

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

การศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขา
วิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เพื่อสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยและ
พฤติกรรมที่มีผลต่อการเลือกใช้สาร Botulinum Toxin ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
แบบสอบถามในครั้งนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิชาการเท่านั้น และคำตอบของผู้ตอบ
แบบสอบถามจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามโดยการให้
ข้อมูลตามความเป็นจริง ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่เสียสละเวลาให้ความร่วมมือมา ณ
ที่นี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ หรือเลือกเติมคำลงใน
ช่องว่างที่กำหนด

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 21-30 ปี

☐ 31-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท

☐ ปริญญาเอก

4. สถานภาพสมรส

☐ โสด

☐ สมรส/ อยู่ด้วยกัน

☐ หย่า/แยกกันอยู่/หม้าย

5. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา☐ พนักงานบริษัทเอกชน☐ ข้าราชการ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ☐ ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 20,000 บาท☐ 20,001 – 30,000 บาท☐ 30,001 – 40,000 บาท☐ 40,001 – 50,000 บาท☐ 50,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มี ผลต่อการเลือกใช้บริการดูแลความงามของ นักศึกษาธุรกิจบัณฑิตย์ โดยใช้สาร

Botulinum Toxin

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย X ทับตัวเลขที่สะท้อนคำตอบของท่านในแต่ละคำถามได้ดีที่สุด

เพียง 1 คำตอบ

ข้อ	ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product)						
1.	คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (Botulinum Toxin)	5	4	3	2	1
2.	คุณสมบัติ / ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ (Botulinum Toxin)	5	4	3	2	1
3.	ความปลอดภัยในการให้บริการ มีมาตรฐาน และมีความทันสมัย	5	4	3	2	1
4.	ความน่าเชื่อถือและความชำนาญในการให้บริการ	5	4	3	2	1
5.	การให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาก่อนการเข้ารับบริการ	5	4	3	2	1
6.	บุคลากรหรือพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการสามารถอธิบาย รายละเอียดและตอบคำถามได้	5	4	3	2	1
7.	บุคลากรหรือพนักงานมีการเอาใจใส่ สุภาพ อารมณ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส พร้อมให้บริการ ลูกค้า	5	4	3	2	1
8.	มีขั้นตอนการให้บริการที่ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย	5	4	3	2	1
9.	ผู้ให้บริการชี้แจงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการที่แน่นอนแก่ลูกค้าอย่างชัดเจน	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านราคา (Price)						
10.	ราคาผลิตภัณฑ์ (Botulinum Toxin) มีความเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์	5	4	3	2	1
11.	ราคาค่าบริการต่อครั้งมีความเหมาะสม	5	4	3	2	1

ปัจจัยด้านสถานที่ (Place)						
12.	สถานที่ให้บริการมีความสะดวกในการเดินทาง เช่น รถไฟฟ้า BTS ,MRT , รถโดยสารประจำทาง ฯลฯ	5	4	3	2	1
13.	การจัดสถานที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยสะอาด	5	4	3	2	1
14.	การตกแต่งสถานที่สวยงามและน่าดึงดูดต่อการเข้าใช้บริการ	5	4	3	2	1
15.	สถานบริการที่มีหลากหลายสาขามีผลต่อการเลือกใช้บริการ เช่น วุฒิสถิต์คลินิก , นิติพลคลินิก , พรเกษมคลินิก เป็นต้น	5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)						
16.	การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น Social media ,Internet , นิตยสาร , โทรทัศน์ , วิทยุ การแจกใบปลิว , แผ่นพับ,หรือป้ายประกาศโฆษณา เป็นต้น	5	4	3	2	1
17.	มีรายการส่งเสริมการขาย (ลด แลก แจก แถม) หรือของกำนัลต่าง ๆ	5	4	3	2	1
18.	การจัดทำบัตรสมาชิกผู้ให้บริการในการสะสมแต้มเพื่อได้รับสิทธิพิเศษ	5	4	3	2	1
19.	มีบริการให้ผ่อนชำระกับบัตรเครดิตหรือจัดโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิต	5	4	3	2	1

ท่านเคยใช้บริการฉีดสาร Botulinum Toxin หรือไม่

☐ **เคย (ให้ตอบในส่วนที่ 3)**

☐ **ไม่เคย (ให้ตอบในส่วนที่ 4)**

(สำหรับผู้ใช้สาร Botulinum Toxin)

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเลือกใช้บริการดูแลความงามของนักศึกษาธุรกิจบัณฑิตย์ โดยใช้สาร Botulinum Toxin

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ หรือเลือกเติมคำลงในช่องว่างที่กำหนดไว้

20. ใครที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้สาร Botulinum Toxin ในการเสริมความงาม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ คารา/นักแสดง/นักร้อง ☐ สื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร ☐ เพื่อน

☐ คนรัก ☐ คนในครอบครัว ☐ Social Network

☐ แพทย์/บุคลากรในสถานเสริมความงาม ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

21. ท่านได้รับข้อมูลการฉีดสาร Botulinum Toxin มาจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ โทรทัศน์ ☐ วิทยุ ☐ นิตยสาร

☐ เพื่อน ☐ คนในครอบครัว ☐ สถานเสริมความงาม/โรงพยาบาล

☐ Social Network ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

22. ท่านเคยฉีดสาร Botulinum Toxin ในส่วนใดของร่างกาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ หน้าผาก ☐ หักคิ้ว ☐ กราม ☐ หางตา

☐ ใต้ตา ☐ ขกกระชับหน้า ☐ น่อง/ขา ☐ คอ

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

23. ท่านเลือกใช้สาร Botulinum Toxin โดยให้ความสำคัญกับสิ่งใดดังต่อไปนี้

(เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 5= มากที่สุด , 1 = น้อยที่สุด)

..... ยี่ห้อของ Botulinum Toxin

..... ความน่าเชื่อถือของบริษัท

..... คุณภาพ/ความปลอดภัย

..... ราคา

..... สถานที่จำหน่าย/ให้บริการ

24. ท่านทราบหรือไม่ว่าสาร Botulinum Toxin มีหลายยี่ห้อ

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ(ข้ามไปข้อ 27)

25. ท่านทราบได้อย่างไรว่าสาร Botulinum Toxin ที่ใช้อยู่เป็นยี่ห้ออะไร

☐ สอบถามแพทย์/เจ้าหน้าที่/บุคลากร

☐ สถานบริการแจ้งให้ทราบก่อนให้บริการ

☐ สังเกตเองจากบรรจุภัณฑ์

☐ อื่น ๆ.....

26. ท่านเคยใช้สาร Botulinum Toxin ยี่ห้อใดมาแล้วบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ BOTOX (Allergan)

☐ Dysport

☐ Nabota

☐ Neuronox

☐ Hugel

☐ ไม่รู้จัก

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

27. ท่านเริ่มใช้บริการฉีดสาร Botulinum Toxin ตั้งแต่อายุเท่าไร

☐ ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 21-25 ปี

☐ 26-30 ปี

☐ 31-35 ปี

☐ 36-40 ปี

☐ 41-45 ปี

☐ 46-50 ปี

☐ 51 ปีขึ้นไป

28.ท่านใช้บริการฉีดสาร Botulinum Toxinมาแล้วกี่ปี

จำนวน..... ปี

29.หลังจากที่ท่านใช้สาร Botulinum Toxin ไปในครั้งแรกแล้ว ท่านมีการใช้สาร Botulinum Toxin ซ้ำอีกหรือไม่

☐ ใช่, เพราะ.....

☐ ไม่ใช่, เพราะ.....

30.ท่านฉีดสาร Botulinum Toxin ที่ตำแหน่งเดิมบ่อยแค่ไหน

☐ 1-3 เดือน/ครั้ง ☐ 4-6 เดือน/ครั้ง ☐ 7-12 เดือน/ครั้ง

☐ 1-2 ปี/ครั้ง ☐ 2 ปีขึ้นไป/ครั้ง ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

31. ท่านกลับไปฉีดสาร Botulinum Toxin ที่สถานบริการเดิมหรือไม่

☐ ใช่, เพราะ.....

☐ ไม่ใช่, เพราะ.....

32.ท่านเคยได้รับผลข้างเคียงจากการฉีดสาร Botulinum Toxin หรือไม่

☐ เคย (ระบุ).....

☐ ไม่เคย (ระบุ).....

33.ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่การใช้สาร Botulinum Toxin ไม่ควรใช้ในผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี

☐ เห็นด้วย, เพราะ.....

☐ ไม่เห็นด้วย, เพราะ.....

34.ท่านทราบหรือไม่ว่า การฉีดสาร Botulinum Toxin ที่ตำแหน่งเดิมมากกว่า 2 ครั้ง ภายใน 3-6 เดือนอาจทำให้เกิดการดื้อสาร อันเกิดจากร่างกายสร้างภูมิคุ้มกันหรือแอนติบอดี (antibody) มาต่อต้านสาร Botulinum Toxin ได้

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ

35.หากท่านทราบถึงข้อเสียของการ ฉีดสาร Botulinum Toxin ที่ตำแหน่งเดิม มากกว่า 2 ครั้ง ภายใน 3-6 เดือนแล้ว ท่านจะยังฉีดสาร Botulinum Toxin อยู่หรือไม่

☐ ฉีด ,เพราะ.....

☐ ไม่ฉีด ,เพราะ.....

36.ท่านเชื่อหรือไม่ว่า หากหยุดฉีดสาร Botulinum Toxin แล้ว ผิวหนังส่วนนั้นจะเหี่ยวกว่าเดิม

☐ เชื่อ ,เพราะ.....

☐ ไม่เชื่อ ,เพราะ.....

37.ท่านใช้บริการฉีดสาร Botulinum Toxin ที่ใด และเพราะเหตุใด

☐ โรงพยาบาล, เพราะ.....

☐ คลินิกศัลยกรรมตกแต่ง, เพราะ.....

☐ คลินิกเวชกรรม, เพราะ.....

☐ สถานเสริมความงาม, เพราะ.....

☐ ไม่ใช่สถานบริการทางการแพทย์ (ระบุ).....

38. ท่านทราบหรือไม่ว่าผู้ที่ฉีดสาร Botulinum Toxin ให้ท่านเป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญหรือไม่

☐ ทราบ จาก.....

☐ ไม่ทราบ เพราะ.....

39. ท่านทราบหรือไม่ว่า หากใช้บริการสถานที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงสาธารณสุข อาจจะ
ทำให้ได้รับอันตรายจากการใช้บริการได้

☐ ทราบและยังใช้บริการอยู่ เพราะ.....

☐ ทราบ และไม่เคยใช้บริการ

☐ ไม่ทราบ และยังใช้บริการอยู่

40.ท่านมีค่าใช้จ่ายสำหรับการฉีด Botulinum Toxin เท่าไรในแต่ละครั้งที่เข้าใช้บริการ

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 10,001-20,000 บาท

☐ 20,001- 30,000 บาท

☐ 30,001-40,000 บาท

☐ 40,001 – 50,000 บาท

☐ มากกว่า 50,001 บาท

(สำหรับผู้ไม่เคยใช้สาร Botulinum Toxin)

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการการเลือกใช้บริการดูแลความงามของนักศึกษาธุรกิจบัณฑิต โดยใช้สาร

Botulinum Toxin

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการ หรือเลือกเติมคำลงในช่องว่าง

41.ท่านเคยมีความคิดที่จะลองใช้สาร Botulinum Toxin หรือไม่

☐ เคย, เพราะ.....

☐ ไม่เคย, เพราะ.....

42.ข้อใดที่จะทำให้ท่านตัดสินใจลองใช้สาร Botulinum Toxin(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ คารา/นักแสดง/นักร้อง ☐ เพื่อน ☐ คนรัก

☐ สื่อโฆษณา เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร ☐ Social Network

☐ แพทย์/บุคลากรในสถานเสริมความงาม ☐ ไม่มี

43.หากท่านตัดสินใจลองใช้สาร Botulinum Toxin ในครั้งแรก ท่านคิดว่าส่วนไหนที่ท่านต้องการอยากจะทำมากที่สุด

☐ หน้าผาก ☐ หวัด ☐ กราม ☐ หางตา

☐ ใต้ตา ☐ ขกกระชับหน้า ☐ น่อง/ขา ☐ คอ

☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ☐ ไม่คิด

44.ปัจจัยใดที่จะมีผลในการตัดสินใจทดลองใช้สาร Botulinum Toxin ในครั้งแรก (เรียงลำดับจากมากไปน้อย 5 = มาก, 1= น้อย)

.....ยี่ห้อของ Botulinum Toxin

.....ความน่าเชื่อถือของบริษัท/แพทย์/ผู้ให้บริการ

.....คุณภาพ/ความปลอดภัย

.....ราคา

.....สถานที่จำหน่าย/ให้บริการ

.....ไม่มีผล