

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์เป็นธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐ ในช่วงปี พ.ศ. 2537 ได้มีการเปิดเสรีโรงงานประกอบรถยนต์ ส่งผลให้อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศขยายตัวมากขึ้นและรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออก ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์เพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน แต่เมื่อเกิดปัญหาวิกฤตการณ์ทางการเงินของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ทำให้ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศลดลง ส่งผลให้ปริมาณสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของสถาบันการเงินลดลง เพราะความต้องการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ขึ้นอยู่กับปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ จากวิกฤตการณ์ดังกล่าวทำให้สถาบันการเงินต้องเข้มงวดและระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น

ภายหลังการประกาศให้ธนาคารพาณิชย์ดำเนินธุรกิจเช่าซื้อได้และบริษัทเงินทุนบางแห่งควบรวมกับธนาคารพาณิชย์ ทำให้ธนาคารเข้ามามีบทบาทในธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีฐานลูกค้าเก่าและมีช่องทางในการให้บริการที่เพิ่มขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสาขาและระบบการชำระเงินของธนาคารในการทำธุรกรรมได้อย่างเต็มที่ ทำให้ผู้ประกอบการต้องใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ จึงทำให้ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มีการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้เช่าซื้อที่สามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อได้ตรงตามความต้องการให้มากที่สุด

จากผลการศึกษาปัจจัยกำหนดปริมาณสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของสถาบันการเงินโดยใช้ตัวแปรในการศึกษา คือ จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์พาณิชย์ที่จำหน่ายในประเทศ และรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี มีความสัมพันธ์กับปริมาณสินเชื่อเช่าซื้อ

รถยนต์ ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาว สำหรับลูกค้าชั้นดี มีความสัมพันธ์กับปริมาณสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ในทิศทางตรงกันข้าม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีมีอิทธิพลต่อปริมาณสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของสถาบันการเงิน ซึ่งรายได้ของประชาชนภายในประเทศเป็นการสะท้อนให้เห็นสถานะเศรษฐกิจของประเทศหรืออำนาจซื้อของประชาชน ดังนั้น ผู้ประกอบการควรเสนอเงื่อนไขในการเช่าซื้อรถยนต์ให้สามารถยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา เพื่อให้เหมาะสมกับกำลังในการผ่อนชำระค่างวดของลูกค้า

นอกจากปัจจัยทางด้านรายได้แล้ว ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ซึ่งกระทบต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค คือ ปัจจัยทางด้านอัตราดอกเบี้ย ในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยปรับเพิ่มสูงขึ้นจะกระทบต่อปริมาณสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ให้มียอดลดลงด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการส่งเสริมการขาย โดยการเชิญชวนลูกค้าเดิมที่เคยใช้บริการให้มาใช้บริการซ้ำในการเช่าซื้อรถยนต์คันต่อไป เช่น การมอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่มีประวัติการผ่อนชำระดีให้ได้รับอนุมัติดอกเบี้ยในอัตราพิเศษ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภค และยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ ซึ่งผลตอบแทนที่ได้รับนอกเหนือจากอัตราดอกเบี้ยแล้ว ผู้ประกอบการธุรกิจเช่าซื้อยังมีรายได้จากค่าบริการต่าง ๆ ได้แก่ ค่าบริการต่อภาษีประจำปี ค่าบริการจากการดำเนินการปิดบัญชี และค่าธรรมเนียมจากการดำเนินการอื่น ๆ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์อีกประการ คือ จำนวนรถยนต์นั่งและรถยนต์พาณิชย์ที่จำหน่ายภายในประเทศ ผู้ประกอบการควรจะศึกษาถึงความต้องการซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการพัฒนาและผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มที่มีรถยนต์ใช้อยู่แล้วก็ต้องการเปลี่ยนเป็นรถยนต์รุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนทางการตลาดได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และการขยายฐานลูกค้ามีโอกาสเกิดขึ้นได้ตลอด

ดังนั้น ความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ก็จะเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้และยังสามารถเป็นผู้นำในตลาดของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ได้