

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์



แบบสัมภาษณ์

แนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

ในอำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุตรดิตถ์

คำชี้แจง ผู้สัมภาษณ์อ่านคำถามให้ผู้ตอบฟัง แล้วผู้สัมภาษณ์ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง []

หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ และเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจ ของเกษตรกร

1. เพศ [] ชาย [] หญิง [a1]
2. อายุ.....ปี (มากกว่า 6 เดือน นับเป็น 1 ปี) [a2]
3. ระดับการศึกษา [a3]
 - [] 1. ไม่ได้เรียนหนังสือ [] 2. ป.4 หรือเทียบเท่า [] 3. ป.6 หรือเทียบเท่า
 - [] 4. ม.3 หรือเทียบเท่า [] 5. ม.6หรือเทียบเท่า ปวช. []
6. อนุปริญญาหรือ ปวส. [] 7. ปริญญาตรี [] 8. สูงกว่าปริญญาตรี []
9. อื่นๆ ระบุ.....
4. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน..... คน [a4]
5. ท่านมีประสบการณ์ในการปลูกอ้อยมาแล้ว.....ปี [a5]
6. การเป็นสมาชิกกลุ่มและสถาบันเกษตรกร [a6]
 - [] 1. ไม่เป็น
 - [] 2. เป็น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] 2.1 สมาคมชาวไร่อ้อย [a61] [] 2.2 ลูกค้า ธ.ก.ส. [a62]
 - [] 2.3 สหกรณ์การเกษตร [a63] [] 2.4 กลุ่มส่งเสริมอาชีพ [a64]
 - [] 2.5 วิสาหกิจชุมชน [a65] [] 2.6 อื่นๆ ระบุ..... [a66]
7. จำนวนแรงงานในครัวเรือนที่ผลิตอ้อยโรงงาน.....คน [a7]
8. ท่านมีพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานทั้งหมด.....ไร่ [a8]
9. ลักษณะการถือครองที่ดินสำหรับการปลูกอ้อยโรงงาน [a9]
 - [] 1. เป็นของตนเอง/ครอบครอง.....ไร่[a91] [] 2. เช่า/ผู้อื่น.....ไร่[a92]
 - [] 3. อื่นๆ ระบุ..... [a93]
10. ผลผลิตอ้อยโรงงานในรอบปีที่ผ่านมาท่านได้ผลผลิตเฉลี่ย.....ตัน/ไร่ [a101]

11. รายได้จากการขายผลผลิตอ้อยโรงงานในรอบปี.....บาท /ไร่ [a111]

ถ้าไม่มีรายได้เพราะ.....[a112]

12. ต้นทุนการผลิตอ้อยโรงงาน (ต่อไร่) รวม.....บาท/ปี [a12]

รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
1.ค่าเตรียมดิน [a121]	
2. ค่าท่อนพันธุ์ [a122]	
3. ค่าจ้างปลูก [a123]	
4.ค่าปุ๋ย [a124]	
4.1 ปุ๋ยเคมี [a1241]	
4.2 ปุ๋ยอินทรีย์[a1242]	
4.3 อื่นๆ.....[a1243]	
5.ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดโรค[a125]	
6.ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดแมลง[a126]	
7.ค่าจ้างแรงงานในการพ่นสารเคมีและใส่ปุ๋ย[a127]	
8.ค่าจ้างแรงงานในการเก็บเกี่ยว[a128]	
9.อื่นๆ(ระบุ).....[a129]	
รวม	

13. แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการผลิตอ้อยโรงงาน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) [a13]

[]1. ของตนเอง [a131] []2. กู้จากโรงงานน้ำตาลระบุโรงงาน..... [a132]

[]3. กู้จาก ธ.ก.ส [a133] []4.กู้จากสหกรณ์การเกษตร [a134]

[]5. กู้จากธนาคารพาณิชย์ [a135] []6. อื่นๆ ระบุ..... [a136]

ตอนที่ 2 สภาพการผลิตอ้อยโรงงาน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องตารางการปฏิบัติ หรือไม่ปฏิบัติ หากท่านไม่ได้ปฏิบัติให้ท่านเลือกตอบเหตุผลที่ไม่ปฏิบัติในท้ายตารางตามความเป็นจริง

ประเด็น	การปฏิบัติของเกษตรกร	
	ปฏิบัติ [1]	ไม่ปฏิบัติ [2]
1. การเตรียมดิน [b1]		
1.1 ไถระเบิดดินดานให้ลึก 50 - 75 เซนติเมตร [b11]		
1.2 ไถด้วยพาล 3 1-2 ครั้ง [b12]		
1.3 ไถด้วยพาล 7 1-2 ครั้ง ลึก 30 -50 เซนติเมตร [b13]		
1.4 ตากดินหลังจากไถ 7 -10 วัน แล้วพรวน 2 – 3 ครั้ง [b14]		
1.5 ปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ เช่น ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอก ปุ๋ยพืชสด		
2. การเตรียมท่อนพันธุ์		
2.1 ใช้พันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ [b21]		
2.2 ใช้ท่อนพันธุ์ที่มีอายุ 10 – 12 เดือน [b22]		
2.3 ท่อนพันธุ์สามารถไว้ต่อได้ไม่ต่ำกว่า 2 ตอ [b23]		
3. วิธีการปลูก [b3]		
3.1 ยกร่องปลูกระยะระหว่างร่อง 1.0 - 1.5 เมตร [b31]		
3.2 วางท่อนพันธุ์เป็นแถวคู่สลับโคน – ปลาย ระยะในแถวคู่ 30-50 เซนติเมตร [b32]		
3.3 สับท่อนพันธุ์เป็นท่อนๆ ละ 2 - 3 ตา [b33]		
3.4 ก่อนปลูกอ้อยปล่อยน้ำเข้าตามร่อง [b34]		

ประเด็น (ต่อ)	การปฏิบัติของเกษตรกร	
	ปฏิบัติ [1]	ไม่ปฏิบัติ [2]
4. การดูแลรักษา [b4]		
<u>การใส่ปุ๋ย</u>		
4.1 ใส่ปุ๋ยเคมีหลังปลูก หรือหลังแต่งดอ้อย 2 ครั้ง [b41]		
4.2 ในกรณีดินร่วนปนทรายใส่ปุ๋ยครั้งแรก สูตร 15-15-15 หรือ 13-13-21 อัตรา 20 กก./ไร่ [b42]		
4.3 ในกรณีดินร่วนปนทรายใส่ปุ๋ยครั้งที่สอง สูตร 15-15-15 หรือ 13-13-21 เมื่ออายุ 2 - 3 เดือน อัตรา 60 กก./ไร่ [b43]		
4.4 ในกรณีดินร่วนหรือดินร่วนเหนียวใส่ปุ๋ยสูตร 16-8-8 ครั้งแรก หลังปลูกหรือหลังจากการแต่งดอ 1 เดือน อัตรา 35 กก./ไร่ [b44]		
4.5 ในกรณีดินร่วนหรือดินร่วนเหนียว ใส่ปุ๋ยครั้งที่สอง สูตร 16-8-8 เมื่ออายุ 3 - 4 เดือน อัตรา 40 กิโลกรัมต่อไร่ [b45]		
4.6 ให้ปุ๋ยทุกครั้งในขณะดินมีความชื้น โรยข้างแถว ห่างจากต้น ประมาณ 10 เซนติเมตร แล้วพรวนกลับ [b46]		
<u>การให้น้ำ</u>		
4.7 ให้น้ำตามร่องทันทีหลังปลูกประมาณเศษหนึ่งส่วนสองของ ร่อง โดยไม่ต้องระบายออก [b47]		
4.8 ให้น้ำทันทีหลังตัดแต่งดอ้อย [b48]		
<u>การกำจัดวัชพืช</u>		
4.9 กำจัดวัชพืชหลังจากปลูกในช่วง 3 – 4 เดือน แรก [b49]		

ประเด็น (ต่อ)	การปฏิบัติของเกษตรกร	
	ปฏิบัติ [1]	ไม่ปฏิบัติ [2]
5. โรค แมลงศัตรู การป้องกันกำจัด [b5]		
5.1 โรคใบขาวและโรคยอดไหม้ ป้องกันกำจัด โดยหมั่นตรวจแปลง และขุดทำลายต้นที่เป็นโรค ใช้ท่อนพันธุ์สะอาด [b51]		
5.2 โรคเหี่ยวเน่าแดงและโรคเส้ดำ ป้องกันกำจัดโดยใช้พันธุ์ต้านทาน และท่อนพันธุ์จากแหล่งที่ไม่มีโรคระบาด [b52]		
5.3 หนอนกอลายจุดใหญ่หรือหนอนเจาะลำต้นอ้อย ป้องกันกำจัดโดยตัดลำอ้อยที่ถูกทำลายแล้วเผาลำอ้อยทำลายหนอนกอที่อยู่ภายใน หรือป้องกันโดยชีววิธี เช่น ใช้แมลงศัตรูธรรมชาติ [b53]		
5.4 แมลงนูนหลวง ป้องกันกำจัดโดย ทำลายตัวเต็มวัย หรือไถพรวนดิน ทำลายไข่ละหนอนในดินก่อนปลูกหรือพ่นสารเคมีตามคำแนะนำ [b54]		
5.5 ค้างคาวหนวดยาว ป้องกันกำจัดโดยปลูกพืชหมุนเวียน หรือพ่นสารเคมีตามคำแนะนำ [b55]		
5.6 ปลวก ป้องกันกำจัดโดย ไถ 1-2 ครั้ง ตากดิน 7-10 วัน แล้วพรวน 2-3 ครั้ง พ่นสารป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืชตามคำแนะนำ [b56]		
6. การเก็บเกี่ยว [b6]		
6.1 เก็บเกี่ยวอ้อยที่อายุ 10 – 14 เดือนหลังปลูก [b61]		
6.2 ตัดอ้อยต่อเข้าโรงงานก่อนอ้อยปลูก [b62]		
6.3 ใช้มีดรีดใบและกาบใบออกทั้ง 2 ด้าน แล้วตัดอ้อยให้ชิดดิน[b63]		

เหตุผลที่ไม่ได้ปฏิบัติเนื่องจากสาเหตุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. ไม่มีเงินทุน | ☐ 2. ไม่มีเครื่องมืออุปกรณ์ |
| ☐ 3. ขั้นตอนยุ่งยาก | ☐ 4. ไม่มีความจำเป็นต้องปฏิบัติ |
| ☐ 5. ไม่มีแรงงาน | ☐ 6. อื่นๆ(ระบุ)..... |

ตอนที่ 3 สภาพและความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในลงในช่องว่าง [] หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ และเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

3.1 สภาพการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร [c1]

1. ท่านได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานจากหน่วยงานใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] 1.จากหน่วยงานราชการ [c111]

[] 2.จากโรงงานน้ำตาล [c112]

[] 3.จากสมาคมชาวไร่อ้อย [c113]

[] 4.จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ..... [c114]

2. ท่านได้รับการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานโดยสื่อต่างๆ ในระดับใด

ประเด็น	ระดับการส่งเสริมที่ได้รับ				
	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
1. จากสื่อบุคคล					
1) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร [c121]					
2) เจ้าหน้าที่จากโรงงานน้ำตาล [c122]					
3) เจ้าหน้าที่จากสมาคมชาวไร่อ้อย [c123]					
4) ผู้เชี่ยวชาญหรืออาจารย์จากมหาวิทยาลัย [c124]					
5) เกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ [c125]					
6) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ [c126]					
2. จากสื่อกลุ่ม					
1) การประชุม [c127]					
2) การฝึกอบรม [c128]					
3) การสัมมนา [c129]					
4) การศึกษาดูงาน [c1210]					
3. จากสื่อมวลชน					
1) หนังสือ [c1311]					
2) วารสาร [c1212]					
3) หนังสือพิมพ์ [c1213]					

ประเด็น	ระดับการส่งเสริมที่ได้รับ				
	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
4) วิทย์ [c1214]					
5) โทรทัศน์ [c1215]					
4. จากสื่อออนไลน์					
1) เว็บไซต์ [c1216]					
2) เฟสบุ๊ค [c1217]					
3) ไลน์ [c1218]					
4) อื่นๆ (ระบุ)..... [c1219]					

3. ท่านได้รับการส่งเสริมหรือสนับสนุนเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) [c13]

- [] 1.ด้านแหล่งเงินทุน [c131] [] 2.ด้านปัจจัยการผลิต [c132]
 [] 3.ด้านความรู้และเทคโนโลยีการผลิต [c133] [] 4.ด้านเครื่องจักรกล [c134]
 [] 5. ด้านอื่นๆ (ระบุ)..... [c135]

3.2 ความต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร [c2]

1.ท่านต้องการการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) c21]

- [] 1.ด้านแหล่งเงินทุน [c211] [] 2.ด้านปัจจัยการผลิต [c212]
 [] 3.ด้านความรู้และเทคโนโลยีการผลิต [c213] [] 4.ด้านเครื่องจักรกล [c214]
 [] 5.ด้านอื่นๆ(ระบุ)..... [c215]

2.ท่านต้องการให้หน่วยงานใดเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) [c22]

- [] 1.จากหน่วยงานราชการ [c221]
 [] 2.จากโรงงานน้ำตาล [c222]
 [] 3.จากสมาคมชาวไร่อ้อย [c223]
 [] 4.จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ..... [c224]

3. ท่านต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการผลิตอ้อยโรงงานโดยวิธีการส่งเสริมผ่านสื่อต่างๆ
ในระดับใด [c23]

ประเด็น	ระดับความต้องการได้รับการส่งเสริมจากสื่อต่างๆ				
	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
1. จากสื่อบุคคล					
1) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร [c231]					
2) เจ้าหน้าที่จากโรงงานน้ำตาล [c232]					
3) เจ้าหน้าที่จากสมาคมชาวไร่อ้อย [c233]					
4) ผู้เชี่ยวชาญหรืออาจารย์จากมหาวิทยาลัย [c234]					
5) เกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ [c235]					
6) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ [c236]					
2. จากสื่อกลุ่ม					
1) การประชุม [c237]					
2) การฝึกอบรม [c238]					
3) การสัมมนา [c239]					
4) การศึกษาดูงาน [c2310]					
3. จากสื่อมวลชน					
1) หนังสือ [c2311]					
2) วารสาร [c2312]					
3) หนังสือพิมพ์ [c2313]					
4) วิทยุ [c2314]					
5) โทรทัศน์ [c2315]					
4. จากสื่อออนไลน์					
1) เว็บไซต์ [c2316]					
2) เฟสบุ๊ค [c2317]					
3) ไลน์ [c2318]					
4) อื่นๆ (ระบุ)..... [c2319]					

ตอนที่ 4 ปัญหา และข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับปัญหาในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน
ที่ตรงกับความคิดเห็นมากที่สุดและเติมข้อความลงในข้อเสนอแนะให้สมบูรณ์

4.1 ปัญหาของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน [d1]

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
1. ด้านแหล่งเงินทุน [d11]					
1.1 แหล่งเงินทุนและสินเชื่อไม่เพียงพอ [d111]					
1.2 ดอกเบี้ยเงินกู้มีอัตราสูง [d112]					
1.3 ไม่มีหลักทรัพย์/บุคคลค้ำประกันเงินกู้ [d113]					
1.4 วงเงินให้กู้ยืมไม่เพียงพอต่อความต้องการ [d114]					
2. ด้านเครื่องจักรกล [d12]					
2.1 ไม่มีเครื่องจักรกล เช่น รถไถ [d121]					
2.2 ไม่มีเครื่องมือในการผลิต เช่น เครื่องปลูกอ้อยโรงงาน เครื่องใส่ปุ๋ย [d122]					
2.3 ไม่มีความรู้ในการดูแลรักษาเครื่องจักรกล [d123]					
2.4 เครื่องจักรกลมีประสิทธิภาพต่ำ [d124]					
3. ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ [d13]					
3.1 ไม่มีเจ้าหน้าที่ มาให้คำแนะนำเรื่องการผลิตอ้อยโรงงาน [d131]					
3.2 เจ้าหน้าที่ ขาดการติดตามให้คำปรึกษา[d132]					
3.3 การติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ไม่สะดวก [d133]					
3.4 ระยะเวลาไกล ในการไปพบเจ้าหน้าที่ที่สำนักงาน [d134]					

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
4. ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ [d14]					
4.1 ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ไม่เพียงพอ [d141]					
4.2 ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ล้าสมัย [d142]					
4.3 ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ไม่ตรงตามความต้องการ [d143]					
4.4 ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานไม่เพียงพอ [d144]					
4.5 ได้รับการศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตอ้อยโรงงานไม่เพียงพอ [d145]					
4.6 มีแหล่งที่ศึกษาหาความรู้ที่ไม่เพียงพอและต่อเนื่อง[d146]					
4.7 อื่นๆ.....[d147]					

4.2 ข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน [d2]

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความคิดเห็นของข้อเสนอแนะ				
	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
1. ด้านแหล่งเงินทุน [d21]					
1.1 หน่วยงานภาครัฐควรสนับสนุนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการผลิตอ้อยโรงงานได้ง่าย [d211]					
1.2 สมาคมชาวไร่อ้อยควรหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอ กับความต้องการของสมาชิก [d212]					
1.3 โรงงานน้ำตาลควรสนับสนุนเงินทุนในการผลิตอ้อยโรงงานในอัตราดอกเบี้ยต่ำ [d213]					
1.4 อื่นๆ (ระบุ)..... [d214]					
2. ด้านเครื่องจักรกล [d22]					
2.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนเครื่องจักรกล เช่น บริการจัดหารถไถเพื่อเตรียมดินให้ทันต่อฤดูกาลเพาะปลูก [d221]					

ประเด็นข้อเสนอแนะ	ระดับความคิดเห็นของข้อเสนอแนะ				
	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนเครื่องมือการผลิต เช่น ให้เช่าหรือให้ยืมเครื่องปลูกอ้อยโรงงาน หรือเครื่องใส่ปุ๋ย [d222]					
2.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการอบรมให้ความรู้เรื่องการดูแลรักษาเครื่องจักรกล[d223]					
2.4 อื่นๆ[d224]					
3. ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่ [d23]					
3.1 ควรมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาให้คำแนะนำการผลิตอ้อยโรงงาน [d231]					
3.2 เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรติดตามให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง [d232]					
3.3 เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีช่องทางติดต่อสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น โทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก [d233]					
3.4 เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการไปเยี่ยมเยียนเกษตรกรที่แปลง หรือมีการนัดพบตามจุดต่างๆ เพื่อลดระยะทางในการมาหาที่สำนักงาน [d234]					
4. ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ [d24]					
4.1 ควรมีการให้ข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยและครบถ้วน [d241]					
4.2 ควรมีการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกร [d242]					
4.3 ควรมีช่องทางการสื่อสารการให้ข้อมูลที่เหมาะสมและต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ วิทยุ สื่อออนไลน์ หรือหนังสือ วารสาร [d243]					
4.4 อื่นๆ..... [d244]					

ตอนที่ 5 แนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่าน โดยกำหนดระดับ
ความคิดเห็นไว้ดังนี้

5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง
2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ประเด็นการส่งเสริม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ประเด็นเนื้อหาความรู้ในการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร [e1]					
1.1 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมดิน [e11]					
1.2 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมท่อนพันธุ์ [e12]					
1.3 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปลูก [e13]					
1.4 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษา [e14]					
1.5 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับโรค แมลงศัตรู การป้องกันกำจัด [e15]					
1.6 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเก็บเกี่ยว [e16]					
1.7 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการตลาด [e17]					
1.8 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการลดต้นทุนการผลิต [e18]					
1.9 มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิต อ้อยโรงงาน [e19]					
1.10 มีการให้ความรู้ด้านอื่นๆ (ระบุ)..... [e110]					
2. วิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน [e2]					
2.1 วิธีการส่งเสริมรายบุคคล [e21]					
1) เจ้าหน้าที่ควรมีแผนเยี่ยมเยียนเกษตรกรที่ชัดเจน [e211]					
2) เจ้าหน้าที่ควรสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ โดย ผ่านทางโทรศัพท์ ไลน์ เฟสบุ๊ก [e212]					
3) เจ้าหน้าที่ควรสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้โดย ตรงที่สำนักงาน ตามตารางนัดหมาย [e213]					
4) อื่นๆ ระบุ..... [e214]					

ประเด็นการส่งเสริม (ต่อ)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.2 วิธีการส่งเสริมแบบกลุ่ม [e22]					
1) ควรมีการอบรม การผลิตอ้อยโรงงาน [e221]					
2) ควรมีการจัดทำแปลงสาธิต/แปลงเรียนรู้/เกษตรกรต้นแบบ เรื่องอ้อยโรงงานในพื้นที่ [e222]					
3) ควรมีการพาไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ [e223]					
4) ควรมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเกษตรกรผู้ผลิตอ้อย โรงงานในพื้นที่ [e224]					
5) ควรมีการประชุมกลุ่มเป็นประจำ [e225]					
2.3 วิธีการส่งเสริมแบบมวลชน [e23]					
1) ควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงาน ผ่านสื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ [e231]					
2) ควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงาน ผ่านสื่อท้องถิ่น เช่น หอกระจายข่าวหมู่บ้าน [e232]					
3) ควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงาน ผ่านคู่มือ/แผ่นพับ/โปสเตอร์ [e233]					
4) ควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงาน ผ่านการจัดนิทรรศการต่างๆ [e234]					
5) ควรมีการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอ้อยโรงงาน ผ่านอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรต่างๆ [e235]					
3. การให้บริการและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต [e3]					
3.1 การให้บริการ [e31]					
1) ให้บริการด้านความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับการผลิตและการตลาด [e311]					
2) ให้บริการด้านข่าวสารการผลิตและการตลาด [e312]					
3) ให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นพี่เลี้ยงในการรวมกลุ่ม/เครือข่าย [e313]					
4) ให้บริการด้านการดำเนินการต่างๆ เช่น ขึ้นทะเบียนการ เพาะปลูก [e314]					

ประเด็นการส่งเสริม (ต่อ)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
5) เจ้าหน้าที่ควรติดตามให้คำแนะนำอย่างสม่ำเสมอ[e315]					
3.2 การสนับสนุน [e32]					
1) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งปัจจัยการผลิตที่ได้คุณภาพและราคาถูก เช่น ปุ๋ย ท่อนพันธุ์ [e321]					
2) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อเพื่อการเกษตรดอกเบี้ยต่ำ [e322]					
3) สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อการผลิต เช่น การเกษตรแบบแปลงใหญ่ [e323]					
4) สนับสนุนแหล่งตลาด และข้อมูลด้านราคา [e324]					
5) อื่น ระบุ..... [e325]					

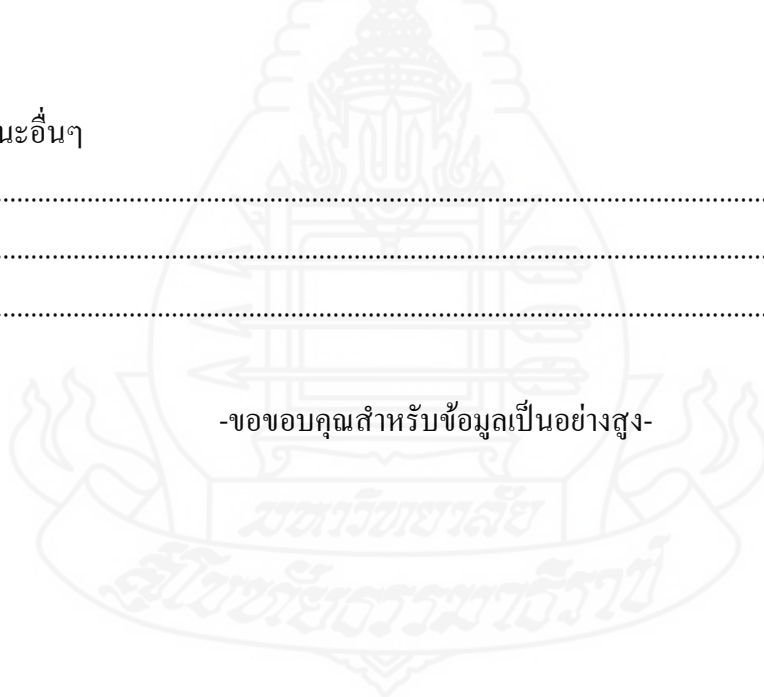
ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

-ขอขอบคุณสำหรับข้อมูลเป็นอย่างสูง-



ภาคผนวก ข

คำสั้มประสิทธิความเชื่อมั่นแบบสั้มภาษณั้



ตารางภาคผนวกที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของ ตอนที่ 3 สภาพการส่งเสริมการผลิตอ้อย
โรงงานของเกษตรกร

หัวข้อ	Alpha if item deleted
จากสื่อบุคคล	0.811
จากสื่อกลุ่ม	0.892
จากสื่อมวลชน	0.876
จากสื่อออนไลน์	0.938

ตารางภาคผนวกที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของ ตอนที่ 3 ความต้องการส่งเสริมการผลิต
อ้อยโรงงานของเกษตรกร

หัวข้อ	Alpha if item deleted
จากสื่อบุคคล	0.800
จากสื่อกลุ่ม	0.824
จากสื่อมวลชน	0.906
จากสื่อออนไลน์	0.925

ตารางภาคผนวกที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของ ตอนที่ 4 ปัญหาของเกษตรกรในการส่งเสริม
การผลิตอ้อยโรงงาน

หัวข้อ	Alpha if item deleted
ด้านแหล่งเงินทุน	0.950
ด้านเครื่องจักรกล	0.824
ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่	0.923
ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ	0.947

ตารางภาคผนวกที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของ ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของเกษตรกรในการ
ส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน

หัวข้อ	Alpha if item deleted
ด้านแหล่งเงินทุน	0.945
ด้านเครื่องจักรกล	0.877
ด้านการได้รับคำแนะนำหรือการเข้าไปให้คำปรึกษาของเจ้าหน้าที่	0.867
ด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้จากสื่อต่างๆ	0.954

ตารางภาคผนวกที่ 5 ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของ ตอนที่ 5 แนวทางการส่งเสริมการผลิตอ้อย
โรงงานของเกษตรกร

หัวข้อ	Alpha if item deleted
ประเด็นเนื้อหาความรู้ในการผลิตอ้อยโรงงานของเกษตรกร	0.938
วิธีการส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงาน	0.854
การให้บริการและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต	0.846