

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2557). *ทฤษฎีการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ*. ในประมวลสาระ
ชุดวิชา ปรัชญาวิทยาศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. (หน่วยที่ 13). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กรรพม บุญทวี. (2553). กระบวนการและหลักการจัดรายการโทรทัศน์. ในเอกสารการสอนชุดวิชา
การจัดรายการโทรทัศน์. (หน่วยที่ 1). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กาญจนา แก้วเทพ และกิตติกันภัย. (2543). *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่*. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรส
โปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล. (2555). *คู่มือสื่อใหม่ศึกษา*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ : ศาเลาแดง.
_____. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- กิตติยา สุวีวรรณ, พิชามน พวงสุวรรณ และอรุณี จุติมาศาสตร์. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ทรง
อิทธิพลทางความคิด ผู้บริโภค และตราสินค้า. *การสื่อสารและการจัดการนิค*, 2(3),
82-84.
- ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์. (2551). บทบาทนักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่
ตอนที่ 1. *พัฒนาเทคนิคศึกษา*, 20(65), 42-51.
- คนไทยแซดไลน์วันละชั่วโมงครึ่ง. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2559, จาก ไทยรัฐ
ออนไลน์ <https://www.thairath.co.th/content/576271>.
- ชยพล สุทธิโยธิน. (2548). *แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์*. ในเอกสารการสอน
ชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชูวิธ ฤกษ์ศิริสุข. (2554). *สื่อออนไลน์ Born to be Democracy*. กรุงเทพมหานคร : PRACHATAI
BOOKCLUB.
- ญาดา แสงเพชร. (2556). *การวิเคราะห์เนื้อหาด้านการพัฒนาของรายการหนึ่งพาไป*. (วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ฐานิตย์ เอี่ยมอุดม. (2551). *กลวิธีและการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันในละครสั้นรายการวไรตี้
เกมโชว์ "ชิงร้อยชิงล้าน"*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย, กรุงเทพฯ.

- ณัฐวัฒน์ สุทธิโยชิน. (2554). *แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์* ในเอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ (หน่วยที่ 1). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธิดาพร ชนะชัย. (2550). *New media challenges: marketing communication through new media*. เข้าถึงได้จาก http://commarts.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf
- บุษยากร ตีระพุดติกุลชัย. (2554). *สื่อเก่า สื่อใหม่ ใจเชื่อมร้อย*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา*. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พิมพ์พร พุฒิสาร. (2553). *แรงจูงใจ พฤติกรรม และผลกระทบของวิดีโอคลิปออนไลน์*: (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- พีระ จิตโสภณ. (2557). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนในบริบทแวดล้อมทางสังคม*. ในประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. (หน่วยที่ 12). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. (2548). *การสื่อสารของมนุษย์*. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี.
- ไลน์ ประกาศ 4 กลยุทธ์หลักปี 2017 มุ่งสู่ “โมบายล์ พอร์ทอล” ตอบสนองความต้องการชาวไทย. สืบค้นเมื่อ 28 มีนาคม 2560, จาก มติชนออนไลน์ <https://www.matichon.co.th/news/501395>
- วัชร แววุฒินันท์. (2554). *การสร้างสรรค์รายการวไรตี้*. ในเอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. (หน่วยที่ 8). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมสุข หินวิมาน. (2557). *ทฤษฎีการสื่อสารกับโลกวิทัศน์* ในประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญานิเทศศาสตร์และ ทฤษฎีการสื่อสาร. (หน่วยที่ 14). นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สันทัด ทองรินทร์ และศิริวรรณ อนันต์โท. (2553). *การจัดรายการเรียลลิตี้โชว์*. ในเอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการโทรทัศน์. (หน่วยที่ 13). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุภารัตน์ โลกคำยาน. (2556). *กระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์โดยใช้รูปแบบละครจำลองชีวิตจริงของผู้ชมทางบ้าน*: (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- อดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ. (2556). *ภูมิทัศน์สื่อใหม่: Digital Media ที่วิวัฒนาการ*. กรุงเทพฯ: คับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด.

Kent Wertime, Lan Fenwick. (2551). *เปิดโลกนิวมี่เดียและการตลาดดิจิทัล*. แปลจาก

Digimarketing : the essential guide to new media & digital marketing. แปลโดย

ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรรณสถิตย์. กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์.

LINE TV ประกาศ ‘เราก็คือผู้นำ TV Platform’ พร้อมเปิดตัวคอนเทนต์ใหม่ กีฬา-บิวตี้ ครั้งแรกกับ 3 รางวัล LINE TV AWARDS. สืบค้นเมื่อ 29 เมษายน 2560, จาก Marketing Oops!

<https://www.marketingoops.com/news/biz-news/line-tv-nexplosion/>

Thongchai Cholsiripong. (2560). อ่านแผน LINE TV ปีนี้ยังเป็น Exclusive Video เน้นดูได้ที่นี้ที่เดียว เตรียมชนกีฬา-บิวตี้มาลงอีกเพียบ. สืบค้นจาก <https://brandinside.asia/line-tv-exclusive-content/>

