

ภาคผนวก



แนวคำถามสัมภาษณ์เจาะลึกแกนนำ

**การวิจัย เรื่อง การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม:
หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ และหมู่บ้านนาต้นจัน จังหวัดสุโขทัย**

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมด้านพื้นที่

1. ท่านใช้วิธีการสื่อสารกับชาวบ้านในการกำหนดพื้นที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนอย่างไร
2. ท่านใช้วิธีการสื่อสารกับชาวบ้านในชุมชนให้มีส่วนร่วมในการกำหนดกฎระเบียบในการจัดการพื้นที่ร่วมกันอย่างไร
3. ท่านใช้วิธีการสื่อสารอย่างไรให้กลุ่มชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงรักษาชุมชนรวมกัน

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมด้านการจัดการ

4. ปกติท่านใช้วิธีใดสื่อสารในการจัดการชุมชนท่องเที่ยวกับกลุ่มชาวบ้านอย่างไร / ท่านใช้วิธีการสื่อสารในการจัดการ เช่น การออกกฎระเบียบของชุมชนท่องเที่ยวร่วมกันอย่างไร และกลุ่มชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในออกกฎระเบียบอย่างไร / ท่านใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อเผยแพร่กฎระเบียบอย่างไร
6. รูปแบบการจัดสรรผลประโยชน์ภายในชุมชนระยะเริ่มต้น ระยะดำเนินงาน ระยะรับผลประโยชน์มีความแตกต่างกันอย่างไร / ท่านใช้ช่องทางใดในการสื่อสารด้านการจัดสรรผลประโยชน์กับชาวบ้านในชุมชน
7. ท่านใช้สื่ออะไรในการเริ่มต้นประชาสัมพันธ์ชุมชนสู่นักท่องเที่ยวภายนอก และปัจจุบันนักท่องเที่ยวภายนอกรู้จักชุมชนจากสื่ออะไรเป็นหลัก
8. ชาวบ้านในชุมชนมีส่วนร่วมคิด ร่วมปฏิบัติในการจัดการด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ชุมชนสู่นักท่องเที่ยวภายนอกหรือไม่ อย่างไร

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมด้านกิจกรรมและการดำเนินงาน

9. ในระยะเริ่มแรกท่านมีวิธีการสื่อสารอย่างไรกับกลุ่มชาวบ้านให้เกิดแรงบันดาลใจในการร่วมกันก่อตั้งชุมชนท่องเที่ยว
10. กลุ่มชาวบ้านมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมประเมินผลการดำเนินงานผ่านการสื่อสารอย่างไร
11. ผลกระทบ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเป็นชุมชนท่องเที่ยวคืออะไร และท่านใช้วิธีการสื่อสารร่วมกับชาวบ้านในการดำเนินงานแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไร

12. ปัจจุบันท่านมีวิธีการสื่อสารภายในชุมชนอย่างไร และการสื่อสารภายในชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงแตกต่างไปจากเดิมหรือไม่ อย่างไร

13. ช่องทางการสื่อสารและรูปแบบที่ใช้ในการสื่อสารของชุมชนระหว่างแกนนำกับกลุ่มกรรมการแตกต่างกับกลุ่มชาวบ้านหรือไม่ อย่างไร

14. ท่านคิดว่าปัญหา อุปสรรคในการสื่อสารกับกลุ่มกรรมการคืออะไร / ปัญหา อุปสรรคในการสื่อสารกับกลุ่มชาวบ้านคืออะไร



แนวคำถามสนทนากลุ่มกรรมการ

การวิจัย เรื่อง การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม:
หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ และหมู่บ้านนาต้นจัน จังหวัดสุโขทัย

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมด้านพื้นที่

1. ในระยะเริ่มต้นมีการพูดคุยเกี่ยวกับการจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างไรบ้าง
2. กลุ่มกรรมการมีส่วนร่วมในการคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมประเมินผลการจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชนผ่านการสื่อสารอย่างไร
3. กลุ่มกรรมการมีส่วนร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมประเมินผลในการทำนุบำรุงรักษาชุมชนผ่านการสื่อสารอย่างไร

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการจัดการ

4. ในระยะเริ่มแรกมีการพูดคุยในการจัดการหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการในชุมชนท่องเที่ยวอย่างไร / มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในกลุ่มคณะกรรมการอย่างไร
5. ปกติท่านใช้วิธีการสื่อสารจัดการชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับแกนนำและกับกลุ่มชาวบ้านอย่างไร
6. ท่านมีส่วนร่วมคิดในการออกกฎระเบียบในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างไร / ใช้ช่องทางอะไรในการสื่อสารเพื่อเผยแพร่กฎระเบียบ / กฎระเบียบร่วมกันของชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงแตกต่างจากระยะเริ่มต้นหรือไม่ อย่างไร
7. รูปแบบการจัดสรรผลประโยชน์ภายในชุมชนระยะเริ่มต้น ระยะดำเนินงาน ระยะรับผลประโยชน์มีความแตกต่างกันอย่างไร / กลุ่มกรรมการมีส่วนร่วมในการคิด ร่วมปฏิบัติ และประเมินผลจัดการด้านการสรรผลประโยชน์ในชุมชนท่องเที่ยวผ่านการสื่อสารช่องทางใด
8. ท่านทราบหรือไม่ว่านักท่องเที่ยวภายนอกรู้จักชุมชนของท่านได้อย่างไร / กลุ่มกรรมการมีส่วนร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมประเมินผลในการวางแผนประชาสัมพันธ์ชุมชนสู่นักท่องเที่ยวภายนอกอย่างไร

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมด้านกิจกรรมและการดำเนินงานตามแผน

9. ในระยะเริ่มก่อตั้งเป็นชุมชนท่องเที่ยว กลุ่มกรรมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตั้งแต่การร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ผ่านการสื่อสารอย่างไร

10. ปัจจุบันกลุ่มกรรมการใช้วิธีการสื่อสารเพื่อร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมประเมินผลการดำเนินงานชุมชนท้องถิ่นอย่างไร

11. ชุมชนมีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ชาวบ้านในชุมชนรับรู้ผ่านช่องทางใด

12. เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับการท้องถิ่นในชุมชน กลุ่มกรรมการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไร และกลุ่มกรรมการ แกนนำ และชาวบ้าน ใช้วิธีการสื่อสารแก้ปัญหา ร่วมกันอย่างไร



แนวคำถามสนทนากลุ่มชาวบ้าน

การวิจัย เรื่อง การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม:

หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ และหมู่บ้านนาต้นจัน จังหวัดสุโขทัย

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมด้านพื้นที่

1. ระยะเริ่มต้นก่อนการเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่มีการร่วมคิดเกี่ยวกับการจัดการพื้นที่ในชุมชนอย่างไร
2. ท่านมีส่วนร่วมคิดในการออกกฎระเบียบด้านพื้นที่ของชุมชนท่องเที่ยวอย่างไร
3. ท่านมีส่วนร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ เพื่อทำนุบำรุงรักษาชุมชนผ่านช่องทางการสื่อสารอะไร

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการจัดการ

4. กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนมีอะไรบ้าง และท่านมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างไร
5. ท่านมีวิธีการสื่อสารจัดการชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับแกนนำและกับกลุ่มกรรมการอย่างไร
6. ท่านมีส่วนร่วมคิดในการออกกฎระเบียบบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางการสื่อสารใดบ้าง/ ชาวบ้านรับรู้กฎระเบียบของชุมชนจากสื่ออะไร / กฎระเบียบของชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงแตกต่างไปจากเดิมตั้งแต่เริ่มเป็นชุมชนท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร
7. แกนนำสื่อสารเรื่องราวได้จากการท่องเที่ยวของชุมชนผ่านช่องทางใด
8. เคยเกิดปัญหาความขัดแย้งในการรับผลประโยชน์หรือไม่อย่างไร / ถ้าท่านมีปัญหาด้านการจัดสรรผลประโยชน์ท่านสื่อสารกับแกนนำโดยตรง หรือคุยกับกลุ่มกรรมการ หรือกลุ่มชาวบ้านด้วยกันก่อน
9. ท่านทราบหรือไม่ว่านักท่องเที่ยวภายนอกรู้จักชุมชนของท่านได้อย่างไร
10. ท่านเข้าไปมีส่วนร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมประเมินผลการตลาดและการประชาสัมพันธ์ชุมชนสู่นักท่องเที่ยวภายนอกหรือไม่ อย่างไร

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการดำเนินงานตามแผน

11. ในระยะเริ่มก่อตั้งเป็นชุมชนท่องเที่ยว ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตั้งแต่การร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ผ่านการสื่อสารอย่างไร
12. ปัจจุบันชาวบ้านมีส่วนร่วมในการดำเนินงานท่องเที่ยวตั้งแต่การร่วมคิด ร่วมปฏิบัติ ร่วมประเมินผลการดำเนินงาน ผ่านการสื่อสารอย่างไร
13. ชาวบ้านรับรู้ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางการสื่อสารใดบ้าง
14. เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในชุมชนท่านมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไร และชาวบ้านใช้วิธีการสื่อสารแก้ปัญหาร่วมกับแกนนำ กลุ่มกรรมการ อย่างไร

แบบสังเกตการณ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

การวิจัย เรื่อง การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม:
หมู่บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ และหมู่บ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย

คำชี้แจง ผู้วิจัยสังเกตสภาพทั่วไป และบันทึกพฤติกรรมที่สังเกตเห็น

ชุมชน.....
สังเกต ครั้งที่..... ในวันที่.....เดือน.....2559
เวลาเริ่มสังเกตการณ์.....เสร็จเวลา.....
สถานที่.....

ชุดที่ 1 ลักษณะทางกายภาพของชุมชน

1. สภาพแวดล้อมทางกายภาพ
2. สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในชุมชน

ชุดที่ 2 ลักษณะกิจกรรมและการดำเนินงานภายในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของชุมชน

1. ลักษณะกิจกรรมของชุมชน
2. ลักษณะการสื่อสารภายในชุมชน
3. พฤติกรรมการสื่อสารภายในชุมชน
4. รูปแบบการสื่อสารภายในชุมชน
5. ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ประวัติสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก

The Pacific Asia Travel Association : PATA

สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (Pacific Asia Travel Association - PATA) ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1952 ที่เมืองฮอนโนลูลู มลรัฐฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นองค์การที่ไม่หวังผลกำไร ประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นองค์การการท่องเที่ยวของรัฐ สายการบิน บริษัทท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ ทั่วโลกกว่า 2,200 หน่วยงาน ใน 44 ประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคแปซิฟิก และสนับสนุนทางวิชาการ งานวิจัยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ มรดก วัฒนธรรมภายในภูมิภาค ดังนี้

1. เป็นสื่อกลางแห่งความร่วมมือระหว่างประเทศ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
2. การให้ความช่วยเหลือด้านการส่งเสริม และการพัฒนาแก่ประเทศสมาชิก และช่วยเหลือแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการที่เกี่ยวกับที่พัก และการพักผ่อนหย่อนใจ
3. การประสานงานระหว่างสมาชิกทั้งมวลกับวงการอุตสาหกรรมขนส่ง และธุรกิจการท่องเที่ยว
4. การดำเนินการโฆษณา ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นที่รู้จักกว้างขวางในฐานะที่เป็นภูมิภาคที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวพักผ่อนแห่งหนึ่งของโลก
5. การส่งเสริมให้มีการบริการ และการอำนวยความสะดวกในด้านการขนส่งทั้งที่เข้ามา และภายในภูมิภาคแปซิฟิกให้พอเพียง
6. การดำเนินการด้านสถิติ และค้นคว้าวิจัยแนวโน้มของการเดินทางท่องเที่ยว และการพิจารณาของการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์แก่สมาชิกทั้งมวล