

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

ความต้องการข้อมูลข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ
วัฒนธรรมไทยในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน

**Information Demand, Media Exposure and Perception of Thai Cultural
Informations among Chinese Tourists**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ
วิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อศึกษา
ถึงพฤติกรรม的开รับสื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความต้องการเนื้อหา และประเภทของสื่อที่
เป็นข่าวสารด้านวัฒนธรรมไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
คำตอบของท่านจะให้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงใน
ความอนุเคราะห์และสละเวลาของท่านในการให้ข้อมูลครั้งนี้

ปิติพงษ์ จันทรพิณสุข

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย X หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ปี (หากเกิน 6 เดือนให้นับเป็น 1 ปี)
3. สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง/แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษา ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก
5. อาชีพ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ เกษตรกร ☐ เกษียณ/ว่างงาน
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน หยวน
7. การเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในครั้งนี้เป็นครั้งที่
8. ระยะเวลาของการเดินทางมาท่องเที่ยว
☐ 1 สัปดาห์ ☐ 2 สัปดาห์ ☐ 3 สัปดาห์ ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

9. ราคาทัวร์ที่เลือกซื้อมาท่องเที่ยว

☐ 300-500 หยวนต่อคนต่อวัน☐ 501-700 หยวนต่อคนต่อวัน☐ 701-900 หยวนต่อคนต่อวัน☐ อื่น ๆ ระบุหยวนต่อคนต่อวัน

10. ประเภทของทัวร์ที่สนใจ

☐ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ☐ ประวัติศาสตร์และโบราณคดี☐ ประเพณีและวัฒนธรรม☐ สปาและการแพทย์

ส่วนที่ 2: ระดับความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย และความต้องการให้มีการนำเสนอจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวจีน

ชี้แจง ท่านต้องการประเภทเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยประเภทต่าง ๆ นี้ในระดับใด โปรดใส่เครื่องหมาย X ลงในตารางต่อไปนี้ โดยที่ 3= ต้องการมาก 2= ต้องการปานกลาง 1=ต้องการน้อย

2.1 ความต้องการเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยด้านต่าง ๆ	ระดับความต้องการ		
	3	2	1
ข้อควรปฏิบัติและมารยาทต่อ สถาบันและบุคคลอันเป็นที่เคารพของคนไทย			
ข้อควรปฏิบัติและมารยาทเมื่ออยู่ในสถานที่สำคัญ หรือสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อ			
ข้อควรปฏิบัติต่อผู้อื่นและมารยาทเมื่ออยู่ในสถานที่สาธารณะ			
มารยาทในการเข้ามามีส่วนร่วมกับงานประเพณีของประเทศไทย			
ข้อกฎหมาย ได้แก่ การห้ามสูบบุหรี่ในห้องอาหาร การห้ามนำโบราณวัตถุ เช่น พระพุทธรูปออกนอกประเทศ หรือ การลักลอบนำงาช้างเข้า-ออกประเทศ			

2.2 ความต้องการประเภทของสื่อเพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย	ระดับความต้องการ		
	3	2	1
1. สื่อเฉพาะกิจ			
เอกสารประชาสัมพันธ์แนะนำ/คู่มือ			
นิตยสาร			
แผ่นพับ/ใบปลิว			
โปสเตอร์			
บิลบอร์ด			
วารสารบนเครื่องบิน/สนามบิน			
ซีดี/วีซีดี			
2. อินเทอร์เน็ต			
เว็บไซต์			
แอปพลิเคชัน YouKu			
3. สื่อมวลชน			
ภาพยนตร์เรื่อง Lost In Thailand			
วิทยุ			
โทรทัศน์/ละคร			
หนังสือพิมพ์			
4. สื่อบุคคล			
เจ้าหน้าที่บริษัททัวร์			
หัวหน้าทัวร์			
ไกด์ท้องถิ่น			
5. สื่อกิจกรรม			
นิทรรศการการท่องเที่ยว			
เวิร์คช็อป			
เอกสารโฆษณาประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการขายการท่องเที่ยว			

ส่วนที่ 3: พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย

คำชี้แจง ก่อนเดินทางมายังประเทศไทยท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยและการปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในประเทศไทยจากสื่อประเภทต่าง ๆ ต่อไปนี้นาน้อยเพียงไร โปรดใส่เครื่องหมาย X ลงในตารางต่อไปนี้ ซึ่งตรงกับข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของท่าน

ประเภทของสื่อที่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย	ระดับการเคยได้รับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยได้รับ
1. ภาพยนตร์เรื่อง Lost In Thailand						
2. หนังสือพิมพ์						
3. วารสารหรือนิตยสารการท่องเที่ยว						
4. โทรทัศน์/ละครไทย						
5. อินเทอร์เน็ต						
6. ญาติหรือบุคคลในครอบครัว						
7. เพื่อน						
8. คำแนะนำจากมัคคุเทศก์หรือพนักงานของบริษัทนำเที่ยว						
9. สิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ เอกสารแนะนำประเภทต่าง ๆ						
10. กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทย เช่น นิทรรศการ การออกบูธ ภาพยนตร์โฆษณาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น						
11. คู่มือเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย						

ส่วนที่ 4: ระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเนื้อหาข่าวสารวัฒนธรรมไทย

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย X ลงในตารางต่อไปนี้ โดยที่ 1 = รู้จัก/รับรู้ 0 = ไม่รู้จัก/ไม่รับรู้

ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารวัฒนธรรมไทย	1	0
1. การรับรู้เกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติและมารยาทต่อสถาบันและบุคคลอันเป็นที่เคารพของคนไทย		
การแสดงความเคารพต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เช่น การลุกขึ้นยืนถวายความเคารพเมื่อได้ยินเพลงสรรเสริญพระบารมี, การไม่เหยียบย่ำหรือทำลายพระบรมฉายาลักษณ์, การห้ามถ่ายภาพพระมหากษัตริย์		
การแสดงความเคารพต่อสถาบันศาสนา เช่น การปฏิบัติตนต่อภิกษุสงฆ์ โดยเฉพาะผู้หญิงจะต้องตัวพระภิกษุไม่ได้, ลักษณะท่าทางในการใส่บาตรพระภิกษุสงฆ์, การถวายเงินพระภิกษุสงฆ์		
การแสดงความเคารพต่อสถาบันชาติ เช่น การปฏิบัติตนการลุกยืนเพื่อเคารพเพลงชาติ, การไม่เหยียบย่ำทำลายธงชาติไทย		
การให้เกียรติและแสดงความเคารพต่อผู้อาวุโส		
2. การรับรู้เกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติและมารยาทในสถานที่สำคัญทางศาสนาและความเชื่อ		
การแต่งกายสุภาพเพื่อเข้าเที่ยวชมพระบรมมหาราชวังและวัด เช่น ผู้หญิงไม่สวมเสื้อสายเดี่ยวกระโปรงหรือกางเกงที่สั้นมาก		
การแสดงความเคารพต่อรูปเคารพทางศาสนาและรูปเคารพตามความเชื่อและขนบประเพณีไทย เช่น ศาลพระภูมิ ไม่เหยียบจับของบนศาลมาดูแล		
การปฏิบัติตนในเขตโบราณสถานหรือพิพิธภัณฑสถาน เช่น ไม่ปีนป่ายบนซากเจดีย์หรือโบราณสถาน, ไม่เก็บวัตถุจากโบราณสถาน หรือจับต้องวัตถุที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑสถาน, การห้ามถ่ายภาพในพิพิธภัณฑสถาน		
3. การรับรู้เกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติและมารยาทในสถานที่สาธารณะ		
แต่งกายให้ถูกกาลเทศะในที่สาธารณะ เช่น ไม่แต่งกายโป้เปิดเผยร่างกาย		
ไม่ควรแสดงความรักอย่างเปิดเผยในที่สาธารณะ เช่น กอดจูบ ลูบคลำ		
ไม่จับศีรษะผู้อื่น, การโยนหรือส่งสิ่งของข้ามศีรษะผู้อื่น		
เคารพในสิทธิของผู้อื่นเช่นการแก่งแย่งคัดแถวที่คอย การแก่งแย่งที่นั่งบนพาหนะ		

ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารวัฒนธรรมไทย	1	0
มีมารยาทในการใช้พื้นที่สาธารณะ เช่น การรักษาความสะอาดและใช้ห้องน้ำสาธารณะอย่างถูกวิธี ไม่ใช้พื้นที่ในสนามบินเป็นพื้นที่ส่วนตัว เช่น ใช้เก้าอี้หลาย ๆ ตัวมาต่อกันเป็นที่นอนระหว่างการรอเที่ยวบิน		
ไม่จุดขีดสถานที่สาธารณะ		
ไม่สูบบุหรี่ในที่สาธารณะ		
ไม่ส่งเสียงดังในสถานที่ท่องเที่ยว		
ปฏิบัติตนต่อบุคคลทั่วไประหว่างเดินทางท่องเที่ยวด้วยความสุภาพ เช่น ไม่จับศีรษะผู้อื่น ไม่ใช้เท้าชี้บอก ไม่พูดขณะอาหารเต็มปาก		
ปฏิบัติตนต่อนักท่องเที่ยวด้วยกันเองระหว่างเดินทางท่องเที่ยวด้วยความสุภาพ เช่น ไม่ผลักไส ไม่พูดเสียงดังเอะอะจนเป็นที่เดือดร้อนรำคาญต่อผู้อื่น		
ไม่ถ่มน้ำลาย, ขากเสียด		
ไม่ส่งเสียงดังระหว่างรับประทานอาหารส่วนรวม (บุฟเฟต์)		
ไม่ทิ้งขยะต่าง ๆ ลงบนพื้นที่สาธารณะ		
4. การรับรู้เกี่ยวกับมารยาทในการมีส่วนร่วมและเข้าชมในเทศกาลตามประเพณีไทยที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวจีน		
การไม่เล่นสาดน้ำหรือน้ำแข็งอย่างรุนแรงต่อบุคคลอื่นในเทศกาลสงกรานต์		
การไม่ผลักไสหรือแย่งชิงของผู้อื่นเพื่อการล่อลวงของตนเองในเทศกาลลอยกระทง		
การไม่เข้าไปแทรกตัวหรือเข้าไปเดินปะปนในขบวนพ็อนถวายในพิธีการสำคัญ		
การไม่แสดงอาการขบขันหรือดูแคลนวิธีปฏิบัติในพิธีกรรมต่าง ๆ ของคนไทยในระหว่างการเข้าชมพิธีการต่าง ๆ เช่น การแห่เจ้าในงานประเพณีกินผัก		
การไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในประเพณีโดยที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้หรือไม่ได้รับอนุญาต เช่น พิธีการลุยไฟในประเพณีกินผัก		

ส่วนที่ ๕: ท่านคิดว่าการเปิดรับสื่อและรับรู้ข่าวสารวัฒนธรรมไทยมีประโยชน์ในการปฏิบัติตัว
ระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ข้อมูลและขอให้เที่ยวสนุกในประเทศไทย



调查表

中国游客对泰国文化的观念和信息咨询

这份调查表是泰国SukhothaiThammatirat大学硕士传媒系毕业论文一项研究的其中的一部分。目的是为了研究来泰国旅游的中国游客查询关于泰国文化资料所需要的内容和媒体种类。您的答案是此项研究的一部分分析成果。研究员感谢您此次参与调查的宽容和时间。

ปิติพงษ์ จันทร์เพ็ญสุข

第一部分：一般资料

说明：请在您选择的答案前做‘x’符号

1. 性别： 男 女
2. 年龄.....岁（如果超过6月算成1岁）
3. 婚姻： 单身 已婚 离婚
4. 学历： 学士以下 学士 硕士 博士
5. 职业： 学生 公务员 私企职员
 自己的企业 农民 失业
6. 平均收入： 元
7. 这次是第.....次来泰国旅游
8. 此次来旅游多长时间
 一个星期 两个星期 三个星期 其他（请表明）.....
9. 旅团价钱
 300-500元/日/人 501-700元/日/人
 701-900元/日/人 其他请表明.....元/日/人
10. 感兴趣的旅团类型
 自然风景 历史和文明
 文化和习俗 水疗和医疗

第四部分：中国旅客对泰国文化资料播放和媒体种类的需要程度

说明：您对以下关于泰国文化资料信息的需要的程度是多少，请在以下表上做‘x’符号

让 3=很需要 2=需要 1=不太需要

	需要程度		
	3	2	1
2.1 对泰国文化各项资料的需要			
对泰国重要任务和机构的适当行为			
在重要场所或宗教信仰场所时的适当行为			
在公共场所对待他人的适当行为			
参与泰国习俗仪式的适当行为			

	需要程度		
	3	2	1
法律，例如不可在公共供餐场所抽烟、不可捡回古董，如佛像、不可带象牙进出国			
2.2 对播放泰国文化资料的媒体种类的需要			
1. 专用媒体			
介绍书			
杂志			
手册			
海报			
广告牌			
飞机、飞机场杂志			
光盘			
2. 网络			
网页			
优酷			
3. 大众媒体			
泰国》电影			
无线电广播台			
电视节目、电视剧			
报纸			
4. 宣传人员			
旅行社人员			
旅行社导游			
当地导游			
5. 活动媒体			
旅行会			
巡回宣传			
宣传旅行的广告文件			

第二部分：通过种种媒体接收泰国文化资料的行为

说明：来泰国之前，您通过以下媒体获得关于泰国文化和在泰国适当行为的资料的程度是多少？

请在此表上符合您各种媒体的信息获得行为做“x”符号。

曾获得关于泰国文化的媒体种类	各种媒体的获得资料程度					
	最多	多	一般	少	最少	不曾获得
1. 《泰国》电影						
2. 报纸						
3. 旅游杂志						
4. 泰国电视剧、电视节目						

曾获得关于泰国文化的媒体种类	各种媒体的获得资料程度					
	最多	多	一般	少	最少	不曾获得
5. 网上资料						
6. 亲人						
7. 朋友						
8. 导游的建议						
9. 其他印刷媒体, 例如海报、小册子						
10. 为了传扬泰国旅游业的活动, 例如节日活动、展览会、泰国旅游部广告视频等等						
11. 泰国旅游手册						

第三部分：中国旅客对泰国文化资料意识

说明：请在此表上做‘x’符号，让 1= 知道 0= 不知道

对泰国文化资料的意识		1	0
1. 对于泰国人尊重的机构和人物的适当行为和礼貌的意识			
对皇室机构的尊重的行为，例如当听到皇室赞颂歌时要起立、不可毁坏皇室图片、不可拍国王相片			
对宗教机构的尊重的行为，例如对和尚的适当行为，女生不可碰到和尚、如何给予和尚食品、如何上赠捐款给和尚			
对国家机构的尊重的行为，例如当听到国歌时要起立、不毁坏国旗			
对长辈的尊重行为			
2. 对宗教和信仰重要场所适当行为的意识			
参观宫殿和寺庙的适当穿着，例如女生不得穿背心、过短的裙子或裤子			
对泰国宗教信仰图像和物品的尊重行为，例如土地神位，不可碰神位上的东西			
在遗址或博物馆的适当行为，例如不可爬上古代建构、不可捡回古董或碰在博物馆里展览的物品、不可在博物馆里拍照			
3. 在公共场所的适当行为			
在公共场所穿着适当打扮，例如不过暴露的衣服			
不在公共场所做不适当的表达爱情行为，例如亲吻			
不可碰他人的头，扔东西越过他人的头			
尊重他人的个人权利，例如不插队、不在公共交通上抢座位			
共同保护公共场所，例如正确地使用厕所和保护卫生、不在机场把公共空间作为私人空间，如等转机的时候把几张空椅子摆在一起做睡铺			
不刮坏公共场所			
不在公共场所抽烟			
不在公共场所发出大声音打扰别人			
旅行时有礼貌地对待其他人，例如不可碰摸他人的头、不用脚指方			

对泰国文化资料的意识		f	0
向、不满口食物说话			
旅行时有礼貌地对待一起旅行的旅伴，例如不推他人、不大声说话打扰别人			
不随地吐痰			
不在公共供餐场所做出大声音打扰别人（自助餐）			
不在公共场所乱丢垃圾			
4. 对参观和参与泰国有名的习俗时的礼貌的意识			
泼水节时不可过分地向他人泼水或冰			
水灯节时不可推开别人的水灯来放自己的水灯			
在重要仪式时不挤入群人中间			
不作笑或鄙视泰国习俗的仪式			
不在自己没有足够意识或不允许的情况下参与习俗仪式			

第五部分：您认为查询并接收关于泰国文化的资料信息有助于您在泰国旅游时如何处事吗？为何？

.....

.....

.....

感谢您参与此次调查，祝您旅途愉快

