



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. กระทรวงมหาดไทย. "สรุปข้อมูล อปท. ทั่วประเทศ." [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก: <http://www.dla.go.th/work/abt/index.jsp> 2561. สืบค้น 21 มกราคม 2561.

กาญจนา แก้วเทพ. (2554). สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. ภาพพิมพ์: กรุงเทพฯ

_____. (2553). แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา. ภาพพิมพ์: กรุงเทพฯ.

_____. (2552). การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. ภาพพิมพ์: กรุงเทพฯ.

_____. (2541). การศึกษาสื่อมวลชน ด้วยทฤษฎีวิพากษ์:แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย. ภาพพิมพ์: กรุงเทพฯ.

กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล. (2555). คู่มือสื่อใหม่ศึกษา. ภาพพิมพ์: กรุงเทพฯ.

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2554). สื่อเก่า-สื่อใหม่:สัญญาะ อัตลักษณ์ อุดมการณ์. ภาพพิมพ์: กรุงเทพฯ.

กิตติ กันภัย. (2556). การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน. เจริญบุญการพิมพ์: กรุงเทพฯ.

กิตติพัฒน์ นนทปัทมะคุลย์. (2553). ทฤษฎีสังคมสงเคราะห์ร่วมสมัย. สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์: กรุงเทพฯ

งามพิศ สัตย์สงวน. (2551). การวิจัยเชิงคุณภาพทางมานุษยวิทยา.สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.

จรัส สุวรรณมาลา. (2550). วัฒนธรรมการเมืองท้องถิ่นในประเทศไทย . วารสารสถาบัน

พระปกเกล้า 5, 3 หน้า 83-106.

จินตวิทย์ เกษมสุข. (2554). การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงสังคม.สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.

จุฑาพรรณ ผดุงชีวิต. (2551). วัฒนธรรม การสื่อสาร และอัตลักษณ์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.

จุมพล หนิมพานิช. (2551). การวิจัยเชิงคุณภาพในทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์.

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.

_____. (2551). ผู้นำ อำนาจ และการเมืองในองค์กร. สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช: นนทบุรี.

ชุตินันท์ แดงสกล. (2556). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล ใน

อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. ปัญหาพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา: ชลบุรี.

- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. (2555). ศัญวิทยา โครงสร้างนิยม หลังโครงสร้างนิยม กับการศึกษา
รัฐศาสตร์. สำนักพิมพ์วิภาษา: กรุงเทพฯ.
- _____. (2554). แนะนำสกุลความคิดหลังโครงสร้างนิยม. สำนักพิมพ์สมมติ: กรุงเทพฯ.
- ธีรยุทธ บุญมี. (2552). โลก Modern & Post Modern. สำนักพิมพ์สายธาร: กรุงเทพฯ.
- _____. (2551). มิเชล ฟูโกต์. สำนักพิมพ์วิภาษา: กรุงเทพฯ.
- _____. (2551). การปฏิบัติศาสตร์ของโซซูร์ เส้นทางสู่โพสต์โมเดิร์นนิสม์. สำนักพิมพ์วิภาษา:
กรุงเทพฯ.
- ณรงค์ ศรีสวัสดิ์. (2555). การประยุกต์ทฤษฎีสังคมวิทยาในสังคมไทย. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2554). การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 21 เซนจูรี: กรุงเทพฯ.
- วรรณดี สุทธิธารกร. (2556). การวิจัยเชิงปฏิบัติการ: การวิจัยเพื่อเสริมภาพและการสร้างสรรค์. สยาม
ปริทัศน์: กรุงเทพฯ.
- _____. (2556). การวิจัยเชิงคุณภาพ: การวิจัยในกระบวนทัศน์ทางเลือก. สยามปริทัศน์:
กรุงเทพฯ.
- วิเลศ ภูริวัชร. (2553). Marketing is all around!. สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Bizbook: กรุงเทพฯ.
- นันทนา นันทวโรภาส. (2554). ชนะเลือกตั้งด้วยพลังการตลาด. สำนักพิมพ์แมสมิเดีย: กรุงเทพฯ.
- นิตา ชูโต. (2551). การวิจัยเชิงคุณภาพ. พรินต์โพร: กรุงเทพฯ.
- บุญธรรม กิจปริดาภิสุทธิ. (2554). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. จามจุรีโปรดักท์: กรุงเทพฯ.
- ปกรณ์ สิงห์สุริยา, คงฤช ไตรยวงศ์ และรชฏ สาตราวุธ. (2556). เรื่องเล่า อัตลักษณ์ และความ
ยุติธรรมในปรัชญาปอล ริเกอร์. โครงการจัดพิมพ์คบไฟ: กรุงเทพฯ.
- ประกาศ ปิ่นตบแต่ง. (2552). กรอบการวิเคราะห์การเมืองแบบทฤษฎีขบวนการทางสังคม. มูลนิธิ
ไฮนริค เบิลล์ สำนักงานภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้: เชียงใหม่.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2551). การสื่อสารประเด็นสาธารณะและการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย.
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- _____. (2553). ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรุงเทพฯ.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. (2549). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน: จาก
แนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย:
กรุงเทพฯ.

พรทิพย์ ดีสมโชค. (2553). แนวความคิดและวิธีการสื่อสารการเมืองในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ระหว่างพ.ศ.2568 - พ.ศ.2477. สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช: นนทบุรี.

พิชญ์นิฐา พรณศิริปี่, สัญญา เคนาภูมิ และเสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร. (2558). บทบาทของ
ผู้บริหารท้องถิ่นในศตวรรษที่ 21. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. 3, 2 หน้า 146 - 160.

ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุล และสุภาพ นัฏราภรณ์. (2555). การออกแบบการวิจัย. สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์: กรุงเทพฯ.

รัชดา ธนุศิลป์. (2552). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อให้ได้รับการเลือกตั้งของนายกองค์การบริหารส่วน
ตำบลในจังหวัดสุรินทร์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. ไม่ได้ตีพิมพ์).
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช: นนทบุรี.

รุ่งนภา พิตร์ปรีชา. (2556). พลั้งแห่งการประชาสัมพันธ์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย:
กรุงเทพฯ.

ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉลา ชำนิประศาสน์. (2547). ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology.
พิมพ์ดีการพิมพ์: กรุงเทพฯ.

มนัสชนก สุรชัยกุลวัฒนา. (2557). รูปแบบการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของผู้นำท้องถิ่นใน
จังหวัดนครปฐม. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม.

ลิขิต ชีรเวทิน. (2550). วิวัฒนาการเมืองการปกครองไทย. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.

ศิริรัตน์ แอดสกุล (2555) ความรู้เบื้องต้นทางสังคมวิทยา. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย:
กรุงเทพฯ.

สนธิ บุญยรัตกลิน. (2552). การศึกษาคุณลักษณะที่เหมาะสมของผู้นำทางการเมืองในสถานการณ์
ปัจจุบัน ศึกษาเฉพาะกรณีความเห็นของชาวกรุงเทพมหานคร. รายงานวิชาการส่วน
บุคคล:หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูงรุ่นที่ 1.

สมชาติ กิจยรรยง. (2555). ศาสตร์และศิลป์ของผู้นำ : ที่ครองใจทุกคน. สำนักพิมพ์สมาร์ทไลฟ์:
กรุงเทพฯ.

สมบัติ จันทร์วงศ์. (2553). ปรัชญาการเมืองเบื้องต้น : บทวิเคราะห์โสเกรตีส. โครงการจัดพิมพ์คบไฟ:
กรุงเทพฯ.

สมบัติ บุญเลี้ยง อารีย์ นัยพินิจ และธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร. (2555). ลักษณะภาวะผู้นำที่ดี
ในการบริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 29, 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม).

- สมบัติ ถินลีโอนาม. (2555). คุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้บริหารท้องถิ่นตามหลักทศพิธราชธรรม และหลักการบริหารยุคโลกาภิวัตน์ในทัศนะของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง กรณีศึกษา เฉพาะในเขตเทศบาลตำบลศาลา อำเภอยะรัง จังหวัดนครปฐม. *วารสารวิทยบริการ*. 23, 1 (มกราคม-เมษายน).
- สมิทธา จิตตลดากร. (2551). การจัดการทางการสื่อสาร: การเทียบเคียงระหว่างองค์การราชการกับ องค์การรัฐวิสาหกิจ. โรงพิมพ์ประสิทธิ์ภัณฑ์เอนด์พริ้นติ้ง: กรุงเทพฯ.
- เสน่ห์ จัยโต. (2552). วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ผู้นำยุคใหม่. สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช: นนทบุรี.
- สิทธิ์ ชีรสรณ์. (2555). การสื่อสารทางการตลาด. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- สุภางศ์ จันทวานิช. (2553). ทฤษฎีสังคมวิทยา. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2552). การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล. สามลดา: กรุงเทพฯ.
- _____. (2553). ปรัชญาของศาสตร์สังคม. ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา: กรุงเทพฯ.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. (2551). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ : การวิจัย ปัญหาปัจจุบันและการวิจัยอนาคตไกล. สามลดา: กรุงเทพฯ.
- เสถียร เขยประทับ. (2540). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารการเมืองในสหรัฐอเมริกา. จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- _____. (2554). การสื่อสารและการตลาดการเมือง. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์. (2548). ภาวะผู้นำทฤษฎีและปฏิบัติ: ศาสตร์และศิลป์สู่ความเป็นผู้นำที่สมบูรณ์ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2). สำนักพิมพ์วิรัตน์ เอ็คคูเคชั่น: กรุงเทพฯ.
- สุนัย ประสงค์บัณฑิต. (2553). แนวความคิดฮาปิตัสของปีแอร์ บูร์ดิเยอ กับทฤษฎีทางมานุษยวิทยา. ภาพพิมพ์: กรุงเทพฯ.
- อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. (2547). วาทวิทยาตะวันตก (ค.ศ.1925 – ปัจจุบัน) กับบริบทไทย. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. (2552). รูปแบบการสื่อสารของนักการเมืองท้องถิ่น. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*.
- อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์. (2556). การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย: กรุงเทพฯ.

- อรณิชา ทศดา อนุชา พิมายนอก สุภัญญา ใจอดทน และจันทร์จิรา ใจอดทน. (2558). การศึกษาความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครราชสีมา. เอกสารการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ “สร้างสรรค์และพัฒนา เพื่อก้าวหน้าสู่ประชาคมอาเซียน” ครั้งที่ 2 18-19 มิถุนายน 2558 ณ วิทยาลัยนครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา หน้า 539 - 545.
- อานันท์ กาญจนพันธุ์. (2555). คิดอย่างมีเชล ฟุโกต์ คิดอย่างวิพากษ์ จากวาทกรรมของอัตบุคคล ถึงจุดเปลี่ยนของอัตตา. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: เชียงใหม่.
- _____. (2555). ถกความคิดสังคมศาสตร์ในสังคมไทย. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: เชียงใหม่.
- Alyssa Samek and Karrin Vasby Anderson. (2011). The day the campaign died : The Wellstone memorial, civic piety, and Political propriety. *Journal of Communication Quarterly* Volume 59, Issue 2, pages 155-178.
- Amy Stuart Wells and Irene Serna. (1996). The politics of culture: understanding local political resistance to detracking in racially mixed schools. *Graduate school of education and information studies, UCLA Harvard educational review*, volume 66, pages 93-119.
- Arthur J. Lerman. (1977). National elite and local politician in Taiwan. *Journal American political science review*. Volume 71.
- Ashley Esarey and Xiao Qiang. (2011). Digital Communication and political Change in China. *International journal of communication*, pages 298-319.
- Bello Semiu. (2013). The dynamics of interpersonal communication system in political campaign and election process. *Journal of new media and mass communication* volume 10, pages 33-39.
- Brandi N. Frisby and Matthew M. Martin. (2010). Interpersonal motives and supportive communication. *Journal of communication research report* volume 27, pages 320-329.
- Cathy Bussey. (2011). *Brilliant PR : create a PR sensation, whatever your budget, whatever your business*. Pearson Education Inc. London England.
- Darlene K. Drummond and Mark P. Orbe. (2009). Who are you trying to be ? : Identity gaps within intraracial encounters. *Journal of qualitative research reports in communication* volume 10, pages 81-87.

- Darrell C. Hayes , Jerry A. Hendrix , Pallavi D. Kumar. (2013). Public Relation Cases. Wadsworth Cengage Learning. USA.
- Deborah J. Barrett. (2014). Leadership communication. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Dietram A. Scheufele, James Shanahan, Sei-Hill Kim. (2002). Who cares about local politics? media influences on local political involvement, issue awareness, and attitude strength. *Journalism & mass communication quarterly journal*. volume: 79, pages 427-444.
- Em Griffin. (2012). A First Look At Communication Theory. McGraw-Hill Companies Inc. New York USA.
- Fred N. Kerlinger, Howard B. Lee. (2000). Foundations of Behavioral Research. Wadsworth Cengage Learning. USA.
- George I. Balch. (1974). Multiple Indicators in survey research: The concept sense of political efficacy. *Political methodology journal*. volume 1, pages 1-43
- Gregory Bassham , William Irwin ,Henry Nardone , Jame M. Wallace. (2011). Critical Thinking. McGraw-Hill Companies Inc. New York USA.
- Guadalupe Martínez-Fuentes. (2008). Local political leadership in Spain, Local government studies journal, volume 34, pages 267-278.
- Hugh Bochel and Catherine Bochel. (2010). Local political leadership and the modernisation of local government, *Local government studies journal*, volume 36, pages 723-737.
- Ivan B. Dylko. (2013). On the role of technology in political communication research. *Journal of Javnost-the public* volume 20, pages 55-70.
- Jack M. Mcleod, Dietram A. Scheufele and Patricia Moy. (1999). Community, communication, and participation: The role of mass media and interpersonal discussion in local political participation. *journal political communication*. volume 16, pages 315-336.
- Jay G. Blumler and Dennis Kavanagh. (1999). The Third Age of Political Communication: Influences and Features, *journal political communication*, Volume 16, pages 209-230.
- Jennifer Brubaker. (2010). Internet and television are not substitutes for seeking political in formation. *Journal of communication research report* volume 27, pages 298-309.

- John Gastil & Michael Xenos. (2010). Of attitudes and engagement : Clarifying the reciprocal relationship between civic attitudes and political participation . journal of communication , pages 318-343.
- Joseph Kahne,Nam-Jin Lee and Jessica Timpany Feezell. (2012). Digital media literacy education and online civic and political participation.International journal of communication , pages 1-24.
- Judith N. Martin , Thomas K. Nakayama. (2014). Experiencing Intercultural Communication. McGraw-Hill Companies Inc. New York USA.
- Juan Meng,Bruce K. Burger,Karla K. Gower,and William C. Heyman. (2012). A test of excellent leadership in public relation : Key qualities, valuable sources and distinctive leadership perceptions. Journal of public relations research volume 24 number1, pages 18-36.
- Katherine Miller. (2012). Organization Communication Approaches and Processes. Wadsworth Cengage Learning. USA.
- Kevin Lane Keller. (2013). Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity. Pearson Education Inc.London England.
- Kenneth E. Clow , Donald Baack. (2014). Intergrated Advertising Promotion and Marketing Communications. Pearson Education Inc.London England.
- Kristen D. Landreville and Heather L. Lamarre. (2011). Working through political entertainment : how negative emotion and narrative engagement encourage political discussion intent in young Americans . journal of Communication Quarterly Volume 59,Issue 2 , pages 200-220.
- Magdalena Wojcieszak. (2012). Transnational connections symposium : challenges and opportunities for political communication research. International journal of communication 6 , pages 255-265.
- Marianne Dainton and Elaine D. Zelley. (2011). Apply Communication Theory for Professional Life : A Practical Introduction. SAGE Publications, Inc. California.USA.
- Martin Emmer, Jens Wolling and Gerhard Vowe. (2012). Changing political communication in Germany : finding from a longitudinal study on the influence of the internet on

- political information, Discussion and the participation of citizens. The European journal of communication research. pages 233-252.
- Matthew B. Miles , A. Michael Huberman. (1994). Qualitative Data Analysis An Expanded Sourcebook. Sage Publications Inc. California USA.
- Melissa Barker , Donald Barker , Nicholas Bormann , Krista Neher. (2013). Social Media Marketing A Strategic Approach. South-Western Cengage Learning .USA
- Michael Cuthill. (2002). Exploratory research: citizen participation, local government and sustainable development in Australia. Business strategy and development journal, volume 10 ,pages 79-89.
- Mike Goldsmith and Helge Larsen. (2004). Local political leadership: Nordic style, International journal of urban and regional research, volume 28, pages 121-133.
- Mohd Azizuddin Mohd Sani. (2010). Freedom of political speech and Social Responsibility in Malaysia. Penerbit University. Kebangsaan Malaysia.
- Newman I. Bruce. (1999). Hand Book of Political Marketing. California : Sage Publications Inc.
- Patricia Moy, Gianpietro Mazzoleni and Hernando Rojas (2012) On the dichotomies of political communication. International journal of communication 6 , pages 241-246.
- Patricia Moy, Bruce Bimber, Andrew Rojecki, Michael A. Xenos and Shanto Iyengar. (2012). Shifting contours in political communication research. International journal of communication 6 , pages 247-254.
- Peter John. (2004). Globalization and local leadership: growth, power and politics in Thailand's eastern seaboard, International journal of urban and regional research, volume 28, pages 107-120.
- Philip Kotler and Nancy Lee. (2005). Corporate Social Responsibility. John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey USA.
- Philip Patterson and Lee Wilkins. (2014). Media Ethic. McGraw-Hill Companies Inc. New York USA.
- Purnendra Jain. (2004). Local political leadership in Japan: A harbinger of systemic change in Japanese politics?, Policy and society journal, volume 23, pages 58-87.
- Richard West, Lynn H. Turner. (2014). Introduction Communication Theory. McGraw-Hill Companies Inc. New York USA.

- Rina Ghose and Sarah Elwood. (2003). Public participation GIS and local political context. Propositions and research directions URISA journal. volume 15, pages 17-24.
- Robert Becker, Najla Amundson, Dana Anderson, Kristina Wenzel, Muhabbat Yakubova, Nana Sajaia and Ronald Frannea. (2009). Political participation, efficacy and the 2008 Minnesota presidential caucuses. Journal of qualitative research reports in communication volume 10, pages 38-45.
- Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick. (2011). Mass Media Research An Introduction. Wadsworth Cengage Learning. USA.
- R. Kelly Garrett, Bruce Bimber, Homero Gil De Zuniga, Francois Heinderyckx, John Kelly and Marc Smith. (2012). New ICTs and the study of political communication. International journal of communication 6, pages 214-231.
- Simon Batterbury. (2001). Landscapes of diversity: A local political ecology of livelihood diversification in South-Western Niger. cultural geographies journal, volume 8, pages 437-464.
- Simon Salt. (2011). Social Location Marketing. Que Publishing. Indiana USA.
- Stanley J. Baran and Dennis K. Davis. (2012). Mass Communication Theory. Wadsworth Cengage Learning. USA.
- Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. (2008). Theories of Human Communication. Wadsworth Cengage Learning. USA.
- Steve Leach and David Wilson. (2002). Rethinking local political leadership, Public administration journal, volume 80, pages 665-689.
- Scott W. Campbell and Nojin Kwak. (2011). Political involvement in mobilized society : the interactive relationships among mobile communication, network characteristics, and political participation. journal of communication 61 2011, 1005-1024.
- Steyrer J. (1998). Charisma and the Archetypes of Leadership. Organization Studies, 19/5, pages 807-828.
- Vivien Lowndes and Steve Leach. (2004). Understanding local political leadership: constitutions, contexts and capabilities, Local government studies journal, volume 30, pages 557-575.
- Yu Minggui, Hui Yafu and Pan Hongbo. (2010). Political connections, rent seeking, and the fiscal subsidy efficiency of local governments. economic research journal. volume 3.