

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง คุณลักษณะที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าเสนอ 2) ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะด้านทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศข่าว ในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าเสนอ 3) ความคิดเห็นต่อปัจจัยเสริมที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ และ 4) เปรียบเทียบลักษณะทางประชากรของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง กับคุณลักษณะที่น่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 8 จังหวัด จำนวน 400 คน เลือกมาโดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (T-test) และ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA)

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะตามลำดับดังนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 ลักษณะทางประชากร กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 8 จังหวัด ได้แก่ด้วย นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ และยโสธร จำนวน 400 คน เป็นเพศชาย เป็นร้อยละ 50.0 เพศหญิงร้อยละ 50.0 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 35.7 และส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขายและธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 27.23

1.2 การเปิดรับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าว

การเปิดรับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ช่วงวันจันทร์ถึงวันศุกร์มากกว่าการรับชมรายการข่าวประเภทเล่า

ข่าวทางโทรทัศน์ในช่วงวันหยุดหรือวันเสาร์อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 63.2 รับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ช่วงเวลา 05.00 - 09.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.8 ส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมา รับชมรายการ เรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์ (ช่อง 3) คิดเป็นร้อยละ 43.5 และรับชมรายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ช่อง 3) คิดเป็นร้อยละ 30.8 ตามลำดับ

1.3 ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าสนใจ

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าสนใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

1.3.1 คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพภายนอกของผู้ประกาศข่าว พบว่า คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพภายนอกของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าสนใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.26$) และพบว่าลักษณะบุคลิกภาพภายนอกด้านการนั่ง หรือยืน ที่สง่าผ่าเผย ไม่โยกตัว ทำให้ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกภาพที่ดี น่าเชื่อถือส่งผลต่อความเชื่อถือในข่าวที่น่าสนใจมากที่สุด ($\bar{X}=4.48$) รองลงมาคือการแต่งกายที่ดูเหมาะสมตามภูมิฐาน ทำให้ผู้ประกาศดูน่าเชื่อถือ ($\bar{X}=4.44$) และรูปร่างหน้าตาเป็นสิ่งสำคัญในการเป็นผู้ประกาศข่าวและดึงดูดผู้ชมข่าว ($\bar{X}=4.39$) ตามลำดับ

1.3.2 คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพภายในของผู้ประกาศข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพภายในของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าสนใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.18$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ลักษณะบุคลิกภาพภายในด้านผู้ประกาศข่าวควรมีความคล่องแคล่วกล้าหาญ ชัดเจน ไม่ติดขัดส่งผลต่อความเชื่อถือในข่าวที่น่าสนใจมากที่สุด ($\bar{X}=4.24$) รองลงมาคือผู้ประกาศข่าว ต้องสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เมื่อเกิดข้อผิดพลาดหรือติดขัดระหว่างการเล่าข่าว ($\bar{X}=4.23$) และผู้ประกาศควรมีน้ำเสียงที่ไพเราะต่อเนื่อง มีลีลาการอ่านหรือการเล่าข่าวน่าสนใจมีอารมณ์ขัน ($\bar{X}=4.18$) ตามลำดับ

1.4 ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะด้านทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าสนใจ

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า คุณลักษณะด้านทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าสนใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.09$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

1.4.1 ทักษะด้านการสื่อสารของผู้ประกาศข่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็น ว่าทักษะด้านการสื่อสารของผู้ประกาศข่าว ในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ มีผลต่อความ น่าเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอโดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{x}=4.14$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าผู้ประกาศ ต้องอ่านออกเสียงให้ชัดเจน เช่น อักษระ ร ล ส่งผลต่อความเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอมากที่สุด ($\bar{x}=4.25$) รองลงมาคือ ผู้ประกาศควรมีการอ่านข่าวที่ราบรื่นไม่ตะกุกตะกักมีจังหวะจะโคน แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสมทำให้ ฟังแล้วรื่นหูไม่เสียความ ($\bar{x}=4.21$) และผู้ประกาศต้องออกเสียงชัดเจนไม่เพี้ยนแปร่ง หรือมีสำเนียงติดภาษาถิ่น ($\bar{x}=4.16$) ตามลำดับ

1.4.2 ทักษะการนำเสนอข่าวของผู้ประกาศข่าว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความ คิดเห็น ว่าทักษะการนำเสนอข่าวของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ มีผล ต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอโดยรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{x}=4.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ประกาศควรเลือกใช้ภาษาที่เหมาะสม สุภาพ เหมาะกับผู้ชมผู้ฟัง การสื่อสารต้องสั้นกระชับ ส่งผล ต่อความเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอมากที่สุด ($\bar{x}=4.53$) รองลงมาคือ ผู้ประกาศควรเลือกใช้คำหรือภาษา ที่เข้าใจง่ายถ่ายทอดเรื่องราวที่ซับซ้อนให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น ($\bar{x}=4.13$) และผู้ประกาศควรสร้าง บรรยายากในการเล่าข่าวให้เป็นเหมือนการสนทนาพูดคุยเป็นกันเองแต่ต้องมีความรู้และน่าเชื่อถือ ($\bar{x}=3.87$) ตามลำดับ

1.5 ความคิดเห็นต่อปัจจัยเสริมที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการ ประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็น ว่าปัจจัยเสริมมีผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าว ในรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การจัดฉาก แสง ในรายการข่าวที่น่าสนใจ ส่งเสริมให้ผู้ประกาศดูน่าเชื่อถือ และทำให้ผู้ชมอยาก ติดตามรายการข่าวต่อเนื่อง ส่งผลต่อความเชื่อถือมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ประกาศข่าวที่เคยทำงาน เป็นผู้สื่อข่าวมาก่อนจะมีประสบการณ์ในเรื่องข่าวมากกว่าผู้ที่ไม่เคยเป็นผู้สื่อข่าว ($\bar{x}=4.10$) และ ทัศนคติส่วนตัวของผู้ชมที่มีต่อประเด็นข่าวส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศ ($\bar{x}=3.86$) ตามลำดับ

1.6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ที่แตกต่างกันมีความ คิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าว ในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านบุคลิกภาพ แตกต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ อาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ด้านบุคลิกภาพไม่แตกต่าง

กัน เนื่องจากว่าผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวมีบุคลิกภาพภายนอกที่มีรูปร่างหน้าตาดี ดูดี น่าเชื่อถือ การแต่งกายดูภูมิฐาน มีความรู้ความสามารถในการสื่อสาร กล่าวหาญ คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างกันทาง เพศ อายุ และเพศ จึงมีความคิดเห็นต่อผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ด้านบุคลิกภาพที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านบุคลิกภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อทำการทดสอบเป็นรายคู่พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านบุคลิกภาพ สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปวส.หรืออนุปริญญา กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ด้านบุคลิกภาพสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปวส.หรืออนุปริญญา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มอื่นไม่แตกต่างกัน

ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีมุมมองทัศนคติ ความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศ ด้านบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน เช่นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายจะมีความคิดเห็นที่ให้ความสำคัญและเชื่อถือในด้านบุคลิกภาพภายนอก ที่การนั่งหรือการยืนที่สง่าผ่าเผย การแต่งกายที่ดูภูมิฐานน่าเชื่อถือ มีบุคลิกภาพในที่มีการแสดงออก ที่กล้าหาญ คล่องแคล่ว ไม่ติดขัดมากกว่า เพราะเป็นปัจจัยแรกๆ ที่ทำให้สามารถดึงดูดความสนใจ ในการติดตามรับชมข่าวต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ปวส.หรืออนุปริญญา นั้น จะมีความคิดเห็นในเรื่องของน้ำเสียง สีตาการเล่าข่าวที่น่าสนใจ น่าติดตามมากกว่า

สมมติฐานการวิจัย ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าว ในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสารแตกต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสารไม่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อทำการทดสอบรายคู่ จำแนกตามอายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าว

ทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสาร สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 16 - 20 ปี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21 - 30 ปี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31 - 40 ปี กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 - 50 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มอื่นไม่แตกต่างกัน

เมื่อทำการทดสอบรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสาร สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปวส.หรืออนุปริญญา กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสารสูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาโท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มอื่นไม่แตกต่างกัน

เมื่อทำการทดสอบรายคู่ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีอาชีพนักเรียนนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสาร สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างอาชีพข้าราชการ/พนักงานราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน/เอกชน กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้าง และกลุ่มตัวอย่างอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 ส่วนกลุ่มอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และเป็นนักเรียน นักศึกษา มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสาร สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างอื่นๆ ที่ผู้ประกาศข่าวมีอ่านออกเสียงอักขระ ร ล ชดเจน ราบรื่น ไม่ตะกุกตะกัก มีจังหวะจะโคน ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เห็นภาพชัดเจน ส่งผลต่อความเข้าใจที่เข้าใจได้ทันที ไม่ต้องแปลความ หรือตีความในเนื้อหาข่าวซ้ำอีก

สมมติฐานการวิจัย ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านปัจจัยเสริมแตกต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านปัจจัยเสริมไม่แตกต่างกัน

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าด้านปัจจัยเสริมในเรื่องประสบการณ์ที่ผู้ประกาศข่าวเคยเป็นผู้สื่อข่าวมาก่อน หรือการจัดฉาก แสงในรายการข่าวนั้น ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความแตกต่างกัน แต่มีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกันนั้น เพราะผู้รับชมอาจเชื่อถือผู้ที่มีประสบการณ์มากกว่าผู้ที่เป็นผู้ประกาศข่าวหน้าใหม่ การนำเสนอข่าวอาจยังไม่คล่องแคล่วหรือดีประเด็นได้น้อยกว่าผู้ที่มีประสบการณ์ก็เป็นได้ และอาจรวมถึงการจัดฉากแสงในรายการข่าวเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ชมสนใจ ดึงดูดความสนใจในการรับชมข่าว ทำให้ผู้ประกาศข่าวดูน่าเชื่อถือไปด้วย

2. อภิปรายผล

2.1 การเปิดรับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าว ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวทางสถานีโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ช่วงวันจันทร์ถึงวันศุกร์ มากกว่าการรับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ในช่วงวันหยุดหรือวันเสาร์อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 63.20 รับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ช่วงเวลา 05.00 - 09.00 น. มากที่สุด และส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3) มากที่สุด จะเห็นว่าส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ นั้นเป็นเพราะว่า รายการเล่าข่าว เป็นรูปแบบหนึ่งของรายการข่าวที่มีผู้ประกาศข่าวในลักษณะผู้เล่าขานนำเนื้อหาข่าวจากแหล่งข่าว จากหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มาพูดคุยโดยวิธีการเล่าเรื่องหรือบรรยายเหตุการณ์มีลักษณะการผสมผสานระหว่างการรายงานเหตุการณ์กับการเล่าเรื่อง ทำให้เนื้อหาน่าสนใจมากกว่าในรูปแบบการรายงานข้อเท็จจริง โดยรายการเล่าข่าวจะมุ่งนำเสนอข่าวเบา (soft news) หรือข่าวที่กำลังได้รับความสนใจ นอกจากนี้เหตุผลที่ทำให้รายการเล่าข่าวได้รับความนิยมอย่างมาก ปัจจัยหลัก คือวิธีการนำเสนอข่าวของผู้ประกาศข่าว กล่าวคือ การรายงานข่าวปกติ ผู้ประกาศข่าว จะไม่สนทนากับผู้ชมไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าว และไม่วิพากษ์วิจารณ์ข้อมูลในข่าว มุ่งเสนอข่าวแบบตรงไปตรงมา ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของข่าว แต่การนำเสนอข่าวรายการเล่าข่าว ผู้เล่าข่าวจะเน้นความสนุกสนาน โดยสร้างความเป็นกันเองกับผู้ชมด้วยวิธีการเล่า โดยใช้ภาษาพูด ภาษากีฬาท่วงท่า ที่สร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้เล่าข่าวกับผู้ชมและคนที่ตกอยู่ในข่าวในเชิงจิตวิทยา ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกว่าเป็นเรื่องของคนใกล้ตัวเป็นกลวิธีหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกไม่เครียด สามารถรับและเข้าใจข่าวได้ง่าย (ศิญาพร มาลัยศิริรัตน์, 2559)

นอกจากนี้ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่รับชมข่าวประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ช่วงวันจันทร์ถึงศุกร์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ส่วนใหญ่ในช่วงวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เป็นวันทำงานปกติ เวลาในการนำเสนอจะเป็นช่วงเช้า เป็นช่วงเวลาที่ส่วนใหญ่ก่อนเดินทางไปทำงาน

หรือไปโรงเรียน อาจจะเป็นช่วงเวลาของการรับประทานอาหารเช้า จึงสามารถที่จะรับชมรายการข่าวไปพร้อมกับกิจวัตรอย่างอื่น ๆ อีกทั้งเป็นวันทำงานหรือวันราชการ จึงทำให้ผู้ชมสามารถรับทราบข้อมูลจากข่าวได้ทุกวัน โดยเป็นการรายงานข่าวที่สำคัญ เป็นปัจจุบัน และมีประโยชน์อย่างมากที่ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในการเป็นข้อมูลในการสนทนา และเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ นอกจากนี้ยังพบว่า ประชาชนรับชมรายการข่าวประเภทเล่าข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่อง 3) มากที่สุด ทั้งนี้ผู้ศึกษาเห็นว่าอาจเป็นเพราะว่า สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีการออกอากาศมาเป็นระยะเวลานาน ผู้ชมสามารถรับชมได้ชัดเจนทุกพื้นที่ และรายการเรื่องเล่าเช้านี้เป็นรายการข่าวประเภทเล่าข่าวที่ผู้ชมชื่นชอบติดตามมาเป็นระยะเวลานาน อาจเป็นเพราะว่าชื่นชอบ ผู้ประกาศข่าวมานานสอดคล้องกับการศึกษาของ กัลยกุลต บุญบำรุงชัย (2555) วิจัยเรื่องทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ทั้งในด้านบุคลิกลักษณะของการเป็นผู้ดำเนินรายการข่าวที่ดี ด้านวิธีการนำเสนอข่าว และด้านบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ และมีแนวโน้มที่จะติดตามรับชมรายการข่าวอย่างต่อเนื่อง

2.2 คุณลักษณะด้านบุคลิภาพของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าคุณลักษณะด้านบุคลิภาพของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอ รวมอยู่ระดับมาก ทั้งนี้เพราะว่าบุคลิภาพว่าเป็นสิ่งที่มอิทธิพลมาก ที่ทำให้ผู้ส่งสาร มีความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้รับสาร หากพฤติกรรมของผู้ส่งสาร มีลักษณะพูดอย่างหนึ่งแต่กลับทำอีกอย่างหนึ่งในตรงกันข้าม ความน่าเชื่อถือก็ลดลงแต่หากเป็นที่ยอมรับ และได้รับความไว้วางใจจากผู้รับสารแล้ว ผู้รับสารก็จะรับฟังและคล้อยตามมากกว่าผู้ส่งสารที่ไม่น่าไว้วางใจ ดังนั้นผู้ส่งสารควรสร้างและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีที่ไม่ทำให้ระดับความไว้วางใจของผู้รับสารลดลงการสื่อสารก็จะได้รับความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ (รจิตลักษณ์ แสงอุไร, 2548) สอดคล้องกับการวิจัยของ ร้อยเอกหญิงณลินี กองรอด (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกาศข่าวประจำสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ผู้ประกาศข่าวที่เหมาะสมกับสถานีในด้านธุรกิจแบ่งเป็นเรื่องความสามารถ และบุคลิกลักษณะของผู้ประกาศข่าว โดยบุคลิกลักษณะของผู้ประกาศข่าวนั้นควรมีบุคลิกลักษณะ รูปร่างหน้าตาดี มีความน่าเชื่อถือ และดึงดูดสายตาผู้ชม เพื่อให้ดึงดูดใจผู้ชม และสร้างความน่าเชื่อถือแก่สถานี นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการวิจัยของ ณัฐรัช อิงควิธาน (2554) ที่ได้วิจัยเรื่อง การคัดเลือก และแนวทางพัฒนาผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเอเอสทีวี ช่อง นิวส์ วัน พบว่า การคัดเลือกผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ เอเอสทีวี ช่อง นิวส์ วัน มีนโยบายเป็นตัวกำหนดวิธีการคัดเลือกซึ่ง

การคัดเลือกต้องคำนึงถึงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ประกาศข่าว ได้แก่ มีน้ำเสียงดี บุคลิกภาพดี น่าเชื่อถือ มีความรู้รอบตัว สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และสอดคล้องกับแนวคิดด้านบุคลิกภาพ (นงนุช ศิริโรจน์, 2537 น.15) ที่กล่าวถึงคุณลักษณะที่ทำให้บุคคลเป็นที่สะดุดตา มีอิทธิพลเหนือกว่าผู้อื่นนั้น คือบุคลิกภาพ ซึ่งนับเป็นสิ่งสำคัญในการสื่อสารระหว่างบุคคล และสื่อสารระหว่างมวลชนด้วย

2.3 คุณลักษณะด้านทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า คุณลักษณะด้านทักษะการสื่อสารของผู้ประกาศข่าว ในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์มีผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่นำเสนอระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะทักษะการสื่อสารเป็นทักษะที่สำคัญที่ผู้ประกาศจะต้องทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร หรือผู้ชม ผู้ประกาศที่ดีจึงต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตัวในเรื่องทักษะการสื่อสาร กล่าวคือ มีเสียงที่มีคุณภาพ คือการมีธรรมชาติของเสียงที่แจ่มใส ชวนฟัง ไม่สั่นเครือ หรือแหบแห้ง สามารถถ่ายทอดสาร (communicate ideas) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะงานหลักของผู้ประกาศคือ การถ่ายทอดสารไปสู่ผู้ฟังผู้ชม การถ่ายทอดสารเริ่มตั้งแต่ การมีสารที่จะถ่ายทอด เมื่อมีสารแล้วก็ต้องตีความสาร แล้วจึงนำเสนอสาร การมีสารที่จะถ่ายทอด คือ มีเนื้อหาที่จะบอกกล่าวเล่าสู่ผู้ฟังผู้ชมนั่นเอง ซึ่งเนื้อหานี้อาจจะมีผู้เตรียมการให้ในรูปของบท (script) เมื่อได้รับบท ก่อนจะไปนำเสนอจำเป็นต้องทำความเข้าใจในบทนั้นๆ โดยการตีความ (interpret copy) ในบทซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญ เพราะก่อนจะส่งสารถ้าผู้ส่งสารไม่เข้าใจสารอย่างถ่องแท้ ทั้งในแง่ความหมาย เนื้อความ อารมณ์ของสาร อาจสื่อสารผิดพลาดได้ เมื่อตีความเข้าใจแล้วจึงนำเสนอด้วยรูปแบบต่างๆ เช่นการพูดเล่า การอ่าน การบรรยาย การวิเคราะห์ การสนทนา การสัมภาษณ์ ส่วนการนำเสนอ ต้องให้ความสำคัญกับการออกเสียงที่ถูกต้องตามอักขรวิธี คำนึงถึงการใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักการ มีลีลาการนำเสนอที่เหมาะสมกับรูปแบบต่างๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยกฤต บุญบำรุงชัย (2555, น.42) ที่กล่าวว่าลักษณะของผู้ดำเนินรายการ โดยเฉพาะเล่าข่าวนั้น ต้องสามารถสร้างสีสันกับเรื่องที่นำมาเล่า ผู้เล่าเรื่องต้องมีความสามารถที่จะเล่าเรื่องให้คนสนใจ โดยการถ่ายทอดเรื่องราวให้ปรากฏเป็นรูปธรรมด้วยการใช้ถ้อยคำและน้ำเสียงเป็นสำคัญ ต้องใช้น้ำเสียงที่เป็นมิตร น่าเชื่อถือ ทรงภูมิความรู้ มีการพูดคุยเหมือนกำลังสนทนาในชีวิตประจำวัน ใช้ความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม สร้างความหมายให้ผู้ฟังเข้าใจในเรื่องราวที่นำมาเล่า เช่น มีการยกตัวอย่างประกอบ เพื่อให้มองเห็นภาพที่ชัดเจน นอกจากนี้การเล่าข่าวต้องมีการบรรยายให้เห็นข้อเท็จจริง มีความเป็นกันเอง ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่ายู่ใกล้ชิดแล้วสามารถเข้าใจในสิ่งที่เล่าหรือสื่อสาร การใช้ภาษา ผู้ดำเนินรายการต้องมีการใช้ภาษาที่สุภาพ เหมาะสมกับกลุ่มผู้ฟังเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ประโยคในการสื่อสาร สั้น กระชับ เหมาะสมกับสภาพการของผู้ชมในทุก

รูปแบบ นอกจากนี้ยังตรงกับทัศนะของผู้ประกาศข่าวในปัจจุบัน (ศศิณา วิมุตตานนท์, 2552) ที่ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของผู้ประกาศข่าวที่ดี ทั้งบุคลิกภายนอกที่ดี โดดเด่นน่าประทับใจ มีเสียงที่นุ่มนวล ไพเราะ มีภาพลักษณ์ที่ดีแล้ว ควรมีการฝึกฝนการอ่านข่าวให้เกิดประสิทธิภาพ เปล่งเสียงให้ถูกวิธี พูดเต็มเสียง ไม่อ่านผิดอ่านถูก ออกเสียง ร ล ตามอักขระ ควบกล้ำชัดเจน และไม่เพี้ยนแปร่ง ซึ่งเป็นคุณลักษณะด้านทักษะการสื่อสารที่ผู้ประกาศข่าวควรมี เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้รับชมต่อไป และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนิสสรา สุวรรณนันท์ (2552) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การคัดเลือก และการพัฒนาผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย” ซึ่งในการคัดเลือกนั้นจะต้องคำนึงถึงคุณสมบัติผู้ประกาศข่าวที่สถานีโทรทัศน์ต้องการ คือต้องมีความรู้ ใช้งานไทยได้อย่างถูกต้อง และมีความสามารถในการถ่ายทอดข่าวสารที่ดี เพราะการถ่ายทอดข่าวไปยังผู้รับชมข่าวนั้น ต้องสื่อสารให้เกิดความชัดเจน ไม่ก่อให้เกิดการตีความที่ผิดไป เพราะอาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ผู้รับสารได้ และอาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวได้

2.4 ปัจจัยเสริมที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยเสริมมีผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และพบว่า การจัดฉาก แสง ในรายการข่าวที่น่าสนใจ ส่งเสริมให้ผู้ประกาศดูน่าเชื่อถือ และทำให้ผู้ชมอยากติดตามรายการข่าวต่อเนื่อง ส่งผลต่อความเชื่อถือมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของ ดวงฤทัย นิลเพ็ชร (2555) ซึ่งได้วิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าว เศรษฐกิจ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนี่ชาแนล ผลวิจัยพบว่า กระบวนการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนี่ชาแนล ให้ความสำคัญเรื่อง บทพูดของพิธีกร บทสัมภาษณ์แขกรับเชิญ ฉาก ส่วนนำรายการและท้ายรายการ ตัวหนังสือซ้อน และคอมพิวเตอร์กราฟฟิค การนำเสนอทางด้านภาพและเสียง ดังนั้นปัจจัยเสริมจึงเป็นส่วนสำคัญที่มีต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าว

2.5 ผลทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ที่มีเพศ อายุ อาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านบุคลิกภาพ และด้านปัจจัยเสริม ไม่แตกต่างกันสอดคล้องกับการศึกษาของ กัลยกุลต บุญบำรุงชัย (2555) ได้ทำการวิจัยในเรื่องทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อผู้ดำเนินรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กรณีศึกษา : สรยุทธ สุทัศนะจินดา พบว่า ผู้ชมรายการข่าวที่มี เพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อผู้ดำเนินรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กรณีศึกษา: สรยุทธ สุทัศนะจินดา ไม่แตกต่างกัน ส่วนประชาชนที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสาร แตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจัยด้านอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ทำให้บุคคลเกิดความแตกต่างกันเกี่ยวกับแนวคิดความรู้ ความเข้าใจ และด้านทัศนคติ จึงส่งผลให้มีความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวในรายการประเภทเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ด้านทักษะการสื่อสาร แตกต่างกัน

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการประยุกต์ใช้ผลการวิจัย

3.1.1 บุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวมีผลต่อความน่าเชื่อถือ ทั้งบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายในผู้ประกาศข่าวควรมีความคล่องแคล่วกล้าหาญ ชัดเจน ไม่ติดขัดสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เมื่อเกิดข้อผิดพลาดหรือติดขัดระหว่างการเล่าข่าวและผู้ประกาศควรมีน้ำเสียงที่ไพเราะต่อเนื่อง มีลีลาการอ่านหรือการเล่าข่าวน่าสนใจมีอารมณ์ขัน

3.1.2 ผู้ประกาศข่าวต้องมีทักษะในการสื่อสารเพราะมีผลต่อความน่าเชื่อถือ ออกเสียงให้ชัดเจนเช่น อักษระ ร ล มีการอ่านข่าวที่ราบรื่นไม่ตะกุกตะกัก มีจังหวะจะโคน แบ่งวรรคตอนได้เหมาะสมทำให้ ฟังแล้วไม่เสียความ ต้องออกเสียงชัดเจน ไม่เพี้ยน แปร่ง หรือมีสำเนียงติดภาษาถิ่น

3.1.3 ผู้ที่มีส่วนที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการจัดฉาก แสง เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกาศดูน่าเชื่อถือ และทำให้ผู้ชมอยากติดตามรายการข่าวต่อเนื่อง

3.1.4 ผู้ประกาศข่าวไม่ควรแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของตนเองในการวิพากษ์วิจารณ์ ผู้ประกาศข่าวที่มีความน่าเชื่อถือจะต้องมีความสามารถในการตัดสินใจ สามารถควบคุมอารมณ์ความรู้สึกได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่เป็นรายการสด มีความสามารถในการตัดสินใจแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้เนื้อหาข่าวของข่าว นำเสนอข้อเท็จจริงมีความรู้ความเข้าใจในข่าว สามารถจับประเด็นใจความสำคัญของข่าวได้ ไม่ใช่อ่านตามบทข่าวเท่านั้น เพราะถ้าบทข่าวเกิดความผิดพลาด ผู้ประกาศต้องสามารถที่จะแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องได้

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาที่มุ่งศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อความน่าเชื่อถือของผู้ประกาศข่าวประเภทเล่าข่าวโดยทั่วไป น่าจะมีการศึกษาคุณลักษณะผู้ประกาศข่าวประเภทเล่าข่าวที่เจาะจงรายการ เพื่อจะได้ศึกษาถึงคุณลักษณะของผู้ประกาศที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในข่าวที่น่าเสนอ

3.2.2 ควรมีการทำวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึก เรื่องเหตุผลที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือต่อข่าวที่นอกเหนือจากคุณลักษณะของผู้ประกาศข่าว

3.2.3 ควรทำการศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อผู้ประกาศข่าวทางสถานีโทรทัศน์ของรัฐ เพื่อให้เห็นถึงแนวทางในการพัฒนารูปแบบรายการ หรือการนำเสนอของผู้ประกาศข่าว ในรายการต่างๆในสถานีที่น่าสนใจต่อไป

