

การพัฒนากระบวนการการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาด
 ของวิสาหกิจชุมชนโดยชุมชนมีส่วนร่วม
 วรรณภา โพธิ์ผลิ สมिति์ เจือจินดา และณรงค์พล เอื้อไพจิตรกุล
 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
 2558

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่
 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2) เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริม
 การตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 2 กลุ่ม คือวิสาหกิจชุมชน
 กลุ่มเจียรไนพลอย อัญมณี เขตธนบุรี จำนวน 8 คน และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาตะเพียนฉลุไทย
 ลายวิจิตร จำนวน 13 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม
 แบบทดสอบวัดความรู้ และการฝึกอบรมส่งเสริมความรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการส่งเสริม
 การตลาด โดยการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูลและ
 การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ระยะที่ 2 การติดตามผลจากการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การ
 วิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีทั้งการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และค่าส่วน
 ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ การคำนวณค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วน
 เบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย t-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) หลังจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างได้รับการฝึกอบรม
 เชิงปฏิบัติการในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาด พบว่า มีผลการเรียนรู้หลังการ
 ฝึกอบรมสูงกว่าก่อนการอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 2) ผลการติดตามการใช้
 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาด พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการใช้เทคโนโลยี
 สารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดีย เฟสบุ๊ก แพนเพจ โปรแกรมไลน์ และ
 โปรแกรมไลน์ช็อป โดยนอกจากจะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาดแล้ว กลุ่ม
 วิสาหกิจชุมชนยังมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิกในกลุ่มอีกด้วย
 โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมการตลาด สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้แก่กลุ่ม สร้าง
 ความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และช่วยแก้ปัญหาในด้านการตลาด เช่นการหาตลาดเพื่อจัดจำหน่าย ลด
 ต้นทุนการผลิตสินค้า อำนวยความสะดวกในการติดต่อกับลูกค้าและกลุ่มสมาชิก

คำสำคัญ: การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิสาหกิจชุมชน