

ภาคผนวก



แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้าง

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการทัศนในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ไทยช่วงเปลี่ยนผ่านจากยุคแอนะล็อกสู่ยุคดิจิทัลในทัศนะของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทย

ข้อ	คำถาม
1.	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการทัศนในการผลิตละครโทรทัศน์ไทยช่วงเปลี่ยนผ่านจากยุคแอนะล็อกสู่ยุคดิจิทัลในทัศนะของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทย
1.1	ความเกี่ยวกับปัจจัยด้านสังคมของผู้ชมละครโทรทัศน์กับกระบวนการทัศนของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ในยุคแอนะล็อก (ระหว่าง พ.ศ.2530-2540)
	1.1.1 ความคิด ความเชื่อ ค่านิยมของผู้รับชมละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2530-2540 มีผลต่อกระบวนการทัศนในการสร้างสรรค์ละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไร ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร
	1.1.2 พฤติกรรมการแสดงออก และความต้องการของผู้รับชมละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2530-2540 มีผลต่อกระบวนการทัศนในการสร้างสรรค์ละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไร ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร
	1.1.3 ถ้าความเชื่อ ค่านิยม พฤติกรรมการแสดงออก และความต้องการของผู้ชมมีผลต่อกระบวนการทัศนในการสร้างสรรค์ละคร ผู้ผลิตมีวิธีการอย่างไรที่จะผลิตละครให้ตรงกับความต้องการของผู้รับชม
	1.1.4 จากการผลิตละครโทรทัศน์ให้ตรงกับ ความเชื่อ ค่านิยม พฤติกรรมการแสดง และความต้องการของผู้รับชม ส่งผลต่อผู้ผลิตในกระบวนการทัศนของโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลในขั้นตอนใดของโครงเรื่อง
	1.1.5 นอกจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้รับชมแล้ว ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดอีกหรือไม่ ที่ส่งผลต่อกระบวนการทัศนของผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ในยุคแอนะล็อก
	1.1.6 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
1.2	ความเกี่ยวกับปัจจัยด้านสังคมของผู้ชมละครโทรทัศน์กับกระบวนการทัศนของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล (ระหว่าง พ.ศ.2541-ปัจจุบัน)

ข้อ	คำถาม
	1.2.1 ความคิด ความเชื่อ ค่านิยมของผู้รับชมละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบัน มีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไร ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร
	1.2.2 พฤติกรรมการแสดงออก และความต้องการของผู้รับชมละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบัน มีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไร ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร
	1.2.3 ถ้ารูปแบบการดำเนินชีวิต ความเชื่อ ค่านิยม พฤติกรรมการแสดงออก และความต้องการของผู้ชมมีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ ผู้ผลิตมีวิธีการอย่างไรที่จะผลิตละครให้ตรงความต้องการของผู้รับชม
	1.2.4 จากการผลิตละครโทรทัศน์ให้ตรงกับความต้องการ ค่านิยม พฤติกรรมการแสดงออก และความต้องการของผู้รับชม ส่งผลต่อผู้ผลิตในกระบวนการทัศน์ของโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลในขั้นตอนใด
	1.2.5 นอกจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้รับชมแล้ว ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดอีกหรือไม่ ที่ส่งผลต่อกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล
	1.2.6 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
1.3	เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคแอนะล็อกที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตละครโทรทัศน์
	1.3.1 เทคโนโลยีการสื่อสารในระหว่างพ.ศ.2530-2540 จากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ส่งผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไร ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร (เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ ที่มาจากการรับชมละครทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ การติดตามอ่านตอนต่อไป ข่าวกเกี่ยวกับละครดาราที่ชื่นชอบ และการเขียนจดหมายถึงดาราที่ชื่นชอบ และค่ายละครต่าง ๆ)
	1.3.2 ถ้าเทคโนโลยีการสื่อสารจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ส่งผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละคร ผู้ผลิตมีวิธีการอย่างไรที่สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม
	1.3.3 เทคโนโลยีการสื่อสารจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ส่งผลในกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ละครของโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลในขั้นตอนใด

ข้อ	คำถาม
	1.3.4 นอกจากปัจจัยของเทคโนโลยีการสื่อสารจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดในด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เป็นส่วนสำคัญต่อกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
	1.3.5 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
1.4	เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตละครโทรทัศน์
	1.4.1 เทคโนโลยีการสื่อสารในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันจากการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อใหม่ที่เชื่อมโยงกับโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ของผู้รับชม ส่งผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไร ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร (เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อใหม่ ซึ่งสื่อโทรทัศน์มาจากการรับชมละครจากสถานีโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่ หนังสือพิมพ์ การติดตามอ่านตอนต่อไป ข่าวเกี่ยวกับละคร ดาราที่ชื่นชอบ สื่อใหม่ ได้แก่ การแพร่ภาพสดและการรับชมแบบสดและย้อนหลังบนสื่อใหม่ การแสดงความคิดเห็น การกดถูกใจ การติดตาม และการแบ่งปันทั้งในขณะแพร่ภาพสดและจบการแพร่ภาพสดบนเฟซบุ๊ก ไลน์ทีวี ยูทูบ และเว็บไซต์ของผู้ชม
	1.4.2 ถ้าเทคโนโลยีการสื่อสารจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อใหม่ในการรับสารของผู้ชม ส่งผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ ผู้ผลิตมีวิธีการอย่างไรที่สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชม
	1.4.3 เทคโนโลยีการสื่อสารจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อใหม่ในการรับสารของผู้ชม ส่งผลในกระบวนการทัศน์ของโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลในขั้นตอนใด
	1.4.4 นอกจากปัจจัยของเทคโนโลยีการสื่อสารจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อใหม่ ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดในด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เป็นส่วนสำคัญต่อกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
1.5	ความเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการแข่งขันของผู้ชมละครโทรทัศน์กับกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ในยุคแอนะล็อก (ระหว่าง พ.ศ.2530-2540)
	1.5.1 เรตติ้ง (Rating) ของละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2530-2540 มีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการผลิตละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไร ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร

ข้อ	คำถาม
	1.5.2 ถ้าเรตติ้งของละครโทรทัศน์มีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ ผู้ผลิตมีวิธีการอย่างไรที่สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ให้มีเรตติ้งสูง
	1.5.3 จากการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ให้มีเรตติ้งสูง ส่งผลต่อกระบวนการทัศน์ของโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลในขั้นตอนใด
	1.5.4 นอกจากปัจจัยของเรตติ้ง ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดในด้านการแข่งขันที่เป็นส่วนสำคัญต่อกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
	1.5.5 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
1.6	การขยายตัวทางอุตสาหกรรมการผลิตละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตละครโทรทัศน์
	1.6.1 การขยายตัวของค่ายผลิตละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันมีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไรบ้าง ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร
	1.6.2 ถ้าการขยายตัวของค่ายละครโทรทัศน์มีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ผู้ผลิตมีวิธีการสร้างสรรค์อย่างไรกับการแข่งขันต่อค่ายละครอื่น ๆ
	1.6.3 จากการขยายตัวของค่ายละครโทรทัศน์ส่งผลในกระบวนการทัศน์ของโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลในขั้นตอนใด
	1.6.4 นอกจากปัจจัยการขยายตัวของค่ายละคร ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดที่เป็นส่วนสำคัญต่อกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
	1.6.5 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
1.7	ความเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการแข่งขันของผู้ชมละครโทรทัศน์กับกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล (ระหว่าง พ.ศ.2541-ปัจจุบัน)
	1.7.1 เรตติ้ง (Rating) ของละครโทรทัศน์ในระหว่าง พ.ศ.2541-ปัจจุบันมีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการผลิตละครหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลอย่างไร ถ้าไม่มีเป็นเพราะอะไร
	1.7.2 ถ้าเรตติ้ง ของละครโทรทัศน์มีผลต่อกระบวนการทัศน์ในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ ผู้ผลิตมีวิธีการอย่างไรที่สร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ให้มีเรตติ้งสูง
	1.7.3 จากการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ให้มีเรตติ้งสูง ส่งผลในกระบวนการทัศน์ของโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามีผลจะมีผลในขั้นตอนใด

ข้อ	คำถาม
	1.7.4 นอกจากปัจจัยของเรตติ้ง ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดในด้านการแข่งขันที่เป็นส่วนสำคัญต่อกระบวนการทัศน์ของผู้ผลิตในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
	1.7.5 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไรหรือไม่

ตอนที่ 2 การสร้างสรรค์รูปแบบและเนื้อหาละครโทรทัศน์ไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 2 เพื่อศึกษาการสร้างสรรค์รูปแบบและเนื้อหาละครโทรทัศน์ไทยช่วงเปลี่ยนผ่านจากยุคแอนะล็อกสู่ยุคดิจิทัลในทัศนะของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทย

ข้อ	คำถาม
2	ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รูปแบบและเนื้อหาละครโทรทัศน์ไทยช่วงเปลี่ยนผ่านจากยุคแอนะล็อกสู่ยุคดิจิทัลในทัศนะของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทย
2.1	การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบและเนื้อหาของละครโทรทัศน์ในยุคแอนะล็อก
	2.1.1 รูปแบบและเนื้อหาละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2530-2540 เป็นอย่างไร
	2.1.2 รูปแบบและเนื้อหาในระหว่างพ.ศ.2530-2540 มีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ถ้ามี มีลักษณะอย่างไร
	2.1.3 ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบและเนื้อหา มีการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง อย่างไร
	2.1.4 นอกจากการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบและเนื้อหาท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดที่มีการเปลี่ยนแปลงในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
	2.1.5 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
2.2	การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบและเนื้อหาของละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล
	2.2.1 รูปแบบและเนื้อหาละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันเป็นอย่างไร
	2.2.2 รูปแบบและเนื้อหาในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ถ้ามี มีลักษณะอย่างไร
	2.2.3 ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบและเนื้อหา มีการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง อย่างไร

ข้อ	คำถาม
	2.2.4 นอกจากการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบและเนื้อหา ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดที่มีการเปลี่ยนแปลงในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
	2.2.5 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
2.3	การสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์ในยุคแอนะล็อกมีปัจจัยเกี่ยวข้องกับโครงสร้างการเล่าเรื่อง
	2.3.1 การสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2530-2540 มีโครงสร้างการเล่าเรื่องอย่างไร
	2.3.2 การสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2530-2540 มีการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามี มีลักษณะอย่างไรบ้าง
	2.3.3 นอกจากการเปลี่ยนแปลงในขั้นตอนโครงสร้างการเล่าเรื่อง ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดที่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
	2.3.4 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
2.4	การสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลมีปัจจัยเกี่ยวข้องกับโครงสร้างการเล่าเรื่อง
	2.4.1 การสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันมีโครงสร้างการเล่าเรื่องอย่างไร
	2.4.2 การสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์ในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างการเล่าเรื่องหรือไม่ ถ้ามี มีลักษณะอย่างไรบ้าง
	2.4.3 นอกจากการเปลี่ยนแปลงในขั้นตอนโครงสร้างการเล่าเรื่อง ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดที่เป็นส่วนสำคัญในการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์อีกหรือไม่
	2.4.4 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหมอย่างไร

ตอนที่ 3 กระบวนการผลิตละครโทรทัศน์ไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 3 เพื่อศึกษากระบวนการผลิตละครโทรทัศน์ไทยช่วงเปลี่ยนผ่านจากยุคแอนะล็อกสู่ยุคดิจิทัลในทัศนะของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทย

ข้อ	คำถาม
3	ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิตละครโทรทัศน์ไทยจากยุคแอนะล็อกสู่ยุคดิจิทัลในทัศนะของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทย
3.1	การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตละครโทรทัศน์ในยุคแอนะล็อก
	3.1.1 กระบวนการผลิตในระหว่างพ.ศ.2530-2540 ตั้งแต่กระบวนการขึ้นเตรียมการผลิตขึ้นการผลิต และขึ้นหลังการผลิตเป็นอย่างไร
	3.1.2 กระบวนการผลิตในระหว่างพ.ศ.2530-2540 ตั้งแต่กระบวนการขึ้นเตรียมการผลิตขึ้นการผลิต และขึ้นหลังการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ ถ้ามี มีลักษณะอย่างไร
	3.1.3 ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตในระหว่างพ.ศ.2530-2540 ส่งผลกระทบต่อการผลิตอะไรบ้าง อย่างไร
	3.1.4 ในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต ผู้ผลิตมีวิธีการผลิตให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างไร
	3.1.5 นอกจากการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตในระหว่างพ.ศ.2530-2540 ท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดที่มีการเปลี่ยนแปลงอีกหรือไม่ถ้ามี มีลักษณะอย่างไร
	3.1.6 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร
3.2	การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตละครโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล
	3.2.1 กระบวนการผลิตในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันตั้งแต่กระบวนการขึ้นเตรียมการผลิตขึ้นการผลิต และขึ้นหลังการผลิตเป็นอย่างไร
	3.2.2 กระบวนการผลิตในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันตั้งแต่กระบวนการขึ้นเตรียมการผลิตขึ้นการผลิต และขึ้นหลังการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ ถ้ามี มีลักษณะอย่างไร
	3.2.3 ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการผลิตอะไรบ้าง อย่างไร

ข้อ	คำถาม
	3.2.4 ในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต ผู้ผลิตมีวิธีการผลิตให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างไร
	3.2.5 นอกจากการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตในระหว่างพ.ศ.2541-ปัจจุบันท่านคิดว่ามีปัจจัยอื่นใดที่มีการเปลี่ยนแปลงอีกหรือไม่ถ้ามี มีลักษณะอย่างไร
	3.2.6 ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นนี้อีกไหม อย่างไร

