

การเลือกช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภค Gen Y และ Gen Z
ในกรุงเทพมหานคร

นายแมนสรวง สุรางครัตน์

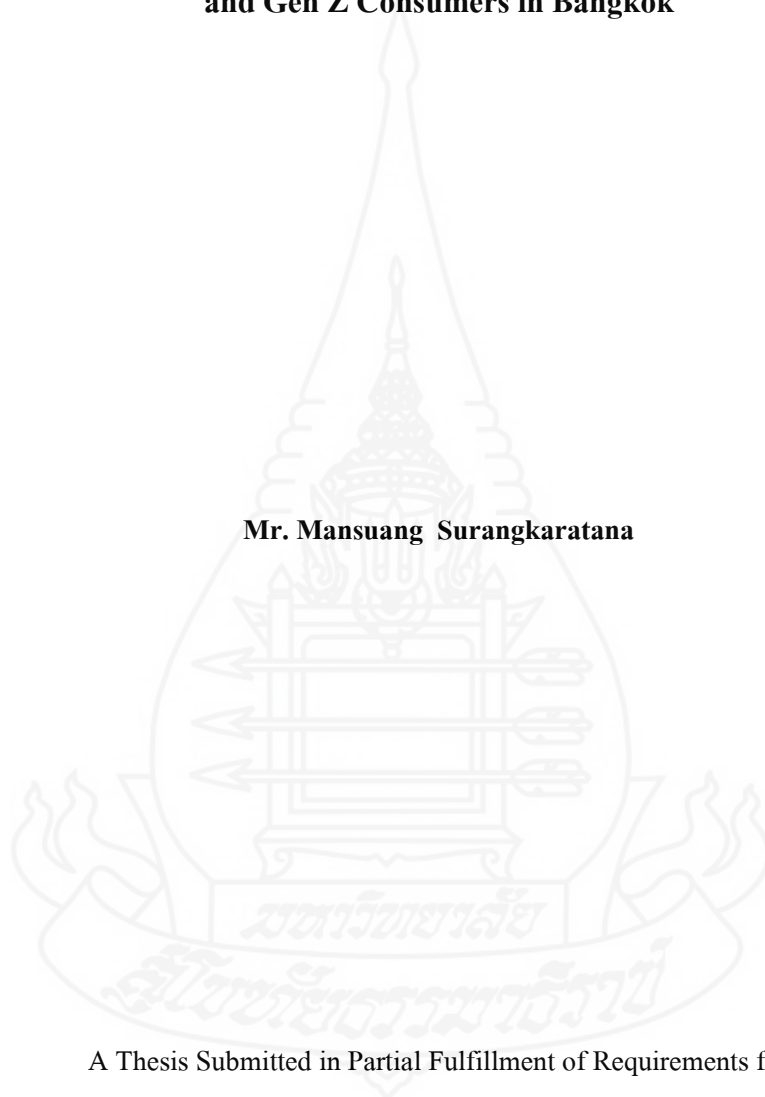


วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2561

**Channels Selection Behavior for Listening to Modern Thai Music of Gen Y
and Gen Z Consumers in Bangkok**

Mr. Mansuang Surangkaratana



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts

School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University

2018