

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กนกวรรณ ทองรีน. (2555). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) วิชาเอกการตลาด: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- กระปุกดอทคอม.(2554). เพศสถิติภัยกรรม คนนิยมทำอ้อม-หน้าแดง. สืบค้น 2 กรกฎาคม 2558, จาก <http://women.kapook.com/view24615.html>
- ครอบครัวข่าว 3. (2552). ไทยติดอันดับ 2 มือศัลยกรรม. สืบค้น 2 กรกฎาคม 2558, จาก <http://www.krobkruakao.com/ข่าวสังคม/9424/ไทยติดอันดับ-2-มือศัลยกรรม.html>
- จิตติ เหมินทร์. (2549). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงามของผู้บริโภคในภาคใต้.
- ชนานาถ พูลผล. (2557). ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าสลิมมิงพลัสในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) สาขาการจัดการตลาด: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ทฤษฎีการตัดสินใจ.(2554). รูปแบบของการตัดสินใจ. สืบค้น 2 กรกฎาคม 2558, จาก <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=peakroong&month=01-2011&date=04&group=3&gblog=10>
- ธีระวัฒน์ คมรัตน์นนท์.(2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อไบโวลีนัมที่ออกซิเจนไทป์เอ (ไบท็อก) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) สาขาวิชาการตลาด: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปกรณ์ คำกอง. แนวคิดการตัดสินใจ. สืบค้น 4 กรกฎาคม 2558, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/284784>
- พิมพ์ หิรัญกิตติ. (2552). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.
- รัฐวัชร พัฒนจิระรุจน์. (2557). ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (The Theory of Consumer Behavior). สืบค้น 5 กรกฎาคม 2558, จาก <http://poundtv5.blogspot.com/2014/10/theory-of-consumer-behavior.html>
- วิกิพีเดีย. (2558). ไบโวลีนัม ที่ออกซิเจน. สืบค้น 5 กรกฎาคม 2558, จาก https://th.wikipedia.org/wiki/ไบโวลีนัม_ที่ออกซิเจน

วรินทร์ตรา ไกรเลิศมานนท์. (2557). *ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการสถานเสริมความงามของผู้บริโภคในแขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ) สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา.

ศักดิ์อนันต์ อนันตสุข. (2553). *กระบวนการตัดสินใจของนักการศึกษาต่างประเทศ.*

สืบค้น 2 กรกฎาคม 2558, จาก

https://krusmart.wordpress.com/2010/07/10/decision_making1/

ศิริมล วัดศรี และไกรจิต สุตะเมือง. (2556). *ศึกษาปัจจัยการตลาดเชิงบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานเสริมความงามของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.* วารสารการตลาด และการสื่อสาร ปี ที่ 1 ฉบับที่ 2. หน้า 835-850.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *หลักการตลาด.* กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศศิธร สุภวรรณ. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (beauty drink) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.* สหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี.

ปีที่ 1 ฉบับที่ 3. หน้า 94-104.

สมคิด บางโม. (2538). *หลักการจัดการ.* กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิทย์พัฒน์.

ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2556). *เผย 4 กลุ่มเสี่ยงไม่ควรฉีดโบท็อกซ์ ชี้อายุ 19-20 ปี ฉีดฉีดยามากขึ้น.* สืบค้น 2 กรกฎาคม 2558, จาก

<http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9560000057231>

ภาษาต่างประเทศ

- Doojid. (2553). *การตัดสินใจ*. สืบค้น 4 กรกฎาคม 2558, จาก
<http://doojid.blogspot.com/2010/09/blog-post.html>
- Engel, J., Kollat, D., & Blackwell, R. (1968). *Consumer Behaviour*. Holt, Rinehart and Winston.
- Greene, P., & Fahn, S. (1993). *Development of Antibodies to Botulinum Toxin Type A in Patients with Torticollis Treated with Injections of Botulinum Toxin Type A*. In B. DasGupta (Ed.), *Botulinum and Tetanus Neurotoxins* (pp. 651-654): Springer US.
- Greene P, Fahn S, & Diamond, B. (1994). *Development of resistance to botulinum toxin type A in patients with torticollis*. *Movement Disorders*, 9(2), 213-217.
- Jankovic, J., & Schwartz, K. (1995). *Response and immunoresistance to botulinum toxin injections*. *Neurology*, 45(9), 1743-1746.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (1997). *Principles of marketing*. Englewood Cliffs, NJ: PrenticeHall.
- Kuester, S. (2012): *MKT 301: Strategic Marketing & Marketing in Specific Industry Contexts*, University of Mannheim, p. 110.
- Sanaya Chavda. (2557). *Botox: the right age to start?*. สืบค้น 20 กรกฎาคม 2558, จาก
<http://www.dnaindia.com/lifestyle/report-botox-the-right-age-to-start-1990523>
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (1987). *Consumer behavior* (3rd ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Stengel, G., & Bee, E. K. (2011). *Antibody-induced secondary treatment failure in a patient treated with botulinum toxin type A for glabellar frown lines*. *Clinical Interventions in Aging*, 6, 281-284.
- The Consulting Room.(2555). *The perfect age to get Botox: fact or fiction?*. สืบค้น 20 กรกฎาคม 2558, จาก <http://www.consultingroom.com/blog/248/the-perfect-age-to-get-botox--fact-or-fiction?>
- Women Mthai. (2558). *เกาหลีเซ็กซี่ ศัลยกรรม มากที่สุดในโลก ไทย อันดับ 1 ในอาเซียน*. สืบค้น 2 กรกฎาคม 2558, จาก <http://women.mthai.com/women-variety/178782.html>
- Zuber, M., Sebald, M., Bathien, N., de Recondo, J., & Rondot, P. (1993). *Botulinum antibodies in dystonic patients treated with type A botulinum toxin: frequency and significance*. *Neurology*, 43(9), 1715-1718.