

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 10) กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญชัด กิตติไพศาลกุล. (2543). *พฤติกรรมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- จิราภรณ์ ขาวงษ์. (2544). *เศรษฐศาสตร์มหภาค : ทฤษฎีและนโยบาย ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ชัยวัฒน์ โนย์ถาวรพิมพ์. (2540). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. (สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ถวิล นิลใบ. (2553). *2008 วิกฤตการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกา*. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2558 จาก www.eco.ru.ac.th/tawin/article/Subprime.pdf.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. (2524). *ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค*. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิธิ พัฒนพงศ์ศิริกุล. (2550). *ธุรกิจประกันวินาศภัยสมัยใหม่*. (สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ประสาร บุญเสริม. (2549). *การทดสอบความเป็นเหตุเป็นผลของปริมาณเงิน ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้น ดอกเบี้ยในตลาดซื้อคืนและดัชนีราคาผู้บริโภค ปี 1998-2005*. *จุลสารเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, ปีที่ 4 (3), 36-46 (ฉบับที่ 3 เดือนธันวาคม – เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2549).
- ปรัชญา แซ่ปึ้ง. (2547). *แนวโน้มการประกันวินาศภัยในประเทศไทย*. (สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ปิลันธินิตย์ ศรีพิทักษ์. (2551). *การวิเคราะห์พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อประกันชีวิตจากบริษัทประกันชีวิตและธนาคารพาณิชย์*. (สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- พงศ์ศรันย์ พลศรีเลิศ (2555). *ตัดสินใจในมุมมองของลูกค้าต้องมาก่อนมุมมองด้านการเงิน*. ค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2558. จาก <http://www.phongzahrun.wordpress.com>

- พงษ์พิตร ตรงดี. (2543). *โครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของธุรกิจประกันวินาศภัยใน จังหวัดเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- พรพัฒน์ วัฒนานุกุล. (2539). *พฤติกรรมของผู้ขอเอาประกันที่มีกรรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรรมธรรม์ใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่ .
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2544). *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค 32317 หน่วยที่ 9 - 15*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2551). *เอกสารการสอนชุดวิชาสถิติธุรกิจและการวิเคราะห์ เิงปริมาณ หน่วยที่ 9-15*. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มุกดา ไควกุล. (2537). *การประกันภัย*. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วรัญญ สุจิวิรพันธ์พงศ์. (2551). *นโยบายเศรษฐกิจแบบปีกแฉวงของสหรัฐอเมริกา*. สืบค้นเมื่อ 19 กันยายน 2554 จาก <http://www.vcharkarn.com/varticle/38299>.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2550). *เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วาทีนิ วังสุนทร จักรส. (2549). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อประกันต่อการซื้อรูปแบบประกันภัย ไรคร้ายแรง*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, เชียงใหม่.
- วิจิต อ่อน. (2550). *การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : พรินท์เอทมิ (ประเทศไทย).
- ศรีสุกิจ อำนางวรประเสริฐ. (2530). *ความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำ ประกันชีวิต*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซ. เท็กซ์.
- ศุภวุฒิ สายเชื้อ. (2552). *วิกฤตการเงินสะท้านโลก*. กรุงเทพฯ : กรุงเทพธุรกิจ Bizbook.
- สมจิตร ถ้วนจำเริญ. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : ฝ่ายตำราและอุปกรณ์การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. (2542). *ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

- สมภพ วงศ์วิชิต. (2545). *การวิเคราะห์อุปสงค์การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย คปภ. (2552). *คู่มือหลักสูตรการอบรมเพื่อขอใบอนุญาตเป็นตัวแทน*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.).
- สุจิตรา กุลประสิทธิ์. (2552). *เศรษฐศาสตร์จุลภาค*. กรุงเทพฯ : ออฟเซ็ท.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Engel, J.F., Kollat, D.T. & Blackwell, R.D. (1968). *Consumer behavior*. New York: Holt Rinehart and Winston.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management 10th ed.* . New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip (1997) . *Marketing management : analysis, planning, implementation and control*. 9th ed. New Jersey :A Simon & Schuster Company.
- Parasuraman, A.&Berry, L. L. (1990). *Delivering QualityService*. New York: Free Press.
- Prasuraman, A., & Zeithanel, U.A. (1985). *A conceptual of Service quality and its Research*. Massachusetta, MA: Lexington.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (1987). *Consumer behavior (3rd ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Weber, Max. (1966). *The Theory of Social and Economic Organization*. Handerson & Parson Trans Handerson and Tallcott Parson, 4th ed . New York: The free Press.