



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2560). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปี 2560. สืบค้นเมื่อ 9 กุมภาพันธ์ 2561 จาก <https://www.etda.or.th/publishing-detail/thailand-zinternet-user-profile-2017.html>
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล. (2561). 2018 DQ Impact. สืบค้นเมื่อ 24 เมษายน 2561. จาก <http://www.depa.or.th/th/news/cyberbullying>
- กวิสรา ทองดี. (2557). การพัฒนาระดับการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ชุดฝึกอบรมแบบผสมผสานความจริงเรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาสำหรับเด็กและเยาวชน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพฯ.
- จริญญา นิลแพทย์. (2541). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านเนื้อหาบันเทิงและบุคคลในวงการบันเทิงที่มีต่อทัศนคติในเรื่องความรักและเพศสัมพันธ์ของเด็กวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- จินดารัตน์ บวรบริหาร. (2548). รู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ต การประเมินความเสี่ยงและพฤติกรรมการป้องกันตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ชินุทัตย์ กาญจนะจิตรา, ชาย โพธิ์สีดา, กฤตยา อาชวนิจกุล และวาสนา อิมเมม. (2548). สุขภาพคนไทย. นครปฐม: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2557). การสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, กรุงเทพฯ.
- ฐิยาพร กันตารณวัฒน์. (2558). การรู้เท่าทันเรื่องเพศของวัยรุ่นในบริบทสังคมไทย. วารสารสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, 223(1), (มกราคม – มิถุนายน 2558).
- นพพร สุนะ. (2556). การรู้เท่าทันสื่อในการใช้สื่อออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, กรุงเทพฯ.
- บุบผา เมฆศรีทองคำ. (2552). “การรู้เท่าทันสื่อ: การก้าวทันบนโลกข่าวสาร Media Literacy: Keeping Pace with Information Age”. วารสารนักบริหาร, 31(1), 117-123.

บุบผา เมฆศรีทองคำ. (2552). “สภาพการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชนไทยตามช่วงแห่งวัย”.

วารสารนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 1(1), 131-149.

พรพิมล เจียมนาครินทร์. (2539). *พัฒนาการวัยรุ่น: Adolescence development*. กรุงเทพฯ:

ต้นอ้อแกรมมี.

พรทิพย์ เย็นจะบก. (2552). *ถอดรหัส ลับความคิดเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ: คู่มือการเรียนรู้เท่าทันสื่อ*.

กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.

พนม คลีณาษา. (2559). “การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของนักเรียนมัธยม”. *นิเทศศาสตร์ปริทัศน์*. 20(1), 46-57

ศิริพร เสรีตานนท์. (2554). รายงานการวิจัย เรื่อง ผลของการเปิดรับสื่อออนไลน์ต่อพฤติกรรมทางเพศ

ของนักศึกษามหาวิทยาลัย: การประยุกต์เทคนิคการตอบสนองเชิงสุ่มและแนวทางแก้ไข

ป้องกันปัญหาการเปิดรับสื่อออนไลน์. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม,

กรุงเทพฯ.

ศูนย์ประสานงานขับเคลื่อนการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์

COPAT.2561. *การเสวนาเด็กและเยาวชนไทย รู้คิด รู้เท่าทัน สร้างสรรค์เทคโนโลยี*,

10 มกราคม 2561 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช.กรุงเทพฯ.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม, (2557).

รู้เท่าทันสื่อ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.

สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์. (2553 21 กุมภาพันธ์). ผลการวิจัย “วัยรุ่น” เปิดรับสื่อลามกและการมีเพศสัมพันธ์.

(มติชน, น. 5).

สุชา จันทน์เอม. (2540). *จิตวิทยาพัฒนาการ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

สุชา จันทน์เอม. (2541). *จิตวิทยาเด็ก*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์. (2550). *การสำรวจพฤติกรรมและผลกระทบของการใช้อินเทอร์เน็ตจาก*

กลุ่ม เยาวชน: กรณีศึกษาเยาวชน อายุ 15-24 ปี ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.

สืบค้นเมื่อ 13 มีนาคม 2561, จาก <http://www.ryt9.com/s/ abcp/121181>

วันทนียาวาสิกะสิน. (2526). *ปัญหาพฤติกรรมทางเพศ ของมนุษย์กับงานสังคมสงเคราะห์*. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โตมร อภิวันทนากร. (2552). *คู่มือจัดกระบวนการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ*

(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ปันโต พับลิชชิง.

วรัชญ์ ครุจิต และ นัตรณวี คงดี. (2554). การสำรวจการเรียนรู้การสอนความรู้เท่าทันสื่อใน
สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม แผนงาน
สื่อสร้างภาวะเยาวชน (สสย.).

วิโรจน์ ศรีหิรัญ. (2551). ความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ:
สถาบันภาควิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.

เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. (2540). การวิเคราะห์ระดับมีเดียลิตเตอเรซีของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา
ในประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทฉบับที่ 1 ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
กรุงเทพฯ.

