

กลยุทธ์การสร้างสรรค์ ทักษะ และความตั้งใจในการส่งต่อ
ภาพยนตร์โฆษณาไวรัลบนสื่อออนไลน์

นางสาวอริสา เล้าสกุล

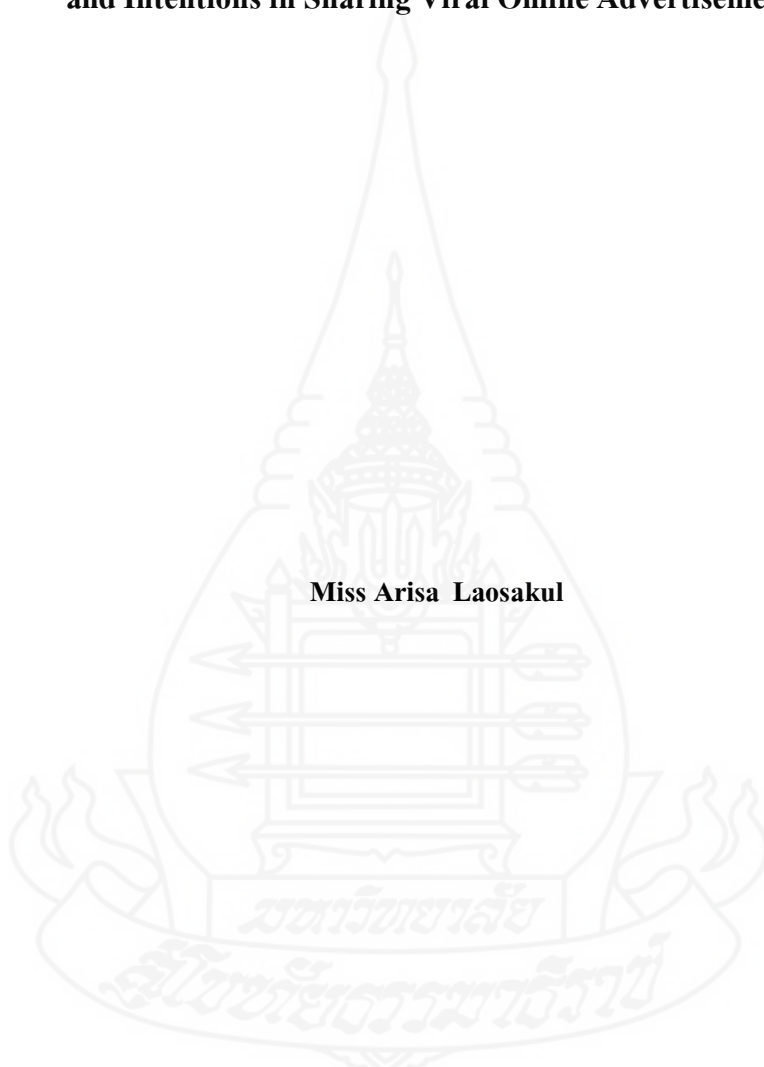


วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2560

**Strategies to Create Online Advertisements and Audiences' Attitudes
and Intentions in Sharing Viral Online Advertisements**

Miss Arisa Laosakul



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University

2017