

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรวรรณ สังขกร และคณะ. (2556). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนยุคใหม่: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวจีนในจังหวัด เชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559, จาก www.mots.go.th
- กรุณา บุญมาเรือน. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาว ต่างชาติ. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- กัลยกร สุภธราธาร. (2548). การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพฯ.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). บทวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดต่างประเทศ. กรุงเทพฯ: จุลสาร วิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559, จาก www.etatjournal.com
- จุฑาภา ตาดพริ้ง. (2546). การเปิดรับข่าวสารกับความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน และยุโรปตะวันตกที่มีต่อประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2548). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชิดจันทร์ หังสสูตร. (2532). หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง.
- ชนกฤต สังข์เฉย. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร.
- ธานีพร ศิลป์จารุ. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วี.อินเตอร์ พรีนซ์.

- น้ำฝน จันทน์วณ. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, กรุงเทพฯ.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- ประสงค์ นิธิวกร. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ไพรัตน์ สุระศิริานนท์. (2556). การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบเบ็คเพ็คเกอร์ต่อการเลือกร้านอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- เลิศพร ภาระสกุล. (2558). แรงจูงใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย. (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- แสงเดือน รตินธร. (2555). ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- อรชน มณีสงฆ์ และคณะ. (2551). การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนต่อการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิทยาลัย บัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 1 (1), 96-106.
- อัจฉรา สมบัตินันทนา. (2555). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., and Miniard, P. W. (1990). *Consumer Behavior*. (6th ed.). Fort Worth: The Dryden Press.
- Glenn, W. C. (1978). *Consumer Behavior: Theory and Practice*. (3th ed.). Homewood, Lllionois: Richard D. Irwin.
- Peter, P. J., and Olsen, J. C. (1990). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. (2nd ed.). Homewood, Lllionois: Richard D. Irwin.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L.. (1991). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Williams, T. G. (1982). *Consumer Behavior: Fundamentals and Strategies* 1th, Paul, Minnesota: West Publishing.

www.oknation.nationtv.tv/blog/blackcheepagornlok/2013/10/21/entry-1

www.news.thaipbs.or.th/content/252834

www.thairat.co.th/content/374004

