

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การเลือกช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภค Gen Y และ Gen Z ในกรุงเทพมหานคร” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณซึ่งมีรายละเอียดของวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาค้นคว้าได้แก่ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีช่วงอายุระหว่าง 15-35 ปี (Gen Y และ Gen Z) จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่ามีประชาชนในช่วงกลุ่มอายุดังกล่าวจำนวน 1,579,054 คน (ระบบสถิติทางการทะเบียน , 2560)

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดยที่ N = จำนวนประชากร
 n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่าในสูตร $n = \frac{1579054}{1+(1579054)(0.05)^2}$

ดังนั้น $n = 399.90$

นั่นคือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400 คน (ปัดเศษขึ้น)

การสุ่มตัวอย่างเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage random sampling)

ประกอบด้วย

ขั้นที่ 1 เป็นการสุ่มพื้นที่ตัวอย่างแบบจัดชั้น (Stratified random sampling) โดยจัดแบ่งเป็นกรุงเทพมหานครชั้นในกรุงเทพมหานครชั้นกลางและกรุงเทพมหานครชั้นนอก ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) กรุงเทพมหานครชั้นในจำนวน 21 เขต ประกอบด้วยเขตพระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ปทุมวัน บางรัก ยานนาวา สาทร บางคอแหลม ดุสิต บางซื่อ พญาไท ราชเทวี ห้วยขวาง คลองเตย จตุจักร ธนบุรี คลองสาน บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ดินแดง วัฒนา โดยมีประชาชนที่มีอายุระหว่าง 15 – 35 ปี จำนวน 460,929 คน

คิดเป็นสัดส่วนจำนวนตัวอย่างได้ดังนี้

$$\frac{460929 \times 400}{1579504} = 116.73$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของกรุงเทพมหานครชั้นในคือ 117 คน (ปัดเศษขึ้น)

2) กรุงเทพมหานครชั้นกลางจำนวน 18 เขต ประกอบด้วยเขตพระโขนง ประเวศ บางเขน บางกะปิ ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางพลัด ภาษีเจริญ จอมทอง ราษฎร์บูรณะ สวนหลวง บางนา ทungkru บางแค วังทองหลาง คันนายาว สะพานสูง สายไหม โดยมีประชาชนที่มีอายุระหว่าง 15 – 35 ปี จำนวน 655,384 คน

คิดเป็นสัดส่วนจำนวนตัวอย่าง ได้ดังนี้

$$\frac{655384 \times 400}{1579504} = 165.97$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของกรุงเทพมหานครชั้นกลางคือ 166 คน (ปัดเศษขึ้น)

3) กรุงเทพมหานครชั้นนอกจำนวน 11 เขต ประกอบด้วยเขตมีนบุรี ดอนเมือง หนองจอก ลาดกระบัง ตลิ่งชัน หนองแขม บางขุนเทียน หลักสี่ คลองสามวา บางบอน ทวีวัฒนา โดยมีประชาชนที่มีอายุระหว่าง 15 – 35 ปี จำนวน 462,741 คน คิดเป็นสัดส่วนจำนวนตัวอย่าง ได้ดังนี้

$$\frac{462741 \times 400}{1579504} = 117.19$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของกรุงเทพมหานครชั้นนอกคือ 117 คน (ปัดเศษลง)

ขั้นที่ 2 เป็นการสุ่มเลือกตัวอย่างตามสะดวก(Convenient sampling) ในแต่ละกลุ่มตามที่ได้คำนวณไว้ในขั้นที่ 1

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามดังกล่าวจะใช้คำถามปลายปิด ประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภค จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับการเลือกช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภค จำนวน 20 ข้อ

โดยเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับคำถามเกี่ยวกับการเลือกช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภคจำนวน 20 ข้อนั้น ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับและใช้คะแนนเฉลี่ยระหว่างคะแนนต่ำสุดและสูงสุดมาจัดระดับ ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 คะแนน

ไม่เห็นด้วย 2 คะแนน

ไม่แน่ใจ 3 คะแนน

เห็นด้วย 4 คะแนน

เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5 คะแนน

ในการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามในด้านความเที่ยง (Reliability) และความตรง (Validity) มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) การตรวจสอบความตรง (Validity) นำแบบสอบถาม(เครื่องมือวิจัย)ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความถูกต้องสมบูรณ์มากขึ้น

2) การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (tryout) เพื่อหาค่า Cronbach's Alpha ซึ่งผลของการตรวจสอบแบบสอบถามมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ค่า Cronbach's Alpha ของแบบสอบถาม

การเลือกช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภค	Cronbach's Alpha
1. คำถามเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมของช่องทาง	0.712
2. คำถามเกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการของช่องทาง	0.796
3. คำถามเกี่ยวกับการจดจำของช่องทาง	0.840
4. คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของช่องทาง	0.750
5. คำถามเกี่ยวกับความเป็น Interactive ของช่องทาง	0.864
6. คำถามโดยรวม	0.863

จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (Face-to-Face Interview) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนด้วยตนเอง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปเป็นขั้นตอนของการลงรหัสและทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์คำนวณสถิติ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการทดสอบคู่ต่างโดยวิธี LSD

ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับการเลือกช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภคจำนวน 20 ข้อ เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาโดยมีการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval :I) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545, น.29) เพื่อกำหนดเกณฑ์ช่วงค่าเฉลี่ยในการแปลความ ดังนี้

- 1.00 – 1.80 ถือว่า อยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 1.81 – 2.60 ถือว่า อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย
- 2.61 – 3.40 ถือว่า อยู่ในระดับไม่แน่ใจ
- 3.41 – 4.20 ถือว่า อยู่ในระดับเห็นด้วย
- 4.21 – 5.00 ถือว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง