

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ จงเรืองทรัพย์ และภัทรภร สังขปรีชา. (2559). พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกฟังเพลงผ่าน โมบายแอปพลิเคชันในกลุ่มวัยรุ่น. สืบค้นจาก <http://bus.rmutp.ac.th/research/myfile/2017-01-28-999-40.pdf>
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS For Windows. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: ไทยเจริญการพิมพ์.
- ณวรา พิไชยแพทย. (2553). การปรับกระบวนการทัศน์ของอุตสาหกรรมเพลงในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). ประชากรศึกษา. สืบค้นจาก <http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19>
- บุษบา สุธีธร. (2560). การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เดอะนิวกรุ๊ป จำกัด.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- พศกร ผ่องเนตรพานิช และ กฤษณา วิสมิตะนันท์. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อบริการฟังเพลงออนไลน์ของผู้ใช้สมาร์ตโฟนในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เมธิตา เปี่ยมสุธานนท์ และ โมไนยพล รมเวช.(ม.ป.ป.). พฤติกรรมการฟังเพลงผ่านยูทูปของกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์และกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย. สืบค้นจาก <http://203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2016/02/JCIS58039.pdf>
- ระบบสถิติทางการทะเบียน.(2560).สถิติประชากรและบ้าน-จำนวนประชากรแยกอายุ. สืบค้น จาก http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php
- ลือรัตน์ อนุรัตน์พานิช. (2559). เจนเอ็กซ์ เจนวาย เจนแซด คืออะไร. สืบค้นจาก <http://www.pharmacy.mahidol.ac.th/th/knowledge/article/330>
- ศิริพร กรอบทอง. (2547). วิวัฒนาการเพลงลูกทุ่งในสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พันธกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.

- สารคดีดี.คอม. (ม.ป.ป.). *กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับ Generation Z :Gen Z*. สืบค้นจาก http://www.saradd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=477:gen-z-generation-z
- สุกรี เจริญสุข. (2538). *ดนตรีวิจารณ์*. กรุงเทพมหานคร: Dr. sax.
- สุดาพร ภูณทลบุตร. (2549). *หลักการตลาด (สมัยใหม่)*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักพัฒนากีฬาและกิจกรรมนักเรียน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ. (2549). *คีตมหาราชัน การประกวดแข่งขันดนตรีนาฏศิลป์
พื้นเมือง ปี 2549*. กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Clayton Christensen. (1997). *The Innovator's Dilemma*. USA: Harvard University.
- Economic Intelligence Center. (2014). *การตลาดแบบใหม่โดนใจ GenY*. สืบค้นจาก <http://marketeer.co.th/archives/20722>
- Engel, F.J., Blackwell, D.R., & Miniard, W.P. (1990). *Consumer Behavior (6th ed.)*. Hinsdale : The Dryden.
- Kent Wertime and Ian Fenwick. (2551). *DigiMarketing เปิดโลกนิวิมิตีและการตลาดดิจิทัล(ณ
ลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ดร.ประภัศร วรรณสถิตย์, ผู้แปล)*. กรุงเทพมหานคร:
เนชั่นบุ๊คส์.
- Kerr, E., & Hiltz, S. R. (1982). *Computer-mediated communication systems: Status and
evaluation*. New York : Academic Press.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management (11th ed.)*. Upper Sanddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Paul Resnikoff. (2014). *30 Years of Music Industry Change, In 30 Seconds or Less*. สืบค้นจาก <https://www.digitalmusicnews.com/2014/08/15/30-years-music-industry-change-30-seconds-less/>
- Rogers, E.M. (1982). *Diffusion of innovations*. New York: Raven Press.
- Rogers, E.M. (1995). *Diffusion of innovations*. (4th ed). New York: The Free Press.
- Thumbsupteam. (2016). *เปิดสถิติตลาดสตรีมมิงเพลงอาเซียน โดย McKinsey (รวมประเทศไทย)*. สืบค้นจาก <http://thumbsup.in.th/2016/11/sea-music-streaming-mckinsey/>