

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์



แบบสัมภาษณ์

โครงการคุณนิพนธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์

เรื่อง การสื่อสารในการสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น

ซึ่งมีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นในการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยม
2. เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น
3. เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น
4. เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมือง

ท้องถิ่น

แบบสัมภาษณ์ส่วนที่ 1 ลักษณะของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นในการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยม
(ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1)

ประเด็นที่ 1 ภูมิหลัง

ประเด็นย่อยที่ 1 ประวัติที่ดี

- 1) ก่อนมาดำรงตำแหน่งท่านมีประวัติการศึกษาและการทำงานอย่างไร
- 2) ก่อนมาดำรงตำแหน่งท่านมีประวัติในการพัฒนาช่วยเหลือสังคมอย่างไร
- 3) ท่านมีการประพฤติปฏิบัติตนที่เป็นแบบอย่างที่ดีอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 2 ความน่าเชื่อถือ

- 1) การกระทำที่ท่านคิดว่าเป็นความรับผิดชอบที่สำคัญที่สุดของท่าน
- 2) ท่านคิดว่าการตัดสินใจของท่านขึ้นอยู่กับสิ่งใดเป็นสำคัญ
- 3) ท่านมีวิธีการในการทำให้ประชาชนเชื่อมั่นในตัวท่านอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 3 มีบุคลิกภาพที่ดี

- 1) ท่านมีเทคนิคอย่างไรในการพูดคุยกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่างๆ
- 2) ท่านมีการแต่งกายอย่างไรในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ
- 3) ท่านทำอย่างไรที่จะทำให้ประชาชนประทับใจในตัวของท่าน

ประเด็นที่ 2 ทักษะการสื่อสาร

ประเด็นย่อยที่ 1 ทักษะทางการเจรจา

- 1) ในเวลาพูดคุยกับชาวบ้านท่านมีเทคนิคอย่างไร
- 2) ท่านทำอะไรให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจตรงกันกับสิ่งที่ท่านพูด
- 3) ระหว่างที่ท่านพูดท่านมีการสังเกตบุคคลที่ท่านพูดอยู่ด้วยอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 2 ทักษะการอธิบายให้ผู้ฟังเข้าใจง่าย

- 1) ท่านมีเทคนิคอย่างไรในการอธิบายเรื่องต่างๆให้ประชาชนรับทราบ
- 2) ท่านมีการใช้ภาษาอย่างไรในการอธิบายเรื่องต่างๆให้ประชาชนรับทราบ
- 3) ท่านใช้ตัวอย่างที่ใช้ประกอบการอธิบายอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 3 ทักษะการทำให้ผู้ฟังจดจำ

- 1) อยากทราบว่าท่านมีคำพูดที่ติดปากทำให้ประชาชนจดจำท่านหรือไม่
- 2) ท่านมีการพูดขยายความในสิ่งที่ท่านต้องการให้ประชาชนจดจำได้อย่างไร
- 3) ท่านมีเทคนิคในการทำให้ประชาชนจดจำสิ่งที่ท่านพูดอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 4 ทักษะการโน้มน้าวใจคน

- 1) ท่านมีการแสดงความจริงใจกับประชาชนที่รับฟังท่านอย่างไร
- 2) ท่านมีการแสดงให้เห็นถึงความรู้สึกรักของท่านอย่างไรในการพูดคุยกับประชาชน
- 3) ท่านมีเทคนิคอย่างไรในการปราศรัยให้กับประชาชน

ประเด็นที่ 3 ความเป็นผู้นำทางการเมือง

ประเด็นย่อยที่ 1 ปฏิบัติตนไม่ละเมิดกฎหมายและจริยธรรม

- 1) ท่านคิดว่าการปฏิบัติตามกฎหมายของท่านที่ชัดเจนที่สุดคืออะไร
- 2) ท่านคิดว่าจริยธรรมที่ท่านแสดงให้เห็นของท่านที่ชัดเจนที่สุดคืออะไร
- 3) ท่านคิดว่าวัฒนธรรมด้านไหนที่ท่านแสดงให้เห็นของท่านที่ชัดเจนที่สุดคืออะไร

ประเด็นย่อยที่ 2 การเปิดเผยการกระทำต่อสาธารณะ

- 1) ท่านมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร
- 2) ท่านคิดว่าการเปิดเผยการกระทำต่อสาธารณะของท่านที่ชัดเจนที่สุดคืออะไร

3) ท่านคิดว่าความโปร่งใสที่ท่านแสดงให้เห็นประชาชนเห็นของท่านที่ชัดเจนที่สุดคืออะไร

ประเด็นย่อยที่ 3 การทำงานเพื่อส่วนรวม

1) ท่านคิดว่าการทำงานเพื่อส่วนรวมของท่านที่ชัดเจนที่สุดคืออะไร
 2) ท่านคิดว่าความเสียสละที่ท่านแสดงให้เห็นประชาชนเห็นของท่านที่ชัดเจนที่สุดคืออะไร

3) ท่านคิดว่าการพัฒนาช่วยเหลือสังคมของท่านที่ชัดเจนที่สุดคืออะไร

ประเด็นย่อยที่ 4 การรับฟังเรื่องราวของประชาชน

- 1) ท่านคิดว่าการรับฟังเรื่องราวของประชาชนมีความสำคัญอย่างไร
- 2) ท่านมีกระบวนการอย่างไรในการรับฟังเรื่องราวของประชาชน
- 3) ท่านคิดว่าการรับฟังเรื่องราวของประชาชนที่ได้ผลที่สุดคือวิธีการใด

**แบบสัมภาษณ์ส่วนที่ 2 กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น
 (ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2)**

ประเด็นที่ 1 การวางแผนการสื่อสาร

- 1) ท่านมีการวางแผนในการติดต่อสื่อสารอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 1 การวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์

- 1) ท่านมีการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ในการวางแผนเพื่อติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร
- 2) การวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ท่านมีที่ปรึกษาหรือไม่ อย่างไร
- 3) ข้อมูลที่ท่านนำมาวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ได้มาอย่างไร
- 4) ใครเป็นผู้วางแผนการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ในการติดต่อสื่อสาร

ประชาชน

ประเด็นย่อยที่ 2 การกำหนดวัตถุประสงค์

- 1) ท่านมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ในการวางแผนเพื่อติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

- 2) การกำหนดวัตถุประสงค์การสื่อสาร ใครเป็นผู้ตัดสินใจ

- 3) การกำหนดวัตถุประสงค์การสื่อสารมีเรื่องใดบ้าง

- 4) การกำหนดความสำคัญของก่อนหลังของวัตถุประสงค์พิจารณาจากสิ่งใดเป็น

สำคัญ

ประเด็นย่อยที่ 3 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

1) ท่านมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการวางแผนเพื่อติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ท่านมีการวางแผนด้านการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

3) ท่านมีการวางแผนแบ่งกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

4) ในการแบ่งกลุ่มเป้าหมายท่านใช้หลักเกณฑ์อะไรในการแบ่งกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นย่อยที่ 4 การกำหนดสาร

1) ท่านมีการกำหนดเนื้อหาของสาร ในการวางแผนเพื่อติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ท่านมีการกำหนดนโยบายด้านใดบ้าง

3) ท่านมีการกำหนดการนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบสารอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 5 การกำหนดสื่อและกิจกรรม

1) ท่านมีการกำหนดสื่อและกิจกรรม ในการวางแผนเพื่อติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ท่านมีการวางแผนด้านการใช้สื่อและกิจกรรมอย่างไร

3) ท่านมีการกำหนดการเลือกใช้สื่อและกิจกรรมอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 6 การกำหนดงบประมาณ

1) ท่านมีการกำหนดงบประมาณ ในการวางแผนเพื่อติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ใครเป็นผู้กำหนดงบประมาณในการสื่อสาร

3) การกำหนดงบประมาณพิจารณาจากสิ่งใดเป็นสำคัญ

ประเด็นย่อยที่ 7 การกำหนดวิธีการติดตามประเมินผล

1) ท่านมีการกำหนดวิธีการติดตามประเมินผล ในการวางแผนเพื่อติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ใครเป็นวิธีการติดตามประเมินผล

3) วิธีการติดตามประเมินผล พิจารณาจากสิ่งใดเป็นสำคัญ

ประเด็นที่ 2 การดำเนินการสื่อสาร

1) ท่านมีการดำเนินการสื่อสารอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 1 การจัดโครงสร้างองค์กร

1) ท่านมีการจัดโครงสร้างองค์กร ในการดำเนินการติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ท่านมีการจัดตั้งศูนย์รณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง อย่างไร

3) ท่านมีการดำเนินการด้านการจัดโครงสร้างองค์กร อย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 2 การจัดการทรัพยากร

1) ท่านมีการจัดการทรัพยากร ในการดำเนินการติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ท่านมีการกำหนดการจัดคนเข้าทำงานอย่างไร

3) ท่านมีการกำหนดการจัดการเทคโนโลยีอย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 3 การปฏิบัติการสื่อสาร

1) ท่านมีการปฏิบัติการสื่อสาร ในการดำเนินการติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ใครเป็นผู้กำหนด การปฏิบัติการสื่อสาร

3) การปฏิบัติการสื่อสาร พิจารณาจากสิ่งใดเป็นสำคัญ

ประเด็นย่อยที่ 4 การอำนวยความสะดวกและการประสานงาน

1) ท่านมีการอำนวยความสะดวกและการประสานงานในการดำเนินการติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ท่านมีการดำเนินการด้านการอำนวยความสะดวกอย่างไร

3) การดำเนินการด้านการอำนวยความสะดวกและใครเป็นผู้รับผิดชอบในการอำนวยความสะดวก

4) ท่านมีการดำเนินการด้านการประสานงานอย่างไร

5) ท่านมีการกำหนดการประสานงานภายในและภายนอกอย่างไร

6) การดำเนินการด้านประสานงานภายในใครเป็นผู้รับผิดชอบในประสานงาน

7) การดำเนินการด้านประสานงานภายนอกใครเป็นผู้รับผิดชอบในประสานงาน

ประเด็นย่อยที่ 5 การกำกับและการควบคุม

1) ท่านมีการกำกับและการควบคุม ในการดำเนินการติดต่อสื่อสารกับประชาชนอย่างไร

2) ท่านมีการดำเนินการด้านการกำกับและการควบคุมอย่างไร

3) ท่านมีการกำหนดการกำกับและการควบคุมการเผยแพร่สื่ออย่างไร

4) การดำเนินการด้านการกำกับและการควบคุมใครเป็นผู้รับผิดชอบ

ประเด็นที่ 3 การประเมินผลการสื่อสาร

1) ท่านมีการประเมินผลการติดต่อสื่อสาร อย่างไร

ประเด็นย่อยที่ 1 การประเมินการรับรู้ของประชาชน

1) ท่านมีการกำหนดการประเมินผลการรับรู้ของประชาชนอย่างไร

2) ในการประเมินผลการรับรู้ของประชาชนท่านมีการใช้การวิจัยและสำรวจอย่างไร

3) การดำเนินการด้านประเมินผลการรับรู้ของประชาชนใครเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมิน

ประเด็นย่อยที่ 2 การประเมินกิจกรรม

1) ท่านมีการกำหนดการประเมินกิจกรรมอย่างไร

2) ในการประเมินผลกิจกรรม ท่านมีการใช้การวิจัยและสำรวจอย่างไร

3) การดำเนินการด้านประเมินกิจกรรม ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมิน

แบบสัมภาษณ์ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น
(ตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3)

ประเด็นที่ 1 การสร้างเครือข่าย

1) ท่านมีกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างไรในการสร้างเครือข่ายหรือกลุ่มต่างๆอย่างไร

2) ท่านมีเทคนิคอย่างไรในการสร้างความเข้าใจร่วมกันกับเครือข่ายหรือกลุ่มต่างๆ

3) ท่านมีกระบวนการสร้างให้ประชาชนมีความชื่นชอบอย่างไร

ประเด็นที่ 2 การสร้างความสัมพันธ์

1) ท่านมีกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างไรในการสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน

2) ท่านมีเทคนิคในการการรักษาสัมพันธภาพกับสมาชิกเครือข่ายอย่างไร

ประเด็นที่ 3 การสร้างกิจกรรม

1) ท่านมีกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างไรในการสร้างกิจกรรมกับประชาชน

2) ท่านมีเทคนิคในการจัดกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างไร

ประเด็นที่ 4 การสร้างการรับรู้

1) ท่านมีกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างไรในการสร้างการรับรู้กับประชาชน

2) ท่านมีเทคนิคอย่างไรในการสร้างการรับรู้กับประชาชนเกี่ยวกับตัวท่าน

แบบสอบถาม

เรื่อง “การสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น”

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้สำหรับการศึกษา ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุดในการทำวิจัยในครั้งนี้ แบบสอบถามนี้

ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อ เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย

ส่วนที่ 1 คำถามข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 20 ปี () 2. 20 – 25 ปี
() 3. 26 – 30 ปี () 4. 31 – 35 ปี
() 5. 36 – 40 ปี () 6. 41 - 45 ปี
() 7. 46 - 50 ปี () 8. มากกว่า 50 ปี

3. วุฒิการศึกษาสูงสุด

- () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
() 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () 1. นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา
() 2. ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() 3. พนักงานบริษัทเอกชน
() 4. เจ้าของกิจการ / ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ
() 5. เกษตรกร
() 6. แม่บ้าน / พ่อบ้าน
() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ลักษณะของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นในการสื่อสารเพื่อสร้างความนิยม

1. ท่านคิดว่าท่านจดจำผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นในด้านใด มากที่สุด

- () 1. การพูดจริงทำจริง
 () 2. การทำงานเพื่อช่วยเหลือกับประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ
 () 3. การทำงานเพื่อส่วนรวมร่วมกับประชาชนอย่างต่อเนื่อง
 () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ภูมิหลังของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
2. ความต้องการให้มีการพูดจริงทำจริง			
3. ความต้องการให้มีการทำงานเพื่อช่วยเหลือกับประชาชนผ่านกิจกรรมต่างๆ			
4. ความต้องการให้มีการทำงานเพื่อส่วนรวมร่วมกับประชาชนอย่างต่อเนื่อง			

5. ท่านคิดว่าการสื่อสารของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่ท่านเห็นว่ามีค่ามากที่สุด

- () 1. การพูดจริงทำจริง
 () 2. ความเป็นกันเอง จริงใจ
 () 3. พูดคุยแบบพี่น้อง
 () 4. ความอ่อนน้อมถ่อมตน
 () 5. การพูดแบบเข้าใจง่าย
 () 6. การเข้าถึงประชาชน
 () 7. การเข้าไปทำความรู้จักเป็นส่วนตัวกับประชาชน
 () 8. การทำให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย
 () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ทักษะการสื่อสารของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
6. ความต้องการให้มีการรักษาคำพูด การพูดจริงทำจริง			
7. ความต้องการให้มีการแสดงออกถึงความเป็นกันเอง มีความจริงใจ			
8. ความต้องการให้มีการพูดคุยแบบพี่น้อง			
9. ความต้องการให้มีความอ่อนน้อมถ่อมตน			
10. ความต้องการให้มีการพูดแบบเข้าใจง่าย			
11. ความต้องการให้มีการเข้าไปทำความรู้จักเป็นการส่วนตัวกับประชาชน			
12. ความต้องการให้มีการทำให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย			

13. ท่านคิดว่าความเป็นผู้นำทางการเมืองของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่ท่านเห็นว่ามีค่ามากที่สุด

- () 1. การทำเพื่อประโยชน์ของประชาชน
- () 2. การแก้ไขปัญหาให้ประชาชนที่ให้เห็นผลแบบประจักษ์ต่อสายตาประชาชน
- () 3. การให้ความสำคัญกับปัญหาของประชาชน
- () 4. การดำเนินการแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับประชาชนอย่างเร่งด่วน
- () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ความเป็นผู้นำทางการเมืองของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
14. ความต้องการให้มีการทำเพื่อประโยชน์ของประชาชน			
15. ความต้องการให้มีการแก้ไขปัญหาให้ประชาชนที่ให้เห็นผลแบบประจักษ์ต่อสายตาประชาชน			
16. ความต้องการให้มีการให้ความสำคัญกับปัญหาของประชาชน			
17. ความต้องการให้มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับประชาชนอย่างเร่งด่วน			

ส่วนที่ 3 กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างค่านิยมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น

1. ท่านคิดว่ากระบวนการสื่อสารของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่ท่านเห็นว่ามีค่ามากที่สุด
- () 1. การตอบสนองความต้องการและความเดือดร้อนของประชาชน
 - () 2. การพัฒนาพื้นที่ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนเป็นสำคัญ
 - () 3. การเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ทุกคน
 - () 4. การกำหนดนโยบาย ชัดเจน เข้าใจง่าย
 - () 5. การใช้สื่อที่หลากหลาย ป้าย เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล
 - () 6. การให้ผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นหรือบุคคลเขาไปเพื่อสื่อสารกับประชาชน โดยตรง
 - () 7. มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณี ศาสนา และวัฒนธรรม
 - () 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กระบวนการสื่อสารของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
2. ความต้องการให้มีการตอบสนองความต้องการและความเดือดร้อนของประชาชน			
3. ความต้องการให้มีการพัฒนาพื้นที่ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนเป็นสำคัญ			
4. ความต้องการให้มีการเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ทุกคน			
5. ความต้องการให้มีการกำหนดนโยบาย ชัดเจน เข้าใจง่าย			
6. ความต้องการให้มีการใช้สื่อที่หลากหลาย ป้าย เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล			
7. ความต้องการให้มีการให้ผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นหรือบุคคลเขาไปเพื่อสื่อสารกับประชาชน			
8. ความต้องการให้มีการมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณี ศาสนา และวัฒนธรรม			

ส่วนที่ 4 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความนิยมนของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น

1. ท่านคิดว่าการสร้างเครือข่ายของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่ท่านเห็นว่ามีค่ามากที่สุด

- () 1. การลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอเพื่อพบปะประชาชน
- () 2. การทำให้เกิดความสนิทสนม
- () 3. การทำให้เกิดความเชื่อมั่น
- () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การสร้างเครือข่ายของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
2. ความต้องการให้มีการลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอเพื่อพบปะประชาชน			
3. ความต้องการให้มีการทำให้เกิดความสนิทสนม			
4. ความต้องการให้มีการทำให้เกิดความเชื่อมั่น			

5. ท่านคิดว่าการสร้างความสัมพันธ์ของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่ท่านเห็นว่ามีค่ามากที่สุด

- () 1. การลงพื้นที่ด้วยตนเอง
- () 2. การพบปะพูดคุยอย่างสม่ำเสมอ
- () 3. การทำความรู้จักเป็นการส่วนตัว
- () 4. การร่วมกิจกรรมของประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การสร้างความสัมพันธ์ของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
6. ความต้องการให้มีการลงพื้นที่ด้วยตนเอง			
7. ความต้องการให้มีการพบปะพูดคุยอย่างสม่ำเสมอ			
8. ความต้องการให้มีการทำความรู้จักเป็นการส่วนตัว			
9. การร่วมกิจกรรมของประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง			

10. ท่านคิดว่าการสร้างกิจกรรมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่ท่านเห็นว่ามีค่ามากที่สุด

- () 1. กิจกรรมในเรื่องของประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา
 () 2. กิจกรรมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชน
 () 3. กิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
 () 4. กิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การสร้างกิจกรรมของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
11. ความต้องการให้มีกิจกรรมในเรื่องของประเพณี วัฒนธรรม ศาสนา			
12. ความต้องการให้มีกิจกรรมเพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชน			
13. ความต้องการให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน			
14. ความต้องการให้มีกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน			

15. ท่านคิดว่าการสร้างการรับรู้ของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่นที่ท่านเห็นว่ามีค่ามากที่สุด

- () 1. การลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ พยายามเข้าถึงชาวบ้านทุกหลังคาเรือน
 () 2. การประชุมประชาคม การแถลงผลงาน การสรุปผลการทำงาน
 () 3. การใช้สื่อที่หลากหลาย ป้าย เสียงตามสาย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล
 () 4. การสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนโดยตรง
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การสร้างการรับรู้ของผู้นำทางการเมืองท้องถิ่น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
16. ความต้องการให้มีการลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ พยายามเข้าถึงชาวบ้านทุกหลังคาเรือน			
17. ความต้องการให้มีการประชุมประชาคม การแถลงผลงาน การสรุปผลการทำงาน			
18. ความต้องการให้มีการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนโดยตรง			

*****ขอขอบคุณในความร่วมมือนาน โอกาสนี้*****

ภาคผนวก ข
ประวัติผู้ให้สัมภาษณ์



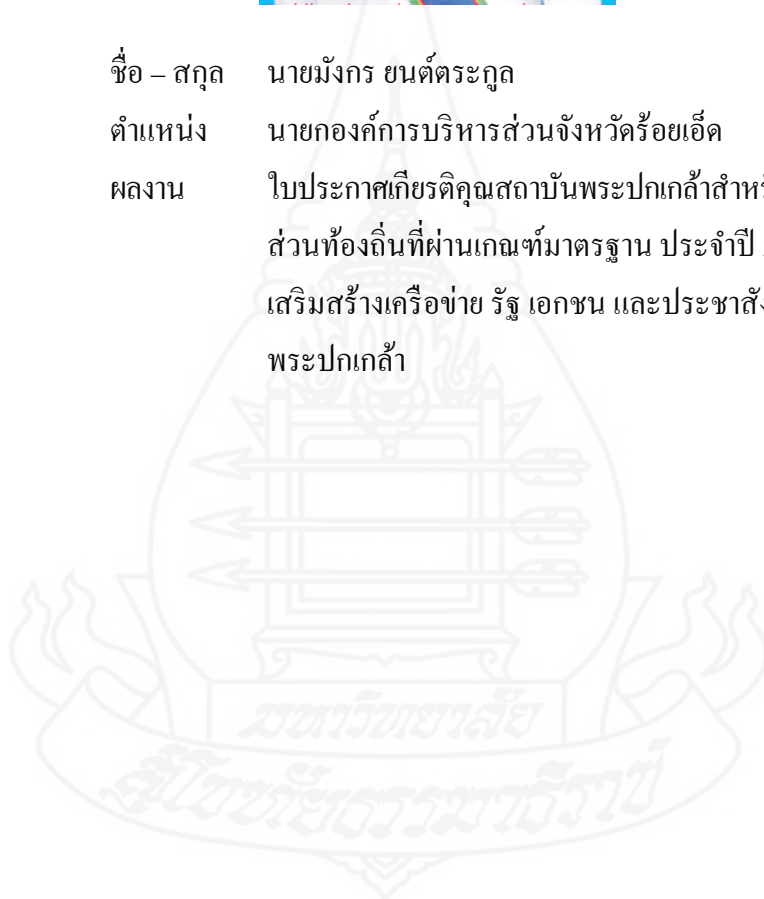


ชื่อ – สกุล	นายปิยะ ปิตุเตชะ
ตำแหน่ง	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง
ผลงาน	รางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ด้านการป้องกันการ ทุจริต ประจำปี 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ





- ชื่อ – สกุล นายมังกร ยนต์ตระกูล
- ตำแหน่ง นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด
- ผลงาน ใบประกาศเกียรติคุณสถาบันพระปกเกล้าสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี 2558 ด้านการเสริมสร้างเครือข่าย รัฐ เอกชน และประชาสังคม จากสถาบันพระปกเกล้า

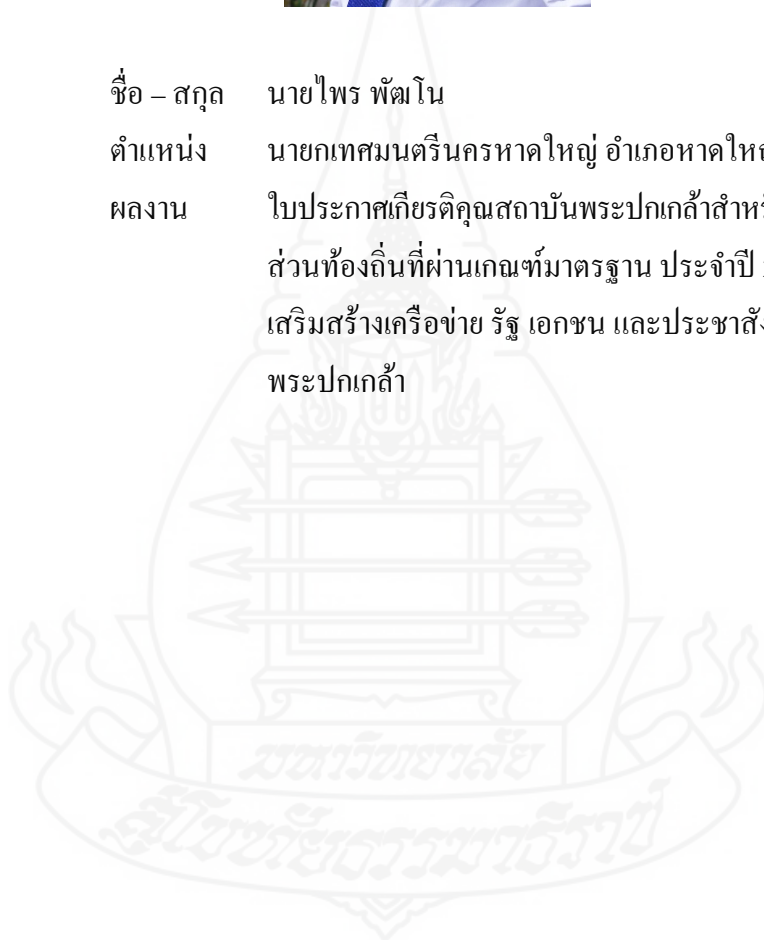




- ชื่อ – สกุล นายวันชัย จงสุทธานามณี
- ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีนครเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
- ผลงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รางวัลการบริหารจัดการที่ดี
ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ประเภททั่วไป องค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่นขนาดใหญ่ รางวัลที่ 2 จากคณะกรรมการการกระจาย
อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ใบประกาศเกียรติคุณสถาบันพระปกเกล้าสำหรับองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี 2558 ด้าน
ความโปร่งใสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จาก
สถาบันพระปกเกล้า
รางวัลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น ด้านการป้องกัน
การทุจริต ประจำปี 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ



ชื่อ – สกุล นายไพโร พัฒโน
 ตำแหน่ง นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
 ผลงาน ใบประกาศเกียรติคุณสถาบันพระปกเกล้าสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ประจำปี 2558 ด้านการเสริมสร้างเครือข่าย รัฐ เอกชน และประชาสังคม จากสถาบันพระปกเกล้า



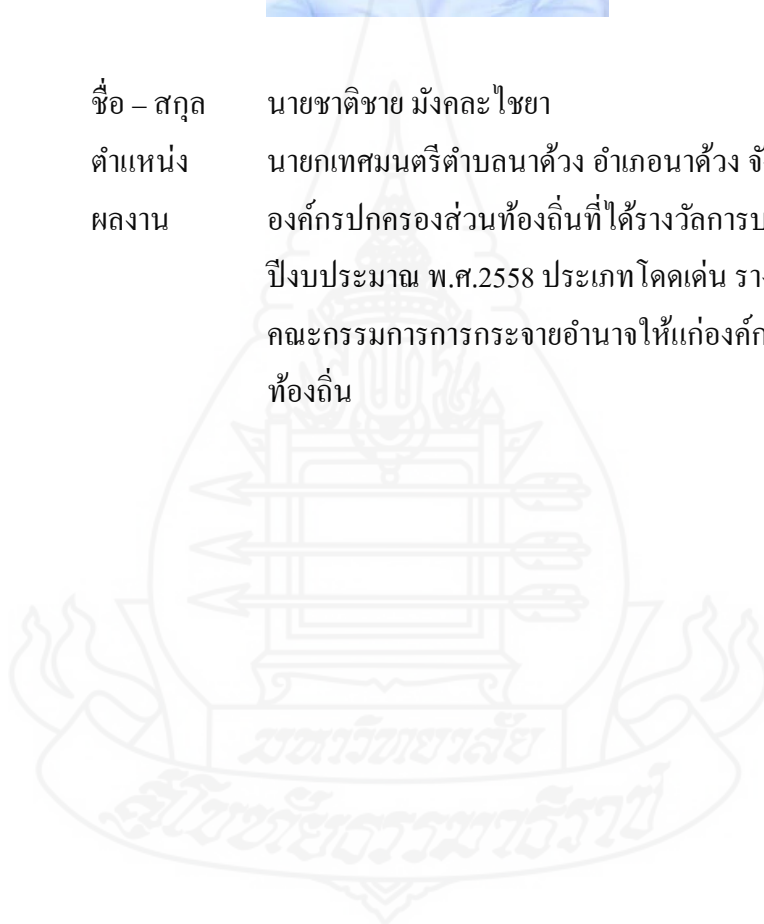


ชื่อ – สกุล	นางสายใจ เลิศวิริยะประภา
ตำแหน่ง	นายกเทศมนตรีเมืองเขาสามขยด อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
ผลงาน	รางวัลพระปกเกล้า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความเป็นเลิศ ประจำปี 2558 ด้านการเสริมสร้างเครือข่าย รัฐ เอกชน และ ประชาสังคมจากสถาบันพระปกเกล้า





ชื่อ – สกุล	นายชาติชาย มั่งคละไชยา
ตำแหน่ง	นายกเทศมนตรีตำบลนาด้วง อำเภอนาด้วง จังหวัดเลย
ผลงาน	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รางวัลการบริหารจัดการที่ดี ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ประเภทโดดเด่น รางวัลชมเชยจาก คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น



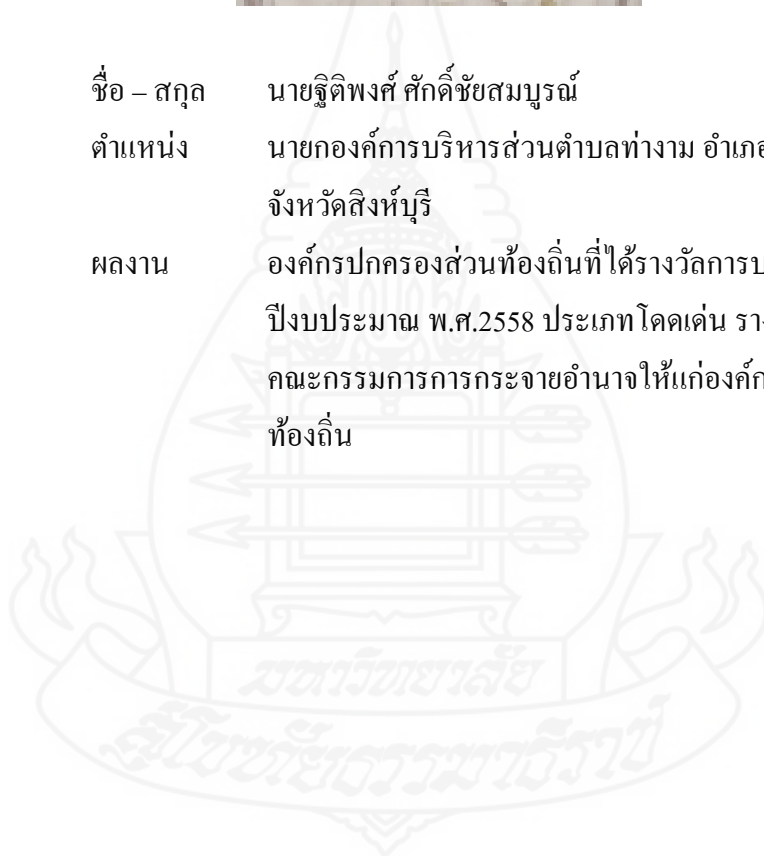


ชื่อ – สกุล นายธนเสฏฐ์ มีสังข์ทอง
 ตำแหน่ง นายกองค้การบริหารส่วนตำบลสวนหม่อน อำเภอมัญจาคีรี
 จังหวัดขอนแก่น
 ผลงานรางวัล พระปกเกล้า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความเป็นเลิศ
 ประจำปี 2558 ด้านการเสริมสร้างเครือข่าย รัฐ เอกชน และ
 ประชาสังคม จากสถาบันพระปกเกล้า



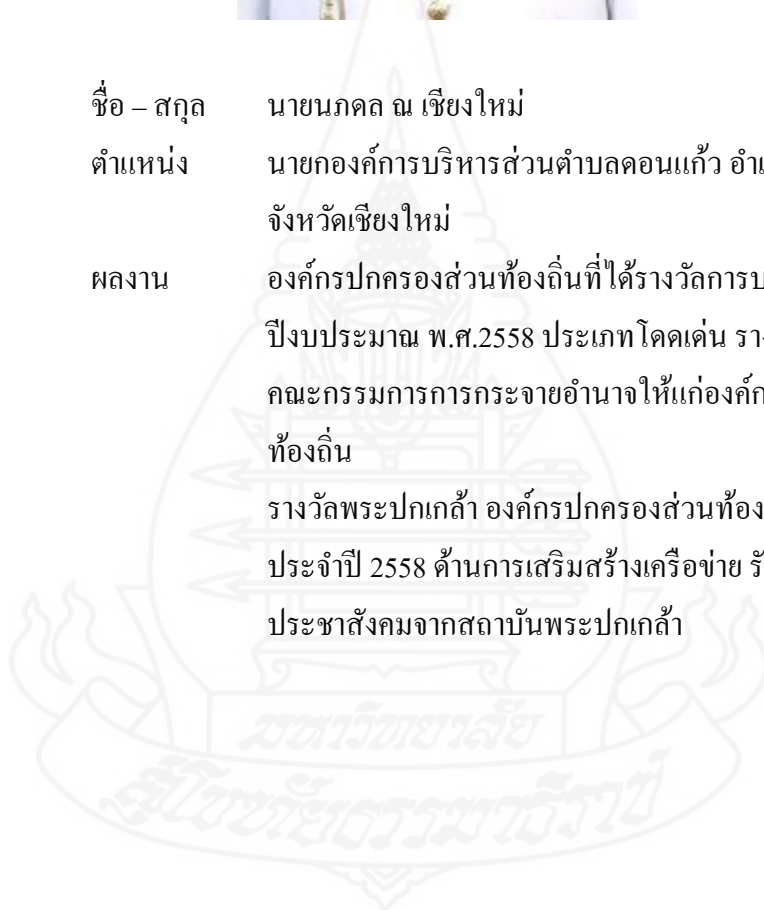


- ชื่อ – สกุล นายจิตติพงษ์ ศักดิ์ชัยสมบุญ
- ตำแหน่ง นายกองค้การบริหารส่วนตำบลท่างาม อำเภออินทร์บุรี
จังหวัดสิงห์บุรี
- ผลงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รางวัลการบริหารจัดการที่ดี
ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ประเภทโดดเด่น รางวัลชมเชยจาก
คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่น





- ชื่อ – สกุล นายนภคณ ฌ เชียงใหม่
- ตำแหน่ง นายกองค้การบริหารส่วนตำบลคอนแก้ว อำเภอแม่ริม
จังหวัดเชียงใหม่
- ผลงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รางวัลการบริหารจัดการที่ดี
ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ประเภทโดดเด่น รางวัลที่ 1 จาก
คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วน
ท้องถิ่น
รางวัลพระปกเกล้า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความเป็นเลิศ
ประจำปี 2558 ด้านการเสริมสร้างเครือข่าย รัฐ เอกชน และ
ประชาสังคมจากสถาบันพระปกเกล้า





ชื่อ – สกุล	นายสมาน หมุดยะฬา
ตำแหน่ง	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าชะมวง อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสงขลา
ผลงาน	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รางวัลการบริหารจัดการที่ดี ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ประเภททั่วไป องค์การบริหารส่วน ตำบล รางวัลชมเชยจากคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

