

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านวัฒนธรรมไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน
ชื่อและนามสกุล	นายปิณฑณ์ จันทรเพ็ญสุข
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	1. รองศาสตราจารย์ ดร. บุญบา สุธีธร 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2559

คณะกรรมาการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิษฐา หรุ่นเกษม)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. บุญพา สุธีธร)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

วราณี น้อยพจน์ ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์รศ.ลิน ศิริยะพันธุ์)

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรมไทย
ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ผู้วิจัย นายปิณฑิพย์ จันทร์เพ็ญสุข รหัสนักศึกษา 2561500444

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต **อาจารย์ที่ปรึกษา** (1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุญนา สุธีธร

(2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัคราพรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา **ปีการศึกษา** 2559

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องความต้องการข้อมูลข่าวสาร การเปิดรับและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ระดับความต้องการเนื้อหาข่าวสารและความต้องการให้นำเสนอผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย 3. ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 4. ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความต้องการ การเปิดรับและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจกลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยใช้เครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบค่า ที และ การวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1. นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความต้องการเนื้อหาข่าวสารด้านวัฒนธรรมไทยอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะเนื้อหาเกี่ยวกับมารยาทและข้อควรปฏิบัติในพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อ รวมทั้งมารยาทเมื่ออยู่ในที่สาธารณะ ส่วนประเภทของสื่อที่ต้องการให้นำเสนอนั้นพบว่า นักท่องเที่ยวชาวจีนมีความต้องการสื่อประเภทอินเทอร์เน็ต สื่อภาพยนตร์ เอกสาร โฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามลำดับ 2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยอยู่ในระดับปานกลาง โดยสื่อที่นักท่องเที่ยวชาวจีนเปิดรับมากคือ ภาพยนตร์เรื่อง Lost In Thailand สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ และ กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยตามลำดับ 3. การรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยนั้นอยู่ในระดับปานกลางโดยที่การรับรู้เกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติและมารยาทในการแสดงออกต่อบุคคลและสถาบันอันเป็นที่เคารพของคนไทยอยู่ในระดับมาก และ 4. ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีผลต่อความต้องการ การเปิดรับและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยแตกต่างกัน

คำสำคัญ ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การเปิดรับ การรับรู้ วัฒนธรรมไทย นักท่องเที่ยวชาวจีน

Thesis title: Information Demand, Media Exposure and Perception of Thai Cultural Informations
among Chinese Tourists

Researcher: Mr. Pitipong Junpensuk; **ID:** 2561500444;

Degree: Degree of Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Bussaba Suteetorn, Associate Professor; (2) Dr. Acharawan Isarangkura
Na Ayuthaya, Assistant Professor; **Academic year:** 2016

Abstract

The purposes of this research was to study the Information Demand, Media Exposure and Perception of Thai Cultural among Chinese Tourists. The objectives of this research are as follows. 1. Levels of demand for information and demand for media exposure. 2. Demand behavior to Thai cultural information. 3. Levels of Thai cultural information perception in Chinese tourists in Thailand. 4. Difference between demographics and need, exposure and perception of Thai cultural information of Chinese tourists.

This research was Sample surveys of 400 Chinese tourists in Thailand which utilized surveys as a medium. Researcher analyzed statistics by percentage, average, mean and hypothesis test with t test and F test.

The results of the study were as follows: 1. Chinese tourists in Thailand had high demands of Thai cultural information, especially, the information about manners and religious ceremony regulations and beliefs, including public manners. About the type of media that demanded for exposure were internet, movies, tourism publications, respectively. 2. The exposure of information of Thai cultural was intermediate, however, the movie named "Lost In Thailand" had a high exposure significantly followed by printing media and Thailand Tourism Exhibition Events. 3. Regarding to the perception of Thai Cultural, manners to figures and beloved Thai constitutions and participation in religious and cultural places were the issues that Chinese tourists were acknowledged and strictly behaved to those constitutions and places. 4. Lastly, demographics had effects on demand, exposure and perception of Thai cultural information, except sex and marital status valuables.

Keywords: Information demand, Media exposure, Perception, Thai culture, Chinese tourists

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยการให้ความช่วยเหลือแนะนำของ รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมพรวรรณ อิศรางกูร ณ.อยุธยา อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมที่ได้กรุณาที่ให้คำแนะนำข้อคิดเห็นตรวจสอบ และแก้ไขร่างวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หุ่นเกษม ที่กรุณาให้เกียรติเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมถึงเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย ที่ให้ความสะดวกด้านอำนวยความสะดวก และประสานงาน ในการทำวิทยานิพนธ์ให้ผู้เขียนตลอดมาจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบพระคุณมัคคุเทศก์จากบริษัท ควอลิตี้ เอ็กเพรส จำกัด บริษัท เมอร์รี่แลนด์ ทราเวล เซอร์วิส จำกัด บริษัท ไทยสิน เอ็กเพรส จำกัด บริษัท ไทย ฮอติเคย์ จำกัด ที่กรุณาประสานงานในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวจีน

ท้ายนี้ผู้เขียนขอโน้มรำลึกถึงพระคุณบิดา มารดาผู้สร้างให้ผู้เขียนมีสติปัญญาในการจัดทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบคุณครอบครัวของผู้เขียนที่ให้กำลังใจ และ ดร.อมราพร สีลากุลธนิต ที่ให้คำปรึกษาอย่างดียิ่ง ตลอดจนผู้เขียนหนังสือ และบทความต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้เขียนมีโอกาสได้ค้นคว้าใช้ประโยชน์จนสามารถทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ปิติพงษ์ จันทรเพ็ญสุข

ธันวาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย และประชากร	5
นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในงานวิจัย.....	6
ประโยชน์ของการวิจัย.....	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์	8
แนวความคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการของบุคคลในการแสวงหาข่าวสาร (Information Seeking Theory).....	12
แนวความคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure) และการรับรู้ ข่าวสาร (Perception).....	25
แนวความคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
กรอบความคิดการวิจัย.....	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
การออกแบบประเภทการวิจัย	43
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	43
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การจัดกระทำ และ การวิเคราะห์ข้อมูล	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล.....	50
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยและ ความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว ชาวจีน	54
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจากสื่อ ประเภทต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวจีน	57
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยของ นักท่องเที่ยวชาวจีน.....	59
ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากร กับความต้องการ การเปิดรับ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ วัฒนธรรมไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน	64
ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่ม.....	96
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	100
สรุปผลการวิจัย.....	100
อภิปรายผลการวิจัย.....	103
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	108
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	109
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก.....	115
ประวัติผู้วิจัย.....	127

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1	แสดงค่าร้อยละของข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	51
ตารางที่ 4.2	แสดงค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน	53
ตารางที่ 4.3	แสดงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคะแนนของความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยด้านต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวจีน.....	54
ตารางที่ 4.4	แสดงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคะแนนของความต้องการประเภทของสื่อเพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน	55
ตารางที่ 4.5	แสดงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการเคยได้รับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวจีน	57
ตารางที่ 4.6	แสดงความถี่ ค่าร้อยละ การรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทย.....	59
ตารางที่ 4.7	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทยแต่ละด้าน	63
ตารางที่ 4.8	การเปรียบเทียบความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย และความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ โดยรวม จำแนกตามเพศ	64
ตารางที่ 4.9	การเปรียบเทียบความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย และความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ โดยรวมจำแนกตามอายุ	65
ตารางที่ 4.10	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่	66
ตารางที่ 4.11	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่	67
ตารางที่ 4.12	การเปรียบเทียบความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย และความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามสถานภาพ	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.13	การเปรียบเทียบความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย และ ความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	69
ตารางที่ 4.14	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจำแนกตามระดับ การศึกษาเป็นรายคู่.....	70
ตารางที่ 4.15	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความ ต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา เป็นรายคู่.....	71
ตารางที่ 4.16	การเปรียบเทียบความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย และ ความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ	72
ตารางที่ 4.17	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความ ต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	73
ตารางที่ 4.18	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความ ต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	74
ตารางที่ 4.19	การเปรียบเทียบมีความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย และ ความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	75
ตารางที่ 4.20	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความ ต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	76
ตารางที่ 4.21	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความ ต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่.....	77
ตารางที่ 4.22	การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามเพศ	78
ตารางที่ 4.23	การเปรียบเทียบการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจากสื่อ ประเภท ต่าง ๆ จำแนกตามอายุ	79
ตารางที่ 4.24	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่าง.....	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.25	การเปรียบเทียบการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามสถานภาพ.....	80
ตารางที่ 4.26	การเปรียบเทียบการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	81
ตารางที่ 4.27	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่าง.....	82
ตารางที่ 4.28	การเปรียบเทียบการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามอาชีพ	83
ตารางที่ 4.29	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่าง.....	84
ตารางที่ 4.30	การเปรียบเทียบการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
ตารางที่ 4.31	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่าง.....	86
ตารางที่ 4.32	การเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทยจำแนกตามเพศ	87
ตารางที่ 4.33	การเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทยจำแนกตามอายุ	88
ตารางที่ 4.34	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่าง.....	89
ตารางที่ 4.35	การเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทยโดยรวมแตกต่างกันจำแนกตามสถานภาพ	90
ตารางที่ 4.36	การเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	90
ตารางที่ 4.37	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่าง.....	91
ตารางที่ 4.38	การเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทย จำแนกตามอาชีพ	92
ตารางที่ 4.39	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่าง.....	93
ตารางที่ 4.40	การเปรียบเทียบการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	95
ตารางที่ 4.41	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่าง.....	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.42	สรุปความสัมพันธ์ของตัวแปรกับความต้องการ การเปิดรับและการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยได้ดังนี้.....	99
---------------	---	----



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจของแคทซ์ และคณะ.....	19
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองของทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	23
ภาพที่ 2.3 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ	24
ภาพที่ 2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	42

