

**หัวข้อวิทยานิพนธ์** การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน

**ชื่อและนามสกุล** นางธิดารัตน์ GRAM

**สาขาวิชา** นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

**อาจารย์ที่ปรึกษา** 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันศักดิ์ ทองรินทร์  
2. รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์

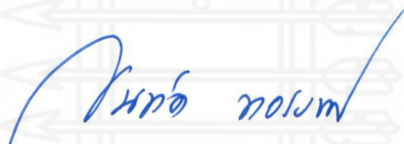
วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมาน งามสนิท)



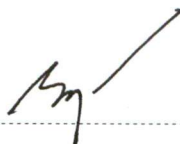
กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันศักดิ์ ทองรินทร์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์)



ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา รุ่งโรจน์วิชย์)



**ชื่อวิทยานิพนธ์** การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหาร  
ส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน

**ผู้วิจัย** นางธิดารัตน์ ภิรามร รหัสนักศึกษา 2581500465 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
**อาจารย์ที่ปรึกษา** (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันศักดิ์ ทองรินทร์ (2) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์  
คะเชนทรพรรค์ **ปีการศึกษา** 2560

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับสื่อและข่าวสาร 2) ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร 3) ความต้องการข่าวสาร 4) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับสื่อและข่าวสาร 5) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร และ 6) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือประชาชนจำนวน 360 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ในกรณีพบมีความแตกต่างใช้การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ประชาชนตำบลบ้านควนเปิดรับสื่อในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาเฉลี่ย 4 – 5 ครั้ง และเปิดรับข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนในระดับมาก 2) ประชาชนตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนในระดับมาก 3) ประชาชนตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนในระดับมาก 4) ประชาชนตำบลบ้านควนที่มีเพศแตกต่างกัน เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ประชาชนที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ไม่แตกต่างกัน และ 6) ประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีอายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ** การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจ ความต้องการข่าวสาร

**Thesis title:** Ban Khuan Residents' Exposure to, Satisfaction with and Demand for News and Information from Tambon Ban Khuan Administrative Organization

**Researcher:** Mrs. Tidarat Paramorn; **ID:** 2581500465;

**Degree:** Master of Communication Arts;

**Thesis advisors:** (1) Dr. Santat Thongrin, Assistant Professor;

(2) Paiboon Kachentaraphan, Associate Professor; **Academic year:** 2017

### Abstract

The objectives of this research were to study exposure, satisfaction, and demand for news and information disseminated by the Tambon Administrative Organization in Ban Khuan Sub-district, Lang Suan District, Chumphon Province in terms of 1) local residents' exposure to the news and information; 2) their satisfaction with the news and information; 3) their demand for the news; 4) the relationships between demographic factors and residents' exposure to the news; 5) the relationships between demographic factors and residents' satisfaction with the news and information; and 6) the relationships between demographic factors and residents' demand for news and information from the Ban Khuan Tambon Administrative Organization.

This research applying quantitative methodology. The sample population was 360 residents of Ban Khuan Sub-district, Lang Suan District, Chumphon Province, chosen through multi stage sampling. Data were collected using a questionnaire and statistically analyzed using the methods of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, ANOVA and Fisher's exact test for pair-wise comparison.

The results showed that 1) in the past 3 months the majority of sampling group had been exposed to news and information from Ban Khuan Tambon Administrative Organization 4-5 times on average. 2) they are satisfied with their exposure at high level. 3) The majority of sampling group had a high level of demand for news and information from Ban Khuan Tambon Administrative Organization. 4) There was a statistically significant relationship at the 0.05 level between gender and the level of exposure to the news from Ban Khuan Tambon Administrative Organization. 5) There was no statistically significant relationship found between the demographic factors of gender, age, educational level, occupation and income and the respondents' level of satisfaction with news and information from Ban Khuan Tambon Administrative Organization. 6) There was a statistically significant relationship at the 0.05 level between sex and educational level as factors and the level of demand for news from Ban Khuan Tambon Administrative Organization.

**Keywords:** Exposure to media, Satisfaction with media, Demand for news

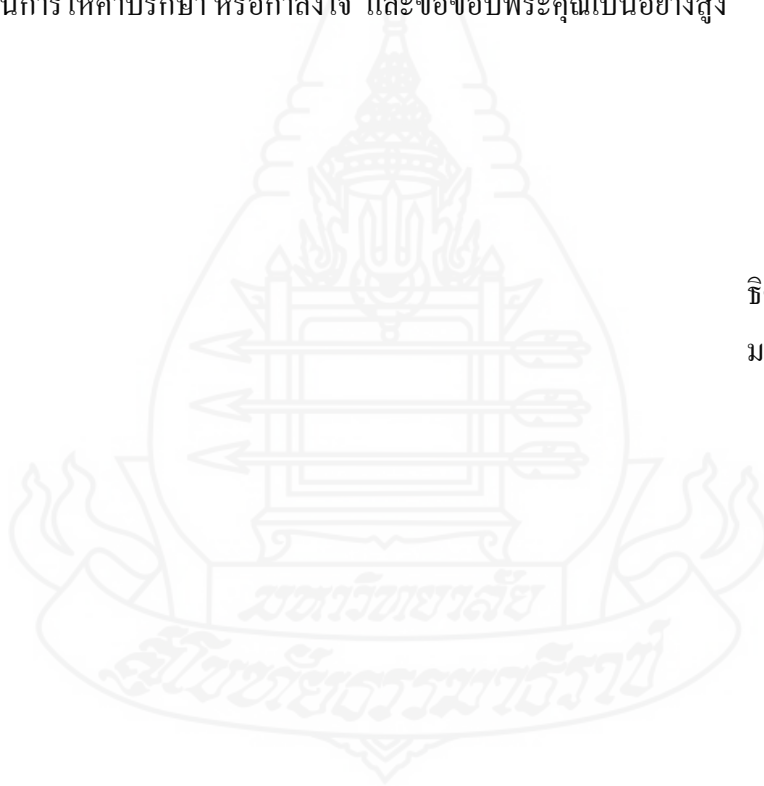
## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้เสร็จสิ้นลงได้ เพราะได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค รองศาสตราจารย์ ดร.สมาน งามสนิท ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้รวมถึงได้รับกำลังใจจากบุคคลในครอบครัว และเพื่อนๆทุกคน

การทำวิจัยจนเสร็จสิ้น และนำผลการวิจัยมาเขียนเป็นรายงาน หรือวิทยานิพนธ์นั้นเป็นสิ่งที่ต้องใช้ความมานะและอดทนเป็นอย่างสูง หลายครั้งรู้สึกเหนื่อยเมื่อเจออุปสรรค แต่ก็ได้ฟันฝ่า มาจนสำเร็จจนได้ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรง และทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษา หรือกำลังใจ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ธิดารัตน์ ภิรามร

มกราคม 2561



## สารบัญ

|                                                       | หน้า |
|-------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย .....                                 | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....                              | จ    |
| กิตติกรรมประกาศ .....                                 | ฉ    |
| สารบัญตาราง .....                                     | ฅ    |
| สารบัญภาพ .....                                       | ฉ    |
| บทที่ 1 บทนำ .....                                    | 1    |
| ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....                       | 1    |
| คำถามนำวิจัย .....                                    | 4    |
| วัตถุประสงค์การวิจัย .....                            | 4    |
| กรอบแนวคิดการวิจัย .....                              | 5    |
| สมมติฐานการวิจัย .....                                | 6    |
| ขอบเขตการวิจัย .....                                  | 6    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ .....                                 | 6    |
| ประโยชน์ที่ได้รับ .....                               | 7    |
| บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....                   | 9    |
| แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร .....                 | 9    |
| ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร .....         | 11   |
| ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ .....               | 15   |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ .....                       | 17   |
| การสื่อสารนโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ..... | 19   |
| ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ .....                         | 21   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....                           | 22   |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....                      | 30   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....                         | 30   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....                      | 30   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล .....                             | 32   |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                    | หน้า |
|----------------------------------------------------|------|
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....                            | 32   |
| เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมาย.....             | 32   |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....                 | 33   |
| ข้อมูลลักษณะทางประชากร.....                        | 33   |
| การเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร.....            | 37   |
| ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร.....                  | 45   |
| ความต้องการข่าวสาร.....                            | 50   |
| ผลการทดสอบสมมติฐาน.....                            | 52   |
| บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ..... | 72   |
| สรุปการวิจัย .....                                 | 72   |
| อภิปรายผล .....                                    | 76   |
| ข้อเสนอแนะ .....                                   | 79   |
| บรรณานุกรม .....                                   | 81   |
| ภาคผนวก .....                                      | 85   |
| ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ.....                         | 86   |
| ข แบบสอบถาม.....                                   | 88   |
| ค ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่น.....                  | 97   |
| ประวัติผู้วิจัย .....                              | 99   |

## สารบัญตาราง

|                                                                                                         | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....                                             | 34   |
| ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ.....                                        | 34   |
| ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....                                   | 35   |
| ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....                                           | 35   |
| ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....                                          | 36   |
| ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อของ อบต. บ้านควนในรอบ 3 เดือน.....        | 37   |
| ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเปิดรับข่าวสารของอบต.บ้านควนในรอบ 3 เดือน.....          | 39   |
| ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อสื่อ.....                                    | 45   |
| ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อข่าวสาร.....                                 | 46   |
| ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน..... | 50   |
| ตารางที่ 4.11 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามเพศ.....                                            | 52   |
| ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามอายุ.....                                           | 53   |
| ตารางที่ 4.13 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มแบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามอายุ.....                       | 53   |
| ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามระดับการศึกษา.....                                  | 54   |
| ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มแบบพหุคูณการเปิดรับสื่อจำแนกตามระดับการศึกษา.....                 | 54   |
| ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามอาชีพ.....                                          | 55   |
| ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มแบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามอาชีพ.....                      | 56   |
| ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจำแนกตามรายได้.....                                         | 57   |
| ตารางที่ 4.19 ผลการเปรียบเทียบรายกลุ่มแบบพหุคูณของการเปิดรับสื่อจำแนกตามรายได้.....                     | 58   |
| ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามเพศ.....                                         | 58   |
| ตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอายุ.....                                        | 59   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                               | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา.....                     | 60   |
| ตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอาชีพ.....                             | 61   |
| ตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามรายได้.....                            | 61   |
| ตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบรายรูปแบบพหุคูณของการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามรายได้.....          | 62   |
| ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามเพศ.....                    | 62   |
| ตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารจำแนกตามอายุ.....             | 63   |
| ตารางที่ 4.28 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา.....          | 64   |
| ตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข้อมูลข่าวสารจำแนกตามอาชีพ.....            | 65   |
| ตารางที่ 4.30 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารจำแนกตามรายได้.....                 | 65   |
| ตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามเพศ.....                              | 66   |
| ตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามอายุ.....                             | 67   |
| ตารางที่ 4.33 ผลการเปรียบเทียบรายรูปแบบพหุคูณของความต้องการข่าวสารจำแนกตามอายุ.....           | 67   |
| ตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา.....          | 68   |
| ตารางที่ 4.35 ผลการเปรียบเทียบรายรูปแบบพหุคูณของความต้องการข่าวสารจำแนกตามระดับ การศึกษา..... | 69   |
| ตารางที่ 4.36 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามอาชีพ.....                            | 70   |
| ตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารจำแนกตามรายได้.....                           | 70   |

ฉ

## สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....5

