



แบบสอบถาม

เรื่อง การเลือกช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภค Gen Y และ Gen Z ในกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

- (1) ☐ ชาย
- (2) ☐ หญิง

2. อายุ

- (1) ☐ 15-20 ปี
- (2) ☐ 21-25 ปี
- (3) ☐ 26-30 ปี
- (4) ☐ 31-35 ปี

3. ระดับการศึกษา

- (1) ☐ ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
- (2) ☐ ระดับปริญญาตรี
- (3) ☐ สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. รายได้ต่อเดือน

- (1) ☐ ไม่เกิน 5,000 บาท
- (2) ☐ 5,001 - 10,000 บาท
- (3) ☐ 10,001 - 20,000 บาท
- (4) ☐ 20,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภค

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

5. จำนวนครั้งในการฟังเพลงไทยสากลต่อวัน

- (1) ☐ 1 ครั้ง
- (2) ☐ 2 ครั้ง
- (3) ☐ 3 ครั้ง
- (4) ☐ มากกว่า 3 ครั้ง

6. ระยะเวลาในการฟังเพลงไทยสากลต่อวัน

- (1) ☐ ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง
- (2) ☐ 1-2 ชั่วโมง
- (3) ☐ 2-3 ชั่วโมง
- (4) ☐ มากกว่า 3 ชั่วโมง

7. ช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลเป็นประจำ

- (1) ☐ โทรศัพท์
- (2) ☐ วิทยุ
- (3) ☐ ยูทูบ (Youtube)
- (4) ☐ จู๊กซ์ (Joox)
- (5) ☐ ไลน์มิวสิก (Line Music)
- (6) ☐ แอปเปิ้ลมิวสิก (Apple Music) หรือ ไอทูนมิวสิก (iTunes Music)
- (7) ☐ ซาวด์คลาวด์ (SoundCloud)

8. ช่องทางที่ท่านใช้ในการฟังเพลงไทยสากลเป็นประจำ ท่านต้องเสียค่าบริการ (เช่นค่าธรรมเนียมค่าสมัครสมาชิก เป็นต้น) ใช่หรือไม่

- (1) ☐ ใช่
- (2) ☐ ไม่ใช่

9. ช่องทางที่ท่านใช้ในการฟังเพลงไทยสากลเป็นประจำ มีรูปแบบการให้บริการเป็นอย่างไร

- (1) ☐ เฉพาะเสียง
- (2) ☐ ทั้งเสียงและภาพ

10. ช่องทางที่ท่านใช้ในการฟังเพลงไทยสากลเป็นประจำ เป็นช่องทางที่ท่านจดจำได้ง่ายใช่หรือไม่

(1) ☐ ใช่

(2) ☐ ไม่ใช่

11. ช่องทางที่ท่านใช้ในการฟังเพลงไทยสากลเป็นประจำ เป็นช่องทางที่มีภาพลักษณ์ที่ดีใช่หรือไม่

(1) ☐ ใช่

(2) ☐ ไม่ใช่

12. ช่องทางที่ท่านใช้ในการฟังเพลงไทยสากลเป็นประจำเป็นช่องทางที่เป็น Interactive

(เช่น สามารถกด Like , Share , Comment เป็นต้น) ใช่หรือไม่

(1) ☐ ใช่

(2) ☐ ไม่ใช่

ตอนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับการเลือกช่องทางในการฟังเพลงไทยสากลของผู้บริโภค

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหัวข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมของช่องทาง					
1. ค่าธรรมเนียม (เช่น ค่าบริการรายเดือน , ค่าสมัครสมาชิก) มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกช่องทางของท่าน					
2. หากช่องทางใดไม่มีการคิดค่าบริการ จะได้รับความสนใจจากท่านในการเลือกใช่					
3. หากช่องทางใดมีการคิดค่าบริการ จะไม่ได้รับความสนใจจากท่านในการเลือกใช่					
4. หากช่องทางใดมีการคิดค่าบริการ ควรให้บริการที่คุ้มค่ากับเงินที่ท่านจะต้องจ่าย					

เกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการของช่องทาง					
5. รูปแบบการให้บริการ(เฉพาะเสียง กับ ทั้งเสียงและภาพ) มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกช่องทางของท่าน					
6. หากช่องทางใดให้บริการทั้งเสียงและภาพ จะได้รับความสนใจจากท่านในการเลือกใช้					
7. การให้บริการทั้งเสียงและภาพของช่องทาง ทำให้ท่านรู้สึกว่าได้ฟังเพลงไทยสากลอย่างเต็มอรรถรส					
8. ท่านฟังเพลงไทยสากลผ่านช่องทางที่ให้บริการทั้งเสียงและภาพ มากกว่าที่ให้บริการเฉพาะเสียง					
เกี่ยวกับการจดจำของช่องทาง					
9. ท่านมักจะเลือกฟังเพลงไทยสากลผ่านช่องทางที่จดจำได้ง่าย					
10.ช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ก็จะทำให้จดจำได้ง่าย					
11.ช่องทางที่ใช้งานง่าย ก็จะทำให้จดจำได้ง่าย					
12.ช่องทางที่มีคนใช้เป็นจำนวนมาก จะทำให้จดจำได้ง่าย					
เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของช่องทาง					
13.ภาพลักษณ์ของช่องทางมีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกใช้ช่องทางนั้นๆ					
14.ช่องทางที่มีความน่าเชื่อถือ คือช่องทางที่ได้รับการยอมรับในสังคม					
15.ถ้าท่านเลือกใช้ช่องทางที่มีภาพลักษณ์ดี จะทำให้ท่านรู้สึกว่าท่านมีรสนิยมดี					
16.ท่านพยายามหลีกเลี่ยงการใช้ช่องทางที่มีภาพลักษณ์ไม่ดี					
เกี่ยวกับความเป็น Interactive ของช่องทาง					
17. ความเป็น Interactive (สามารถโต้ตอบได้ เช่น การกด Like , Share , Comment เป็นต้น) มีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกใช้ช่องทางนั้นๆ					
18. หากช่องทางใดมีความเป็น Interactive ช่องทางนั้นจะได้รับความสนใจจากท่านในการเลือกใช้					
19. ช่องทางที่มีความเป็น Interactive ทำให้ท่านรู้สึกเพลิดเพลินมากขึ้นในการฟังเพลงไทยสากลผ่านช่องทางนั้น					
20. ช่องทางใดที่มีระบบ Interactive ที่ดีกว่า , ใช้งานง่ายกว่า ช่องทางนั้นก็มีโอกาสที่ท่านจะใช้งานมากกว่า					