

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กาญจนา มาส ชำนาญกิจ. (2555). “ทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการสื่อสารแบบปากต่อปาก: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหลักช้าง อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช”. วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. 19(1), (มกราคม-มิถุนายน 2555).
- กัณฑ์ส ทงบุญมา. (2559). การเปิดรับข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์คลองบางขุนเทียน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. (รายงานการวิจัย คณะนิเทศศาสตร์). มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, กรุงเทพฯ.
- เจตน์ชัย เพชรศรี. (2552). การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ชนะดา วีระพันธ์. (2555). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ชนภูมิ เหมือนสน. (2553). พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ พนักงานบริษัท กรณีศึกษา บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน). (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.
- บุษบา สุธีธร. (2547). การสื่อสารระหว่างบุคคล: ปรัชญา นิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นันทวัฒน์ บรมานันท์. (2552). การปกครองส่วนท้องถิ่น. (พิมพ์ครั้งที่ 5), กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- นิตยา สุภาภรณ์. (2552). การศึกษาการรับรู้ต่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชนชุมชนบางไผ่. วิทยาลัยราชพฤกษ์, กรุงเทพฯ.
- เทียมพบ ก้านเหลือง และวิภาวดี คุรุสติก. (2559). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพฯ.
- พรพิมล ภูมิฤทธิกุล และคณะ. (2556). ความต้องการและความคาดหวังของประชาชนในเขตภาษีเจริญกรุงเทพมหานคร ต่อการออกกำลังกาย. มหาวิทยาลัยสยาม, กรุงเทพฯ.

- พัชรกุล เพ็ชรประยูร. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และนิตยสารออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พิระ จิระโสภณ. (2531). องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร ใน หลักการและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (หน่วยที่ 11, น. 433-440), นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปริญญ์ ปัญจวงศ์. (2540). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมของชาวบ้าน ในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง อ. เมือง จ.นราธิวาส. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัฐ กันภัย. (2558). การสื่อสารทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นในองค์การบริหารส่วนตำบล เขตจังหวัดภาคตะวันตกตอนล่าง. รายงานงานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สิงห์ สิงห์จอร์. (2556). “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน กรณีศึกษา จังหวัดเชียงราย”. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 3(2), (กรกฎาคม – ธันวาคม 2556).
- เสรี วงษ์มณฑา. (2543). กลยุทธ์ทางการตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- วิวัฒน์ ชัยปรางค์. (2555). สร้างแบรนด์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาภรณ์รัตน์ เลิศไพบรود. (2554). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการสาธารณะตามหลักสารานิยมขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองกรดจังหวัดนครสวรรค์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- Atkin, Charles K. (1973). *Anticipated Communication and mass media information seeking public opinion quarterly*. New York: Free Press.
- Flowerman. (1951). *Media exposure*. [online]. From <http://thailand.com/html/show.phs?sid=136>. สืบค้นเมื่อ [31 August 2015]
- Katz et al., (1974). *The Uses of Mass Communication*. New York: Praeger
- Klapper, J.T., (1997). *The Effect of Mass Communication*. Free Press, Glencoe, IL.

Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). *Determining Sample Size for Research Activities.*

Educational and Psychological Measurement, 30(3), pp. 607-610.

McCombs and Becker,. (1979). *Using Mass Communication Theory*. Englewood. Cliffs, NJ:

Pearson/Prentice Hall.

McLeod and O'Keefe. (1972). *Family Communication Influences on the development of consumer behavior: some additional findings*. *Advances in Consumer Research* Volume

13, 1986: Pages 365-369.

Merrill & Lowenstein. (1971). *Media, messages, and men: New perspectives in Communication.*

New York: David McKay Company.

Morse. (1958). *Satisfaction in the White Collar Job*. Ann Arbor : University of Michigan.

Samuel L. Becker. (1972). *Discovering Mass Communication*. Illinois: Scott Foresman and

Company Glenview.

Vroom. (1964). *Industrial Social Psychology. Management and Motivation*. 11(12), 91-103.

