

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). รายงานการประชุมประจำปี 2556. กรุงเทพฯ: ประภาสการพิมพ์.
- กิตติ กันภัย. (2551). จิตวิทยาการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: เจริญบุญการพิมพ์.
- กมลวรรณ สุวรรณพะยอม. (2556). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกรณีศึกษา ชุมชนบ้านหนองขาว อำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- กวรรณ เวชชาเนระห์. (2556). การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโคก. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). เครื่องมือการทำงานแนววัฒนธรรมชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มาย.
- กาญจนา แสงลิ้มสุวรรณ. (2555). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน. วารสารนักบริหาร. ปีที่ 32(4), 139 -146.
- จันทร์ธิดา สังขจันทร์. (2552). การสื่อสารเพื่อจัดการพิพาทที่ท้องถิ่นของชุมชนมอยบ้านม่วง อำเภอบ้านม่วง จังหวัดราชบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- จุฑาพรรธ ผดุงชีวิต. (2555). การสื่อสารแบบเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อความสมดุลและยั่งยืน. กรุงเทพฯ: ศูนย์การศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง.
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). วิถีไทย : การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.
- ชายชาญ ปฐมกาญจนา. (2557). แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, นครปฐม.
- ชูกลิ่น อุณวิจิตร. (2555). การพัฒนาชุมชนต้นแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดเชียงราย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- นนทยา หงส์รัตน์. (2550). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของเกษตรกรในโรงเรียนชาวนา จังหวัดสุพรรณบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

- มิตรา สามารถ. (2543). การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน.
- ดวงพร อ่อนหวาน และคณะ. (2556). แผนงานการสร้างเสริมเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดยใช้
การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือ ภูมิศึกษา อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ถวิลวดี บุรีกุล. (2551). การมีส่วนร่วม แนวคิด ทฤษฎีและกระบวนการ. ใน เอกสารการประชุม
ของคณะกรรมการการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน.
17 มิถุนายน 2551. สถาบันพระปกเกล้า.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2552). วาระแห่งชาติเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวสู่การพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เบญจมาศ อยู่ประเสริฐ. (2555). การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการจัดการท่องเที่ยว
ด้วยโมเดลจิต. วารสารการจัดการสมัยใหม่. ปีที่ 10(1), 39-51.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2549). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ:
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร. (2556). ร่วมงานกับชุมชน CSR RDM. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย.
- ประเวศ วะสี. (2540). ศักดิ์แห่งความเป็นคน ศักยภาพแห่งความสร้างสรรค์. (พิมพ์ครั้งที่ 4).
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน.
- พรหมมินทร์ พวงมาลา. (2547). รูปแบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบยั่งยืน
บ้านแม่กำปอง กิ่งอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.
- พลอยศรี โปราณานนท์. (2554). การท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่: มิ่งเมือง.
- พวงชมพู ไชยอาสา แสงรุ่งโรจน์. (2556). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม: กลไกในการขับเคลื่อน
แนวคิดสู่การปฏิบัติภายใต้กระบวนการทัศน์การพัฒนาทางเลือก. วารสารมนุษยศาสตร์
สังคมศาสตร์. ปีที่ 30(2), 23-42.
- เพชรศรี นนท์ศิริ. (2557). รูปแบบการดำเนินงานของกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ในเขตภาคเหนือ
ตอนล่าง. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- ภราเดช พัทฒวิเชียร. (2550). การท่องเที่ยววัฒนธรรมรากหญ้าโดยชุมชนในประเทศไทย.
 จุลสารทางวิชาการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ปีที่ 5(1), 1-7. สืบค้นจาก
<http://etatjournal.com/web/etat-journal/2012/2012-jan-mar/>
- วิทยา จันทรแดง. (2555). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการชุมชนเข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในเขตจังหวัดภาคกลางตอนบน. (คุยฉินพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์. ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์, กรุงเทพฯ.
- ศรีธรรม์ โรจนสุพจน์. (2545). การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมจัดการป่าชุมชนของชาวบ้านห้วยแก้วกิ่งอำเภอแม่ฮ่อน จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนวิจัย.
- สังคีต พิริยะรังสรรค์. (2542). เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองในมิติใหม่ของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม. ใน เอกสารการสัมมนาวิชาการ ประจำปี 2542. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สินธุ์ สโรบล. (2551). ชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: ข้อเสนอเพื่อการปรับตัวของชุมชนดีเด่นด้านการท่องเที่ยวไทย. จุลสารทางวิชาการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ปีที่ 6(3), 1-13.
<http://www.tatreviewmagazine.com/upload/224/1CommunityBased.pdf>
- สมศักดิ์ เตชะเอราวัณ. (2550). การจัดการธุรกิจบ้านพักแบบชุมชนมีส่วนร่วม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- สุชาดา แสงดวงดี. (2556). กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครปฐมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง. นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- สถาบันวิจัยสังคม และสถาบันวิจัยสภาพแวดล้อม. (2545). โครงการศึกษาพัฒนาการดำเนินการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุเมย์ หนกหลัง. (2558). จิตวิทยาเพื่อการทำงานในชุมชน. วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ปีที่ 8(2), 16-23. สืบค้นจาก
<http://edjournal.stou.ac.th/page/book.aspx?idindex=9>
- อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ. (2547). ความสามารถทางการสื่อสารของผู้นำท้องถิ่นในการบริหารจัดการชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนตำบลบางเจ้าฉ่ำ อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง. (คุยฉินพนธ์สาขาสื่อสารมวลชน ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- อินสอน บัวเขียว. (2554). สารสำคัญ: การบริหารงานชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ยุโรปเปอร์ส.

- Bradford, Malcolm. & Lee, Ean. (2011). *Tourism and Cultural Heritage in Southeast Asia*. Bangkok: Seameo-spafa publication.
- Breugel, Van Liedewij. (2013) *Community-based tourism: Local Participation and Perceived Impacts A Comparative Study Between Two-Communities in Thailand*. (Master Social and Cultural Science). Radboud University Nijmegen, Netherlands. Retrieved from www.ru.nl/nisco/thesis-msc-students.
- Bywater, M. (1993). The Market for Cultural Tourism in Europe. *Travel and Tourism Analyst*. 6, 30-46.
- Colle, Royal D. (2008). *Threads of Development Communication*. In James Servaes *Communication for Development and Social Change*. Singapore: Sage.
- Claiborne, Petra. (2010). *Community Participatory in Tourism Development and the Value of Social Capital*. (Unpublished master's thesis). University of Gothenburg, Greece.
- Fennell, D.A. (1999). *Ecotourism: An Introduction*. New York: Routledge.
- Genilo, Jude. William. (2013). *Community – Based Communication: A New Approach to Development Communication*. University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB), Philippines. Retrieved from <https://www.worldcat.org/title/community-based-communication-a-new-approach-development-communication/oclc/75875919/>
- Goodwin, Haruld. (2011). *Taking Responsibility for Tourism*. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Grey-Felder. (2005). *Who Measures Change? An Introduction to Participatory Monitoring and Evaluation of Communication for Social Change*. CFSC Consortium Inc. Retrieved from http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/who_measures_change_pdf
- Grybovych, Oksana. (2003). *Deliberative Democratic Practices in Tourism Planning: Towards a Modal of Participatory Community Tourism Planning*. University of Hong Kong. Abstract online. Pub. No. 4356341. Retrieved from <http://sunzi.lib.hku.hk/ER/detail/hkul/>.
- Jacobson, T.L., & Kollurl, S. (1999). *Participatory Communication as Communicative Action*. Cresskill NJ: Hampton Press Inc.
- Homan, S. Mark. (1994). *Promoting Community Change*. CA: Pacific Gove Publication.

- Kheerajit Cherdpong. (2013). Participatory Development Communication for Natural Resources Management in Ratchaburi Province, Thailand. E-journal of Applied Procedia – Social and Behavioral Sciences, 103, (703-709). Retrived from https://ac.els-cdn.com/S1877042813038354/1-s2.0-main.pdf?_tid=ae35311a-0a28-11e8-9ec5-00000aacb35ce87986af61728c440ef243c9e72f4e6
- Mefalopulos, Paolo. (2003). *Theory and Practice of Participatory Communication: The Case of the FAO Project Communication for Development in Southern Africa*. (Doctoral dissertation, Doctor of Philosophy). University of Texas, USA. Retrieved from <https://www.lib.utexas.edu/etd/d/2003/.../mefalopulosp039.pdf>
- Nair, K.S. & White, (1993). *Participatory communication: Working for Change and Development*. New Delhi: Sage Publication.
- Newstrom, J.W. & Davis, K (2002). *Organizational behavior: Human behavior at work*. New York: McGraw-Hill.
- Qasmi, Hosai. (2013). *Building Solidarity and Social Cohesion through Participatory Communication in Afghanistan: A case Study of the National Solidarity Program*. (Doctoral dissertation, Doctor of Philosophy). University of Ottawa, Canada. Retrieved from <https://www.ruor.uottawa.ca/handle/10393/26130?locale=fr>
- Servaes, Jan.& White. (1996). *Participatory Communication for Social Change*. New Delhi: Sage Publication.
- Singhal, A.,& Stapitanond. (1996). The role of communication development: Lessons Learned from a Critique of the Dominant Dependency and Alternative Paradigms. *The Journal of Development Communication*, 7(2), 11-25.
- Sharpley, Richard and Telfer, David. (2015) *Tourism and development: concepts and issues*. Bristol; Buffalo: Channel View Publications.
- Sseruwagi, K. Gerald. (2012). *Participatory development: An investigation of in-community stakeholders' Perceptions*. (Doctoral dissertation, Doctor of Philosophy) University of the Incarnate Word Texas, Retrieved from <http://2014.uiw.edu/doctoral/documents/GeraldDissertation.pdf>
- Stoner, James A.F & Wankel, Charles, (1987). *Management*. New Delhi: Prentice-Hall.

- Thomas, Pradip. (2004). *Participatory communication for social change*. California: Sage Publication.
- Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2009). *Participatory communication: A practical guide*. Washington D.C.: The World Bank.
- United Nations. (1983). *Popular participation as a strategy for promoting community level action and nation development*. New York: United Nations.
- Wanjiru Caroline. (2015). *Community Participation and Implementation of Constituency Development Fund Projects in Kenya*. (Master of Arts Degree in Communication). University of Nairobi, Kenya. Retrieved from http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/93040/Ng%60an%60ga_Community%20participation%20and%20implementation%20of%20constituency%20development%20fund%20projects%20in%20Kenya.pdf?sequence=1
- World Tourism Organization. (2006). *Communication and Sustainable Tourism*. Proceedings of the E-conference and Summer Speaker Series on The Role of Development Communication in Sustainable Tourism. Retrieved from [www. Devcomm-congress.org](http://www.Devcomm-congress.org)
- White, A. Shirley. (1994). *Participatory Communication Working for change and development*. New Delhi: Sage Publication.

