

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

จากสภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่มีการแข่งขันกันเป็นอย่างสูง ประชาชนในเมืองใหญ่ โดยเฉพาะประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จะต้องใช้ชีวิตที่เร่งรีบ ภายใต้มลภาวะแวดล้อมและพบว่า วิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไปคือ การรับประทานอาหารที่ผิดสุขลักษณะ ผิดเวลา ได้รับสารอาหารที่ไม่ครบถ้วน หรือนิยมรับประทานอาหารจานด่วน อีกทั้งการพักผ่อนที่ไม่เพียงพอ และขาดการออกกำลังกาย ซึ่งล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ผิวพรรณ และรูปร่างของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ผู้บริโภคทั้งผู้ชายและผู้หญิงจึงหันมาห่วงใยในเรื่องสุขภาพ ผิวพรรณ และรูปร่างเพิ่มมากขึ้น (ศศิธร สุภวรรณ, 2554) และยังมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องโดยจะเห็นได้ว่าตามศูนย์การค้าใหญ่ ๆ หรือในย่านธุรกิจจะมีสถานบริการที่ให้บริการไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมลดน้ำหนัก การดูแลผิวพรรณ การทำศัลยกรรม ฯลฯ และด้วยความนิยมที่สูงขึ้นสถานบริการจึงมีเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคดังจะเห็นได้จากสถิติของสถานพยาบาลที่ประกอบศัลยกรรมทั่วประเทศที่จดทะเบียนใน 3 รูปแบบ คือ 1.สถานบริการ 2.คลินิกศัลยกรรมตกแต่ง 3.คลินิกเวชกรรม ทั้งนี้การจดทะเบียน ตัวเลขล่าสุดสถานพยาบาลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกับกองประกอบโรคศิลป์ หรือกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุขมีทั้งหมด 17,000 แห่งทั่วประเทศโดยเน้นให้บริการโดยแพทย์ รักษาด้วยผลิตภัณฑ์ยา การทรีตเมนต์ การใช้เครื่องมือทางการแพทย์ และการทำศัลยกรรมความงาม (ครอบครัวข่าว 3, ออนไลน์, 2552) ดังนั้นนอกจากการดูแลสุขภาพภายในแล้วการดูแลสุขภาพภายนอกไม่ว่าจะเป็นรูปร่าง ผิวพรรณ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่อาจมองข้าม เนื่องจากรูปลักษณ์ภายนอกนำมาซึ่งโอกาสต่างๆ อย่างมากมาย โดยเฉพาะในเรื่องของการทำงานเพราะนอกจากจะส่งเสริมให้ตัวเองมีบุคลิกภาพที่ดีแล้ว ยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กรอีกด้วย

จากการศึกษาสถิติการเสริมความงามและการทำศัลยกรรม ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 22 ของโลกเป็นอันดับที่ 5 ของเอเชีย และเป็นอันดับ 1 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ซึ่งแนวโน้มของไทย เป็นไปในทางเดียวกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย ทั้งสิงคโปร์ เกาหลี

ไต้หวัน จีน (Women Mthai,ออนไลน์, 2558) ที่จำนวนประชากรจะนิยมการเสริมความงามและ ศัลยกรรมเพื่อแก้ไขจุดบกพร่องมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งจากผลสำรวจจะพบว่าในปี 2010 มีผู้ใช้บริการ คลินิกเสริมความงามมากกว่า 13.1 ล้านคนทั่วโลก โดย1.6 ล้านคน เป็นการผ่าตัดศัลยกรรม ส่วนอีก 11.6ล้านคนนั้นเป็นการเสริมความงามภายนอกโดยไม่มีการผ่าตัดซึ่งร้อยละ91 ของผู้ใช้บริการเสริม ความงามนี้ เป็นผู้หญิงขณะที่อีก ร้อยละ9เป็นเพศชาย หรือเพศที่สามจากสถิติจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่นิยมการเสริมความงามโดยการไม่ผ่าตัดซึ่งพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมพบว่า การทำศัลยกรรมยกกระชับผิว ไม่ว่าจะเป็นลดเลื้อนริ้วรอย โบท็อกซ์ เลเซอร์ ฉีดผิว ปลูกเนื้อเยื่อ การใช้สเต็มเซลล์ เพื่อให้ใบหน้าดูอ่อนเยาว์ขึ้นนั้น ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และเพิ่มขึ้นจาก เมื่อ 10 ปีก่อน ได้แก่ 1. โบท็อกซ์ 5.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.42. ลดริ้วรอย 1.8 ล้านคนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.23. กำจัดขน 937,601 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.0 เมื่อพิจารณาตามจำนวนตัวเลขที่เพิ่มขึ้น ดังกล่าว ด้วยกระแสความนิยมการเสริมความงามโดยไม่พึ่งการศัลยกรรมกำลังได้รับความนิยม อย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเสริมความงามด้วยการใช้สาร Botulinum Toxin(กระปุกคอตคอม, ออนไลน์, 2554)

การใช้สาร Botulinum Toxin ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก การฉีดBotulinum Toxin จึงเหมาะกับผู้ใช้บริการที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป เนื่องจากในช่วงวัยนี้เป็นช่วงที่เริ่มมีปัญหา เช่น ปัญหา ริ้วรอย ร่องลึก หย่อนคล้อย รอยตีนกา เป็นต้น แต่ในปัจจุบันช่วงอายุที่ฉีดBotulinum Toxin มี แนวโน้มลดลง จากสถิติจำนวนผู้เข้ารับบริการที่สถาบันโรคผิวหนัง ยังพบว่าผู้ใช้บริการมากขึ้นเรื่อยๆ จากเดิมมีผู้รับบริการเฉลี่ยเดือนละ 10 คน กลับเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ100คน ที่สำคัญอายุเฉลี่ย ของผู้ใช้บริการกลับต่ำลงเรื่อยๆ อยู่ที่อายุ 19-20ปีจากแนวโน้มของอายุผู้ใช้บริการลดลง ทำให้ ทราบว่าผู้หญิงในช่วงอายุระดับนี้มีความกังวลในเรื่องของริ้วรอยและการปรับรูปหน้าตั้งแต่อายุน้อย มีความสนใจในเรื่องของความงามเพิ่มมากขึ้น จากแนวโน้มที่มีผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นทำให้ สถานบริการต้องศึกษาและวิจัยปัจจัยที่จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการฉีดBotulinum Toxin เพื่อนำไปพัฒนาการให้บริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค (ASTVผู้จัดการออนไลน์, 2556)

ดังนั้นผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวอยู่ใน ช่วงอายุที่มีแนวโน้มที่จะฉีด Botulinum Toxin และสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่ง สถานบริการ อาทิ ห้างเดอะมอลล์งามวงศ์วาน หรือแม้กระทั่งสถานบริการที่ใกล้กับมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ผู้วิจัยคาดว่าข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้จะสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการดำเนินการทาง

การตลาดสำหรับการพัฒนาบริการดูแลความงามโดยใช้สาร Botulinum Toxin ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

1.3 สมมติฐานของการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2. ข้อมูลทั่วไปมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงลักษณะข้อมูลทางประชากรที่เลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2. ได้ทราบถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3. ได้ทราบถึงพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
4. ได้รับข้อมูลที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของสถานเสริมความงาม

1.5 นิยามศัพท์

สถานบริการ หมายถึง สถานพยาบาลที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน การจัดตั้งจำเป็นต้องขออนุญาตและได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลที่ให้บริการดูแลผู้ป่วย และสถานบริการในที่นี้จะหมายถึง สถานบริการที่ใกล้กับมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดอันประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานบริการการส่งเสริมการขายกระบวนการให้บริการเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร

พฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin หมายถึง การกระทำที่มีความเกี่ยวข้องกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่ทำการรักษาในสถานบริการในงานวิจัยนี้หมายถึงผู้ที่เคยใช้บริการและผู้ที่ไม่เคยใช้บริการฉีดสาร Botulinum Toxin

การเลือกใช้ หมายถึง การที่ผู้บริโภคได้พิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและนำมาสู่การเข้ารับบริการในสถานบริการ

Botulinum Toxin หมายถึง เป็นสารสกัดจากแบคทีเรียที่มีชื่อว่า คลอสตริเดียม โบทูลินัม (Clostridium Botulinum) มี 7 ชนิด คือ โบทูลินัม ท็อกซิน ชนิด เอ (Botulinum Toxin type A) ถึง โบทูลินัม ท็อกซิน ชนิด จี (Botulinum Toxin type G) จัดเป็นสารพิษออกฤทธิ์ต่อระบบประสาท (neurotoxin) โดยจะไปรบกวนการทำงานของระบบประสาท มีผลทำให้กล้ามเนื้อเป็นอัมพาตชั่วคราว

1.6 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยทำการรวบรวมข้อมูลโดยเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี-ปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) แล้วทำการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย

