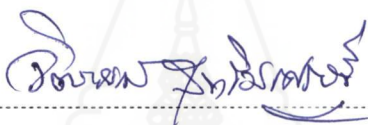


หัวข้อคุณิพนธ์ การสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ
ชื่อและนามสกุล นางสาวศิริวรรณ เจียรชัชวาลวงศ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทย์ธร ท่อแก้ว
 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี
 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภากร กำจรเมฆกุล

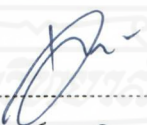
คุณิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561

คณะกรรมการสอบคุณิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทย์ธร ท่อแก้ว)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภากร กำจรเมฆกุล)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์)


.....ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา รุ่งโรจน์วณิชย์)

ข้อค้นพบ การสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ

ผู้วิจัย นางสาวศิริวรรณ เจริญชาวลวงศ์ รหัสนักศึกษา 4531500140 **ปริญญา** ปรัชญาคุณวุฒิปบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.วิทย์ธร ท่อแก้ว (2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี

(3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภากร กำจรเมฆกุล **ปีการศึกษา** 2560

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการเกี่ยวกับ 1) รูปแบบการสื่อสาร 2) เนื้อหาการสื่อสาร 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสาร 4) ปัญหาและแนวทางแก้ไขการสื่อสาร 5) แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตการณ์ ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ คนพิการต้นแบบทางการเคลื่อนไหว จำนวน 25 คน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูคนพิการ จำนวน 6 คน เลือกแบบเจาะจงและเทคนิคสโนว์บอล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัย พบว่า การสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการมีรูปแบบและเนื้อหาแบ่งเป็น 4 ชั้น ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ชั้นแรกการเผชิญปัญหา คือ การสื่อสารภายในตนเองโดยคิดอย่างมีเหตุผล การคิดทบทวนไตร่ตรองเพื่อเอาตัวรอด ยึดหลักคำสอนทางศาสนาเป็นที่พึ่งทางใจและวางแผนการดำเนินชีวิตในอนาคต ชั้นที่สองการยอมรับความพิการ คือ การสื่อสารผ่านการถอดสัมผัสเพื่อปลอบใจ ให้กำลังใจ ยึดหลัก การคิดบวกให้เห็นคุณค่าในตนเอง ชั้นที่สามการปรับตัว คือ การฟังอย่างมีวิจารณญาณ ในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ยึดหลักคติชีวิตจากบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จเพื่อการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางจิตใจ ชั้นที่สี่ การใช้ชีวิตตามปกติ คือ การสื่อสารภายในตนเองด้วยการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อความอยู่รอดและสร้างแรงจูงใจด้วยแรงบันดาลใจทางสังคม 2) เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ชั้นแรกการเผชิญปัญหา คือ การข้ามผ่านอุปสรรค อย่างไม่ท้อแท้สิ้นหวัง และไม่กลัวการเปลี่ยนแปลง ชั้นที่สอง การยอมรับความพิการ คือ การมองโลกในแง่ดี การทำชีวิตให้มีสีสัน และการมองสถานการณ์ตามความเป็นจริง ชั้นที่สาม การปรับตัว คือ การข้ามผ่านอุปสรรคด้วยการให้กำลังใจตนเอง การเอาชนะความคับข้องใจ และการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมรอบตัว ชั้นที่สี่ การใช้ชีวิตตามปกติ คือ การคิดสร้างสรรค์ มีความยืดหยุ่น และไม่วิตกกังวลในสิ่งที่ยังไม่เกิดขึ้น 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารสร้างแรงบันดาลใจด้านบุคลิกภาพ คือ การมีอุปนิสัยแบบเปิด กล้าแสดงออก เปิดเผย และปัจจัยด้านกลุ่มอ้างอิง คือ การมีครอบครัวที่มีความใกล้ชิดและเข้าใจซึ่งกันและกัน 4) ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ คือ บุคคลที่เกี่ยวข้องขาดทักษะการเรียบเรียงข้อมูล ขาดรูปแบบการนำเสนอที่ดี เนื้อหาสาระไม่น่าสนใจ และเข้าใจยาก ช่องทางการสื่อสารไม่เหมาะสม ขาดเครื่องมือในการสื่อสาร คนพิการขาดความกล้าในการเข้าสังคมและมีฐานะไม่ดี การแก้ไขปัญหาการสื่อสารสร้างแรงบันดาลใจ คือ ผู้ส่งสารมีการสื่อสารอย่างเป็นกันเอง นำเสนอเนื้อหาสาระให้น่าสนใจ ใช้ภาษาเดียวกันกับคนพิการที่เข้าใจง่าย และมีความชัดเจน ด้านช่องทางการสื่อสารต้องมีการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อมวลชน การแก้ปัญหาในด้านอื่น ๆ คือ คนพิการต้องพัฒนาศักยภาพเพื่อหารายได้ในการพึ่งพาตนเอง 5) แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ คือ คนพิการต้องสื่อสารภายในตนเองด้วยการคิดอย่างมีสติและสร้างสรรค์ ใช้เหตุผลในการแก้ปัญหาและอุปสรรคด้วยการนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการอ่าน การเห็น การฟัง และการสัมผัส มาใช้ในการสื่อสารด้วยการพูด การเขียน และการแสดงความรู้สึก การสื่อสารด้วยการคิดอย่างสร้างสรรค์สามารถสร้างความรู้ใหม่ ประสบการณ์ใหม่ และทางเลือกใหม่ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสาร คือ ความสัมพันธ์ใกล้ชิดของสมาชิกในครอบครัว เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการสื่อสาร และการจัดสภาพแวดล้อมที่อำนวยความสะดวกแก่คนพิการ

คำสำคัญ การสื่อสาร การสร้างแรงบันดาลใจ คนพิการ

Dissertation title: Communication for Self Inspiration Building among the Disabled

Researcher: Miss Siriwan Jianchatchawanwong; **ID:** 4531500140;

Degree: Doctor of Philosophy (Communication Arts);

Dissertation advisors: (1) Dr.Wittayatorn Tokeaw, Associate Professor;

(2) Dr.Supaporn Sridee, Assistant Professor; (3) Dr.Nipakorn Kumchornmenukul Associate Professor;

Academic year: 2017

Abstract

This research covered the following topics about self communication to build up inspiration among the disabled: 1) forms of communication; 2) content of communication; 3) factors that affected communication; 4) problems and approaches for solving them; and 5) development approaches for this type of communication.

This was a qualitative research using the methods of in-depth interviews and observation. The key informants were 25 model disabled people with movement disability and 6 academics involved in rehabilitation work. They were chosen through purposive sampling and the snowball technique. The research tool was an in-depth interview form. Data were analyzed using descriptive analysis.

Self communication to build up inspiration among the disabled was divided into 4 stages: 1) During the stage of encountering difficulty, self communication was characterized by rational thinking, contemplation and reflection for survival, holding on to religious teachings for emotional support, and planning for living in the future. During the second stage of acceptance of disability, communication was characterized by communication through touch and embrace for consolation and to give moral support, and holding to the principle of positive thinking to see the value of oneself. During the third stage of adaptation, communication was characterized by listening with discretion in order to adapt to the environment, and holding to the maxims of role models who created success in order to build up emotional strength. During the fourth stage of leading life as normal, internal communication was characterized by creative thinking for survival, and building incentives through social support. 2) The major content of self communication was, during the first stage (encountering difficulty), getting over obstacles without getting discouraged or losing hope and not fearing change; during the second stage (accepting disability) optimism, making life happier and seeing the reality of the situation; during the third stage (adaptation) getting over obstacles through self encouragement, overcoming frustrations, and fitting in with the external environment; and during the fourth stage (life as normal) creativity, flexibility, and remembering not to worry about things that haven't happened yet. 3) The personality-related factors that affected self communication to build inspiration were openness, extroversion, and willingness to reveal. The reference group-related factors were closeness of family relations and mutual understandings. 4) The problems with inspirational communication were that related people lacked data organization skills, lacked good methods of presentation, had content that was not interesting and was hard to understand, used inappropriate communication channels, and lacked communication tools, and some of the disabled people didn't dare to socialize or had poor financial status. Approaches for solving these problems are to use casual communication, to present interesting information, to use the same language as the message receiver and make the message easy to understand, and to have greater clarity. The most appropriate communication channels are personal media, social media and mass media. For other problem solving, disabled individuals should develop their capacity to earn income and be self sufficient. 5) An approach for developing self communication to build up inspiration among the disabled is to have the disabled maintain presence of mind, be mindful and creative in their internal dialog, use reason to solve problems, and to apply the knowledge and experiences they have gained from what they have read, seen, heard or touched in their communication through speaking, writing, and expressing their emotions. Creative communication can create new ideas, new experiences and new options. Factors affecting the effectiveness of this communication are close family relations, communication tools, and the physical environment.

Keywords: communication, building inspiration, disabled

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยได้รับโอกาสในการศึกษาระดับปริญญาเอกด้วยทุนสนับสนุนทางการศึกษาจากโครงการทุนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสำหรับสถาบันอุดมศึกษาในเขตพัฒนาเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ในปี 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ขอขอบคุณที่ให้โอกาสและมอบทุนในการศึกษานี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบคุณ สกอ.และมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาที่เปิดโอกาสให้ข้าพเจ้าได้พัฒนาความรู้ในด้านวิชาการ และเปิดโอกาสให้การรองรับการเป็นอาจารย์ในฐานะพนักงานมหาวิทยาลัย ผู้วิจัยจะนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการเกิดประโยชน์ให้มากที่สุด

ความสำเร็จของคณาณิพนธ์เล่มนี้ ข้าพเจ้าเห็นว่าการมีอาจารย์ที่ปรึกษาและเพื่อนที่ดีมีส่วนสำคัญอย่างมากที่จะสามารถข้ามผ่านอุปสรรคไปได้ ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.วิทย์ธร ท่อแก้ว อาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยอบรม สั่งสอน ชี้แนะแนวทางตลอดระยะเวลาที่ข้าพเจ้าได้ศึกษา อาจารย์ไม่ได้ให้เพียงความรู้ แต่อาจารย์ได้ปกป้องมอบความเมตตา ความห่วงใยและเอาใจใส่ต่อลูกศิษย์ทุกคน อาจารย์มีแต่ความปรารถนาดีและเป็นแบบอย่างที่ดีในด้าน การบริหารเวลา ความมีวินัยและความรับผิดชอบ ให้แก่งานที่มีความละเอียดอ่อน ซึ่งข้าพเจ้าจะขอดำเนินตามแบบอย่างที่ดีจากอาจารย์

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิภากร กำจรเมฆกุล, รองศาสตราจารย์ ดร.จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ และรองศาสตราจารย์ ดร. อุษา บิ๊กกินส์ ที่ให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่ดีเพื่อให้งานเล่มนี้มีคุณค่าและเป็นงานวิจัยที่สมบูรณ์

ขอขอบคุณปีเพื่อนที่อยู่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมา พี่เจียบ วิน พี่หน่ง น้องภา คุณดา คนพิการและผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ให้แนวคิดประสบการณ์ที่ดี ทศนคติเชิงบวก ทำให้ผู้วิจัยเห็นคุณค่าของการมีชีวิตอย่างลึกซึ้ง

กราบขอบพระคุณคุณพ่อนิวัฒน์ คุณแม่จันทรรจา บุคคลในครอบครัวของข้าพเจ้า และครอบครัวจันทร์วิระยุทธที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือการทำคณาณิพนธ์เป็นอย่างดี ขอขอบคุณ คุณเบิร์ต คุณวีร์ คุณลิธล์ ที่มอบความรักอันเป็นกำลังใจที่สำคัญที่สุดทำให้ข้าพเจ้าฟันฝ่าและข้ามอุปสรรคต่างๆ ไปได้ด้วยดี ทุกท่านมีส่วนช่วยให้เกิดความสำเร็จในครั้งนี้ ขอได้รับความขอบคุณอย่างจริงใจจากผู้วิจัย

ขอให้ทุกท่านมีส่วนในประโยชน์อันเกิดจากผลสัมฤทธิ์ของคณาณิพนธ์นี้ตลอดไป

ศิริวรรณ เกียรติชวลวงศ์

มกราคม 2562

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	7
นิยามศัพท์	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
การสื่อสารภายในบุคคล	10
ทฤษฎีอุปนิสัย	16
ทฤษฎีการให้เหตุผลกับตนเอง	17
การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม	18
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ความสามารถของตนเอง	19
แนวคิดการสร้างแรงบันดาลใจ	20
แนวคิดการยอมรับและปรับตัวของคนพิการ	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
ผู้ให้ข้อมูลหลัก/ประชากร	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การตรวจสอบข้อมูล.....	34
การนำเสนอข้อมูล.....	34
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเอง ของคนพิการ.....	36
ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ตนเองของคนพิการ.....	167
ส่วนที่ 3 ผลการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ตนเองของคนพิการ.....	207
ส่วนที่ 4 ผลการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางการแก้ไขการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ.....	227
ส่วนที่ 5 ผลการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ.....	263
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	273
ตอนที่ 1 สรุปผลการวิจัย.....	273
ตอนที่ 2 อภิปรายผล.....	286
ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ.....	292
บรรณานุกรม.....	294
ภาคผนวก.....	297
ก เครื่องมือในการวิจัย.....	298
ข เครื่องมือในการวิจัย.....	302
ประวัติผู้วิจัย.....	306

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1	แสดงข้อมูลหน่วยวิเคราะห์คนพิการต้นแบบ..... 29
ตารางที่ 3.2	แสดงข้อมูลนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูคนพิการ..... 30
ตารางที่ 4.1	สรุปประเด็นรูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ..... 156
ตารางที่ 4.2	แสดงตารางความถี่ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ..... 204
ตารางที่ 4.3	แสดงตารางความถี่ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ..... 225
ตารางที่ 4.4	แสดงตารางความถี่ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและแนวทางแก้ไขการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ..... 261
ตารางที่ 4.5	แสดงตารางความถี่ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ..... 272



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
ภาพที่ 2.1 แสดงองค์ประกอบของการสื่อสาร.....	12
ภาพที่ 2.2 แสดงกรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	24
ภาพที่ 4.1 รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ.....	37
ภาพที่ 4.2 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ รูปแบบการสื่อสารโดยการคิด.....	38
ภาพที่ 4.3 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการด้านคิดอย่างมีเหตุผล.....	39
ภาพที่ 4.4 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านคิดอย่างสร้างสรรค์.....	50
ภาพที่ 4.5 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านคิดอย่างมีเหตุผล.....	58
ภาพที่ 4.6 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ รูปแบบการสื่อสารโดยการฟัง.....	66
ภาพที่ 4.7 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการด้านฟังเพื่อรับรู้.....	67
ภาพที่ 4.8 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านฟังอย่างมีวิจารณญาณ.....	75
ภาพที่ 4.9 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการรูปแบบ การสื่อสารโดยการพูด.....	82
ภาพที่ 4.10 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านพูดเพื่อชักชวน.....	83
ภาพที่ 4.11 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านพูดเพื่อแสดงความรู้สึก.....	90
ภาพที่ 4.12 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการรูปแบบ การสื่อสารโดยการอ่าน.....	97
ภาพที่ 4.13 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านอ่านแก้ไขสถานการณ์.....	98

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.14 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านอ่านเพื่อหาต้นแบบ.....	106
ภาพที่ 4.15 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการรูปแบบ การสื่อสารโดยการฟัง.....	116
ภาพที่ 4.16 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านเขียนเก็บเป็นความทรงจำ.....	117
ภาพที่ 4.17 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านเขียนแบ่งปันประสบการณ์ความรู้.....	124
ภาพที่ 4.18 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ รูปแบบการสื่อสารโดยการสัมผัส.....	130
ภาพที่ 4.19 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านเขียนเก็บเป็นความทรงจำ.....	131
ภาพที่ 4.20 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการรูปแบบ การสื่อสารโดยการสัมผัส จับมือ.....	140
ภาพที่ 4.21 การสื่อสารการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการรูปแบบการสื่อสาร โดยการสัมผัส การโอบแขนจับไหล่.....	141
ภาพที่ 4.22 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อการสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ.....	167
ภาพที่ 4.23 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ โดยการคิดเชิงบวก.....	168
ภาพที่ 4.24 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ โดยการคิดเชิงบวก ขั้นตอนเผชิญปัญหา.....	169
ภาพที่ 4.25 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการคิดเชิงบวกขั้นตอนยอมรับความพิการ.....	173
ภาพที่ 4.26 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ โดยการคิดเชิงบวก ขั้นตอนปรับตัวความพิการ.....	177
ภาพที่ 4.27 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการคิดเชิงบวก ขั้นตอนการใช้ชีวิตตามปกติ.....	179

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.28 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการข้ามผ่านอุปสรรค.....	182
ภาพที่ 4.29 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการข้ามผ่านอุปสรรคขั้นตอนเผชิญปัญหา.....	183
ภาพที่ 4.30 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการข้ามผ่านอุปสรรคขั้นตอนยอมรับความพิการ.....	186
ภาพที่ 4.31 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการข้ามผ่านอุปสรรคขั้นตอนการปรับตัว.....	189
ภาพที่ 4.32 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการข้ามผ่านอุปสรรคขั้นตอนการใช้ชีวิตตามปกติ.....	192
ภาพที่ 4.33 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการสร้างความสำเร็จ.....	194
ภาพที่ 4.34 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการสร้างความสำเร็จขั้นตอนเผชิญปัญหา.....	195
ภาพที่ 4.35 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการสร้างความสำเร็จขั้นตอนยอมรับความพิการ.....	198
ภาพที่ 4.36 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้วยการสร้างความสำเร็จขั้นตอนยอมรับความพิการ.....	201
ภาพที่ 4.37 เนื้อหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ โดยการสร้างความสำเร็จขั้นตอนการใช้ชีวิตตามปกติ.....	203
ภาพที่ 4.38 ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ.....	207
ภาพที่ 4.39 ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านปัจจัยภายใน.....	208
ภาพที่ 4.40 ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านปัจจัยภายใน ประเด็นประสบการณ์.....	214
ภาพที่ 4.41 ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านปัจจัยภายนอกประเด็นสิ่งแวดล้อม.....	217

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.42 ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านปัจจัยภายนอกประเด็นกลุ่มอ้างอิง.....	219
ภาพที่ 4.43 ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านปัจจัยภายนอกประเด็นศาสนา.....	223
ภาพที่ 4.44 ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ.....	227
ภาพที่ 4.45 ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านผู้ส่งสาร.....	228
ภาพที่ 4.46 ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านเนื้อหาสาร.....	231
ภาพที่ 4.47 ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านช่องทางการสื่อสาร.....	233
ภาพที่ 4.48 ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านผู้รับสาร.....	237
ภาพที่ 4.49 ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านบริบททางสังคม.....	240
ภาพที่ 4.50 แนวทางการแก้ไขปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ.....	243
ภาพที่ 4.51 แนวทางการแก้ไขปัญหาการสื่อสารด้านผู้ส่งสาร.....	244
ภาพที่ 4.52 แนวทางการแก้ปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านเนื้อหา.....	248
ภาพที่ 4.53 แนวทางการแก้ไขปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเอง ของคนพิการด้านช่องทางการสื่อสาร.....	251
ภาพที่ 4.54 แนวทางการแก้ไขปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเอง ของคนพิการด้านผู้รับสาร.....	253
ภาพที่ 4.55 แนวทางการแก้ไขปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเอง ของคนพิการด้านอื่นๆ.....	255
ภาพที่ 4.56 แนวทางการแก้ไขปัญหาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านอื่นๆ.....	257
ภาพที่ 4.57 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ.....	263
ภาพที่ 4.58 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านรูปแบบ.....	264
ภาพที่ 4.59 แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ ด้านเนื้อหา.....	266

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.60	แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจตนเองของคนพิการ	
	ด้านปัจจัยปัจจัยที่มีผลกับการสื่อสาร.....	270

