

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเปิดรับสื่อและข่าวสาร (2) ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร (3) ความต้องการข่าวสาร (4) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับการเปิดรับสื่อ และข่าวสาร (5) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร (6) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรของประชาชนกับความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจกลุ่มตัวอย่างได้แก่ประชาชนทั้งชาย และหญิง อายุระหว่าง 18 – 60 ปีในตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร จำนวน 360 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ซึ่งในกรณีพบว่า มีความแตกต่างใช้การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยวิธีการของฟิชเชอร์

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 44.44 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 18 – 30 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมามีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี และ 51 – 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน ทั้ง 2 ช่วงอายุ และน้อยที่สุดมีอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.90 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างอย่างมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมามีการศึกษาในระดับปวส./อนุปริญญาคิดเป็นร้อยละ 27.77 และน้อยที่สุดมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 5.57 ตามลำดับ และประกอบ

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 19.44 และน้อยที่สุดประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และเป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็น ร้อยละ 5.57 เท่ากัน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาทมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมาได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 38.88 และน้อยที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 25,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 13.90 ตามลำดับ

1.2 การเปิดรับสื่อและการเปิดรับสาร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบล บ้านควนมีการเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาในภาพรวมเฉลี่ย 4 – 5 ครั้ง ($\bar{x} = 3.03$, S.D. = 1.135) และเมื่อวิเคราะห์ เป็นรายสื่อพบว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควนมีการเปิดรับสื่อบุคคลโดยผู้ใหญ่บ้าน ($\bar{x} = 3.94$, S.D. = 1.080) มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจประเภทเสียงตามสายจากหอกระจาย ($\bar{x} = 3.55$, S.D. = 1.190) และมีการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ประเภท เฟซบุ๊ก โดยเฉลี่ย 6 – 7 ครั้ง ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = 1.609) ส่วนในด้านการเปิดรับข่าวสารพบว่ากลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ ตำบลบ้านควน มีการเปิดรับข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในภาพรวมทั้ง 8 ประเด็นหลักอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$, S.D. = 0.750)

1.3 ความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน ผลการ ศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.88$, S.D. = 0.732)

1.4 ความต้องการข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ของประชาชนตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = 0.806) และเมื่อ วิเคราะห์เป็นรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างของประชาชนตำบลบ้านควน มีความต้องการข่าวสาร ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรเกี่ยวกับประเด็น “การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน” ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.22$, S.D. = 0.806)

1.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

1.5.1 กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีเพศแตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อ จากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.001 เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.5.2 กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่งคู่ มีการเปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.5.4 กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อยหนึ่ง
คู่มีการ เปิดรับสื่อจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.5.6 กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีอายุแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.5.8 กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรไม่แตกต่างกันไม่
เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

1.5.10 กลุ่มตัวอย่างประชาชนตำบลบ้านควน ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร ไม่แตกต่างกันไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

2. อภิปรายผล

ปัจจุบันการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วนของสังคม ดังนั้นจึงเป็นที่ยอมรับว่า การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนนั้น กระบวนการสื่อสารก็เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐไปสู่ประชาชน จำเป็นต้องวางแผน ตั้งแต่ระดับนโยบาย กำหนดแผนกลยุทธ์การใช้สื่อและสารให้มีประสิทธิภาพ เมื่อเป็นเช่นนี้ภาครัฐจำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสารของประชาชนว่าเป็นอย่างไร ซึ่งจะส่งผลให้สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาประเมินเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนงานด้านการสื่อสารได้ในครั้งต่อไป องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร เป็นหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นที่จำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เช่นกัน และจากการวิเคราะห์ผลการศึกษาทั้งหมด ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

2.1 การเปิดรับสื่อและการเปิดรับสาร ผลการศึกษาพบว่าในภาพรวมนั้นในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา กลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ในระดับปานกลางหรือเฉลี่ย 4 – 5 ครั้ง สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ อาจเนื่องมาจากว่า ประชาชนในพื้นที่อาจจะยังไม่สามารถเข้าถึงสื่อได้โดยง่าย และสื่อที่ใช้ อาจจะยังไม่ตรงกับความต้องการเปิดรับของประชาชนในพื้นที่ สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี” ของเจตน์ชัย เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อในระดับปานกลาง และ กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน เปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับ ปริญญา พญางศ์ (2540) พบว่า ผู้ที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามผลการวิจัยครั้งนี้ขัดแย้งกับ เจตน์ชัย เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส หน่วยงานที่สังกัด และรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน และสาเหตุที่แตกต่างกันนั้นอาจจะเป็นเพราะช่วงเวลาการเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน รวมถึงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน และผลการวิจัยครั้งนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิด และ”ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร” ซึ่ง Merrill & Lowenstein (1971) อธิบายไว้ว่า มนุษย์จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันออกไปตามแบบ

เฉพาะของตนเอง ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่าสื่อที่องค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านควนใช้ ยังไม่ตรงกับ การเปิดรับของประชาชนในพื้นที่เท่าที่ควรนั่นเอง

การเปิดรับสารนั้นพบว่า ประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนเปิดรับข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้ง 8 ประเด็นในระดับมาก สาเหตุที่เป็นนั้นอาจจะเป็นเพราะว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาคุณภาพ มีผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง ซึ่งคล้ายกับกับผลการวิจัย ของ เจตนัยช์ เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารทั้ง 6 ด้านที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ชีวิตในระดับปานกลาง และยังคงตรงกับผลการวิจัยของ พัทธกร เพ็ชรประยูร (2557) ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง ในขณะที่ประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มี ลักษณะทางประชากรด้านเพศ และรายได้ที่แตกต่างกันเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กันทลัส ทองบุญมา (2559) ซึ่งพบว่า พบว่า ประชาชน ที่มี รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียนแตกต่างกัน ส่วนประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพที่แตกต่างกัน เปิดรับ ข่าวสารไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ เจตนัยช์ เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส หน่วยงานที่สังกัด มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยครั้งนี้ยังสอดคล้องกับ “ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเปิดรับข่าวสาร” เช่นกัน โดยที่ วิลเบอร์ ชแรมม์ (ม.ป.ป.) ได้อธิบายเพิ่มเติมโดยกล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญ ของข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับผลที่จะได้ (Promise of reward) ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่าข่าวสารขององค์กร บริหารส่วนตำบลบ้านควนมีความสำคัญ และมีคุณประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน

2.2 ความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสาร ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างของประชาชน ในพื้นที่ตำบลบ้านควนมีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารขององค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าสื่อ และข่าวสารนั้น เป็นไปตามความคาดหวังของประชาชนและเกิดประโยชน์โดยตรงต่อประชาชนในพื้นที่ สอดคล้อง กับกาญจนา มาส ชำนาญกิจ (2555) ซึ่งพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการสื่อสาร แบบปากต่อปากขององค์กรบริหารส่วนตำบลหลักช้างโดยรวมอยู่ในระดับมาก และประชาชน ในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มีลักษณะทางประชากร ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสื่อและข่าวสารขององค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านควนไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา มาส ชำนาญกิจ (2555) ซึ่งพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กล่าวคือ เพศ อายุสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และงานที่รับบริการ แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจใน การให้บริการไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และยังคงสอดคล้อง กับชนะดา วีระพันธ์ (2555) ซึ่ง พบว่าเพศ อายุ สถานภาพสมรสการศึกษา และอาชีพ ต่างกัน

มีความพึงพอใจต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่าอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน โดยผลการวิจัยทั้ง 3 ข้อขัดแย้งกับทฤษฎีลักษณะทางประชากรซึ่ง DeFleur & Dennis อธิบายไว้ว่า คุณลักษณะในด้านต่างๆของบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีพฤติกรรมที่แตกต่าง นักวิชาการด้านการสื่อสารบางกลุ่มมีความเชื่อว่าบุคคลที่มีความแตกต่างกันในด้านลักษณะทางประชากรจะส่งผลให้พฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารของบุคคลนั้น ๆ แตกต่างกันไปด้วย

ผลการศึกษาในส่วนนี้ยังสอดคล้องกับ ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ซึ่งพีระ จิระโสภณ (2531) อธิบายไว้ว่า ข่าวสารนั้นจะมีผลก็ต่อเมื่อมีการเปิดรับสื่อจากผู้รับสาร หรือใช้ข่าวสารนั้นเพื่อสนองความพึงพอใจของตน และบุคคลจะเลือกใช้สื่อแตกต่างกัน เพื่อสนองความพึงพอใจของตนเอง ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่าสื่อและข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนในด้านบวก จึงส่งผลให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจต่อสื่อ และข่าวสารที่ได้รับในระดับมาก

2.3 ความต้องการข่าวสาร ผลการศึกษพบว่ากลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควน มีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ทั้ง 8 ประเด็นอยู่ในระดับมาก $\bar{x} = 4.02$ และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายประเด็น พบว่ากลุ่มตัวอย่างของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนมีความต้องการข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรเกี่ยวกับประเด็น “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน” ในระดับมากที่สุด ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าประชาชนต้องการทราบความเป็นไปของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพราะข่าวสารในส่วนนี้มีประโยชน์โดยตรงต่อประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เจตน์ชัย เพชรศรี (2552) ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างประชาชนมีความต้องการเนื้อหาข่าวสารด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร ในระดับมากรวมถึง ด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ ผลการศึกษาดังที่กล่าวมาสามารถอธิบายได้ด้วย ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ ซึ่งอธิบายไว้ว่า มนุษย์มีความต้องการทางกายภาพ และด้านความปลอดภัย จึงเป็นไปได้ว่าข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนทั้ง 8 ด้านนั้นตอบสนองความต้องการด้านกายภาพ และด้านความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่ได้ และกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มีลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารไม่แตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนที่มีลักษณะทางประชากรด้าน อายุ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สอดคล้องกับทฤษฎีลักษณะทางประชากร ซึ่ง ชูบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) อธิบายไว้ว่าความแตกต่างของลักษณะทางประชากรเป็นตัวกำหนดให้พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ตำบลบ้านควนแตกต่างกันไปด้วยตามลักษณะทางประชากร ซึ่งจะส่งผล

ให้มีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน รวมถึงระดับความต้องการข้อมูลข่าวสารในแต่ละด้านแตกต่างกัน และผลการวิจัยในส่วนนี้ยังสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อด้วยเช่นกัน

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ ผลการวิจัยพบว่าบางส่วนไม่ปฏิบัติตามสมมติฐานการวิจัย เช่น ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีความต้องการข่าวสารไม่แตกต่างกัน ซึ่งขัดแย้งกับทฤษฎีลักษณะทางประชากร แต่อย่างไรก็ตามในกรณีดังกล่าวนี้ ก็แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพียงแบบเดียวในบางประเด็นก็สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งหมด องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนควรจะประเมินว่าข้อมูลข่าวสารในประเด็นใดควรจะแยกเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอให้เป็นไปตามความแตกต่างของลักษณะทางประชากร และข่าวสารแบบใดไม่ต้องแยก ซึ่งจะทำให้การดำเนินกิจกรรมการสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว

3.2 ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ ผู้เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควนสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ได้ดังนี้

3.2.1 ประชาชนเปิดรับสื่อจากสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น สื่อบุคคลโดยผู้ใหญ่บ้าน และสื่อกระจายเสียงจากหอกระจายข่าว ซึ่งสื่อทั้ง 2 ประเภท ประชาชนมีการเปิดรับมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มความถี่ของสื่อที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย

3.2.2 สร้างสารที่ตรงตามความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริงโดยประเมินได้จากผลการวิจัยในแต่ละประเด็น และประชาชนสามารถนำข่าวสารดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ข่าวสารด้านการพัฒนาอาชีพ ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงข่าวสารด้านสุขภาพ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อประชาชน

3.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ประชาชนเปิดรับสื่อบุคคลโดยผู้ใหญ่บ้านในระดับมาก ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยจึงดำเนินการ ดังนี้

3.3.1 ศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ หรือแบบผสมผสาน

3.3.2 ทำการสัมภาษณ์สื่อบุคคลในฐานะผู้นำชุมชน หรือผู้นำทางความคิดที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจะให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติ และ

ความคิดเห็น รวมถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชนได้มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์
ต่อองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน หรือองค์การบริหารส่วนตำบลอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน
ในการนำข้อมูลไปพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพงานด้านการสื่อสารได้ในลำดับต่อไป

