

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มุ่งศึกษาถึงปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตซ์ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ เป็นการรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้บริการและผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ โดยใช้แบบสอบถาม

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คอ นักศึกษาระดับปริญญาตรี-ปริญญาเอก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตซ์ทั้งที่เคยใช้และไม่เคยใช้สาร Botulinum Toxin จำนวน 17,537คน

กลุ่มตัวอย่างได้ทำการสุ่มจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี-ปริญญาเอก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตซ์ที่เคยใช้และไม่เคยใช้ โดยทำการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตซ์ โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรของ เกรซีและมอร์แกนดังนี้

$$n = \frac{X^2 N p(1-p)}{e^2 (N-1) + X^2 p(1-p)}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

X^2 =ค่าไคสแควร์ที่ dnfเท่ากับ 1 และระดับความเชื่อมั่น 95% ($X^2 = 3.841$)

p = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจประชากร (ถ้าไม่ทราบให้กำหนด p = 0.5)

จากสูตร

$$n = \frac{X^2 N p(1-p)}{e^2 (N-1) + X^2 p(1-p)}$$

$$n = \frac{3.841 \times 17,537 \times 0.5(1-0.5)}{0.05^2 \times (17,537-1) + 3.841 \times 0.5 \times (1-0.5)}$$

$$n = 375.888 \approx 375 \text{ คน}$$

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ประเภทของข้อมูล เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ลักษณะเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยผ่านการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแล้ว ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา สถานภาพ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านราคา ด้านสถานที่ และการส่งเสริมการขาย ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะของคำถามประกอบด้วยข้อความที่สำคัญในแต่ละเรื่อง แต่ละคำถามมีคำตอบให้เป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับโดยกำหนดคะแนนวัดช่วงมาตรา (Interval Scale)

การแปลผล การอภิปรายผลการวิจัยแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งเกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการอภิปรายผลจากการคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้ (พิมพา หิรัญกิติ, 2552:98)

$$\text{จากสูตรความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

เกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21-5.00	หมายถึง ระดับความสำคัญ มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41-4.20	หมายถึง ระดับความสำคัญ มาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61-3.40	หมายถึง ระดับความสำคัญ ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81-2.60	หมายถึง ระดับความสำคัญ น้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.80	หมายถึง ระดับความสำคัญ น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สำหรับผู้ที่เคยใช้สาร Botulinum Toxin

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สำหรับผู้ที่ไม่เคยใช้สาร Botulinum Toxin

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2. ศึกษาคำนิยามศัพท์เฉพาะตัวแปรที่วิจัย
3. สร้างคำถามของปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
4. นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบคำถามและสอบถามความเที่ยงตรงของแบบสอบถามว่าสอดคล้องกับคำนิยามศัพท์เฉพาะ
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้การแจกแบบสอบถามแบบการสุ่มบังเอิญ (Accidental sampling) ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรเครชีและมอร์แกน และชี้แจงวัตถุประสงค์ วิธีการกรอกข้อมูลลงในแบบสอบถามแก่นักศึกษาปริญญาตรี-ปริญญาเอกที่เคยใช้บริการสาร Botulinum Toxin และไม่เคยใช้สาร Botulinum Toxin เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกัน และได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ซึ่งจะใช้แบบสอบถามทั้งหมด 380 ชุด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยโปรแกรม SPSS version 19 และนำเสนอข้อมูลเป็นตาราง และกราฟ แสดงสัดส่วนของจำนวนคน ร้อยละ นอกจากนี้ยังนำเสนอข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความสำคัญในปัจจัยการตลาดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ Independent-Sample t-test, F-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้ Scheffe' ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ $p < 0.05$