

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2560). *ประกาศจำนวนประชากร*. [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. สืบค้นจาก http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php
- กรรณิการ์ เฟื่องพลโกก. (2548). *ภาพลักษณ์ของสหาย สู่ทัศนะจินดา จากการดำเนินรายการโทรทัศน์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัลป์ยฤต บุญบำรุงชัย. (2555). *ทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ สหาย สู่ทัศนะจินดา*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2534). *ความรู้ทางการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. (2561). *หลักการเขียนข่าวโทรทัศน์*. [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. สืบค้นจาก <http://www.huso.kku.ac.th>
- จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ. (2545). *การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณัฐวัช อิงควิธาน. (2554). *การคัดเลือกและแนวทางพัฒนาผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเอเชียทีวีช่องนิวส์ วัน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ดวงฤทัย นิลเพ็ชร. (2555). *การศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุนมันนี่ชาแนล*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธนิสตรา สุวรรณนนท์. (2552). *การคัดเลือกและการพัฒนาผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ธีระ รัชฎอนันต์ผล. (2547). *คนข่าวเป็นอย่างไร*. เอกสารประกอบการอบรมเยาวชนคนข่าว บัดดาณี: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- นงนุช ศิริโรจน์. (2537). *การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นลินี กองรอด. (2552). *เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกาศข่าวประจำสถานีวิทยุโทรทัศน์*.

(การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์).

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช, และคนอื่น ๆ (2549). *การรายงานข่าวชั้นสูง*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.

ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์, อรสา ปานขาว. (2551). การสำรวจความนิยมและความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการข่าววิทยุและรับชมข่าว โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ การประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ (ตัวชี้วัดที่ 3.7 และ 3.8) ประจำปีงบประมาณ 2551. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์. (2547). *ความรู้เรื่องรูปแบบรายการโทรทัศน์*. [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์].

สืบค้นจาก <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter9-3.html>.

ภัทธีรา สารากรบริรักษ์. (2557). *ผู้ประกาศและการใช้เสียงทางวิทยุและโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. (2548). *การสื่อสารของมนุษย์*. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี.

ศศินา วิมุตตานนท์. (2552). *งานข่าวในยุคทีวีดิจิทัล*. เอกสารประกอบการอบรม กรุงเทพฯ: ม.ป.ท.

ศัญญาพร มาลัยศิริรัตน์. (2559). *การบริหารการผลิตรายการเล่าข่าวเช้าของสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5*

ช่อง 7 ช่อง 9 และไทยพีบีเอส. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

ศุกลมาน เอี่ยมโอภาส. (2542). *บทบาทการสื่อสารเชิงอวัจนะของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ใน*

ปัจจุบัน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

สนมพร นิยมเฉลิม. (2542). *กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

สำรวจการรับชมโทรทัศน์ 1 ปีที่ทีวีดิจิทัล. rating average TV ratings (1 - 2 JAN 18) [ข้อมูล

อิเล็กทรอนิกส์]. สืบค้น จาก www.bangkokpost.com/business/telecom/1414402/line-of-the-times.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2551). *การสำรวจสื่อมวลชน 2551 (วิทยุและโทรทัศน์)*. [ข้อมูล

อิเล็กทรอนิกส์]. สืบค้น จาก www.nso.go.th.

สมาคมนักข่าววิทยุโทรทัศน์ไทย. รายการคุยข่าว. สืบค้นจาก www.oknation.net.

สุกัญญา สมไพบูลย์ และ ปอรัรัมย์ ยอดเพชร. (2558). *สัจนิยมในสื่อสารการแสดงโลกาภิวัตน์*.

(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.

(2556). ประกาศสำนักงาน กสทช. บัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.

เหมือนฝัน ประสานพานิช. (2548). *กระบวนการคัดเลือกพิธีกรและผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง7*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์).

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

อรรณพ ปิณฑน์โอวาท. (2537). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Lewis, B. (1966). *The Technique of Television Announcing*. London: Focal Press.

White, D. (1990). Why community Participation? A Discussion of the Argumentes.

Community Participation : Current Issue and Lesson Learned. New York : United Children Nation 's Fund.

Reardon T. (2007). Retail Companies as Integrators of Value Chains in Developing Countries: Diffusion, Procurement System Change, and Trade and Development Effects. *Final report prepared for Deutsche Gesellschaft Technische Zusammenarbeit (GTZ)*. Edited by Deutsche Gesellschaft fur (GTZ). Federal Ministry for Economic Cooperation and Development.

shimp, T. A. (1979). *Advertising promotion and supplemental aspects of integrated marketing communications*. (5th ed.). Fort Worth: Dryden Press.