

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



## แบบสอบถาม

เรื่อง “การรับรู้และทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด  
เพราะชีวิตมีสองด้านให้คิดถึง ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)”

\*\*\*\*\*

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

\*\*\*\*\*

คำชี้แจง แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 : การรับรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด

เพราะ

ชีวิตมี "สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ.

ส่วนที่ 2 : ทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด

เพราะ

ชีวิตมี "สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ.

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าตัวเลือกที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐

1. ชาย

☐

2. หญิง

2. อายุ

☐

1. ต่ำกว่า 20 ปี

☐

2. 21-30 ปี

☐

3. 31-40 ปี

☐

4. 41-50 ปี

☐

5. 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐

1. ประถมศึกษา

☐

2. มัธยมศึกษา ปวช. หรือเทียบเท่า

☐

3. อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า

☐

4.ปริญญาตรี

☐

5. สูงกว่าปริญญาตรี

☐

6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## 4. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- |                                                 |                                                 |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท   | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001 - 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001 - 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 30,001 - 40,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 40,001 - 50,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. มากกว่า 50,000 บาท  |                                                 |

## 5. อาชีพ

- |                                                    |                                                                       |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน / นักศึกษา    | <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ            |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัท / เอกชน  | <input type="checkbox"/> 4. อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป/ ธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |                                                                       |

## ส่วนที่ 2 : การรับรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุดเพราะชีวิตมี

"สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ.

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามที่ท่านมีการรับรู้และเข้าใจต่อภาพยนตร์โฆษณาชุดเพราะชีวิตมี "สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ. ที่ตรงกับความเป็นจริงที่ท่านมากที่สุด

| การรับรู้ต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด<br>เพราะชีวิตมี "สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ.               | ใช่ | ไม่ใช่ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| 1. ภาพยนตร์โฆษณานี้เป็นของ กฟผ.                                                         |     |        |
| 2. กฟผ. มีความคำนึงถึงความสมดุลด้านพลังงานไฟฟ้าและด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน              |     |        |
| 3. เสาระบบส่งไฟฟ้าเป็นของ กฟผ.                                                          |     |        |
| 4. การบำรุงรักษาระบบส่งไฟฟ้าเป็นงานที่มีความเสี่ยง                                      |     |        |
| 5. พนักงานของ กฟผ. มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิค                                         |     |        |
| 6. พนักงานของ กฟผ. มีจิตสาธารณะช่วยเหลือสังคม                                           |     |        |
| 7. กฟผ. มีกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กับชุมชนรอบพื้นที่<br>การดำเนินงานของ กฟผ. |     |        |

| การรับรู้ต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด<br>เพราะชีวิตมี "สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ. | ใช่ | ไม่ใช่ |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| 8. ประเทศไทยมีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้ามาก                               |     |        |
| 9. พลังงานไฟฟ้ามีความจำเป็นกับประชาชนทุกคน                                |     |        |
| 10. กฟผ. ดำเนินงานโดยคำนึงถึงความสุขของประชาชน                            |     |        |

**ส่วนที่ 3 : ทักษะคิดของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุดเพราะชีวิตมี  
"สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ.**

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามที่ท่านมีทัศนคติต่อภาพยนตร์โฆษณาชุดเพราะชีวิตมี "สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ.

| ทัศนคติที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด<br>เพราะชีวิตมี "สองด้าน" ให้คิดถึง ของ กฟผ. | ระดับความคิดเห็น     |                 |                 |                    |                             |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|
|                                                                              | เห็นด้วยอย่าง<br>(5) | เห็นด้วย<br>(4) | ไม่แน่ใจ<br>(3) | ไม่เห็นด้วย<br>(2) | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง<br>(1) |
| <b>ด้านเนื้อหา</b>                                                           |                      |                 |                 |                    |                             |
| 1. เนื้อหาเข้าใจง่าย                                                         |                      |                 |                 |                    |                             |
| 2. เนื้อเรื่องมีความน่าสนใจ                                                  |                      |                 |                 |                    |                             |
| 3. เนื้อเรื่องมีความสร้างสรรค์                                               |                      |                 |                 |                    |                             |
| 4. เนื้อหาแสดงถึงความน่าเชื่อถือของ กฟผ.                                     |                      |                 |                 |                    |                             |

| ทัศนคติที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาชุด เพราะชีวิต<br>มีสองด้านให้คิดถึง ของ กฟผ. | ระดับความคิดเห็น     |                 |                 |                    |                             |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|
|                                                                           | เห็นด้วยอย่าง<br>(5) | เห็นด้วย<br>(4) | ไม่แน่ใจ<br>(3) | ไม่เห็นด้วย<br>(2) | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง<br>(1) |
| <b>ด้านนักแสดง</b>                                                        |                      |                 |                 |                    |                             |
| 5. นักแสดงมีความเหมาะสม                                                   |                      |                 |                 |                    |                             |
| 6. นักแสดงสามารถแสดงได้อย่างสมบทบาท                                       |                      |                 |                 |                    |                             |
| 7. นักแสดงมีความสามารถถ่ายทอดอารมณ์และความรู้สึก                          |                      |                 |                 |                    |                             |
| 8. นักแสดงสามารถถ่ายทอดสาระสำคัญของภาพยนตร์โฆษณา                          |                      |                 |                 |                    |                             |
| <b>ด้านการนำเสนอและเพลงประกอบ</b>                                         |                      |                 |                 |                    |                             |
| 9. การนำเสนอของภาพยนตร์โฆษณามีความน่าสนใจ                                 |                      |                 |                 |                    |                             |
| 10. เพลงประกอบมีความเหมาะสม                                               |                      |                 |                 |                    |                             |
| 11. เพลงประกอบสามารถสร้างอารมณ์ในการรับชม                                 |                      |                 |                 |                    |                             |
| 12. เพลงประกอบมีส่วนช่วยทำให้โฆษณามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น                   |                      |                 |                 |                    |                             |
| <b>ด้านบทบรรยาย</b>                                                       |                      |                 |                 |                    |                             |
| 13. บทบรรยายมีความชัดเจนเข้าใจง่าย                                        |                      |                 |                 |                    |                             |
| 14. ใช้ภาษาที่จดจำได้ง่าย                                                 |                      |                 |                 |                    |                             |
| 15. สามารถจัดวางช่วงของการบรรยายได้อย่างเหมาะสม                           |                      |                 |                 |                    |                             |

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

**ภาคผนวก ข**

ภาพยนตร์โฆษณาชุดเพราะชีวิตมี “สองด้าน” ให้คิดถึง



## ภาพยนตร์โฆษณาชุดเพราะชีวิตมี “สองด้าน” ให้คิดถึง



เรื่องราวในภาพยนตร์โฆษณาได้เปรียบเทียบความแตกต่าง 2 ด้าน ได้แก่ สิ่งที่ชอบกับสิ่งที่ไม่ชอบ , ความสุขกับการบรรเทาทุกข์, ชีวิตกลางวันและชีวิตกลางคืน, วิธีการดำเนินชีวิตแบบดั้งเดิมกับวิถีใหม่ และด้านการพัฒนากับการอนุรักษ์ โดยแต่ละเรื่องราวแสดงให้เห็นถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าในชีวิตประจำวันของมนุษย์ และภารกิจด้านกิจการไฟฟ้าที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างมุ่งมั่น แสดงถึงความตั้งใจในการจัดส่งพลังงานไฟฟ้าให้ประชาชน

บทสรุปของภาพยนตร์โฆษณา คือ ทุกรูปแบบวิถีชีวิตของมนุษย์ย่อมมีความจำเป็นต้องใช้พลังงานไฟฟ้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการกิจโดยคำนึงทั้งด้านการพัฒนาและด้านการอนุรักษ์ควบคู่กันไป เพื่อความสว่างไสวของทุกชีวิต