

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กองคุ้มครองเด็กและเยาวชน. (2559). ดีเจทีน (*DJ TEEN THAILAND*). กรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์.
- กรวรรณ เวชานุเคราะห์ และ นิธิดา แสงสิงแก้ว. (2556). การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พื้นที่ชุมชนคลองโคกนจิ่งหวัดสมุทรสงคราม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2553). ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในการป้องกันและแก้ไขการตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อมในวัยรุ่น. กรุงเทพฯ.
- กิดานัล กังแฮ. (2560). 9 การแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น. สำนักงานกองทุนสนับสนุนสร้างเสริมสุขภาพ. สืบค้นจาก www.thaihealth.or.th วันที่ 1 มีนาคม 2560.
- กิตติพงศ์ แซ่เจ็ง. (2556). แม่วัยใส ความท้าทายการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น. รายงานสถานการณ์ประชากรไทยปี 2556. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : แอดวานซ์ปับลิช.
- คณะกรรมการพัฒนาอนามัยการเจริญพันธุ์แห่งชาติ. (2553). นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนางานอนามัยการเจริญพันธุ์แห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553-2557). กรุงเทพฯ : กระทรวงสาธารณสุข.
- จุฑาพรรษ์ ผดุงชีวิต. (2551). วัฒนธรรมการสื่อสารและอัตลักษณ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2542). การสื่อสารรณรงค์เชิงยุทธศาสตร์. กรุงเทพฯ : ไร่เขียว.
- ประทุม รอดประเสริฐ. (2535). นโยบายและการวางแผน : หลักการและทฤษฎี. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : เนติกุลการพิมพ์.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2546). การสื่อสารสุขภาพ: ศักยภาพของสื่อมวลชนในการเสริมสร้างสุขภาพ. กรุงเทพฯ : ภาควิชา.
- _____. (2549). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน : จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2549). การรณรงค์และการให้การศึกษาเพื่อสร้างจิตสำนึกและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้รถจักรยานยนต์และแอลกอฮอล์และปัญหาพฤติกรรมอันสืบเนื่องจากการใช้รถจักรยานยนต์แอลกอฮอล์. รายงานการวิจัย. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา กรมสุขภาพจิต. กระทรวงสาธารณสุข.

พงศธร ลิงห์น้อย. (2556). บทบาทของการสื่อสารในการสร้างเครือข่ายและการส่งเสริมจิตสำนึก
สาธารณะของเยาวชนอาสาสมัครชาย. วารสารนิเทศศาสตร์บัณฑิต, 7 (ฉบับที่ 1).

มกราคม – มิถุนายน ประจำปี 2556.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

มยุรี อนุมานราชชน. (2549) .นโยบายสาธารณะ. กรุงเทพฯ : แอคทีฟ พรินท์.

_____. (2549) .นโยบายสาธารณะ. กรุงเทพฯ : แอคทีฟ พรินท์.

_____. (2553). นโยบายสาธารณะ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

_____. (2556). นโยบายสาธารณะ. กรุงเทพฯ : แอคทีฟ พรินท์.

เมตต์ เมตต์การุณจิต. (2556). ยุทธศาสตร์การพัฒนา : จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติเชิงรุก. นนทบุรี.
บุ๊ก พอยท์วิชาการ.

รุ่งนภา พิตร์ปรีชา. (2558). การวางแผนรณรงค์ทางโฆษณา. หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์
และผลิตงานโฆษณา. เอกสารการสอนชุดวิชาการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ยุทธศาสตร์การพัฒนามัยเจริญพันธุ์แห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2553-2557.นนทบุรี.กรมอนามัย
กระทรวงสาธารณสุข.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมี บุคส์
พับลิเคชั่น.

วารสารสตรีและครอบครัว. (2556) .สถานการณ์การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร. กรุงเทพฯ.

วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546) .การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพฯ :
บุ๊ก พอยท์ .

_____. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพฯ : บุ๊ค พอยท์ .

ศิริพร จิรวัดนกุลและคณะ. (2554) .การศึกษาแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์
ไม่พร้อมในวัยรุ่น (แม่วัยใส). รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ศรีเพ็ญ ตันติเวสสและคณะ. (2556). สถานการณ์การตั้งครรภ์ในวัยรุ่นในประเทศไทย. โครงการ
ประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.

ศุภชัย ยาวประภาส. (2552). นโยบายสาธารณะ. (พิมพ์ครั้งที่ 8).กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2554) .สถิติของมารดาวัยรุ่นไทยที่คลอดบุตร
พ.ศ. 2550 - 2551. กรุงเทพฯ.

สมบัติ ชำรงชัยวงศ์. (2544). นโยบายสาธารณะ: แนวความคิด การวิเคราะห์และกระบวนการ. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ :สมมาตรม.

_____. (2554). นโยบายสาธารณะ: แนวความคิด การวิเคราะห์และกระบวนการ. (พิมพ์ครั้งที่ 22). กรุงเทพมหานคร.สำนักพิมพ์สมมาตรม.

สมสุข หินวิมาน. (2550). กลยุทธ์การสื่อสารของสื่อพื้นบ้านกับการพัฒนาสุขภาพ. เอกสาร
การสัมมนาเชิงปฏิบัติการการสร้างเสริมศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) 30 ต.ค. 50. กรุงเทพฯ.

สถาบันอิสรา. (2557). บทความสถานการณ์และแนวโน้มการตั้งครรภ์ของวัยรุ่น. สืบค้นจาก
<http://www.isranews.org/> สืบค้น วันที่ 1 เมษายน 2557.

สุภางค์ จันทวานิช. (2552). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุมิตร สุวรรณ. (2554). การกำหนดยุทธศาสตร์. กรุงเทพฯ :เพชรเกษม พรินติ้ง กรุ๊ป.

สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ. (2552). สุขภาวะทางเพศ : ความรุนแรงทางเพศ การตั้งครรภ์ที่ไม่พร้อม
และเรื่องเพศกับเอดส์/โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์. เอกสารหลักรายงานความก้าวหน้า
การดำเนินงานตามมติสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ. กรุงเทพฯ.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2553). การป้องกันและแก้ไขการตั้งครรภ์
ในวัยรุ่น : ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และมาตรการ. เอกสารประกอบการประชุมหารือ
การดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนสร้างเสริมสุขภาพ.(2559) .รู้จัก สสส. สืบค้นจาก
www.thaihealth.or.th
วันที่ 10 ธันวาคม 2559.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2540). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8. สำนักนายกรัฐมนตรี.กรุงเทพฯ.

_____. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11.สำนักนายกรัฐมนตรี.
กรุงเทพฯ.

สำนักมาตรฐานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2553) .บทบาทครอบครัวกับการ
ตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรของวัยรุ่น. รายงานการวิจัย กระทรวงพัฒนาสังคมและ
ความมั่นคงของมนุษย์. กรุงเทพฯ.

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์. (2553). การทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการลดปัญหาการตั้งครรภ์ใน
วัยรุ่นในประเทศไทย. กระทรวงสาธารณสุข. กรุงเทพฯ.

- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์. (2555). *คู่มือการจัดการความรู้ การวิจัยเชิงนโยบาย*.
 คณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. กรุงเทพฯ.
 สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2557). *รายงานสถานการณ์
 การลดอุบัติเหตุประจำปี 2556*. กรุงเทพฯ.
- สำนักอนามัยและการเจริญพันธุ์. (2559). *ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาคีฬาการตั้งครรภ์
 ในวัยรุ่น พ.ศ. 2558-2567*. สำนักอนามัยและการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวง
 สาธารณสุข. กรุงเทพฯ.
- อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล. (2559). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม. หน่วยที่ 2 หลักการสื่อสารชุมชน
 และองค์ประกอบของการสื่อสารชุมชน. ในเอกสารประกอบการสอนชุดวิชาความรู้
 เบื้องต้นการสื่อสารชุมชน. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. หน้า 2-18.
- อรรณณ ปิณฑน์โอวาท. (2549). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ.
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อจรร่า ศรีพันธ์. (2555). *กลยุทธ์การสื่อสารแบบการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ของประเทศไทย*. วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยนเรศวร,
 7 (1) ตุลาคม 2554 – มีนาคม 2555.
- Ann De Shalit and Other. (2014). *Human Trafficking and Media Myths: Federal Funding,
 Communication Strategies, and Canadian Anti-Trafficking Programs*. Canadian
 Canadian Journal of Communication Vol 39, 385–412.
- Babatunde Osotimehin. (2013). *Adolescent Pregnancy is not Just a Health Issue;
 it's a Development Issue*. Statement by the UNFPA Executive Director for
 World Population Day.
- Cara Finley. (2013). *Integrating Evidence-Based Teen Pregnancy Prevention in
 Child Welfare: Outcomes and Impact for Youth and Systems*. Article
 Policy & Practice (19426828); Dec2013, Vol. 71 Issue 6, p16-19, 4p.
- Chan, Ng & Williams. (2012). *Adolescent Girls' Interpretation of Sexuality Found in
 Media Images*. Hong Kong Baptist University, Intercultural Communication
 Studies XXI: 3.
- Coley, Rebekah Levine; Chase-Lansdale, P. Lindsay. (1998). Adolescent pregnancy
 and parenthood: Recent evidence and future directions. American

Psychologist, Vol 53 (2), Feb 1998,152-166.

Everett M. Rogers. (1973). *Community Strategy for Rapidly Planning*. New York: The Free Press.

_____. (1976). *COMMUNICATION AND DEVELOPMENT: The Passing of the Dominant Paradigm*.

_____. (1983) *.DIFFUSION OF INNOVATIONS*. 5th Ed. The Free Press
A Division of Macmillan Publishing, New York.

Harrington, Nancy Grant. (2013). *.Introduction to the Special Issue: Communication Strategies to Reduce Health Disparities*. Journal of Communication. Feb2013, Vol. 63 Issue 1, p1-7. 7p.

Hearld, Larry R., Alexander, Jeffrey A., Wolf, Laura J., and Shi, Yunfeng. (2015). *The strategies and challenges to promoting awareness of multi- sectoral health care alliances*. Journal of Communication in Healthcare. Jul 2015, Vol. 8 Issue 2, p119-133. 15p.

Jana Michael and Other. (2015) *.Understanding the Role of the OneLove Campaign in Facilitating Drivers of Social and Behavioral Change in Southern Africa: A Qualitative Evaluation*. Article. Journal of Health Communication . Mar2015, Vol. 20 Issue 3, p252-258. 7p. 1 Chart.

Jennifer R. Warren. (2013). *Community-Based Preferences for e-Smoking Cessation*. Qualitative Research Reports in Communication Vol. 14, No. 1, pp. 10–18.

Martins, Rosane A.S. and other. (2014). *.Education and Communication in Health as Strategies for Accomplishment of the Universal Access to Health in Uberaba*. International Conference on New Horizons in Education, INTE 2014, 25-27 June 2014, Paris, France.

Mosquera Mendez, Paola A, and Author (2014) *.Challenges of implementing a primary health care strategy in a context of a market- oriented health care system: the experience of Bogota, Colombia*. International Journal of Health Planning and Management. 01/01/2014 29:E347-E367.

Noar SM, Zimmerman RS, Palmgreen P, Cupp PK, Floyd BR, Mehrotra P. (2014) *Development and implementation of mass media campaigns to delay sexual initiation among African American and White youth*. J Health Commun. 2014, 19(2), 152-69.

Ortiz, R., Scull, T., Brown, J.D., Shafer, A., Kupersmidt, J., & Suellentrop, K. (2011). 16 and pregnant: *.The effects of watching and discussing a reality television drama about the*

- consequences of teen pregnancy*. Health Communication Division, International Communication Association Conference, Boston, MA. preceding p1-28. 31p.
- O'Sullivan and other. (2003) G.A., Yonkier, J.A., Morgan, W., and Merritt, A.P. *A Field Guide to Designing a Health Communication Strategy*. Baltimore, MD: Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health/Center for Communication Programs, March. P.15.
- Polsky, Claudia, Stagg, Kendall, Gakh, Maxim, Bozlak, Christine T. (2015). *The Health in All Policies (HiAP) Approach and the Law: Preliminary Lessons from California and Chicago*. Journal of Law, Medicine & Ethics; Spring 2015 Supplement, Vol. 43 Issue 1, p52-55, 4p.
- Pozo, Kathya Córdova, Chandra-Mouli, Venkatraman, Decat, Peter, Nelson, Erica, De Meyer, Sara, Jaruseviciene, Lina, Vega, Bernardo, Segura, Zoyla, Auquilla, Nancy, Hagens, Arnold, Van Braeckel, Dirk, Michielsens, Kristien. (2015). *Improving adolescent sexual and reproductive health in Latin America: reflections from an International Congress*. Reproductive Health; 2015, Vol. 12 Issue 1, p1-7, 7p.
- Robinson Maren N. and other. (2014). Mass Media Health Communication Campaigns Combined With Health-Related Product Distribution. A Community Guide Systematic Review. *In American Journal of Preventive Medicine* September 2014 47(3) : 360-371.
- Ronald E. Rice and Charles K. Atkin. (2013). *Public Communication Campaigns*. 4th Ed, SAGE Publications, California.
- Satterlund Travis, Treiber Jeanette, Haun Sue, Cassady Diana. (2014). *Evaluating Local Policy Adoption Campaigns in California: Tobacco Retail License (TRL) Adoption*. Journal of Community Health. Jun 2014, Vol. 39 Issue 3, p584-591.
- Sebastian, Mary Philip, Khan, M.E., Roychowdhury, Sohini. (2010). *Promoting healthy spacing between pregnancies in India: Need for differential education campaigns*. In Reproductive health: Education and counseling issues, Patient Education and Counseling 2010, 81(3), 395-401.
- Siri Lange and Marit Tjomsland. (2014). *Partnership, Policy Making, and Conditionality in Gender Field: The Case of Tanzania*. Africa Today; Summer 2014, Vol. 60 Issue 4, p67-84, 18p.
- Thomas Tufte and Paolo Mefalopulos. (2009). *Participatory Communication A Practical Guide*.

The International Bank for Reconstruction and Development /The World Bank.
Washington, D.C., U.S.A.

UN News. (2013). *World Population Day: UN spotlights teen pregnancy and need to empower girls*. World Population Day 2013 . Credit: UNFPA.

Velizara Anastasova, Aurelie Manalatchimy, Emmanuelle Rial-Sebbag, Josep Maria Anto Boque, Thomas Keil ,Jordi Sunyer, Jean Bousquet & Anne Cambon Thomsen. (2013). *Communication of results and disclosure of incidental findings in longitudinal paediatric research*. Pediatric Allergy And Immunology: Official Publication Of The European Society Of Pediatric Allergy And Immunology [Pediatr Allergy Immunol] 2013 Jun; Vol. 24 (4), pp. 389-94.

WHO. (2014). *Adolescent pregnancy*. Fact sheet N°364 Updated September.

