

การวางแผนวิสาหกิจชุมชนโดยระบบท้องถิ่นไทย

พันธุ์ทิพย์ นนทรี • รัชฎา ใจกล้า และ อรรถชัย จินตะเวช

บทคัดย่อ

ประเด็น (Background): การวางแผนการผลิตสินค้าหรือบริการในการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชนสำหรับกลุ่มยังขาดระบบข้อมูลชุมชนในการช่วยสนับสนุนในการพิจารณาและการวางแผนการผลิตสินค้าและบริการ อีกทั้งกลุ่มวิสาหกิจยังขาดระบบที่ช่วยในการจัดทำแผนการผลิตสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นสื่อในการถ่ายทอดแนวความคิด วิธีการดำเนินงาน แก่ผู้ร่วมงานได้ชัดเจน นอกจากนี้ยังใช้ประกอบโครงการขอความสนับสนุนทางด้านการเงิน

จุดประสงค์: เพื่อพัฒนาโปรแกรมให้สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนการผลิตสินค้าหรือบริการ และการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มของตน

วิธีการศึกษา: ได้ออกแบบระบบวิสาหกิจชุมชน สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับหมู่บ้านและตำบล โดยการศึกษา รวมทั้งเก็บข้อมูลการบริหารการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน

ผลการศึกษา: ได้ระบบโปรแกรมวิสาหกิจชุมชน สำหรับการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชนในระดับหมู่บ้านและตำบล

สรุป: การวางแผนวิสาหกิจจำเป็นต้องมีระบบข้อมูลชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามศักยภาพของชุมชน และกลุ่มที่จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนวิสาหกิจเพื่อการบริหารจัดการภายในกลุ่ม ระบบท้องถิ่นไทยเป็นระบบที่ช่วยสนับสนุนการวางแผนการผลิตสินค้าหรือบริการของชุมชนและรองรับการจัดทำแผนวิสาหกิจของกลุ่มซึ่งเรียกว่าระบบวิสาหกิจ โดยระบบวิสาหกิจชุมชนประกอบไปด้วยส่วนที่สำคัญดังนี้ 1. แผนการผลิต 2. แผนการจัดการและกำลังคน 3. แผนการเงิน 4. แผนการตลาด เพื่อเป็นการกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการดำเนินงานของกลุ่มให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและการขอรับการสนับสนุนด้านการเงิน

คำสำคัญ: วิสาหกิจชุมชน • แผนวิสาหกิจชุมชน • Community-based Planning

บทนำ

การวางแผนวิสาหกิจ เป็นการกำหนดวิธีการดำเนินงานของกิจการด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการตลาด การผลิต การจัดการและการเงิน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นสื่อในการถ่ายทอดแนวความคิด วิธีการดำเนินงาน แก่ผู้ร่วมงานได้ชัดเจน นอกจากนี้ยังใช้ประกอบโครงการขอความสนับสนุนทางด้านการเงิน

ระบบวิสาหกิจชุมชนในระบบท้องถิ่นไทย เป็นระบบที่สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลทรัพยากรคนในชุมชน ทรัพยากรพืช-สัตว์ ที่จะนำมาสู่การผลิตสินค้าและบริการ โดยคณะบุคคลที่ได้จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถใช้ระบบวิสาหกิจในระบบท้องถิ่นไทย เป็นเครื่องมือในการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มตนเอง เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการผลิตหรือบริการ การวางแผนการผลิต การตลาด และการวางแผนทางการเงิน ภายในกลุ่มวิสาหกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การตรวจเอกสาร

วิสาหกิจชุมชน หมายความว่า กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกัน และรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2548)

การจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน ประชาชนในชุมชนมีความรู้เข้าใจในแนวคิดของวิสาหกิจชุมชน และต้องมีข้อมูลของชุมชนในส่วนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจชุมชน ซึ่งได้แก่ ข้อมูลด้านทรัพยากร เช่น ผลผลิตพืชและสัตว์ ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เพื่อการมุ่งเน้นการใช้ฐานทรัพยากรในชุมชน ข้อมูลภูมิปัญญา ทักษะฝีมือต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการทำกิจกรรมการเพิ่มมูลค่าหรือการค้าของชุมชน ที่มาของรายได้ชุมชน เพื่อหาศักยภาพและความพร้อมของชุมชน โดยนำมาพิจารณาพร้อมกับสภาพปัญหา รายการค่าใช้จ่ายและรายได้ของชุมชน ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน กิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของคนในชุมชน เมื่อกลุ่มหรือชุมชนสามารถคัดเลือกโครงการการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อจัดตั้งเป็นวิสาหกิจของชุมชนได้แล้ว จะนำมาสู่การจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นการจัดทำรายละเอียดของโครงการในการผลิตสินค้าหรือบริการของตนที่ได้คัดเลือกไว้ เพื่อกำหนดเป้าหมายและเป็นแนวทางในการดำเนินงานกิจกรรมของกลุ่ม รวมทั้งการขอรับการสนับสนุนแหล่งเงินทุน (สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง, 2546)

การวางแผนของชุมชนในการพิจารณาการผลิตสินค้าหรือบริการของชุมชนหรือการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดความเชื่อมโยงระบบข้อมูลของชุมชนในการพิจารณาการวางแผนเพื่อการผลิต เช่น ข้อมูลประชากร การประกอบอาชีพ ทรัพยากรพืช-สัตว์ เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตสินค้าของชุมชน การนำระบบท้องทุ่งไทยมาช่วยในการแสดงความเชื่อมโยงระบบข้อมูลของชุมชน จะเป็นเครื่องมือสำหรับการวางแผนหรือทิศทางของชุมชนในการกำหนดกิจกรรมของชุมชนในการที่จะจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจของชุมชน อีกทั้งระบบวิสาหกิจชุมชนในระบบท้องทุ่งไทย เป็นระบบช่วยในการจัดทำแผนหรือรายละเอียดของโครงการที่ผู้ประกอบการสามารถใช้เพื่อกำหนดขั้นตอนและทิศทางการดำเนินธุรกิจ อย่างมีแบบแผนและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุจุดหมายที่ตั้งไว้ และใช้ประกอบโครงการขอความสนับสนุนทางด้านเงินทุน ดังนั้นการนำระบบสารสนเทศมาช่วยในการวางแผนและการจัดการสามารถช่วยให้กลุ่มมีการกำหนดเป้าหมายแนวทาง และการจัดการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อุปกรณ์และวิธีการ

ออกแบบและพัฒนาระบบวิสาหกิจชุมชนสำหรับการจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในระดับหมู่บ้านและตำบล ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 และทำการศึกษารวมทั้งเก็บข้อมูลการบริหารดำเนินงานแต่ละด้านของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อนำไปจัดทำแผนวิสาหกิจของกลุ่มโดยระบบท้องทุ่งไทย

ผลการศึกษา

ระบบท้องถิ่นไทยสามารถใช้ประกอบการวางแผนวิสาหกิจชุมชน ได้ดังนี้

ข้อมูลของระบบวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย

1. ข้อมูลคน
2. ข้อมูลการผลิตพืช-สัตว์
3. ข้อมูลรายละเอียดกิจกรรมการผลิตสินค้า/บริการของกลุ่ม ในการจัดทำแผน

การนำเข้าข้อมูลสำหรับระบบวิสาหกิจชุมชน

1. ข้อมูลคน เป็นการนำเข้าข้อมูลคนของแต่ละครัวเรือนในระดับหมู่บ้าน แหล่งข้อมูลจาก ทร 14 โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (รูป 32)

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://www.mcc.cmu.ac.th - บันทึกรายการสมาชิก...'. The form contains the following fields and options:

- รหัสสมาชิก**: MBHHCMDSMP0200300006
- เลขที่บัตรประชาชน**: [Empty text box]
- คำนำหน้า**: นาย (dropdown), ชาย (dropdown), สถานภาพ (dropdown), โสด (dropdown)
- ชื่อ**: [Empty text box]
- นามสกุล**: [Empty text box]
- สถานะภายในบ้าน**: ผู้อาศัย (dropdown)
- อาศัยอยู่จริงในบ้านหรือไม่**: ☐ อาศัยอยู่จริง ☒ ไม่ได้อาศัยอยู่
- วันเกิด**: [Empty text box] ...
- วันที่เสียชีวิต**: [Empty text box] ...
- เชื้อชาติ**: ไทย (dropdown)
- ศาสนา**: พุทธ (dropdown)
- รายได้รวมต่อปี**: [Empty text box]เฉลี่ย/ปี (ไม่มีข้อมูลใส่ -1)
- อาชีพหลัก**: ยังไม่มีข้อมูล (dropdown)
- อาชีพเสริม**: ยังไม่มีข้อมูล (dropdown)
- การศึกษา**: ไม่มีข้อมูล (dropdown)
- วันที่ย้ายเข้า**: [Empty text box] ...
- วันที่ย้ายออก**: [Empty text box] ...
- เบอร์โทรศัพท์**: [Empty text box]
- พ่อ**: [Empty text box] ...
- แม่**: [Empty text box] ...

At the bottom of the form are two buttons: **บันทึก** and **ยกเลิก**.

รูป 32 รายละเอียดการนำเข้าข้อมูลคน

2. ข้อมูลการผลิตพืช-สัตว์ เป็นการนำเข้าข้อมูลการผลิตทั้งพืชและสัตว์ ตามปีการผลิต ผลผลิต รายได้ (รูป 33) และมีการนำเข้ารายละเอียดการจัดการการผลิตพืชต่างๆ ได้แก่ การจัดการพันธุ์ การจัดการปลูก การจัดการปุ๋ยเคมี การจัดการเก็บเกี่ยว ฯลฯ (รูป 34)

ห้องทุ่งไทย
Modeling and Simulation

ปลูกพืช โครงการที่ร่วม รายได้สัมพันธ์ การจัดการครัวเรือน ออกจากระบบ

กลับไปยังหมู่บ้าน บ้านเลขที่ 4 หมู่ที่ 03 บ้าน ห้วยแก้ว ตำบล แม่แฝก อำเภอ สันทราย จังหวัด เชียงใหม่ กลับไปยังตำบล แม่แฝก

พืช-สัตว์	ข้าว	...
ปีทีผลผลิต	2545	
ผลผลิต	1012	กก. ▼
รายได้	0	บาท
หมายเหตุ		
	บันทึก	กลับ

ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร, คณะเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่, ประเทศไทย, 50200 โทรศัพท์: 66-53-221275 แฟกซ์: 66-53-210000

รูป 33 รายละเอียดการนำเข้าข้อมูลการผลิต

ท้องถิ่นไทย Modeling and Simulation		ปฏิทิน	โครงการที่ร่วม	รายได้สัมพัทธ์	การจัดการควมเรียน	ออกจากระบบ
กลับไปยังหมู่บ้าน		บ้านเลขที่ 4 หมู่ที่ 03 บ้าน ห้วยแก้ว ตำบล แม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัด เชียงใหม่				กลับไปยังตำบล แม่แฝก
จัดการพันธุ์พืช	จัดการการปลูก	จัดการศัตรูพืช	จัดการแปลงปลูก	จัดการให้น้ำ	จัดการไถพรวน	จัดการปุ๋ยเคมี
บ้านเลขที่ 4		เจ้าบ้าน		อดิพงษ์ อินทผลา		
การจัดการการปลูก วันที่ปลูกพืช 15/03/2545 จำนวนวันที่ใช้ในการใส่พันธุ์ต้น ไม่มีข้อมูล จำนวนต้นต่อตร.ม. เมื่อปลูก ไม่มีข้อมูล จำนวนต้นต่อตร.ม. เมื่อใส่พันธุ์ต้น ไม่มีข้อมูล วิธีปลูก ไม่มีข้อมูล การกระจายของพืช ไม่มีข้อมูล ระยะห่างระหว่างแถว 0 มุมมองค่าเทียบกับทิศเหนือของแถว 0 ความลึกของการปลูก (เซนติเมตร) 0 น้ำหนักแห้งของเมล็ด 0 อายุเมื่อย้ายปลูก ไม่มีข้อมูล อุณหภูมิเมื่อย้ายปลูก ไม่มีข้อมูล จำนวนต้นต่อหลุม ไม่มีข้อมูล ความยาวของท่อ 0 แรงงานในการปลูก -99 ค่าแรงงานปลูก 0 ค่าแรงปลูกที่ไม่ได้จ่ายจริง 0 เครื่องปลูกพืช ไม่มีข้อมูล ค่าเช่าเครื่องปลูกพืช 0 หมายเหตุ ไม่มีข้อมูล						
เพิ่มรายการใหม่						

รูป 34 รายละเอียดการนำเข้าข้อมูลการผลิตพืช

3. ข้อมูลรายละเอียดกิจกรรมการผลิตสินค้า/บริการของกลุ่ม ในการจัดทำแผนระบบแผนวิสาหกิจชุมชน ในระบบท้องถิ่นไทย มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. บทสรุปผู้บริหาร
2. ลักษณะธุรกิจ
3. สมาชิก (แผนกำลังคน)
4. กลยุทธ์ธุรกิจ
5. แผนการผลิตและบริการ
6. แผนการตลาด
7. แผนการจัดการและสำนักงานทั่วไป
8. แผนการเงิน
9. แผนสำรอง

บทสรุปผู้บริหาร

เป็นภาพรวมของกิจกรรมการผลิตสินค้าหรือบริการ เช่น เป็นสินค้าหรือบริการอะไร กลุ่มลูกค้า จำนวนและแหล่งของเงินทุน และการวิเคราะห์การลงทุน

ลักษณะธุรกิจ

ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมา หลักการและเหตุผล แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของกิจการ

สมาชิก (แผนกำลังคน)

ประกอบด้วย สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ โดยการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจจะต้องมีจำนวนสมาชิกอย่างต่ำ 7 คน และประกอบไปด้วยตำแหน่งและหน้าที่ของสมาชิกกลุ่ม

กลยุทธ์ธุรกิจ

ประกอบด้วย การวิเคราะห์ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ ได้แก่ สภาพสังคมวัฒนธรรม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และภูมิศาสตร์ การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT analysis)

แผนการผลิต

แผนการผลิต เป็นการวางแผนการจัดการในการแปลงสภาพวัตถุดิบและทรัพยากรการผลิตให้เป็นผลผลิต โดยเริ่มตั้งแต่การวางแผนในเรื่องวัตถุดิบและทรัพยากรการผลิต เช่น ปริมาณวัตถุดิบ ไปสู่กระบวนการผลิตซึ่งเป็นการแปลงวัตถุดิบและทรัพยากรการผลิตออกมาเป็นจำนวนหรือมูลค่าของสินค้า

กลยุทธ์การผลิต

การผลิตสินค้าหรือบริการของเรามุ่งเน้นเรื่องใด เช่น คุณภาพ ต้นทุน เวลาการจัดส่ง

กระบวนการผลิต

คือ กระบวนการแปรรูปสภาพวัตถุดิบให้เป็นผลผลิต หรือขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือบริการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการผลิตและเงิน

คือ สินทรัพย์ถาวรที่ต้องใช้ในการผลิต เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร/อุปกรณ์ ยานพาหนะ รวมทั้งราคาของสินทรัพย์ถาวรแต่ละชนิด

รายการวัตถุดิบ แหล่งวัตถุดิบ

คือ รายการวัตถุดิบทั้งหมดที่ต้องใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ และแหล่งที่มาของวัตถุดิบนั้นๆไม่ว่าจะมาจากในชุมชนเอง หรือว่าจัดซื้อจัดหาจากภายนอกชุมชน

การคำนวณต้นทุนการผลิตและการตั้งราคา

คือ การคำนวณต้นทุนการผลิตสินค้าหรือบริการ แล้วนำไปตั้งราคาสินค้า โดยพิจารณาจากต้นทุนการผลิตที่คำนวณได้ โดยต้นทุนการผลิตที่นำมาคำนวณนั้นแบ่งเป็น

ต้นทุนผันแปร หมายถึง ต้นทุนที่ผันแปรตามหน่วยการผลิต เช่นวัตถุดิบ หรือวัสดุที่สิ้นเปลืองในการผลิต ค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในโรงงานหรือค่าใช้จ่ายต่างๆที่ผันแปรต่อหน่วยการผลิต(รูปที่ 6)

ต้นทุนคงที่ หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ไม่ผันแปรไปตามหน่วยการผลิตหรือการขาย เช่น เงินเดือนคนงาน เงินเดือนพนักงาน ค่าโทรศัพท์ ค่าเสื่อมราคาต่างๆ เป็นต้น

ประมาณการยอดขายวัตถุดิบ

คือ การประมาณการการจัดซื้อวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการนั้นๆ ในรอบระยะเวลาหนึ่ง เพื่อเป็นการประมาณการต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ

กำลังการผลิตและนโยบายในการผลิต

กำลังการผลิต คือ ความสามารถสูงสุดของกำลังการผลิต หมายถึง จำนวนสินค้าหรือบริการที่สามารถผลิตได้ต่อหน่วยเวลา เช่น กลุ่มสามารถผลิตสินค้าชนิดหนึ่งได้ในจำนวน 800 ชิ้นต่อปี

นโยบายในการผลิต คือ ปริมาณหน่วยสินค้าที่จะผลิตต่อหน่วยเวลา เช่น 700 ชิ้นต่อปี .

นโยบายสินค้าคงคลัง หมายถึง จำนวนสินค้าที่มีอยู่ในคลังต่อหน่วยเวลา เช่น มีสินค้าเก็บไว้ในคลังจำนวน 100 ชิ้นต่อเดือน

แผนการตลาด

แผนการตลาด คือ การกำหนดทิศทางและแนวทางในการทุ่มเทความพยายามทางการตลาด ตลอดจนกลไกในการตรวจสอบและประเมินกิจกรรมการตลาดไว้ล่วงหน้า การวางแผนการตลาดจึงจำเป็นในการกำหนดกลยุทธ์และวิธีการในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยประกอบไปด้วย

ลักษณะของสินค้าหรือบริการ

- สินค้าหรือบริการอะไร (สินค้าหลัก, สินค้ารอง)
- ตราสินค้า
- บรรจุภัณฑ์
- ขนาดบรรจุ
- คุณลักษณะ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง

ความต้องการซื้อของตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด

หมายถึง การคาดการณ์ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์รวมของตลาด เช่น การสอบถามปริมาณการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่เราจะทำการผลิตว่ามียอดจำหน่ายเป็นอย่างไร และส่วนแบ่งทางการตลาดหมายถึง เป็นการคาดคะเนว่าสินค้าหรือบริการของเราจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดเท่าไร โดยพิจารณาจากจำนวนคู่แข่ง คุณลักษณะของสินค้าและบริการ

ประมาณการยอดขาย

เป็นการประมาณการยอดขายสินค้าหรือบริการของเราในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อนำไปประมาณการการผลิตสินค้าและทางด้านแผนการเงิน

ราคาขาย

เป็นการกำหนดราคาขายของสินค้าหรือบริการที่จะจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่าย

เป็นช่องทางในการกระจายสินค้า เช่น การวางจำหน่ายสินค้าที่ร้านค้าในชุมชน หรือการวางขายในกลุ่มของตนเอง

การส่งเสริมการตลาด

เป็นวิธีการจูงใจที่จะทำให้ผู้บริโภคมาซื้อสินค้าของตน เช่น การทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ การแจกทดลองใช้ การลดราคาสินค้า

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการตลาด

เป็นการประมาณการค่าใช้จ่ายทางการตลาดต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายทางการส่งเสริมการตลาด หรือ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าต่างๆในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

แผนการจัดการและสำนักงานทั่วไป

โครงสร้างองค์กร

เป็นการกำหนดโครงสร้างขององค์กรประกอบไปด้วย โครงสร้างทางตำแหน่งในกลุ่ม

คุณสมบัติและประสบการณ์ทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

แสดงรายละเอียด ของการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ประสบการณ์การฝึกอบรม ของสมาชิกภายในกลุ่ม

ค่าใช้จ่ายก่อนการเปิดดำเนินการ

เป็นค่าใช้จ่ายของกลุ่มก่อนการเปิดการดำเนินการ เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าทดลองการผลิต ค่าฝึกอบรม ต่างๆ นำไปคำนวณรายจ่ายที่ต้องใช้ทั้งหมด

เครื่องใช้สำนักงานและสินทรัพย์ถาวรอื่นๆที่ใช้ในสำนักงาน

เป็น รายการของสินทรัพย์ที่ต้องใช้ในสำนักงานของกลุ่มการผลิตสินค้าหรือบริการ เช่น ที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงานต่างๆ

แผนการเงิน

เป็นการวิเคราะห์ระบบการผลิตสินค้าหรือบริการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เงินทุนที่ต้องการ (ต้นทุนโครงการ)

เป็นรายละเอียดของรายการลงทุนทั้งหมดในการดำเนินกิจกรรมการผลิตสินค้าบริการ เช่น เงินทุนหมุนเวียน สิ้นทรัพย์ถาวร ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ

แหล่งเงินทุน

เป็นแหล่งเงินที่จะนำมาดำเนินกิจกรรมโครงการของกลุ่ม โดยแหล่งเงินทุน มีที่มา 3 ประเภทคือ

- สมาชิกกลุ่ม เป็นเงินทุนของสมาชิกกลุ่ม
- แหล่งทุนภายนอก เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน หรือแหล่งทุนภายนอก
- เงินที่ได้รับการสนับสนุน เป็นเงินที่ได้รับมาจากการสนับสนุนมาจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง หรือจากแหล่งอื่นๆ ที่ไม่ต้องมีการชำระคืน

การใช้ทุนคืน(เงินกู้)

เป็นการประมาณการใช้ทุนที่ได้มาจากการกู้ยืมแหล่งทุนภายนอกคืนให้กับแหล่งเงินทุนที่ให้กู้ยืม (รูปที่ 7)

การปันผลกำไรให้กับสมาชิกกลุ่ม

เป็นการจัดสรรผลกำไรที่ได้จากการผลิตสินค้าหรือบริการให้กับสมาชิกกลุ่ม รวมทั้งการจัดสรรผลกำไรให้กับชุมชนหรืออื่นๆ

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

เป็นบัญชีที่แสดงว่าธุรกิจดำเนินไปอย่างไร ไปได้ด้วยดีหรือไม่

ประมาณการงบดุล

เป็นบัญชีที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินของการดำเนินการ ณ ช่วงเวลาใด เวลาหนึ่ง

ประมาณการงบกระแสเงินสด

เป็นบัญชีที่จัดทำขึ้นว่ากิจกรรมในการผลิตสินค้าหรือบริการมีเงินสดเพียงพอในการใช้หนี้สินคืนในอนาคตหรือไม่

การวิเคราะห์จากการลงทุน

ได้แก่การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ระยะเวลาคืนทุน

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน หมายถึง ณ ระดับการผลิตหรือการขายระดับใดระดับหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้รวม เท่ากับ ต้นทุนรวม

ระยะเวลาคืนทุน คือ ระยะเวลาของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตเท่ากับเงินลงทุนเริ่มแรก ในโครงการนั้นๆ

ระบบบัญชี

เป็นระบบบัญชีสำหรับกลุ่มการผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งได้แก่ บัญชีรายรับรายจ่าย ทะเบียนคุมสินค้า สมุดรายวัน ขายสินค้า ทะเบียนคุมวัตถุดิบ

การแสดงผลข้อมูลระบบวิสาหกิจชุมชน

1. ข้อมูลคน ระบบวิสาหกิจชุมชนได้แสดงผลข้อมูลคนที่มีความเชื่อมโยงกันภายในชุมชนเดียวกัน ในระดับตำบล ซึ่งการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจ สมาชิกอาจเป็นคนในหมู่บ้านเดียวกันหรือในตำบลเดียวกัน (รูป 35)

ระบบวิสาหกิจชุมชน

หมู่ที่: 02 บ้าน: บ้านป่าไร่ ตำบล: แม่โป่ง อำเภอ: คอยสะเที๋ จังหวัด: เชียงใหม่

บทสรุปผู้บริหาร
ลักษณะธุรกิจ
สมาชิก
กลยุทธ์ธุรกิจ
แผนการตลาด
แผนการผลิตและบริการ
แผนการจัดจำหน่ายและสำนักงานทั่วไป
แผนการเงิน
แผนสำรอง

ชื่อ - สกุล :
บ้านเลขที่ :
หมู่ที่ : 02
หมู่บ้าน : บ้านป่าไร่
ตำบล : แม่โป่ง
อำเภอ : คอยสะเที๋
จังหวัด : เชียงใหม่

ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	หมู่บ้าน
โพธิ์ตัน ธาตุอินจันทร์	1/1	บ้านป่าไร่
พองนวล ธาตุอินจันทร์	1/1	บ้านป่าไร่
วิไลพร ธาตุอินจันทร์	1/1	บ้านป่าไร่
เสาวลักษณ์ ธาตุอินจันทร์	1/1	บ้านป่าไร่
จำว ธาตุอินจันทร์	2	บ้านป่าไร่
สมหมาย ทาอินทร์	2	บ้านป่าไร่
นิवासัน ธาตุอินจันทร์	3	บ้านป่าไร่
ฐาติ ธาตุอินจันทร์	3	บ้านป่าไร่
เพียรศรี ธาตุอินจันทร์	3	บ้านป่าไร่
ปิ่นแก้ว ธาตุอินจันทร์	3	บ้านป่าไร่
พรทิพย์ กิตติลังกา	3	บ้านป่าไร่
อำนาจ ธาตุอินจันทร์	3/1	บ้านป่าไร่
ทองสุข ธาตุอินจันทร์	4	บ้านป่าไร่
ยุวรัชย์ ธาตุอินจันทร์	4	บ้านป่าไร่
เขวาลักษณ์ ธาตุอินจันทร์	4	บ้านป่าไร่
เขวาทศ ธาตุอินจันทร์	4	บ้านป่าไร่
สมเพ็ชร กิตติลังกา	5	บ้านป่าไร่
จันทร์นวล กิตติลังกา	5	บ้านป่าไร่
อัจฉรา กิตติลังกา	5	บ้านป่าไร่
แสงเงิน ทาวรรณะ	6	บ้านป่าไร่
พองแก้ว ธาตุอินจันทร์	7	บ้านป่าไร่

พบ ทั้งหมด 756 รายการ หน้า 1/36

< First << Prev < Search > Next >> Last >

รูป 35 แสดงข้อมูลคนของระบบวิสาหกิจ

2. ข้อมูลการผลิตพืช-สัตว์

ระบบท้องถิ่นไทยได้แสดงทรัพยากรของชุมชนในการผลิตพืชและสัตว์ การแสดงผลข้อมูลการผลิตพืช ตามปีการผลิต และชนิดของพืช ประกอบไปด้วย กำลังการผลิต พื้นที่ปลูก ผลผลิตมากที่สุด ผลผลิตน้อยที่สุด จำนวนครัวเรือนทั้งหมดที่ทำการผลิตพืชนั้นๆ พื้นที่ในการผลิต ผลผลิตโดยรวม และพันธุ์พืชที่เกษตรกรใช้ (รูป 36) รวมทั้งการแสดงผลข้อมูลแหล่งที่มาของรายได้ชุมชนที่ประกอบไปด้วยที่มาจากการผลิตพืชสัตว์และที่มาจากอื่นๆ (รูป 37) ซึ่งข้อมูล สามารถใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาศักยภาพของชุมชนในการหาแนวทางในการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตสินค้าหรือบริการของชุมชนตามศักยภาพของชุมชนที่มีอยู่



รูป 36 แสดงข้อมูลการผลิตพืชในระบบทอทุ่งไทย



รูป 37 แสดงข้อมูลที่มาของรายได้ของชุมชนแต่ละครัวเรือนในระบบทอทุ่งไทย

3. ข้อมูลรายละเอียดกิจกรรมการผลิตสินค้า/บริการกลุ่ม ในการจัดทำแผน

ลักษณะธุรกิจ ประกอบไปด้วย ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายกิจการของกลุ่ม (รูป 38)

ระบบวิสาหกิจชุมชน

หมู่ที่: 02 บ้าน: บ้านป่าไผ่ ตำบล: แม่โป่ง อำเภอ: คอยสะเก็ด จังหวัด: เชียงใหม่

บทสรุปผู้บริหาร

ลักษณะธุรกิจ

สมาชิก

กลยุทธ์ธุรกิจ

แผนการตลาด

แผนการผลิตและบริการ

แผนการจัดกรและสำนักงานทั่วไป

แผนการเงิน

แผนสำรอง

ประวัติความเป็นมา หลักการและเหตุผล

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่จัดตั้งเมื่อวันที่ 20 ก.พ. 2525 มีสมาชิกจำนวน 38 คน โดยการสนับสนุนของสำนักงานเกษตร อ.ดอยสะเก็ด สำนักงานเกษตร จ.เชียงใหม่ กรมส่งเสริมการเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหมู่บ้านบริวารรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ ได้ส่งเสริมการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ การแปรรูปและถนอมอาหารเช่น กระเทียมดอง มะม่วงดอง โดยทำเป็นกิจกรรมย่อยสำหรับบริโภคและจำหน่ายในหมู่บ้านเล็กน้อย ปี 2535 สำนักงานเกษตร อ.ดอยสะเก็ดได้ประชุมสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

เป้าหมายของกิจการ

- ส่งเสริมสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีการรวมตัวกัน
- เพื่อเพิ่มรายได้แก่ครอบครัวเกษตรกร
- เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป การถนอมอาหาร
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ลดปัญหาการว่างงาน

บันทึก

รูป 38 ลักษณะธุรกิจของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่

สมาชิก (แผนกำลังคน)

ประกอบไปด้วยข้อมูลคณะผู้บริหารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ ตามตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ (รูป 39) และสมาชิกของกลุ่ม (รูป 40)

ระบบวิสาหกิจชุมชน

หมู่ที่: 02 บ้าน: บ้านป่าไผ่ ตำบล: แม่โป่ง อำเภอ: คอยสะเก็ด จังหวัด: เชียงใหม่

บทสรุปผู้บริหาร

ลักษณะธุรกิจ

สมาชิก

กลยุทธ์ธุรกิจ

แผนการตลาด

แผนการผลิตและบริการ

แผนการจัดกรและสำนักงานทั่วไป

แผนการเงิน

แผนสำรอง

คณะผู้บริหาร

สมาชิกทั่วไป

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อผู้บริหาร	
ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง	
1	สุวรัช ธาตุอินจันทร์	ประธาน	
2	มณี ทองคำฟู	รองประธาน	
3	พิศมัย ธาตุอินจันทร์	เลขานุการ	
4	อานันท์ ธาตุอินจันทร์	เหรัญญิก	
เพิ่มผู้บริหาร			

รูป 39 แสดงข้อมูลคณะผู้บริหารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่

ระบบวิสาหกิจชุมชน		
หมู่ที่: 02 บ้าน บ้านป่าไผ่ ตำบล แม่โง่ อำเภอ คอยสะเก็ด จังหวัด เชียงใหม่		
บทสรุปผู้บริหาร	คณะผู้บริหาร	สมาชิกทั่วไป
ลักษณะธุรกิจ	รายชื่อสมาชิก	
สมาชิก	รายชื่อสมาชิก	
กลยุทธ์ธุรกิจ		
แผนการตลาด		
แผนการผลิตและบริการ		
แผนการจัดการและสำนักงานทั่วไป		
แผนการเงิน		
แผนสำรอง		
	ลำดับ	
	1	สุวชัย ธาตุอินจันทร์
	2	มณี ทองคำฟู
	3	พิศมัย ธาตุอินจันทร์
	4	อุทิศ ฑาบุญ
	5	บัวลช บุญคั่นอื่น
	6	สมศรี ทาวรรณะ
	7	สมพร ธาตุอินจันทร์
	8	อำพันธ์ ธาตุอินจันทร์
	9	แสงเงิน ทาวรรณะ
	10	พองนล ธาตุอินจันทร์
	11	สมพร ธาตุอินจันทร์
	12	นิวาสน์ ธาตุอินจันทร์
	13	สมหมาย ทาอินทร์
	14	อินทร ธาตุอินจันทร์
	15	อำนาจ ธาตุอินจันทร์
	16	แก้วมา ธาตุอินจันทร์
	17	ชินแก้ว กุณเงิน
	18	สมบูรณ์ ไทยใจอุ่น
	19	แก้ว ทาอินทร์
	20	สมศรี ทาวรรณะ
	21	ชาครี นันธิยา
	22	บัวลช บุญคั่นอื่น
	เพิ่มสมาชิก	

รูป 40 แสดงข้อมูลสมาชิกของกลุ่ม

กลยุทธ์ธุรกิจ

เป็นการวิเคราะห์ลักษณะแวดล้อมของกลุ่ม ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน ของกลุ่มตนเอง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาของกลุ่มต่อไป (รูป 41)

ระบบวิสาหกิจชุมชน		
หมู่ที่: 02 บ้าน บ้านป่าไผ่ ตำบล แม่โง่ อำเภอ คอยสะเก็ด จังหวัด เชียงใหม่		
บทสรุปผู้บริหาร	การวิเคราะห์ลักษณะแวดล้อมของธุรกิจ	การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน
ลักษณะธุรกิจ	สภาพสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี การเมืองกฎหมาย และภูมิศาสตร์	
สมาชิก	การวิเคราะห์การแข่งขันโดยใช้แบบจำลองแรงกดดัน 5 ประการ	
กลยุทธ์ธุรกิจ	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ	
แผนการตลาด		
แผนการผลิตและบริการ		
แผนการจัดการและสำนักงานทั่วไป		
แผนการเงิน		
แผนสำรอง		
	การวิเคราะห์โอกาส - อุปสรรค	
	ลำดับ	โอกาส (Opportunity)
	1	ได้จำหน่ายสินค้าให้กับผู้เยี่ยมชมศึกษาศูนย์พัฒนาศึกษาห้วยฮ่องไคร้
	2	ได้ออกจำหน่ายงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทำให้เป็นการโฆษณาสินค้า
	เพิ่มโอกาส	
	ลำดับ	อุปสรรค (Threats)
	1	เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ
	2	ต้องซื้อวัตถุดิบเป็นเงินสดเท่านั้น
	3	ไม่รู้แหล่งผลิตของบรรจุภัณฑ์
	4	ตลาดในจังหวัดเชียงใหม่มีน้อยกว่าตลาดต่างจังหวัด
	5	มีส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยกว่าตลาดสินค้าชนิดเดียวกันในจังหวัดเชียงใหม่
	6	ตลาดในต่างจังหวัดที่นำสินค้าไปวางจำหน่ายเป็นเงินเชื่อ
	เพิ่มอุปสรรค	
	การวิเคราะห์จุดแข็ง - จุดอ่อน	
	ลำดับ	จุดแข็ง (Strength)
	1	สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี
	2	สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพ และได้รับเครื่องหมาย hals
	3	สินค้ามีรสชาติดี และบริสุทธิ์ไม่มีการฟอกสาร
	4	มีการเยี่ยมชม ของงานของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ มีโอกาสทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น
	5	มีการสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์เป็นจำนวนมาก
	เพิ่มจุดแข็ง	
	ลำดับ	จุดอ่อน (Weakness)
	1	วัตถุดิบ(กระเทียม โถงไม่เพียงพอ)
	2	ชาวบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่มีปัญหเรื่องารซึม (ขวดพลาสติก)
	3	พ่อค้าคนกลางบางรายที่รับสินค้าไปจำหน่ายไม่ชำระเงิน
	เพิ่มจุดอ่อน	

รูป 41 แสดงข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ

ระบบวิสาหกิจชุมชน

หมู่ที่: 02 บ้าน: บ้านป่าไผ่ ตำบล: แม่โป่ง อำเภอ: คอซสะเก็ด จังหวัด: เชียงใหม่

บทสรุปผู้บริหาร	เป้าหมาย	การตลาด	ยอดขายปีที่ 1	ยอดขาย 5 ปี	ค่าใช้จ่ายปีที่ 1	ค่าใช้จ่าย 5 ปี
ลักษณะธุรกิจ						
สมาชิก						
กลยุทธ์ธุรกิจ						
แผนการตลาด						
แผนการผลิตและบริการ						
แผนการจัดการและสำนักงานทั่วไป						
แผนการเงิน						
แผนสำรอง						

ลูกค้าเป้าหมายหลัก

1. ลูกค้าที่กรุงเทพ โดยนำไปจำหน่ายในงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ และขายส่งให้กับลูกค้ารายย่อย

ลูกค้าเป้าหมายรอง

ลูกค้าที่มาเยี่ยมชมศูนย์พัฒนาห้วยฮ่องไคร้ในพระราชดำริ
กตทกตทกตทกตทกตทก

พื้นที่ (จังหวัด / อำเภอ / หน่วยงาน / องค์การ / ฯลฯ)

กรุงเทพ
อยุธยา

ขนาดของตลาดรวม 10

คาดการณ์ส่วนแบ่งการตลาด 20 %

รูป 43 เป้าหมายทางการตลาดของกลุ่ม

ระบบวิสาหกิจชุมชน

หมู่ที่: 02 บ้าน: บ้านป่าไผ่ ตำบล: แม่โป่ง อำเภอ: คอซสะเก็ด จังหวัด: เชียงใหม่

บทสรุปผู้บริหาร	เป้าหมาย	การตลาด	ยอดขายปีที่ 1	ยอดขาย 5 ปี	ค่าใช้จ่ายปีที่ 1	ค่าใช้จ่าย 5 ปี
ลักษณะธุรกิจ						
สมาชิก						
กลยุทธ์ธุรกิจ						
แผนการตลาด						
แผนการผลิตและบริการ						
แผนการจัดการและสำนักงานทั่วไป						
แผนการเงิน						
แผนสำรอง						

ยอดขายรายเดือน

ยอดขายรายเดือน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนหน่วย	ยอดขาย	หมายเหตุ
มกราคม	100	52	5200	
กุมภาพันธ์	100	76	7600	
มีนาคม	100	88	8800	
เมษายน	100	23	2300	
พฤษภาคม	100	300	30000	
มิถุนายน	100	10	1000	
กรกฎาคม	100	387	38700	
สิงหาคม	100	18	1800	
กันยายน	100	16	1600	
ตุลาคม	100	4	400	
พฤศจิกายน	100	35	3500	
ธันวาคม	100	64	6400	
ยอดขายรวมทั้งปี			107300	

รูป 44 ประมาณการยอดขายสินค้ารายเดือนของกลุ่ม

แผนการเงิน

เป็นการวางแผนการเงินของกลุ่ม ได้แก่ เงินลงทุนในโครงการที่ต้องใช้ทั้งหมดในการลงทุน เช่น เงินทุนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวรที่ต้องใช้ในการผลิต รวมทั้งอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ เป็นต้น (รูปที่ 45) การวางแผนการชำระหนี้เงินกู้ยืมที่มาจากแหล่งทุนภายนอก (รูป 46)

ระบบวิสาหกิจชุมชน											
หมู่ที่: 02 บ้าน: บ้านป่าไผ่ ตำบล: แม่โป่ง อำเภอ: คอยสเก็ด จังหวัด: เชียงใหม่											
		เงินลงทุนในโครงการ		แผนการชำระเงินกู้		งบกำไรขาดทุน					
บทสรุปผู้บริหาร	เงินลงทุนในโครงการ แผนการชำระเงินกู้ งบกำไรขาดทุน	เงินลงทุนในโครงการ									
ลักษณะธุรกิจ		รายการลงทุน		ทุนตัวเอง		แหล่งที่มาของเงินทุน				ยอดรวม	
สมาชิก				บาท	%	เงินกู้		ระยะสั้น		ระยะยาว	
กลยุทธ์ธุรกิจ		เงินลงทุนหมุนเวียน									
แผนการตลาด		เงินสด		21,762.00	.00	.00		.00	.00		
แผนการผลิตและบริการ		เงินฝากธนาคาร		28,196.00	.00	.00		.00	.00		
แผนการจัดการและสำนักงานทั่วไป		สินทรัพย์ถาวร									
แผนการเงิน		อาคาร		.00	.00	300,000.00		.00	.00		
แผนสำรอง		เครื่องจักร / อุปกรณ์		200,000.00	.00	.00		50,000.00	.00		
		เครื่องใช้สำนักงาน / อุปกรณ์สำนักงาน		50,000.00	.00	.00		.00	.00		
		รวมเงินลงทุนในโครงการ									
เพิ่มรายการลงทุนใหม่											

รูป 45 เงินลงทุนที่ต้องใช้ในโครงการของกลุ่ม

ระบบวิสาหกิจชุมชน							
หมู่ที่: 02 บ้าน: บ้านป่าไผ่ ตำบล: แม่โป่ง อำเภอ: คอยสเก็ด จังหวัด: เชียงใหม่							
		เงินลงทุนในโครงการ		แผนการชำระเงินกู้		งบกำไรขาดทุน	
บทสรุปผู้บริหาร	เงินลงทุนในโครงการ แผนการชำระเงินกู้ งบกำไรขาดทุน	แผนการชำระเงินกู้					
ลักษณะธุรกิจ		เงินกู้จำนวน : 300000 บาท					
สมาชิก		อัตราดอกเบี้ย : 7 %					
กลยุทธ์ธุรกิจ		ระยะเวลาให้กู้ : 10 ปี					
แผนการตลาด		บันทึก ยกเลิก					
แผนการผลิตและบริการ							
แผนการจัดการและสำนักงานทั่วไป							
แผนการเงิน							
แผนสำรอง							
ปีที่	เงินต้น	ชำระเงินต้น	ชำระดอกเบี้ย	รวมชำระเงินต้นและดอกเบี้ย	เงินต้นคงเหลือ		
1	300,000.00	30,000.00	21,000.00	51,000.00	270,000.00		
2	270,000.00	30,000.00	18,900.00	48,900.00	240,000.00		
3	240,000.00	30,000.00	16,800.00	46,800.00	210,000.00		
4	210,000.00	30,000.00	14,700.00	44,700.00	180,000.00		
5	180,000.00	30,000.00	12,600.00	42,600.00	150,000.00		
6	150,000.00	30,000.00	10,500.00	40,500.00	120,000.00		
7	120,000.00	30,000.00	8,400.00	38,400.00	90,000.00		
8	90,000.00	30,000.00	6,300.00	36,300.00	60,000.00		
9	60,000.00	30,000.00	4,200.00	34,200.00	30,000.00		
10	30,000.00	30,000.00	2,100.00	32,100.00	.00		
	รวมทั้งหมด		115,500.00		415,500.00		

รูป 46 แผนการชำระเงินกู้

สรุป

การวางแผนวิสาหกิจจำเป็นต้องมีระบบข้อมูลชุมชนในการใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการวางแผนการผลิตสินค้าหรือบริการของชุมชนสำหรับการจัดตั้งเป็นกลุ่มการผลิตในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชนตามความเหมาะสมตามศักยภาพของแต่ละท้องถิ่น และกลุ่มที่ได้จัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำเป็นต้องมีการจัดทำแผนวิสาหกิจของตน โดยเป็นการจัดทำรายละเอียดโครงการการผลิตสินค้าหรือบริการของกลุ่ม ซึ่งระบบท้องถิ่นไทยสามารถเป็นเครื่องมือในการ

สนับสนุนและการวางแผนการผลิตสินค้าหรือบริการ และรองรับการจัดทำแผนวิสาหกิจของกลุ่ม ซึ่งเรียกว่า ระบบวิสาหกิจ โดยระบบวิสาหกิจประกอบไปด้วยแผนงานหลักดังนี้ 1. แผนการผลิต โดยกลุ่มจะใช้ประโยชน์จากระบบในการวางแผนทรัพยากรการผลิต ต้นทุนการผลิต และกำลังการผลิตของกลุ่ม ในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายเพื่อการวางแผนการผลิตและการจัดการการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ 2. แผนการจัดการและกำลังคน เพื่อการจัดการและการบริหารกลุ่ม 3. แผนการเงิน เพื่อ การบริหารจัดการทุน ในการลงทุน การสร้างทุนหมุนเวียน การใช้ทุนคืน การจัดสรรผลประโยชน์ให้กับสมาชิกกลุ่ม 4. แผนการตลาด เพื่อการวางแผนเป้าหมายทางการตลาด และการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม ในการที่จะนำแผนวิสาหกิจนี้ใช้กำหนดเป้าหมายและแนวทางในการดำเนินงานกิจกรรมโครงการการผลิตสินค้าหรือบริการของกลุ่มที่ชัดเจน และการใช้ประกอบโครงการในการขอรับสนับสนุนทางด้านเงินทุน

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2548 . “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://sceb.doae.go.th/law.htm>

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอ่างทอง. 2546. “ การจัดทำแผนวิสาหกิจชุมชน.”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.angthong.go.th/sahagon47/files/visahakit_way.doc