

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ. (2554). *กฎหมายแรงงาน*. กรุงเทพฯ: ธรรมนิติ.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ ในสื่อใหม่. *พัฒนาเทคนิคศึกษา*, 20(66): 46-52.
- เคทีบี เน็ตแบงก์. (2561). *ข้อมูลผู้ใช้ เคทีบี เน็ตแบงก์*. สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2561 จาก <https://www.facebook.com/KTBnetbank/>.
- จิตวัต ศรีสุวรรณ. (2557). ความไว้วางใจของผู้ใช้บริการ K-Cyber Banking ธนาคารกสิกรไทย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ*, 4(1): 23-26.
- ณัฐพร มั่งคุดมตาภ. (2554). *คู่มือเรียนรู้และใช้งานอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น*. นนทบุรี: ไอดีซี.
- ณัฐพล บัวอุไร. (2554). *ผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ตามทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง วิชาการสร้างงานสื่อผสม เรื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ ลำลูกกา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์)*. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ชนพฤกษ์ ชามะรัตน์. (2551). *สถานภาพองค์ความรู้ของแนวคิดเครือข่ายทางสังคม*. สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2561 จาก <http://v-reform.org/u-knowledges/>.
- ธนาคารกรุงไทย. (2557). *ผลิตภัณฑ์และบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์*. สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2561 จาก http://www.ktb.co.th/ktb/Download/investorrelations/InvestorRelationsDownload_43KTB_Annual_Report_2557_TH.pdf.
- ธัญชนก กุณชี. (2553). *ทัศนคติของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อธุรกรรมทางการเงินทางอินเทอร์เน็ตแบบกึ่งในอำเภอบางบาล จังหวัดแม่ฮ่องสอน*. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยนเรศวร, กรุงเทพมหานคร.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). *สื่อใหม่ (New media)*. สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2561 จาก http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf.

- ปฏิกานต์ สว่างเมฆ. (2553). พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- พนิดา ลี้อยศ. (2555). การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- พรทิพย์ วรกิจโกศล. (2550). การเลือกซื้อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาวิดา หม่อมปลัด. (2556). ความไว้วางใจด้านความปลอดภัยของผู้ใช้บริการที่มีต่อเทคโนโลยีการทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพมหานคร.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). การตลาดแนวใหม่ผ่าน social media. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเกชั่น .
- วิลาศ ฉ่ำเลิศวัฒน์. (2554). กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เข้าโลก. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- เศรษฐ พงศ์ มะลิสุวรรณ. (2553). เครือข่ายสังคม (SOCIAL NETWORKING). สืบค้นวันที่ 15 มกราคม 2561 จาก <http://vcharkarn.com/varticle/40698>.
- ศรินประภา พันธุ์ไชย. (2556). ทักษะการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. (การศึกษานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- _____. (2546). การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ อินบิสสิเนส เวิร์ด.
- สัจชัย อุปะเดย์. (2553). ปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการชำระเงินผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. (การศึกษานโยบายบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ เรืองวิเศษ. (2550). *ก้าวแรกสู่การเป็นผู้บริหารธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: อินทนิล.

Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Prentice-Hall.

Davis, R. (1998). *Millon Clinical Multiaxial Inventory-II* [Manual Second Edition]. Bloomington, MN: Pearson Assessments.

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8), pp. 982-1003.

Kotler, P. (1997). *Standing room only: Strategies for marketing the performing arts*. Harvard Business School Press.

Quinn, J. J. (2016). Unique features of long non-coding RNA biogenesis and function. *Nature Reviews Genetics*, 17(1), 47.

Tana, C. (2016). Impact of migraine on fibromyalgia symptoms. *The journal of headache and pain*, 17(1), 28.

Yamane, T. (1967). *Elementary sampling theory*. English: In AGRIS since.

