงงานต่อไร่ 13,001 - 15,000 บาท และร้อยละ 6.1 มีรายได้จากการขายอ้อยโรงงานมากกว่า 15,000 บาท โดยรายได้จากการขายอ้อยโรงงานต่อไร่ต่ำสุด 6,000 บาท และสูงสุด 21,000 บาท รายได้จากการขายอ้อยโรงงานเฉลี่ย 11,753.72บาท ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2,779.163

ตารางที่ 4.6 ต้นทุนการผลิต ค่าเตรียมดินและค่าท่อนพันธุ์

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนการผลิตอ้อยโรงงานต่อไร่		
น้อยกว่า 6,001 บาท	1	0.7
6,001 - 8,000 บาท	36	24.3
8,001 - 10,000 บาท	34	23.0
10,001 - 12,000 บาท	77	52.0
มากกว่า 12,000 บาท	0	0.0
ค่าต่ำสุด = 5,789	ค่าเฉลี่ย = 9,724.22	
ค่าสูงสุด = 11,485	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1,498.57	
ค่าเตรียมดินต่อไร่		
น้อยกว่า 1,101 บาท	38	25.7
1,101 - 1,300 บาท	30	20.3
1,301 - 1,500 บาท	70	47.3
1,501 - 1,700 บาท	7	4.7
มากกว่า 1,700 บาท	3	2.0
ค่าต่ำสุด=360	ค่าเฉลี่ย = 1,314.70	
ค่าสูงสุด = 2,033	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 246.492	

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าท่อนพันธุ์ต่อไร่		
น้อยกว่า 1,201 บาท	73	49.3
1,201 - 1,500 บาท	8	5.4
1,501 - 1,800 บาท	7	4.7
1,801 - 2,100 บาท	38	25.7
มากกว่า 2,100 บาท	22	14.9
ค่าต่ำสุด = 750	ค่าเฉลี่ย = 1,597.12	
ค่าสูงสุด = 2,880	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 467.161	

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นถึงข้อมูลต้นทุนการผลิต ค่าเตรียมดินและค่าท่อนพันธุ์ของเกษตรกร ดังนี้

ต้นทุนการผลิตต่อไร่ มีเกษตรกร ร้อยละ 52.0 มีต้นทุนการผลิตอยู่ระหว่าง 10,001 - 12,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 24.3 มีต้นทุนการผลิตอยู่ระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท ร้อยละ 23.0 มีต้นทุนการผลิตอยู่ระหว่าง 8,001 - 10,000 บาท และร้อยละ 0.7 มีต้นทุนการผลิตน้อยกว่า 6,001 บาท โดยต้นทุนการผลิตต่ำสุด 5,789 บาท และสูงสุด 11,485 บาท ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 9,724.22 บาท ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1,498.57

ค่าเตรียมดินต่อไร่ เกษตรกร ร้อยละ 47.3 มีค่าเตรียมดินอยู่ระหว่าง 1,301 - 1,500 บาท รองลงมา ร้อยละ 25.7 มีค่าเตรียมดิน น้อยกว่า 1,101 บาท ร้อยละ 20.3 มีค่าเตรียมดินอยู่ระหว่าง 1,101 - 1,300 บาท ร้อยละ 4.7 มีค่าเตรียมดินอยู่ระหว่าง 1,501 - 1,700 บาท และ ร้อยละ 2.0 มีค่าเตรียมดินมากกว่า 1,700 บาท ตามลำดับ ค่าเตรียมดินต่ำสุด 300 บาท และสูงสุด 2,033 บาท ค่าเตรียมดินต่ำสุด 360 บาท และสูงสุด 2,033 บาท ค่าเตรียมดินเฉลี่ย 1,314.70 บาท ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 249.492

ค่าท่อนพันธุ์ต่อไร่ เกษตรกร ร้อยละ 49.3 มีค่าท่อนพันธุ์น้อยกว่า 1,201 บาท รองลงมา ร้อยละ 25.7 มีค่าท่อนพันธุ์อยู่ระหว่าง 1,801 - 2,100 บาท ร้อยละ 14.9 มีค่าท่อนพันธุ์ มากกว่า 2,100 บาท ร้อยละ 5.4 มีค่าท่อนพันธุ์อยู่ระหว่าง 1,201 - 1,500 บาท และร้อยละ 4.7 มีค่าท่อนพันธุ์ อยู่ระหว่าง 1,501 - 1,800 บาท โดยมีค่าท่อนพันธุ์ต่ำสุด 750 บาท และสูงสุด 2,880 บาท ค่าท่อนพันธุ์เฉลี่ย 1,597.12 บาท ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 467.161

ตารางที่ 4.7 ค่าป่วยและค่าสารเคมี

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าปุ๋ยต่อไร่		
น้อยกว่า 501 บาท	4	2.7
501 - 800 บาท	26	17.6
801 - 1,100 บาท	11	7.4
1,101 - 1,400 บาท	30	20.3
มากกว่า 1,400 บาท	77	52.0
ค่าต่ำสุด = 150	ค่าเฉลี่ย = 1,362.27	
ค่าสูงสุด = 1,836	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 424.498	
ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดโรคต่อไร่		
ไม่ใช้สารเคมี	64	43.2
ใช้สารเคมี	84	56.8
น้อยกว่า 201 บาท	2	2.4
201 - 400 บาท	2	2.4
401 - 600 บาท	6	7.1
601 - 800 บาท	69	82.1
มากกว่า 800 บาท	5	6.0
ค่าต่ำสุด = 70	ค่าเฉลี่ย = 670.92	
ค่าสูงสุด = 3500	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 526.511	

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดแมลงต่อไร่		
ไม่ใช้สารเคมี	68	45.8
ใช้สารเคมี	80	54.2
น้อยกว่า 101 บาท	73	91.2
101 - 130 บาท	2	2.5
131- 160 บาท	1	1.3
161 - 180 บาท	1	1.3
มากกว่า 180 บาท	3	3.7
ค่าต่ำสุด = 100	ค่าเฉลี่ย = 114.59	
ค่าสูงสุด = 500	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 64.847	

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นถึงข้อมูลค่าปุ๋ยและค่าสารเคมีของเกษตรกร ดังนี้

ค่าปุ๋ยต่อไร่ มีเกษตรกร ร้อยละ 52.0 มีค่าปุ๋ยมากกว่า 1,400 บาท รองลงมา ร้อยละ 20.3 มีค่าปุ๋ยอยู่ระหว่าง 1,101 - 1,400 บาท ร้อยละ 17.6 มีค่าปุ๋ยอยู่ระหว่าง 501 - 800 บาท ร้อยละ 7.4 มีค่าปุ๋ยอยู่ระหว่าง 801 - 1,100 บาท และ ร้อยละ 2.7 มีค่าปุ๋ยน้อยกว่า 501 บาท โดยมีค่าปุ๋ยต่ำสุด 150 บาท และสูงสุด 1,836 บาท ค่าปุ๋ยเฉลี่ย 1,362.27 บาท ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 424.498

ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดโรคต่อไร่ เกษตรกร ร้อยละ 43.2 ไม่ใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรค ร้อยละ 56.8 ใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรค โดยร้อยละ 82.1 มีค่าสารเคมีอยู่ระหว่าง 601 - 800 บาท รองลงมา ร้อยละ 7.1 มีค่าสารเคมีอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท ร้อยละ 6.0 มีค่าสารเคมีมากกว่า 800 บาท และ ร้อยละ 2.4 มีค่าสารเคมีน้อยกว่า 201 บาท และมีค่าสารเคมีอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ตามลำดับ โดยมีค่าสารเคมีเฉลี่ย 670.92 บาท มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 526.511 ค่าสารเคมีต่ำสุด 70 บาท และสูงสุด 3,500 บาท

ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดแมลงต่อไร่ เกษตรกร ร้อยละ 45.8 ไม่ใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรค ร้อยละ 54.2 ใช้สารเคมีป้องกันกำจัดโรค โดยเกษตรกร ร้อยละ 91.2 มีค่าสารเคมีน้อยกว่า 101 บาท รองลงมา ร้อยละ 3.7 มีค่าสารเคมีมากกว่า 180 บาท ร้อยละ 2.5 มีค่าสารเคมีอยู่ระหว่าง 101 - 130 บาท และร้อยละ 1.3 มีค่าสารเคมีอยู่ระหว่าง 131- 160 บาทและ 161 - 180 บาท โดยมีค่า

สารเคมีต่ำสุด 100 บาท และสูงสุด 500 บาทค่าสารเคมีเฉลี่ย 114.59 บาท มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 64.847

ตารางที่ 4.8 ค่าจ้างแรงงาน

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่ปุ๋ยเคมี		
ไม่จ้างแรงงาน	15	10.1
จ้างแรงงาน	133	89.9
น้อยกว่า 151 บาท	5	3.8
151 - 300 บาท	33	24.8
301 - 450 บาท	84	63.1
451 - 600 บาท	5	3.8
มากกว่า 600 บาท	6	4.5
ค่าต่ำสุด = 100	ค่าเฉลี่ย = 375.56	
ค่าสูงสุด = 625	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 99.096	
ค่าจ้างแรงงานในการเก็บเกี่ยว		
น้อยกว่า 2,001 บาท	18	12.2
2,001 - 2,700 บาท	7	4.7
2,701 - 3,400 บาท	30	20.3
3,401 - 4,100 บาท	6	4.1
มากกว่า 4,100 บาท	87	58.7
ค่าต่ำสุด = 1,800	ค่าเฉลี่ย = 3,941.24	
ค่าสูงสุด = 4,980	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1,063.738	

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นถึงค่าจ้างแรงงานในการผลิตอ้อยโรงงาน ดังนี้

ค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่ปุ๋ยเคมี เกษตรกรไม่มีการจ้างแรงงาน ร้อยละ 10.1 มีการจ้างแรงงาน ร้อยละ 89.9 โดยเกษตรกร ร้อยละ 63.1 มีค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่ปุ๋ยเคมีอยู่ระหว่าง 301 - 450 บาท รองลงมา ร้อยละ 24.8 ค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่ปุ๋ยเคมีอยู่ระหว่าง 151 - 300 บาท ร้อยละ 4.5 มีค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่

ปั๊ยกมีมากกว่า 600 บาท ร้อยละ 3.8 มีค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่ปั๊ยกมีน้อยกว่า 151 บาท และมีค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่ปั๊ยกมีอยู่ระหว่าง 451 - 600 บาท ตามลำดับ โดยมีค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่ปั๊ยกมีต่ำสุด 100 บาท และสูงสุด 625 บาท ค่าจ้างแรงงานในการฟ้นสารเคมีและใส่ปั๊ยกมีเฉลี่ย 375.56 บาท มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 99.096

ค่าจ้างแรงงานในการเก็บเกี่ยว เกษตรกร ร้อยละ 58.7 มีค่าจ้างแรงงานมากกว่า 4,100 บาท รองลงมา ร้อยละ 20.3 มีค่าจ้างแรงงานอยู่ระหว่าง 2,701 - 3,400 บาท ร้อยละ 12.2 มีค่าจ้างแรงงานน้อยกว่า 2,001 บาท ร้อยละ 4.7 มีค่าจ้างแรงงานอยู่ระหว่าง 2,001 - 2,700 บาทและ ร้อยละ 4.1 มีค่าจ้างแรงงานอยู่ระหว่าง 3,401 - 4,100 บาท ตามลำดับ โดยมีค่าจ้างแรงงานต่ำสุด 1,800 บาท และสูงสุด 4,980 บาท ค่าจ้างแรงงานเฉลี่ย 3,941.24 บาท มีค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1,063.738

ตารางที่ 4.9 แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการผลิตอ้อยโรงงาน

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการผลิตอ้อยโรงงาน		
ตนเอง	119	80.4
ไม่มีเงินทุนตนเอง	29	19.6
กู้จากโรงงานน้ำตาล	130	87.8
กู้จาก ธ.ก.ส	45	30.4
กู้จากสหกรณ์การเกษตร	19	12.8

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นถึงแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการผลิตอ้อยโรงงาน ดังนี้

แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการผลิตอ้อยโรงงาน เกษตรกรมีเงินทุนเป็นของตนเอง ร้อยละ 80.4 ไม่มีเงินทุนตนเอง ร้อยละ 19.6 โดยเกษตรกรร้อยละ 87.8 กู้เงินจากโรงงานน้ำตาล รองลงมา ร้อยละ 30.4 กู้เงินจาก ธ.ก.ส และร้อยละ 12.8 กู้เงินจากสหกรณ์การเกษตร

ตอนที่ 2 สภาพการผลิตอ้อยโรงงาน

การศึกษาสภาพการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร ได้แก่ การเตรียมดิน การเตรียม
ท่อนพันธุ์ วิธีการปลูก การดูแลรักษา โรค แมลงศัตรู และการป้องกันกำจัด การเก็บเกี่ยว ผลการ
วิเคราะห์ปรากฏดังตาราง

ตารางที่ 4.10 สภาพการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

n = 148

ประเด็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การเตรียมดิน		
1.1 ไถระเบิดดินดานให้ลึก 50 - 75 เซนติเมตร	103	69.6
1.2 ไถด้วยพาล 3 1-2 ครั้ง	148	100.0
1.3 ไถด้วยพาล 7 1-2 ครั้ง ลึก 30 -50 เซนติเมตร	148	100.0
1.4 ตากดินหลังจากไถ 7 -10 วัน แล้วพรวน 2 - 3 ครั้ง	144	97.3
1.5 ปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ เช่น ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอก ปุ๋ยพืชสด	41	27.7
2. การเตรียมท่อนพันธุ์		
2.1 ใช้พันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่	148	100.0
2.2 ใช้ท่อนพันธุ์ที่มีอายุ 10 – 12 เดือน	148	100.0
2.3 ท่อนพันธุ์สามารถไว้ต่อได้ไม่ต่ำกว่า 2 ตอ	145	98.0
3. วิธีการปลูก		
3.1 ขร่องปลูกระยะระหว่างร่อง 1.0 - 1.5 เมตร	134	90.5
3.2 วางท่อนพันธุ์เป็นแถวคู่สลับโคน – ปลาย ระยะในแถวคู่ 30-50 เซนติเมตร	139	93.9
3.3 สับท่อนพันธุ์เป็นท่อนๆ ละ 2 - 3 ตา	139	93.9
3.4 ก่อนปลูกอ้อยปล่อยน้ำเข้าตามร่อง	50	33.8

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

n = 148

ประเด็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. การดูแลรักษา		
4.1 การใส่ปุ๋ย		
4.1.1 ใส่ปุ๋ยเคมีหลังปลูก หรือหลังแต่งตอ อ้อย 2 ครั้ง	147	99.3
4.1.2 ในกรณีดินร่วนปนทรายใส่ปุ๋ยครั้งแรก สูตร 15-15-15 หรือ 13-13-21 อัตรา 20 กก./ไร่	135	91.2
4.1.3 ในกรณีดินร่วนปนทรายใส่ปุ๋ยครั้งที่ สอง สูตร 15-15-15 หรือ 13-13-21 เมื่ออายุ 2 - 3 เดือน อัตรา 60 กก./ไร่	134	90.5
4.1.4 ในกรณีดินร่วนหรือดินร่วนเหนียวใส่ ปุ๋ยสูตร 16-8-8 ครั้งแรก หลังปลูกหรือหลัง หลังจากการแต่งตอ 1 เดือนอัตรา 35 กก./ไร่	127	85.8
4.1.5 ในกรณีดินร่วนหรือดินร่วนเหนียว ใส่ปุ๋ยครั้งที่สอง สูตร 16-8-8 เมื่ออายุ 3 - 4 เดือน อัตรา 40 กิโลกรัมต่อไร่	127	85.8
4.1.6 ให้ปุ๋ยทุกครั้งในขณะดินมีความชื้น โรยข้างแถว ห่างจากต้นประมาณ 10 เซนติเมตร แล้วพรวนกลบ	130	87.8
4.2 การให้น้ำ		
4.2.1 ให้น้ำตามร่องทันทีหลังปลูกประมาณ เศษหนึ่งส่วนสองของร่อง โดยไม่ต้องระบายออก	80	54.1
4.2.2 หลังตัดแต่งอ้อยตอให้น้ำทันที	11	7.4
4.3 การกำจัดวัชพืช		
4.3.1 กำจัดวัชพืชหลังจากปลูกในช่วง 3 - 4 เดือนแรก	142	95.5

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

n = 148

ประเด็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. โรค แมลงศัตรู และการป้องกันกำจัด		
5.1 โรค		
5.1.1 โรคใบขาวและโรคยอดไหม้ ป้องกันกำจัด โดยหมั่นตรวจแปลงและขุดทำลายต้นที่เป็นโรค ใช้ท่อนพันธุ์สะอาด	95	62.2
5.1.2 โรคเหี่ยวเน่าแดงและโรคเส้ดำป้องกันกำจัดโดยใช้พันธุ์ต้านทานและท่อนพันธุ์	106	71.6
5.2 แมลง		
5.2.1 หนอนกอลายจุดใหญ่หรือหนอนเจาะลำต้นอ้อย ป้องกันกำจัดโดยตัดลำอ้อยที่ถูกทำลายแล้วเผาลำอ้อยทำลายหนอนกอที่อยู่ในภายใน หรือ ป้องกันโดยชีววิธี	101	68.2
5.2.2 แมลงนูนหลวง ป้องกันกำจัดโดยทำลายตัวเต็มวัย หรือไถพรวนดินทำลายไข่และหนอนในดินก่อนปลูกหรือพ่นสารเคมีตามคำแนะนำ	92	62.2
5.2.3 ค้างคาวหนวดยาว ป้องกันกำจัดโดยปลูกพืชหมุนเวียน หรือพ่นสารเคมีตามคำแนะนำ	92	62.2
5.2.4 ปลวก ป้องกันกำจัดโดย ไถ 1-2 ครั้ง ตากดิน 7-10 วัน แล้วพรวน 2-3 ครั้งพ่นสารป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืชตามคำแนะนำ	121	81.8
6. การเก็บเกี่ยว		
6.1 เก็บเกี่ยวอ้อยที่อายุ 10 - 14 เดือนหลังปลูก	143	96.6
6.2 ตัดอ้อยต่อเข้าโรงงานก่อนอ้อยปลูก	127	85.8
6.3 ใช้มีดรีดใบและกาบใบออกทั้ง 2 ด้าน แล้วตัดอ้อยให้ชิดดิน	122	82.4

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นถึงสภาพการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกรด้านการเตรียมดิน การเตรียมท่อนพันธุ์ และวิธีการปลูก ดังนี้

การเตรียมดิน เกษตรกรทั้งหมด (ร้อยละ 100.0) มีการเตรียมดินด้วยการไถด้วยพล 3 1 - 2 ครั้ง ไถด้วยพล 7 1 - 2 ครั้ง ลึก 30 - 50 เซนติเมตร ร้อยละ 97.3 ตากดินหลังจากไถ 7 - 10 วัน แล้วพรวน 2 - 3 ครั้ง ร้อยละ 69.6 ไถระเบิดดินดานให้ลึก 50 - 75 เซนติเมตร และร้อยละ 27.7 ปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ เช่น ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอก ปุ๋ยพืชสด

การเตรียมท่อนพันธุ์ เกษตรกรทั้งหมด (ร้อยละ 100.0) มีการเตรียมท่อนพันธุ์โดยใช้พันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ใช้ท่อนพันธุ์ที่มีอายุ 10 - 12 เดือน และร้อยละ 98 ท่อนพันธุ์สามารถไว้ต่อได้ไม่ต่ำกว่า 2 ตอ

วิธีการปลูก เกษตรกรเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 93.9) มีการกร่องปลูกระยะระหว่างร่อง 1.0 - 1.5 เมตร และวางท่อนพันธุ์เป็นแถวคู่สลับโคน - ปลาย ร้อยละ 90.5 สับท่อนพันธุ์เป็นท่อนๆ ละ 2 - 3 ตา ร้อยละ 33.8 ก่อนปลูกอ้อยมีการปล่อยน้ำเข้าตามร่อง

การใส่ปุ๋ย เกษตรกรเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 99.3) ใส่ปุ๋ยเคมีหลังปลูก หรือหลังแต่งตอ ร้อยละ 91.2 ในกรณีดินร่วนปนทรายใส่ปุ๋ยครั้งแรก สูตร 15-15-15 หรือ 13-13-21 อัตรา 20 กก./ไร่ ร้อยละ 90.5 ในกรณีดินร่วนปนทรายใส่ปุ๋ยครั้งที่สอง สูตร 15-15-15 หรือ 13-13-21 เมื่ออายุ 2 - 3 เดือน อัตรา 60 กก./ไร่ ร้อยละ 87.8 ให้ปุ๋ยทุกครั้งในขณะดินมีความชื้น โรยข้างแถว ห่างจากต้นประมาณ 10 เซนติเมตร แล้วพรวนกลบ ร้อยละ 85.8 ในกรณีดินร่วนหรือดินร่วนเหนียวใส่ปุ๋ยสูตร 16-8-8 ครั้งแรก หลังปลูกหรือหลังจากการแต่งตอ 1 เดือน อัตรา 35 กก./ไร่ และในกรณีดินร่วนหรือดินร่วนเหนียว ใส่ปุ๋ยครั้งที่สอง สูตร 16-8-8 เมื่ออายุ 3 - 4 เดือน อัตรา 40 กิโลกรัมต่อไร่

การให้น้ำ เกษตรกรเกินครึ่ง (ร้อยละ 54.1) ให้น้ำตามร่องทันทีหลังปลูกประมาณเศษหนึ่งส่วนสองของร่อง โดยไม่ต้องระบายออก และร้อยละ 7.4 ให้น้ำทันทีหลังตัดแต่งตออ้อย

การกำจัดวัชพืช เกษตรกรเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 99.3) กำจัดวัชพืชหลังจากปลูกในช่วง 3 - 4 เดือน แรก

โรค เกษตรกรมากกว่าสามในสี่ (ร้อยละ 71.6) เมื่อพบโรคเหี่ยวเน่าแดงและโรคเส้ดำ ป้องกันกำจัดโดยใช้พันธุ์ต้านทาน และท่อนพันธุ์จากแหล่งที่ไม่มีโรคระบาด และร้อยละ 64.2 เมื่อพบโรคใบขาวและโรคยอดตะไคร้ ป้องกันกำจัด โดยหมั่นตรวจแปลงและขุดทำลายต้นที่เป็นโรค ใช้ท่อนพันธุ์สะอาด

แมลงศัตรู เกษตรกรมากกว่าสี่ในห้า (ร้อยละ 81.8) เมื่อพบปลวก ป้องกันกำจัดโดย ไถ 1-2 ครั้ง ตากดิน 7-10 วัน แล้วพรวน 2-3 ครั้ง พ่นสารป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืชตามคำแนะนำ ร้อยละ 68.2 เมื่อพบหนอนกอลายจุดใหญ่หรือหนอนเจาะลำต้นอ้อย ป้องกันกำจัดโดยตัดลำอ้อยที่ถูก

ทำลายแล้วผ่าลำอ้อยทำลายหนอนกอที่อยู่ภายใน หรือ ป้องกันโดยชีววิธี เช่น ไข่แมลงศัตรูธรรมชาติ และร้อยละ 62.2 เมื่อพบแมลงหนูนหลวง ป้องกันกำจัดโดย ทำลายตัวเต็มวัย หรือไถพรวนดินทำลายไข่ละหนอนในดินก่อนปลูกหรือพ่นสารเคมีตามคำแนะนำ และด้วงหนวดยาว ป้องกันกำจัดโดยปลูกพืชหมุนเวียน หรือพ่นสารเคมีตามคำแนะนำ

การเก็บเกี่ยว เกษตรกรเก็บทั้งหมด (ร้อยละ 96.6) มีการเก็บเกี่ยวอ้อยที่อายุ 10 - 14 เดือนหลังปลูก ร้อยละ 85.8 มีการตัดอ้อยต่อเข้าโรงงานก่อนอ้อยปลูก และร้อยละ 82.4 ใช้มีดรีดใบและกาบใบออกทั้ง 2 ด้าน แล้วตัดอ้อยให้ชิดดิน

ตารางที่ 4.11 ระดับการปฏิบัติการผลิตอ้อยโรงงาน

n = 148

ระดับการปฏิบัติ(ข้อ)	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ระดับน้อยที่สุด (1-6 ข้อ)	0	0.0	4
ระดับน้อย (7-12 ข้อ)	0	0.0	4
ระดับปานกลาง (13-18 ข้อ)	19	12.9	3
ระดับมาก (19-24 ข้อ)	44	29.7	2
ระดับมากที่สุด (25-30 ข้อ)	85	57.4	1
ค่าต่ำสุด = 13	ค่าเฉลี่ย = 23.79		
ค่าสูงสุด = 30			

จากตารางที่ 4.11 ระดับการปฏิบัติการผลิตอ้อยโรงงาน พบว่า เกษตรกร ร้อยละ 57.4 มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด ปฏิบัติระหว่าง 25 -30 ข้อ รองลงมา ร้อยละ 29.7 มีการปฏิบัติในระดับมาก ปฏิบัติระหว่าง 19 - 24 ข้อ ร้อยละ 12.9 มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง ปฏิบัติระหว่าง 13 - 18 ข้อ ร้อยละ 5.4 โดยเกษตรกรมีการปฏิบัติน้อยที่สุด 13 ข้อ และมากที่สุด 30 ข้อ เฉลี่ยปฏิบัติ 23.79 ข้อ

ตอนที่ 3 สภาพและความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

3.1 สภาพการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร ได้แก่ การได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงานต่างๆ การได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อต่าง ๆ การได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตาราง

ตารางที่ 4.12 การได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงานและการได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
การได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงาน		
หน่วยงานราชการ	103	69.6
โรงงานน้ำตาล	146	98.6
สมาคมชาวไร่อ้อย	116	78.4
ด้านการได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงาน		
ด้านแหล่งเงินทุน	122	82.4
ด้านปัจจัยการผลิต	114	77.0
ด้านความรู้และเทคโนโลยีการผลิต	103	69.5
ด้านเครื่องจักรกล	116	78.4

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นถึงการได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงานและการได้รับส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ ดังนี้

การได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงาน พบว่า เกษตรกรมีการได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากโรงงานน้ำตาล มากที่สุด ร้อยละ 98.6 รองลงมาคือจากสมาคมชาวไร่อ้อย ร้อยละ 78.4 และลำดับสุดท้ายจากหน่วยงานราชการ ร้อยละ 69.6

ด้านการได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงาน พบว่า เกษตรกรมีการได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านแหล่งเงินทุนมากที่สุด ร้อยละ 82.4 รองลงมาได้แก่ ด้านเครื่องจักรกล ด้านปัจจัยการผลิต และด้านความรู้และเทคโนโลยีการผลิต ร้อยละ 78.4 77.0 และ 69.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 การได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อต่าง ๆ

n = 148

ประเด็น	ระดับการส่งเสริมที่ได้รับ					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. จากสื่อบุคคล						2.85	ปานกลาง	
1.1 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	18 (12.2)	96 (64.9)	4 (2.7)	28 (18.9)	2 (1.4)	3.68	มาก	2
1.2 เจ้าหน้าที่จากโรงงานน้ำตาล	70 (47.3)	68 (45.9)	5 (3.4)	2 (1.4)	3 (2.0)	4.35	มากที่สุด	1
1.3 เจ้าหน้าที่จากสมาคมชาวไร่อ้อย	30 (20.3)	46 (31.1)	56 (37.8)	16 (10.8)	0 (0.0)	3.61	มาก	3
1.4 ผู้เชี่ยวชาญหรืออาจารย์จากมหาวิทยาลัย	2 (1.4)	11 (7.4)	30 (20.3)	37 (25.0)	68 (45.9)	1.93	น้อย	6
1.5 เกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ	2 (1.4)	19 (12.8)	37 (25.0)	29 (19.6)	61 (41.2)	2.14	น้อย	4
1.6 เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3 (2.0)	24 (16.2)	28 (18.9)	25 (16.9)	68 (45.9)	2.11	น้อย	5

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

n = 148

ประเด็น	ระดับการส่งเสริมที่ได้รับ					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2. จากสื่อกลุ่ม						2.66	ปานกลาง	
2.1 การประชุม	1 (0.7)	33 (22.3)	78 (52.7)	35 (23.6)	1 (0.7)	2.99	ปานกลาง	1
2.2 การฝึกอบรม	0 (0.0)	30 (20.3)	68 (45.9)	43 (29.1)	7 (4.7)	2.82	ปานกลาง	2
2.3 การสัมมนา	0 (0.0)	5 (3.4)	38 (25.7)	71 (48.0)	34 (23.0)	2.09	น้อย	4
2.4 การศึกษาดูงาน	0 (0.0)	30 (20.3)	65 (43.9)	38 (25.7)	15 (10.1)	2.74	ปานกลาง	3
3. จากสื่อมวลชน						2.64	ปานกลาง	
3.1 หนังสือ	1 (0.7)	9 (6.1)	51 (34.5)	60 (40.5)	27 (18.2)	2.30	น้อย	4
3.2 วารสาร	0 (0.0)	2 (1.40)	29 (19.6)	66 (44.6)	51 (34.5)	1.88	น้อย	5
3.3 หนังสือพิมพ์	0 (0.0)	19 (12.8)	64 (43.2)	57 (38.5)	8 (5.4)	2.64	ปานกลาง	3
3.4 วิทยู	11 (7.4)	62 (41.9)	44 (29.7)	28 (18.9)	3 (2.0)	3.34	ปานกลาง	1
3.5 โทรทัศน์	6 (4.1)	32 (21.6)	78 (52.7)	29 (19.6)	3 (2.0)	3.06	ปานกลาง	2

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

n = 148

ประเด็น	ระดับการส่งเสริมที่ได้รับ					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
4. จากสื่อออนไลน์						1.91	น้อย	
4.1 เว็บไซต์	0 (0.0)	2 (1.4)	32 (21.6)	43 (29.1)	71 (48.0)	1.76	น้อยที่สุด	3
4.2 เฟสบุ๊ก	0 (0.0)	6 (4.1)	62 (41.9)	46 (31.1)	34 (23.0)	2.27	น้อย	1
4.3 ไลน์	0 (0.0)	1 (0.7)	30 (20.3)	62 (41.9)	55 (37.2)	1.84	น้อย	2
4.4 อื่นๆ (ยูทูป)	0 (0.0)	1 (0.7)	29 (19.6)	51 (34.5)	67 (45.3)	1.76	น้อยที่สุด	3

จากตารางที่ 4.13 แสดงถึงการได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อต่างๆ ของเกษตรกร ดังนี้

จากสื่อบุคคล พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับปานกลาง (2.85) โดยได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับมากที่สุดในระดับประเด็นจากเจ้าหน้าที่จากโรงงานน้ำตาล (ค่าเฉลี่ย 4.53) ได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับมาก 2 ประเด็น ได้แก่ จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.68) และเจ้าหน้าที่จากสมาคมชาวไร่อ้อย (ค่าเฉลี่ย 3.61) ได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับน้อย 3 ประเด็น ได้แก่ จากเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 2.14) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 2.11) และผู้เชี่ยวชาญหรืออาจารย์จากมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 1.93) ตามลำดับ

จากสื่อกลุ่ม ในภาพรวมเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อกลุ่มในระดับปานกลาง (2.66) โดยได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อกลุ่มในระดับปานกลาง 3 ประเด็น ได้แก่จากการประชุม (ค่าเฉลี่ย 2.99) การฝึกอบรม (ค่าเฉลี่ย 2.82) และ การศึกษาดูงาน (ค่าเฉลี่ย 2.74) ได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อกลุ่มในระดับน้อยในประเด็นการสัมมนา (ค่าเฉลี่ย 2.09) ตามลำดับ

จากสื่อมวลชน ในภาพรวมเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง (2.64) โดยได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง 3 ประเด็น ได้แก่จากวิทยุ (ค่าเฉลี่ย 3.34) หนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 3.06) และโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 2.64) ได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อมวลชนในระดับน้อย 2 ประเด็น ได้แก่จากหนังสือ (ค่าเฉลี่ย 2.30) และวารสาร (ค่าเฉลี่ย 1.88) ตามลำดับ

จากสื่อออนไลน์ ในภาพรวมเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อออนไลน์ในระดับน้อย (1.91) โดยเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อออนไลน์ในระดับน้อย 2 ประเด็น ได้แก่จากเฟซบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 2.27) ไลน์ (ค่าเฉลี่ย 1.84) ได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อออนไลน์ในระดับน้อยที่สุด 2 ประเด็น จากเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 1.76) และอื่นๆ เช่น ยูทูบ (ค่าเฉลี่ย 1.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ตารางสรุปภาพรวมการได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อต่าง ๆ ของเกษตรกร

n = 148

ประเด็น	\bar{X}	แปลความ
สื่อบุคคล	2.85	ปานกลาง
สื่อกลุ่ม	2.66	ปานกลาง
สื่อมวลชน	2.64	ปานกลาง
สื่อออนไลน์	1.91	น้อย

จากตารางที่ 4.14 แสดงถึงสรุปภาพรวมวิธีการได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกรจากสื่อต่างๆ ดังนี้ เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกรในระดับปานกลาง จาก 3 ด้าน ตามลำดับ ได้แก่ สื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.85) สื่อกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 2.66) สื่อมวลชน (2.64) ในระดับน้อยจากสื่อออนไลน์ (ค่าเฉลี่ย 1.91)

3.2 ความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร ได้แก่ ความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงานต่างๆ ความต้องการการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ ความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานโดยวิธีการใด ผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตาราง

ตารางที่ 4.15 ความต้องการการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ และความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงาน

n = 148

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ความต้องการการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้าน		
ด้านแหล่งเงินทุน	121	81.8
ด้านปัจจัยการผลิต	114	77.0
ด้านความรู้และเทคโนโลยีการผลิต	103	69.5
ด้านเครื่องจักรกล	121	81.8
ความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงาน		
หน่วยงานราชการ	107	72.3
โรงงานน้ำตาล	145	98.0
สมาคมชาวไร่อ้อย	125	84.5
หน่วยงานอื่นๆ	16	10.8

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นถึงการได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงานและการได้รับส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ ดังนี้

ความต้องการการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ พบว่า เกษตรกรต้องการการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านแหล่งเงินทุนและด้านเครื่องจักรกลการเกษตรมากที่สุด ร้อยละ 81.8 รองลงมาได้แก่ ด้านปัจจัยการผลิต และด้านความรู้และเทคโนโลยีการผลิต ร้อยละ 77.0 และ 69.5 ตามลำดับ

ความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงาน พบว่า เกษตรกรมีการได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากโรงงานน้ำตาล มากที่สุด ร้อยละ 98.0 รองลงมาคือจาก

สมาคมชาวไร่อ้อย ร้อยละ 84.5 จากหน่วยงานราชการ ร้อยละ 72.3 และ หน่วยงานอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัย ร้อยละ 10.8

ตารางที่ 4.16 ความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานผ่านสื่อต่างๆ

n = 148

ประเด็น	ระดับการส่งเสริมที่ได้รับ					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. จากสื่อบุคคล						3.37	มาก	
1.1 เจ้าหน้าที่ ส่งเสริมการเกษตร	34 (23.0)	89 (60.1)	12 (8.1)	10 (6.8)	3 (2.0)	3.95	มาก	3
1.2 เจ้าหน้าที่ จากโรงงานน้ำตาล	76 (51.4)	63 (42.6)	4 (2.7)	3 (2.0)	2 (1.4)	4.41	มากที่สุด	1
1.3 เจ้าหน้าที่จาก สมาคมชาวไร่อ้อย	63 (42.6)	34 (23.0)	40 (27.0)	9 (6.1)	2 (1.4)	3.99	มาก	2
1.4 ผู้เชี่ยวชาญหรือ อาจารย์	5 (3.4)	16 (10.8)	46 (31.1)	45 (30.4)	36 (24.3)	2.39	น้อย	6
1.5 เกษตรกรต้น แบบที่ประสบความสำเร็จ	17 (11.5)	23 (15.5)	46 (31.1)	32 (21.6)	30 (20.3)	2.76	ปานกลาง	4
1.6 เจ้าหน้าที่จาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	11 (7.4)	34 (23.0)	37 (25.0)	35 (23.6)	31 (20.9)	2.72	ปานกลาง	5
2. จากสื่อกลุ่ม						2.84	ปานกลาง	
2.1 การประชุม	1 (0.7)	46 (31.1)	66 (44.6)	30 (20.3)	5 (3.4)	3.05	ปานกลาง	2
2.2 การฝึกอบรม	0 (0.0)	40 (27.0)	71 (48.0)	36 (24.3)	1 (0.7)	3.01	ปานกลาง	3
2.3 การสัมมนา	0 (0.0)	4 (2.7)	42 (28.4)	80 (54.1)	22 (14.9)	2.19	น้อย	4
2.4 การศึกษาดูงาน	5 (3.4)	42 (28.4)	65 (43.9)	36 (24.3)	0 (0.0)	3.11	ปานกลาง	1

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

n = 148

ประเด็น	ระดับการส่งเสริมที่ได้รับ					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. จากสื่อมวลชน						2.71	ปานกลาง	
3.1 หนังสือ	0 (0.0)	15 (10.1)	54 (36.5)	55 (37.2)	24 (16.2)	2.41	น้อย	4
3.2 วารสาร	0 (0.0)	3 (2.0)	35 (23.6)	72 (48.6)	38 (25.7)	2.02	น้อย	5
3.3 หนังสือพิมพ์	0 (0.0)	16 (10.8)	66 (44.6)	53 (35.8)	13 (8.8)	2.57	ปานกลาง	3
3.4 วิทยู	12 (8.1)	60 (40.5)	34 (23.0)	38 (25.7)	4 (2.7)	3.26	ปานกลาง	2
3.5 โทรทัศน์	12 (8.1)	56 (37.8)	44 (29.7)	33 (23.3)	3 (2.0)	3.28	ปานกลาง	1
4. จากสื่อออนไลน์						2.08	น้อย	
4.1 เว็บไซต์	1 (0.7)	3 (2.0)	40 (27.0)	45 (30.4)	59 (39.9)	1.93	น้อย	3
4.2 เฟสบุ๊ก	0 (0.0)	16 (10.8)	72 (48.6)	42 (28.4)	18 (12.2)	2.58	น้อย	1
4.3 ไลน์	1 (0.7)	10 (6.8)	43 (29.1)	49 (33.1)	45 (30.4)	2.14	น้อย	2
4.4 อื่นๆ	0 (0.0)	1 (0.7)	30 (20.3)	37 (2.0)	80 (54.1)	1.68	น้อยที่สุด	4

จากตารางที่ 4.16 แสดงถึงความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกรจากสื่อต่างๆ ดังนี้

จากสื่อบุคคล พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับมาก (3.37) โดยต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับมากที่สุด 1 ประเด็น ในประเด็นจากเจ้าหน้าที่จากโรงงานน้ำตาล (ค่าเฉลี่ย 4.11) ต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับมาก 2 ประเด็น ได้แก่จากเจ้าหน้าที่จากสมาคมชาวไร่อ้อย (ค่าเฉลี่ย 3.99) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 3.95) ต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับปานกลาง 2 ประเด็น ได้แก่เกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 2.76) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 2.72) ต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อบุคคลในระดับน้อยจาก ผู้เชี่ยวชาญหรืออาจารย์จากมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 2.39) ตามลำดับ

จากสื่อกลุ่ม ในภาพรวมเกษตรกรต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อกลุ่มในระดับปานกลาง (2.84) โดยต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อกลุ่มในระดับปานกลาง 3 ประเด็น ได้แก่จากการศึกษาดูงาน (ค่าเฉลี่ย 3.11) การประชุม (ค่าเฉลี่ย 3.05) และการฝึกอบรม (ค่าเฉลี่ย 3.01) ต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อกลุ่มในระดับน้อยในประเด็นการสัมมนา (ค่าเฉลี่ย 2.19) ตามลำดับ

จากสื่อมวลชน ในภาพรวมเกษตรกรต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง (2.71) โดยต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง 3 ประเด็น ได้แก่จากโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 3.28) วิทู (ค่าเฉลี่ย 3.26) และหนังสือพิมพ์ (ค่าเฉลี่ย 2.57) ต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อมวลชนในระดับน้อย 2 ประเด็น ได้แก่หนังสือ (ค่าเฉลี่ย 2.41) และวารสาร (ค่าเฉลี่ย 2.02) ตามลำดับ

จากสื่อออนไลน์ ในภาพรวมเกษตรกรต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อออนไลน์ในระดับน้อย (2.08) โดยต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อออนไลน์ในระดับน้อย 3 ประเด็น ได้แก่จากเฟสบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 2.58) ไลน์ (ค่าเฉลี่ย 2.14) และเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 1.93) ต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากสื่อออนไลน์ในระดับน้อยที่สุด 1 ประเด็น ในประเด็นสื่ออื่นๆ เช่น ยูทูบ (ค่าเฉลี่ย 1.68) ตามลำดับ

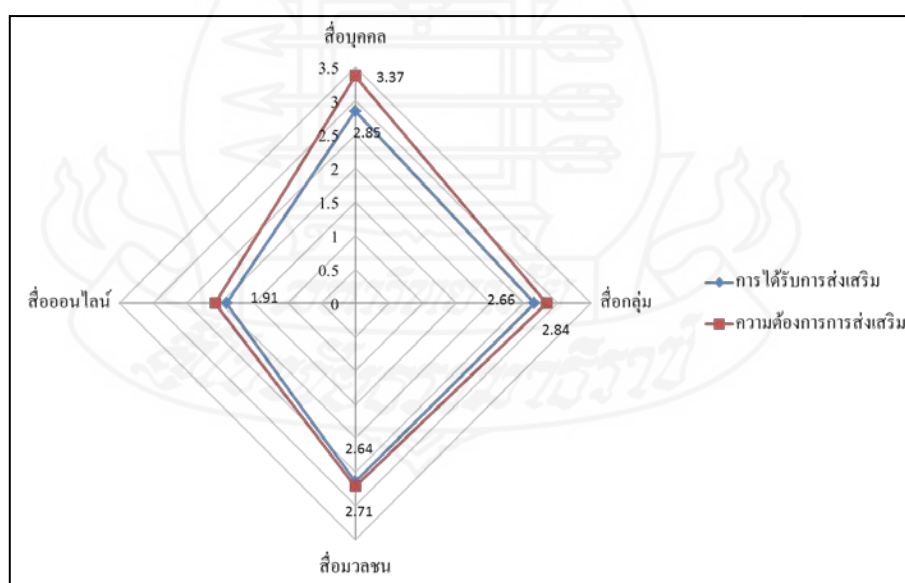
ตารางที่ 4.17 ตารางสรุปภาพรวมความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกรผ่านสื่อต่าง ๆ

n = 148

ประเด็น	\bar{X}	แปลความ
สื่อบุคคล	3.37	มาก
สื่อกลุ่ม	2.84	ปานกลาง
สื่อมวลชน	2.71	ปานกลาง
สื่อออนไลน์	2.08	น้อย

จากตารางที่ 4.17 แสดงถึงสรุปภาพรวมความต้องการวิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร ดังนี้ เกษตรกรต้องการวิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานในระดับมาก จากสื่อบุคคล (ค่าเฉลี่ย 3.37) ระดับปานกลาง 2 ด้าน จากสื่อกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 2.84) สื่อมวลชน (2.71) ระดับน้อยจากสื่อออนไลน์ (ค่าเฉลี่ย 2.08)

สรุปเปรียบเทียบการได้รับการส่งเสริมและความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน ผ่านสื่อต่างๆ ดังภาพ



ภาพที่ 4.1 สรุป การได้รับการส่งเสริมและความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน ทั้ง 4 สื่อ

ตอนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน

4.1 ปัญหาของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน ได้แก่ ด้านแหล่งเงินทุน ด้านเครื่องจักรกล ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกรายละเอียด ดังตาราง

ตารางที่ 4.18 ปัญหาของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน

n = 148

ประเด็นปัญหา	ระดับความรุนแรงของปัญหา					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ด้านแหล่งเงินทุน						4.04	มาก	
1.1 แหล่งเงินทุน และสินเชื่อ ไม่เพียงพอ	60 (40.5)	54 (36.5)	32 (21.6)	0 (0.0)	2 (1.4)	4.15	มาก	1
1.2 ดอกเบี้ยเงินกู้ มีอัตราสูง	60 (40.5)	50 (33.8)	34 (23.0)	2 (1.4)	2 (1.4)	4.11	มาก	2
1.3 ไม่มีหลักทรัพย์ /บุคคลค้ำประกัน เงินกู้	33 (22.3)	69 (46.6)	42 (28.4)	2 (1.4)	2 (1.4)	3.87	มาก	6
1.4 วงเงินให้กู้ยืม ไม่เพียงพอต่อ ความต้องการ	51 (34.5)	60 (40.5)	32 (21.6)	3 (2.0)	2 (1.4)	4.05	มาก	3
2. ด้านเครื่องจักรกล						3.83	มาก	
2.1 ไม่มีเครื่อง จักรกล เช่น รถไถ	45 (30.4)	56 (37.8)	43 (29.1)	1 (0.7)	3 (2.0)	3.94	มาก	5
2.2 ไม่มีเครื่องมือ ในการผลิต	48 (32.4)	57 (38.5)	38 (25.7)	2 (1.4)	3 (2.0)	3.98	มาก	4

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

n = 148

ประเด็นปัญหา	ระดับความรุนแรงของปัญหา					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
2.3 ไม่มีความรู้ใน การดูแลรักษาเครื่อง จักรกล	34 (23.0)	54 (36.5)	51 (34.5)	6 (4.1)	3 (2.0)	3.74	มาก	8
2.4 เครื่องจักรกลมี ประสิทธิภาพต่ำ	23 (15.5)	66 (44.6)	47 (31.8)	8 (5.4)	4 (2.7)	3.65	มาก	9
3. ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่						2.80	ปานกลาง	
3.1 ไม่มีเจ้าหน้าที่ มาให้คำแนะนำ	15 (10.1)	16 (10.8)	48 (32.4)	18 (12.4)	51 (34.5)	2.50	น้อย	17
3.2 เจ้าหน้าที่ขาด การติดตามให้ คำปรึกษา	12 (8.1)	14 (9.5)	50 (33.8)	19 (12.8)	53 (35.8)	2.41	น้อย	19
3.3 การติดต่อ สื่อสารกับเจ้าหน้าที่ ไม่สะดวก	10 (6.8)	15 (10.1)	62 (41.9)	13 (8.8)	48 (32.4)	2.50	น้อย	17
3.4 ระยะเวลาไกล ในการไปพบเจ้า หน้าที่ที่สำนักงาน	47 (31.8)	37 (25.0)	52 (35.1)	11 (7.4)	1 (0.7)	3.80	มาก	7
4. ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ						3.21	ปานกลาง	
4.1 ได้รับข้อมูลข่าว สารที่ไม่เพียงพอ	18 (12.2)	46 (31.1)	62 (41.9)	22 (14.9)	0 (0.0)	3.41	มาก	10
4.2 ได้รับข้อมูลข่าว สารที่ล้าสมัย	16 (10.8)	36 (24.3)	71 (48.0)	25 (16.9)	0 (0.0)	3.29	ปานกลาง	12

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

n = 148

ประเด็นปัญหา	ระดับความรุนแรงของปัญหา					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
4.3 ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ไม่ตรงตามความต้องการ	22 (14.9)	33 (22.3)	73 (49.3)	20 (13.5)	0 (0.0)	3.39	ปานกลาง	11
4.4 ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานไม่เพียงพอ	14 (9.5)	22 (14.9)	91 (61.5)	21 (14.2)	0 (0.0)	3.20	ปานกลาง	14
4.5 ได้รับการศึกษาความรู้เกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานไม่เพียงพอ	17 (11.5)	21 (14.2)	94 (63.5)	16 (10.8)	0 (0.0)	3.26	ปานกลาง	13
4.6 มีแหล่งที่ศึกษาหาความรู้ที่ไม่เพียงพอและต่อเนื่อง	9 (6.1)	26 (17.6)	94 (62.5)	19 (12.8)	0 (0.0)	3.17	ปานกลาง	15
4.7 อื่นๆ เช่น ไม่มีแปลงเรียนรู้ต้นแบบ	10 (6.8)	20 (13.5)	74 (50.0)	14 (9.5)	30 (20.3)	2.77	ปานกลาง	16

จากตารางที่ 4.18 แสดงถึงปัญหาของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านแหล่งเงินทุน พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรมีปัญหาด้านแหล่งเงินทุนในระดับมาก (4.04) โดยเกษตรกรมีปัญหาด้านแหล่งเงินทุนในระดับมากทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่ แหล่งเงินทุนและสินเชื่อไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.15) ดอกเบี้ยเงินกู้มีอัตราสูง (ค่าเฉลี่ย 4.11) วงเงินให้กู้ยืมไม่เพียงพอต่อความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.05) ไม่มีหลักทรัพย์/บุคคลค้ำประกันเงินกู้ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตามลำดับ

ด้านเครื่องจักรกล พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรมีปัญหาด้านเครื่องจักรกลในระดับมาก (3.83) โดยเกษตรกรมีปัญหาด้านเครื่องจักรกลในระดับมากที่สุด 4 ประเด็น ได้แก่ ไม่มีเครื่องมือในการผลิต เช่น เครื่องปลูกอ้อยโรงงาน เครื่องใส่ปุ๋ย (ค่าเฉลี่ย 3.98) ไม่มีเครื่องจักรกล เช่น รถไถ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ไม่มีความรู้ในการดูแลรักษาเครื่องจักรกล (ค่าเฉลี่ย 3.74) เครื่องจักรกลมีประสิทธิภาพต่ำ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรมีปัญหาด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ในระดับปานกลาง (2.80) โดยเกษตรกรมีปัญหาด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ระดับมากที่สุด 1 ประเด็น ในประเด็นระยะทางไกล ในการไปพบเจ้าหน้าที่ที่สำนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.80) และระดับน้อย 3 ประเด็น ได้แก่ ไม่มีเจ้าหน้าที่มาให้คำแนะนำเรื่องการผลิตอ้อยโรงงาน (ค่าเฉลี่ย 2.50) การติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ไม่สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.50) และเจ้าหน้าที่ขาดการติดตามให้คำปรึกษา (ค่าเฉลี่ย 2.40) ตามลำดับ

ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรมีปัญหาด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ ในระดับปานกลาง (3.21) โดยเกษตรกรมีปัญหาด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ ระดับมากที่สุด 1 ประเด็น ในประเด็นได้รับข้อมูลข่าวสารที่ไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.41) และระดับปานกลาง 5 ประเด็น ได้แก่ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ไม่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.39) ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ล้าสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.29) ได้รับการศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.26) ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.20) มีแหล่งที่ศึกษาหาความรู้ที่ไม่เพียงพอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.17) และอื่นๆ เช่น ไม่มีแปลงเรียนรู้ต้นแบบ (ค่าเฉลี่ย 2.77) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 ตารางสรุปภาพรวมปัญหาของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน

n = 148		
ประเด็น	\bar{X}	แปลความ
ด้านแหล่งเงินทุน	4.04	มาก
ด้านเครื่องจักรกล	3.83	มาก
ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ	3.21	ปานกลาง
ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่	2.80	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.19 แสดงถึงสรุปภาพรวมปัญหาของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน ดังนี้ เกษตรกรมีปัญหาในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานในระดับมาก 2 ประเด็น ได้แก่ด้านแหล่งเงินทุน (ค่าเฉลี่ย 4.04) ด้านเครื่องจักรกล (ค่าเฉลี่ย 3.83) ระดับปานกลาง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.21) ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ (2.80) ตามลำดับ

4.2 ข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน ได้แก่ ด้านแหล่งเงินทุน ด้านเครื่องจักรกล ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกรายละเอียด ดังตาราง

ตารางที่ 4.20 ข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน

n = 148

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความคิดเห็นของข้อเสนอแนะ					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ด้านแหล่งเงินทุน						3.91	มาก	
1.1 หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการผลิตอ้อยโรงงานได้ง่าย	52 (35.1)	66 (44.6)	29 (19.6)	1 (0.7)	0 (0.0)	4.11	มาก	3
1.2 สมาคมชาวไร่อ้อยควรหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอกับความต้องการของสมาชิก	43 (29.1)	69 (46.6)	35 (23.6)	1 (0.7)	0 (0.0)	4.01	มาก	5

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

n = 148

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความถี่เห็นของข้อเสนอแนะ					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1.3 โรงงานน้ำ ตาลควรสนับสนุน เงินทุนในการผลิต อ้อยโรงงานใน อัตราดอกเบี้ยต่ำ	57 (38.5)	57 (38.5)	33 (22.3)	1 (0.7)	0 (0.0)	4.15 (38.5)	มาก	2
1.4 อื่นๆ เช่น ชกส.ลดอัตราดอกเบี้ย	23 (15.5)	58 (39.2)	35 (23.6)	4 (2.7)	28 (18.9)	3.30 (15.5)	ปานกลาง	14
2. ด้านเครื่องจักรกล						3.74	มาก	
2.1 หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องควรสับ สนุนเครื่องจักรกล	51 (34.5)	51 (34.5)	42 (28.4)	4 (2.7)	0 (0.0)	4.01 (0.0)	มาก	5
2.2 หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องควรสับ สนุนเครื่องมือการ ผลิต	41 (27.7)	54 (36.5)	48 (32.4)	5 (3.4)	0 (0.0)	3.89 (0.0)	มาก	10
2.3 หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องควรมีการ อบรมให้ความรู้ เรื่องการดูแลรักษา เครื่องจักรกล	44 (29.7)	45 (30.4)	55 (37.2)	4 (2.7)	0 (0.0)	3.87 (0.0)	มาก	13
2.4 อื่นๆ เช่น ตั้ง ธนาคารเครื่อง มือการผลิต	20 (13.5)	53 (35.8)	39 (26.4)	6 (4.1)	30 (20.3)	3.18 (20.3)	ปานกลาง	16

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

n = 148

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความคิดเห็นของข้อเสนอแนะ					\bar{X}	ความหมาย	อันดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3. ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่						4.02	มาก	
3.1 ควรมีเจ้าหน้าที่ ที่มาให้คำแนะนำ	46 (31.1)	71 (48.0)	27 (18.2)	4 (2.7)	0 (0.0)	4.07	มาก	4
3.2 เจ้าหน้าที่ ควรให้คำแนะนำ อย่างต่อเนื่อง	54 (36.5)	70 (47.3)	18 (12.2)	6 (4.1)	0 (0.0)	4.16 (36.5)	มาก	1
3.3 เจ้าหน้าที่ ควรมีช่องทางติดต่อ สื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย	45 (30.4)	50 (33.8)	46 (31.1)	6 (4.1)	1 (0.7)	3.89	มาก	10
3.4 เจ้าหน้าที่ ควรไปเยี่ยมที่แปลง หรือนัดพบ	60 (40.5)	33 (22.3)	46 (31.1)	6 (4.1)	3 (2.0)	3.95	มาก	9
4. ด้านการได้รับข้อมูล ข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ						3.77	มาก	
4.1 ให้ข้อมูล ข่าวสารเทคโนโลยีที่ ทันสมัยและครบถ้วน	57 (38.5)	40 (27.0)	41 (27.7)	10 (6.8)	0 (0.0)	3.97	มาก	8
4.2 ให้ข้อมูล ข่าวสารที่สอดคล้อง กับความต้องการ	58 (39.2)	43 (29.1)	35 (23.6)	12 (8.1)	0 (0.0)	3.99	มาก	7
4.3 มีช่องทางการ สื่อสารการให้ข้อมูลที่ เหมาะสมและต่อเนื่อง	53 (35.8)	42 (28.4)	37 (25.0)	14 (9.5)	2 (1.4)	3.88	มาก	12
4.4 อื่นๆ เช่น ควร มีการสอบถาม ความต้องการ ของเกษตรกรด้วย	29 (19.6)	44 (29.7)	35 (23.6)	15 (10.1)	25 (16.9)	3.25	ปานกลาง	15

จากตารางที่ 4.20 แสดงถึงข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านแหล่งเงินทุน พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรมีข้อเสนอแนะด้านแหล่งเงินทุนในระดับมาก (3.91) โดยเกษตรกรมีข้อเสนอแนะด้านแหล่งเงินทุนระดับมาก 3 ประเด็น ได้แก่ โรงงานน้ำตาลควรสนับสนุนเงินทุนในการผลิตอ้อยโรงงานในอัตราดอกเบี้ยต่ำ (ค่าเฉลี่ย 4.15) หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการผลิตอ้อยโรงงานได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.11) สมาคมชาวไร่อ้อยควรหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอความต้องการของสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.01) ระดับปานกลางประเด็นอื่นๆ เช่น ธกส.ลดอัตราดอกเบี้ยลง (ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ

ด้านเครื่องจักรกล พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรมีข้อเสนอแนะด้านเครื่องจักรกลในระดับมาก (3.74) โดยเกษตรกรมีข้อเสนอแนะด้านเครื่องจักรกลระดับมาก 3 ประเด็น ได้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนเครื่องจักรกล เช่น บริการจัดหารถไถเพื่อเตรียมดินให้ทันต่อฤดูกาลเพาะปลูก (ค่าเฉลี่ย 4.01) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนเครื่องมือการผลิต เช่น ให้เช่าหรือให้ยืมเครื่องปลูกอ้อยโรงงาน หรือเครื่องใส่ปุ๋ย (ค่าเฉลี่ย 3.89) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการอบรมให้ความรู้เรื่องการดูแลรักษาเครื่องจักรกล (ค่าเฉลี่ย 3.87) และระดับปานกลางประเด็นอื่นๆ เช่น ตั้งธนาคารเครื่องมือการผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรมีข้อเสนอแนะด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ในระดับมาก (4.02) โดยเกษตรกรมีข้อเสนอแนะด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ระดับมากทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรติดตามให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.16) ควรมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้คำแนะนำการผลิตอ้อยโรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.07) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการไปเยี่ยมเยียนเกษตรกรที่แปลง หรือมีการนัดพบตามจุดต่างๆ เพื่อลดระยะทางในการมาหาที่สำนักงาน (ค่าเฉลี่ย 3.95) และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีช่องทางติดต่อสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น โทรศัพท์ไลน์ (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ พบว่า ในภาพรวมเกษตรกรมีข้อเสนอแนะด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ ในระดับมาก (3.77) โดยเกษตรกรมีข้อเสนอแนะด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ ระดับมาก 3 ประเด็น ได้แก่ ควรมีการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร (ค่าเฉลี่ย 3.99) ควรมีการให้ข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยและครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.97) และควรมีช่องทางการสื่อสารการให้ข้อมูลที่เหมาะสมและต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ วิทยุ สื่อ

ออนไลน์ หรือหนังสือ วารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.88) และระดับปานกลางประเด็นอื่นๆ เช่น ควรมีการสอบถามความต้องการของเกษตรกรด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

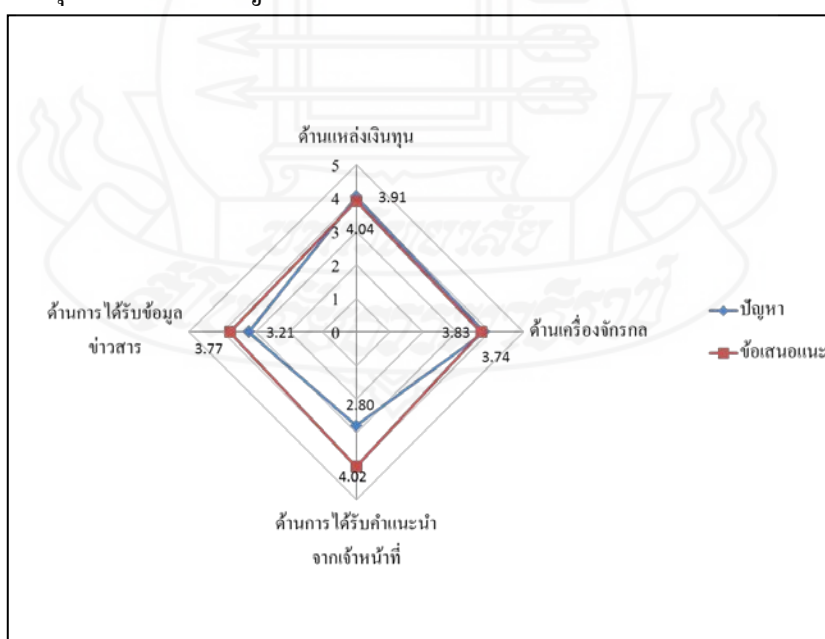
ตารางที่ 4.21 ตารางสรุปภาพรวมข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน

n = 148

ประเด็น	\bar{X}	แปลความ
ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่	4.02	มาก
ด้านแหล่งเงินทุน	3.91	มาก
ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ	3.77	มาก
ด้านเครื่องจักรกล	3.74	มาก

จากตารางที่ 4.23 แสดงถึงสรุปสรุปภาพรวมข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน ดังนี้ เกษตรกรมีข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ด้านแหล่งเงินทุน (ค่าเฉลี่ย 3.91) ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.77) ด้านเครื่องจักรกล (3.74) ตามลำดับ

สรุปเปรียบเทียบปัญหาและข้อเสนอแนะ ดังภาพ



ภาพที่ 4.2 สรุป ปัญหาและข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน ทั้ง 4 ด้าน

ตอนที่ 5 แนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

แนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร เป็นการศึกษาแนวทางการส่งเสริมการผลิตของเกษตรกรในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ประเด็นเนื้อหาความรู้การผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร วิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน การให้บริการและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกรายละเอียด ดังตาราง

ตารางที่ 4.22 แนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

n = 148

ประเด็นการส่งเสริม	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	ความหมาย	ลำดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. แนวทางการส่งเสริมด้านเนื้อหาความรู้การผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร						4.11	มาก	
1.1 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมดิน	39 (26.4)	81 (54.7)	28 (18.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.07	มาก	19
1.2 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมท่อนพันธุ์	61 (41.2)	58 (39.2)	29 (19.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.22	มากที่สุด	11
1.3 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปลูก	36 (24.4)	81 (54.7)	31 (20.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.03	มาก	21
1.4 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษา	50 (33.8)	71 (48.0)	27 (18.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.16	มาก	12
1.5 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคแมลงศัตรูการป้องกันกำจัด	50 (33.8)	60 (40.5)	38 (25.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08	มาก	18
1.6 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเก็บเกี่ยว	50 (33.8)	67 (45.3)	31 (20.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.13	มาก	13

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

n = 148

ประเด็นการส่งเสริม	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	ความหมาย	ลำดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1.7 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการตลาด	78 (52.7)	48 (32.4)	22 (14.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.38	มากที่สุด	4
1.8 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิต	80 (54.1)	40 (27.0)	28 (18.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.35	มากที่สุด	5
1.9 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยโรงงาน	76 (51.3ฟ)	38 (25.7)	29 (19.6)	3 (2.0)	2 (1.4)	4.24	มากที่สุด	8
1.10 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องอื่นๆ	31 (20.9)	61 (41.2)	24 (16.2)	9 (6.1)	23 (15.5)	3.46	มาก	32
2. วิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน								
2.1 วิธีการส่งเสริมรายบุคคล						3.99	มาก	
1) ควรมีแผนเขียนเกษตรกรที่ชัดเจน	72 (48.6)	48 (32.4)	20 (13.5)	8 (5.4)	0 (0.0)	4.24	มากที่สุด	8
2) ควรสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้โดยผ่านทางโทรศัพท์ไลน์เฟสบุ๊ก	72 (48.6)	41 (27.7)	32 (21.6)	3 (2.0)	0 (0.0)	4.23	มากที่สุด	10
3) ควรสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้โดยตรงที่สำนักงาน	64 (43.2)	46 (31.1)	33 (22.3)	3 (2.0)	2 (1.4)	4.13	มาก	13

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

n = 148

ประเด็นการส่งเสริม	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	ความหมาย	ลำดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
4) อื่นๆ	27 (18.2)	54 (36.5)	36 (24.3)	6 (4.1)	25 (16.9)	3.35	ปานกลาง	33
2.2 วิธีการส่งเสริมแบบกลุ่ม						3.83	มาก	
1) ควรมีการอบรม การผลิตอ้อยโรงงาน	40 (27.0)	65 (43.2)	42 (28.4)	1 (0.7)	0 (0.0)	3.97	มาก	25
2) ควรมีการจัดทำ แปลงสาธิต/แปลง เรียนรู้	33 (22.3)	67 (45.3)	45 (30.4)	3 (2.0)	0 (0.0)	3.88	มาก	27
3)) ควรมีการพา ไปศึกษาดูงานนอก สถานที่	32 (21.6)	41 (27.7)	60 (40.5)	14 (9.5)	1 (0.7)	3.60	มาก	31
4) ควรมีการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้	37 (25.0)	51 (34.5)	51 (34.5)	9 (6.1)	0 (0.0)	3.78	มาก	30
5) ควรมีการประ ชุมกลุ่มเป็นประจำ	46 (31.1)	53 (35.8)	40 (27.0)	8 (5.4)	1 (0.7)	3.91	มาก	26
2.3 วิธีการส่งเสริมแบบมวลชน						3.95	มาก	
1) ให้ความรู้และ ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อมวลชน	48 (32.4)	60 (40.5)	32 (21.6)	8 (5.4)	0 (0.0)	4.00	มาก	22
2) ให้ความรู้และ ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อท้องถิ่น	64 (43.2)	45 (30.4)	29 (19.6)	9 (6.1)	1 (0.7)	4.09	มาก	17
3) ให้ความรู้และ ข้อมูลข่าวสารผ่าน คู่มือ/แผ่นพับ/	56 (37.8)	47 (31.8)	35 (23.6)	9 (6.1)	1 (0.7)	4.00	มาก	22

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

n = 148

ประเด็นการส่งเสริม	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	ความหมาย	ลำดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
4) ให้ความรู้และ ข้อมูลข่าวสารผ่าน นิทรรศการต่างๆ	56 (37.8)	29 (19.6)	46 (31.1)	16 (10.8)	1 (0.7)	3.83	มาก	29
5) ให้ความรู้และ ข้อมูลข่าวสารผ่าน ผ่านอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน	54 (36.5)	37 (25.0)	41 (27.7)	14 (9.5)	2 (1.4)	3.86	มาก	28
3. การให้บริการและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต								
3.1 การให้บริการ						3.65	มาก	
1) ความรู้	62 (41.9)	52 (35.1)	26 (17.6)	7 (4.7)	1 (0.7)	4.13	มาก	13
2) ข่าวสาร	69 (46.6)	35 (23.6)	35 (23.6)	8 (5.4)	1 (0.7)	4.10	มาก	16
3) คำปรึกษา แนะนำ	64 (43.2)	30 (20.3)	43 (29.1)	10 (6.8)	1 (0.7)	3.99	มาก	24
4) การดำเนินการ ต่างๆ	68 (45.9)	31 (20.9)	37 (25.0)	11 (7.4)	1 (0.7)	4.04	มาก	20
5) ติดตามให้ คำแนะนำอย่าง สม่ำเสมอ	74 (50.0)	50 (33.8)	19 (12.8)	5 (3.4)	0 (0.0)	4.30	มากที่สุด	7
3.2 การสนับสนุน						4.17	มาก	
1) การเข้าถึงแหล่ง ปัจจัยการผลิต	85 (57.4)	42 (28.4)	16 (10.8)	5 (3.4)	0 (0.0)	4.40	มากที่สุด	2
2) การเข้าถึงแหล่ง สินเชื่อ	96 (64.9)	34 (23.0)	13 (8.8)	5 (3.4)	0 (0.0)	4.49	มากที่สุด	1

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

n = 148

ประเด็นการส่งเสริม	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	ความหมาย	ลำดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
3) การรวมกลุ่ม เพื่อการผลิต	90 (60.8)	23 (15.5)	26 (17.6)	9 (6.1)	0 (0.0)	4.31	มากที่สุด	6
4) สนับสนุน แหล่งตลาดและข้อมูล ด้านราคา	90 (60.8)	30 (20.3)	23 (15.5)	5 (3.4)	0 (0.0)	4.39	มากที่สุด	3
5) อื่นๆ	25 (16.9)	56 (37.8)	33 (22.3)	5 (3.4)	29 (19.6)	3.29	ปานกลาง	34

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นแนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกรตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

แนวทางการส่งเสริมด้านเนื้อหาความรู้การผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร ในภาพรวมเนื้อหาความรู้การผลิตอ้อยโรงงานที่เกษตรกรต้องการส่งเสริมในระดับมาก (4.11) โดยเนื้อหาความรู้การผลิตอ้อยโรงงานที่เกษตรกรต้องการส่งเสริมระดับมากที่สุด 4 ประเด็น ได้แก่ การให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.38) การให้ความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.35) การให้ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยโรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.24) และการให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมท่อนพันธุ์ (ค่าเฉลี่ย 4.22) ระดับมาก 6 ประเด็น ได้แก่ การให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษา (ค่าเฉลี่ย 4.16) การให้ความรู้เกี่ยวกับการเก็บเกี่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.13) การให้ความรู้เกี่ยวกับโรค แมลงศัตรู การป้องกันกำจัด (ค่าเฉลี่ย 4.08) การให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมดิน (ค่าเฉลี่ย 4.07) การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปลูก (ค่าเฉลี่ย 4.03) และอื่นๆ เช่น การทำแปลงอ้อยพันธุ์ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

วิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน

วิธีการส่งเสริมรายบุคคล ในภาพรวมเกษตรกรต้องการในระดับมาก (3.99) โดยเกษตรกรต้องการวิธีการส่งเสริมรายบุคคลระดับมากที่สุด 2 ประเด็น ได้แก่ เจ้าหน้าที่ควรมีแผนเขียนเขียนเกษตรกรที่ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.24) และเจ้าหน้าที่ควรสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ โดยผ่านทางโทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ระดับมากในประเด็นเจ้าหน้าที่ควร

สนับสนุนให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้โดยตรงที่สำนักงาน ตามตารางนัดหมาย (ค่าเฉลี่ย 4.13) และระดับปานกลางในประเด็นอื่นๆ เช่น ให้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางตัวแทนเกษตรกร (อาสาสมัครเกษตรกร) (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

วิธีการส่งเสริมแบบกลุ่ม ในภาพรวมเกษตรกรต้องการในระดับมาก (3.83) โดยเกษตรกรต้องการวิธีการส่งเสริมแบบกลุ่มระดับมาก ทั้ง 5 ประเด็น ได้แก่ การมีการอบรมการผลิต อ้อยโรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.97) ควรมีการประชุมกลุ่มเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.91) ควรมีการจัดทำแปลงสาธิต/แปลงเรียนรู้/เกษตรกรต้นแบบเรื่องอ้อยโรงงานในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 3.88) ควรมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อยโรงงานในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 3.71) และควรมีการพาไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

วิธีการส่งเสริมแบบมวลชน ในภาพรวมเกษตรกรต้องการในระดับมาก (3.95) โดยเกษตรกรต้องการวิธีการส่งเสริมแบบมวลชนระดับมากทั้ง 5 ประเด็น ได้แก่ การมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงานผ่านสื่อท้องถิ่น เช่น หอกระจายข่าวหมู่บ้าน (ค่าเฉลี่ย 4.09) ควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงานผ่านสื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงานผ่านคู่มือ/แผ่นพับ/โปสเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงานผ่านอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.86) และควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงานผ่านการจัดนิทรรศการต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

การให้บริการและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต

การให้บริการ ในภาพรวมเกษตรกรต้องการในระดับมาก (3.65) โดยเกษตรกรต้องการรับบริการระดับมากที่สุด 4 ประเด็น ได้แก่ ให้บริการด้านความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการผลิตและการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.30) ระดับมาก 4 ประเด็น ได้แก่ ให้บริการด้านความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการผลิตและการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.13) ให้บริการด้านข่าวสารการผลิตและการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.10) ให้บริการด้านการดำเนินการต่างๆ เช่น ขึ้นทะเบียนการเพาะปลูก (ค่าเฉลี่ย 4.04) และให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นพี่เลี้ยงในการรวมกลุ่ม/เครือข่าย (ค่าเฉลี่ย 3.99) ตามลำดับ

การสนับสนุน ในภาพรวมเกษตรกรต้องการในระดับมาก (4.17) โดยเกษตรกรต้องการการสนับสนุน ระดับมากที่สุด 4 ประเด็น ได้แก่ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อเพื่อการเกษตร ดอกเบี้ยต่ำ (ค่าเฉลี่ย 4.49) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งปัจจัยการผลิตที่ได้คุณภาพและราคาถูก เช่น ปุ๋ย ท่อนพันธุ์ (ค่าเฉลี่ย 4.40) สนับสนุนแหล่งตลาด และข้อมูลด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.39) และสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อการผลิต เช่น การเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ระดับปานกลาง

ในประเด็นอื่นๆ เช่น การสนับสนุนในเรื่องความรวดเร็วในการให้บริการเรื่องรถเก็บเกี่ยวผลผลิต (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 ตารางสรุปภาพรวมแนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

n = 148

ประเด็น	\bar{X}	แปลความ
ประเด็นเนื้อหาความรู้การผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร	4.11	มาก
วิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน	3.92	มาก
วิธีการส่งเสริมรายบุคคล	3.99	มาก
วิธีการส่งเสริมแบบมวลชน	3.95	มาก
วิธีการส่งเสริมแบบกลุ่ม	3.83	มาก
การให้บริการและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	3.91	มาก
การสนับสนุน	4.17	มาก
การให้บริการ	3.65	มาก

จากตารางที่ 4.23 แสดงถึงสรุปสรุปภาพรวมแนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร ดังนี้ เกษตรกรต้องการแนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร ในระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ ประเด็นเนื้อหาความรู้การผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร (ค่าเฉลี่ย 4.11) วิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน (3.92) และการให้บริการและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต (3.91) ตามลำดับ