

การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์
ทฤษฎี อคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4



นางสาว ภูมรินทร์ แดงนุ้ย

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE SIGNIFICATION OF METACOMMUNICATION IN TRUE ACADEMY FANTASIA
SEASON 4 TV PROGRAM



Miss Pummarin Daengnui

ศูนย์วิทยุโทรพักร
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการ
โทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4

โดย

นางสาวกมลรินทร์ แดงนุ้ย

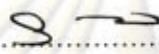
สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

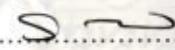
อาจารย์ที่ปรึกษา

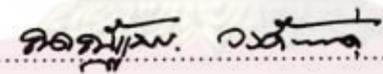
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณานิฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านตุ๋

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้แก่นักศึกษานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณานิฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านตุ๋)


..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)

ศูนย์วิทยุโทรพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภุมรินทร์ แดงนุ่น : การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทูลุ อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4. (THE SIGNIFICATION OF METACOMMUNICATION IN TRUE ACADEMY FANTASIA SEASON 4 TV PROGRAM) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ. ณาณัฐธัญ วงศ์บ้านคู่, 253 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาการสื่อความหมายด้วย "การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร" (Metacommunication) โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากตัวบทของรายการเรียลลิตีที่วี ทูลุ อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 (เอเอฟ 4) ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ที่ผสมผสานกันระหว่างรายการเรียลลิตีโชว์ชีวิตของนักร้องและเกมโชว์แข่งขันร้องเพลง โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการวิจัย 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารให้กับนักร้องในรายการ และ (2) เพื่อทราบความหมายเนื้อหาของรายการและนักร้องที่ถูกสื่อสารผ่านทางโทรทัศน์

ผลการวิจัยพบว่าการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเกิดขึ้นในรายการอย่างจริงจังจากผู้ผลิตรายการและมีประสิทธิภาพ 4 วิธี คือ (1) วิธีการสื่อความหมายผ่านกล้อง (TV Cameras) (2) วิธีการสื่อความหมายผ่านคำพูด (Spoken Words) (3) วิธีการสื่อความหมายจากความสัมพันธ์ระหว่างนักร้อง (Relationships) และ (4) วิธีการสื่อความหมายจากข้อความแสดงความคิดเห็น (SMS) นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบว่าทีมงานผู้ผลิตรายการจริงจังสื่อความหมายเกี่ยวกับนักร้องผ่านทางวิธีการทั้ง 4 ด้วยการนำเสนอบุคลิกลักษณะ สีหน้า ท่าทาง พฤติกรรม ทักษะการร้องเพลง การเต้น และการแสดงของแต่ละคน

ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า วิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารทั้ง 4 วิธีและความหมายของนักร้องที่ถูกสื่ออย่างจริงจังนั้นสามารถดึงดูดผู้ชมให้ติดตามรายการและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของรายการได้อย่างแยบยล อันนำไปสู่การสร้างพฤติกรรมก่อหวอดที่สร้างความสำเร็จทั้งด้านความนิยมและรายได้ให้กับรายการ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่อ อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก *ณัฐธัญ วงศ์บ้านคู่*

4985134428 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : METATEXT/ METACOMMUNICATION / REALITY TELEVISION

PUMMARIN DAENGNUJ: THE SIGNIFICATION OF METACOMMUNICATION IN TRUE ACADEMY FANTASIA SEASON 4 TV PROGRAM. THESIS ADVISOR: ASST. PROF. NANUTTHUN WONGBANDUE. 253 pp.

This qualitative research aims to find out the signification of metacommunication through the textual analysis of the reality TV program entitled "True Academy Fantasia Season 4" (AF4) which is the hybrid television genres between lives' contenders ("Dream Pursuers") reality show and singing contest game show. The two main objectives of the research are (1) to analyze the process of metacommunication towards "Dream Pursuers" and (2) to find out the intended meanings of program messages and Dream Pursuers communicated through TV screen.

The research finds that producers used 4 types of metacommunication intentionally and effectively. They are (1) metacommunication through TV cameras, (2) metacommunication through spoken words, (3) metacommunication through relationships among Dream Pursuers, and (4) metacommunication through SMS. Moreover, the researcher finds that the producers deliberately communicate the meanings of "Dream Pursuers" by presenting their individual characteristics, facial expressions, gestures, behaviors, singing, dancing and acting skills.

Besides, the 4 types of metacommunication and the intended meanings of Dream Pursuers subtly encourage audiences to follow the program, become part of it, and cast their votes which result in the success of the program in terms of its popularity and income.

Department.....Mass Communication... Student's signature.....
 Field of study... Mass Communication... Advisor's signature
 Academic year...2009.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้หากไม่ได้รับความกรุณาและความเอาใจใส่อย่างดียิ่งของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นายแพทย์วชิรวิทย์ วงศ์บ้านคู อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัย ที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำปรึกษา ข้อคิดเห็น ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์ที่สำคัญยิ่งต่อผู้วิจัย ซึ่งไม่สามารถที่จะหาได้จากบทเรียนหรือตำราเล่มใด ผู้วิจัยจึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณในความเมตตาที่มีต่อผู้วิจัยเป็นอย่างสูง รวมถึงขอกราบขอบพระคุณ รศ.ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ในการช่วยเหลือให้คำแนะนำและกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา ตลอดจนอำนวยความสะดวกสอบให้ดำเนินไปด้วยความราบรื่น และ รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่สละเวลาอันมีค่ามาเป็นกรรมการในการอ่านผลงานวิจัย พร้อมให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ช่วยเปิดมุมมองความคิดเห็นด้านการวิจัยอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ได้อย่างเป็นระบบและเป็นขั้นเป็นตอนที่ชัดเจนจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณบิดา-มารดาที่ให้การสนับสนุนทางการด้านศึกษา เป็นแรงบันดาลใจ และคอยให้กำลังใจ มอบความรัก ความห่วงหาอาทรแก่ผู้วิจัยเสมอมา ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยลุกขึ้นมาต่อสู้จนสามารถสำเร็จการศึกษาได้ นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณคุณเศรษฐสุพร กนิษฐานนท์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายรายการ บริษัท ทู วิชั่นส์ และคุณสุรพจน์ คำอ้น ผู้ผลิตรายการทูล อคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ที่ให้การอนุเคราะห์ข้อมูลประเภทบุคคล และข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการผลิตรายการอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่น โดยเฉพาะนางสาวเพียงพลอย สุขะ นายปิติ วัฒนาร นางสาวฐิติรัชต์ มีสุข นางสาวมารีรักษ์ แซ่ลี่ นางสาวสุจิตา อภิโชคเจริญชัย และนางสาวธนณีย์ ภูมณี ที่คอยช่วยเหลือผู้วิจัย และมอบกำลังใจอันอบอุ่นในการร่วมกันฟันฝ่าอุปสรรคนานามาโดยตลอด รวมทั้งกำลังใจจากนายธเนศ ลิ้มผดุง นางสาววิลาสินี ชาตะเมธีกุล นางสาวอาทิตยา ศรีพรายพรรณ นายปริญญา ม่วงอากาศ นางเฉลิมขวัญ พึ่งแก้ว และกัลยาณมิตรที่มีได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ได้ทั้งหมด ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนช่วยผลักดันให้ผู้วิจัยทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สมบูรณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	7
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	7
1.6 ข้อเสนอพื้นฐานการวิจัย.....	8
1.7 นิยามศัพท์.....	9
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์เรียลลิตีทีวี (Reality TV)	12
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวบทที่บรรยายหรืออธิบายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext).....	22
2.3 แนวคิดการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication).....	25
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	35
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.1.1 แหล่งข้อมูลจากการบันทึกเทปโทรทัศน์รายการเอเอฟ 4.....	35
3.1.2 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร.....	39
3.1.3 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล.....	40
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
3.2.1 หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43

	หน้า
3.2.2 ระดับการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
3.3 การสรุปข้อมูล.....	44
3.4 การนำเสนอข้อมูล.....	46
บทที่ 4 รายการทูล อะคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4.....	47
4.1 ประวัติความเป็นมาและลักษณะของรายการเอเอฟ.....	47
4.2 โครงสร้างรายการเอเอฟ.....	48
4.3 เพลงนักล่าฝัน.....	50
4.4 ผู้ร่วมรายการเอเอฟ 4.....	53
4.5 ยุทธวิธีทางการตลาด.....	67
4.6 สถานที่แสดงคอนเสิร์ต.....	68
4.7 รายการที่เกี่ยวข้อง.....	68
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
5.1 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการทูล อะคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ผ่านกล้อง (TV Camera).....	72
5.1.1 การสื่อความหมายของภาพวัตถุ.....	73
5.1.1.1 การสื่อความหมายของที่อยู่อาศัยและเฟอร์นิเจอร์ผ่านกล้องเพื่ออธิบายชีวิตของคนในวงการบันเทิง.....	74
5.1.1.2 การสื่อความหมายจากภาพโลโก้และผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนรายการ.....	75
5.1.1.3 การสื่อความหมายจากภาพเครื่องแต่งกายประกอบการแสดงบนเวที.....	76
5.1.2 การสื่อความหมายเกี่ยวกับภาพกิจวัตรประจำวัน บุคลิกลักษณะ ความประพฤติ และกิจกรรม.....	78
5.1.2.1 การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างตั้งใจของทีมผู้ผลิต.....	79
5.1.2.2 การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างไม่ตั้งใจให้เกิดความหมายของทีมผู้ผลิต.....	96
5.2 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการทูล อะคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ผ่านคำพูด (Spoken Word).....	105

5.2.1 คำพูดของนักร้อง.....	106
5.2.1.1 คำพูดที่นักร้องพูดคุยกันเองตามปกติ.....	106
5.2.1.2 คำพูดจากกิจกรรมที่ทางทีมงานเป็นผู้กำหนด.....	109
5.2.2 คำพูดของครูใหญ่-เทรนเนอร์.....	111
5.2.2.1 คำพูดของครูใหญ่.....	111
5.2.2.2 คำพูดของเทรนเนอร์.....	126
5.2.3 คำพูดของพิธีกร.....	137
5.2.3.1 สรุปเหตุการณ์สำคัญของนักร้องแต่ละคนในรอบสัปดาห์... ..	138
5.2.3.2 คำพูดสนทนากับนักร้อง.....	139
5.2.3.3 คำพูดสร้างความตื่นเต้น.....	143
5.2.4 คำพูดของแขกรับเชิญ	146
5.2.4.1 กลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดง.....	146
5.2.4.2 กลุ่มแพทย์พยาบาล.....	153
5.2.4.3 กลุ่มแม่ของนักร้อง.....	155
5.2.5 คำพูดของคอมเมนต์เตอร์.....	157
5.2.5.1 วิจารณ์การแสดงบนเวทีอย่างจริงจัง.....	158
5.2.5.2 วิจารณ์แบบหยอกล้อ.....	162
5.2.6 คำพูดของทีมงานที่ดูแลความเป็นอยู่ของนักร้อง.....	163
5.3 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการทูล อะคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ที่สื่อความหมายจากความสัมพันธ์ของนักร้อง (Relationships).....	168
5.3.1 ความสัมพันธ์แบบการแข่งขัน.....	169
5.3.1.1 การแข่งขันกับนักร้องคนอื่น.....	169
5.3.1.2 การแข่งขันกับตัวเอง.....	170
5.3.1.3 การแข่งขันระหว่างกลุ่ม.....	171
5.3.2 ความสัมพันธ์แบบความร่วมมือ.....	172
5.3.2.1 ความร่วมมือจากชั้นเรียน.....	172
5.3.2.2 ความร่วมมือจากเพลงประจำรายการ.....	174

5.3.2.3 ความร่วมมือร้องเพลงกลุ่ม.....	174
5.3.3 ความสัมพันธ์แบบมิตรสหาย.....	175
5.3.4 ความขัดแย้ง.....	178
5.3.5 ความสัมพันธ์เรื่องเพศ.....	180
5.3.5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างนัท V1 และต๋อล V9.....	180
5.3.5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างพะแพง V3 และตี V12.....	186
5.3.5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างมิวสิค V8 และลูกโป่ง V17.....	194
5.4 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ที่สื่อความหมายจากข้อความแสดงความคิดเห็น (SMS).....	197
5.4.1 กลุ่มข้อความให้กำลังใจนักร้อง.....	198
5.4.1.1 ข้อความชื่นชมพฤติกรรมการวางตัว.....	198
5.4.1.2 ข้อความชื่นชมความสามารถ.....	200
5.4.2 กลุ่มข้อความรายงานเหตุการณ์ภายในบ้าน.....	201
5.4.3 ข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตี.....	202
5.4.3.1 ข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตีนักร้อง.....	202
5.4.3.2 วิพากษ์วิจารณ์ต่อเหตุการณ์สำคัญ.....	212
5.4.3.3 วิพากษ์วิจารณ์เกมการแข่งขันและการแสดงคอนเสิร์ต.....	215
5.4.3.4 วิพากษ์วิจารณ์ความสัมพันธ์เรื่องเพศ.....	216
5.4.3.5 ตอบโต้แฟนคลับฝ่ายตรงข้าม.....	218
5.4.4 สร้างประเด็นความหมาย.....	220
5.4.4.1 ความหมายเชิงขู่ว่า.....	220
5.4.4.2 ความหมายให้เกิดพฤติกรรมก้าวร้าว.....	221
5.4.4.3 การคาดคะเนเหตุการณ์เด่น.....	221
5.4.5 ขอร้องผู้ผลิตรายการ.....	222
5.4.5.1 ขอร้องเรื่องการจัดภาพ.....	223
5.4.5.2 ขอร้องให้เปลี่ยนกติกาหรือโหวตกลับ.....	223
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	227

6.1 สรุปผลการวิจัย.....	227
6.2 อภิปรายผล.....	239
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	244
รายการอ้างอิง.....	245
ภาคผนวก.....	249
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	253



ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 3.1 การโต้แย้งแสดงเหตุผลของ Stephen Toulmin (1964).....	45
ภาพที่ 4.1 สัญลักษณ์ประจำรายการ.....	48
ภาพที่ 4.2 ห้องเรียนในรายการเอเอฟ 4.....	49
ภาพที่ 4.3 โครงสร้างรายชื่อครูใหญ่-เทรนเนอร์ในรายการเอเอฟ 4.....	62
ภาพที่ 5.1 บ้านแม็กโนเลียส์ สถานที่ถ่ายทำรายการเอเอฟ 4 ตลอดฤดูกาล.....	74
ภาพที่ 5.2 ภาพโลโก้และผลิตภัณฑ์ของผู้ให้การสนับสนุนรายการเอเอฟ 4 อย่างเป็นทางการ	76
ภาพที่ 5.3 การเปรียบเทียบเครื่องแต่งกายประกอบการแสดงบนเวทีคอนเสิร์ต.....	77
ภาพที่ 5.4 ภาพกิจวัตรและกิจกรรม.....	81
ภาพที่ 5.5 กรณีที่ 1 ลักษณะบุคลิกท่าทางการแสดงออกของแจ๊ค V2.....	83
ภาพที่ 5.6 กรณีที่ 2 ลักษณะบุคลิกท่าทางการแสดงออกของนัท V1.....	83
ภาพที่ 5.7 กรณีที่ 1 พฤติกรรมการนอนหลับของตี๋ V12.....	86
ภาพที่ 5.8 กรณีที่ 2 พฤติกรรมการกินของปุ๋ยฝ้าย V18.....	87
ภาพที่ 5.9 กรณีที่ 1 กรณีที่ 1 อารมณ์ ความรู้สึกของตั๋วล V9 ต่อเหตุการณ์ที่ถูกตักเตือนจากการ ทำท่าทางล้อเลียนบ๊ิก ดิทูบี.....	89
ภาพที่ 5.10 กรณีที่ 2 สีหน้า อารมณ์ และความรู้สึกของตี๋ V12	90
ภาพที่ 5.11 ภาพเครื่องแต่งกายของตี๋ V12 ที่สร้างความรู้สึกไม่พอใจ.....	91
ภาพที่ 5.12 กรณีที่ 3 ภาพอธิบายสีหน้า อารมณ์ และความรู้สึกของลูกโป่ง V17.....	92
ภาพที่ 5.13 กรณีที่ 1 การตัดสินใจเลือกเพื่อนนักล่าฝันกลับเข้าบ้าน 2 คนจาก 7 คน.....	95
ภาพที่ 5.14 กรณีที่ 1 ภาพเหตุการณ์ที่ตั๋วล V9 ทำท่าทางล้อเลียนบ๊ิก ดิทูบี.....	97
ภาพที่ 5.15 การหลีกเลี่ยงประเด็นวิพากษ์วิจารณ์จากทีมงานกำกับภาพ.....	98
ภาพที่ 5.16 กรณีที่ 2 ภาพเหตุการณ์ที่ตี๋ V12 ถอดเสื้อสีชมพูกลางเวทีคอนเสิร์ต.....	99
ภาพที่ 5.17 กรณีที่ 3 ภาพเหตุการณ์ที่ตี๋ V12 ทักทายเพื่อนก่อนขึ้นรถกลับที่พักหลังแสดง คอนเสิร์ต.....	100
ภาพที่ 5.18 กรณีที่ 4 ภาพที่นักล่าฝันได้พูดคุยโทรศัพท์กับแม่ (สัปดาห์วันแม่).....	102

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 5.19 ภาพความสัมพันธ์ร่วมมือจากชั้นเรียน.....	173
ภาพที่ 5.20 ความสัมพันธ์แบบเพื่อนสนิท 3 คน พะแพง V3 มิวสิค V8 และตี V12.....	175
ภาพที่ 5.21 ความสัมพันธ์ระหว่างนัท V1 และต๋อล V9.....	177
ภาพที่ 5.22 ผู้เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างนักล้าฝัน.....	177
ภาพที่ 5.23 เพื่อนสนิทลูกโป่ง V17 และแคท V18.....	178
ภาพที่ 5.24 นักล้าฝันที่ไม่สังกัดกลุ่มและมีความสัมพันธ์กับนักล้าฝันคนอื่นแบบหลวมๆ.....	178
ภาพที่ 5.25 ความสัมพันธ์ระหว่างนัท V1 และต๋อล V9.....	181
ภาพที่ 5.26 ทีมงานจับคู่ร้องเพลงให้นัท V1 และต๋อล V9.....	182
ภาพที่ 5.27 ความสัมพันธ์ระหว่างพะแพง V3 และตี V12.....	187
ภาพที่ 5.28 การฝึกซ้อมร้องเพลงคู่ร่วมกันระหว่างพะแพง V3 และตี V12.....	188
ภาพที่ 5.29 การร้องเพลงคู่ร่วมกันระหว่างพะแพง V3 และตี V12.....	191
ภาพที่ 5.30 ตี V12 ใจพะแพง V3 ถึงห้องนอน.....	193
ภาพที่ 6.1 แบบจำลองการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการเอเอฟ 4.....	237

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

รายการทูล อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย หรือรู้จักกันในชื่อ (เอเอฟ) เป็นรายการเรียลลิตีที่บันทึก 24 ชั่วโมงทางช่องเคเบิลทีวีของทรู วิชาที่นี้มีเนื้อหารายการผสมผสานกันระหว่างเรียลลิตีที่วีและกาการแข่งขันร้องเพลง รายการนี้ออกอากาศต่อเนื่องมานานถึง 4 ฤดูกาล ด้วยจำนวนผู้ชมที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดทุกปี ซึ่งเป็นเครื่องการันตีว่ารายการได้รับความนิยมจากผู้ชมเพิ่มมากขึ้น ผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจเกี่ยวกับวิธีการสื่อความหมายที่สามารถดึงดูดผู้ชมให้สนใจกับรายการประเภทนี้ และสร้างพฤติกรรมชมรายการแบบเสพติดจนนำไปสู่พฤติกรรมในการโหวต ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าเนื้อหาของรายการโดยผ่านวิธีการสื่อสารของรายการโทรทัศน์สามารถสร้างการรับรู้และความรู้สึกบางประการให้กับผู้ชมโดยที่ผู้ชมไม่ทันตระหนักถึงนัยซ่อนเร้นจากการสื่อความหมายเหล่านั้น

สำหรับการสื่อความหมายบางประการนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าตัวบทที่รายการต้องการนำเสนอต่อผู้ชมสามารถสร้างแรงดึงดูดให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมกับทางรายการ ซึ่งตัวบทจากการสื่อความหมายบางประการอย่างมีนัยสำคัญนั้นดูเหมือนจะมีผลต่อการตัดสินใจโหวตนักล่าฝันคนใดคนหนึ่ง โดยตัวบทที่ถูกถ่ายทอดนั้นอาจมีความหมายเชิงนัยภายในตัวของมันเอง ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าผู้ชมจะเข้าใจความหมายจากตัวบทที่รับชมแตกต่างกัน ตัวบทที่สำคัญสำหรับรายการโทรทัศน์เอเอฟ คือ ภาพและเสียง อันเป็นตัวบทหลักของการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อนำเสนอเนื้อหารายการไปสู่ผู้ชม

“ตัวบท” (Text) คือ เนื้อหา ข้อความ หรือสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่สื่อความหมาย และนำเสนอความหมายเหล่านั้นผ่านสื่อ ซึ่งรายการโทรทัศน์โดยทั่วไปนั้นจำเป็นต้องนำเสนอตัวบทเพื่อสื่อสารกับผู้ชมรายการ สำหรับรายการเอเอฟ ตัวบทที่รายการมาจากการผสมผสาน (Hybrid Genre) กันระหว่าง ตัวบท “เกมโชว์” และตัวบท “เรียลลิตีโชว์” ซึ่งตัวบทของรายการนี้เป็นตัวบทที่เกิดร่วมกัน (Co-text) อย่างแยกขาดจากกันมิได้ คือ ตัวบทของเกมโชว์ จะนำเสนอการแข่งขันร้องเพลงของผู้ร่วมรายการตามโจทย์เพลงที่ได้รับในแต่ละสัปดาห์ และตัวบทของเรียลลิตีโชว์ ซึ่งเป็นภาพการดำเนินชีวิตประจำวันของนักล่าฝัน เทรนเนอร์ แขกรับเชิญ ตลอดจนผู้ร่วมรายการทั้งหมดที่ปรากฏในบ้านเอเอฟตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่รายการอ้างว่าเกิดขึ้นจริงโดยไม่มีมีการเขียนบทเอาไว้ล่วงหน้า ด้วยเหตุนี้ รายการเอเอฟจึงปรากฏออกมาในลักษณะของตัวบทภายใต้บริบทของสถานการณ์ที่เป็น

จริง (Text in Context) ดังนั้น ตัวบทของเรียลลิตี้นั้นจะเป็นส่วนเติมเต็มซึ่งกันและกันให้กับตัวบทเกมโชว์เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าใจเรื่องราวและเหตุการณ์ทั้งหมดที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์

สำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยให้ความสนใจศึกษาวิธีการสื่อสารในรายการเอเอฟ 4 จากตัวบทเกมโชว์และเรียลลิตี้อีกภายใต้บริบทของสถานการณ์ที่เป็นจริงทางโทรทัศน์ (Television Reality Context) เพราะการจะเข้าใจความหมายของตัวบทในรายการนั้นขึ้นอยู่กับบริบทแวดล้อมด้วย ผู้วิจัยจึงเชื่อว่าบริบทนั้นมีความสัมพันธ์กับตัวบทที่จะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของตัวบทได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับรายการเอเอฟ ที่มีก่อนตัวบท (Pretext) ของเกมโชว์ คือ การรับใจทอล์กเพลง การเข้าชั้นเรียน ร้องเพลง เต้น และการแสดงตลอดทั้งสัปดาห์ เพื่อปูพื้นฐานความเข้าใจไปสู่ตัวบท (Text) เกมโชว์ คือ การแข่งขันร้องเพลงในคืนวันเสาร์ และหลังตัวบท (Post text) ของเกมโชว์ที่เป็นลักษณะของการวิพากษ์วิจารณ์ แสดงความคิดเห็นต่อตัวบทเกมโชว์ที่เกิดขึ้นหลังจบการแสดงคอนเสิร์ต ซึ่งแบ่งออกเป็นคำวิจารณ์จากผู้ฝึกสอน และข้อความที่ผู้ชมส่งเข้ามาแสดงความคิดเห็น ในขณะที่ก่อนตัวบท (Pretext) ของเรียลลิตี้อีกจะปรากฏในเวลาเดียวกับตัวบท (Text) ของเรียลลิตี้อีกในส่วนของการบอกเล่าถึงประวัติความเป็นมา ภูมิหลังทางด้านการศึกษา ครอบครัว ฐานะ ตลอดจนเหตุการณ์ หรือเรื่องราวก่อนเข้าบ้านเอเอฟ ซึ่งเป็นตัวบทร่วม (Co-text) กับตัวบท (Text) ของเรียลลิตี้อีก คือ เหตุการณ์ภายในบ้าน กิจกรรมประจำวัน การเข้าชั้นเรียนเพื่อทำกิจกรรมและฝึกซ้อมทักษะการร้องเพลง การเต้น และการแสดง รวมถึงหลังตัวบท (Post text) ของเรียลลิตี้อีกที่เป็นเรื่องราวของนักร้องที่ออกจากรายการไปและหลังสิ้นสุดฤดูกาล (ดังตารางที่ 1.1)

ตารางที่ 1.1 การปรากฏของตัวบทในรายการเอเอฟ 4

Metatext	เกมโชว์	เรียลลิตี้อีก
ก่อนตัวบท (Pretext)	การรับใจทอล์กเพลง การซ้อมร้องเพลง การซ้อมเต้น การซ้อมการแสดง	การเล่าเรื่องส่วนตัวก่อนเข้ามาอยู่ในบ้านเอเอฟ ประวัติความเป็นมาของนักร้อง
ตัวบท (Text)	การแข่งขันร้องเพลงใน คอนเสิร์ตคืนวันเสาร์	การดำเนินชีวิตประจำวัน กิจกรรมและเหตุการณ์ภายในบ้าน การฝึกซ้อมร้องเพลง ซ้อมเต้น ซ้อมการแสดง พฤติกรรมของผู้แข่งขัน

หลังตัวบท (Post text)	การวิพากษ์วิจารณ์ แสดงความคิดเห็น	การดำเนินชีวิตของผู้ที่ออกจาก เกมการแข่งขันไปก่อนสิ้นสุดฤดูกาล
--------------------------	--------------------------------------	---

ตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น รายการโทรทัศน์เรียลลิตี้เป็นรายการหนึ่งที่น่าสนใจในการนำมาใช้การศึกษาการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในบริบทที่เป็นจริงทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการเอฟ 4 ที่ผู้วิจัยเลือกนำมาศึกษาเป็นรายการเรียลลิตี้ที่รายการเดียวในระหว่างศึกษาวิจัยที่ออกอากาศสดตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเรียลลิตี้โชว์รายการนี้มีรูปแบบการถ่ายทอดสดชีวิตของนักล่าฝันที่เข้าแข่งขันประกวดร้องเพลงแบบ Real time ที่ผู้ชมสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมได้ ทำให้ผู้ชมสามารถติดตามชมพฤติกรรม การดำเนินชีวิตของผู้ร่วมรายการแบบสดใหม่ได้ตลอดเวลาตั้งแต่ตื่นนอนจนกระทั่งเข้านอน และช่วยทำให้เข้าใจลักษณะนิสัยใจคอของนักล่าฝันแต่ละคนมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง ไม่มีการเขียนบทไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเอาไว้ล่วงหน้า แต่เป็นเพียงการตั้งกรอบการนำเสนออย่างหลวมๆ สามารถเปลี่ยนแปลงและพลิกผันได้ตลอดเวลา ผู้แข่งขันในรายการนี้จึงแสดงความเป็นตัวตนของตนเองออกมา ไม่ว่าจะเป็นท่าทาง หรือการใช้คำพูดได้ค่อนข้างเป็นธรรมชาติ ที่อาจจะสร้างความรู้สึกสมจริงให้กับผู้ชม การแสดงพฤติกรรมของผู้แข่งขันที่ผู้ชมรู้สึกถึงความสมจริงนั้นกลายเป็นปรากฏการณ์ทางการสื่อสารอย่างหนึ่งที่น่าสนใจและเป็นกระแสวิพากษ์วิจารณ์ของผู้ชมรายการ เพราะพฤติกรรมของผู้แข่งขันบางคนที่ถูกนำเสนอขึ้นแม้ไม่เป็นที่พึงพอใจของผู้ชมกลุ่มหนึ่ง แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นที่พึงพอใจของผู้ชมอีกกลุ่มหนึ่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับมุมมองและความพึงพอใจของส่วนบุคคล ดังจะเห็นได้จากข้อความแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏขึ้นมาทางหน้าจอโทรทัศน์ที่ได้ตอบกันระหว่างกลุ่มที่ชื่นชอบและไม่ชอบนักล่าฝันคนนั้น

ทั้งนี้ ความรู้สึกพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจนั้นผู้วิจัยคาดว่าน่าจะเป็นเพราะผู้ชมเหล่านั้นต่างเฝ้าแอบมองเหตุการณ์ และพฤติกรรมของนักล่าฝันในบริบทของเรียลลิตี้ทีวีได้ตลอดเวลา และเข้าใจความหมายของตัวบทที่ปรากฏออกมาแตกต่างกันออกไป ซึ่งจุดนี้ถือเป็นเสน่ห์ของรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตี้โชว์ที่สมควรนำมาศึกษาเพราะเป็นการสร้างความรู้สึก 'สมจริง' ผ่านสื่อโทรทัศน์โดยใช้ลักษณะนิสัยที่แตกต่างกันของตัวแสดงมาอยู่ร่วมกันเพื่อสร้างปมปัญหา สร้างเรื่องราว เหตุการณ์ หรือสถานการณ์ให้กับผู้ชม และทำให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมกับทางรายการมากขึ้น จากลักษณะตัวบทที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์เอฟ 4 ผู้วิจัยเห็นว่าตัวบทนั้นสื่อสารความหมายบางอย่างที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างรายการกับผู้ชม ดังคือผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับทางรายการ และสร้างพฤติกรรมติดตามรายการอย่างเหนียวแน่น ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าตัวบทนั้น คือ ตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายอีกตัว

บทหนึ่ง (Metatext) อันเป็นตัวบทที่สื่อความหมายบางประการอย่างมีนัยสำคัญมากกว่าสิ่งที่เห็น หรือได้ยินจากตัวบทนั้น

Metatext คือ ตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง ที่มีความหมายในเชิงลึก หรือมีความหมายในอีกด้านหนึ่งของตัวบท ซึ่งเป็นความหมายที่ซ่อนเร้นและมีนัยสำคัญอยู่ และจำเป็นที่จะต้องอาศัยการแปลความหมาย อาจจะสามารถได้อย่างชัดเจนหรือแอบแฝงไว้ก็ได้แต่ต้องมีนัยบางอย่างที่มีความหมายมากกว่าสิ่งที่เห็น หรือได้ยินจากตัวบทนั้น ตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง ที่ปรากฏในรายการเอเอฟ 4 จะอยู่ภายใต้รหัส (Code) ซึ่งเป็นระบบของความหมาย ที่นำมาใช้และเป็นที่ใช้ร่วมกันเพื่อกำหนดเนื้อหาของรายการ ลักษณะของรายการโทรทัศน์โดยทั่วไปย่อมนำเสนอทั้งภาพและเสียง ฉะนั้น ภาพและเสียงจึงจะต้องถูกเข้ารหัส (Encode) เพื่อทำหน้าที่สื่อความหมายบางอย่างตามที่ผู้ผลิตต้องการไปยังผู้ชมรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายการเอเอฟ 4 ใช้วิธีการถ่ายทำโดยการใช้อุปกรณ์ดำเนินเรื่องราวเพื่อให้ผู้ชมได้ดูในลักษณะพฤติกรรมการแอบมอง (Voyeurism) การดำเนินชีวิตและพฤติกรรมประจำวันของผู้แข่งขัน เทรนเนอร์ แขกรับเชิญ ตลอดจนผู้ร่วมรายการทั้งหมด ซึ่งผู้ชมจะถอดรหัส (Decode) ความหมายเหล่านั้นหลังจากที่ถูกสร้างความเข้าใจจากภาพเหตุการณ์ที่นำเสนอผ่านกล้องได้ต่างกันด้วย

จากการพิจารณารายการเอเอฟ 4 นั้น ผู้วิจัยเห็นว่าตัวบทที่อธิบายหรือบรรยาย (Descriptive) ถึงอีกตัวบทหนึ่ง ทำหน้าที่อธิบายบุคลิกลักษณะ อุปนิสัยและพฤติกรรมการแสดงออกของนักล่าฝัน รวมถึงเล่าเรื่องราว (Narrative) และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดฤดูกาลเพื่อสื่อความหมายบางประการอย่างมีนัยสำคัญที่จะสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนักล่าฝันแต่ละคน อีกทั้ง ตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งที่ถูกสื่อสารออกมานั้นยังทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกอยากรู้อยากเห็น และอยากติดตามรายการต่อไป

ด้วยรูปแบบรายการเอเอฟที่อ้างว่าไม่มีการเขียนบทเอาไว้ก่อน จึงไม่มีรายละเอียดของบทเป็นตัวอักษรเหมือนละคร ผู้ร่วมรายการจึงดำเนินไปตามบทบาทของตนเองตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากรายการอย่างมีหลวมๆ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงให้ความสนใจกับตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งที่สื่อความหมายเกี่ยวกับการดำเนินเหตุการณ์ภายในบ้าน และตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งนั้นสื่อความหมายอะไรของนักล่าฝัน ด้วยวิธีการอย่างไร หากรายการนี้ไม่มีตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งมาช่วยเสริมการสื่อสารในรายการ อาจทำให้การสื่อสารในรายการเอเอฟ

ไม่สัมฤทธิ์ผล หรือไม่ชวนติดตามในการเรียกความสนใจจากผู้ชมจนเกิดเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมแบบเสฟติด

สิ่งที่น่าสนใจในการผลิตรายการนั้น ผู้วิจัยคาดว่าทางทีมงานผู้ผลิตใช้เทคนิคการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญเข้ามาช่วยให้ผู้ชมอยากดูพฤติกรรม ใช้ลักษณะความเป็นดราม่าเช่นเดียวกับละครเพื่อสะท้อนชีวิตของคนธรรมดา และผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของรายการได้ ซึ่งแตกต่างจากละครชีวิตในอดีตที่ผู้ชมเป็นผู้รับแต่เพียงฝ่ายเดียว เพราะฉะนั้น รายการนี้ถูกเลือกมาศึกษากระบวนการสื่อสารเนื่องจากผู้วิจัยเล็งเห็นว่านี่คือวิวัฒนาการของโทรทัศน์ ที่เป็นรายการถ่ายทอดสดผนวกกับรายการเกมโชว์ กระบวนการสื่อสารที่ปรากฏในรายการอาจมีนัยสำคัญบางประการที่ดึงดูดผู้ชมให้สนใจชมรายการดูบุคลิกและพฤติกรรมของผู้ร่วมรายการ ดูพัฒนาการของนักล่าฝัน การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างใกล้ชิด ซึ่งต่างจากละครหลังข่าวตรงที่ผู้ชมมีส่วนร่วมได้ตลอดเวลา อีกทั้ง การมีส่วนร่วมนี้ยังนำไปสู่พฤติกรรมการโหวตและผลประโยชน์ให้กับรายการได้อย่างน่าสนใจ

อย่างไรก็ตาม ตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งของรายการเอเอฟ 4 ทั้งในส่วนเกมโชว์ และเรียลลิตีโชว์ จะถูกถ่ายทอดความหมายผ่านกระบวนการสื่อสารไปยังผู้ชมรายการ โดยศึกษาการสื่อความหมายจากตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งที่ทำหน้าที่อธิบายลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกของนักล่าฝัน เล่าเรื่องราว และสื่อความหมายบางอย่างของนักล่าฝันให้เป็นที่ประจักษ์เพื่อให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์จากผู้ชมรายการ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงให้ความสนใจกับตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งเพื่อนำไปสู่การศึกษาลักษณะ วิธีการ และการสื่อความหมายด้วย “การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร” (Metacommunication) ในรายการเอเอฟ 4 ต่อไป โดยในที่นี้ผู้วิจัยจะใช้คำว่า “การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร” แทนคำว่า “เมตาคอมมูนิเคชัน” ในภาษาอังกฤษตลอดการศึกษาวิจัยเล่มนี้

การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) คือ กระบวนการสื่อสารอย่างหนึ่งที่สื่อสารความหมายเกี่ยวกับการสื่อสารนั้น หรือการสื่อสารถึงตัวของมันเอง หรือการสื่อสารที่มากกว่าและลึกซึ้งกว่าสิ่งที่เห็นและได้ยิน (Communicating about Communication) อันจำเป็นที่จะต้องแปลความหมายจากตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจตัวบทนั้นอย่างถ่องแท้ สำหรับรายการเอเอฟเป็นรายการที่ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่ามีตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งปรากฏอยู่ในการดำเนินเรื่องและเหตุการณ์ผ่านนักล่าฝันและผู้ร่วมรายการ และผู้วิจัยคาดว่า การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารน่าจะมีผลต่อการรับรู้ความหมายของผู้ชมที่มีต่อนักล่าฝัน เหตุการณ์

และเรื่องราว อีกทั้ง ตัวบทที่ออกอากาศดูเหมือนว่าทีมงานจะเป็นผู้กำหนดความหมายให้กับนักล่าฝัน แต่ละคนจากธรรมชาติของพวกเขา เพราะฉะนั้น ในงานวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) จากตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ว่ามีลักษณะและเทคนิควิธีการสื่อความหมายอย่างไรที่สร้างการรับรู้ให้ผู้ชมเข้าใจบุคลิก ลักษณะพฤติกรรม ความประพฤติของนักล่าฝันแต่ละคน ที่สามารถทำให้รายการดำรงอยู่ได้มาถึง 4 ฤดูกาล และสามารถดึงดูดผู้ชมรายการไว้ได้อย่างเหนียวแน่น ดูได้จากฐานจำนวนผู้ชมที่เพิ่มมากขึ้นและยอดการโหวตที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก 13 ล้านในฤดูกาลที่ 3 เป็น 20 ล้านในฤดูกาลที่ 4 ซึ่งการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่น่าเสนอเนื้อหาสู่ผู้ชมนั้น

ดังนั้น การจะเข้าใจความหมายของตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งได้อย่างถ่องแท้และลึกซึ้งนั้นต้องผ่านกระบวนการสื่อสารที่เรียกว่า “การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร” ซึ่งเป็นกระบวนการสื่อสารที่สำคัญในการเชื่อมโยงความหมายของตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจแก่นสาระจากตัวบททั้งหมดของรายการเอเอฟ 4 ฉะนั้น การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 นั้นจึงสมควรที่จะนำไปเป็นประเด็นในการศึกษาวิจัย

อย่างไรก็ตาม การวิจัยครั้งนี้ถือเป็นการศึกษางานทางด้านสื่อสารมวลชนในมิติของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร เพื่อพิสูจน์ให้เห็นข้อเท็จจริงของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 รวมทั้งให้ทราบถึงวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจความหมายให้ผู้ชมเข้าใจเกี่ยวกับนักล่าฝัน

1.2 ปัญหำการวิจัย

1. การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์ ทู ออะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 มีวิธีการอย่างไรให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของเนื้อหารายการโดยผ่านนักล่าฝัน
2. การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์ทู ออะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 สื่อความหมายอะไรบ้างให้เกิดขึ้นกับนักล่าฝันเพื่อเชื่อมโยงเรื่องราวในการติดตามของผู้ชม

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4
2. เพื่อทราบความหมายที่เกิดขึ้นกับนักล่าฝันด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ที่ทีมงานผู้ผลิตต้องการสื่อความหมายให้กับผู้ชมได้เข้าใจ

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จำกัดขอบเขตการศึกษาเฉพาะรายการ “ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4” (เอเอฟ 4) ตามที่บริษัท ทรู วิชั่นส์ เป็นผู้กำหนดระยะเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการวิจัยนี้ เฉพาะการออกอากาศสดทางช่อง 20 สำหรับเหตุการณ์ภายในบ้าน และทรูมิวสิคช่อง 56 สำหรับการแสดงคอนเสิร์ตเท่านั้น ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2550 ถึงวันที่ 8 กันยายน 2550 รวม 10 สัปดาห์ (70 วัน) ซึ่งเป็นสัปดาห์ที่มีนักล่าฝันตัวจริงจำนวน 12 คน ขอบเขตการวิจัยดังกล่าวนำมาใช้เพื่อศึกษาลักษณะและการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการเรียลลิตีเกมโชว์ทางโทรทัศน์ ทรู วิชั่นส์ ภายใต้บริบทของความเป็นจริงผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการ เพื่อทำหน้าที่สื่อความหมายของตัวบทรายการให้แก่ผู้ชม

เนื่องจากว่า รายการเอเอฟ เป็นรายการเรียลลิตีทีวีที่ออกอากาศสดตลอด 24 ชั่วโมง ผู้วิจัยจะคัดเลือกเหตุการณ์ที่ผู้แข่งขันทำกิจกรรมภายในช่วงเวลา 16 ชั่วโมง (08.30-00.30 น.) มาใช้ในการวิเคราะห์ตัวบทเป็นหลัก ส่วนเวลาที่นอกเหนือออกไป 8 ชั่วโมง ซึ่งเป็นเวลาที่ผู้แข่งขันพักผ่อน ผู้วิจัยจะติดตามชมตามช่วงเวลาดังกล่าว และหากผู้แข่งขันยังไม่เข้านอนหลังจากเวลา 00.30 น. ผู้วิจัยจะเฝ้าติดตามจนกระทั่งผู้แข่งขันเข้านอนตลอดระยะเวลาของฤดูกาลที่ 4

1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น

1. ความจริงในสื่อโทรทัศน์ (Reality TV) เป็นความจริงเสมือนหรือความจริงเชิงสมมุติที่ถูกประกอบสร้างขึ้นมาจากผู้ผลิตรายการเพื่อทำการสื่อสารให้กับผู้ชมรายการ
2. ลักษณะการถ่ายทอดเหตุการณ์ของผู้แข่งขัน ให้พิจารณาว่าเป็นลักษณะของการแอบดู (Voyeurism) การดำเนินชีวิตประจำวัน และพฤติกรรมของผู้แข่งขัน โดยนำเสนอผ่านเครื่องมือในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อดำเนินเรื่องราว (Camera control)

3. ในการศึกษาให้พิจารณาว่าการที่จะเข้าใจตัวบทนั้นจะต้องเข้าใจบริบทที่เกิดขึ้นด้วย แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ในการถอดรหัสความหมายของผู้ชมแต่ละบุคคล

4. กระบวนการสื่อสารสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ณ เวลาหนึ่งการสื่อสารเป็นแบบหนึ่ง แต่ อีก ณ เวลาหนึ่งกระบวนการสื่อสารนั้นก็เปลี่ยนไปแล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของเวลาและสถานที่

1.6 ข้อสันนิษฐานการวิจัย

1. การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการที่ประกอบไปด้วยตัวบทเกมโชว์ และตัวบทเรียลลิตีโชว์ ใช้วิธีการอธิบายและเล่าเรื่องผ่านกล้องเพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวของนักล่าฝันตามที่ทีมงานผู้ผลิตต้องการจะให้ผู้ชมเข้าใจ ด้วยการให้ผู้ชมได้เห็นถึงการสื่อสารที่เกิดขึ้นของนักล่าฝันในเรื่องของการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหา และฝ่าฟันกับอุปสรรคตลอดจนลักษณะนิสัย พฤติกรรมต่างๆ ของนักล่าฝัน ซึ่งภาพผ่านกล้องจะเป็นกลวิธีหนึ่งในการที่จะทำให้ผู้ชมเข้าใจนักล่าฝันด้วยการอธิบายคุณลักษณะและเล่าเรื่องราวของพวกเขาควบคู่กันไป นอกจากนี้ **คำพูด**ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ร่วมรายการทั้งหมดจะมีส่วนทำให้เห็นได้เช่นกันว่านักล่าฝันเหล่านั้นมีลักษณะอย่างไร ซึ่งลักษณะของคำพูดที่เกิดขึ้นจะช่วยขยายความเข้าใจของผู้ชมให้ชัดเจนเพิ่มมากขึ้นด้วย **ความสัมพันธ์**เป็นอีกหนึ่งการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่มีส่วนสำคัญเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวของนักล่าฝันที่ช่วยให้ทราบถึงความสนิทสนมหรือขัดแย้ง อีกทั้ง **ข้อความแสดงความคิดเห็น**ของผู้ชมรายการเป็นวิธีการของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งจะทำให้รายการมีความเข้มข้น และเพิ่มอรรถรสในการชมรายการของผู้ชมได้มากยิ่งขึ้นได้เช่นกัน

2. การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) เป็นกระบวนการสื่อสารที่มีบทบาทในการสื่อสารความหมายที่ลึกกว่าความหมายที่เห็นหรือได้ยินให้แก่ผู้ชมอย่างมีนัยสำคัญ บางครั้งเป็นลักษณะของการบอกเป็นแนวทาง การโน้มน้ำว การบอกใบ้ การชี้แนะ หรือมีนัยอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อให้ผู้ชมคอยติดตามดูรายการ และมีพฤติกรรมเข้ามามีส่วนร่วมร่วมกับรายการมากขึ้น ด้วยการร่วมเชียร์ ร่วมโหวต และร่วมแสดงความคิดเห็น ซึ่งผู้วิจัยเชื่อว่าการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) จะช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าใจความหมายของนักล่าฝันแต่ละคนตามที่ทีมงานนำเสนอ รวมไปถึงตัวบทเกมโชว์ และตัวบทเรียลลิตีได้ชัดเจนขึ้น เพราะความหมายที่ผู้วางแผนและควบคุมรายการทั้งหมดต้องการสื่อให้กับนักล่าฝันแต่ละคนนั้น อาจจะไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์นักล่าฝันในกลุ่มผู้ชมรายการ และในบางครั้งผู้ชมสามารถเป็นผู้กำหนดตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งในการสร้างเรื่องราวบางอย่างให้เกิดขึ้นกับรายการได้เช่นกัน

1.7 นิยามศัพท์

ตัวบท หมายถึง ข้อความหรือเนื้อหาที่รายการต้องการนำเสนอผ่านทางภาพและเสียง โดยตัวบทของรายการเอเอฟ คือ ตัวบทของเกมส์โชว์ ซึ่งเป็นการแข่งขันร้องเพลงทุกคืนวันเสาร์ และตัวบทของเรียลลิตีทีวี ซึ่งเป็นการดำเนินชีวิตอยู่ในสถานที่เดียวกัน ของนักล่าฝันเพื่อทำการฝึกซ้อมร้องเพลง ซ้อมเต้น และซ้อมการแสดง ซึ่งปรากฏออกมาในรูปของภาพ (การแสดงออกทางสีหน้าท่าทาง) คำพูด ตัวอักษร และความสัมพันธ์

ตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) หมายถึง ตัวบทภาพ คำพูด ความสัมพันธ์ และข้อความตัวอักษรที่กำลังสื่อสารถึงอีกตัวบทหนึ่ง โดยจะมีลักษณะเป็นการรายงานสถานการณ์ พฤติกรรม การดัดเต็อน การอบรมสั่งสอน การวิพากษ์วิจารณ์ หรือการหยอกล้อ เพื่อสื่อความหมายบางประการอย่างมีนัยสำคัญไปสู่ผู้ชมและก่อให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนองจากผู้ชม

ความสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารในอีกด้านหนึ่งของการสื่อสารปกติที่สะท้อนให้เห็นถึงความสนิทสนมของนักล่าฝันเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจถึงลักษณะความสัมพันธ์ที่ปรากฏในรายการผ่านทางภาพและคำพูด ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์แบบการแข่งขัน ความสัมพันธ์แบบความร่วมมือ ความสัมพันธ์แบบมิตร ความสัมพันธ์แบบขัดแย้ง และความสัมพันธ์เชิงคู่สว

การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) หมายถึง กระบวนการสื่อสารในภาวะหนึ่งที่มีบทบาทในการสื่อความหมายเกี่ยวกับการสื่อสารของผู้ร่วมรายการทั้งหมด ซึ่งมีความหมายลึกกว่าความหมายที่เห็นหรือได้ยินอย่างมีนัยสำคัญบางประการให้แก่ผู้ชม บางทีเป็นลักษณะของการบอกเป็นแนวทาง บอกใบ้ ชี้นำ หรือมีนัยอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้ผู้ชมคอยติดตามชมรายการ และมีพฤติกรรมในการเข้ามามีส่วนร่วมกับรายการ

รายการเรียลลิตีทีวี หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่นำเสนอภาพเหตุการณ์จริงของนักล่าฝันจำนวน 12 คนในฤดูกาลที่ 4 ในการตามล่าความฝันเพื่อก้าวไปสู่วงการบินเชิง ด้วยการตั้งกล้องวงจรปิดจับภาพกิจวัตรประจำวัน กิจกรรม การฝึกฝนและพัฒนาตนเองภายในบ้านเอเอฟ ตลอดจนพฤติกรรมความประพฤติของนักล่าฝันแต่ละคนที่ถูกนำเสนอให้กับผู้ชมตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีการเขียนบทพูดเอาไว้ล่วงหน้าและไม่มีการตัดต่อก่อนออกอากาศ

รายการเกมโชว์ หมายถึง การรับโจทย์เพลงในแต่ละสัปดาห์ของนักร้องและทำการฝึกฝนและพัฒนาตนเองเพื่อขึ้นแสดงคอนเสิร์ตทุกวันเสาร์ โดยตัดสินจากคะแนนโหวตของผู้ชมทั่วประเทศ ผู้ที่มีคะแนนโหวตน้อยที่สุดจะเป็นผู้ที่ออกจากเกมการแข่งขันในสัปดาห์นั้น

รายการเรียลลิตี้เกมโชว์ หมายถึง รายการลูกผสมระหว่างรายการเรียลลิตี้โชว์ที่ถ่ายทอดวิถีชีวิตของคนธรรมดาที่ตามล่าหาความฝันด้วยการร้องเพลงและทำงานในวงการบินเท็ง และรายการแข่งขันประกวดร้องเพลงภายใต้บริบทสถานการณ์ที่เป็นจริง ด้วยการกำหนดโจทย์ให้กับผู้ร่วมรายการแต่ละคนแก้ปัญหาและฝึกฝนพัฒนาตนเอง และขึ้นทดสอบความสามารถเพื่อแข่งขันให้ได้ อยู่ต่อในรายการนานที่สุดเพื่อรับรางวัลที่ทางรายการกำหนด

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการวิจัยจะสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาลักษณะกระบวนการของการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์อื่นต่อไป
2. ผู้ชมสามารถที่จะรู้เท่าทันสื่อมวลชน ในการอ่านและเข้าใจความหมายของตัวบทรายการโทรทัศน์จากการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ได้มากยิ่งขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4” ผู้วิจัยให้ความสนใจในการศึกษาตัวบท (Text) ของรายการทั้งในส่วนของเกมโชว์ และของเรียลลิตี้โชว์ภายใต้บริบทของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในรายการเอเอฟ 4 โดยผู้วิจัยได้นำแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวิเคราะห์และอธิบายปรากฏการณ์ทางการสื่อสารที่เกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนข้อสันนิษฐานการวิจัย ดังนั้น ทฤษฎีและแนวคิดต่างๆ ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ คือ แนวคิดเกี่ยวกับตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) และแนวคิดเกี่ยวกับเรียลลิตี้ทีวี เพื่อนำไปสู่การตอบข้อสันนิษฐานการวิจัย ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์เรียลลิตี้ (Reality Television)
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวบทที่อธิบายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext)
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication)

จากข้อสันนิษฐานการวิจัย 1). การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการประกอบด้วย 2 ส่วนด้วยกัน คือ ตัวบทเกมโชว์ และตัวบทเรียลลิตี้โชว์ ซึ่งรายการเอเอฟ 4 ใช้วิธีการดำเนินเรื่องผ่าน**กล้อง**เพื่ออธิบาย และเล่าเรื่องราวของนักล่าฝันให้ผู้ชมเข้าใจตามการรับรู้ที่ทีมงานผู้ต้องการนำเสนอ ดังนั้น ภาพที่ปรากฏออกมานั้นจึงสะท้อนให้ผู้ชมเข้าใจการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหา และฝ่าฟันกับอุปสรรค ตลอดจนลักษณะนิสัย พฤติกรรมความประพฤติของนักล่าฝัน ซึ่งกล้องจะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจนักล่าฝันจากการอธิบายคุณลักษณะ และเล่าเรื่องราวของพวกเขาควบคู่กันไป นอกจากนี้ **คำพูด** ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ร่วมรายการทั้งหมดเป็นส่วนขยายความเข้าใจเกี่ยวกับภาพนักล่าฝันที่ถูกนำเสนอให้ได้ชมลักษณะนิสัย พฤติกรรม ซึ่งลักษณะของคำพูดที่เกิดขึ้นจะช่วยขยายความหมายของภาพให้ชัดเจนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง**ความสัมพันธ์**ก็เป็นอีกด้านหนึ่งของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอันมีส่วนสำคัญให้ผู้ชมเข้าใจความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันได้เช่นกัน รวมทั้ง**ข้อความแสดงความคิดเห็น**ของผู้ชมรายการเป็นวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอีกอย่างหนึ่งในการสื่อความหมาย ซึ่งจะทำให้เนื้อหาของรายการถูกสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้เนื้อหาเข้มข้น สนุกสนาน ตื่นเต้น และเพิ่มอรรถรสในการชมรายการของผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น

2). การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) เป็นกระบวนการการสื่อสารที่มีบทบาทในการสื่อสารความหมายที่ลึกกว่าความหมายที่เห็นหรือได้ยินจากรายการสดให้แก่ผู้ชมอย่างมีนัยสำคัญ บางที่เป็นลักษณะของการบอกเป็นแนวทาง การโน้มน้าว การบอกใบ้ และชี้นำหรือมีนัยอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้ผู้ชมคอยติดตามดูรายการ และมีพฤติกรรมในการเข้ามามีส่วนร่วมกับการรายการมากขึ้น ด้วยการร่วมเชียร์ ร่วมโหวต และร่วมแสดงความคิดเห็น ซึ่งการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารปกติ (Metacommunication) จะทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจความหมายของนักล่าฝันแต่ละคน รวมไปถึงตัวบทเกมโชว์ และตัวบทเรียลลิตีได้ชัดเจนขึ้น เพราะความหมายที่สื่อให้กับนักล่าฝันแต่ละคนนั้น อาจจะเป็นประเด็นการวิพากษ์วิจารณ์ในกลุ่มผู้ชมรายการ และในบางครั้งผู้ชมสามารถเป็นผู้กำหนดตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ในการสร้างเรื่องราวบางอย่างให้เกิดขึ้นกับรายการได้ โดยผู้วิจัยจะนำแนวคิดเกี่ยวกับเรียลลิตีที่วิมาช่วยสนับสนุนข้อสันนิษฐานดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการโทรทัศน์เรียลลิตี (Reality Television)

เมื่อพิจารณาจากมุมมองเกี่ยวกับการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 ซึ่งเป็นการนำเสนอในรูปแบบของเกมโชว์ที่ปรากฏอยู่ในบริบทของเรียลลิตีทีวี รายการเอเอฟนำเสนอความจริงอันเป็นลักษณะของภารกิจที่ต้องทำ ซึ่งนอกจากที่ผู้แข่งขันจะทำการแข่งขันกันในวันเสาร์แล้ว ผู้แข่งขันยังปฏิบัติภารกิจ ซึ่งภารกิจของรายการเอเอฟ ก็คือ การซ้อมร้องเพลง ซ้อมเต้น และซ้อมการแสดงตลอดทั้งสัปดาห์ก่อนที่จะเข้าไปสู่การแข่งขันอีกด้วย ดังนั้น รายการเอเอฟจำเป็นต้องพิจารณาเรื่องของภารกิจในรูปแบบรายการเรียลลิตีโชว์ด้วย

จุดกำเนิดรายการเรียลลิตีจากต่างประเทศและพัฒนาการของรายการเรียลลิตี

รายการเรียลลิตีเป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอกิจกรรมในชีวิตประจำวันของคน (ซึ่งตรงข้ามกับลักษณะตัวละครจากเรื่องที่ถูกแต่งขึ้น) สถาบันตรวจสอบความนิยมเกี่ยวกับสื่อ Neilson บ่งชี้ว่ามีผู้ชมมากกว่า 18 ล้านคนถูกมอมเมาด้วยรายการโทรทัศน์เรียลลิตีที่นำคนธรรมดาเข้าไปอยู่ในสถานการณ์ที่กำหนดด้วยการแข่งขันและถูกบันทึกภาพตลอด 24 ชั่วโมง (Cynthia M. Frisby, 2004) นอกจากนั้น ยังเป็นการนำเรื่องจริงมาถ่ายทอดให้ผู้ชมได้เห็นถึงสถานการณ์จริง ผู้ชมได้เห็นชีวิตของคนธรรมดาจริงๆ มาแสดงให้เห็นบางช่วงบางตอน ซึ่งการนำเสนอความจริงดังกล่าวเป็นลักษณะเฉพาะของรายการเรียลลิตี

ลักษณะของรายการเรียลลิตีในยุคเริ่มต้นเป็นการถ่ายทอดความจริงเพียงอย่างเดียว เช่น รายการ Candid Camera ที่ออกอากาศในช่วงปี 2491 (1948) ที่ถือได้ว่าเป็นรายการประเภทเรียลลิตีที่วิไลสำหรับชาวอเมริกันรายการแรกที่ยอดนิยมที่สุดในขณะนั้น เรียกได้ว่าเป็นรายการที่ประสบความสำเร็จรายการหนึ่งที่กระตุ้นเร้าอารมณ์ของผู้ชมได้เป็นอย่างดีระหว่างความเป็นจริงและการผลิตรายการด้วยเทคโนโลยี เพราะผู้ที่อยู่ในรายการจะถูกจับตามองอย่างลับๆ โดยที่พวกเขาไม่รู้ตัวว่ากำลังถูกแอบถ่าย จากการซ่อนกล้องในการจับภาพเพื่อสร้างเสียงหัวเราะและความบันเทิง (Bradley d. Clissold ใน SuHolmes and Deborah Jermy, 2004) ในปี 2516 (1973) รายการ An American Family เป็นรายการที่บันทึกภาพชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัว William C. Loud ซึ่งเป็นต้นแบบของครอบครัวเดี่ยวในสังคมอเมริกันที่มีลูกชายเป็นเกย์และการหย่าร้างของพ่อแม่ รายการนี้ได้รับความสนใจจากผู้ชมมากกว่า 10 ล้านคน (<http://th.wikipedia.org/wiki/เรียลลิตี>)

ต่อมา ปี 2527 (1984) เรียลลิตีที่วิไลถูกนำมาใช้กับวงการตำรวจในการตามล่าผู้ร้าย เช่น รายการ Crimewatch จากประเทศอังกฤษได้ใช้เทคโนโลยี CCTV (กล้องวงจรปิด) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ในขณะนั้นสำหรับรายการเรียลลิตีในยุคเริ่มแรกของตำรวจที่นำกล้องมาใช้บันทึกการจับกุมคนร้ายเพื่อออกอากาศให้ผู้ชมได้เห็น ดังนั้น ลักษณะความน่าสนใจของรายการ Crimewatch มาจากเทคโนโลยี CCTV ที่เปิดเผยความจริงของอาชญากรรม ด้วยมีพยานรู้เห็นเป็นบุคคลธรรมดาที่ถูกเปลี่ยนสถานะไปเป็นบุคคลในสื่อซึ่งช่วยดึงดูดและกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชม

ในยุคต่อมาเมื่อปี 2535 (1992) เรียลลิตีที่วิไลถูกพัฒนาในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น เช่น รายการ The Real World ที่ออกอากาศเป็นครั้งแรกทาง MTV's และถือได้ว่าเป็นรายการที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดรายการหนึ่งที่ตั้งใจนำคนที่มีบุคลิกลักษณะต่างกัน 7 คน เข้ามาอยู่ในโทรทัศน์ในฐานะที่ไม่ใช่นักแสดง ผู้ชมรายการทางช่องดนตรีสามารถเห็นคนธรรมดาหน้าใหม่ในรายการ MTV และไม่ว่าจะผ่านไปกี่ปี หัวใจของรายการก็ยังคงเหมือนกัน กล่าวคือ นำคนแปลกหน้า 7 คนเข้ามาอยู่ร่วมกันในสถานที่ที่สร้างขึ้นมาเพื่อการนี้โดยเฉพาะ และถูกออกแบบมาเพื่อความบันเทิงของผู้ชม

จนกระทั่งปี 2542 (1999) รายการ Big Brother เป็นรายการเรียลลิตีที่ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องไปสู่รูปแบบเกมการแข่งขัน ซึ่งไหวชิงพริบกันระหว่างผู้ร่วมรายการ และตามมาด้วยรายการ Survivor ที่แจ้งเกิดตามรายการ Big Brother ในปีต่อมา 2543 (2000) ตามลำดับ ([http://en.wikipedia.org/wiki/Big_Brother_\(TV_series\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Big_Brother_(TV_series))) ซึ่งเป็นรายการเรียลลิตียอดนิยมจากการกำหนดโจทย์เพื่อให้ผู้ร่วมรายการแข่งขันกันแก้ปัญหาเพื่อเอาตัวรอดจากเกมผ่านกิจกรรมที่รายการ

เป็นผู้กำหนด และทำทุกวิถีทางเพื่อเป็นผู้ชนะ โดยเฉพาะรายการ Survivor ที่จัดว่าเป็นรายการเรียลลิตีที่มีผู้ชมดูมากที่สุดในอเมริกา (Huff, 2006) อาจเรียกได้ว่าเป็นพัฒนาการของเรียลลิตีทีวีอีกระดับหนึ่งที่สามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการได้เป็นอย่างดี

ปี 2544 (2001) แฉงเกิดรายการ American Idol ซึ่งลักษณะของรายการเรียลลิตีมีรูปแบบที่แหวกแนวออกไป โดยใช้ลักษณะของรายการเรียลลิตีกับการแข่งขันประกวดร้องเพลง ที่คัดเลือกผู้ร่วมรายการที่มีความหลากหลายเข้ามาอยู่ร่วมกันในสถานที่ที่รายการจัดไว้ และแข่งขันกันโดยกำหนดโจทย์ให้ผู้ร่วมรายการแต่ละคนเพื่อค้นหาผู้ชนะ และเป็นรายการเรียลลิตีแข่งขันกันร้องเพลงที่อยู่มานานถึง 8 ปีแล้ว โดยมีต้นแบบมาจากรายการป๊อปปูล่าดอลทางฝั่งประเทศอังกฤษ ลักษณะของรายการเป็นรายการค้นหากร้องวงเพลงป๊อปปูล่าคนใหม่ทั่วอเมริกา โดยผู้ชมมีส่วนร่วมในการให้คะแนนโหวตนักร้องที่เข้าแข่งขัน และมีคณะกรรมการ 3 คนเป็นผู้วิจารณ์การร้องเพลง (<http://th.wikipedia.org/wiki/อเมริกันไอดอล>) ซึ่งรายการเรียลลิตีทีวีทั้งหมดที่กล่าวมานั้นเป็นรายการที่ได้รับความนิยมและการตอบรับจากกลุ่มผู้ชมแถบอเมริกาเป็นอย่างดี

รายการเรียลลิตีทีวีในต่างประเทศดูเหมือนว่าจะประสบความสำเร็จเนื่องจากนำเสนอเรื่องราวที่สร้างมาจากความกังวลในชีวิตจริง เช่น การตามหาความรัก การแข่งขันในเรื่องงาน การแย่งชิงรางวัล การแข่งขันเพื่อเป็นเศรษฐีเงินล้าน ซึ่งมาจากความใฝ่ฝันของคน จากการผลิตรายการเรียลลิตีทีวีของ CBS มีองค์ประกอบที่ดึงดูดสายตาของมนุษย์ในการกระตุ้นให้ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ หรือนินทาชีวิตของผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นเพื่อน คนในครอบครัว หรือแม้แต่คนแปลกหน้า ซึ่งนักจิตวิทยาระบุว่าปรากฏการณ์ดังกล่าวคือการเปรียบเทียบทางสังคม หรือกระบวนการคิดเปรียบเทียบข้อมูลของผู้อื่นกับตนเอง ซึ่งเป็นสิ่งที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ทุกคนอยู่แล้วที่มีแรงขับหรือต้องการเปรียบเทียบความสามารถและความคิดเห็นกับผู้อื่นอยู่เสมอ ทั้งนี้ การเชื่อมโยงดังกล่าวอาจจะเป็นการเรียนรู้จากผู้อื่น หรือสร้างแรงบันดาลใจจากตัวอย่างที่ให้เห็น และเป็นแรงผลักดันให้ก้าวไปสู่เป้าหมายที่คล้ายคลึงกัน การพัฒนาตนเองถือเป็นประเด็นหลักสำหรับการเปรียบเทียบกับผู้ที่เหนือกว่าเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายถูกสร้างให้เป็นบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการเอาชนะปัญหาที่คล้ายคลึงกัน ในขณะที่การเปรียบเทียบกับผู้ที่ด้อยกว่าจะช่วยให้บุคคลผู้นั้นจัดการด้วยการมองปัญหาของตนเองในเชิงบวกโดยตระหนักว่ามีผู้อื่นที่เจอปัญหานี้หนักกว่าตนเอง (Cynthia M. Frisby, 2004)

อย่างไรก็ตาม Frisby (2004) รายงานว่านักจิตวิทยาพบว่า การเปรียบเทียบทางสังคมไม่จำเป็นที่ผู้เปรียบเทียบจะต้องมีสติหรือติดต่อกับผู้ที่เปรียบเทียบด้วยโดยตรง ยกตัวอย่างเช่น ตัวละครในเรื่องที่ถูกแต่งขึ้นแสดงให้เห็นว่าสื่อสามารถเป็นตัวแทนของมาตรฐานความหมายในเรื่องของการเปรียบเทียบ ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบทางสังคมและการใช้สื่อชี้ว่าทุกวันผู้ชมจะเผชิญกับภาพลักษณ์ผ่านสื่อที่อาจจะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบทางสังคมให้กับผู้ชมได้โดยอัตโนมัติ รายการเรียลลิตีที่วีสามารถสร้างเสียงหัวเราะ และรอยน้ำตาซึ่งอาจเรียกได้ว่าเกิดขึ้นได้ทุกวัน กับคนธรรมดาที่มีโอกาสที่จะมีประสบการณ์จากสิ่งเหล่านั้น ผู้ชมจะปรับเข้ามาสู่โชว์เนื่องจากเป็นการใส่องค์ประกอบที่สร้างประสบการณ์ให้กับผู้ชมได้หัวเราะกับความผิดพลาดของผู้อื่น และ/หรือยินดีกับความสำเร็จ หรือทำให้ตนเองรู้สึกดีขึ้นเพราะอย่างน้อยก็มีผู้ที่ดูเลวร้ายกว่าตนเองผ่านทางทีวี ผู้ชมรายการเรียลลิตีที่วีอาจจะได้รับการกระตุ้นให้เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างจากสถานการณ์ของผู้ชมเหล่านั้นด้วยผู้ร่วมรายการเรียลลิตีที่วี ซึ่งเป็นกระบวนการเปรียบเทียบที่ช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับตนเอง เพราะเนื่องจากในชีวิตจริงยากที่จะหลีกเลี่ยงลักษณะการเปรียบเทียบได้ บ่อยครั้งที่คนเราจะเปรียบเทียบตนเองกับผู้อื่นหรือแม้แต่ในสื่อเพื่อตัดสินคุณค่าในตนเอง

รายการเรียลลิตีและผลสัมฤทธิ์ของรายการเรียลลิตีในประเทศไทย

เมื่อหันกลับมามองรายการเรียลลิตีที่วีในประเทศไทย รายการเรียลลิตีที่วีของบ้านเรานั้นได้รับการกระแสมาจากรายการรายการเรียลลิตีที่วีจากต่างประเทศหลายรายการ บางรายการเมื่อนำมาเผยแพร่ในบริบทของสังคมไทยก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี แต่บางรายการก็ไม่ได้มีการตอบรับจนต้องเลิกออกอากาศก็มีเช่นกัน และมีหลายรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์เข้ามาดำเนินรายการแต่ปรับเปลี่ยนลักษณะบางประการให้เข้ากับบริบทของสังคมไทย

ในปี 2543 รายการเกมชีวิตถือเป็นรายการเรียลลิตีรายการแรกที่ออกอากาศในประเทศไทย โดยการผลิตของบริษัทกันตนาที่มีรูปแบบรายการคล้ายคลึงกับรายการ Survivor ซึ่งดำเนินรายการมาได้ 3 ฤดูกาล และในฤดูกาลสุดท้ายได้เสียงตอบรับไม่ดีจากผู้ชมเกี่ยวกับกติกาของเกมที่สร้างความกดดันให้กับผู้ร่วมรายการและผู้ชมมากเกินไปกว่าที่ผู้ชมจะรับได้ ซึ่งอาจเป็นสาเหตุในการยุติการออกอากาศลง

เมื่อปี 2546 รายการเดอะสตาร์ค้นฟ้าคว้าดาว (The Star) ที่เป็นรายการประกวดร้องเพลงทางฟรีทีวี โมเดิร์นไนน์ทีวี (ช่อง 9) แฉงเกิดเป็นครั้งแรก ภายใต้บริษัทเอ็กแซ็กท์ ในเครือจีเอ็มเอ็ม

แกรมมี่ โดยมีรูปแบบการดำเนินรายการจากการคัดเลือกผู้ร่วมรายการทั่วประเทศ และผู้ผ่านการคัดเลือกในแต่ละภาคจะแข่งขันกันเพื่อหาตัวแทน 8 คนเข้ามาแข่งขันในรอบสุดท้าย ซึ่งจะแข่งขันประกวดร้องเพลงตามรูปแบบเพลงที่ถูกกำหนดไว้ทุกวันเสาร์ตลอดฤดูกาล เวลา 21.00-23.00 น. โดยมีกรรมการ 3 คนวิจารณ์การร้องเพลงและการแสดง เมื่อจบรายการจะมีการให้คะแนนจากผู้ชมในห้องส่ง 100 เสียง โดยนับเป็นร้อยละ 10 ของคะแนนทั้งหมด และผู้ชมทางบ้านทั่วประเทศส่งคะแนนผ่าน SMS (Short message service) และโทรศัพท์อัตโนมัติอีกร้อยละ 90 รวมกัน ผู้ที่ได้คะแนนน้อยที่สุดในแต่ละสัปดาห์จะถูกคัดออก และผู้ที่ชนะเลิศจะได้เซ็นต์สัญญาเป็นศิลปินและออกอัลบั้มกับเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (http://th.wikipedia.org/wiki/เดอะสตาร์_ค้นฟ้าคว้าดาว) รายการนี้จัดได้ว่าเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นรายการเดียวที่อยู่มานานถึง 6 ปี ที่ยังคงมีคนมาจวบจนทุกวันนี้และดำเนินรายการอย่างต่อเนื่องติดต่อกันมาหลายฤดูกาล ซึ่งสามารถการันตีความนิยมได้เป็นอย่างดี

นอกจากรายการเดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาวแล้ว ต่อมา ปี 2547 ยังมีรายการประเภทเดียวกันอีกรายการหนึ่ง คือ รายการทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย (เอฟ) หรือภายใต้ชื่อ “ปฏิบัติการล่าฝัน” ที่แจ้งเกิดตามมา ซึ่งผู้วิจัยให้ความสนใจในการนำมาศึกษาวิจัยเป็นพิเศษ และเป็นรายการโทรทัศน์ที่ได้รับกระแสตอบรับจากผู้ชมเป็นจำนวนมากไม่แพ้รายการเดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาว โดยมีรูปแบบของการประกวดแข่งขันร้องเพลงผ่านรายการโทรทัศน์ที่คล้ายคลึงกับรายการเดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาวก็จริงอยู่ หากแต่ความพิเศษของรายการนี้ต่างกับรายการเดอะสตาร์ ค้นฟ้าคว้าดาวในเรื่องของเวลา เนื่องจากรายการนี้เป็นรายการเดียวที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง และมีผู้ชมเฝ้าติดตามรายการตลอดเวลา ทั้งที่รายการนี้ออกอากาศเป็นประจำทุกวันตลอดฤดูกาลทางทรูวิชั่นส์ ซึ่งเป็นเคเบิลทีวีที่จะต้องเสียค่าบริการในการชมรายการ (http://th.wikipedia.org/wiki/ทรู_อะคาเดมี่_แฟนเทเชีย) รายการนี้กล่าวอ้างว่าเป็นรายการเรียลลิตี้ทีวีที่น่าเสนอความจริงเกี่ยวกับการแข่งขันร้องเพลงจากการคัดเลือกบุคคลธรรมดาทั่วประเทศเข้ามาแข่งขันกันในรายการ ถือได้ว่ารายการประเภทนี้เป็นปรากฏการณ์ที่แปลกใหม่ที่ผู้ชมให้ความสนใจ และเป็นพัฒนาการของรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจและสมควรนำมาศึกษา เพราะเป็นรายการที่ผู้ชมสามารถเปิดชมเวลาใดก็ได้ไม่พลาดการติดตามชม หรือหากพลาดการติดตามก็ยังสามารถรับชมได้จากรายการสรุปเนื้อหาได้ อีกทั้ง รายการลักษณะนี้ยังเป็นรายการยอดนิยม ที่ผู้ชมมีพฤติกรรมการแอบดูและให้ความสนใจกับพฤติกรรมของผู้อื่นทั้งที่ไม่ใช่สมาชิกในครอบครัวหรือคนใกล้ชิด

ในปี 2548 รายการเรียลลิตี้อีวีในประเทศไทยมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบที่แตกต่างและมีความหลากหลาย เช่น รายการไฮโซบ้านนอก ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และได้รับการกล่าวขวัญว่าเป็นเรียลลิตี้อีวีแบบหลอกลวงที่ถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตจริงของไฮโซที่จริง แต่ทีมงานและผู้ร่วมรายการต่างรู้เรื่องราวกันเป็นอย่างดีโดยที่ผู้ชมทางบ้านไม่รู้ว่าสมรู้ร่วมคิดกัน ต่อมาจึงทำให้รายการนี้ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักเกี่ยวกับความหมายของรายการเรียลลิตี้อีวีที่ไม่สมจริง ซึ่งอาจเป็นสาเหตุให้ยุติการออกอากาศลง

ปีเดียวกันนั้น รายการบิก บราเธอร์ (Big Brother) เป็นรายการต่างประเทศรายการแรกที่ถูกซื้อลิขสิทธิ์เข้ามาออกอากาศในประเทศไทย โดยบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และเป็นรายการแรกที่ออกอากาศสดตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี และเสนอไฮไลต์ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ไทยพีบีเอสปัจจุบัน) และเป็นรายการแรกที่ใช้จำนวนกล้องถ่ายทำมากถึง 26 ตัว ทีมงานผลิตมากถึง 200 คน ในสถานที่ที่ใช้เก็บตัว 12 ผู้เข้าแข่งขันที่กันตนามูฟวิทาเรนคอนเสิร์ตการถูกจับตามองตลอด 2,400 ชั่วโมง หรือ 100 วันที่แข่งขัน แต่ละคนจะต้องนำเสื้อผ้าและของใช้ส่วนตัวเข้าไปอยู่ในบ้าน "Big Brother" เอง รวมทั้ง ต้องอยู่ร่วมกับผู้ร่วมรายการคนอื่นอีก 11 คนที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อนในบ้านที่ปิดล้อมด้วยกำแพงสูง และถูกตัดขาดจากโลกภายนอกโดยสิ้นเชิงไม่มีโทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ และไม่สามารถติดต่อกับโลกภายนอกได้เลยรวมทั้งปราศจากความเป็นส่วนตัวโดยสิ้นเชิงไม่ว่าจะกิน นอน ร้องไห้ และพฤติกรรมทุกอย่างของพวกเขาในแต่ละวันไม่สามารถหลุดพ้นจากสายตาของผู้ชมได้

ในแต่ละวัน ผู้เข้าแข่งขันจะถูกกำหนดให้เข้า "ห้องเปิดใจ" เพื่อเล่าถึงความรู้สึกต่างๆ ต่อผู้เข้าแข่งขันคนอื่นๆ ในบ้าน รวมถึงความรู้สึกและความคิดเห็นในเหตุการณ์ต่างๆ ที่อยากจะบอก พูดคุยหรือระบายความในใจกับบิกบราเธอร์ ในทุกสัปดาห์ สมาชิกทุกคนจะต้องทำหน้าที่ "เสนอชื่อ" ผู้เข้าแข่งขัน 2 คน ที่ต้องการให้ออกจากบ้าน โดยต่างฝ่ายต่างเสนอชื่อพร้อมเหตุผลประกอบผ่านทางห้องเปิดใจ หลังจากนั้น ผู้ที่มีคะแนนเสียงสูงสุด 2 อันดับ คือ ผู้ที่อาจจะต้องออกจากบ้านในสัปดาห์ถัดไป ผู้ที่ถูกเสนอชื่อให้ออกจากบ้าน จะมีสิทธิ์อยู่ในบ้านต่อได้จากการโหวตของผู้ชมทั่วประเทศโดยการโหวตผ่านทางระบบ SMS เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ หลังจากนั้นเมื่อถึงสัปดาห์ที่จะมีการออกจากบ้านครั้งต่อไป จะสรุปผลจากคะแนนโหวตที่ได้จากผู้ชม โดยผู้ที่มีคะแนนเสียงที่ทางผู้ชมโหวตให้อยู่ในบ้านต่อน้อยที่สุด ก็จะต้องออกจากบ้านไป เมื่อผู้เข้าแข่งขันถูกโหวตออกในแต่ละสัปดาห์ จนในสัปดาห์สุดท้าย ซึ่งจะเหลือผู้เข้าแข่งขัน 3 คนสุดท้าย จะมีการโหวตจากผู้ชมทั่วประเทศอีกครั้ง เพื่อหาผู้ชนะบ้านบิกบราเธอร์ เมื่อมาถึงวันสุดท้ายของการแข่งขัน ซึ่งผู้ที่ได้รับ

คะแนนเสียงจากผู้ชมทั่วประเทศมากที่สุดจะเป็นผู้ชนะ แต่ท้ายที่สุดด้วยการกำหนดกิจกรรมที่สร้าง ความกดดันให้กับทั้งผู้ร่วมรายการและผู้ชมมากเกินไปจึงทำให้รายการนี้ยุติลง

นอกจากนี้ ปี 2548 มีรายการเรียลลิตีประเภทแข่งขันกันหาทำงานในวงการบันเทิงที่ชื่อ ลิขสิทธิ์รูปแบบรายการเข้ามาออกอากาศในประเทศไทย เช่น รายการ Thailand Next Top Model ที่ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อเฟ้นหาบุคคลธรรมดาไปทำงานในแวดวง นางแบบ แต่การดำเนินรายการขาดสีสันด้านอารมณ์ ทำให้ผู้ร่วมรายการไม่มีความริษยาหรือโกรธแค้นกันแก่งกันเฉกเช่นกับรายการต้นฉบับอย่าง American Next Top Model ที่ได้รับความนิยม เนื่องจากผู้ชมได้เห็นสัญชาติญาณดิบของมนุษย์ที่ต้องการชนะ กลั่นแกล้ง และแข่งขันอย่างไร้มนุษยธรรมเพื่อชิงความเป็นหนึ่ง

และในปีเดียวกัน รายการ M Thailand แฉงเกิดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับการวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนัก เนื่องจากรูปแบบรายการได้เลียนแบบเนื้อหาจาก Thailand's Perfect Man ของทางบริษัท BEC Tero ที่ถูกขโมยความคิดมาเผยแพร่ก่อน อย่างไรก็ตาม การใช้แนวความคิดของรายการ Manhunt ด้วยการช้อนทีมงานปะปนในกลุ่มผู้เข้าแข่งขัน และการวิจารณ์ผู้เข้าแข่งขันในรอบคัดเลือก จนไปสร้างความกดดันให้คนดูและผู้เข้าแข่งขัน ทำให้ถูกวิจารณ์อย่างมาก และด้วยการดำเนินรายการที่ไม่มีการโต้แย้งของผู้เข้าแข่งขัน อาจเป็นสาเหตุให้รายการไม่ค่อยเป็นที่นิยมจนกระทั่งปิดฤดูกาล

ต่อมา ปี 2549 หลังจากที่รายการ M Thailand ซึ่งตัดหน้าออกอากาศไปก่อน ทำให้ Thailand's Perfect Man (TPM) ไปเสนอความคิดกับทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ไทยพีบีเอสในปัจจุบัน) และปรับเนื้อหาของเกมการแข่งขันให้มีความลงตัวในหลายด้านเพื่อออกอากาศใน แต่ถึงกระนั้น รายการก็ไม่ได้เป็นที่นิยมมากนักในกลุ่มผู้ชม จนกระทั่งได้นำการเดินแบบในชุดว่ายน้ำมานำเสนอ ทำให้เรตติ้งของรายการเพิ่มขึ้นประกอบกับความขัดแย้งของผู้เข้าแข่งขันระหว่างการแข่งขัน ทำให้เนื้อหามีความน่าติดตามมากยิ่งขึ้น รายการเรียลลิตีที่กล่าวมาข้างต้นจะออกอากาศในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ของแต่ละสถานี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดที่ผู้ชมสามารถติดตามรายการได้ อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวไม่ได้คงทนถาวร และไม่ได้รับการตอบรับจากผู้ชมเท่าที่ควรจึงทำให้รายการเหล่านั้นจำต้องยุติลงไป

ในการนี้ ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเกี่ยวกับเรียลลิตีที่วิมาช่วยยืนยันข้อสันนิษฐานดังกล่าวด้วย โดยลักษณะของรายการประเภทเรียลลิตีที่วิมนั้น เป็นรายการโทรทัศน์รูปแบบหนึ่ง ซึ่งมักจะดำเนินไป โดยใช้สถานการณ์จริง ไม่มีการเขียนบทกำกับไว้ และคัดเลือกผู้ร่วมรายการจากทางบ้าน ซึ่งลักษณะของรายการเรียลลิตีโชว์จะต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ทางทีมงานได้จัดเตรียมเอาไว้ โดยผู้ร่วมรายการจะต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ตามโจทย์หรือปัญหาที่ได้รับ (www.wikipedia.org) ซึ่งหลักการหนึ่งของรายการโทรทัศน์เรียลลิตีพยายามที่จะสร้างความหมาย ด้วยภาพที่เห็นได้ชัดเจน ซึ่งเป็นการพยายามที่จะจับภาพของชีวิตจริงที่เกิดขึ้น โดยไม่ได้ถูกนำมาแก้ไขเสียก่อน (Bradley D. Clissold อ้างใน Su Holmes และ Debora Jermyn, 2004)

จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมในเรื่องของการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตรายการ Goran Bolin (2005) กล่าวว่า รายการเหล่านั้นจะอยู่ภายใต้บรรยากาศของการแข่งขันทางธุรกิจ ผลสืบเนื่องสำหรับเนื้อหาของรายการมีองค์ประกอบมาจากรายการบันเทิงและรายการที่นำเสนอความจริง ซึ่งนำไปสู่การผสมผสานในรูปแบบใหม่ ก่อให้เกิดรูปแบบรายการแบบใหม่ โดยเฉพาะรูปแบบรายการเรียลลิตี ด้วยเหตุนี้ จึงมีการนำเสนอด้วยรูปแบบรายการสารคดีในการผลิตรายการบันเทิงและละคร ได้ดีเท่าๆ กับการเน้นไปที่รูปแบบการเล่าเรื่องจากรายการบันเทิงในรายการที่นำเสนอความจริง อย่างไรก็ตาม ผลสืบเนื่องอื่นที่เกี่ยวข้อง มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของหลักการของการสร้างความก้าวหน้าในการเล่าเรื่องในรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่ละคร อาจเป็นไปได้ที่จะมีการโต้แย้งว่าการสร้างเนื้อหาในรายการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ถูกผูกติดอยู่กับตัวสื่อโทรทัศน์เอง และสิ่งนี้ทำให้เห็นว่ารายการโทรทัศน์ตระหนักในเรื่องของการเล่าเรื่องด้วยภาพ ยิ่งไปกว่านั้น อาจจะมีข้อโต้แย้งว่าลักษณะเฉพาะของการเล่าเรื่องของสื่อโทรทัศน์ผูกติดอยู่กับรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศสด (Bolin อ้างใน Heat และ Skirrow 1997, Feuer 1983)

Christopher Pullen กล่าวว่า หลักในการเล่าเรื่องที่สำคัญของรายการเรียลลิตีก็คือ การคัดเลือกตัวแสดง ซึ่งเน้นไปที่ความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยมีความคล้ายคลึงกันกับรายการละครทั่วไปที่มีการสร้างแรงผลักดันให้เกิดความขัดแย้งของเรื่องราวเหมือนการเล่าเรื่องของละคร รูปแบบรายการโทรทัศน์รายการอื่นๆ เช่น รายการพูดคุย และรายการละคร มีลักษณะที่เป็นรายการโทรทัศน์ที่เคยมีมาก่อนรายการเรียลลิตี ซึ่งการยอมรับความแตกต่างในแต่ละรูปแบบรายการ ความแตกต่างทางสุนทรียะของแต่ละรายการ และการรับเนื้อหาเหล่านั้นจะเกิดการจดจำในรูปแบบและสุนทรียะของรายการนั้นๆ มาด้วย ความกำกวมมีความจำเป็นเท่าๆ กันสำหรับรายการเรียลลิตี ที่จะใช้การเล่า

เรื่อง การคัดเลือกตัวแสดง และลักษณะของตัวแสดงในลักษณะเดียวกันกับละคร (Pullen อ้างใน Roscoe, 2001)

Ellis Cashmore (1994) กล่าวว่า ผู้ชมรายการเรียลลิตีทีวีอยากเห็นความจริง โดยให้ความรู้ลึกกว่าผู้แสดงและการกระทำ เป็นการทำสิ่งนั้นๆ จริง และผู้แสดงเหล่านั้นก็มีข้อจำกัดที่คล้ายคลึงกับผู้ชม ซึ่งการแสดงเหล่านั้นจะน่าเชื่อถือได้ก็ต่อเมื่อสร้างตัวแสดงและสร้างบริบทที่เป็นจริงและน่าเชื่อถือเช่นกันถึงจะได้ผล ขณะที่ Mark Andrejevic กล่าวว่า ผู้ชมจะตัดสินตัวแสดงจากความเป็นธรรมชาติหรือตัวตนที่แท้จริงของพวกเขา ที่เปิดเผยปฏิกริยาและความเป็นตัวของพวกเขาเอง ซึ่งตัวแสดงในเรียลลิตีทีวีจะตัดสินตัวเองด้วยตัวตนและธรรมชาติเหมือนกัน ตามความเห็นของ Paddy Scannell (2002) “ยิ่งผู้ชมดูรายการมากเท่าไร ก็ยิ่งรู้จักตัวแสดงและอุปนิสัยส่วนตัว หรือวิธีที่พวกเขาสื่อสารและตอบโต้ต่อผู้อื่นมากขึ้นเท่านั้น เช่นเดียวกับละคร ที่คุณดูมากเท่าไร คุณก็จะประเมินค่าของผู้แสดงและพฤติกรรมได้มากเท่านั้นเช่นกัน” (Jennifer Gillan อ้างใน Su Holmes และ Debora Jermyn, 2004)

Su Holmes (2004) กล่าวว่า ความแปลกใหม่ของบุคคลธรรมดาคือการปรากฏตัวทางทีวี รูปแบบรายการข่าว รายการตอบคำถาม และรายการสารคดีมีการพึ่งพาบุคคลจริงๆ มานานแล้ว แต่สำหรับรายการเรียลลิตีทีวีนั้น ฉากอารมณ์ที่แท้จริง หรือพฤติกรรมที่เป็นธรรมชาติ มีความสดใหม่ ไม่มีการควบคุม และแสดงออก ทำให้รายการเหล่านี้มีคุณค่าและน่าสนใจเช่นเดียวกับการทำให้เรียลลิตีทีวีที่มีความน่าสนใจในปัจจุบัน พัฒนาการของเรียลลิตีทีวีสร้างสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ให้เกิดขึ้นจริง เห็นได้จากจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นของคน ‘ธรรมดา’ ที่มาปรากฏอยู่บนจอโทรทัศน์ ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างเรียลลิตีทีวีกับคนธรรมดานั้นถูกนำมาใช้เพื่อก่อให้เกิดประเด็นโต้แย้งต่อตัวรูปแบบรายการเรียลลิตี Holmes ได้กล่าวต่อไปว่า มันไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่สำหรับการที่คนธรรมดาจะไปปรากฏอยู่บนจอโทรทัศน์ เพราะรูปแบบรายการมีความหลากหลายออกไปมาก ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าว รายการตอบปัญหา และรายการสารคดี ซึ่งรายการเหล่านี้ล้วนมีมานานแล้วจริงๆ แล้วเรื่องของความมีชื่อเสียง และการเป็นดาราเกิดขึ้นมาก่อน และเห็นได้ชัดเจนมากขึ้นเรื่อยๆ ในรายการเรียลลิตีทีวีในปัจจุบัน ความสัมพันธ์นี้ส่งผลต่อบัจฉัยหลายประการ รวมถึงธรรมชาติของการผสมผสาน (Hybrid Genre) ลักษณะรายการเรียลลิตีทีวี (ความไม่ชัดเจนของรูปแบบรายการละคร และรูปแบบรายการที่นำเสนอข้อเท็จจริง เพื่อที่จะสร้างรูปแบบที่นำไปสู่ความบันเทิง) การแสดงตัวตนของตนเอง มีเพิ่มขึ้นในรายการที่นำเสนอความจริง โดยมีพื้นฐานมาจากการเล่าเรื่อง และการแสดงของตัวแสดง

Misha Kavka และ Amy West (2004) ผู้ทำการศึกษาเรื่อง “Temporalities of the real: Conceptualising time in Reality TV” กล่าวว่า โทรทัศน์นำเสนอสิ่งใหม่ที่สดใหม่และเป็นที่ยอมรับ แต่เทคโนโลยี และลักษณะทางโครงสร้างของสื่อประเภทนี้จำเป็นต้องนำมาพิจารณาใหม่อีกครั้ง เกี่ยวกับความนิยมของรายการเรียลลิตีทีวี รูปแบบรายการเรียลลิตีทีวีเหมาะสมอย่างยิ่งกับสื่อโทรทัศน์ เพราะสามารถจัดการเรื่องเป็นเวลาในฐานะผู้รับประกันความเป็นจริงและความใกล้ชิดกับผู้ชม หากกล่าวถึงเรื่องเวลาของรายการ ลักษณะสำคัญของรายการเรียลลิตีทีวีที่สื่อถึงสิ่งที่เกิดขึ้นจริง สามารถดึงผู้ชมให้เข้าไปใกล้ชิดกับรายการด้วยการนำเสนอสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ ณ ขณะนั้น โทรทัศน์ถูกจัดให้เป็นสื่อที่เข้าถึงทุกคนเนื่องจากผู้ชมสามารถดูรายการได้ตลอดเวลาและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันไปแล้ว สภาพปัจจุบันในรายการโทรทัศน์เป็นเรื่องของเวลาและสถานที่ หมายความว่า เราได้ชมสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในเวลาปัจจุบัน ที่ผู้ชมสามารถอยู่ได้ใน 2 แห่งในเวลาเดียวกัน ในทางเทคนิค ผู้ชมที่อยู่ไกลสามารถอยู่ตรงนั้นได้เหมือนกัน เพราะรายการที่กำลังดูและการชมรายการของเราดูเหมือนว่าเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน

ความพิเศษของเรียลลิตีทีวีคือมีความคล้ายคลึงกับการกระทำประเภทหนึ่งที่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกวัน แต่บุคคล ‘ธรรมดา’ ที่เราเห็นนั้นจะถูกเปลี่ยนแปลงสถานะจากสถานการณ์และความตั้งใจของสื่อไปสู่ ‘ความไม่ธรรมดา’ หรือความพิเศษ ซึ่งปรากฏการณ์นี้เป็นหนึ่งในรูปแบบของเรียลลิตีทีวี เพราะเรื่องจริงและข้อแย้งต่าง ๆ มาจากผู้อยู่ในเหตุการณ์ ซึ่งเป็นการสร้างความรู้สึกถึง ‘ความจริง’ ผ่าน CCTV วิดีโอ หรือภาพถ่าย ซึ่งสามารถดึงดูดผู้ชมเป็นจำนวนมากให้เข้ามามีส่วนร่วมกับการค้นหาของรายการ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นปฏิกิริยาตอบโต้ผ่านทางโทรทัศน์ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดเนื้อหาของรายการในขณะที่ถูกนำเสนออยู่ (Deborah Jermyn, ใน SuHolmes and Deborah Jermyn, 2004) นอกจากนี้ เรียลลิตีทีวียังถูกพาดพิงว่ากระตุ้นเร้าอารมณ์ความตื่นเต้น และพฤติกรรมการแอบมองเรื่องราวของผู้อื่น รวมทั้งความไม่ชัดเจนระหว่างความจริงและบันเทิงคดีเพื่อดึงดูดผู้ชม

ผู้วิจัยนำกรอบแนวคิดเกี่ยวกับรายการเรียลลิตีทีวีเข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลในรายการเอเอฟ 4 ที่อ้างว่าเป็นรายการเรียลลิตีทีวี เพื่อตอบปัญหานำการวิจัยทั้งข้อ 1 และ 2 เพื่อนำมาวิเคราะห์ความเป็นจริงของรายการเอเอฟ 4 ว่าความจริงที่รายการอ้างไว้เป็นความจริงอย่างไร มีองค์ประกอบและปัจจัยใดบ้างที่เรียกว่าเรียลลิตี อีกทั้ง ความจริงในรายการมีบทบาทต่อการรับรู้และความเข้าใจของผู้ชมอย่างไร ดังนั้น กรอบความคิดเกี่ยวกับรายการเรียลลิตีทีวีจึงมีความสำคัญอย่างขาดไม่ได้สำหรับงานวิจัยเล่มนี้

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวบทที่อธิบายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext)

จากข้อสันนิษฐานการวิจัยที่กล่าวไว้ข้างต้น ผู้วิจัยได้นำแนวคิดในเรื่องของการวิเคราะห์ตัวบทมาช่วยในการสนับสนุนข้อสันนิษฐาน โดยใช้แนวคิดของ Gerard Genette (1997) นักวิชาการด้านวรรณคดีฝรั่งเศส ผู้ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับ Paratexts: Thresholds of interpretation ซึ่งเป็นการศึกษาถึงลักษณะของตัวบท (Text) และการเปลี่ยนแปลงของตัวบท (Transtextuality) ที่ปรากฏออกมาในสื่อสิ่งพิมพ์ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับ “ตัวบท” มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลในรายการโทรทัศน์ที่เลือกมาศึกษา เพื่อสนับสนุนข้อสันนิษฐานการวิจัยตามที่ได้ตั้งไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการเอเอฟ 4 ถูกนำเสนอผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ ดังนั้น ตัวบทที่เกิดขึ้นในรายการโทรทัศน์จะมีหน้าที่ต่างไปจากสื่อประเภทหนังสือตามที่ Genette ได้ทำการศึกษาไว้ เพราะฉะนั้นจากแนวคิดดังกล่าว สามารถนำมาประยุกต์และปรับใช้กับงานด้านโทรทัศน์ได้เช่นกัน เพราะว่าตัวบทของรายการโทรทัศน์ก็คือเนื้อหา ข้อความ หรือสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่สื่อความหมายและนำเสนอความหมายเหล่านั้นผ่านสื่อ

นอกจากนี้ Genette ใช้แนวคิด Transtextuality นี้เพื่อแสดงให้เห็นว่า ตัวบทนั้นสามารถถูกเปลือยออกมาอย่างเป็นระบบ และมีความหมายเป็นที่เข้าใจได้ Genette ได้ทำการแยกย่อย Transtextuality ออกเป็นอีก 5 ประเภท ได้แก่ Intertextuality, Paratextuality, Metatextuality, Hypertextuality และ Architextuality ซึ่ง Genette กล่าวว่า Transtextuality ไม่สามารถที่จะแยกจากกันได้อย่างเด็ดขาด เพราะ Transtextuality แต่ละประเภทยังคงมีความสัมพันธ์ที่ทับซ้อนกันอยู่

Transtextuality ประเภทแรกของ Genette คือ Intertext ตามความหมายของ Genette นั้นหมายถึง “ความสัมพันธ์ของตัวบทในการปรากฏขึ้นร่วมกันระหว่างตัวบทสองตัวบทขึ้นไป โดยการนำเสนอตัวบทหนึ่งในอีกตัวบทหนึ่ง” Intertext ของ Genette นั้นประกอบไปด้วย การอ้างอิง (quotation) การคัดลอกความคิดหรือคำพูด (plagiarism) และการพาดพิงถึง (allusion) อันก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่จะเชื่อมโยงและเกี่ยวข้องกันระหว่างใจความเฉพาะของตัวบทแต่ละตัว

ประเภทต่อมาคือ Paratext ซึ่งเป็นคำที่ปรากฏอยู่ในการศึกษาของ Genette ในเรื่อง Paratexts: Thresholds of interpretation (1997) ตามแนวคิดของ Genette นั้น Paratext ให้ความสำคัญกับการแทรกขึ้นมาของตัวบทหรืออยู่รายรอบตัวบทนั้น ซึ่งสามารถกำหนดทิศทางหรือควบคุมการรับรู้ตัวบทของผู้อ่านได้ การผ่านเข้ามาของตัวบทในลักษณะนี้ประกอบด้วย peritext ซึ่ง

เป็นตำแหน่งที่อยู่รอบๆ ตัวบท มีโครงสร้างหรือลักษณะการนำเสนอที่มากกว่าหรือแตกต่างไปจากตัวบทธรรมดา ได้แก่ ชื่อเรื่อง ชื่อบท คำนำ บรรยายภาพ หรือเชิงอรรถ และยังหมายรวมถึงคำอุทิศ รูปประกอบ คำอ้างอิงตอนต้นเรื่อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ Genette บอกว่าส่งผลอย่างมากต่อการตีความตัวบท และ epitext เป็นสิ่งที่ปรากฏรอบนอก ไกลจากตัวบทออกไป มีบทบาทในการเข้าถึงตัวบท หรือเพื่อกระตุ้นผู้อ่านให้เกิดความสนใจในตัวบท ซึ่งมาในรูปแบบของคำวิจารณ์ บทสัมภาษณ์ การกล่าวถึงผลงานของผู้เขียน จุดหมาย หรือบทวิพากษ์เกี่ยวกับหนังสือเล่มนี้ ซึ่งกล่าวโดยสรุปว่า Paratext ก็คือภาพรวมของ peritext และ epitext นั้นเอง ซึ่งเป็นลักษณะของตัวบทที่อยู่นอกเหนือห่างไกลไปจากเนื้อหาของหนังสือ แต่จะช่วยให้ผู้อ่านรู้ว่าควรจะอ่านหนังสือเล่มนั้นด้วยวิธีการและความเข้าใจอย่างไรจึงจะเหมาะสม

ประเภทที่ 3 คือ Metatext เป็นสิ่งที่อาจกล่าวหาได้อย่างชัดเจน หรือกล่าวเป็นนัยเพื่อเชื่อมโยงตัวบทหนึ่งกับอีกตัวบทหนึ่ง ซึ่งอธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง หรือการที่ตัวบทหนึ่งจะก่อให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ (critical commentary) ต่ออีกตัวบทหนึ่ง ในความหมายของ Genette กล่าวว่า “คือการรวมเอาตัวบทที่ได้รับมานั้นเข้ากับตัวบทอื่นโดยไม่จำเป็นต้องอ้างหรือพูดถึง”

ประเภทที่ 4 Hypertextuality ปรากฏอยู่ในการศึกษาของ Genette เรื่อง Palimpsests: Literature in the Second Degree (1997) ตามความหมายของ Genette นั้น Hypertext หมายถึง “ความสัมพันธ์ใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องหรือรวมเอาตัวบท B (hypertext) เข้ากับตัวบท A (hypotext) ที่มีการกล่าวถึงหรือมีมาก่อนแล้ว” ดังนั้น กล่าวสรุปได้ว่า hypertext คือ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวบทกับตัวบท หรือตัวบทที่มีลักษณะหรือจัดอยู่ในประเภทเดียวกัน แต่ถูกเปลี่ยนรูป ดัดแปลง เสริมแต่ง หรือต่อเติมออกไป เช่น การล้อเลียน ภาคต่อของภาพยนตร์ หรือหนังสือที่แปลมา

ประเภทสุดท้าย Architext คือส่วนหนึ่งของประเภท (genre) ซึ่ง architext คือธรรมชาติของตัวบท ที่รวมถึงความคาดหวังเกี่ยวกับใจความสำคัญ (thematic) และการใช้งาน (figurative) ของตัวบทนั้น ซึ่ง Genette กล่าวว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดของ Architext ก็คือ “ความคาดหวังของผู้อ่านและการยอมรับงานชิ้นนั้นๆ ของพวกเขา” อย่างไรก็ตาม Genette ยอมรับว่า Transtextuality ทั้ง 5 ประเภทนี้ไม่สามารถแบ่งแยกจากกันได้ชัดเจนเพราะความหมายของ Transtextuality แต่ละประเภทต่างก็มีความสัมพันธ์และเหลื่อมซ้อนกันอยู่

สำหรับงานวิจัยเรื่องการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) นี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดของ Gerard Genette ในเรื่อง Metatext มาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาตัวบทของรายการเอเอฟ 4 ทั้งในรูปแบบเกมโชว์ และเรียลลิตี้ทีวีเพื่อสนับสนุนข้อสันนิษฐานการวิจัยข้างต้นให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ปรากฏออกมาในรูปแบบของการวิพากษ์วิจารณ์ (Note หรือ commentary) ที่มีความเชื่อมโยงจากตัวบทที่เกิดขึ้นบนจอโทรทัศน์ ซึ่งสิ่งที่สามารถพบได้ในการวิพากษ์วิจารณ์จะเป็นลักษณะของคำจำกัดความหรือคำอธิบายเหตุการณ์หรือตัวบทด้วยภาพและเสียงที่ปรากฏจากตัวบท สามารถสร้างการรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์อันคลุมเครือที่เกิดขึ้นจากกระบวนการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงตัวบทไปสู่ผู้ชมซึ่งได้จากการวิพากษ์วิจารณ์ กล่าวได้ว่าการวิพากษ์วิจารณ์มาจากความกำกวมในการนำเสนอภาพ ซึ่งผู้ผลิตพยายามนำเสนอเพื่อมุ่งไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์เกิดขึ้น และการวิพากษ์วิจารณ์ทำหน้าที่ในการตอบสนองต่อผู้ชม และเป็นไปได้ว่าจะเป็นการสร้างความถูกต้องให้เกิดความเข้าใจได้ตรงกัน (Genette:1997, 325-329)

นอกจากนี้ Samuel Kinser (1990) ผู้แต่งหนังสือ Rabelais's Carnival: Text Context, Metatext แสดงให้เห็นถึงการศึกษาคำแปลความหมาย Metatext ของ Rabelais เมื่อ 300 ปีมาแล้วว่าเป็นการบิดเบือนตัวบทให้คลุมเครือไม่ชัดเจน Metatext ตามความเข้าใจของ Kinser นั้น Metatext เริ่มจากมุมมองของตัวบท ซึ่งต่อมาภายหลังกลายเป็นเรื่องของภาพลักษณ์ เช่น รูปหล่อหรือรูปบูชา ซึ่งเป็นการแปลความหมายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวบทและบริบทของ Rabelais ที่ผิดออกไป หรือในการศึกษาเรื่องของความหมาย Metatext กลับถูกพิจารณาว่าเป็นผลผลิตมาจากตัวบทอื่น อย่างไรก็ตาม Metatext ในแต่ละบริบทนั้นจะมีวิวัฒนาการและชีวิตของมันเอง ซึ่ง Metatext สามารถกำหนดจำนวนการพิมพ์และการประเมินค่าของ Rabelais ตามมาได้ Kinser ระบุลักษณะของ Metatext ได้ 3 ประการ คือ

- 1) Metatext คือการแปลความหมายตัวบทจากกระบวนการคิดหรือมโนคติที่อยู่นอกเหนือตัวบทเดิม
- 2) Metatext เป็นการอธิบายตัวบทด้วยการวิเคราะห์ด้านความหมายและภาษาศาสตร์
- 3) Metatext มีพื้นฐานมาจากบริบทเดิม และความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนในการสอดใส่ความหมายลงไปในตัวบทนั้น

การที่ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเรื่องตัวบทที่อธิบายถึงอีกตัวบทหนึ่งนี้มาประกอบการวิเคราะห์ ข้อมูล ก็เพื่อนำไปสู่สิ่งที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา คือ ลักษณะ วิธีการ และการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเกี่ยวกับนักล่าฝัน (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 ถึงแม้ว่า ผลงานการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของตัวบทที่ Genette ได้ทำการศึกษาไว้จะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ แต่อย่างไรก็ตาม แนวคิดนี้สามารถนำมาใช้เปรียบเทียบกับรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 ได้ เพราะสื่อโทรทัศน์ย่อมนำเสนอตัวบท และถ่ายทอดไปสู่ผู้ชมเช่นกัน โดยในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยเห็นว่าแนวคิดเกี่ยวกับตัวบทมีความสำคัญและเหมาะสมในการนำมาใช้อธิบายลักษณะ วิธีการ และการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการเอเอฟ 4 เพราะการจะรู้เท่าทันกระบวนการสื่อสารได้นั้นจำเป็นต้องเข้าใจตัวบทที่ถูกนำเสนอก่อน อย่างไรก็ตามแนวคิดนี้ให้ขอบเขตในการศึกษาเรื่องตัวบทไว้อย่างชัดเจน จากแนวคิดดังกล่าว สามารถนำมาเป็นแนวทางในการมองลักษณะ วิธีการ และการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการเอเอฟ 4 เพื่อเข้าใจกระบวนการสื่อสารความหมายที่ทางรายการถ่ายทอดไปสู่ผู้ชมรายการได้

จากกรอบแนวคิดเกี่ยวกับตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ข้างต้น ผู้วิจัยจะใช้แนวคิดดังกล่าวมาจัดกลุ่มข้อมูลตัวบททั้งภาพและเสียงที่ปรากฏในรายการเอเอฟ 4 ทั้งในส่วนของเรียลลิตีทีวีและเกมโชว์ แล้วแยกวิเคราะห์ตัวบทในแต่ละส่วนว่ามีบทบาทอย่างไรที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของตัวบทเหล่านั้น เพื่อตอบปัญหาคำถามวิจัยข้อที่ 2

2.3 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication)

เมื่อต้นศตวรรษที่ 70 Gregory Bateson ได้วางแนวคิดเกี่ยวกับการอธิบายข้อความ หรือความหมายในเชิงลึกกว่าสิ่งที่เราพูด ได้ยิน หรือกระทำลงไป ดังนั้น การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) หมายถึง นัยทางอวัจนภาษาทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นโทนเสียง ภาษากาย ท่าทาง อากัปกริยา การแสดงออกทางสีหน้า เป็นต้น ซึ่งเป็นการบรรจุทุกความหมายที่ไม่สามารถพูดออกมาได้พร้อมกับภาษาพูด ซึ่งเป็นบทสนทนาทั้งหมดที่อยู่ข้างใต้การสื่อสารภายนอก และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเรียนรู้การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ดังนี้

- 1) ออย่าด่วนสรุปความหมายจากคำพูด วลี ท่าทาง หรือโทนเสียง ของคู่สนทนาตามความหมายของตนเอง
- 2) ออย่าสรุปท่าทีของคู่สนทนาว่าเขาไม่สนใจจากสิ่งที่เขาต้องการสื่อสาร

- 3) พูดให้ช้าลงและชัดเจน
- 4) จงฟังอย่างตั้งใจ
- 5) อย่าสร้างกำแพงเพื่อปกป้องตัวเอง เปิดใจรับฟัง

จากทฤษฎีของ Mehrabian นักจิตวิทยาที่สร้างผลงานอันเป็นที่รู้จักมากที่สุดกล่าวไว้ว่า เมื่อใดก็ตามที่คนเราต้องการแสดงอารมณ์ความรู้สึกในแต่ละครั้ง การสื่อสารประกอบไปด้วยภาษากายมากที่สุดถึงร้อยละ 55 ของการสื่อสารทั้งหมด รองลงมาคือการสื่อสารด้วยน้ำเสียงมากถึงร้อยละ 38 และมีเพียงร้อยละ 7 เท่านั้นที่สื่อสารผ่านทางคำพูด ดังนั้น สามารถกล่าวได้ว่าการแสดงอารมณ์ความรู้สึกนั้นร้อยละ 93 เป็นการสื่อสารผ่านอวัจนภาษาทั้งสิ้น จะเห็นได้ว่าภาษากายและน้ำเสียงเป็นการสื่อสารที่พ่วงมากกับการสื่อสารด้วยคำพูดและมีความสำคัญต่อการอ่านความหมายของผู้รับสาร

อย่างไรก็ตาม การสื่อสารไม่ได้ถ่ายทอดเนื้อหาออกมาเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่คำพูดหรือข้อความที่ถ่ายทอดออกมาจะส่งสัญญาณบางประการที่บ่งชี้ถึงวิธีการที่ผู้รับสารจะแปลความหมาย เนื้อหานั้นออกมาอย่างไรด้วย ซึ่งหากพิจารณาในระดับของความสัมพันธ์ที่คนเราแสดงอารมณ์ความรู้สึกออกมาจะรับรู้และเข้าใจเนื้อหาและความหมายของเนื้อหานั้นอย่างไร เพราะภาษาพูดไม่เพียงพอสำหรับการแสดงอารมณ์ความรู้สึก ในการสื่อสารด้านความตั้งใจและอารมณ์ความรู้สึกให้ชัดเจนนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้การแสดงออกทางภาษา เพราะสิ่งที่ถูกแสดงออกมานอกจากคำพูดนั้นสามารถถูกสังเกตได้จากท่าทางการแสดงออกหรือสัญญาณบางอย่างในตัวของมันเองโดยไม่จำเป็นต้องเรียนรู้

เนื่อหาระหว่างการสื่อสารในระดับของความสัมพันธ์สามารถอธิบายความหมายของเนื้อหาหรือความสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน อาจเกิดขึ้นโดยคำพูดหรือไร้คำพูดก็ได้ ซึ่งทั้ง 2 กรณีนี้จะถูกเรียกว่า การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) หมายถึง การสื่อสารอันเกี่ยวข้องกับการสื่อสารในตัวของมันเอง คือกลไกทำการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารของผู้ร่วมรายการในบ้านเอเอฟพี อย่างมีนัยสำคัญบางประการผ่านภาษากายที่จะช่วยให้การสื่อสารจากคำพูดมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาษากายสามารถแสดงออกทางด้านอารมณ์ได้ดีกว่าภาษาพูด เราจะไม่พูดว่าไม่ชอบผู้อื่นอย่างง่ายดายแต่ภาษากายจะสามารถช่วยอธิบายอารมณ์ความรู้สึกไม่ชอบได้อย่างชัดเจน เนื่องจากว่าภาษาพูดมีข้อจำกัด ทำให้ภาษากายมีความจำเป็นสำหรับการสื่อสาร ซึ่งทั้งภาษาพูดและภาษากายจะทำงานร่วมกันจึงจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพราะเมื่อผู้ส่งสารพูดถึงบางสิ่งออกมา

ข้อมูลบางอย่างจะถูกถ่ายทอดผ่านภาษากายในขณะเดียวกันนั้นด้วย เพราะภาษากายอาจสอดคล้องหรือขัดแย้งกับเนื้อหาหรือข้อความจากคำพูดได้เช่นกัน ผู้รับสารจะเชื่อมโยงระหว่างภาษาพูดและภาษากายของผู้ส่งสารซึ่งขัดแย้งกัน ข้อความจากภาษากายมักจะถูกพิจารณาว่าเป็นความจริงที่ถูกสื่อสารเสมอเพราะการแสดงออกทางภาษากายยากที่จะปิดบังซ่อนเร้นเนื่องจากคนส่วนใหญ่จะไม่ได้ระวังตัวมากนัก เมื่อใครคนหนึ่งกำลังโกหกอยู่ ผู้รับสารจะรู้สึกได้จากพฤติกรรมของเขา เพราะฉะนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าภาษากายมีความน่าเชื่อถือมากกว่า

จากแนวคิดของ Watzlawick และคณะ (1967) ทุกการสื่อสารประกอบด้วยเนื้อหาและความสัมพันธ์ ซึ่งความสัมพันธ์ทำหน้าที่จัดระบบหมวดหมู่เนื้อหา เรียกว่า Metacommunication จากคำนิยาม Metacommunication ของ Bateson ในกระบวนการสื่อสาร “การบอกนัยและการชี้แนะทั้งหมดเกี่ยวกับการจัดระเบียบเนื้อหาและความสัมพันธ์ระหว่างผู้สื่อสาร” (Ruesch และ Bateson, 1951)

นอกจากแนวคิดเกี่ยวกับตัวบทที่นำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลตัวบทภาพและเสียงที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งในรายการเอเอฟ 4 แล้ว กรอบแนวคิดการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ก็มีความสำคัญในการนำมาศึกษากระบวนการสื่อสารตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ไปสู่ผู้ชม ซึ่งผู้วิจัยจะนำกรอบแนวคิดนี้ไปช่วยวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงวิธีการที่รายการใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการเพื่อตอบปัญหานำการวิจัยในข้อที่ 1 และ 2

อย่างไรก็ตาม จากข้อสันนิษฐานการวิจัยที่กล่าวมาแล้วข้างต้นเป็นส่วนสำคัญที่จะนำไปเป็นแนวทางในการวางกรอบการวิเคราะห์ลักษณะ และวิธีการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการเอเอฟ 4 ซึ่งแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับตัวบทที่อธิบายถึงอีกตัวบทหนึ่ง แนวคิดในเรื่องการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร และแนวคิดเกี่ยวกับเรียลลิตี้ทีวี ที่นำมาประกอบนี้สามารถนำไปสู่คำตอบได้ว่าการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอในรูปแบบของเกมส์โชว์ และเรียลลิตี้โชว์ว่ามีลักษณะ และวิธีการสื่อความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันแต่ละคนได้อย่างไร และการโน้มน้าว สร้างความเข้าใจ ชูใจให้ผู้ชมได้รับรู้ว่ามีนักล่าฝันคนใดจะเป็นสุดยอดนักล่าฝันได้อย่างไร และจะนำไปสู่ทิศทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไปในบทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากผลงานการวิจัยของ Stijn Hoppenbrouwers และ Hans Weigand (2000) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัย Meta-communication in the Language Action Perspective ที่ทำการทดสอบ Metacommunication ในห้องแล็บภาษาว่า Metacommunication เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญไม่น้อย เพราะเป็นการโต้แย้งเกี่ยวกับเครื่องมือทางการสื่อสาร ได้แก่ ภาษา และหมายรวมถึงระบบที่เข้าไปกำหนดบริบทเฉพาะ ซึ่งการวิจัยนี้จะเชื่อมโยงไปสู่วาทกรรมและการโต้แย้งของกลุ่มประชากร อีกทั้งยังกล่าวอ้างถึงความเข้าใจและความเที่ยงตรงของข้อกล่าวอ้าง บริบท และทฤษฎีความหมาย โดยนำกรอบความคิดของ Polanyi เกี่ยวกับความรู้เชิงนัย และนำไปสู่แนวคิด 'semantic reassurance' โดย Hoppenbrouwers และ Weigand กล่าวเป็นนัยว่าไม่เพียงแต่รูปแบบทางภาษาศาสตร์เท่านั้นที่ถูกนำมาใช้เพื่อให้เกิดความหมาย แต่ยังรวมถึงโครงสร้างทางสังคมเกี่ยวกับสัญญา (รูปแบบและความหมาย) ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาและมุมมองในปฏิบัติการทางภาษาดังนั้น ปฏิบัติการทางการสื่อสารจะถูกซ่อนแซมโดย Meta-communication แท้จริงแล้ว Meta-communication ที่สื่อความหมายออกมาอย่างชัดเจนนั้นจะอยู่บนพื้นฐานความเข้าใจจากการใช้ภาษาในสังคม ดังนั้น ภาษาจึงถือเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับความหมายของคำ หรือการใช้โครงสร้างทางภาษาให้เหมาะสมด้วย ซึ่งความเข้าใจทางด้านภาษาศาสตร์มีบทบาทสำคัญสำหรับภาษา แต่การแปลความหมายของการสื่อสารจากมุมมองความคิดอันที่จริงแล้วไปไกลกว่าภาษาที่สื่อสารออกมามากกว่า

ทั้งนี้ Meta-communication ตามความหมายของ Hoppenbrouwers และ Weigand คือ การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในชีวิตประจำวันที่แฝงเร้นนั้นเป็นส่วนหนึ่งของบทสนทนา ซึ่งผู้วิจัยมุ่งเน้นการสื่อสารในบริบทของห้องทดลองที่จะโต้แย้งถึงนัยบางประการเกี่ยวกับข้อมูลและระบบการสื่อสารจำเพาะ ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวได้รับการกล่าวอ้างใน A Meta-Communication Model for Structuring Intercultural Communication Action Patterns ของ Fahri Yetim (2001) ว่า Meta-communication ในแบบจำลองการสื่อสาร รวมถึงการเชื่อมโยงระหว่างบทสนทนาและความหมายที่ชัดเจนในรายละเอียดที่หลากหลายของ Hoppenbrouwers และ Weigand ซึ่งทั้งคู่ได้วิเคราะห์ว่า ความหมายในบทสนทนาสามารถเกิดขึ้นได้ใน Success Layer ในอีกนัยหนึ่ง วาทกรรมที่สร้างความหมายให้ชัดเจนนั้นเกี่ยวข้องกับความเข้าใจพื้นฐานในกฎเกณฑ์ กติกา และบรรทัดฐานทางสังคมที่สามารถเข้าใจได้โดยทั่วไป นอกจากนี้ Hoppenbrouwers และ Weigand (2000) ได้ทำการตรวจสอบลักษณะการสื่อสารที่ล้มเหลวอันอาจเกิดในขอบเขตทางด้านสัญญาที่จะเป็นการกระตุ้น

Meta-communication ซึ่งความล้มเหลวทางการสื่อสารนั้นจะกระตุ้นให้เกิดการโต้แย้งกันใน Discussion Layer เมื่อโต้แย้งกันแล้วมีบางส่วนที่ไม่เห็นด้วยก็จะนำไปสู่ประเด็นอื่นตามมาได้ ซึ่งกฎเกณฑ์ กติกา และบรรทัดฐานทางสังคมที่อยู่ภายใต้ข้อโต้แย้งจะเป็นบทสนทนาใน Discourse Layer อย่างไรก็ตาม Hoppenbrouwers และ Weigand (2000) กล่าวว่าหากจะเชื่อมโยง Meta-communication กับความเข้าใจความหมายได้เพียงอย่างเดียวยังไม่หนักแน่นพอ เนื่องจากบทสนทนาที่ชัดเจนในระดับของ meta-communication อาจจะมีความแตกต่างกันไปใน Success Layer (ซึ่งรวมถึงความจริง ความเหมาะสม และความเข้าใจ) นอกจากนั้น ภาษาและคำพูดที่ถูกใช้ใน meta-communication อาจจะเป็นสาเหตุให้เกิดความล้มเหลวทางการสื่อสารที่จะนำไปสู่ meta-level ใน Meta-communication อื่นๆ ตามมาซึ่งเกี่ยวกับการโต้แย้งกันด้วยบรรทัดฐานร่วมกันที่ถูกนำมาประยุกต์ในการสื่อสาร Meta-communication (Hoppenbrouwers และ Weigand, 2000 อ้างใน Fahri Yetim, 2001) งานวิจัยนี้สรุปว่าประเภทรายการสามารถสร้างกรอบความคิดเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และข้อปฏิบัติในการสื่อสารได้ จะสังเกตได้จากการสื่อสารในแต่ละรูปแบบของรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติวิสัยสามารถสร้างรูปแบบหรือสัญญาะทางการสื่อสาร ซึ่งเป็นการช่วยกำจัดลักษณะของการสื่อสารจริงบางประการที่มากเกินไปในแต่ละวันลงได้

Michale E. Patch ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunicative) จากหนึ่งในสองบุคลิกของฉากในละคร และระดับความสัมพันธ์ที่ถูกจัดการ ซึ่งการวิจัยนี้ทดสอบกับนักศึกษาอเมริกัน โดยมีข้อสันนิษฐานว่า ก) ลักษณะบุคลิกของผู้ที่ใช้การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) เพื่อหลีกเลี่ยงการเปิดเผยตัวตนจะมีอำนาจมากกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้การสื่อสาร ข) อำนาจและความเครียดที่ได้รับจะถูกตัดสินหรือวิพากษ์วิจารณ์เมื่อบุคลิกลักษณะนั้นถูกเปิดเผยออกมาในฐานะเพื่อนมากกว่าเปิดเผยในแบบคนแปลกหน้า ผลการวิจัยระบุว่า การใช้การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) นำไปสู่การประเมินสถานการณ์ความตึงเครียดและอำนาจได้มากกว่า และความลึกซึ่งด้านความสัมพันธ์ไม่สามารถส่งผลกระทบต่ออำนาจการวิจารณ์ตัดสิน แต่มีผลต่อความตึงเครียดที่ได้รับ

กรอบแนวคิดของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) สะท้อนให้เห็นถึงองค์ประกอบขั้นพื้นฐานที่สำคัญของข้อความ และเกี่ยวข้องกับกลุ่มของพฤติกรรมที่ทั้งวิพากษ์วิจารณ์ และจัดการเกี่ยวกับการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง (Bateson, 1956; Schefflen, 1973 อ้างใน Michael E. Patch, 1995) ซึ่งการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอาจจะถูกมองว่าเป็นความสัมพันธ์หรือบางส่วนบางตอนขึ้นอยู่กับว่ามันจะวิจารณ์แต่เพียงพฤติกรรมการตอบสนอง หรืออาจจะระบุ

ความสัมพันธ์เมื่อเวลาผ่านไป ซึ่งอาจจะไม่แตกต่าง สิ่งที่คุณเป็นเรื่องธรรมดาต่อการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารทั้งหมดคือหน้าที่ที่ถูกควบคุมตามปกติในการสร้างบริบทของความสัมพันธ์ ปฏิบัติการด้านการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารสามารถระบุได้ว่า ก) เป็นการวิพากษ์วิจารณ์ถึงความสามารถในการปลดปล่อยพฤติกรรมออกมาในทันที และ ข) กล่าวถึงการยึดติดกับค่านิยมหรือมาตรฐานด้านพฤติกรรม ซึ่งหลักเกณฑ์นี้ไม่เพียงแต่จะให้คำจำกัดความของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) แต่ยังเป็นการจำแนกปฏิบัติการด้านการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากสถานการณ์การสื่อสารที่ถูковиพากษ์วิจารณ์ อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ทำการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจะพึงพอใจกับการวิจารณ์ความเหมาะสมและไม่เหมาะสมในพฤติกรรมของผู้อื่น

จากผลการวิจัยของ Annette Hill, Lennart Weibull & Asa Nilsson เกี่ยวกับ Public and Popular; British and Swedish Audience Trends in Factual and Reality Television ที่ศึกษาพฤติกรรมการตอบสนองต่อรายการเรียลลิตีทีวีทุกประเภทด้วยการศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาและประเมินค่ารายการโทรทัศน์ในประเทศอังกฤษทุกช่อง และประเทศสวีเดนที่มุ่งศึกษาช่องที่ออกอากาศในเชิงพาณิชย์ ขณะที่ยังคงให้ความสำคัญกับรายการข่าว แต่ก็ยังมีการใช้รูปแบบรายการแบบผสมผสานเพิ่มมากขึ้นเพื่อสร้างความนิยมให้กับรายการที่น่าเสนอข้อเท็จจริง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลตามมาคือผู้ชมจากทั้ง 2 ประเทศมีการตอบสนองด้วยการจำแนกรูปแบบรายการดั้งเดิมกับรูปแบบรายการร่วมสมัย ผู้ชมจะใช้การประเมินค่ารูปแบบรายการเป็นเครื่องมือเพื่อทำความเข้าใจกับเนื้อหาในข้อเท็จจริงนั้น แนวโน้มการชมรายการข่าวร่วมสมัย รายการสารคดี และรายการเรียลลิตีทีวีแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างรายการที่ถูกจำแนกตามลักษณะรายการที่มีอยู่ก่อนเกี่ยวกับความรู้สาธารณะและวัฒนธรรมมวลชน การจัดกลุ่มในลักษณะดังกล่าวให้ความสำคัญเกี่ยวกับสังคมและวาทกรรมที่ปรากฏในโทรทัศน์ และทัศนคติเกี่ยวกับรายการดั้งเดิมที่มีต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์และบริบทของประเทศอังกฤษและประเทศสวีเดน

ผลการวิจัยพบว่าการตอบสนองของผู้ชมจากประเทศอังกฤษและประเทศสวีเดนนั้นมีความคล้ายคลึงกันหลายประการ แต่ทั้งนี้ก็มีข้อแตกต่างกันบ้างเล็กน้อย ซึ่งงานวิจัยนี้ใช้ปัจจัยในเรื่องของเพศ อายุ และระดับการศึกษาเป็นตัวบ่งชี้ผลการวิจัย สำหรับปัจจัยด้านอายุและเพศที่ดูเหมือนจะมีความสำคัญสำหรับการศึกษาค้นคว้ารายการเรียลลิตีเกมโชว์ และรายการไลฟ์สไตล์สามารถดึงดูดกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นมากกว่ารายการข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันที่กลุ่มผู้ชมจะเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งข้อสันนิษฐานนี้ได้รับการยืนยันจากกลุ่มผู้ชมทั้ง 2 ประเทศที่ผลการศึกษาค้นคว้าสอดคล้องกัน ส่วนปัจจัยด้านเพศทั้ง 2 ประเทศนั้น เพศหญิงจะสร้างลักษณะบางประการเกี่ยวกับรายการเรียลลิตีเกมโชว์และ

รายการไลฟ์สไตล์ที่มากกว่าเพศชาย อย่างไรก็ตาม ตัวแปรเรื่องความแตกต่างระหว่างผู้ชม 2 ประเทศนั้นแสดงให้เห็นว่าชาวสวีเดนทั้งเพศหญิงและเพศชายชมรายการข่าวเท่าๆ กัน ในขณะที่ชาวอังกฤษทั้งเพศหญิงและชายมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด จากการควบคุมปัจจัยในเรื่องของอายุ ดูเหมือนว่ารูปแบบรายการจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับระดับการศึกษาของชาวสวีเดนในเรื่องรายการเรียลลิตีเกมโชว์ที่จะได้รับความนิยมน้อยในกลุ่มผู้ที่มีระดับการศึกษาสูง ส่วนระดับการศึกษาของชาวอังกฤษจะมุ่งให้ความสำคัญกับรายการประเภทการเมือง ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับความนิยมมากในกลุ่มผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงโดยไม่ได้คำนึงถึงเรื่องของอายุ

จากการศึกษาการตอบสนองของผู้ชมทั้ง 2 ประเทศนั้นแสดงให้เห็นว่ารูปแบบรายการดั้งเดิมเป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแนวทางให้กับรายการที่นำเสนอความจริงในยุคต่อมา โครงสร้างการออกอากาศรายการโทรทัศน์ในประเทศอังกฤษและประเทศสวีเดนใช้ระบบการให้บริการมวลชนและรายการโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ร่วมกัน ซึ่งทั้ง 2 ประเทศมีประวัติในการผลิตรายการเรียลลิตีที่ให้อรรถประโยชน์แตกต่างกันมาก ซึ่งการผลิตรายการที่แตกต่างกันตามบริบทของแต่ละประเทศนี้ส่งผลถึงรูปแบบรายการที่มีอยู่และประวัตินิยามลักษณะบางประเภท ผลปรากฏว่าผู้ชมทั้งชาวอังกฤษและสวีเดนต่างก็รู้สึกมั่นใจในการใช้ลักษณะรายการที่เคยรับชมมาเป็นเครื่องมือในการประเมินค่ารูปแบบรายการในปัจจุบัน

การวิจัยระบุว่าผู้ชมวัยกลางคนชาวอังกฤษและชาวสวีเดนมีความรู้ความเข้าใจสื่อมวลชนซึ่งสามารถแบ่งปันการตัดสินใจเชิงค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรมเกี่ยวกับรูปแบบรายการเรียลลิตีที่นำเสนอข้อเท็จจริง ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ชมกลุ่มนี้สามารถรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบรายการที่ให้อรรถประโยชน์ และนำรูปแบบรายการดั้งเดิมมาประเมินค่าทางสังคมและผลกระทบด้านวัฒนธรรมของรูปแบบรายการผสมผสานจากเนื้อหาข้อเท็จจริงนั้น ซึ่งรายการที่นำเสนอความจริงนั้นจะเกี่ยวข้องกับมุมมองความคิดของผู้ผลิตรายการ โดยมีหลักการสำคัญที่อยู่เบื้องหลังของข้อกำหนดในการผลิตรายการเพื่อบริการสาธารณะ นอกจากนี้ ข้อเท็จจริงที่ได้รับความนิยมอาจจะไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในบริการสาธารณะได้ เช่น กลุ่มผู้ชมวัยรุ่นน่าจะเห็นคุณค่าความสำคัญของรูปแบบรายการสาธารณะ แต่ไม่ได้หมายความว่าพวกเขาจะชมรายการประเภทนี้ ดังนั้น แนวโน้มของงานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการเพื่อบริการสาธารณะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนารูปแบบรายการที่นำเสนอข้อเท็จจริง แต่ก็จะทำให้สูญเสียกลุ่มผู้ชมรุ่นต่อมามากหากพวกเขาไม่สามารถที่จะแยกแยะระหว่างรายการที่เน้นความนิยมและรายการสาธารณะได้

จากผลงานการวิจัยของชูศรี งามประเสริฐ (2538) ภายใต้หัวข้อการแอบมองและจ้องดูที่ปรากฏในภาพยนตร์ ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับวิธีการใช้เทคนิคการแอบมองและจ้องดูเพื่อการสื่อความหมายในภาพยนตร์เพื่อค้นหาความหมายจากตัวบทภาพยนตร์ ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบของภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีลักษณะร่วมกันทางด้านมุมมอง โครงสร้าง แนวคิดในการสร้างตัวละคร แรงจูงใจ และฉาก แต่องค์ประกอบดังที่กล่าวไปนั้น แตกต่างกันในรายละเอียดซึ่งขึ้นอยู่กับเป้าหมายที่ผู้กำกับต้องการนำเสนอ ดังนั้น มุมกล้องหรือการสื่อความหมายด้วยภาพมีบทบาทสำคัญในการสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมเข้าความหมายที่ทีมผู้ผลิตต้องการนำเสนอ

Lemi Baruh (2009) ศึกษาเรื่อง Publicized Intimacies on Reality Television: An Analysis of Voyeuristic content and Its Contribution to the Appeal of Reality Programming ซึ่งเป็นการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการแอบมองจ้องดูของผู้ชมในรายการโทรทัศน์เรียลลิตี้ทีวี ที่สันนิษฐานว่าเสน่ห์ของการแอบมองในรายการเรียลลิตี้ทีวีโดยทั่วไปนั้นมาจากแนวปฏิบัติ "fly on the wall perspective" หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นมุมมองของแมลงวันบนกำแพงที่นำมาใช้ในการติดตามดูพฤติกรรมส่วนตัวของผู้ร่วมรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากส่วนตัวที่มีการเปลือยเรือนร่าง และหรือรวมถึงการนิินทาที่เป็นเสน่ห์ของการแอบมองดูในรายการเรียลลิตี้ทีวี ซึ่งการแอบมองนี้ถูกบ่งชี้ถึงโอกาสที่จะได้รับความพึงพอใจจากการเรียนรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและเรื่องราวที่เป็นการบุกเบิกเรื่องส่วนตัวของผู้อื่นผ่านทางทีวี นอกจากนี้ การเปิดเผยตัวเอง การนิินทา และการแสดงอารมณ์ความรู้สึก ตลอดจนพฤติกรรมทางเพศ และการเปลือยเรือนร่างเป็นสถานการณ์อันเป็นเบื้องหลังที่ผู้ชมสามารถรับได้จากเรียลลิตี้ทีวี หากเป็นเช่นนั้น ความพึงพอใจจากการแอบมองดูนำไปสู่รายการเรียลลิตี้ที่บรรจุเนื้อหาพฤติกรรมทางเพศ และนำเสนอการเปลือยกายเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมการแอบมองดูที่มุ่งเน้นในเรื่องความพึงพอใจเกี่ยวกับเพศซึ่งผู้ชมได้รับจากการรับชมรายการเรียลลิตี้ทีวี ถึงแม้ว่ากรอบแนวคิดเกี่ยวกับการแอบมองดูในรายการเรียลลิตี้นั้นจะไม่ได้มุ่งเน้นไปในเรื่องของเพศ แต่หมายถึงเรื่องชีวิตส่วนตัวของคนที่น่าสนใจก็ตาม (Calvert, 2004; Metz, 2004 อ้างใน Lemi Baruh, 2009) ดังนั้น งานวิจัยนี้ได้ชี้ให้เห็นว่าการแอบมองดูเป็นลักษณะพฤติกรรมเฉพาะจากพฤติกรรมอยากรู้ อยากเห็นทางสังคมที่อาจจะเกี่ยวข้องกับ การรับชมเรียลลิตี้ทีวี

Zizi Papacharissi และ Andrew L. Mendelson (2007) ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ An Exploratory Study of Reality Appeal: Uses and Gratifications of Reality TV shows ซึ่งทั้งคู่ให้

ได้รับความสนใจกับความพึงพอใจในการชมรายการเรียลลิตีทีวีของผู้ชมที่ดูเหมือนว่าจะมีอำนาจต่อผู้ชมเป็นอย่างมากด้วยการให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมจากที่บ้านหรือโดยตรงก็ได้ อีกทั้งยังมีอิทธิพลต่อการสร้างเนื้อหาให้กับรายการเรียลลิตีอีกด้วย ดังนั้น เส้นผ่าของรายการเรียลลิตีที่เพิ่มมากขึ้นจึงนำไปสู่ประเด็นคำถามในการจำแนกระหว่างรายการที่นำเสนอข้อเท็จจริงกับรายการที่นำเสนอเรื่องราวที่ถูกแต่งขึ้น เนื่องจากว่ารายการเรียลลิตีดูเหมือนจะจัดตำแหน่งผู้ชมไว้คนละฝั่งกับสถานการณ์บันเทิง ด้วยการเตรียมผู้ชมเพื่อรับกับผู้สร้างความบันเทิงที่กำลังจะเกิดขึ้น ความนิยมที่เพิ่มมากขึ้นของรูปแบบรายการเรียลลิตีเป็นการสร้างประเด็นที่ค้ำถั่งถึงผลสรุปและการนำไปใช้สำหรับผู้ชม อย่างไรก็ตาม งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาเหตุผลที่คนดูรายการเรียลลิตี และพิจารณาปัจจัยเชิงสังคมและจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการชมเรียลลิตีทีวีจากมุมมองด้านการเลือกใช้สื่อเพื่อสนองตอบความพึงพอใจของตนเอง นอกจากนี้ยังศึกษาความเป็นมาของบริบทเบื้องหลังของรายการและพินิจพิจารณาเส้นผ่าของรูปแบบรายการเรียลลิตีทีวีที่สามารถชี้แนะข้อดีและคุณสมบัติบางประการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกและความเกี่ยวข้องกับเรียลลิตีทีวี นอกจากนี้ รูปแบบรายการลักษณะนี้จะผลิตรายการด้วยการสร้างความพึงพอใจจากทั้งพฤติกรรมเปิดเผยและแอบมองดูที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงระหว่างเนื้อหารายการกับผู้ชมจากการสังเกตปฏิกิริยาตอบสนองประจำวันของคน “ธรรมดา”

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมให้คุณค่ากับความบันเทิงและพฤติกรรมในการใช้เวลาว่างมากกว่าพฤติกรรมการแอบมองดู ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าประหลาดใจ เพราะนั่นพิสูจน์ได้ว่าพฤติกรรมการแอบมองดูไม่ได้เป็นแรงกระตุ้นการใช้สื่อและความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมรายการเรียลลิตีทีวี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Nabi et al. (2003) ว่าความอยากรู้อยากเห็นไม่ใช่แรงกระตุ้นที่สำคัญในการศึกษารายการเรียลลิตีทีวี ดังนั้น การแอบมองดูจึงไม่ใช่แรงขับที่ทำให้ผู้ชมนิยมดูรายการเรียลลิตีทีวี ปัจจัยอันดับแรกที่ผู้ชมดูรายการเรียลลิตีทีวีก็เพื่อเติมเต็มความบันเทิงและสร้างความพึงพอใจให้กับตนเอง รวมถึงความต้องการในการพักผ่อนได้ดีเท่าๆ กับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และความต้องการมีเพื่อนในระดับต่อมา ซึ่งหมายความว่าผู้ชมดูรายการเรียลลิตีเพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายอารมณ์ โดยที่พวกเขาข้อเท็จจริงจากเนื้อหาการสนทนาและพัฒนาความเชื่อมโยงต่อไปเอง และในทางกลับกันผู้ชมที่ชื่นชอบคุณค่าด้านความบันเทิงของรายการเรียลลิตีทีวีสามารถยอมรับรับเนื้อหาของการโต้ตอบในรายการเรียลลิตีว่าที่ผ่านการแก้ไขและถูกวางแผนไว้ล่วงหน้าแล้วว่าเป็นความจริง เช่นเดียวกับงานวิจัยที่เคยมีมาชี้ให้เห็นว่าการบริโภคเรียลลิตีทีวีเป็นทางเลือกที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารและสร้างประสบการณ์ระหว่างบุคคล สำหรับผู้ชมที่หลงเสน่ห์กับการแอบมองดูจากพฤติกรรมที่สื่อสร้างให้ จะเห็นว่ารายการเรียลลิตีทีวีเป็นลักษณะตัวแทนของกิจกรรมอื่นๆ ที่มอบประสบการณ์ให้ไม่ได้ใน

ขณะที่เรียลลิตี้ทีวีสามารถสร้างประสบการณ์เหล่านั้นได้ ดังนั้น ยิ่งผู้ชมดูรายการเรียลลิตี้เพื่อความบันเทิง เพื่อคร่ำเวลา เพื่อการผ่อนคลาย หรือเพื่อต้องการเพื่อนมากเท่าไร ผู้ชมก็จะสามารถพัฒนาระดับความพึงพอใจจากการชมรายการเรียลลิตี้ทีวีได้มากเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามที่ผู้วิจัยนำมาใช้ประกอบนี้จะเป็นกรอบในการนำไปวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบปัญหานำการวิจัยและยืนยันข้อสันนิษฐานการวิจัยที่นำไปช่วยวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ ละครเวที แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากการสื่อความหมายผ่านกล้อง (TV Camera) จากคำพูด (Spoken Word) จากความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Relationships) และจากข้อความแสดงความคิดเห็น (SMS) ที่จะนำไปสู่ระเบียบวิธีวิจัยในบทต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์ “ทูล ละครเคมี แฟนเอเชีย ฤดูกาลที่ 4” หรือกระบวนการสื่อสารความหมายในรายการเรียลลิตีเกมโชว์ “เอเอฟ 4” ว่ามีวิธีการสื่อความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันให้แก่ผู้ชมเข้าใจรายการอย่างไร ที่สามารถสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผู้ชมทางบ้านให้เข้ามามีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งของรายการ โดยระเบียบวิธีวิจัยที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการวิเคราะห์หัตถบท (Text) เรียลลิตีโชว์ (Reality Text) และเกมโชว์แข่งขันร้องเพลง (Game Show Text) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 จากข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมมาได้ และหาข้อสรุปจากหลักฐานที่ค้นพบ

ดังนั้น เพื่อให้เข้าใจและสามารถอธิบายถึงลักษณะและการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 ในการศึกษาเรื่องนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีสังเกตการณ์ผ่านสื่อ และวิเคราะห์ข้อมูลจากเนื้อหารายการเอเอฟ 4 ที่ออกอากาศสดเป็นหลัก ประกอบกับการวิเคราะห์ควบคู่ไปกับเอกสารอื่น โดยมีรายละเอียดของขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลดังต่อไปนี้

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิเคราะห์หัตถบท (Text) ของรายการเอเอฟ 4 ผู้วิจัยจึงให้ความสำคัญกับแหล่งข้อมูลหลัก คือ ข้อมูลของหัตถบทภาพและเสียง (Text) ที่ปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ในรายการเอเอฟ 4 และหัตถบทจากการรายงานสดเอเอฟ 4 บนเว็บไซต์ โดยในส่วนข้อมูลอื่นจะนำมาเป็นข้อมูลรองเพื่อเสริมความเข้าใจในหัตถบทให้มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยจะจำแนกแหล่งข้อมูลออกเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลจากการบันทึกเทปโทรทัศน์รายการเอเอฟ 4 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร และแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ดังนี้

3.1.1 แหล่งข้อมูลจากการบันทึกเทปโทรทัศน์รายการเอเอฟ 4

สำหรับการวิจัยชิ้นนี้ แหล่งข้อมูลหลักที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนที่สำคัญ

คือ แหล่งข้อมูลตัวบทภาพและเสียงที่มาจากสื่อโทรทัศน์โดยตรง และแหล่งข้อมูลตัวบทข้อความจากการรายงานสดเอเอฟ 4 ที่มาจากเว็บบอร์ด โดยจะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลตัวบทของรายการที่มาจากสื่อโทรทัศน์สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะด้วยกัน คือ ตัวบทจากเนื้อหาในรายการโดยตรง ที่เป็นการดำเนินเรื่องราวทั้งหมดของรายการเอเอฟ 4 ที่ออกอากาศสดตลอด 24 ชั่วโมง และตัวบทที่เป็นข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมทางบ้านที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น (Short Message) เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ที่เกิดขึ้นในบ้านเอเอฟ 4 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1.1.1 เนื้อหาภาพและเสียงทั้งหมดในรายการเอเอฟ 4

แหล่งข้อมูลหลักที่นำมาใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ รายการโทรทัศน์ “ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4” (เอเอฟ 4) ทาง ทรู วิชั่นส์ ช่อง 20 (สำหรับเหตุการณ์ภายในบ้าน ที่ออกอากาศสดทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง) และ ทรู วิชั่นส์ ช่อง 56 (สำหรับการถ่ายทอดสดการแสดงคอนเสิร์ตทุกคืนวันเสาร์ เวลา 21.00-23.30 น.) โดยมีระยะเวลาการเก็บข้อมูลในวันแรกที่เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2550 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2550 รวมจำนวนวันที่ออกอากาศ 91 วัน (13 สัปดาห์) ซึ่งระยะเวลาดังกล่าวเป็นระยะเวลาที่ทางรายการเป็นผู้กำหนดไว้สำหรับฤดูกาลที่ 4 ผู้วิจัยมีเหตุผลในการเลือกกลุ่มตัวอย่างนี้ เพราะเป็นรายการเกมโชว์ที่อยู่ในบริบทของเรียลลิตี้ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมทางบ้านเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นรายการโทรทัศน์ที่บันทึกเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมงเพียงรายการเดียว

โดยมีขั้นตอนการเก็บข้อมูลจากการเฝ้าติดตามชม สังเกตกิจกรรม เหตุการณ์ และพฤติกรรมของผู้แข่งขัน พร้อมกับบันทึกรายการ ตลอดระยะเวลาที่ทางรายการออกอากาศสดเฉลี่ยวันละ 16-20 ชั่วโมง ติดต่อกันนาน 91 วัน จำนวนชั่วโมงทั้งหมด 1,344 ชั่วโมง และจะจำแนกข้อมูลเพื่อนำมาวิจัยจำนวน 10 สัปดาห์ ที่เริ่มทำการแข่งขันจริงของนักล่าฝันจำนวน 12 คน

สำหรับการเก็บข้อมูลด้วยการบันทึกเทปนั้น ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลในเวลาทำกิจกรรม ซึ่งยึดหยุ่นตามเวลาตื่นนอนและเข้านอนในแต่ละวัน และสำหรับเวลาหลัง 00.30 น. เป็นต้นไป ถือเป็นเวลาที่พักผ่อนของผู้เข้าแข่งขัน วันละ 4-8 ชั่วโมง และเป็นเวลาที่ไม่มีการทำกิจกรรมใดนอกจากนอนหลับ อย่างไรก็ตาม หากกิจกรรมของวันนั้นๆ ยังไม่เสร็จสิ้นภายในเวลา 00.30 น. ผู้วิจัยจะบันทึกเหตุการณ์ต่อไปจนกระทั่งผู้แข่งขันเข้านอนถือเป็นอันสิ้นสุดการบันทึกภาพเหตุการณ์ของวันนั้น

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลทั้งหมดจำนวน 13 สัปดาห์ ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกข้อมูลสำหรับงานวิจัยเป็นจำนวน 10 สัปดาห์เท่านั้น เนื่องจากว่าสัปดาห์ที่ 1-2 เป็นสัปดาห์ของการคัดเลือกนักล่าฝันตัวจริง 12 คนจากจำนวน 20 คน และในสัปดาห์ที่ 13 ซึ่งเป็นสัปดาห์ที่นำนักล่าฝันทั้งหมด 20 คน กลับเข้ามาอยู่ร่วมกันอีกครั้งหลังจากสิ้นสุดเกมการแข่งขันไปแล้ว เพราะฉะนั้น ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เนื้อหาและการดำเนินเรื่องที่น่ามาใช้วิเคราะห์การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร ผู้วิจัยจะใช้ข้อมูลตั้งแต่สัปดาห์ที่ 3-12 ซึ่งเป็นสัปดาห์ของการแข่งขันอย่างแท้จริงของนักล่าฝันจำนวน 12 คน ข้อมูลที่ผู้วิจัยเลือกมาทั้งในส่วนของการถ่ายทอดสดเรียลไทม์เกมโชว์เอเอฟ 4 และระยะเวลาที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์มีขนาดที่เหมาะสมสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการออกอากาศและบันทึกเทปรายการเอเอฟ 4

สัปดาห์	วันที่	วิธีการบันทึกเทปรายการ
1	18 มิ.ย. – 24 มิ.ย. 50	1. ทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ 2. บันทึกการวันละ 16-20 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลานักล่าฝันตื่นนอน – เวลาเข้านอน จนกว่าที่ทีมงานตัดภาพเป็นการแสดงผลหลายภาพ (Multi-viewer) จึงจะยุติการบันทึกข้อมูลของวันนั้น เพราะเป็นเวลาพักผ่อนและไม่มีการกิจกรรมหรือเหตุการณ์ใดปรากฏจึงไม่บันทึกภาพ 3. จำนวนชั่วโมงในการบันทึกคิดเป็น 1,344 ชั่วโมง
2	25 มิ.ย. – 1 ก.ค. 50	
3	2 ก.ค. – 8 ก.ค. 50	
4	9 ก.ค. – 15 ก.ค. 50	
5	16 ก.ค. – 22 ก.ค. 50	
6	23 ก.ค. – 29 ก.ค. 50	
7	30 ก.ค. – 5 ส.ค. 50	
8	6 ส.ค. – 12 ส.ค. 50	
9	13 ส.ค. – 19 ส.ค. 50	
10	20 ส.ค. – 26 ส.ค. 50	
11	27 ส.ค. – 2 ก.ย. 50	
12	3 ก.ย. – 9 ก.ย. 50	
13	10 ก.ย. – 15 ก.ย. 50	

3.1.1.2 ข้อความแสดงความคิดเห็นบนจอโทรทัศน์

เนื่องจากรายการนี้เป็นรายการที่ผู้ชมสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ในทันที (Interactive Television) ข้อความที่ปรากฏเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อรายการหรือผู้ร่วมรายการถือเป็นตัวบทที่สำคัญอย่างหนึ่งของรายการเอเอฟ 4 ซึ่งตัวบทที่เป็นลักษณะของข้อความแสดงความคิดเห็นนี้มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการนำมาใช้วิเคราะห์การ

สื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 ซึ่งข้อความแสดงความคิดเห็นนี้จะปรากฏบนจอโทรทัศน์ทรู วิชั่นส์ ช่อง 20 เป็นประจำทุกวันอาทิตย์ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่ 18.00-24.00 น. สำหรับวันเสาร์ข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมทางบ้านจะแบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ก่อนการแสดงคอนเสิร์ต 15.00-21.00 น. และหลังการแสดงคอนเสิร์ต 00.45-03.00 น. ตลอดระยะเวลาดำเนินรายการ 13 สัปดาห์ (91 วัน) โดยมีระยะเวลาการเก็บตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2550 ถึง 15 กันยายน 2550 อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ได้ตัวบทข้อความแสดงความคิดเห็นที่สอดคล้องกับตัวบทของรายการที่ได้เลือกไว้จำนวน 10 สัปดาห์ ผู้วิจัยจึงใช้ข้อความแสดงความคิดเห็นตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2550 (สัปดาห์ที่ 3) ถึงวันที่ 8 กันยายน 2550 (สัปดาห์ที่ 12) รวมระยะเวลา 10 สัปดาห์ของการแข่งขันเช่นกัน

สำหรับข้อมูลนี้ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยการบันทึกพร้อมทั้งภาพและเสียงซึ่งปรากฏทางหน้าจอพร้อมกับเนื้อหาของรายการ ผู้วิจัยได้นำข้อความที่สอดคล้องกับจำนวนสัปดาห์ที่นำมาวิจัย 10 สัปดาห์ โดยข้อความแสดงความคิดเห็นเหล่านี้จะปรากฏมาพร้อมกับตัวรายการในช่วงเวลาที่ทางทีมงานเป็นผู้กำหนด ซึ่งข้อความแสดงความคิดเห็นนี้จะปรากฏเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.2 ตารางเวลาการปรากฏข้อความแสดงความคิดเห็น (SMS) บนจอโทรทัศน์ของรายการเอเอฟ 4

สัปดาห์	ข้อความแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏในรายการเอเอฟ 4						
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
1-2	ไม่นำมาวิเคราะห์						
3-12	18.00-24.00 น.					1. ก่อนแสดงคอนเสิร์ต 15.00-21.00 น. 2. หลังแสดงคอนเสิร์ต 00.45-03.00 น.	18.00-24.00 น.
13	ไม่นำมาวิเคราะห์						

3.1.2 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

นอกจากตัวบทที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์จะเป็นข้อมูลหลักสำหรับงานวิจัยนี้ ยังมีแหล่งข้อมูลประเภทเอกสารที่นำมาช่วยในการเพิ่มความเข้าใจในการวิเคราะห์ตัวบทได้มากขึ้น ซึ่งแหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ แหล่งข้อมูลจากเอกสาร และแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ดังนี้

3.1.2.1 สคริปต์การถอดเทปคำพูดจากเว็บไซต์พันทิพย์

แหล่งข้อมูลหลักอีกประเภทหนึ่งเป็นแหล่งข้อมูลตัวบทของรายการเอเอฟ 4 ที่ได้มาจากการรายงานสดเหตุการณ์ภายในบ้าน รวมถึงคำพูด หรือบทสนทนาที่เกิดขึ้นภายในบ้าน จากเว็บบอร์ดของพันทิพย์ (www.pantip.com/cafe/chalermkrung) ห้องเฉลิมกรุงเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับตัวบทจากสื่อโทรทัศน์ โดยมีระยะเวลาการเก็บตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2550 ถึง 8 กันยายน 2550 ซึ่งแหล่งข้อมูลนี้เป็นแหล่งข้อมูลที่นำมาใช้แทนการถอดเทปเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ตัวบทรายการต่อไป

สำหรับการเก็บข้อมูลนี้ ผู้วิจัยได้ลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์พันทิพย์เพื่อเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลการถอดเทปรายงานสดเหตุการณ์ภายในบ้านเอเอฟ4 จากเว็บบอร์ดพันทิพย์ ห้องเฉลิมกรุง ห้องย่อยเรียลลิตี้ ซึ่งเป็นห้องที่นำเสนอข้อมูล หรือการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับรายการเอเอฟ 4 โดยในเว็บบอร์ดดังกล่าว จะมีกะู้รายงานสดเอเอฟ 4 ของทุกวันตั้งแต่ผู้เข้าแข่งขันตื่นนอนจนกระทั่งผู้เข้าแข่งขันเข้านอนของแต่ละวัน โดยสมาชิกในห้องนี้ทำหน้าที่รายงานสดโดยการพิมพ์สิ่งที่ปรากฏในรายการ ทั้งคำพูดและภาพ รวมถึงจับภาพมาประกอบการรายงานสดเหล่านั้นด้วย ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำตัวบทจากเว็บบอร์ดดังกล่าวที่ทางสมาชิกของห้องเรียลลิตี้รายงานนั้นมาใช้แทนการถอดเทปคำพูดที่ปรากฏในรายการมาประกอบการวิเคราะห์ตัวบทจากโทรทัศน์

3.1.2.2 การเก็บข้อมูลประเภทเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากแหล่งข้อมูลเอกสารจากเว็บไซต์พันทิพย์ ผู้วิจัยยังศึกษาแหล่งข้อมูลจากหนังสือนิตยสาร True Academy Fantasia 4 “The First Rhythm” ฉบับประจำเดือนมิถุนายน 2550 ซึ่งเป็นนิตยสารเปิดตัวผู้แข่งขัน เพื่อให้ผู้อ่านได้ทราบถึงภูมิหลังของนักร้องแต่ละคน ทีมงานผู้ฝึกสอนในสาขาการร้องเพลง การเต้น และการแสดงในรายการเอเอฟ 4 ซึ่งเป็นการทำความรู้จักระหว่างผู้อ่านนิตยสารและนักร้อง ในรูปแบบการสื่อสารทางเดียว คือ ผู้อ่านรู้จักนักร้องในขณะที่นักร้องไม่รู้จักผู้อ่าน ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลเอกสารที่เป็นหนังสือนิตยสาร โดยซื้อจากบริเวณงานแสดงคอนเสิร์ต ณ ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2550

3.1.2.3 การเก็บข้อมูลประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

ผู้วิจัยสืบค้นแหล่งข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับรายการเอเอฟ ได้แก่ การรายงานข่าวบันเทิง บทความที่กล่าวถึงรายการ ข้อแสดงความคิดเห็นต่างๆ และบทสัมภาษณ์ของผู้บริหารบริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ทู วิชั่นส์ ที่มีต่อรายการผ่านเว็บไซต์ภายในของบริษัท ทู วิชั่นส์ (<http://trueaf.truelife.com>) โดยตรง และรวมถึงเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

ในส่วนของ การเก็บข้อมูลประเภทอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้วิจัยเก็บข้อมูลข่าว บทความแสดงความคิดเห็น บทสัมภาษณ์ และบทวิจารณ์ที่เกี่ยวข้องกับรายการเอเอฟ ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลย้อนหลังเกี่ยวกับรายการ ตั้งแต่ฤดูกาลที่ 1 รวมถึงการเก็บข้อแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ของบริษัท ทู วิชั่นส์ และเว็บไซต์อื่นๆ ของฤดูกาลที่ 4 เพื่อมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.1.3 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

เพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตรายการเอเอฟ 4 ผู้วิจัยเห็นว่าข้อมูลจากทีมงานผู้ผลิตรายการในฤดูกาลที่ 4 มีความสำคัญเกี่ยวกับมุมมองและเทคนิควิธีในการผลิตรายการ โดยผู้วิจัยสัมภาษณ์ทีมงานผู้ผลิตรายการ คือ คุณสุรพจน์ คำอ้น โปรดิวเซอร์รายการเอเอฟ 4 เพื่อให้เข้าใจวิธีการผลิตรายการและความหมายในเนื้อหาของรายการเกี่ยวกับนักล่าฝันที่ทีมงานผู้ผลิตถ่ายทอดให้ผู้ชมเข้าใจ

สำหรับการเก็บข้อมูลประเภทบุคคลจากทีมงานผู้ผลิต ผู้วิจัยได้เข้าไปติดต่อโปรดิวเซอร์รายการเอเอฟ 4 คุณสุรพจน์ คำอ้น ที่บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือทู วิชั่นส์ อาคารทิปโก้ หลังจากที่รายการเสร็จสิ้นลงเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยมีโอกาสสัมภาษณ์คุณสุรพจน์ทางโทรศัพท์ เป็นเวลา 30 นาที ซึ่งได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตรายการเรียลลิตีโชว์เป็นอย่างดี

3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของรายการเอเอฟ 4 เครื่องมือสำคัญในการวิเคราะห์ คือ “ผู้วิจัย” เอง ในฐานะผู้เฝ้าสังเกตการณ์ผ่านสื่อ โดยผู้วิจัยจะจำแนกข้อมูลเป็น 10 สัปดาห์ สัปดาห์หนึ่งถือเป็น 1 ตอนเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากการติดตามชมพร้อมกับบันทึกรายการอย่างต่อเนื่องทุกวัน เพื่อให้ทราบและเข้าใจการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ควบคู่กับ

การศึกษาจากเอกสาร หนังสือ และบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ความหมายจากการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะมุ่งเน้นศึกษาวิธีการสื่อความหมายจากตัวบท (Text) ของรายการเอเอฟในบริบทของเรียลลิตีเป็นสำคัญ (Text in Context) การศึกษาตัวบทของรายการ จะนำไปสู่การวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 ซึ่งเป็นกระบวนการที่เชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลกับรายการ อันสืบเนื่องมาจากตัวบทที่อธิบายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ที่อาจจะกล่าวไว้ชัดเจนหรือกล่าวเป็นนัยเพื่อเชื่อมโยงตัวบทหนึ่งกับอีกตัวบทหนึ่ง หรือการที่ตัวบทหนึ่งก่อให้เกิดประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ (Critical commentary) ไปยังอีกตัวบทหนึ่ง ซึ่งเป็นตัวบทที่เกิดขึ้นเมื่อกล้อง และผู้พูดสร้างสัญญาณพิเศษเพื่อสื่อสารขึ้น โดยหมายรวมถึงทั้งสัญญาณที่เป็นสีหน้าท่าทางหรือพฤติกรรมผ่านกล้อง (Non-Verbal Language) สัญญาณที่เป็นภาษาพูด (Verbal Language) สัญญาณในเรื่องความสัมพันธ์ที่ปรากฏร่วมกับสัญญาณผ่านกล้องและคำพูด และสัญญาณที่เป็นข้อความแสดงความคิดเห็นผ่านรายการ (SMS) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นตัวบทการสื่อสารระหว่างผู้ร่วมรายการด้วยกัน และผู้ชมกับผู้ผลิต เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจความหมายนัยสำคัญบางประการที่แอบแฝงมากับเนื้อหาของรายการ

รายการเอเอฟ 4 นี้ เป็นการผสมผสานของรูปแบบรายการ 2 ลักษณะด้วยกัน (Hybrid genre) ระหว่างเกมโชว์แข่งขันร้องเพลงและเรียลลิตีโชว์ชีวิตของผู้เข้าแข่งขันในรูปแบบของตัวบทที่เกิดขึ้นร่วมกัน (Co-text) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยจะนำทั้งเกมโชว์และเรียลลิตีทีวี มาวิเคราะห์ตัวบทที่อธิบายอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ของรายการ ซึ่งมาจากการปูพื้นฐานความเข้าใจด้วย ของเกมโชว์ประกวดร้องเพลงที่เริ่มตั้งแต่การรับโจทย์เพลงที่เทรนเนอร์มอบหมายให้กับผู้แข่งขันในตอนต้นของสัปดาห์ (ทุกวันจันทร์) รวมถึงการซื้อมร้องเพลง การซ้อมเต้น และการซ้อมการแสดงด้วย และก่อนตัวบท (Pretext) ของเรียลลิตีโชว์ที่เป็นเหตุการณ์ที่นักล่าฝันเล่าเรื่องราว ประวัติ และภูมิหลังของตนเองก่อนเข้ามาอยู่ในรายการ

ต่อมาเป็นการนำเสนอ ตัวบท (Text) ของเกมโชว์ ซึ่งเป็นการแข่งขันร้องเพลงในคืนวันเสาร์ ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละสัปดาห์ และตัวบท (Text) ของเรียลลิตีโชว์ ที่เป็นเหตุการณ์จริงภายในบ้านขณะที่ผู้แข่งขันทำกิจวัตรประจำวัน รับประทานอาหาร เข้าชั้นเรียนเพื่อฝึกซ้อมและพัฒนาการร้องเพลง การเต้น และการแสดง รวมถึงการพูดคุยกันของผู้เข้าแข่งขัน และกับผู้ร่วม

รายการคนอื่นที่หมายรวมถึงครู แยกับเชิญ พิธีกร ซึ่งตัวบทเรียลลิตี้โชว์จะเป็นตัวบทที่ทับซ้อนกับก่อนตัวบทเกมโชว์

สุดท้ายคือการนำเสนอหลังตัวบท (Post text) ของเกมโชว์ ที่จะปรากฏหลังจากการแข่งขันร้องเพลงจากการขึ้นแสดงคอนเสิร์ตในคืนวันเสาร์ และประกาศผลผู้ที่พ่ายแพ้จากการโหวตเพราะเป็นผู้ที่ได้รับคะแนนความนิยมจากผู้ชมน้อยที่สุด และออกจากบ้านเอเอฟไป ซึ่งหลังตัวบท (Post text) อาจะปรากฏในลักษณะของข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชม และรวมถึงคำวิจารณ์ของครู ก่อนที่จะรับโจทย์เพลงใหม่ในวันจันทร์ และหลังตัวบท (Post text) ของเรียลลิตี้คือ การสิ้นสุดเหตุการณ์ในแต่ละสัปดาห์ หลังจากที่ถูกผู้แพ้การแข่งขันออกจากบ้าน และหมายรวมถึงการสิ้นสุดฤดูกาลของรายการนี้ด้วย

จากการจำแนกข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ตัวบทในรายการเอเอฟ 4 เป็นรายสัปดาห์ นั้น ผู้วิจัยจะจัดกลุ่มข้อมูลดังกล่าวที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 โดยแบ่งกลุ่มในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

- 1) การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านกล้อง (TV Camera)
- 2) การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากคำพูด (Spoken Word)
- 3) การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากความสัมพันธ์ของนักร้อง (Relationships)
- 4) การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากข้อความแสดงความคิดเห็น (SMS)

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะนำตัวบทที่อธิบายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ซึ่งได้แก่ ภาพคำพูด ความสัมพันธ์ และข้อความแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏในรายการมาวิเคราะห์วิธีการสื่อสารและความหมายเกี่ยวกับนักร้องด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการเอเอฟ 4 ซึ่งการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) เป็นกระบวนการสื่อสารให้กับนักร้องและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างรายการกับผู้ชม ดังนั้น ผู้วิจัยมองว่า การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) นั้นสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ วิธีการสื่อสารด้วยภาพผ่านกล้องที่แสดงให้เห็นอากัปกริยา พฤติกรรม และความเป็นไปของนักร้อง วิธีการสื่อสารผ่านคำพูด วิธีการสื่อสารจากความสัมพันธ์ของบุคคลหรือกลุ่มคน และวิธีการสื่อสาร

จากข้อความแสดงความคิดเห็น ซึ่งผู้วิจัยจะมุ่งค้นหาวิธีการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ทั้ง 4 วิธีจากตัวบทโทรทัศน์ที่ต้องการจะสื่อสารและถ่ายทอดสู่ผู้ชม

3.2.1 หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Units of Analysis)

เนื่องจากประเด็นหลักในการวิจัยครั้งนี้ คือ การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการโทรทัศน์เอเอฟ 4 หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Unit of Analysis) ก็คือ ตัวบทของรายการเอเอฟ 4 ตัวบทดังกล่าว คือ ตัวบทเกมโชว์ ซึ่งเป็นการแข่งขันร้องเพลงในคืนวันเสาร์ และตัวบทเรียลลิตีโชว์ ซึ่งเป็นการดำเนินชีวิตประจำวัน และเหตุการณ์ภายในบ้านที่เกิดขึ้นจริง โดยตัวบทเหล่านั้นจะปรากฏออกมาในรูปของ “ภาพ” ที่เป็นหน่วยการวิเคราะห์หนึ่งที่จะช่วยทำให้เข้าใจเหตุการณ์ สถานการณ์ พฤติกรรมความประพฤติ การแสดงออก อารมณ์ความรู้สึกของผู้แข่งขัน “คำพูด” เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ที่มาจาก การสื่อสารกันระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในรายการ “ความสัมพันธ์” ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ปรากฏในรายการ โดยความสัมพันธ์นั้นสามารถเข้าใจได้จากคำพูดและสีหน้าท่าทางที่ปรากฏอยู่บนหน้าจอโทรทัศน์ และสุดท้ายก็คือ “ตัวอักษร” เป็นอีกหน่วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่มาในรูปแบบของข้อความแสดงความคิดเห็นจากผู้ชมรายการซึ่งหน่วยในการวิเคราะห์ดังกล่าวจะนำไปวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการเอเอฟ 4 ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ในระดับที่แตกต่างกัน (Levels of Analysis) ดังต่อไปนี้

3.2.2 ระดับการวิเคราะห์ข้อมูล (Levels of Analysis)

1. ระดับของการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านกล้อง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่เข้าไปสร้างพฤติกรรมแอบมองและจับดู พฤติกรรมความประพฤติ อุปนิสัยใจคอของนักล่าฝัน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่พวกเขาทำด้วย เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจว่าพวกเขากำลังทำอะไรกันอยู่ มีความคิด ความรู้สึกอย่างไรต่อสถานการณ์และเหตุการณ์เหล่านั้น

2. ระดับของการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากคำพูดของผู้ร่วมรายการทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นนักล่าฝันด้วยตัวเอง เทรนเนอร์จากสาขาต่างๆ ที่สอนนักล่าฝัน แขกรับเชิญ พิธีกร และรวมถึงคอมเมนต์เตเตอร์ที่ทำให้ทราบว่านักล่าฝันเหล่านั้นมีความประพฤติ พฤติกรรม การฝึกฝนและพัฒนาตนเองเป็นอย่างไร รวมถึงทราบว่าโชว์ในแต่ละสัปดาห์ของนักล่าฝัน

ทำออกมาได้ดีหรือไม่ดีอย่างไร ซึ่งคำพูดดังกล่าวที่เกิดขึ้นจะช่วยทำให้เข้าใจความหมายที่กลัองเป็นผู้สร้างให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

3. ระดับของการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากความสัมพันธ์ของนักล่าฝันทุกคน รวมถึงผู้ร่วมรายการทั้งหมด ซึ่งความสัมพันธ์ของนักล่าฝันจะเป็นอีกระดับหนึ่งของการวิเคราะห์ข้อมูลให้มีความกระจ่างชัดได้ เพราะความสัมพันธ์จะช่วยทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจถึงความหมายของการกระทำที่นักล่าฝันแต่ละคนประพฤติปฏิบัติขณะที่อยู่ในรายการ

4. ระดับของการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากข้อความแสดงความคิดเห็นที่ผู้ชมเป็นผู้สื่อความหมายให้กับนักล่าฝันตามที่กลัองเป็นผู้สร้างความหมายก่อน และผู้ชมที่แปลความหมายของภาพที่ถูกนำเสนอจะเป็นการสะท้อนในความหมายที่ภavnนำเสนอ หรือในขณะเดียวกันผู้ชมก็สามารถที่จะเป็นผู้สร้างความหมายบางประการได้เช่นกัน ซึ่งข้อความแสดงความคิดเห็นจากผู้ชมจะเป็นการเพิ่มอรรถรสในการชมให้น่าสนใจและสนุกสนานมากยิ่งขึ้น

ระดับการวิเคราะห์ข้อมูลตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์ควบคู่กับข้อมูลในการวิจัยอื่นเพื่อหาข้อสรุปต่อไปว่าการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการเอเอฟ 4 มีลักษณะและการสื่อความหมายที่ปรากฏออกมาอย่างไรให้แก่ผู้ชมรายการ

3.3 การสรุปข้อมูล

สำหรับการวิจัยนี้ หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Unit of Analysis) สามารถนำมาแบ่งเป็นระดับที่แตกต่างกันออกไป (Levels of Analysis) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำเอาแนวคิดเกี่ยวกับ “การโต้แย้งแสดงเหตุผล” ของ Stephen Toulmin (1964) ที่จะนำไปสู่ขั้นตอนของการสรุปผลนั้นๆ ซึ่ง Toulmin ได้วางโครงสร้างของการโต้แย้งแสดงเหตุผลเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการได้มาซึ่งการยอมรับในข้อสรุป (Claim or Conclusion) โดยโครงสร้างในการโต้แย้งแสดงเหตุผลดังกล่าวจะประกอบไปด้วยสิ่งต่างๆที่สำคัญ ดังนี้

ข้อมูล (Data) ซึ่งเป็นข้อเท็จจริง หรือเป็นกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นและดำรงอยู่ ณ ที่ใดที่หนึ่ง ซึ่งถูกอ้างขึ้นมาเพื่อให้ผู้อื่นได้เห็นจริง ซึ่งข้อมูลจากการวิจัยนี้คือข้อมูลที่ได้มาจากการเทปบันทึกภาพเรื่องราว เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงภายในบ้านเอเอฟ 4 ตลอดระยะเวลาทำการแข่งขัน 10 สัปดาห์ (70 วัน) และยังรวมถึงข้อมูลการรายงานสดรายการเอเอฟ 4 จากเว็บบอร์ดของพันทิพย์ ซึ่งจะเป็นข้อมูลหลักที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ตัวบทของรายการ

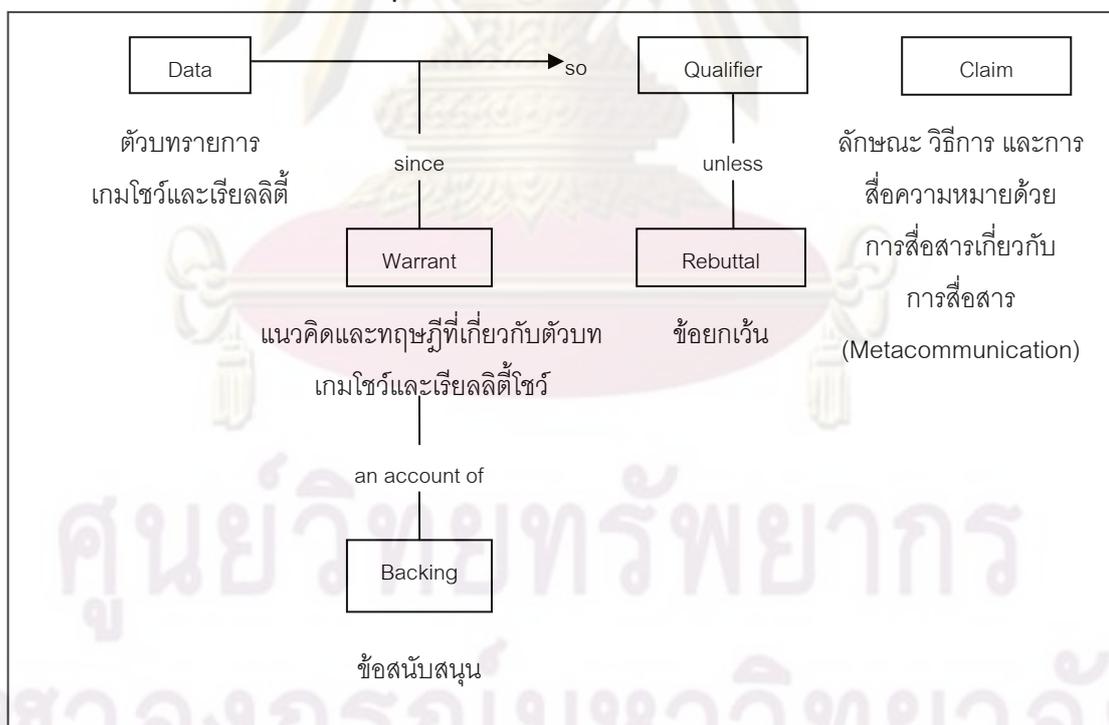
ข้อแสดงเหตุผล (Warrant) ซึ่งเป็นหลักการ หรือหลักความจริงที่นำมาแสดงไว้ว่าจากข้อมูลที่นำเสนอไว้ เหตุใดจึงสรุปผลได้ตามนั้น โดยในการวิจัยขั้นนี้ ผู้วิจัยจะนำหลักการในเรื่องของตัวบทที่อธิบายอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) แนวคิดการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) และแนวคิดเกี่ยวกับเรียลลิตีทีวี (Reality TV) เพื่อนำมาแสดงเหตุผลและนำไปสู่ข้อสรุป

ข้อสนับสนุน (Backing) คือ ข้อยืนยันเหตุผล ซึ่งเป็นข้อความที่ช่วยให้ผู้อื่นยอมรับหรือเชื่อถือของข้อแสดงเหตุผล (Warrant) ลักษณะของข้อสนับสนุนจะเป็นสิ่งที่เราให้การยอมรับกันอยู่แล้วตามปกติ

ข้อแม้ (Qualifier) คือ ส่วนที่กำกับข้อสรุปหรือข้ออ้างว่ามีความแน่นอน เด็ดขาด ตายตัวหรือมีความจริงอยู่เพียงใด ซึ่งมักจะแสดงด้วยวลีสั้นๆ ทำหน้าที่เป็นตัวกำกับภาคแสดงของข้อสรุป

ข้อยกเว้น (Rebuttal) คือ กรณีพิเศษอื่นๆ เพื่อแสดงว่าข้อสรุป หรือข้ออ้างที่ได้เสนอเอาไว้ อาจจะไม่ได้เป็นไปตามนั้น และผู้วิจัยได้เสนอเอาไว้เพื่อเพิ่มน้ำหนักให้แก่การโต้แย้งแสดงเหตุผลให้น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น (ดังที่ปรากฏในภาพที่ 3.1)

ภาพที่ 3.1 การโต้แย้งแสดงเหตุผลของ Stephen Toulmin (1964)



3.4 การนำเสนอข้อมูล

สำหรับการวิจัยในเรื่องการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการทูล อคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 เล่มนี้ ในบทที่ 4 ผู้วิจัยจะขอแนะนำรายการเอเอฟ 4 อย่างละเอียดเกี่ยวกับที่มาของรายการ ลักษณะรายการ และผู้ร่วมรายการประจำฤดูกาลที่ 4 บทที่ 5 ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ให้เห็นถึงลักษณะการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ที่เกิดขึ้นในรายการ ภายใต้การนำเสนอด้วยรูปแบบของเกมโชว์ในบริบทของเรียลลิตีทีวี ที่สื่อความหมายของนักล่าฝันแต่ละคนให้ผู้ชมเข้าใจ และบทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยผู้วิจัยจะแบ่งการวิเคราะห์ ดังนี้

บทที่ 4 แนะนำรายการทูล อคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4

บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 ผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการทูล อคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ผ่านกลองซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินเรื่องราวทั้งหมดของรายการโทรทัศน์

5.2 ผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการทูล อคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากคำพูดของผู้ร่วมรายการ

5.3 ผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการทูล อคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากความสัมพันธ์ (Relationships) ซึ่งเป็นอีกหน้าหนึ่งของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจความสนิทสนมและเรื่องราวที่เกิดขึ้นจากการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของนักล่าฝันและผู้ร่วมรายการคนอื่นได้

5.4 ผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ในรายการทูล อคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมรายการ

บทที่ 6 บทสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

รายการทูล อคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4

4.1 ประวัติความเป็นมาและลักษณะของรายการเอเอฟ

ทูล อคาเดมี่ แฟนเทเชีย (ยูบีซี อคาเดมี่ แฟนเทเชียเดิม) เป็นรายการเรียลลิตี้โชว์รายการหนึ่งที่เรียกความสนใจการรับชมรายการประเภทนี้ในประเทศไทยได้ ทางบริษัท ทูล วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อลิขสิทธิ์และรูปแบบของรายการ La Academia จากประเทศเม็กซิโก ซึ่งมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกับรายการ Star Academy ที่แพร่หลายไปทั่วโลกแต่ปรับเปลี่ยนมาเป็นเรียลลิตี้ 24 ชั่วโมง โดยรายการนี้ได้คัดเลือกผู้สมัครจากทั่วภูมิภาคอย่างเข้มข้นจนเหลือผู้เข้าแข่งขันเพียง 12-20 คน เพื่อให้ทรนเนอร์ในบ้านแต่ละสาขา ไม่ว่าจะเป็น Voice Trainer, Acting Trainer หรือ Dance Trainer ได้ละลายพฤติกรรมและขัดเกลาผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนในการฝึกซ้อมพร้อมกับรับโจทย์ในแต่ละสัปดาห์ และขึ้นแสดงคอนเสิร์ตในวันเสาร์เป็นประจำทุกสัปดาห์ตลอดการแข่งขัน โดยรายการตัดสินผู้แพ้-ชนะจากคะแนนโหวตของผู้ชมทางบ้าน ผู้ที่มีคะแนนน้อยที่สุดในแต่ละสัปดาห์จะเป็นผู้ที่ออกจากรายการ และทำดีที่สุดผู้ที่ได้รับคะแนนโหวตมากที่สุดจะเป็นผู้ชนะในฤดูกาลนั้นๆ และรับรางวัลมากมายพร้อมกับโอกาสที่จะได้ก้าวเข้าสู่วงการบันเทิงต่อไป

เมื่อจบการแข่งขันในทุกฤดูกาล นักล่าฝันทุกคนจะได้รับการเซ็นสัญญาเข้าสู่สังกัด ทูล แฟนเทเชีย เป็นเวลา 5 ปี เพื่อดูแลงานศิลปินและสร้างผลงานบันเทิงในด้านต่างๆ โดยจะอ้างอิงตามความสามารถของแต่ละบุคคล ดังที่ อรรถพล ณ บางช้าง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายรายการบริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในขณะนั้น กล่าวว่า รายการจะประกอบด้วย 2 ส่วน คือ การฝึกหัด (Reality) และการโชว์ (Game show) คอนเซ็ปต์หลักของรายการคือ “การล่าฝัน” ไม่ใช่การประกวดร้องเพลง ซึ่งต้องการให้ผู้ชมดูพัฒนาการว่าผู้ร่วมรายการสามารถพัฒนาไปอย่างไรบ้าง จุดมุ่งหมายของรายการไม่ใช่การเลือกคนเก่งมากๆ แต่เป็นการคัดคนที่มีพื้นฐานพอสมควรแล้วมีศักยภาพที่จะเป็นศิลปินได้ มาทรนโดยทรนเนอร์ ซึ่งคนที่จบจากรายการไปอาจจะไม่ต้องเป็นนักร้องก็ได้ แต่ไปทำอย่างอื่นอย่างเช่นนักแสดงหรือนายแบบ (<http://www.matichon.co.th>) อรรถพลกล่าวต่อไปว่า เรียลลิตี้โชว์เป็นกระแสที่มาแรง 4-5 ปีที่ผ่านมา เริ่มจากรายการที่จับคนเข้าไปอยู่ในบ้าน ไม่ให้ติดต่อกับโลกภายนอก แล้วใช้กล้องเข้าไปตาม เป็นเรื่องจริงที่สร้างขึ้นโดยสร้างแรงกดดันในบ้าน ใช้วิธีการกำหนดโจทย์เข้าไป เป็นคอนเซ็ปต์เรียลลิตี้โชว์ที่เริ่มจะดังและแพร่หลายทั่วโลก

4.2 โครงสร้างรายการเอเอฟ

ก่อนที่จะเข้าไปสู่การสื่อความหมายเกี่ยวกับตัวบทของรายการนี้ ผู้วิจัยจะเริ่มจากการพิจารณาองค์ประกอบของรายการ “ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย” ที่สามารถจำแนกออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน ดังนี้

1. “ทรู (True)” มาจากชื่อบริษัท ทรู วิชั่นส์ หรือเป็นที่รู้จักกันในชื่อเดิมว่า ยูบีซี ซึ่งเป็นบริษัทดำเนินการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกในประเทศไทย มาจากการรวมบริษัทอินเตอร์ เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไอบีซี) และบริษัท ยูทีวี เคเบิล เน็ตเวิร์ก จำกัด (ยูทีวี) 2 ผู้ให้บริการเคเบิลทีวียักษ์ใหญ่ในประเทศไทย จากนั้นจึงเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ยูเนิตีด์ บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (ยูบีซี) ต่อมาบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ประกาศซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายย่อยในยูบีซี และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น ยูบีซี ทรู และเนื่องจากทางบริษัทมีการปรับผังรายการและเครื่องหมายการค้าใหม่จึงเปลี่ยนชื่ออีกครั้งหนึ่งเป็น ทรู วิชั่นส์ ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบันเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับกลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น ในการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์การให้บริการสื่อสารแบบครบวงจร รวมทั้งปรับผังรายการ เพิ่มเนื้อหา ปรับโปรแกรมชั้นและแพ็คเกจ โดยมุ่งหวังจะขยายฐานลูกค้า (<http://th.wikipedia.org/wiki/ทรูวิชั่นส์>) ภายใต้ตราสัญลักษณ์ประจำรายการ

ภาพที่ 4.1 สัญลักษณ์ประจำรายการ



ดังนั้น ด้วยรูปแบบของบริษัทเอกชนจึงมุ่งเน้นหาผลกำไรจากผู้รับบริการเป็นสำคัญ เช่นเดียวกับทรู วิชั่นส์ ซึ่งเป็นการรับชมทีวีระบบบอกรับเป็นสมาชิกที่จำเป็นต้องจ่ายค่าบริการรายเดือนเพื่อรับชมรายการ และพยายามออกแพ็คเกจและโปรแกรมชั้นทุกวิถีทางเพื่อเพิ่มฐานผู้ชม ในที่นี้ผู้วิจัยจะมุ่งพิจารณาในส่วนของทรู วิชั่นส์เฉพาะรายการ อะคาเดมี่ แฟนเทเชียเท่านั้น

2. “อะคาเดมี่ (Academy)” เป็นคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่มีรากศัพท์มาจาก academia ในภาษากรีก หมายถึงการศึกษา การเรียน หรือสถานศึกษา ซึ่งสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับรายการนี้ว่ามีการเรียนการสอนในรายการเอเอฟ ประหนึ่งว่าเป็นโรงเรียนแห่งหนึ่ง

รายการนี้มีการจัดชั้นเรียนออกเป็น 3 ชั้นเรียนหลัก ได้แก่ ชั้นเรียนร้องเพลง ชั้นเรียนเต้น และชั้นเรียนการแสดงตามลำดับ (ภาพประกอบ 4.2) โดยที่แต่ละห้องมีลักษณะรายละเอียดแตกต่างกันไป เช่น ห้องเรียนร้องเพลงจะมีขนาดของห้องไม่กว้างมากนัก จะประกอบด้วยเครื่องดนตรี ไมโครโฟน ลำโพง เป็นต้น ห้องเรียนเต้นจะมีขนาดห้องกว้างสามารถบรรจุนักล่าฝันได้ถึง 20 คน ประกอบด้วยกระจกบานใหญ่หน้าชั้นเรียนสามารถเห็นท่าทางขณะเต้นได้ชัดเจน จะประกอบด้วยเครื่องเล่น mp3 ลำโพง เป็นต้น และห้องเรียนการแสดงจะมีขนาดกว้างที่สุดเพื่อทำกิจกรรมเกี่ยวกับการแสดงได้สะดวกซึ่งในแต่ละวันนั้น นักล่าฝันจะเข้าชั้นเรียนแต่ละชั้นสลับกันตามตารางที่ 4.1 ปრაกฏด้านล่างนี้

ภาพที่ 4.2 ห้องเรียนในรายการเอเอฟ 4



ตาราง 4.1 ตารางเข้าเรียนของนักล่าฝัน AF4

ตารางเรียนประจำวันของนักล่าฝัน AF4			
วันจันทร์	ชั้นเรียนร้องเพลง	ชั้นเรียนเต้น	ชั้นเรียนการแสดง (ครูก้อย)
วันอังคาร	ชั้นเรียนเต้น	ชั้นเรียนการแสดง (ครูนนท์)	ชั้นเรียนร้องเพลง
วันพุธ	ชั้นเรียนการแสดง (ครูดาว)	ชั้นเรียนเต้น	ชั้นเรียนร้องเพลง
วันพฤหัสบดี	ชั้นเรียนร้องเพลง	ชั้นเรียนการแสดง (ครูวั๊ก)	ชั้นเรียนเต้น
วันศุกร์	ชั้นเรียนร้องเพลง	ชั้นเรียนเต้น	ชั้นเรียนการแสดง (ครูวั๊ก)
วันเสาร์	แสดงคอนเสิร์ต		
วันอาทิตย์	พักผ่อนตามอัธยาศัย, เขียนไดอะรี่, งานเลี้ยง, ดูเทปคอนเสิร์ต		

3. “แฟนเทเซีย (Fantasia)” เป็นคำศัพท์ภาษาอิตาเลียน ตรงกับภาษาอังกฤษคำว่าแฟนตาซี (Fantasy) มีความหมายเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมเกี่ยวกับการตามล่าความฝันอันแรงกล้าของผู้ที่รักอิสระทางดนตรี และอีกนัยหนึ่งยังหมายรวมถึงองค์ประกอบทางดนตรีอันไร้ขอบเขต นอกกรอบ และไม่ยึดติดอยู่กับกฎเกณฑ์ทางดนตรี จากการพิจารณาความหมายของคำว่าแฟนเทเซียของรายการนี้ ผู้วิจัยเข้าใจว่าผู้ผลิตรายการให้น้ำหนักในความหมายด้านความฝัน ซึ่งปรากฏให้เห็นได้จากชื่อภาษาไทยของรายการ “ปฏิบัติการล่าฝัน” และคำว่า “นักล่าฝัน” ที่ใช้เรียกผู้ร่วมแข่งขันในรายการ โดยมีเพลงประจำรายการเป็นแนวทางในการกำหนดตัวบทของรายการดังโครงสร้างรายการในภาพที่ 4.2

4.3 เพลงนักล่าฝัน

เพลง “นักล่าฝัน” เป็นเพลงประจำรายการทิว อะคาเดมี่ แฟนเทเซียที่นักล่าฝันจะต้องร้องเปิดและปิดคอนเสิร์ตเป็นประจำทุกสัปดาห์ในวันเสาร์ โดยภัคศรณี สีนุตพงษ์ (ลินา) ได้แต่งเนื้อร้องไว้ใจความของเพลงกล่าวถึงเส้นทางฝันที่ “...ไม่มีพรหมแดงปูทาง อุปสรรคขวากหนามมากมายเหลือเกิน...” แต่นักล่าฝันก็ไม่เคยย่อท้อ กลับสู้ด้วยใจที่มุ่งมั่น เพื่อให้ได้ “...เป็นดาวโดดเด่นบนฟากฟ้า...” และก็เพราะเชื่อเสมอว่า “...ฝันนั้นไม่เคยยิ่งใหญ่เกินใจ ของคนอย่างฉัน จะให้ฝันของฉันกลายเป็นจริงให้ได้...” ทำให้นักล่าฝันพร้อมที่ก้าวเผชิญไปบนเส้นทางฝันของเขาเอง นั่นคือเส้นทางของ “...Academy Fantasia...” ดังปรากฏในเนื้อเพลงเต็มดังนี้

เพลงนักล่าฝัน

“บนทางเดินแห่งความฝันนี้ อาจไม่มีพรหมแดงปูทาง

อุปสรรคขวากหนามมากมายเหลือเกิน

แต่จุดหมายปลายทางของใจ จุดพลังให้ฉันมีแรงก้าวไป ฝันนั้นไกลแค่ไหนจะไขว่คว้า

บนทางเดินที่ดูยาวไกล ภายและใจยังคงเดินไป จะไม่มีวันไหนที่หันหลังกลับ

อาจจะล้มและมีน้ำตา ก็จะถูกขึ้นมาด้วยตัวฉันเอง ฉันมั่นใจกลับทางที่เลือกเดิน

สักวันจะเป็นอย่างฝันใฝ่ จะทำให้ได้ เหนื่อยสักเท่าไรทุ่มเทกายใจ ให้ดังฝัน

* จะไปเป็นดาวโดดเด่นบนฟากฟ้า จะไปไขว่คว้าเอามาตั้งใจฝัน

จะไปให้ถึงปลายทางในวันนั้น จะเป็นคนดังที่อยู่ในแสงไฟ

** จะไปเป็นดาวโดดเด่นบนฟากฟ้า (เด่นในสายตาจอมอง)

ใจไปไขว่คว้าเอามาเหมือนใจฝัน (ให้คนชื่นชมตัวฉัน)

จะไปให้ถึงปลายทางในวันนั้น (สักวันต้องเป็นของเรา)

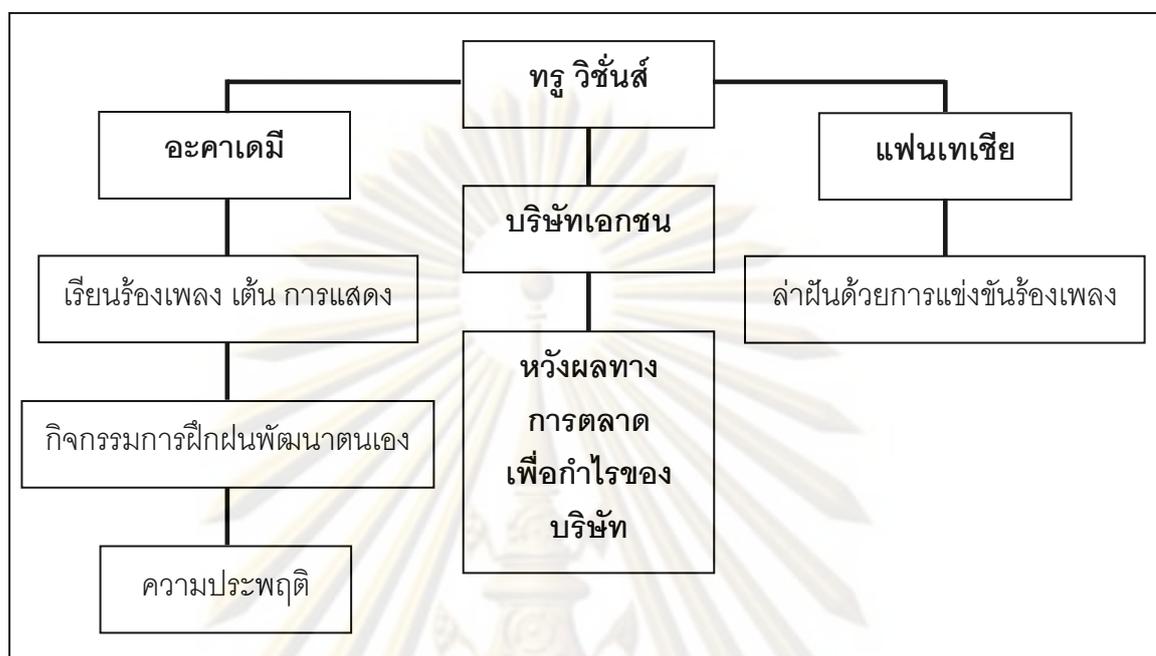
จะเป็นคนดังที่อยู่ในแสงไฟ (สักวันมันต้องมีวันนั้น)

ฝันไม่เคยยิ่งใหญ่เกินใจ ของคนอย่างฉัน จะให้ฝันของฉันกลายเป็นจริงให้ได้

ไม่เคยท้อ ไม่เคยถอย บอกตัวเอง บอกกับใจ ว่าในสักวันจะต้องเป็นของฉัน

Academy Fantasia”

ภาพที่ 4.3 โครงสร้างรายการเอเอฟ 4 ภายใต้การดำเนินธุรกิจของบริษัททฐู วิชั่นส์



จากการพิจารณาชื่อรายการ เพลงประจำรายการ และโครงสร้างรายการจะพบว่า รายการนี้สามารถแยกองค์ประกอบได้ 2 ส่วนภายใต้การผลิตรายการของบริษัททฐู วิชั่นส์ คือ ส่วนของ “อะคาเดมี่” และส่วนของ “แฟนเทเซีย” เพราะฉะนั้น รายการจึงต้องการสื่อสารตัวบทที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนเพื่อสื่อถึงความหมายของอะคาเดมี่ และในขณะเดียวกันรายการต้องสื่อสารตัวบทให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของแฟนเทเซีย หรือการล่าฝัน เมื่อหัวใจสำคัญของรายการอยู่ที่การเรียนและการล่าฝันแล้ว จึงนำมากำหนดตัวบทในรายการเพื่อสื่อความหมายของอะคาเดมี่ และแฟนเทเซียไปสู่ผู้ชม ดังนั้นทางรายการจึงออกแบบตั้งแต่การคัดเลือกผู้ร่วมรายการ และวางโครงเรื่องในการสื่อสารภายใต้รูปแบบการนำเสนอตัวบทของรายการแบบเรียลลิตี้เกมโชว์ที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีการตัดต่อ

รายการทฐู อะคาเดมี่ แฟนเทเซีย ประกาศตนเองว่าเป็นรายการที่มีรูปแบบรายการโทรทัศน์ประเภทหนึ่งที่เหมาะสมกันระหว่างเรียลลิตี้ทีวีและเกมโชว์การแข่งขันประกวดร้องเพลง จำแนกออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ ส่วนของเรียลลิตี้ที่มุ่งเน้นทางด้านอะคาเดมี่ เพื่อชมการเรียน การฝึกฝนตนเอง การพัฒนาตนเอง ตลอดจนลักษณะนิสัย และพฤติกรรมความประพฤติ และในส่วนของเกมโชว์ที่ให้ความสำคัญกับการแข่งขันประกวดร้องเพลงโชว์บนเวที เพื่อสื่อความหมายภายใต้แก่นสาระของตัวบทอะคาเดมี่ และตัวบทแฟนเทเซียภายใต้บริบทที่เป็นจริงบนสื่อโทรทัศน์

รูปแบบการนำเสนอของรายการเอเอฟ 4 เป็นลักษณะของรายการลูกผสมระหว่างเกมโชว์ในบริบทของเรียลลิตี้ทีวี ซึ่งลักษณะรายการเรียลลิตี้โชว์ถือว่าได้เข้ามาสร้างปรากฏการณ์ความแปลกใหม่ในธุรกิจบันเทิง (<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=33100>) ความหลากหลายของความเป็นเรียลลิตี้ที่ช่องต่างๆ ทำให้ผู้ชมซึมซับรูปแบบการนำเสนอความจริงที่ไม่อิงนิยาย ไม่อิงสคริปต์ แต่เป็นความใหม่สดบนบุคลิกภาพ ความสามารถ ไหวพริบปฏิภาณของผู้เข้าแข่งขัน โดยตัวตนของเรียลลิตี้ คือ การขายความจริงที่น่าเสนอในรูปแบบของความสนุกสนาน

ความเป็นเรียลลิตี้ที่น่าสนใจอันดับแรก คือ การคัดเลือกผู้ร่วมรายการจากที่บ้าน (Audition) ภายใต้ชื่อว่า “ปฏิบัติการล่าฝัน” มาอยู่ร่วมกันเป็นระยะเวลาติดต่อกัน 3 เดือน โดยผู้ร่วมรายการมาจากบุคคลที่ไม่เป็นที่รู้จักในวงการบันเทิงมาก่อน ผู้สมัครมาจากบุคคลธรรมดาซึ่งประเด็นนี้คือเรียลลิตี้ อย่างหนึ่งจากการคัดเลือกผู้ร่วมรายการ เพื่อเป็นการสร้างความรู้สึกของเรียลลิตี้ให้กับผู้ชมว่าเป็นบุคคลธรรมดาเช่นเดียวกับพวกเขา สิ่งที่น่าสนใจยิ่งไปกว่าการคัดเลือกบุคคล คือ ความแตกต่างในเรื่องของบุคลิกลักษณะนิสัย และพฤติกรรมความประพฤติที่ผู้วิจัยให้ความสนใจศึกษาการสื่อความหมายในประเด็นนี้ด้วยเช่นกัน

นอกจากรายการนี้มีความน่าสนใจในการคัดเลือกผู้ร่วมรายการแล้ว อันดับที่สองคือ เวลาในการออกอากาศที่ถ่ายทอดสดตลอด 24 ชั่วโมง (Live Television) และเป็นรายการเดียวในขณะนั้นที่ผู้ชมตั้งหน้าตั้งตาชมตลอด 24 ชั่วโมงเช่นกัน ซึ่งเวลาในการออกอากาศตลอดทั้งวันทั้งคืนนี้ และพฤติกรรมชมรายการของผู้ชมจึงมีความน่าสนใจในการนำมาศึกษาลักษณะการสื่อสารในรายการเอเอฟ เนื่องจากเป็นการสื่อสารทางด้านเวลาอีกรูปแบบหนึ่งและความพิเศษของเวลาในนำเสนอรายการนี้มีนัยสำคัญบางประการที่ผู้วิจัยคาดว่ากระตุ้นพฤติกรรมชมรายการของผู้ชมจากการสื่อความหมายดังกล่าวเกี่ยวกับเหตุการณ์เบื้องหลัง (อะคาเดมี่) และเหตุการณ์เบื้องหน้า (แฟนเทเชีย) ทำให้ผู้วิจัยเกิดข้อสงสัยตามมาว่าคนเรานั้นชอบดูชีวิตของผู้อื่นในบางลักษณะใช่หรือไม่

อรรถพลกล่าวเพิ่มเติมว่า คนไม่เคยดูเรียลลิตี้รูปแบบไทยตลอด 24 ชั่วโมง เมื่อเริ่มดูอย่างต่อเนื่องประมาณ 4 สัปดาห์จึงเริ่มติดตาม การแสดงโชว์ให้ความสนุก ปีที่สองรูปแบบรายการสมบูรณ์มากขึ้น ในฐานะผู้ผลิตรายการมีความจำเป็นที่จะทำให้ผู้ชมสนุกไปกับรายการ เพราะเรียลลิตี้โชว์เป็นการเล่นกับอารมณ์ของคน ยิ่งผู้ชมมีส่วนร่วมมากเท่าไร ผู้ชมก็จะติดกับโชว์มากขึ้นเท่านั้น เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของนักล่าฝันคนที่ตนเองชื่นชม เพราะผู้ชมได้เข้าไปมีส่วนร่วมมากขึ้น (<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=34320>) ดังนั้น เรียลลิตี้โชว์ในความหมายของคนผู้ผลิตรายการนั้นแตกย่อยได้หลายรูปแบบ แต่ต้องมีหัวใจสำคัญ คือ ชีวิตและตัวตนจริงของผู้

ร่วมรายการ โดยไม่ได้สร้างความรู้สึกรู้สึกว่าเป็นการแสดงตามบทบาทสมมุติอย่างละครทีวี ซึ่งเท่ากับว่า ผู้ชมรายการกำลังแอบดูการใช้ชีวิตของผู้ร่วมรายการ (<http://www.tv4kids.org>)

การผลิตรายการเอเอฟบนพื้นฐานของเรียลลิตี้ เป็นการสร้างความรู้สึกรู้สึกว่ารายการนี้เป็น รายการเรียลลิตี้จริง อรรถพลกล่าวต่อไปว่าเวลาในการออกอากาศ 24 ชั่วโมงเป็นปกติอย่างหนึ่งของ รายการเรียลลิตี้โชว์ที่น่าจะทำให้รายการเป็นที่นิยมได้ (<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=33100>) ลักษณะเด่นของรายการเรียลลิตี้ที่เน้นเน้นที่ความสดใหม่ เวลาที่ใช้ ผลิตรายการเป็นเวลาเดียวกับที่ผู้ชมรับชม ผู้ชมสามารถติดต่อกับรายการได้ทันที (Interactive) ด้วย โทรศัพท์มือถือ และนำไปสู่การสร้างกระแสความสนใจอย่างต่อเนื่อง ฟรานซิส นันตะสุคนธ์ กล่าว ว่า ผู้ เข้าแข่งขันที่ผ่านจากรายการนี้ไปจะกลายเป็น “สตาร์” หรือดารานางงามบันเทิงหลังจากผ่านเวทีเอ เอฟไป ไม่ว่าจะ เป็นอาชีพนักร้อง อาชีพพิธีกรรายการโทรทัศน์ หรืออาชีพนักแสดงตามความสามารถ ต่อไป (<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=34320>)

4.4 ผู้ร่วมรายการเอเอฟ 4

รายการเอเอฟเป็นรายการเรียลลิตี้บันเทิงรายการหนึ่งที่มีรูปแบบรายการ และการนำเสนอ แตกต่างจากรายการทั่วไปที่ผู้ชมเคยพบเห็น หากเปรียบรายการเอเอฟเป็นละครเรื่องหนึ่งอันประกอบ ไปด้วยตัวละครที่หลากหลายคาแรคเตอร์ นักล่าฝันก็เปรียบเสมือนนักแสดงที่ถูกคัดเลือกเข้ามา และ รับบทนักล่าฝันที่จะต้องแสดงบทบาทในการตามล่าหาความฝันทางด้านดนตรี แต่ต่างกันตรงที่นักล่า ฝันมาจากการคัดเลือกบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้มีชื่อเสียงมาก่อน และนักล่าฝันแต่ละคนย่อมต้องพบกับ อุปสรรคนานัปการที่จะต้องเผชิญและผ่านพ้นไปได้ ซึ่งความแตกต่างในบุคลิกลักษณะนิสัยของนัก ล่าฝันแต่ละคนที่ถูกสื่อสารไปสู่ผู้ชมเป็นสิ่งที่น่าสนใจในการนำไปศึกษาประเด็นทางการสื่อสาร เพื่อสื่อ ความหมายที่มีอยู่จริงของนักล่าฝันแต่ละคนระหว่างดำเนินรายการให้ผู้ชมเข้าใจ ซึ่งถือว่าการ สร้างการรับรู้ความหมายบางประการอย่างมีนัยสำคัญให้กับผู้ชม สำหรับผู้ร่วมรายการเอเอฟ 4 สามารถจัดกลุ่มผู้ร่วมรายการได้เป็น 6 กลุ่มที่ชัดเจนดังต่อไปนี้

4.4.1 นักล่าฝัน

เนื่องจากรายการสมมุติว่าเป็นโรงเรียนสอนการแสดงแห่งหนึ่ง ดังนั้น เนื้อหาของรายการจึง ต้องสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มนักเรียน หมายถึงกลุ่มผู้แข่งขันจำนวน 12 คนจากทั้งหมด 20 คน ซึ่งเป็นผู้ร่วมรายการกลุ่มสำคัญที่สุดที่รายการต้องการนำเสนอเรื่องราวชีวิตของพวกเขา ระหว่างที่อยู่ใน รายการตลอด 24 ชม. ตั้งแต่พวกเขาตื่นนอนจนกระทั่งเข้านอนในแต่ละวัน โดยที่นักล่าฝันแต่ละคน จะได้รับการสื่อความหมายแตกต่างกันไป ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 นักล่าฝันและบทบาทที่ได้รับระหว่างที่อยู่ในบ้านเอเอฟ

รหัส	ชื่อ-สกุล 12 นักล่าฝัน	ชื่อเล่น	บทบาท
V1	ณัฐ ศักดาธร	นัท	พระเอก
V2	เมธัส ตริรัตน์วาริสิน	แจ๊ค	ตัวประกอบ
V3	ศุภรดา เต็มปรีชา	พะแพง	นางเอกคู่กับ anti-hero
*V4	ปริญ ธรรมมาชีวะ	แอ้	ตัวประกอบ
*V5	กันตพัฒน์ สีดา	บอมบ์	ตัวประกอบ
V6	ฐรดี อารีรอบ	อิงอิง	ผู้ส่งเสริม
*V7	ธณายุ มีสิทธิธา	เอียด	ตัวประกอบ
V8	รัชพล แย้มแสง	มิวสิค	เพื่อนสนิทพระเอกแบบ anti-hero และนางเอก
V9	วันธงชัย อินทรวัตร	ต้อล	เพื่อนสนิทพระเอกถูกจับคู่กับพระเอก
*V10	กมลนันธ์ จันทะล้าม	น้ำฝน	ตัวประกอบ
V11	หทัยฉัตร ศรียศภูโย	แคท	ตัวประกอบ
V12	วิวิศน์ บวรเกียรติขจร	ตี๋	พระเอกแบบ anti-hero
*V13	พัฒนพล มินทะชิน	แมน	ตัวร้าย
*V14	อลิตา แบล็ทเลอร์	แอนตี้	ตัวประกอบ
*V15	พงศธร สุภิญโญ	ดิ่ว	ตัวประกอบ
V16	สุรศักดิ์ ชนะศรีโยธิน	โจ้	ตัวประกอบ
V17	ภคมน บุญยะภูติ	ลูกโป่ง	ตัวอิจฉา
V18	ณัฐพัชร์ วิพัศครตระกูล	ปุ๋ยฝ้าย	ตัวประกอบ
V19	สิรินทร ทำประโยชน์	ปอง	ตัวประกอบ
*V20	ลิลลี่ แม็คกร้าธ	เดียร์	ตัวประกอบ

หมายเหตุ: * ผู้แข่งขันที่ไม่ผ่านเข้ารอบ 12 คนสุดท้าย

ตารางที่ 4.3 ประวัตินัก ลักษณะนิสัย ภูมิหลังของล่าฝันเอเอฟ 4 ตัวจริง 12 คน

อันดับ	นักล่าฝัน	ภาพ	อายุ	เพศ	การศึกษา	ครอบครัว	สัปดาห์ที่ออก	ลักษณะนิสัย
1	นัท V1		24	ชาย	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ ม.ฮาร์วาร์ด	อยู่กับพ่อแม่	สัปดาห์สุดท้าย	อ่อนโยน สุภาพ มีความคิดที่เป็น ระบบ สุขุม เรียบร้อย
2	ด๋อ V9		19	ชาย	กำลังศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตร์ ม.พายัพ	อยู่กับพ่อแม่	สัปดาห์สุดท้าย	อ่อนโยน เรียบร้อย
3	พะแพง V3		18	หญิง	มัธยมศึกษา ร.ร.ศึกษานารี รอศึกษาต่อ	อยู่กับพ่อแม่	สัปดาห์สุดท้าย	ซุกซน ร่าเริง สดใส ชี้เด่น เสียงดัง ชี้โว้ยวาย พูดจาไม่สุภาพกับ เพื่อน ผิดกฎระเบียบ ไม่มีวินัย
4	มิวสิค V8		18	ชาย	กำลังศึกษาปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	หย่าร้าง อยู่กับปู่-ย่า	สัปดาห์สุดท้าย	นิ่งเงียบ มีความคิดดี พัฒนา ตนเองเสมอ พูดน้อย ชี้อ่อน
5	ลูกโป่ง V17		19	หญิง	กำลังศึกษาปริญญาตรี ศิลปกรรมศาสตร์ เอกวิโอสส์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	พ่อเสียชีวิต อยู่กับแม่	สัปดาห์สุดท้าย	มีระเบียบวินัย เข้าถึงยาก จริงจังจนผู้ชมเครียด ไม่ปล่อยวาง

อันดับ	นักล่าฝัน	ภาพ	อายุ	เพศ	การศึกษา	ครอบครัว	สัปดาห์ที่ออก	ไม่ยอมรับการวิจารณ์ ลักษณะนิสัย
6	ตี V12		18	ชาย	รอศึกษาต่อ ม.แม่ฟ้าหลวง	อยู่กับพ่อแม่	สัปดาห์ที่ 9	เป็นตัวของตัวเอง วางตัวสบายๆ เป็นกันเอง สนุกสนาน ชี้แจง ยึดติด ไม่พัฒนาตนเอง ผิดกฎระเบียบ
7	อึ้งอึ้ง V6		26	หญิง	จบปริญญาตรีศิลปกรรม ศาสตร์ เอกวิยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย กำลังศึกษาปริญญาโทที่ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์	อยู่กับพ่อแม่	สัปดาห์ที่ 8	นิ่งเงียบ สุขุม มีเมตตา ใจเย็น ดูไม่สดใสว่าจริง
8	ปุ๋ยฝ้าย V18		19	หญิง	กำลังศึกษาปริญญาตรี ม.ศรีปทุม	หย่าร้าง อยู่กับแม่	สัปดาห์ที่ 7	กินจุ ชอบพูดชอบคุย ชวนเพื่อนคุย
9	แจ๊ค V2		18	ชาย	มัธยม ร.ร.สาริตพิบูลย์บำเพ็ญ กำลังจะเข้าศึกษาต่อที่วิทยาลัย ดุริยางคศิลป์ ม.มหิดล	อยู่กับพ่อแม่	สัปดาห์ที่ 6	เงียบขรึม รักสะอาด ไม่รับประทานเนื้อสัตว์ ทำทาง การเดินไม่เป็นธรรมชาติ ชอบทำท่าทางเด็กๆ

10	ไฉ่ V16		24	ชาย	จบปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	อยู่กับพ่อ	สัปดาห์ที่ 5	พูดแทนคนอื่นต่างๆ ที่ไม่ใช่เรื่อง ของตน แก้วตัวเสมอ ทำท่าทางที่ดู มากกว่าปกติ
อันดับ	นักล่าฝัน	ภาพ	อายุ	เพศ	การศึกษา	ครอบครัว	สัปดาห์ที่ออก	ลักษณะนิสัย
11	แคท V11		20	หญิง	กำลังศึกษาปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ ม.กรุงเทพ	อยู่กับแม่และ น้ำ	สัปดาห์ที่ 4	ร่าเริง สดใส
12	ปอง V19		22	หญิง	จบปริญญาตรี ศิลปกรรม ศาสตร์ การละคร ม.ธรรมศาสตร์	หย่าร้าง อยู่กับแม่	สัปดาห์ที่ 3	ขยันฝึกฝนตนเอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หากเปรียบเทียบรายการเอเอฟ 4 เป็นละครเรื่องหนึ่งที่มีการวางโครงในการนำเสนอเนื้อหาของรายการเพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจและติดตามชมรายการได้อย่างสนุกสนาน ซึ่งการนำเสนอเนื้อหาของรายการมีโครงเรื่องใหญ่ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนการสอนทักษะการร้องเพลง การเต้น และการแสดง รวมถึงชีวิตประจำวันของผู้แข่งขัน ซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของรายการที่สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนักล่าฝันในเรื่องของการฝึกฝนและพัฒนาตนเองตามโจทย์เพลงที่ได้รับในแต่ละสัปดาห์ จากโครงเรื่องใหญ่ที่สื่อความหมายหลักเกี่ยวกับการเรียนการสอนนั้นสามารถจำแนกเนื้อหาเป็น 13 ตอนจากทั้งหมด 13 สัปดาห์ (1 สัปดาห์เท่ากับ 1 ตอน) เพราะนอกจากโครงเรื่องใหญ่ที่สื่อความหมายกับผู้ชมเกี่ยวกับการเรียนการสอนและชีวิตประจำวันแล้ว ในแต่ละตอนจะปรากฏเหตุการณ์สำคัญแตกต่างกันไปในแต่ละสัปดาห์เพื่อสร้างสีสันให้น่าสนใจ ซึ่งเป็นบทที่เปิดกว้างสำหรับผู้ผลิตเพื่อสร้างเหตุการณ์สื่อความหมายบางประการอย่างมีนัยสำคัญกับผู้ชมเกี่ยวกับนักล่าฝันตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 การแบ่งตอนในรายการเอเอฟ 4

ตอน	จำนวนนักล่าฝัน (คน)	โจทย์เพลง	เหตุการณ์สำคัญ	นลผ.ที่ออกจากรายการ	จำนวนนลผ.คงเหลือ (คน)
1*	20	-	รอบคัดเลือกนักล่าฝัน 12 คนจากทั้งหมด 20 คน	V4, V10, V14, V20	16
2*	16	-		V5, V7, V13, V15	12
3	12	ลูกกรุง	ครูเปิดหัวใจ V16 แก่ล้งว่ามิวสิคในวันเกิด	V19	11
4	11	Boy band Girl group	1. พะแพง V3 และลูกโป่ง V17 พุดจา ผิดหูกัน 2. ต้อล V9 ทำท่าทางล้อเลียนบ๊ิก ดีทูบี	V11	10
5	10	ลูกทุ่ง	ลูกโป่งถูกวิจารณ์ภาพวาดว่าเป็นคนปิดกั้นตัวเอง ผู้อื่นเข้าถึงยาก	V16	9
6	9	Cover Songs	ดีทอดเสื้อสีชมพูออกกลางเวทีคอนเสิร์ต	V2	8
7	8	Super Hitz Super Star	ดี V12 พุดจาทักทายกับเพื่อนและแฟนคลับ	V18	7
8	7	Telesongs	พะแพง V3, มิวสิค V8, ดี V12 ได้รับโทษกักบริเวณและไม่ให้รับโจทย์	V6	6

ตอน	จำนวน นักร้อง (คน)	โจทย์เพลง	เหตุการณ์สำคัญ	นลฝ.ที่ ออกจาก รายการ	จำนวน นลฝ. คงเหลือ (คน)
9	6	Cheer Songs	-	V12	5
10	5	ไม่มีโจทย์เพลง (นักร้อง ฝึนได้รับโจทย์คนละ 1 เพลง)	1. นักร้องฝึนถูกกำหนดให้ร้องเพลงคา ราโอเกะโดยไม่ได้เตรียมตัวล่วงหน้า 2. นักร้อง V1 ได้รับสิทธิ์คุ้มกัน 3. นักร้อง V1 มีสิทธิ์เลือกเพื่อนนักร้องฝึน กลับบ้าน	-**	7
11	7	Dance Songs	-	V11	6
12	6	นักร้องฝึนเลือกเพลง ด้วยตนเอง	1. ประกาศผลผู้ได้รับตำแหน่งสุดยอด นักร้องฝึนประจำฤดูกาลที่ 4 2. นักร้องฝึนทั้งหมด 20 คนกลับมาอยู่ ร่วมกันในบ้านเป็นเวลา 1 สัปดาห์	-	-
13***	20	ไม่มีโจทย์เพลง	ฝึกซ้อมร้องเพลงเพื่องานการกุศล	-	-

หมายเหตุ: * สัปดาห์ที่ 1 ผู้แข่งขันหญิงออก 4 คน ได้แก่ V4, V10, V14 และ V20

สัปดาห์ที่ 2 ผู้แข่งขันชายออก 4 คน ได้แก่ V5, V7, V13 และ V15

** สัปดาห์ที่ 10 ไม่มีนักร้องฝึนออกจากรายการ แต่มีนักร้องฝึน 2 คน (V11 และ V19)
ได้รับเลือกกลับบ้าน

*** สัปดาห์ที่ 13 ตอบสนองความต้องการของผู้ชมด้วยการนำนักร้องฝึนทั้ง 20 คนกลับมาอยู่ร่วมกัน

4.4.2 ครูใหญ่-เทรนเนอร์

เมื่อโรงเรียนมีผู้ร่วมรายการกลุ่มนักเรียนแล้ว ผู้ร่วมรายการอีกกลุ่มหนึ่งที่เห็นจะขาดไม่ได้คือ กลุ่มครูใหญ่-เทรนเนอร์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ร่วมรายการกลุ่มหนึ่งที่ได้รับบทบาทเข้ามาอบรม แนะนำ สั่งสอนเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะ พฤติกรรมความประพฤติ ตลอดจนจรรยาบรรณด้านการแสดงทั้ง 3 ด้านของนักร้องฝึนเป็นประจำทุกวันตั้งแต่วันจันทร์-วันศุกร์ ผู้ชมสามารถพบกับผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้มากเป็นอันดับ 2 รองจากนักร้องฝึน เพราะผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่เข้ามารู้ให้ความรู้เกี่ยวกับความสามารถและพัฒนาการของนักร้องฝึนจากโจทย์เพลงที่ได้รับด้วยระยะเวลาในการฝึกซ้อมอย่างจำกัด 1 สัปดาห์

เนื่องจากรายการสมมติว่าเป็นโรงเรียน ดังนั้นจึงต้องมีครูใหญ่ ที่มีอำนาจสูงสุดในการควบคุมดูแลนักเรียนให้อยู่ในระเบียบแบบแผนของรายการ โดยมีครูสายผู้สอนอยู่ใต้บังคับบัญชา ทำ

หน้าที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาวิชาที่สอน โดยกลุ่มครูใหญ่-เทรนเนอร์สามารถจำแนกกลุ่มผู้สอนตามทักษะได้ 3 ทักษะด้วยกัน ดังนี้

1. ทักษะการร้องเพลง มีเทรนเนอร์จำนวน 5 คนรับผิดชอบการสอนทักษะด้านนี้ให้กับนักล่าฝันทุกคน โดยที่เทรนเนอร์กลุ่มนี้จะเข้ามาสอนพร้อมกันทุกวันตามตารางเวลาเข้าชั้นเรียนในแต่ละวัน (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.5 เทรนเนอร์สอนร้องเพลง

เทรนเนอร์สอนร้องเพลง	
ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น
กานต์ จันทร์ทอง	ครูกานต์
ธำมภ์ ธัญญาหาญ	ครูบ๊ิก
สุชัญญา หาญโรจนวุฒิ	ครูบี
ปณณพัสตร์ ธรรมรัตน์	ครูฟ้าใส
สิปปนนท์ ผ่องแผ้ว	ครูเจ

2. ทักษะการเต้น มีเทรนเนอร์จำนวน 6 คนรับผิดชอบการสอนทักษะด้านนี้ให้กับนักล่าฝันทั้งหมด โดยที่เทรนเนอร์กลุ่มนี้จะเข้ามาสอนพร้อมกันทุกวันตามตารางเวลาเข้าชั้นเรียนในแต่ละวัน (ตารางที่ 4.1) โดยฤดูกาลที่ 4 เชิญนักเต้นจากเกาหลีได้จำนวน 2 คนมาช่วยสอนทักษะการเต้นให้กับนักล่าฝัน

ตารางที่ 4.6 เทรนเนอร์สอนเต้น

เทรนเนอร์สอนเต้น	
ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น
วาสนา (วาเนสซ่า) กัณโสมภณ	ครูเบ๊ต
*โค ฮี จง (Ko Hee Jong)	ครูฮีจง
*ชิม มิน เจย์ (Shim Min Jae)	ครูเวย์
จอห์นสัน เพอร์ ซีซี (Johnson Per cc)	ครูจอห์น
กานต์พิชชา น้อมพิทักษ์เจริญ	ครูรี่
อนุสรณ์ มุสิกสินธ์	ครูบูม (ชาย)

หมายเหตุ: * เทรนเนอร์สอนเต้นจากประเทศเกาหลีใต้

3. ทักษะการแสดง มีเทรนเนอร์จำนวน 4 คนรับผิดชอบการสอนทักษะด้านนี้ให้กับนักร้องฝึน โดยที่เทรนเนอร์กลุ่มนี้จะเข้ามาสอนวันละ 1 คน จนครบสัปดาห์ เวียนไปจนครบ 12 สัปดาห์ (ตามตารางที่ 4.1)

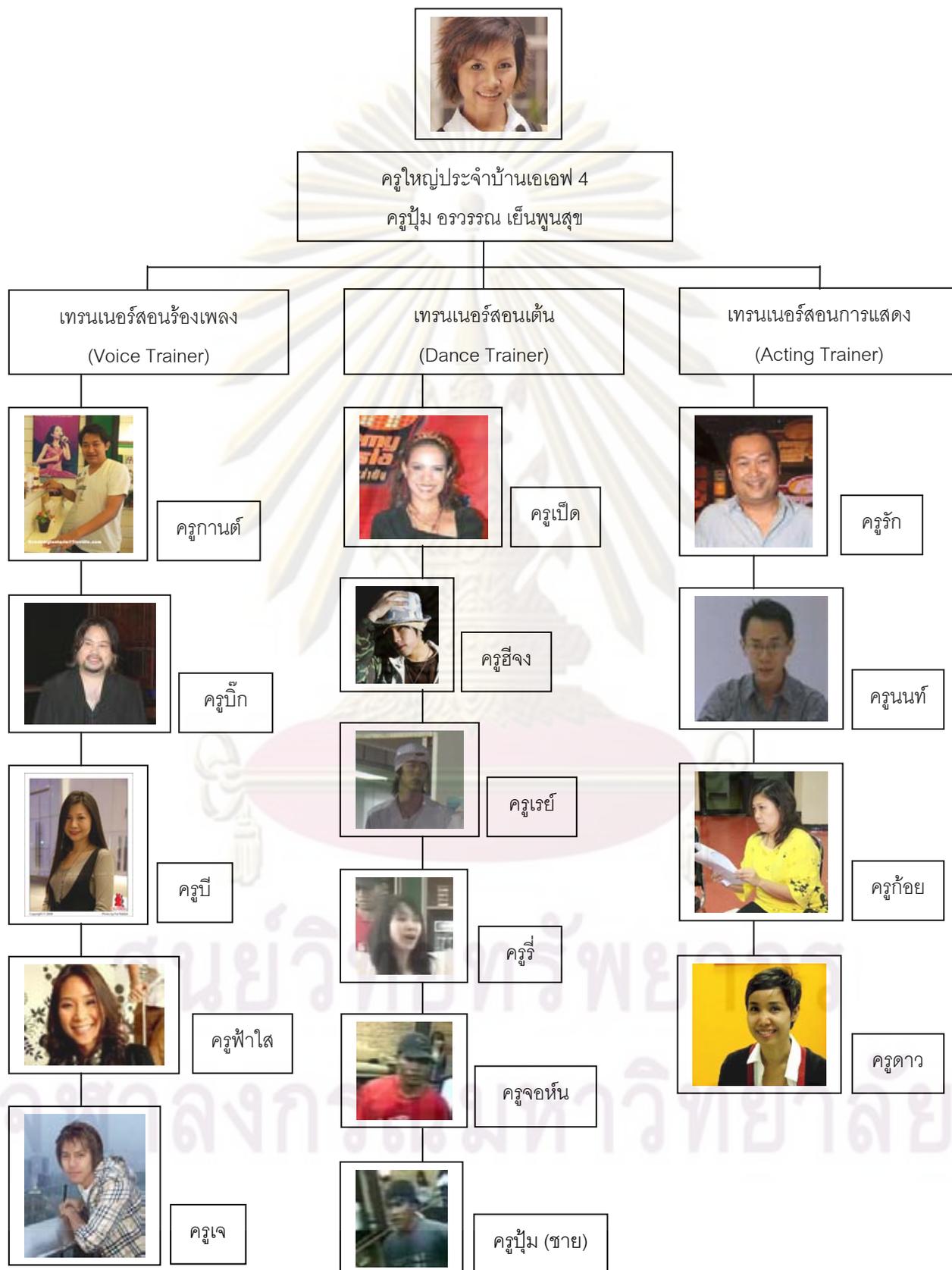
ตารางที่ 4.7 เทรนเนอร์สอนการแสดง

เทรนเนอร์สอนการแสดง	
ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น
ศรัทธา ศรัทธาทิพย์	ครูรัก
ศรินทร์ช เพ็ชรอุไร	ครูก้อย
ปาจรีย์ ดิยวดยั้ง	ครูดาว
สุนนท์ วชิรวราการ	ครูนนท์

อย่างไรก็ตาม ครูใหญ่และเทรนเนอร์จะแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจนในการเข้ามาปรากฏในรายการ เพราะครูใหญ่จะมุ่งอบรม แนะนำ ชี้แนะ วิเคราะห์เกี่ยวกับบุคลิกและพฤติกรรมของนักร้องฝึน ในขณะที่เทรนเนอร์จะมีบทบาทหลักในการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการร้องเพลง การเต้น และการแสดงซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนการสอนภายในบ้านเอเอฟเป็นประจำทุกวัน ตามภาพโครงสร้างครูใหญ่-เทรนเนอร์ดังต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพย์ากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 4.3 โครงสร้างรายชื่อครูใหญ่-เทรนเนอร์ในรายการเอเอฟ 4



4.4.3 คอมเม้นต์เตอร์

คอมเม้นต์เตอร์เป็นกลุ่มผู้ร่วมรายการกลุ่มหนึ่งที่ได้รับเชิญมาวิพากษ์วิจารณ์การแสดงของนักร้องเป็นประจำทุกวันเสาร์ ผู้ชมสามารถพบกับผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ซึ่งผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้จะมาให้ความรู้เกี่ยวกับการแสดงของนักร้อง รวมถึงสร้างสีสันความบันเทิงให้กับผู้ชมรายการ คอมเม้นต์เตอร์ในแต่ละสัปดาห์จะสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาวิพากษ์วิจารณ์การแสดง ซึ่งอาจจะขึ้นอยู่กับโจทย์เพลงในแต่ละสัปดาห์ด้วย นอกจากนี้ ในแต่ละสัปดาห์จะมีคอมเม้นต์เตอร์หลักที่มาให้ความรู้วิจารณ์เกี่ยวกับการแสดงของนักร้องเป็นประจำ ผู้ชมสามารถพบเห็นคอมเม้นต์เตอร์หลักได้เกือบทุกสัปดาห์ตามจำนวนที่เข้ามาร่วมวิจารณ์การแสดงตามตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.8 รายชื่อคอมเม้นต์เตอร์ที่ได้รับเชิญมาวิจารณ์ในคอนเสิร์ต

ภาพ	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	สัปดาห์รับผิดชอบ
	คุณสุธี แสงเสรีชน	คุณไก่	W4, W5, W6, W7, W8, W9, W10, W11, W12 ร่วมวิจารณ์รวม 9 ครั้ง
	คุณประกาศิต โบสุวรรณ	พี่ปั้ง	W6, W8, W9, W11, W12 ร่วมวิจารณ์รวม 5 ครั้ง
	คุณดาเรศ รักษาราชฎี	ครูตาล	W3, W4, W7, W8, W11 ร่วมวิจารณ์รวม 5 ครั้ง
	คุณนรินทร์ ณ บางช้าง	พี่เอ๋	W9, W10, W12 ร่วมวิจารณ์รวม 3 ครั้ง
	คุณสุทธิพงษ์ วัฒนจ้ง	พี่ชมพู	W4, W10 ร่วมวิจารณ์รวม 2 ครั้ง
	คุณสุเมธ องอาจ	พี่สุเมธ	W3, W5 ร่วมวิจารณ์รวม 2 ครั้ง

ภาพ	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	สัปดาห์รับผิดชอบ
	คุณธนา ลวสุต	คุณปอนด์	W6 ร่วมวิจารณ์รวม 1 ครั้ง
	คุณจิรายุส วรรณนะสิน	พีโจ	W7 ร่วมวิจารณ์รวม 1 ครั้ง
	คุณวิรัช ออยู่ถาวร	อาจารย์วิรัช	W3 ร่วมวิจารณ์รวม 1 ครั้ง
	คุณศรายุทธ สุปัญญา	คุณอ้อต	W5 ร่วมวิจารณ์รวม 1 ครั้ง

หมายเหตุ: W หมายถึง สัปดาห์

4.4.4 แขกรับเชิญ

แขกรับเชิญในรายการเอเอฟ 4 เป็นกลุ่มผู้ร่วมรายการที่เข้ามาสร้างสีสันและความหมายให้กับรายการน่าติดตามได้อีกกลุ่มหนึ่ง โดยที่ผู้ชมสามารถพบกับแขกรับเชิญได้เกือบทุกสัปดาห์ ขึ้นอยู่กับโจทย์เพลงที่นักล่าฝันได้รับในสัปดาห์นั้น เช่น โจทย์เพลงลูกทุ่ง แขกรับเชิญที่เข้ามาปรากฏในรายการจะเป็นผู้เชี่ยวชาญในวงการเพลงนั้น เป็นต้น ผู้วิจัยจำแนกแขกรับเชิญออกเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน ดังนี้

1. กลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดง เป็นกลุ่มที่ถูกเชิญเข้ามาวิพากษ์วิจารณ์การซ้อมร้องเพลงตามโจทย์เพลงที่นักล่าฝันได้รับในแต่ละสัปดาห์ ซึ่งผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้จะมีความสอดคล้องกับโจทย์เพลงในสัปดาห์นั้น ดังที่ปรากฏในตารางต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.9 แขกรับเชิญกลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดง

ลำดับ	โจทย์เพลง	กลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดง	ภาพ
1	ไม่มีแขกรับเชิญ		
2			
3	ลูกกรุง	สุเทพ วงศ์กำแหง	
4	Boy band Girl group	1. กัลยา จิรัชัยศักดิ์เดชา (มด ทรีจี) - เพลงขลุ่ย	
		2. แสงดาว ทรงแสง (จอย ชวนชื่น)	
		3. ปาจริย์ ณ นคร (พุดเต็ม)	
5	ลูกทุ่ง	อภาพร นครสวรรค์ (ฮาย)	
6	Cover Songs	1. ชลนรรจ์ ลิ้มไทย (ลูกบ๊ัด) - เพลงใจนักเลง	
		2. นภาดา สุขกฤต (แป้ว) - I will survive (หมอลำ)	
7	Super Hitz Super Star	ธงไชย แม็คอินไตย์ (เบิร์ด) - โทรศัพท์เข้ามาพูดคุยในชั้นเรียนต้นของครูเบิร์ด	
8	Telesongs	ไม่มีแขกรับเชิญ	-
9	Cheer Songs	ไม่มีแขกรับเชิญ	-

สัปดาห์	โจทย์เพลง	กลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดง	ภาพ
10	ไม่มีโจทย์เพลง	ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร (โต๋) – เพลงรักเธอ	
11	Dance Songs	ไม่มีแขกรับเชิญ	-
12	นักร้องนำเลือกเพลง ด้วยตนเอง	ชาตรี คงสุวรรณ (โอม)	
13		ไม่มีแขกรับเชิญ	-

2. กลุ่มแขกรับเชิญประจำ หมายถึง กลุ่มแพทย์-พยาบาล หรือผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านสุขภาพจิตที่เข้ามาตรวจรักษาอาการป่วยของนักร้องนำเป็นประจำทุกวันพุธ ดังที่ปรากฏในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 แขกรับเชิญกลุ่มแพทย์-พยาบาล และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต ตั้งแต่สัปดาห์ที่ 1-12

	สัปดาห์ที่ 1- สัปดาห์ที่ 12					
	จันทร์	อังคาร	วันพุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์
กลุ่มแพทย์-พยาบาล	-	-	●	-	-	-
ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต*	-	-	● (สัปดาห์ที่ 5)	-	-	-

หมายเหตุ: * ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิตรับเชิญมาในวันพุธของสัปดาห์ที่ 5 เพียงครั้งเดียวเท่านั้น

3. กลุ่มแขกรับเชิญพิเศษ หมายถึง กลุ่มแม่ของนักร้องนำที่มีบทบาทเข้ามาสื่อความหมายให้กับนักร้องนำในสัปดาห์วันแม่ ซึ่งเป็นแขกรับเชิญที่ปรากฏเพียงครั้งเดียวตลอดการแข่งขันในฤดูกาลที่ 4

4.4.5 พิธีกร

ผู้ร่วมรายการอีกกลุ่มหนึ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับเวทีการประกวดร้องเพลงประจำวันเสาร์ คือ พิธีกร ซึ่งผู้ชมจะได้พบกับพิธีกรรายการสัปดาห์ละ 1 ครั้งเท่านั้น โดยพิธีกรรายการทำหน้าที่ดำเนิน

รายการประกวดร้องเพลงของนักร้องแต่ละคน ตั้งแต่การเริ่มเปิดรายการ พุดคุยกับนักร้อง และนำวิธีการโหวตให้กับผู้ชม ประกาศผลผู้อกจากบ้านเอเอฟประจำสัปดาห์ และปิดรายการ ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 พิธีกรรายการเอเอฟ 4

ภาพ	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	สัปดาห์รับผิดชอบ
	เศรษฐา ศิระฉายา (ฤดูกาลที่ 1-4)	อาต๋อย	W1-W13

4.5 ยุทธวิธีทางการตลาด

รายได้ของรายการทรู อคาเดมี่ แฟนเทเชียมาจากค่าสปอนเซอร์และค่าโฆษณาและยอดโหวต SMS โดยยอดโหวตจากทุกฤดูกาลที่เพิ่มมากขึ้นมาจากช่องทางรับชมที่เพิ่มมากขึ้น สามารถรับชมรายการได้ทางอินเทอร์เน็ต ฟรีทีวี และโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งการกระตุ้นรายการอย่างเช่น โหวตคัด 12 คนจาก 20 คน โหวตเลือก Most Popular ในสัปดาห์ถัดจากคอนเสิร์ตรอบชิงชนะเลิศ เป็นต้น โดยเฉพาะช่วงระยะเวลาถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตทุกวันเสาร์ ซึ่งออกอากาศทางโมเดิร์นไนน์ทีวี พบว่าร้อยละ 40 ของยอดโหวตมาจากผู้ชมทางโมเดิร์นไนน์ทีวี

ส่วนสถิติที่น่าสนใจในเอเอฟ 4 เช่น ร้อยละ 80 ของจำนวนคนโหวตมาจากผู้ใช้โทรศัพท์ระบบทรูมูฟแบบ Prepaid ร้อยละ 70-80 ของคนโหวตไม่ใช่ลูกค้าทรูมูฟ จำนวนเงิน 15,000 บาทต่อสัปดาห์ คือเงินที่มียอดโหวตสูงสุด รายได้ 1 ล้านบาทมาจากค่าข้อความแสดงความคิดเห็นสดๆ ผ่านจอโทรทัศน์ และแจ๊ค V2 จากเอเอฟ 4 ได้รับผลโหวตในสัปดาห์ที่ 13 ของฤดูกาล ซึ่งเป็นสัปดาห์การกุศล ประมาณ 600,000 โหวต และทำให้ได้รับตำแหน่ง The Most Popular Vote of the Week ไป

นอกจากนี้ จากการศึกษาข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับรายการเอเอฟ ผู้วิจัยยังพบว่ารายการได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยดูได้จากยอดการโหวตที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี กอปรกับการใช้สถานที่ถ่ายทำรายการที่มีขนาดใหญ่และหรูหราเพิ่มขึ้น ดังที่ปรากฏในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12 ความเคลื่อนไหวของรายการเอเอฟตั้งแต่ฤดูกาลที่ 1-4

ฤดูกาล	ยอดการโหวต	สถานที่พักของนักร้อง	สถานที่ประกาศผลผู้ เข้ารอบสุดท้าย	จำนวนตอน
เอเอฟ 1	9 ล้านโหวต	โครงการบ้านสำริน ชิตี	โรงพยาบาลนคร	9 สัปดาห์
เอเอฟ 2	11.5 ล้านโหวต			12 สัปดาห์
เอเอฟ 3	13 ล้านโหวต	โครงการบ้านแม่กโนเลีย	House RCA	10 สัปดาห์
เอเอฟ 4	20 ล้านโหวต	บางนา		13 สัปดาห์

4.6 สถานที่แสดงคอนเสิร์ต

สตูดิโอมนูสตาร์ (เอเอฟ 1 สัปดาห์ที่ 1-5 เอเอฟ 2 สัปดาห์ที่ 1-4)

อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก (เอเอฟ 1 สัปดาห์ที่ 6-9 เอเอฟ 4 รอบการกุศล)

กันเตอร์โดม เมืองทองธานี (เอเอฟ 2 สัปดาห์ที่ 5-12 เอเอฟ 3 เอเอฟ 4)

อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี* (คอนเสิร์ตรอบชิงชนะเลิศ เอเอฟ 3 เอเอฟ 4)

หมายเหตุ: * อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานีใช้เฉพาะในการจัดคอนเสิร์ตรอบสุดท้ายเท่านั้น และรายได้จากการจำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตจะนำไปมอบให้การกุศล

4.7 รายการที่เกี่ยวข้อง

นอกจากรายการเอเอฟจะออกอากาศสดตลอด 24 ชั่วโมงแล้ว ยังมีรายการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ชมที่พลาดบางช่วงบางตอนสามารถติดตามรายการได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ชมรับรู้เรื่องราวความเป็นไปของบ้านได้ตลอดเวลา รายการที่เกี่ยวข้องมีอยู่ด้วยกัน 3 รายการ ได้แก่ รายการ True Moment ซึ่งเป็นรายการที่สรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นประจำวันให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับนักร้องภายในบ้านเอเอฟ รายการ True Moment Weekly เป็นรายการที่สรุปเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นตลอดทั้งสัปดาห์มาสรุปให้ผู้ชมเข้าใจก่อนขึ้นสัปดาห์ใหม่ และรายการ Secret of True Academy Fantasia เป็นสัมภาษณ์ความคิดเห็นและความรู้สึกของนักร้องคนล่าสุดที่ออกจากบ้าน

ตารางที่ 4.13 ตารางออกอากาศรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการเอเอฟ 4

	รายการ	ช่องที่ ออกอากาศ	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.	
1.	True Moment (ประมวลภาพ เหตุการณ์ ประจำวัน)	True Inside (True Visions 19 หรือ 21)	20.00–21.00 น.						ไม่ออกอากาศรายการที่เกี่ยวข้องในวันแสดงคอนเสิร์ต	
		ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี	17.10–17.35 น.							
2.	True Moment Weekly (ประมวลภาพตลอด สัปดาห์)	True Inside (True Visions 19 หรือ 21)								20.00 น. – 21.00 น.
		ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี								21.00 น. – 22.00 น.
3.	Secret of True Academy Fantasia (สัมภาษณ์นักล่าฝัน คนล่าสุดที่ออกจาก บ้าน)	True inside (True Visions 19 หรือ 21)			21.00–22.00 น.					

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยจะมุ่งศึกษารายการเอเอฟ 4 เฉพาะรายการที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เพียงรายการเดียวเท่านั้น เพื่อศึกษาตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง ที่ปรากฏออกมาจากการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ที่คาดว่าจะมี 4 วิธีการด้วยกัน คือ

1. **ภาพผ่านกล้อง** เป็นตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง ที่ปรากฏทางเหตุการณ์ สีน้าท่าทาง พฤติกรรมการแสดงออก ตลอดจนจนการกระทำต่างๆ ผ่านกล้องเพื่อสร้างการรับรู้บางประการให้กับผู้ชมกับทุกอารมณ์ความรู้สึกอย่างมีนัยสำคัญ สามารถจำแนกลักษณะได้ ดังนี้

- ภาพวัตถุในรายการ
- ภาพบุคคลลักษณะและกิจกรรมของผู้ร่วมรายการทุกกลุ่ม

2. **คำพูด** เป็นตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง ที่ผู้ร่วมรายการใช้พูดคุยสนทนากัน สามารถแบ่งได้เป็นหลายลักษณะ ซึ่งคำพูดในรายการเอเอฟ 4 สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- คำพูดของผู้แข่งขันด้วยตนเอง
- คำพูดของครูใหญ่และเทรนเนอร์
- คำพูดของแขกรับเชิญ
- คำพูดของพิธีกร
- คำพูดของคอมเม้นท์เตอร์
- คำพูดทีมงาน

3. **ความสัมพันธ์** เป็นตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง อย่างหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นว่านักร้องมีการปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนนักร้องด้วยกันเองอย่างไร เพราะความสัมพันธ์จะทำให้ผู้ชมเข้าใจความสนิทสนม และพฤติกรรมการแสดงออกของนักร้องแต่ละคนได้มากยิ่งขึ้น

- ความสัมพันธ์ระหว่างครูใหญ่-เทรนเนอร์และนักร้อง
- ความสัมพันธ์ระหว่างนักร้อง

4. **ข้อความแสดงความคิดเห็น** ซึ่งเป็นตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง ในรูปแบบกราฟฟิกของตัวอักษรแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏออกมาบนหน้าจอโทรทัศน์

จากข้อสันนิษฐานการวิจัยที่ผู้วิจัยคาดว่าวิธีการสื่อสาร 4 วิธีที่ช่วยทำให้รายการเอเอฟ 4 สื่อความหมายกับผู้ชมได้เข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาของปฏิบัติการล่าฝัน และตัวตนของนักร้องโดยผ่านผู้ร่วมรายการทุกกลุ่ม ซึ่งผู้วิจัยจะนำแนวทางการสื่อสารทั้ง 4 วิธีการไปสู่การวิเคราะห์วิธีการสื่อสารในบทที่ 5 ต่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บข้อมูลและเฝ้าติดตามชมรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ตลอดฤดูกาลที่ 4 เพื่อศึกษา “การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการ” ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ของ Gerard Genette และกรอบแนวคิดการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) ของ Bateson เข้ามาช่วยวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางด้านการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสาร ในรายการโทรทัศน์เอฟ 4 อันเป็นรายการที่มีการผสมผสานกันระหว่างเรียลลิตี้ชีวิตจริงและเกมการแข่งขันร้องเพลงของนักร้องได้ อย่างลงตัว จากการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางด้านการสื่อสารในรายการเอฟ 4 จะชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างจากเรียลลิตี้โชว์รายการอื่น ผู้วิจัยพบว่าวิธีการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสาร คือ การสื่อสารในอีกระดับหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับนักร้อง ซึ่งสามารถสร้างจุดสนใจ และดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการได้

จากข้อสันนิษฐานการวิจัย ผู้วิจัยจะวิเคราะห์การสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารอันจะสามารถบ่งบอกถึงสาเหตุที่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบางอย่างของผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการ ผู้วิจัยเห็นว่าลักษณะการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชมและดึงดูดผู้ชมได้เป็นอย่างดี ซึ่งผู้วิจัยจะวิเคราะห์ลักษณะการสื่อสารที่ปรากฏในรายการออกเป็น 4 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

5.1 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากภาพผ่านกล้อง (TV Camera)

5.2 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ผ่านคำพูด (Spoken Word)

5.3 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากความสัมพันธ์ของนักร้อง (Relationships)

5.4 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากข้อความแสดงความคิดเห็น (SMS)

5.1 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากภาพผ่านกล้อง (TV Camera)

จากลักษณะการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารให้กับนักล่าฝัน 4 ลักษณะข้างต้น ผู้วิจัยจะวิเคราะห์การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอันสร้างคามหมายให้กับนักล่าฝันจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นผ่านกล้อง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างยิ่งยวดในการดำเนินเรื่องของรายการเรียลลิตีโชว์ตามที่ทางรายการได้อ้างไว้ว่า ลักษณะของความเป็นเรียลลิตีในรายการเอเอฟ 4 คือไม่มีการเขียนบทไว้ก่อนล่วงหน้า เพราะฉะนั้นคำพูด อากัปกริยา อาการ พฤติกรรมต่างๆ ที่ปรากฏออกมาจากนักล่าฝัน และผู้ร่วมรายการทั้งหมดจากการนำเสนอผ่านกล้อง จึงเป็นลักษณะเด่นประการหนึ่งของรายการประเภทเรียลลิตีโชว์ นอกจากนี้ เวลาสำหรับรายการเอเอฟ 4 เป็นเวลาที่เกิดขึ้น ณ เวลาเดียวกันกับผู้ชม (Real time) จึงเพิ่มความรู้สึกสมจริงยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การสื่อความหมายของรายการเรียลลิตีโชว์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับไม่มีบท และเวลาเท่านั้น ลักษณะของรายการนี้ยังมีจุดเด่นในเรื่องของการสื่อสารผ่านกล้อง (TV Camera) ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการผลิตรายการโทรทัศน์ และมีบางส่วนของ การสื่อสารผ่านกล้องเป็นการควบคุมความหมายให้เกิดขึ้นได้ ตามแนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดเนื้อหาและความหมาย (Technological Determinism) ซึ่ง McLuhan (1964) ได้กล่าวไว้ว่า “สื่อคือสาร” (Medium is message) เนื้อหา หรือตัวบท ไม่มีความสำคัญเท่ากับกล้อง ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สำคัญในการสื่อสารและถ่ายทอดตัวบทเหล่านั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อโทรทัศน์ หากกล้องไม่จับภาพหรือเลือกนำเสนอภาพความหมายอาจจะไม่เกิดขึ้น

ก่อนที่จะวิเคราะห์การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้อง ผู้วิจัยขอทำความเข้าใจเบื้องต้นก่อนว่ากล้องที่ใช้ดำเนินเรื่องในรายการทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ทำหน้าที่นำเสนอภาพของนักล่าฝันเพื่ออธิบาย หรือพรรณนาบรรยาย (Descriptive) ที่บอกรูปร่างและลักษณะนิสัยของนักล่าฝันแต่ละคนที่มีความแตกต่างกันไปในรายละเอียด หรือบอกสถานที่ที่เกิดเหตุการณ์ และขณะเดียวกันกล้องยังทำหน้าที่ในการเล่าเรื่อง (Narrative) ของนักล่าฝันแต่ละคนที่มาอยู่ร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้ชมเกี่ยวกับเหตุการณ์ภายในบ้าน ซึ่งการเล่าเรื่องจะมีลำดับเวลาของภาพเหตุการณ์ มีการสอดแทรกเหตุการณ์สำคัญที่ถูกสร้างขึ้นมาให้รายการชวนติดตามและน่าสนใจ และความแตกต่างของนักล่าฝันแต่ละคนที่กล้องอธิบายรายละเอียดไปนั้นจะถูกนำมาเรียงร้อยเป็นเรื่องราวและเกิดความหมาย ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าการนำเสนอภาพผ่านกล้องในรายการจะเจาะจงจับภาพลักษณะนิสัยและพฤติกรรมบางอย่างของนักล่าฝันแต่ละคนที่แตกต่างกันอย่างเข้าไปเข้ามา และตัดภาพสลับกันไปมา การเรียงลำดับภาพที่เกิดตามมาจากการอธิบายความแตกต่างนั้นก็คือการเล่าเรื่อง

การสื่อสารผ่านกล้องในรายการทูล อะคาเดมี แฟนเทเชียเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอันมีบทบาทสำคัญในการสื่อความหมายในฐานะผู้สื่อสาร สำหรับการสื่อสารผ่านกล้องในฐานะผู้สื่อสาร ผู้วิจัยหมายถึงการสื่อสารเกี่ยวกับภาพที่ปรากฏในรายการทั้งหมด ได้แก่ ภาพผู้ร่วมรายการ ภาพวัตถุสิ่งของ ภาพกิจกรรม ภาพโลโก้ผู้สนับสนุนรายการ และภาพเครื่องแต่งกายของนักร้อง ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นภาพที่ถูกสื่อสารผ่านกล้องทั้งสิ้น เพราะฉะนั้น การสื่อสารด้วยภาพเหล่านั้นถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่นำมาวิเคราะห์การสื่อสารผ่านกล้อง เนื่องจากการสื่อสารด้วยภาพดังกล่าวมีความหมายนัยสำคัญบางประการแอบแฝงไว้เพื่อสื่อสารไปสู่ผู้ชม ซึ่งภาพที่ปรากฏนั้นมีความหมายเบื้องต้นในตัวของมันเอง โดยกล้องทำหน้าที่เลือกนำเสนอความหมายเหล่านั้นเพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อให้กับผู้ชม ดังที่ผู้วิจัยจำแนกลักษณะของภาพดังต่อไปนี้

5.1.1 การสื่อความหมายของภาพวัตถุ

5.1.1.1 การสื่อความหมายของที่อยู่อาศัยและเฟอร์นิเจอร์ผ่านกล้องเพื่ออธิบายชีวิตของคนในวงการบันเทิง

5.1.1.2 การสื่อความหมายจากภาพโลโก้และผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนรายการ

5.1.1.3 การสื่อความหมายจากภาพเครื่องแต่งกายประกอบการแสดงบนเวที

5.1.2 การสื่อความหมายเกี่ยวกับภาพกิจวัตรประจำวัน บุคลิกลักษณะ ความประพฤติ และกิจกรรม

5.1.2.1 การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างจงใจของทีมผู้ผลิต

5.1.2.2 การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างไม่จงใจที่จะให้เกิดความหมายของทีมผู้ผลิต

5.1.1 การสื่อความหมายของภาพวัตถุ

การสื่อความหมายของภาพวัตถุผ่านกล้องอาจไม่ได้เกี่ยวกับการสื่อสารของผู้ร่วมรายการโดยตรง เป็นเพียงการสื่อความหมายเกี่ยวกับวัตถุที่ถูกนำมาประกอบไว้ในรายการ ซึ่งวัตถุดังกล่าวดูเหมือนจะไม่มีมีความหมายซ่อนเร้นแต่อย่างใด หากแต่ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าภาพวัตถุที่ปรากฏในรายการเป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งอันมีนัยสำคัญบางประการแอบแฝงเอาไว้ ผู้วิจัยเชื่อว่าภาพวัตถุเหล่านั้นสื่อความหมายบางอย่างออกมาจากตัวของวัตถุนั้นเองอย่างแยกย่อย โดยการสื่อความหมายผ่านกล้องด้วยภาพวัตถุนั้นสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทย่อย คือ ภาพบ้านและเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ประกอบในรายการ ภาพของผู้สนับสนุนรายการ และภาพของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่นักร้องใช้ ล้วนปรากฏสอดแทรกให้ผู้ชมได้เห็นตลอดเวลา ดังที่จะกล่าวต่อไปนี้

5.1.1.1 การสื่อความหมายของที่อยู่อาศัยและเฟอร์นิเจอร์ผ่านกล้องเพื่ออธิบายชีวิตของคนในวงการบันเทิง

หากเริ่มต้นพิจารณาจากความเป็นรายการประเภทเรียลลิตี้ของรายการเอเอฟ 4 ผู้วิจัยยอมรับว่ารายการนี้เป็นรายการเรียลลิตี้จริง หากแต่ความเป็นเรียลลิตี้ที่ถูกบันทึกและนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นลักษณะของความจริงเสมือน (Hyperreality) ที่อยู่ในอีกระนาบหนึ่งของความเป็นจริง เพราะเนื่องจากความจริงเสมือนนี้ถูกกำหนดความหมายโดยผ่านกระบวนการในการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสื่อความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันในรายการ ซึ่งวัตถุแรกที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดของความจริงเสมือนคือ บ้านแม็กโนเลียที่ปรับขนาดโครงการที่ใช้ถ่ายทำให้ดูยิ่งใหญ่อลังการมากขึ้นในแต่ละปี (http://th.wikipedia.org/wiki/ทูลู_อะคาเดมี่_แฟนเทเชีย) บ้านที่เห็นนั้นเป็นสิ่งปลูกสร้างจริง หากแต่ถูกนำมาใช้เป็นสถานที่ถ่ายทำรายการเท่านั้น อาจเปรียบได้กับฉากของละครเรื่องหนึ่งที่มีการคัดเลือกตัวละครเข้ามาอยู่ร่วมกัน ในสถานที่ถ่ายทำแห่งหนึ่งเท่านั้น ซึ่งทางรายการได้เตรียมบ้านแม็กโนเลียไว้เพื่อผลิตรายการตามภารกิจปฏิบัติการล่าฝันของฤดูกาลที่ 4 เท่านั้น เพราะฉะนั้น บ้านที่ผู้ชมสัมผัสได้ด้วยตาจึงเป็นเพียงภาพสัญลักษณ์อย่างหนึ่งที่สะท้อนการสื่อความหมายของภาพลักษณ์ให้กับรายการถึงความหรูหราโอ่อ่า และมีชีวิตที่สุขสบาย ภายในบ้านหลังโตดูปราสาทในละครหรือภาพยนตร์ พร้อมพรังไปด้วยเฟอร์นิเจอร์ราคาแพง และเรื่องราวทั้งหมดจะเกิดขึ้นในอาณาจักรแห่งนี้ได้ ซึ่งภาพที่เห็นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อกระตุ้นความอยากของผู้ชมที่หวังจะสุขสบาย และเป็นเทคนิคในการดึงดูดผู้ชมเข้ามาสนใจรายการ ดังที่จะเห็นได้จากภาพต่อไปนี้

ภาพที่ 5.1 บ้านแม็กโนเลียส์ สถานที่ถ่ายทำรายการเอเอฟ 4 ตลอดฤดูกาล



จากภาพข้างต้น ผู้ชมจะเห็นได้ว่ากล้องได้อธิบายให้ผู้ชมได้เห็นถึงลักษณะของบ้านที่มีขนาดใหญ่ มีสระว่ายน้ำในบริเวณบ้าน รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ที่จัดตกแต่งบ้าน หากแต่ความหมายโดยนัยสื่อสารให้ผู้ชมรับรู้ถึงความหรูหรามีระดับ ชีวิตความเป็นอยู่สะดวกสบาย ทั้งๆ ที่ธรรมชาติของคนไทยไม่ได้อยู่บ้านลักษณะนี้ เพราะการที่จะมีบ้านและใช้เฟอร์นิเจอร์ในลักษณะนี้ได้แสดงถึงฐานะความ

รำรอย เพราะฉะนั้น ขณะที่ผู้วิจัยทำการศึกษาความหมายของนักล่าฝัน ลักษณะของบ้านที่ปรากฏให้ผู้ชมได้เห็นจึงเป็นการสื่อความหมายเชิงนัยแบบหนึ่งที่สามารถสร้างการรับรู้และความรู้สึกให้ผู้ชมเชื่อว่าการเข้ามาอยู่บ้านนี้สุขสบาย และสร้างแรงดึงดูดให้กับผู้ชมเพื่อกระตุ้นความอยากที่จะเข้ามาอยู่ในบ้าน ซึ่งความเสมือนจริงของบ้านสร้างภาพนิมิตให้ผู้ชมซึมซับโดยที่ตนเองก็ยากที่จะรู้ตัว เพราะผู้ชมได้เห็นและเชื่อในสิ่งที่เห็นโดยไม่คิดสงสัยแต่อย่างใดว่าความจริงที่เห็นนั้นเป็นความจริงแท้หรือความจริงเสมือนบนสื่อโทรทัศน์เท่านั้น

5.1.1.2 การสื่อความหมายจากภาพโลโก้และผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนรายการ

โลโก้และผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนรายการเป็นวัตถุอย่างหนึ่งที่ประกอบอยู่ในรายการ เพื่อสื่อสารเกี่ยวกับตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ในฐานะผู้สนับสนุนรายการ ตามที่ผู้วิจัยทำความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับรายการเรียลลิตีบ้านเท็งรายการนี้ ภายใต้บริษัทเอกชนที่มุ่งหวังผลกำไรจากการมอบความบันเทิงให้กับผู้ชม ภาพโลโก้ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นวัตถุที่ถูกนำเสนอราวกับว่าไม่ได้ตั้งใจ แต่ผู้ชมจะเห็นโลโก้ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนรายการปรากฏอยู่ทุกหนทุกแห่งทั่วบ้านเอเอฟ เช่น โลโก้และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารจะปรากฏในบริเวณห้องอาหารและห้องครัว โลโก้และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเครื่องสำอางจะปรากฏในห้องนอนและห้องน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้วิจัยพบว่าภาพโลโก้และผลิตภัณฑ์ยังปรากฏบริเวณสถานที่ถ่ายทอดสดคอนเสิร์ต เพื่อสร้างความคุ้นชินให้กับผู้ชมอันเป็นกลยุทธ์ทางการขายสินค้าและบริการที่สอดแทรกอยู่ในรายการได้อย่างแนบเนียน ซึ่งโลโก้ของผู้สนับสนุนรายการได้ถูกวางตำแหน่งภายในบ้านเอาไว้แล้ว โดยอาจจะมีข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้สนับสนุนและผู้ผลิตรายการในการถ่ายให้เห็นโลโก้ของผู้สนับสนุนในแต่ละวัน แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยจะรายการลักษณะของภาพโลโก้ที่ปรากฏนั้นมีปรากฏอยู่ทุกหนทุกแห่งของบ้านเอเอฟ เพราะฉะนั้นการที่กล้องจับภาพของนักล่าฝัน หรือกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งผู้ชมจะได้เห็นโลโก้ผู้สนับสนุนควบคู่กันไปด้วย อย่างไรก็ตาม ภาพผู้สนับสนุนรายการที่ปรากฏผ่านจอโทรทัศน์นั้นจะปรากฏโดยปราศจากผู้ร่วมรายการและกิจกรรมก็ต่อเมื่อเช้าวันเสาร์หลังจากที่นักล่าฝันขึ้นรถเดินทางไปยังสถานที่จัดคอนเสิร์ต ณ อินเดอร์โดม เป็นประจำทุกสัปดาห์ ซึ่งเป็นการโฆษณาให้ผู้ชมได้อย่างแนบเนียน และไม่เป็นอุปสรรคในการชมรายการ ตามตัวอย่างในภาพต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.2 ภาพโลโก้และผลิตภัณฑ์ของผู้ให้การสนับสนุนรายการเอฟ 4 อย่างเป็นทางการ



5.1.1.3 การสื่อความหมายจากภาพเครื่องแต่งกายประกอบการแสดงบนเวที

นอกจากลักษณะภาพวัตถุข้างต้นที่ถูกนำเสนอผ่านกล้องแล้ว ภาพวัตถุอีกประเภทหนึ่งที่ผู้วิจัยที่ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์ร่วมดังต่อไปนี้ก็เป็นภาพของเทคนิคการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจความหมายในเรื่องความเหลื่อมล้ำทางการแข่งขันบนเวทีแห่งนี้

จากการเฝ้าติดตามชมคอนเสิร์ตทุกสัปดาห์ ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่านอกจากนักร้องจะทำการแข่งขันกันที่ความสามารถด้านการร้องเพลงและการแสดงโชว์บนเวทีแล้ว องค์ประกอบด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตลอดจนการแต่งหน้าและทำผมดูเหมือนจะมีผลต่อการขึ้นโชว์บนเวทีของนักร้องแต่ละคนเช่นกัน นอกจากนี้เพลงโจทท์ที่แต่ละคนได้รับจะเป็นบททดสอบความสามารถของนักร้องแล้ว เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าก็มีส่วนนำมาพิจารณาว่ามีความเหมาะสมกับการแสดงอีกด้วย เสื้อผ้าหน้าผมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการแสดง ซึ่งทีมงานเสื้อผ้างก็พยายามจัดให้เหมาะกับเพลงที่นักร้องได้รับ แต่หากมองในเชิงเปรียบเทียบระหว่างนักร้องด้วยกันแล้ว การเลือกเครื่องแต่งกายให้กับนักร้องแต่ละคนเป็นการสื่อความหมายบางประการอย่างมีนัยสำคัญผ่านกล้อง และเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของนักร้อง เพราะพวกเขาไม่มีโอกาสเลือกเสื้อผ้าได้เอง ฉะนั้นความหมายที่แฝงมากับภาพเครื่องแต่งกาย คือ มีผลทำให้เกิดความหมายในเชิงเปรียบเทียบระหว่างนักร้องเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชม เพราะเครื่องแต่งกายสามารถเสริมบุคลิกให้ดูดี โดดเด่น หรูหรา

สว่างงามได้ และในทางกลับกันเครื่องแต่งกายก็สามารถทำลายบุคลิกให้ดูแย่ลงได้เช่นกัน ดังกรณีที่จะยกภาพเครื่องแต่งกายประกอบการแสดงบนเวทีต่อไปนี้

ภาพที่ 5.3 การเปรียบเทียบเครื่องแต่งกายประกอบการแสดงบนเวทีคอนเสิร์ตสัปดาห์ที่ 9



ภาพเครื่องแต่งกายจากการนำเสนอผ่านกล้องที่ถูกกำหนดโดยทีมงานเสื้อผ้าข้างต้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องของเครื่องแต่งกายซึ่งอาจมีผลต่อการแข่งขันได้อีกทางหนึ่ง ลักษณะความเหลื่อมล้ำนั้นปรากฏทุกสัปดาห์ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเครื่องแต่งกายมีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมอย่างมีนัยสำคัญ หรืออาจกล่าวได้ว่าภาพที่เห็นเป็นการ

บอกใบ้เป็นนัยว่านักล่าฝันคนใดจะเป็นผู้ออกจากเกมไป เพราะผู้ที่ถูกพิจารณาว่าไม่เหมาะสมหรือดูขัดกับบุคลิกโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดการเปรียบเทียบ นอกจากนี้ เมื่อเกิดความหมายในเชิงเปรียบเทียบเรื่องเครื่องแต่งกายแล้ว ยังนำไปสู่ประเด็นความหมายที่แอบแฝงมากับภาพที่ผู้ชมได้เห็นว่าถูกกลั่นแกล้งจากทีมงาน และเป็นวิธีการสื่อสารทางอ้อมเพื่อทำลายบุคลิกของนักล่าฝันให้ดูแย่ลงในสายตาของผู้ชมทั่วประเทศ ซึ่งการใช้เทคนิคการสื่อความหมายในลักษณะที่กล่าวมานั้นยังปรากฏในสัปดาห์ที่ 6-แจ๊ค V2 สัปดาห์ที่ 7-ปุยฝ้าย V18 และสัปดาห์ที่ 8-อิงอิง V6 ด้วยเช่นกัน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าเครื่องแต่งกายของนักล่าฝันจึงเป็นวิธีการสื่อสารอย่างหนึ่งที่น่าไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์และชวนติดตามมากยิ่งขึ้น

5.1.2 การสื่อความหมายเกี่ยวกับภาพกิจวัตรประจำวัน บุคลิกลักษณะ ความประพฤติก และกิจกรรม

การสื่อความหมายเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน บุคลิกลักษณะ ความประพฤติก และกิจกรรมต่างๆ ผ่านกล้องมีทำให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวความเป็นไปของนักล่าฝัน ซึ่งการสื่อความหมายผ่านกล้องสามารถอธิบายและเล่าเรื่องราวเพื่อสร้างการรับรู้ถึงอุปสรรค ปัญหา หรือความกดดันบนเส้นทางสู่ความเป็นดาวของนักล่าฝัน ที่จำเป็นต้องเรียนรู้ทักษะขั้นพื้นฐาน การฝึกฝนและพัฒนาตนเองที่แฝงอยู่กับกิจกรรมที่รายการเตรียมไว้ทดสอบ ตลอดจนการวางตัวอย่างเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของสังคม การสื่อความหมายลักษณะนี้จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชมต่อตัวตนของนักล่าฝันได้มากขึ้น และความหมายที่ถูกสื่อสารจากทีมงานยังมีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมได้เป็นอย่างดีโดยที่ผู้ชมอาจจะไม่รู้ตัวว่าตนเองถูกดูดเข้าไปมีส่วนร่วมกับรายการโดยวิธีการสื่อสารของทีมงาน ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารที่แนบเนียนของทางทีมงานผลิตรายการ

นอกจากนี้ การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารของคนนั้นจะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวทั้งหมดได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรม สีหน้าท่าทาง การแสดงออก แวดตา ความสัมพันธ์ เป็นต้น ที่กล้องพยายามนำเสนอให้ผู้ชมเข้าใจ ซึ่งการนำเสนอการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารของผู้ร่วมรายการผ่านกล้อง สามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท คือ การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องอย่างจงใจ ซึ่งเป็น การสื่อสารที่กล้องต้องการเสนอภาพบางภาพให้ผู้ชมเข้าใจความหมายบางประการอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความจงใจนั้นสามารถนำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ได้อย่างใดอย่างหนึ่งได้ และอีกประการหนึ่งคือการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องอย่างไม่จงใจ เป็นการสื่อสารที่บังเอิญเกิดขึ้นโดยที่ทีมงานนำเสนอภาพผ่านกล้องเองก็ยังไม่รู้ล่วงหน้าว่าจะเกิดเหตุการณ์นั้น เพราะเป็นการออกอากาศสดที่ควบคุมได้ยาก โดยผู้วิจัยจะจำแนกออกเป็น 2 ประเภทหลักดังต่อไปนี้

5.1.2.1 การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างตั้งใจของผู้ผลิต

5.1.2.1.1 การสื่อความหมายเกี่ยวกับกิจกรรมและกิจกรรม

5.1.2.1.2 การสื่อความหมายเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะ ท่าทาง การแสดงออก อุปนิสัย และพฤติกรรม

5.1.2.1.2.1 บุคลิก ท่าทาง การแสดงออก และอุปนิสัยของนักร้อง

5.1.2.1.2.2 ความถี่ของการจับภาพพฤติกรรม การลำดับภาพ และระยะเวลาการจับภาพ

5.1.2.1.2.3 ภาพระยะใกล้

5.1.2.1.2.4 การสื่อความหมายจากภาพความสัมพันธ์

5.1.2.1.2.4.1 ภาพความสัมพันธ์แบบจับคู่

5.1.2.1.2.4.2 ภาพความสัมพันธ์แบบหมู่คณะ

5.1.2.1.2.5 ภาพเหตุการณ์ที่ถูกลวงโครงเรื่องเอาไว้

5.1.2.2 การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างไม่ตั้งใจที่จะให้เกิดความหมายของทีมผู้ผลิต

5.1.2.1 การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างตั้งใจของทีมผู้ผลิต

การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างตั้งใจนั้น หมายถึง การที่ทีมงานผลิตรายการเลือกจับภาพเหตุการณ์บางอย่าง หรือเลือกจับภาพของนักร้องบางคนเพื่ออธิบายหรือเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในบ้านให้กับผู้ชมเข้าใจตัวตนของนักร้องแต่ละคน ซึ่งการสื่อสารผ่านกล้องอย่างตั้งใจนี้เป็นการสร้างความหมายบางประการให้เกิดขึ้นกับนักร้อง และความหมายที่ถูกลวงผ่านกล้องเหล่านั้นสามารถนำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ ทำให้เกิดการแสดงความคิดเห็น และดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับการได้เป็นอย่างดี เนื่องจาก ภาพเหตุการณ์ที่ปรากฏในบ้านจะมีทีมงานที่เห็นว่านักร้องคนใดทำอะไรอยู่ มีพฤติกรรมแบบใด และเลือกจับภาพตามการกระทำที่เกิดขึ้นเพื่อนำเสนอสู่สายตาผู้ชม โดยที่ผู้ชมก็ไม่อาจจะรู้ได้ว่านักร้องคนอื่นที่ไม่ได้ถูกจับภาพอยู่นั้นกำลังทำอะไร ฉะนั้น ภาพที่ผู้ชมได้เห็นจึงเป็นความตั้งใจของทีมผู้ผลิตที่จะสื่อความหมายบางอย่างไปสู่ผู้ชม ให้ผู้ชมเกิดการรับรู้ในภาพเหตุการณ์เหล่านั้น ซึ่งเนื้อหาของรายการที่ปรากฏจึงผ่านการคัดกรองจากทีมผู้ผลิตรายการ

ทีมงานผู้ผลิตพยายามสื่อความหมายบางประการเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตัวตนของนักร้องให้ผู้ชมเข้าใจ นักร้องบางคนถูกสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจว่ามีพฤติกรรมซ้ำๆ บางคนมีพฤติกรรมเห็นแก่เงิน บางคนมีความประพฤติไม่เรียบร้อย หรือแม้แต่ว่าบางคนมีการแสดงออกทางสีหน้าท่าทางที่ดูจริงจังมากเกินไป ทั้งหมดนั้นล้วนแล้วแต่เป็นความตั้งใจจากการนำเสนอผ่านกล้องที่ต้องการสื่อความหมายบางประการของนักร้องออกมา ดึงธรรมชาติอันแตกต่างกันของแต่ละคน

มานำเสนอเพื่อเกิดเป็นประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ ภาพที่ถูกคัดเลือกมานำเสนอผ่านกล้องจากทีมผู้ผลิตรายการอย่างจริงจังมาจากการอ่านความคิดของผู้ชมได้อย่างถ่องแท้ว่าผู้ชมจะเข้าใจความหมายจากภาพที่ถูกนำเสนอขึ้นอย่างไร โดยเลือกภาพให้เกิดความคลุมเครือ ไม่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายกันไปต่างๆ นานา โดยไม่รู้ว่าอะไรถูกหรือผิด อะไรเป็นความจริงหรือไม่จริง ซึ่งภาพเหตุการณ์ที่สื่อสารผ่านกล้องสามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาร่วมโหวต ร่วมเชียร์ และยินดีที่จะสละทรัพย์เพื่อนักล่าฝันที่พวกเขาชื่นชอบ และไม่ได้ตระหนักว่าตนเองติดกับดักทางการตลาดของรายการโดยไม่รู้เนื้อรู้ตัว ดังที่ผู้วิจัยจะจำแนกให้เห็นได้ชัดดังต่อไปนี้

5.1.2.1.1 การสื่อความหมายผ่านกล้องเกี่ยวกับกิจวัตรและกิจกรรม

ลักษณะของการสื่อสารเกี่ยวกับกิจวัตรและกิจกรรมสามารถบ่งบอกสถานที่ที่เกิดกิจกรรม ให้รู้ว่า มีเหตุการณ์อะไร นักล่าฝันเหล่านั้นอยู่กับใคร มีการกระทำอะไรเกิดขึ้นขณะที่อยู่ในบ้านเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชม ซึ่งลักษณะของภาพกิจวัตรและกิจกรรมจะปรากฏในชั้นเรียนทั้ง 3 ชั้น ระหว่างที่นักล่าฝันทำกิจกรรม โดยความสนใจนำเสนอภาพเหล่านี้จะไม่มุ่งเน้นด้านอารมณ์ แต่มุ่งเน้นให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวภายในบ้านเอเอฟ ทั้งนี้ ผู้ชมจะได้เห็นพฤติกรรม อากา ร อากัปกริยา ท่าทางของนักล่าฝันแต่ละคนที่มีต่อการเรียนขณะอยู่ในห้องเรียน ซึ่งผู้ชมจะเห็นถึงความตั้งใจ จริงจัง พุ่มเท หรืออาการท้อแท้จากของนักล่าฝันที่ปรากฏผ่านกล้องเพื่อสื่อถึงตัวตนของนักล่าฝันให้กับผู้ชมได้รับรู้ ดังปรากฏตามภาพต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.4 ภาพกิจวัตรและกิจกรรม



อย่างไรก็ตาม ภาพกิจวัตรและกิจกรรมจะอธิบายและเล่าเรื่องให้ผู้ชมเข้าใจการกระทำของนักล่าฝันเท่านั้นว่าพวกเขาทำกิจกรรมอะไร อยู่ส่วนไหนของบ้าน ทำกิจกรรมนั้นอย่างไร และทำกิจกรรมกับใครแต่ทั้งนี้จะไม่สามารถอธิบาย บอกเล่าอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลึกซึ้ง ซึ่งภาพกิจวัตรและกิจกรรมสามารถช่วยดำเนินเรื่องราวเหตุการณ์ให้สมบูรณ์แบบเพื่อความเข้าใจของผู้ชม

5.1.2.1.2 การสื่อความหมายผ่านกล้องเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะ ท่าทาง การแสดงออก อุปนิสัย และพฤติกรรม

พฤติกรรม อุปนิสัย และบุคลิกลักษณะส่วนตัวของนักล่าฝันแต่ละคนที่ปรากฏในรายการประเภทเรียลลิตีเกมโชว์ถือว่ามีค่ามากในการสร้างเรื่องราวและความหมายให้รายการมีสีสันและชวนติดตาม หากเริ่มต้นจากขั้นตอนการคัดเลือกนักล่าฝันเข้ามาอยู่ในบ้าน การเลือกผู้เข้าแข่งขันจากทางบ้านมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะพฤติกรรม ลักษณะนิสัย และบุคลิกส่วนตัวตามธรรมชาติที่แตกต่างกันของผู้เข้าแข่งขันจะนำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ เพราะเหตุผลหนึ่งที่รายการประเภทเรียลลิตีต้องเอาไว้ก็คือ “ความจริง” เพราะฉะนั้นการสร้างความรู้สึกให้ผู้ชมยอมรับความจริงจากธรรมชาติของนักล่าฝันจึงทำให้ผู้ชมติดตามอย่างใกล้ชิด โดยปราศจากคำว่า “ไม่สมจริง หรือแสดงไม่เก่ง” เพราะลักษณะพิเศษของรายการเรียลลิตีไม่ได้ให้นักแสดง ไม่มีบทพูดเช่นในละคร หากแต่เป็นการถ่ายทอดภาพชีวิตของคนธรรมดาทั่วไปที่มีฝัน และกำลังเดินทางตามหาความฝัน ด้วยลักษณะ

พิเศษดังกล่าวจึงให้ความรู้สึกสดใหม่สมจริงจากบุคคล ดังนั้น การสร้างความรู้สึกให้ผู้ชมยอมรับและติดตามรายการจึงเป็นเป้าประสงค์ของทางรายการที่ต้องการได้รับความนิยม เพราะฉะนั้น ความแตกต่างของนักล่าฝัน 12 คนที่ถูกคัดสรรเข้ามาอยู่ภายใต้หลังคาเดียวกัน และมีการกำหนดบทบาทไว้แล้วว่าผู้ที่มีอายุมากกว่าจะเป็นพี่ อายุน้อยกว่าจะเป็นน้อง บางคนมีหน้าตาดี บางคนขี้เกียจ ดังนั้น ด้วยลักษณะที่แตกต่างกันจึงเป็นจุดเริ่มต้นของเรื่องราวความสนุกที่สร้างสีสันชวนให้ผู้ชมหลงใหลในรายการเอเอฟ 4 และเข้ามามีส่วนร่วมกับรายการได้มาก

อย่างไรก็ตาม พฤติกรรม ลักษณะนิสัย และบุคลิกส่วนตัวที่แตกต่างกันเป็นความจริงที่อยู่ในตัวนักล่าฝันแต่ละคนอยู่แล้ว และจะไม่เกิดความหมายใดๆ เลยหากกล้องไม่เข้าไปทำหน้าที่อธิบายลักษณะความแตกต่างเหล่านั้นและถ่ายทอดออกมาให้ผู้ชมได้เห็น และการสื่อให้เห็นถึงความแตกต่างของแต่ละคนจากกล้องนั้นผู้วิจัยเชื่อว่ามียุทธศาสตร์บางประการที่นำเสนอภาพพฤติกรรมบางอย่างเข้าไปเข้ามาของนักล่าฝันคนใดคนหนึ่ง เพราะความถี่ ระยะเวลาในการจับภาพ และลำดับของภาพที่ผู้ชมได้เห็นนั้นสามารถสร้างการรับรู้และเข้าใจความหมายจากภาพที่กล้องนำเสนอแตกต่างกัน ซึ่งลักษณะของภาพดังต่อไปนี้จะเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องในการสื่อความหมายด้านบุคลิกอันแตกต่างของนักล่าฝันแต่ละคนอย่างมียุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์ระหว่างผู้ชม

5.1.2.1.2.1 บุคลิก ท่าทาง การแสดงออก และอุปนิสัยของนักล่าฝัน

ท่าทางการแสดงออกดูเหมือนจะเป็นการสร้างประเด็นที่สำคัญสำหรับรายการเรียลลิตีโชว์ ท่าทางการแสดงออกของนักล่าฝันที่กล้องพยายามอธิบายให้ผู้ชมได้เห็นนั้นเป็นการสร้างการรับรู้ให้ผู้ชมเกี่ยวกับนักล่าฝัน ด้วยการนำเสนอความสดใหม่บนบุคลิกภาพส่วนตัวของผู้เข้าร่วมรายการผนวกกับการที่กล้องพยายามอธิบายท่าทางเหล่านั้นด้วยภาพให้ผู้ชมนำไปคิดตีความและจินตนาการต่อก่อให้เกิดความคิดเห็นอันแตกต่าง จากภาพที่กล้องอธิบายท่าทางการแสดงออกภาพเดียวกัน แต่ผู้ชมสามารถรับรู้และเข้าใจได้แตกต่างกันไป ท่าทางการแสดงออกของนักล่าฝันแต่ละคนที่กล้องพยายามอธิบายออกมานั้นเป็นการสื่อสารผ่านภาพแบบหนึ่งเพื่อสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร และสามารถนำไปสู่ประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ของผู้ชมได้

หากกล่าวถึงการอธิบายด้วยภาพจากกล้องเรื่องท่าทางการแสดงออกของนักล่าฝันที่น่าสนใจและนำไปสู่ประเด็นการสื่อความหมายที่เหนือกว่าระดับการสื่อสารปกติด้วยกล้อง ดูเหมือนว่าท่าทางการแสดงออกของนักล่าฝันแต่ละคนก็เป็นประเด็นอย่างหนึ่งที่สามารถสร้างการรับรู้บางประการให้กับผู้ชมได้ ซึ่งผู้ชมจะเป็นผู้ตัดสินได้จากภาพที่กล้องได้นำเสนอว่าท่าทางการแสดงออกในลักษณะนั้นเป็นที่ยอมรับหรือไม่สำหรับตำแหน่งสุดยอดนักล่าฝันดังลักษณะภาพตัวอย่างต่อไปนี้

ภาพที่ 5.5 กรณีที่ 1 ลักษณะบุคลิกท่าทางการแสดงออกของแจ๊ค V2



แจ๊ค V2 เป็นนักร้องที่อยู่ในกลุ่มอายุน้อยที่สุดที่ผ่านเข้ามาอยู่ในบ้านเอเอฟ จากการที่เฝ้าสังเกตท่าทางการแสดงออกของนักร้อง ผู้วิจัยเห็นว่าท่าทางการแสดงออกของแจ๊คเป็นประเด็นที่น่าสนใจ เนื่องจากท่าทางการแสดงออกของเขาที่ดูไม่เป็นธรรมชาติ และแสดงอาการปฏิกิริยาอาการที่ดูเป็นเด็กอยู่เสมอจากการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับการสื่อสารด้วยกลองที่ได้อธิบายให้ผู้ชมได้เห็น ท่าทางการแสดงออกของแจ๊คที่ดูเหมือนว่าจะเป็นการทำท่าที่ไม่เหมาะสมกับการก้าวไปบนเส้นทางสู่วงดนตรี แต่ด้วยหน้าที่ดูดีจึงทำให้ท่าทางการแสดงออกของแจ๊คกลายเป็นการสร้างความรู้สึกน่ารักน่าเอ็นดูในหมู่ผู้ชม การที่แจ๊คทำท่าทางหรือแสดงอาการที่ดูจะฝืนธรรมชาตินั้นผู้วิจัยเห็นว่ามาจากการพยายามที่จะพัฒนา และฝึกฝนตัวเองให้ดีขึ้น

ภาพที่ 5.6 กรณีที่ 2 ลักษณะบุคลิกท่าทางการแสดงออกของนักร้อง V1



ภาพที่นำเสนอท่าทางการแสดงออกของนัก V1 ผู้คว้าตำแหน่งสุดยอดนักล่าฝันและมีคุณสมบัติเพียบพร้อมก็เป็นการสื่อสารผ่านกล้องเช่นเดียวกับนักล่าฝันคนอื่น แต่ประเด็นเรื่องท่าทางของนักที่ถูกนำมาวิพากษ์วิจารณ์เป็นประเด็นที่น่าสนใจ เพราะท่าทางการแสดงออกของนักที่ผู้ชมเข้าใจคือท่าทางอ่อนน้อม สุภาพเรียบร้อย ซึ่งถูกสื่อความหมายของความเป็นเพศที่ 3 ให้ผู้ชมได้รับชมและเข้าใจแบบนั้น เนื่องจากบุคลิกลักษณะของนักที่เป็นผู้ชายตัวเล็ก และมีท่าทางการแสดงออกที่สุ่ม เรียบร้อย กอปรกับท่าทางการเต้นของเขาบนเวทีที่ผู้ชมได้เห็นสร้างการรับรู้ให้ผู้ชมเข้าใจไปในทางนั้น และเป็นประเด็นที่ผู้ชมให้ความสนใจและมีส่วนร่วมเข้ามาวิพากษ์วิจารณ์ลักษณะท่าทางของนักอย่างไม่ลดละ จากท่าทางการแสดงออกของนักที่ปรากฏผ่านกล้องจึงถูกนำไปโยงเข้ากับเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างนักและเพื่อนนักล่าฝันชายที่สนิทสนมด้วยอย่างต้อล V9 (กล่าวไว้ในในหัวข้อ 5.3 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากความสัมพันธ์)

5.1.2.1.2 ความถี่ของการจับภาพพฤติกรรม การลำดับภาพ และระยะเวลาการจับภาพ

การสื่อความหมายผ่านกล้องที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการมุ่งจับภาพพฤติกรรมเดิมของนักล่าฝันคนใดคนหนึ่งซ้ำไปซ้ำมา หรือมีความถี่ในการจับภาพพฤติกรรมเดิมบ่อยครั้ง โดยที่ทีมงานจะเลือกจับภาพนักล่าฝันคนเดิมมีพฤติกรรมเดิมทุกครั้งที่ปรากฏพฤติกรรมนั้น ลักษณะการนำเสนอตามภาพที่ปรากฏ คือ การสื่อสารผ่านกล้องที่ต้องการสร้างการรับรู้ในเชิงความหมายบางประการของนักล่าฝัน เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายจากภาพที่กล้องนำเสนอโดยที่ไม่ทันคาดคิดว่าภาพเหล่านั้นคือความหมายที่ถูกคัดเลือกมาสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักล่าฝัน เพราะจากการเฝ้าสังเกตลักษณะการสื่อความหมายผ่านกล้องที่ทางรายการพยายามนำเสนอ นั้นผู้วิจัยเห็นว่าความถี่ในการนำเสนอภาพพฤติกรรมบางอย่างของนักล่าฝันบางคนมีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมอย่างยิ่ง นักล่าฝันบางคนจะถูกนำเสนอภาพพฤติกรรมด้านดี เช่น การฝึกฝนและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่นักล่าฝันบางคนจะถูกจับภาพพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมอยู่เป็นประจำ เมื่อทางทีมงานกำกับภาพจับภาพพฤติกรรมของนักล่าฝันแต่ละคนสลับกันไปมา นอกจากจะทำให้ผู้ชมรู้ว่านักล่าฝันคนอื่นทำอะไรกันอยู่แล้ว ยังสื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักล่าฝันในทุกครั้งที่กล้องนำเสนอ ผนวกกับการจับภาพพฤติกรรมเดิมของนักล่าฝันคนเดิมทุกครั้งเป็นวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านกล้องที่ผู้วิจัยพบในรายการเอเอฟ 4 ตามภาพตัวอย่างที่ผู้วิจัยหยิบมานำเสนอ

การที่กล้องจับภาพพฤติกรรมบางอย่างของนักล่าฝันแต่ละคนเป็นประจำ ส่งผลต่อความเชื่อของผู้ชมเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักล่าฝันคนนั้นจากการนำเสนอผ่านกล้อง หากเป็นพฤติกรรมดีก็จะเกิดการยอมรับชื่นชม แต่หากเป็นพฤติกรรมที่สังคมไม่ยอมรับก็จะนำไปสู่ประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ การยอมรับหรือไม่ยอมรับจากความเชื่อของผู้ชมมีผลต่อพฤติกรรมเชียร์ การโหวต การให้กำลังใจ และที่เห็นจะขาดเสียมิได้สำหรับรายการนี้คือการการวิพากษ์วิจารณ์ซึ่งเป็นปฏิกริยาตอบสนองต่อภาพที่ทางทีมงานนำเสนอ

นอกจากความถี่และการลำดับภาพแล้ว การสื่อสารผ่านกล้องยังหมายรวมถึงระยะเวลาในการจับภาพด้วย ซึ่งระยะเวลาเป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งที่บ่งชี้ถึงความยาวนานของพฤติกรรมใดพฤติกรรมหนึ่ง หากพฤติกรรมที่ถูกจับภาพนั้นเป็นพฤติกรรมการฝึกซ้อมร้องเพลงเป็นเวลานาน ความหมายที่สื่อสารให้ผู้ชมเข้าใจจึงเป็นความหมายของความขยันหมั่นเพียร ในทางกลับกัน หากพฤติกรรมที่ถูกนำเสนอผ่านกล้องคือพฤติกรรมนอนอย่างยาวนาน ความหมายที่แฝงเร้นมากับระยะเวลาในการจับภาพนั้นจะเป็นความหมายที่ผู้ชมเข้าใจว่าเกียจคร้าน และหากภาพเหตุการณ์ที่ได้กล่าวนั้นถูกนำเสนอสลับกันจึงเกิดเป็นความหมายเชิงเปรียบเทียบตามที่ได้กล่าวไป เป็นซึ่งผู้วิจัยจะขอยกกรณีของดี V12 ที่ถูกอธิบายพฤติกรรมของนักล่าฝันผ่านกล้องด้วยการซ้ำความถี่ของภาพระยะเวลาในการจับภาพ และการลำดับภาพเพื่อตอกย้ำการรับรู้จนเกิดเป็นความเชื่อของผู้ชมตามภาพตัวอย่างต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.7 กรณีที่ 1 พฤติกรรมการนอนหลับของดี V12



จากการนำเสนอภาพข้างต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมของดี V12 ผ่านกล้องสื่อความหมายอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความหมายเบื้องต้นที่ผู้ชมได้รับคือการนอน แต่เมื่อภาพการนอนนั้นถูกนำเสนอซ้ำแล้วซ้ำเล่า และเป็นเวลานานจากการแช่ภาพเพื่อดูพฤติกรรมแบบเดิม ผู้วิจัยกลับเห็นว่าภาพและแช่ภาพเหล่านั้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากภาพที่เห็นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ผู้วิจัยเข้าใจว่าความถี่และระยะเวลาในการนำเสนอภาพพฤติกรรมเป็นความตั้งใจของทีมงานเพื่อให้ผู้ชมรับรู้

พฤติกรรมแบบนี้ของนักล่าฝัน เพราะความหมายที่ภาพนำเสนอพฤติกรรมการนอนของดีสะท่อนให้ เห็นถึงความเกียจคร้าน ไม่ฝึกฝนตนเองในขณะที่เพื่อนนักล่าฝันคนอื่นฝึกซ้อมกันอย่างแข็งขัน พฤติกรรมที่กลัองพยายามสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมนั้นจึงเกิดเป็นประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ขึ้น หรือหากเปรียบเอเอฟ 4 เป็นละครเรื่องหนึ่ง ดี V12 ก็ถูกสร้างควมหมายให้เป็นผู้ร้ายของรายการที่มีความหมายว่านักล่าฝันที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมก็ไม่สมควรที่จะได้รับตำแหน่งอันทรงคุณค่าด้วย

ภาพที่ 5.8 กรณีที่ 2 พฤติกรรมการกินของปูฝ้าย V18



สัปดาห์ที่ 4 จันทร์ที่ 9 กรกฎาคม 2550 เวลา 13.17 น.



สัปดาห์ที่ 4 อาทิตย์ที่ 15 กรกฎาคม 2550 เวลา 16.36 น.



สัปดาห์ที่ 4 อาทิตย์ที่ 15 กรกฎาคม 2550 เวลา 16.36 น.



สัปดาห์ที่ 5 อังคารที่ 10 กรกฎาคม 2550 เวลา 16.36 น.



สัปดาห์ที่ 5 อังคารที่ 10 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.27 น.

สำหรับกรณีที่ 2 ปุ๋ยฝ้าย V18 ผู้วิจัยมีความเห็นว่ากล้องพยายามจะอธิบายพฤติกรรมการกินของปุ๋ยฝ้ายอยู่เป็นประจำ ซึ่งเป็นการตั้งธรรมชาติในตัวนักล่าฝ้ายออกมาแนะนำเสนอให้ผู้ชมได้รับรู้หรือเรียกว่าเป็นความจริงจากกล้องที่พยายามสร้างการรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมการกินของเธอ จะเห็นได้ว่าความหมายที่ทางทีมงานต้องการนำเสนอมีอยู่แล้วในตัวของนักล่าฝ้ายแต่ละคน เพียงแค่ตั้งธรรมชาติที่แตกต่างกันของพวกเขาเหล่านั้นมาสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมด้วยการเสนอภาพพฤติกรรมแบบเดิมซ้ำไปซ้ำมาจนเกิดความหมายที่มีนัยสำคัญบางประการแฝงอยู่ด้วย ผู้วิจัยเข้าใจว่าปุ๋ยฝ้ายเองก็ได้ถูกสร้างความหมายเรื่องพฤติกรรมการกินให้กับเธอเช่นกัน และพฤติกรรมดังกล่าวแท้จริงแล้วมาจากการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องเพื่อการรับรู้ของผู้ชมก่อเกิดประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ขึ้น เพราะความถี่และระยะเวลาในการนำเสนอภาพของเธอสะท้อนว่าเธอเข้ามาอยู่ในบ้านเอเอฟเพื่อกินมากกว่าการตั้งใจฝึกฝนและพัฒนาตนเอง ถึงแม้ว่าเธอจะมีพรสวรรค์ด้านารร้องเพลงที่เทรนเนอร์และเพื่อนนักล่าฝ้ายให้การยอมรับระดับ “ตัวแม่” ก็ตาม แต่สำหรับรายการนี้ความสามารถยังถือว่าเป็นเรื่องเรื่องของพฤติกรรมและพัฒนาการที่ผู้ชมให้ความสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยกล้องเกี่ยวกับท่าทางการแสดงออกและพฤติกรรมของนักล่าฝ้ายแต่ละคนเป็นประเด็นที่น่าสนใจสำหรับรายการเรียลลิตีโชว์ เพราะนักล่าฝ้ายเป็นบุคคลธรรมดาที่ไม่เป็นที่รู้จักในวงการมาก่อน ทางทีมงานจึงจำเป็นต้องสื่อสารเกี่ยวกับนักล่าฝ้ายให้ผู้ชมได้รับรู้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ หนึ่งในวิธีการสร้างความรู้จักคุ้นเคยให้กับผู้ชมก็คือการใช้กล้องเข้าไปตามติดเพื่อเฝ้าดูท่าทางการแสดงออก และพฤติกรรมของพวกเขา ซึ่งผู้วิจัยมองว่าเป็นการทำควมรู้จักเพียงทางเดียวและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับท่าทางการแสดงออกของนักล่าฝ้ายอย่างมีนัยสำคัญให้กับผู้ชม

ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อความหมายให้กับนักล่าฝ้ายด้านท่าทางและพฤติกรรมมาจากความถี่ในการนำเสนอภาพ ซึ่งเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อตอกย้ำการรับรู้ให้กับผู้ชมเข้าใจเรื่องท่าทางการแสดงออกและพฤติกรรม ระยะเวลาในการนำเสนอภาพนั้นๆ ซึ่งหมายถึงการแช่กล้องที่บ่งบอกถึงระยะเวลาที่นักล่าฝ้ายคนนั้นทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งอยู่ เช่น ทีมงานแช่ภาพของดี V12 ขณะทีนอนหลับอยู่เป็นเวลานานจะเป็นการสร้างการรับรู้ความหมายว่าดีได้แต่นอน ไม่ฝึกฝนและพัฒนาตนเอง นอกจากนี้ การลำดับภาพซึ่งหมายถึงการนำเรื่องราวของนักล่าฝ้ายแต่ละคนมาเรียงร้อยให้เป็นเรื่องราวในการดำเนินเรื่องของรายการ ซึ่งการลำดับภาพมีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมเป็นอย่างยิ่งเพราะก่อให้เกิดความหมายเชิงเปรียบเทียบระหว่างนักล่าฝ้ายที่ผู้ชมได้เห็นจากการลำดับภาพเพื่อสร้างความหมายของทางทีมงาน

5.1.2.1.2.3 ภาพระยะใกล้

การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องที่ปรากฏบ่อยครั้งอีกลักษณะหนึ่งคือการอธิบายอารมณ์ ความรู้สึกด้วยการซูมกล้องเพื่อจับสีหน้า อารมณ์ของนักร้องที่ มีต่อเหตุการณ์และสถานการณ์บางอย่างที่เกิดขึ้นให้ผู้ชมได้รับรู้อย่างใกล้ชิด ซึ่งสีหน้าและการ แสดงออกบนใบหน้าทีกล้องจับภาพให้ได้ชมเป็นการสื่อสารที่รายการต้องการสร้างการรับรู้บางอย่าง เกี่ยวกับนักร้องอย่างมีนัยสำคัญให้ผู้ชม ซึ่งการอธิบายอารมณ์ความรู้สึกด้วยการซูมภาพที่ผู้วิจัย สังเกตเห็นนั้น จะปรากฏก็ต่อเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้น ซึ่งภาพเหตุการณ์นั้นสื่อความหมาย บางอย่างในตัวเองอยู่แล้ว แต่การจับภาพอารมณ์ ความรู้สึกจะเป็นการดึงดูดผู้ชมให้เข้าถึงอารมณ์ ความรู้สึกของนักร้องในขณะนั้นได้ดียิ่งขึ้น การจับภาพซูมสะท้อนให้เห็นถึงฉากอารมณ์ของนักร้อง ที่ต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งผู้ชมสามารถรับรู้ได้แตกต่างกันด้วย ดังที่ผู้วิจัยจะยกตัวอย่างภาพ ซูมที่สื่อความหมายด้านอารมณ์ความรู้สึกของนักร้องดังต่อไปนี้

ภาพที่ 5.9 กรณีที่ 1 อารมณ์ ความรู้สึกของตั๋วล V9 ต่อเหตุการณ์ที่ถูกตักเตือนจากการทำท่าทาง ล้อเลียนบ๊ิก ดิทูบี



การอธิบายอารมณ์ ความรู้สึกด้วยการซูมกล้องจากลักษณะภาพด้านบนต้องการสื่อ ความหมายให้กับผู้ชมอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อดึงอารมณ์ร่วมของผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วม กับรายการและนักร้องมากขึ้น ภาพข้างต้นเป็นการบ่งบอกอารมณ์ ความรู้สึกของตั๋วลต่อการกระทำ ล้อเลียนอาการป่วยของนักร้อง ทำให้ครูใหญ่ต้องเข้ามาไกล่เกลี่ยทำความเข้าใจกับผู้ชมโดยการ อบรมตักเตือนตั๋วล และให้ตั๋วลแสดงความรับผิดชอบด้วยการขอโทษบ๊ิก ดิทูบีผ่านสื่อ ซึ่งภาพที่ ปรากฏขึ้นเป็นการสื่อสารที่ขอโทษบ๊ิก ดิทูบีก็จริงอยู่ แต่แท้จริงแล้วการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารคือ การขอโทษผู้ชมที่ทำให้พวกเขาเสียความรู้สึก ซึ่งเมื่อผู้ชมที่เห็นคำขอโทษจากตั๋วล และที่สำคัญได้ เห็นอารมณ์ ความรู้สึกของตั๋วลแล้วสามารถลดความขุ่นข้องหมองใจลงไปได้ ทำยที่สุดภาพอารมณ์

ความรู้สึกของต๋อลที่กล้งอธิบายก็สามารถเปลี่ยนอารมณ์ความรู้สึกของผู้ชมได้เช่นกัน เพราะฉะนั้น ลักษณะการอธิบายอารมณ์ ความรู้สึกด้วยการชมกล้งจึงมีอิทธิพลต่อการรับรู้ทางด้านอารมณ์ของผู้ชมมากเช่นเดียวกัน

ภาพที่ 5.10 กรณีที่ 2 สีหน้า อารมณ์ และความรู้สึกของตี V12



สำหรับกรณีที่ 2 กล้งกำลังพยายามอธิบายอารมณ์ ความรู้สึกของตี V12 ที่แสดงออกถึงความไม่พอใจกับอะไรบางอย่าง ซึ่งทางผู้ชมเองก็มีอาจทราบได้ในทันทีว่าเรื่องอะไร ภาพอาการของตีที่ถูกนำเสนอสามารถสร้างความเข้าใจให้ผู้ชมกันไปต่างๆ นานา ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้เข้าใจว่าทีมงานพยายามอธิบายให้ผู้ชมได้เห็นถึงอาการของตีต่อเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้งในการบ่งชี้สีหน้า อารมณ์ และความรู้สึกต่อเหตุการณ์นั้น ซึ่งลักษณะภาพที่แสดงความรู้สึกบนใบหน้าสามารถดึงดูดผู้ชมให้หันมาสนใจสาเหตุที่ทำให้หน้าผากมีอารมณ์ความรู้สึกตามที่เห็นในภาพ ซึ่งผู้ชมก็จะตั้งตารอคอยดูเฉลยว่าที่มาของสีหน้า และอารมณ์แบบที่เห็นเกิดจากสาเหตุใด และคำตอบที่ผู้ชมเฝ้ารอคอยถูกเฉลยก็ต่อเมื่อผู้ชมได้เห็นเครื่องแต่งกายประกอบการแสดงของตีตามภาพต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.11 ภาพเครื่องแต่งกายของดี V12 ที่สร้างความรู้สึกไม่พอใจ



จากภาพด้านบน ผู้ชมจะเห็นว่าชุดที่ใช้ในการแสดงโชว์ของดีเป็นค่าเฉลี่ยของอารมณ์ความรู้สึกอันไม่พึงพอใจที่กลั่นกรองอธิบายความหมายจากสีหน้าและท่าทางของเขา ก่อนขึ้นแสดงคอนเสิร์ตให้ผู้ชมเข้าใจไปต่างๆ นานา เมื่อผู้ชมรับรู้ถึงสาเหตุของอาการไม่พอใจของดีแล้ว ผู้ชมบางกลุ่มก็จะเกิดความรู้สึกเห็นใจ ในขณะที่บางกลุ่มรู้สึกว่าดีเป็นนักร้องที่มีปัญหามาก ไม่เคารพการทำงานของทีมงาน และมีพฤติกรรมต่อต้าน อย่างไรก็ตาม จากการเฝ้าติดตามรายการอย่างใกล้ชิด ผู้วิจัยเข้าใจว่าการสื่อสารผ่านภาพที่ผู้ชมได้เห็นมีนัยสำคัญเพื่อให้บทเรียนให้กับดีในเรื่องการยอมรับและเคารพการทำงานของทีมงานเสียหลังจากที่ถอดเสื้อโชว์คอกกลางเวทีคอนเสิร์ตเมื่อสัปดาห์ที่ 6 หรืออีกนัยหนึ่งทางรายการพยายามสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมเข้าใจว่าดีเป็นนักร้องที่มีปัญหาและเป็นนักร้องคนหนึ่ง que เล่นอารมณ์กับผู้ชมได้มาก เพื่อนำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ในหมู่ผู้ชม ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าภาพพระยะใกล้เป็นวิธีการสื่อความหมายผ่านกล้องที่ได้้อย่างแยบยลว่าดีถูกกลั่นแกล้งโดยทีมงาน ซึ่งผู้วิจัยจะกล่าวต่อไปในหัวข้อ 5.1.1.3 ภาพเครื่องแต่งกายประกอบการแสดงบนเวทีว่ามีความหมายในเชิงกลั่นแกล้ง

นอกจากลักษณะของพระยะใกล้จะอธิบายอารมณ์ ความรู้สึกของนักร้องและดึงดูดให้ผู้ชมเข้าไปมีส่วนร่วมกับอารมณ์ของนักร้องคนนั้นได้อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นดังกรณีที่ 1 และ 2 แล้ว แต่ในกรณีที่ 3 ซึ่งผู้วิจัยกำลังจะอธิบายต่อไปนี้ ภาพพระยะใกล้ที่จับสีหน้า อารมณ์ยังสามารถสร้างการรับรู้ด้านพฤติกรรมของนักร้องได้เช่นกัน ดังกรณีตัวอย่างของลูกโป่ง V17 นักร้องที่มีเทรนเนอร์และเพื่อนนักร้องในบ้านให้การยอมรับในความสามารถด้านการร้องเพลงระดับ “ตัวแม่” ถูกกล้องจับภาพพระยะใกล้อธิบายสีหน้า การแสดงออกบนใบหน้า และอารมณ์อย่างใกล้ชิดขณะที่รับฟังคำวิจารณ์ของเทรนเนอร์ ซึ่งการอธิบายลักษณะสีหน้าของเธอเป็นการสื่อสารด้วยกล้องและ

นำไปสู่การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในลักษณะอื่นจากประเด็นการวิพากษ์วิจารณ์บุคลิกลักษณะของเธอ เพราะภาพสีหน้าของเธอนั้นสร้างการรับรู้ให้ผู้ชมเข้าใจว่าเธอมีความรู้สึกไม่พอใจต่อคำวิพากษ์วิจารณ์ด้านพฤติกรรมของเธอเองจากเทรนเนอร์ซึ่งเธอเองก็ไม่สามารถรู้ได้ว่ากล้องจะจับภาพของเธอ แต่สีหน้า และการแสดงออกบนใบหน้าเธอทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายบางอย่างจากภาพที่ได้เห็น ดังนี้

ภาพที่ 5.12 กรณีที่ 3 ภาพอธิบายสีหน้า อารมณ์ และความรู้สึกของลูกโป่ง V17



การจับภาพระยะใกล้ผ่านกล้องที่ปรากฏในลักษณะกรณีที่ 3 นี้ เป็นการอธิบายการแสดงออกของนักล่าฝันบนใบหน้าของนักล่าฝัน จากกรณีของลูกโป่ง การจับภาพใบหน้าระยะใกล้ที่ปรากฏนั้น สื่อความหมายในเชิงการรับรู้ให้ผู้ชมแตกต่างกันออกไป ตามความเข้าใจของแต่ละคนเท่าที่ผู้วิจัยเฝ้าดูสีหน้าของเธอจากการนำเสนอผ่านกล้องด้วยภาพระยะใกล้นั้นมักจะปรากฏทุกครั้งเมื่อเธอถูกวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งทำให้การรับรู้ความหมายของผู้ชมเข้าใจว่าเธอจริงจังและดูเครียดกับคำวิจารณ์มากเกินไป ไม่รู้จักผ่อนคลายและยอมรับคำวิจารณ์ จนผู้ชมรู้สึกถึงความไม่เป็นมิตรจากภาพระยะใกล้บนใบหน้าของเธอ และที่สำคัญดูเหมือนจะไม่ยอมรับฟังมุมมองจากคำวิจารณ์ที่สะท้อน

ออกมาจากภาพที่ผู้ชมได้เห็น ซึ่งภาพระยะใกล้จากสีหน้าของเขามักจะปรากฏทุกครั้งขณะรับฟังคำวิจารณ์อยู่จากเทรนเนอร์ ซึ่งความบ่อยครั้งในการจับภาพมีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมดังที่กล่าวไว้ในเรื่องความถี่ในการจับภาพ ซึ่งเป็นการตอกย้ำความเชื่อของผู้ชมได้เป็นอย่างดี

5.1.2.1.2.4 การสื่อความหมายจากภาพความสัมพันธ์

การสื่อความหมายด้วยภาพสามารถสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมให้เข้าใจเรื่องราวได้เป็นอย่างดี เพราะภาพสามารถบ่งชี้ความสัมพันธ์ระหว่างนักล่าฝันให้ผู้ชมได้รับรู้ว่่านักล่าฝันคนใดใกล้ชิดสนิทสนมกับในระดับไหน สนิทสนมมากเป็นพิเศษสามารถปรึกษาพูดคุยได้ทุกเรื่อง หรือเลือกการสนทนากับเพื่อนนักล่าฝันคนใดคนหนึ่ง ภาพความสัมพันธ์นั้นแสดงความเป็นมิตรหรือเป็นศัตรูกับเพื่อนนักล่าฝันคนใด ซึ่งผู้วิจัยจะจำแนกลักษณะภาพที่สื่อสารในเรื่องความสัมพันธ์ออกเป็น 2 ประเภทด้วยกันดังต่อไปนี้

5.1.2.1.2.4.1 ภาพความสัมพันธ์แบบจับคู่

ประเด็นการสื่อความหมายให้กับนักล่าฝันด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องที่สำคัญที่สุดประเด็นหนึ่งคือการสื่อความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ จากการเฝ้าติดตามดูรายการอย่างสม่ำเสมอผู้วิจัยพบว่าลักษณะของภาพความสัมพันธ์ที่ปรากฏบ่อยนั้น ผู้วิจัยเชื่อว่าทางทีมงานกำกับภาพตั้งใจสื่อความหมายอย่างมีนัยสำคัญเพื่อสร้างการรับรู้บางอย่างให้กับผู้ชม ภาพความสัมพันธ์ที่ปรากฏในรายการสื่อความหมายให้ผู้ชมรู้ว่่านักล่าฝันคนใดสนิทสนมกันเป็นพิเศษ ผู้ชมสามารถเข้าใจลักษณะความสัมพันธ์ได้จากภาพที่ทีมงานต้องการนำเสนอ ซึ่งแท้จริงแล้วความสัมพันธ์ที่ผู้ชมได้เห็นนั้นอาจไม่เป็นตามที่กล้องเสนอก็เป็นได้ แต่เป็นความสัมพันธ์ที่กล้องพยายามจะสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจอย่างมีนัยสำคัญ (ดูได้จากหัวข้อ 5.3.5 ความสัมพันธ์ทางเพศ)

1. ความสัมพันธ์แบบชายรักชายระหว่างนัท V1 และต้อล V9
2. ความสัมพันธ์แบบชายหญิงระหว่างพะแพง V3 และตี V12
3. ความสัมพันธ์แบบชายหญิงระหว่างระหว่างมิวสิค V8 และลูกโป่ง V17

5.1.2.1.2.4.2 ภาพความสัมพันธ์แบบหมู่คณะ

ลักษณะภาพที่สื่อสารในเรื่องความสัมพันธ์อีกลักษณะหนึ่ง คือ ภาพที่สะท้อนความสัมพันธ์ในการทำงานเป็นทีมที่ทางรายการนำเสนอเพื่อให้ผู้ชมซึมซับกับความสัมพันธ์ดังกล่าวอย่างแยบยล ภาพที่สื่อสารในเรื่องความสัมพันธ์แบบหมู่คณะนี้เป็นการสื่อความหมายผ่านกล้องที่มากกว่าการ

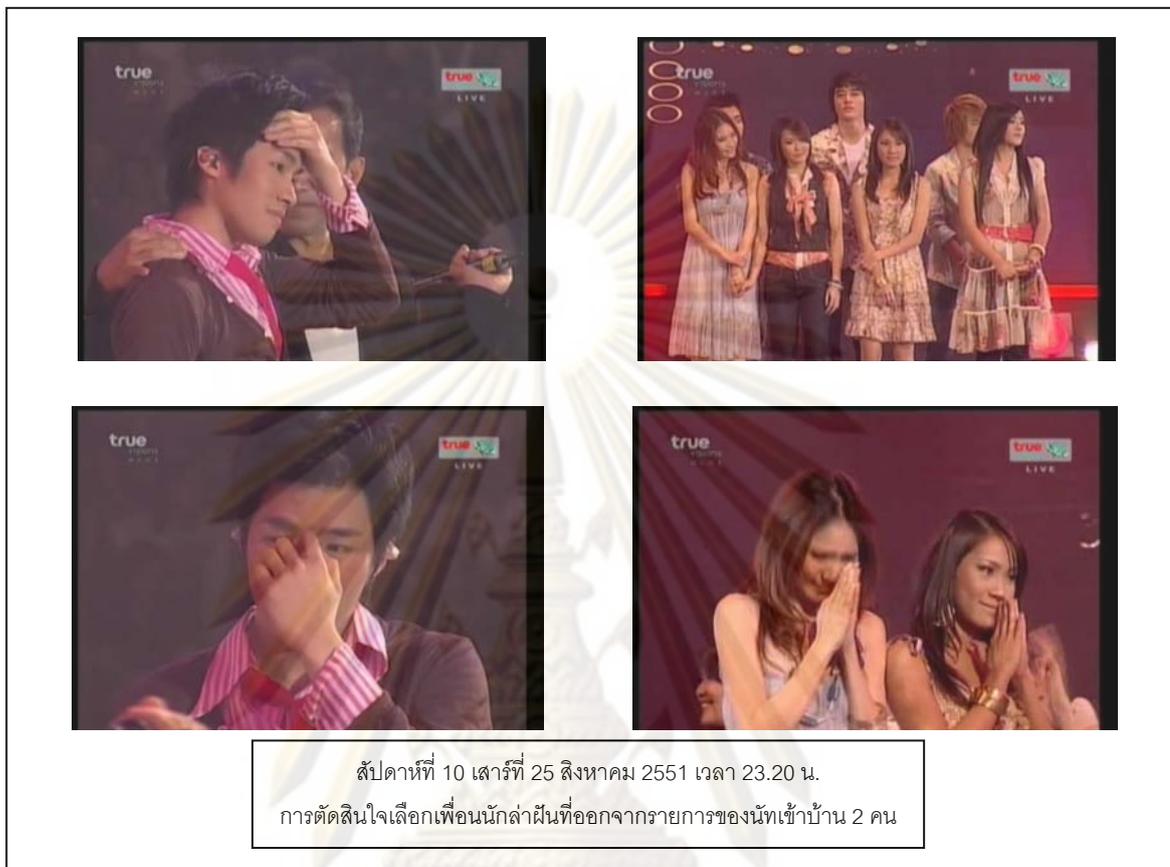
รวมพลังปลูกใจนักล่าฝัน หากแต่เป็นการสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมในเรื่องของการทำงานในแวดวงบันเทิงที่จำเป็นต้องร่วมงานกับคนอื่น จึงต้องสร้างสัมพันธ์อันดีซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังสร้างความอบอุ่นให้เกิดขึ้นกับผู้ร่วมรายการในบ้าน หากเกิดความขัดแย้ง หรือผิดใจกันอาจจะมีปัญหาในการทำงาน เพราะฉะนั้น ภาพความสัมพันธ์ที่กลิ้งนำเสนอในชั้นเรียนเด่น และชั้นเรียนการแสดงหลังจากเลิกชั้นเป็นประจำทุกวัน สะท้อนให้ผู้ชมเข้าใจความหมายที่แท้จริงของการกระทำจากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น (ดูได้จากหัวข้อ 5.3.2.1 ความสัมพันธ์แบบร่วมมือจากชั้นเรียน)

5.1.2.1.2.5 ภาพเหตุการณ์ที่ถูกลวงโครงเรื่องเอาไว้

ถึงแม้ว่ารายการเอเอฟ 4 จะอ้างว่าเป็นรายการโทรทัศน์เรียลลิตี้โชว์ที่จริงจัง แต่ความเป็นเรียลลิตี้โชว์ของรายการนี้ไม่ใช่เรียลลิตี้โชว์ที่เกิดเหตุการณ์ขึ้นอย่างไม่ตั้งใจ เหตุการณ์บางเหตุการณ์อาจจะเกิดขึ้นเพราะความไม่ตั้งใจ และหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก็มาจากความตั้งใจนำเสนอภาพของทางทีมงาน ความเป็นเรียลลิตี้ของรายการนี้ไม่มีการเขียนบทพูดเอาไว้เหมือนกับละครโทรทัศน์ที่ผู้ชมได้ชมกันเป็นประจำ แต่เท่าที่ผู้วิจัยวิเคราะห์เหตุการณ์ที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์นั้นเป็นการสื่อสารที่ตั้งใจ และตั้งใจให้เกิดขึ้น และมีการเตรียมโครงเรื่องเอาไว้แล้ว ซึ่งผู้วิจัยขอเรียกเหตุการณ์ที่ถูกลวงโครงเรื่องเอาไว้ให้กับนักล่าฝันบางคนว่า “แก๊ก” หรือ “มุข” หรือ “เหตุการณ์พิเศษ” ของรายการเพื่อสร้างความหมายให้นักล่าฝันเป็นพระเอก นางเอก ผู้ร้าย หรือตัวอิจฉาที่มีพื้นฐานมาจากลักษณะนิสัย สีหน้าท่าทาง พฤติกรรมการแสดงออกส่วนตัวให้ปรากฏในรายการเรียลลิตี้โชว์ ซึ่งการดำเนินรายการลักษณะนี้มีความคล้ายคลึงกับละครโทรทัศน์ที่มีพระเอก นางเอก ผู้ร้าย หรือตัวอิจฉา โดยสร้างการรับรู้ผ่านการนำเสนอด้วยภาพพฤติกรรมในลักษณะต่างๆ เพื่อสร้างสีสันและเพิ่มความสนุกให้กับรายการ เพราะเท่าที่ผู้วิจัยเห็น รายการนี้มีอบอารมณ์ความรู้สึกให้กับผู้ชมได้ครบทุกรส ไม่ว่าจะเป็นอารมณ์ความสุข สนุกสนาน ตื่นเต้น อารมณ์เศร้าเคล้าน้ำตาแบบละครดราม่า อารมณ์รักที่กลิ้งพยายามจะสื่อความหมายเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างนักล่าฝัน หรืออารมณ์ที่สะท้อนถึงความขัดแย้ง เป็นต้น จากการพิจารณาเหตุการณ์ดังกล่าวแล้วผู้วิจัยเห็นว่าภาพเหตุการณ์นั้นเป็นการสื่อสารที่ทีมงานพยายามสร้างการรับรู้ความหมายบางประการให้กับผู้ชมอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่ผู้วิจัยจะยกกรณีตัวอย่างเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.13 กรณีที่ 1 การตัดสินใจเลือกเพื่อนนักล่าฝันกลับบ้าน 2 คนจาก 7 คน



จากเหตุการณ์ข้างต้นแสดงให้เห็นถึงการวางโครงเรื่องเพื่อสร้างสถานการณ์เฉพาะหน้าหรือปัญหาให้นักล่าฝันเผชิญ ภาพที่ปรากฏบนใบหน้าของนั้ท์ V1 แสดงถึงความลำบากใจ และกดดันจากการเฝ้ารอคอยการตัดสินใจของนั้ท์อย่างใจจดใจจ่อจากผู้ชม เหตุการณ์ถูกจัดฉากขึ้นมาอย่างจงใจเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมอย่างมีนัยสำคัญให้กับนั้ท์แต่เพียงผู้เดียว ภารกิจที่ถูกมอบหมายให้กับนั้ท์ เป็นการสื่อสารที่ดึงตัวตนของนั้ท์ด้วยการตัดสินใจภายใต้สภาวะกดดัน เพื่อสร้างการรับรู้ความหมายในเรื่องวุฒิภาวะและตรรกะกับการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ซึ่งผู้วิจัยพิจารณาว่าเหตุการณ์ที่ถูกกำหนดดังกล่าวเป็นเพียงการแสดงฉากหนึ่งที่จะใจให้สื่อความหมายให้นั้ท์เป็นพระเอกและสร้างการยอมรับกับการเป็นผู้ชนะบนเวทีแห่งนี้ได้อย่างยอดเยี่ยม ทั้งๆ ที่ความสามารถของนั้ท์อาจจะ เป็นรองเพื่อนนักล่าฝันคนอื่นก็ตาม

ในอีกนัยหนึ่งของการตัดสินใจเลือกเพื่อนที่ออกจากบ้านไป 2 คนแรกกลับบ้านเข้ารายการเป็นการสื่อสารในเชิงของการแข่งขัน เพราะตามหลักการแล้วนักล่าฝันที่ออกจากรายการไปก่อนคือผู้ที่มีคะแนนโหวตน้อย หรือคะแนนความนิยมจากแฟนคลับน้อย เพราะฉะนั้น การเลือกนักล่าฝันที่มี

คะแนนน้อยกลับเข้ารายการอาจเป็นกลวิธีอย่างหนึ่งในการแข่งขันของนักก็เป็นได้เช่นกัน จะเห็นได้ว่าเหตุการณ์เพียงเหตุการณ์เดียวยังเกิดความหมายได้อย่างมากมายขึ้นอยู่กับการแปลความหมายของผู้ชมที่แตกต่างกัน เมื่อผู้ชมมีความคิดเห็นแตกต่างกันจึงเป็นเป็นความสงสัยและพยายามแสดงความคิดเห็นเข้ามาในรายการจนเป็นประเด็นวิพากษ์วิจารณ์กับเหตุการณ์เหล่านั้น

5.1.2.2 การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างไม่ตั้งใจที่จะให้เกิดความหมายของทิมผู้ผลิต

เนื่องจากลักษณะของรายการอ้างตัวเองว่าเป็นรายการเรียลลิตี้ทีวี ลักษณะความเป็นเรียลลิตี้ทีวีนั้นไม่มีการเขียนบทเอาไว้ล่วงหน้า ภาพที่ปรากฏออกมานั้นนอกจากจะมาจากความตั้งใจของทิมผู้กำกับภาพตามหัวข้อข้างต้นแล้ว การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องยังปรากฏออกมาอย่างไม่ตั้งใจได้อีกด้วย ซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดอย่างไม่ตั้งใจนี้แสดงให้เห็นถึงความสดใหม่บนบุคลิกภาพของนักล่าฝันแต่ละคน อีกทั้ง การสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องอย่างไม่ตั้งใจบางสถานการณ์เป็นปัญหาที่นำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ของกลุ่มผู้ชมที่ต่างความคิด ต่างความชอบ การสื่อสารดังกล่าวสามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาร่วมโหวต ร่วมเชียร์ และยินดีที่จะสละทรัพย์สินเพื่อนักล่าฝันที่พวกเขาชื่นชอบ และไม่ได้ตระหนักว่าตนเองติดกับดักทางการตลาดของรายการโดยไม่รู้เนื้อรู้ตัว ผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างดังต่อไปนี้

5.1.2.2.1 ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ

ตามที่รายการเอฟ 4 ได้อ้างไว้ว่าเป็นรายการประเภทเรียลลิตี้โชว์ และไม่มีบทพูด ผู้ร่วมรายการและคำพูดทุกคำเป็นความจริงแบบที่ไม่มีการตัดต่อเพื่อออกอากาศ ลักษณะของรายการประเภทนี้มีความพิเศษที่การควบคุมด้วยกล้อง ความหมายของนักล่าฝันจะปรากฏก็ต่อเมื่อกล้องได้เข้าไปนำเสนอด้วยการแอบมองและจ้องดูนักล่าฝันคนนั้น ซึ่งแน่นอนว่าขณะที่จับภาพอยู่นั้นอาจจะมีเหตุการณ์บางอย่างที่เกิดขึ้นโดยที่ทางทีมงานก็ไม่ได้คาดคิดมาก่อน เท่าที่ผู้วิจัยเห็นลักษณะเหตุการณ์ไม่คาดฝันปรากฏขึ้นจะเป็นเหตุการณ์ที่นำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ทุกเหตุการณ์ ซึ่งความเป็นรายการเรียลลิตี้จำเป็นที่จะต้องพลิกสถานการณ์เหล่านั้นให้น่าสนใจ และสามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมวิพากษ์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นมากขึ้น

จากการเฝ้าติดตามรายการ เหตุการณ์ที่เกิดโดยบังเอิญเป็นสถานการณ์ที่น่าสนใจ สดใหม่ ตื่นเต้น และเรียกความสนใจของผู้ชมได้มาก เมื่อเกิดเหตุการณ์ลักษณะนี้ขึ้นผู้ชมต่างก็เฝ้ารอการแก้ไขสถานการณ์ของทางรายการไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดก็ตาม ซึ่งการแก้ปัญหาทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้นคือการตัดเตือนจากทางครุใหญ่ประจำบ้าน ในหัวข้อนี้ผู้วิจัยจะขอวิเคราะห์ลักษณะภาพ

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญที่เป็นการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับการสื่อสารปกติอย่างมีนัยสำคัญที่นำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 5.14 กรณีที่ 1 ภาพเหตุการณ์ที่ตอล V9 ทำท่าทางล้อเลียนบ๊ิก ดิทูบี



ภาพเหตุการณ์ที่เกิดจากกล้องในรายการเรียลลิตีโชว์ยากที่จะรู้ว่าจะเกิดอะไรขึ้นเพียงเล็กน้อยนาที่ เพราะทีมงานไม่รู้ว่าจะขณะที่จับภาพอยู่นั้นจะมีเหตุการณ์ไม่คาดคิด เกิดขึ้นโดยจับพลัน ซึ่งภาพที่ออกไปแล้วก็ยากที่จะแก้ไขเช่นกันเพราะเป็นรายการที่ออกอากาศสด นอกเสียจากว่าการแก้ไขนั้นเป็นการพลิกสถานการณ์แก้ไขกันด้วยวิธีการอื่น ดังกรณีที่ 1 ขณะที่กล้องกำลังจับภาพนักร้องนำระหว่างรับเพลงโจทย์ในสัปดาห์ที่ 4 Boy bands VS Girl groups ตอลและเพื่อนนักร้องนำร่วมทีมดี V12 และใจ V16 ได้รับโจทย์เพลง 'ต่อหน้าฉัน (เธอทำอย่างนั้นได้อย่างไร)' ของอดีตนักร้องวงดิทูบี และในขณะนั้นตอลได้ทำท่าทางล้อเลียนอาการป่วยของบ๊ิก ดิทูบี ต่อหน้าเทรนเนอร์ และเพื่อนนักร้องนำด้วยความคึกคะนองและสนุกสนาน และสร้างเสียงหัวเราะให้กับทั้งเทรนเนอร์และเพื่อนโดยไม่ทันคิดว่าตนเองกำลังถูกจับตามองจากผู้ชมทางบ้านด้วยเช่นกัน ซึ่งเหตุการณ์นี้ไม่ได้สร้างปัญหาให้กับตอลโดยทันทีระหว่างที่เรียนในชั้นเรียนวันจันทร์ เนื่องจากครูใหญ่และเทรนเนอร์เองก็ไม่คาดคิดเช่นกัน ซึ่งเห็นได้จากว่าไม่มีการตำหนิหรือต่อว่าในทันทีที่ตอลทำท่าอากัปกิริยาล้อเลียน อีกทั้งยังแสดงอาการขบขันอย่างเต็มที่

ถึงแม้ว่าผู้ร่วมรายการในบ้านจะไม่ได้ตระหนักถึงเหตุการณ์ที่ผ่านไปแล้วนั้นก็ตาม แต่ผู้ชมทางบ้านให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด ซึ่งการแสดงความสนใจของผู้ชมปรากฏให้เห็นได้จากข้อความแสดงความคิดเห็นที่ส่งเข้ามายังรายการ หากทางรายการปล่อยให้เหตุการณ์นี้เงียบไป ไม่ลงไปขุดคุ้ยขึ้นมาเรื่องนี้ก็จะค่อยๆ เงียบหายไป อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเข้าใจว่า

ทางทีมงานรับรู้และสำรวจความสนใจของผู้ชมที่มีต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และได้เปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาสเพื่อดึงความสนใจของผู้ชมที่มีต่อเหตุการณ์นั้นด้วยการมอบอำนาจให้ครูใหญ่เข้ามาอบรมตักเตือน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าการสร้างสถานการณ์เข้ามาอบรมตักเตือนต่อล้นนั้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่แสดงความรับผิดชอบให้ผู้ชมได้เห็นว่าการสื่อสารไม่ได้ปล่อยปะละเลยกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น อีกทั้ง ยังเป็นการสร้างฉากละครชีวิตให้กับต่อล้นผู้สังเกตการณ์ที่ติดต่อกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อพลิกสถานการณ์สร้างความรู้สึกละอายใจและเห็นอกเห็นใจให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์และสถานการณ์บางอย่างที่เกิดขึ้นยากที่จะควบคุมด้วยกล้อง แต่ผู้วิจัยยังคงเชื่อมั่นว่าความหมายของนักล่าฝันในรายการนี้มาจากการควบคุมจากกล้อง หากกล้องไม่นำเสนอ ความหมายใดๆ ก็จะไม่เกิดขึ้น เพราะฉะนั้นรายการเรียลลิตีี้จึงมีความพิเศษอยู่ที่กล้องเข้าไปจับจ้องมองพฤติกรรม และกิจกรรมของนักล่าฝันเหล่านั้น ตัวอย่างภาพดังต่อไปนี้จะเป็นข้อพิสูจน์ที่ทำให้เข้าใจได้ว่าการจะสื่อความหมายใดก็ตามมาจากการที่กล้องต้องการนำเสนอ เช่นเดียวกับภาพเหตุการณ์ต่อไปนี้ที่กล้องกำลังจับภาพการสนทนาที่นัท V1 ต้อล V9 และใจ V16 ที่พูดถึงนักร้องวงดีทูบี หลังจากที่ต้อลได้รับการตักเตือนไปแล้ว ขณะที่กำลังสนทนาอยู่นั้นภาพถูกตัดไปที่กลุ่มนักล่าฝันคนอื่นทันที ซึ่งผู้วิจัยมั่นใจว่าการควบคุมด้วยกล้องจากภาพเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นการป้องกันเหตุการณ์ที่อาจจะสร้างความไม่พึงพอใจให้กับผู้ชมได้ เพราะหากยังคงจับภาพอยู่ก็อาจจะมีความพุดหรือภาพที่ไม่เหมาะสมเกิดขึ้นได้อีก

ภาพที่ 5.15 การหลีกเลี่ยงประเด็นวิพากษ์วิจารณ์จากทีมงานกำกับภาพ



เหตุการณ์และภาพที่หยิบยกมาเป็นตัวอย่างข้างต้นจึงเป็นข้อยืนยันได้ว่ากล้องเป็นเครื่องมือในการสื่อความหมายให้กับนักล่าฝัน หรือเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกำหนดความหมายให้แก่

ล่าฝืนตามแนวคิด Technological Determinism ที่ McLuhan (1964) เป็นเจ้าของแนวคิด “สื่อคือสาร” (Medium is Message) ที่ความหมายจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสื่อเข้าไปกำหนดความหมายให้เกิดขึ้น และสำหรับรายการนี้ใช้กล้องเข้าไปกำหนดความหมายเพื่อสื่อสารประเด็นบางอย่างให้กับผู้ชม สิ่งทีกล้องไม่ต้องการสื่อความหมายให้ผู้ชมรับรู้ก็จะเลี่ยงการจับภาพไปที่อื่นแทน

ภาพที่ 5.16 กรณีที่ 2 ภาพเหตุการณ์ที่ดี V12 ถอดเสื้อสีชมพูกลางเวทีคอนเสิร์ต



เหตุการณ์กรณีที่ 2 ก็เป็นอีกหนึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญด้วยเวลาเพียงไม่กี่วินาทีเท่านั้นและไม่มีใครคาดคิดมาก่อนเช่นกัน ภาพเหตุการณ์ข้างต้นจะเห็นได้ว่าดี V12 เป็นนักล่าฝืนชายเพียงคนเดียวที่ถอดเสื้อสีชมพูออกกลางเวทีคอนเสิร์ตในขณะที่เพื่อนนักล่าฝืนชายคนอื่นไม่ถอดภาพเหตุการณ์นี้ถูกแพร่ภาพออกไปทั่วประเทศผ่านกล้อง เนื่องจากเป็นรายการสด เพราะฉะนั้นภาพที่ปรากฏขึ้นจึงเป็นความสดใหม่และสร้างความประหลาดใจให้กับทั้งทีมงาน เทรนเนอร์ และผู้ชมที่อยู่ในฮอลล์คอนเสิร์ตและผู้ชมที่บ้านอยู่เสมอ เพราะผู้ชมไม่เคยได้คาดคิดว่าจะมีเหตุการณ์อะไรปรากฏขึ้นมาให้พวกเขาได้ชมบ้าง

ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าเมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญแบบที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อนว่าจะเกิดเหตุการณ์ลักษณะนั้น ทางรายการสามารถใช้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญให้เป็นโอกาสในการดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาสนใจและมีส่วนร่วมกับการมากขึ้น เรื่องที่ถอดเสื้อสีชมพูออกเพียงคนเดียวจะไม่เกิดความหมายใดๆ ขึ้นเลยหากทีมงานไม่หาประโยชน์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงไม่กี่วินาที ดังนั้น เหตุการณ์นี้จึงเป็นอีกเหตุการณ์หนึ่งที่น่าไปสู่การตัดเตือนจากครูใหญ่และเทรนเนอร์ซึ่งเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในการสื่อความหมายให้กับตี ความหมายที่ผู้ชมเข้าใจอันดับแรกคือการอบรมสั่งสอนให้เข้าใจบทบาท หน้าที่ และให้เคารพการทำงานของทีมงาน เพราะเสื้อผ้าที่นัก

ล่าฝันสวมเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงบนเวทีที่สร้างรอยยิ้มและความสุขให้กับผู้ชม แต่การสื่อสารที่เหนือกว่าการตักเตือนสะท้อนให้เห็นว่าดีเป็นนักล่าฝันที่สร้างปัญหาอยู่เสมอ ในอีกด้านหนึ่งของการสื่อสารทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ว่าดียึดติดความเป็นตัวตน มีพฤติกรรมต่อต้าน และไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง การเข้ามาอบรมตักเตือนของครูใหญ่และเทรนเนอร์จึงเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่สามารถนำไปสู่การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารแบบอื่นได้

ภาพที่ 5.17 กรณีที่ 3 ภาพเหตุการณ์ที่ดี V12 ทักทายเพื่อนก่อนขึ้นรถกลับที่พักหลังแสดงคอนเสิร์ต



สำหรับกรณีที่ 3 ที่ผู้วิจัยได้หยิบยกมาเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของภาพเหตุการณ์โดยบังเอิญ ซึ่งเป็นลักษณะของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นผู้วิจัยมองว่าเป็นความบังเอิญแบบบังเอิญ เนื่องจากกล้องจับภาพของดี V12 ขณะที่กำลังทักทายและพูดคุยกับเพื่อนระหว่างทางเดินขึ้นรถเพื่อกลับบ้านเอเอฟหลังจากเสร็จสิ้นคอนเสิร์ตคืนวันเสาร์ ซึ่งเป็นกฎเหล็กของบ้านเอเอฟที่ห้ามไม่ให้นักล่าฝันพูดคุยทักทายกับแฟนคลับหรือเพื่อนที่มาให้กำลังใจและรอรับ-ส่งในขณะที่เพื่อนนักล่าฝันคนอื่นทักทายเพียงรอยยิ้มและโบกมือเท่านั้น และเหตุการณ์นี้ดีก็เป็นนักล่าฝันคนเดียวอีกเช่นกันที่แหกกฎข้อบังคับของรายการ ทำให้ทีมงานพี่เลี้ยงผู้ดูแลนักล่าฝันเข้ามาชี้หน้าต่อว่าดีอย่างแรงต่อหน้าผู้ชมที่รอส่งนักล่าฝันกลับบ้าน และผู้ชมทางบ้าน ซึ่งการที่ทีมงานต่อว่าดีให้ผู้ชมได้เห็นนั้นผู้วิจัยเชื่อว่าเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร เพราะการต่อว่านั้นไม่ใช่เป็นเพียงการต่อว่าธรรมดา หากแต่การต่อว่านั้นนำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับพฤติกรรมของดีอย่างต่อเนื่อง และผู้วิจัยเองเชื่อว่าการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเป็นการสร้างการรับรู้ให้ผู้ชมเข้าใจว่าดีไม่รักษากฎกติกา มารยาทของรายการ

อย่างไรก็ตาม ในอีกด้านหนึ่งของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากเหตุการณ์ที่ปรากฏนั้น สะท้อนให้เห็นถึงความไม่เท่าเทียมกันของเกมการแข่งขัน และเป็นการเอาเปรียบเพื่อนนักล่าฝันคน

อื่นโดยที่ไม่รู้ตัว เพราะการที่ตีพุดจาทักทายแฟนคลับถือเป็นโอกาสพิเศษในการติดต่อกับมวลชนมากกว่านักล่าฝันคนอื่นที่ปฏิบัติตามกติกาของรายการที่กำหนดไว้ว่า “ห้ามทักทายกับแฟนคลับด้วยการพุดคุย แต่สามารถทักทายได้ด้วยการยิ้มและโบกมือ” ซึ่งหากทักทายมากกว่าการยิ้มและโบกมือนั้นจะถือเป็นความผิดร้ายแรงเพราะเป็นการได้เปรียบเสียเปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นยังนำไปสู่การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในลักษณะอื่นต่อไปได้อีกเช่นกัน

ภาพเหตุการณ์กรณีที่ 3 นอกจากจะเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในตัวเองแล้ว ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในลักษณะอื่นตามมา และเป็นประเด็นที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมกับรายการได้อย่างต่อเนื่อง เพราะผู้ชมต่างเฝ้าจับตาดูผลจากการกระทำของดี ซึ่งทางรายการก็ไม่ทำให้ผู้ชมผิดหวังด้วยการดำเนินเหตุการณ์ให้ทวีความรุนแรงขึ้นไปโดยใช้วิธีการลงโทษขั้นรุนแรงกับบริเวณ (ดูหัวข้อ 5.2.2.1 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านคำพูดของครูใหญ่) เมื่อปัญหาที่เกิดขึ้นถูกจัดการก็จะถือว่าเป็นอันคลี่คลายสถานการณ์

สำหรับเหตุการณ์ที่เลือกมาดังที่จะกล่าวต่อไปเป็นเหตุการณ์ที่ผู้วิจัยเชื่อว่าเกิดขึ้นโดยบังเอิญเช่นเดียวกับเหตุการณ์ข้างต้นที่ได้กล่าวมาแล้ว แต่เหตุการณ์นี้กลับเป็นฉากอารมณ์ฉากหนึ่งที่กระซอกอารมณ์ของผู้ชมได้เป็นอย่างดี ในสัปดาห์ที่ 8 ซึ่งเป็นสัปดาห์วันแม่ นักล่าฝันทุกคนได้รับโอกาสจากทางทีมงานให้พุดคุยผ่านโทรศัพท์กับแม่ได้คนละ 5 นาที ซึ่งการวางโครงเรื่องที่นักล่าฝันคุยกับแม่เป็นแก๊สที่ถูกกำหนดไว้แล้ว แต่สำหรับรายการเรียลลิตี้โชว์มักจะปรากฏเหตุการณ์แบบไม่คาดฝันขึ้นเสมอ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยความบังเอิญนี้ส่วนใหญ่จะเป็นเหตุการณ์ที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมเป็นอย่างดี เพราะเป็นเหตุการณ์เฉพาะที่คาดเดาได้ยาก ซึ่งเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของรายการประเภทเรียลลิตี้โชว์ ที่แตกต่างจากละครที่ผู้ชมสามารถคาดเดาตอนจบได้ตลอดเวลา ดังที่ปรากฏในภาพเหตุการณ์กรณีที่ 4

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.18 กรณีที่ 4 ภาพที่นักล่าฝันได้พูดคุยโทรศัพท์กับแม่ (สัปดาห์วันแม่)



ภาพเหตุการณ์ที่ยกมาเป็นตัวอย่างข้างต้น ผู้วิจัยเชื่อว่าเกิดขึ้นด้วยความบังเอิญก็จริง แต่ก็เป็น การสื่อความหมายให้กับนักล่าฝันด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องด้วยเช่นกัน มิวสิค V8 ได้รับโอกาสพูดคุยกับแม่ผ่านทางโทรศัพท์เช่นเดียวกับเพื่อนนักล่าฝันคนอื่น แต่ความพิเศษของการสนทนาระหว่างมิวสิคกับแม่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ ตรงที่มิวสิคกับแม่ได้พบกันผ่านช่องลมบน กำแพง ผู้วิจัยเชื่อว่าเป็นเหตุการณ์ที่ทางทีมงานก็ไม่อาจคาดเดาได้เช่นกัน ฉะนั้น จึงปล่อยให้ เหตุการณ์ดำเนินต่อไป ซึ่งกลับเป็นการสื่อสารในทางบวกให้กับมิวสิค ผู้ชมทุกคนที่ชมอยู่ในขณะนั้น ต่างรู้สึกซาบซึ้งกับฉากอารมณ์การแสดงความรักระหว่างแม่ลูกที่แทบจะไม่มีโอกาสได้พบกัน การสื่อ ความหมายด้วยภาพที่ผู้ชมได้เห็นนั้นสะท้อนให้เห็นความรักความกตัญญูที่มิวสิคมีต่อแม่ หากแต่ การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญจากภาพความประทับใจนั้นเป็นการสร้างการรับรู้ในเชิงบวกกับมิวสิคในฐานะลูกกตัญญู เป็นคนดีและเป็นพระเอกของสัปดาห์

สรุป

หากพิจารณาจากปรากฏการณ์ทางการสื่อสารผ่านกล้องของรายการเอเอฟ 4 จะเห็นได้ว่า ความจริงที่ถูกนำเสนอขึ้นนั้นเป็นความจริงผ่านสื่อ ซึ่งผู้ร่วมรายการทุกคนเป็นบุคคลจริงที่ไม่ได้รับบท เช่นเดียวกับละคร หากแต่บทบาทของผู้ร่วมรายการนั้นเป็นบทบาทในสาขาวิชาชีพจริง นักล่าฝันที่ถูกคัดเลือกเข้ามาร่วมรายการก็มาจากบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้เป็นที่รู้จักในแวดวงมาก่อน แต่สิ่งที่น่าสังเกต คือ บุคลิกลักษณะพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักล่าฝันแต่ละคนได้ถูกนำมาร้อยเรียงเป็น เรื่องราวเข้าใจด้วยกันผ่านกล้อง ก่อให้เกิดเป็นประเด็นปัญหา หรือข้อโต้แย้งที่หลากหลายตลอด ระยะเวลาการดำเนินรายการ

ลักษณะการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารผ่านกล้องมีหลายลักษณะด้วยกันในการสร้างเรื่องราวความหมายให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาของรายการ ด้วยเทคนิควิธีในการอธิบายและเล่าเรื่องเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งภาพที่ปรากฏนั้นบอกเล่าความหมายทั้งในเรื่องของวัตถุ และที่สำคัญคือภาพกิจกรรมต่างๆ ของนักแสดงที่ทีมงานผู้ผลิตตั้งใจให้เกิดความหมายและไม่ตั้งใจให้เกิดความหมาย ซึ่งภาพที่ตั้งใจให้เกิดความหมายผ่านกล้องมีวิธีการสื่อสารด้วยความถี่ของภาพที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมความประพฤติ เทคนิคการใช้ขนาดของภาพ เช่น ภาพระยะใกล้เพื่อให้เห็นสีหน้าท่าทางอารมณ์ความรู้สึก ระยะเวลาและการลำดับภาพที่สื่อความหมายให้เกิดการเปรียบเทียบ การมุ่งจับภาพที่ชี้ความเข้าใจของผู้ชม

นอกจากนี้ ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างไม่ตั้งใจให้เกิดความหมายของทีมงานผู้ผลิตมาจากการออกอากาศสดที่ควบคุมได้ยาก ทีมงานสามารถเลือกนำเสนอภาพหรือเหตุการณ์ได้ก็จริงอยู่ แต่การกระทำบางอย่างของนักแสดงอาจจะเกิดขึ้นโดยที่ทีมงานไม่ได้คาดคิดเช่นกัน แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นโดยบังเอิญ ทีมงานจะนำเหตุการณ์เหล่านั้นไปสร้างเหตุการณ์ใหม่ที่น่าสนใจและชวนติดตามเพื่อกระตุ้นการวิพากษ์วิจารณ์จากผู้ชม และการวิพากษ์วิจารณ์สามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องราวและเหตุการณ์อันคลุมเครือที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารเพื่อเชื่อมโยงความหมาย หรืออาจกล่าวได้ว่าการวิพากษ์วิจารณ์ มาจากความกำกวมในการนำเสนอภาพ ซึ่งผู้ผลิตพยายามนำเสนอเนื้อหาเพื่อมุ่งไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์ของกลุ่มผู้ชม ซึ่งการวิพากษ์วิจารณ์เป็นไปได้ว่าจะเป็นการสร้างความถูกต้องให้เกิดความเข้าใจได้ตรงกัน (Genette:1997, 325-329) ดังนั้น ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยความตั้งใจและไม่ตั้งใจจากทีมงานผู้ผลิตล้วนสร้างการรับรู้ความหมายให้กับผู้ชมอย่างมีนัยสำคัญเสมอ เพราะภาพเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น คือ การปูพื้นฐานความเข้าใจตัวตนของนักแสดงและเรื่องราวตลอดฤดูกาล ซึ่งเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์อาจบอกนัยสำคัญของผู้ที่จะก้าวไปคว้าตำแหน่งชนะเลิศได้

อย่างไรก็ตาม ภาพเหตุการณ์ต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านกล้องเพื่อสื่อความหมายบางประการให้กับผู้ชม ซึ่งภาพที่ปรากฏเหล่านั้นได้ถูกเลือกมานำเสนอเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในตัวเองแล้ว และยังนำไปสู่การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรูปแบบอื่นด้วย เนื่องจากรายการนี้เป็นรายการเรียลลิตี้นิ่งเพื่อการพาณิชย์ที่หาเงินรายได้จากการส่งข้อความแสดงความคิดเห็น และการโหวตนักแสดงที่ผู้ชมชื่นชอบ ฉะนั้น ภาพที่ปรากฏนั้นจะต้องสื่อสารเพื่อให้เกิดรายได้ด้วยการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมกับการ ดึงดูดผู้ชมให้มีพฤติกรรมในการโหวต การพูดคุยแสดงความคิดเห็นด้วยข้อความ และสื่อสารด้วยภาพที่ผู้ชมต้องการชม เพราะฉะนั้น ภาพเหตุการณ์

ที่ทางทีมงานกำกับภาพนำเสนอจึงเป็นภาพที่ถูกคัดเลือกแล้วเพื่อดึงดูดพฤติกรรมของผู้ชมให้เกิดการติดตามรายการและเข้ามามีส่วนร่วม ในที่สุด ด้วยการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านภาพจึงสร้างความหมายให้ผู้ชมเข้าใจกันไปต่างๆ นานาตามประสบการณ์หรือความพึงพอใจส่วนบุคคลที่ทำให้รายการเป็นที่นิยมเพราะเฝ้ารอชมวิธีการที่นักล่าฝันจะแก้ปัญหา ผ่านพันอุปสรรคและความกดดันที่ได้รับอย่างไร



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.2 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากคำพูด (Spoken Word)

รายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 ไม่สามารถที่จะให้ความสำคัญกับการสื่อความหมายผ่านกล้องได้เพียงอย่างเดียว เนื่องจากรายการนี้เป็นรายการโทรทัศน์ที่ตัวบทจะต้องมีทั้งภาพและเสียงเข้ามาประกอบกันในการสื่อความหมายให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจเนื้อหาของรายการได้ สำหรับเสียงในรายการนั้นมีหลายลักษณะด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นเสียงพูด เสียงดนตรี เสียงบรรยากาศ เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยจะวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารจากเสียงคำพูดสนทนาของผู้ร่วมรายการทั้งหมดเป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นคำพูดนักล่าฝันด้วยตนเอง คำพูดของครูใหญ่และเทรนเนอร์จากสาขาต่างๆ ที่สอนนักล่าฝัน คำพูดของแขกรับเชิญ คำพูดของพิธีกร คำพูดของคอมเมนต์เตอร์ และคำพูดของทีมงานที่ทำให้ผู้ชมทราบความหมายของนักล่าฝันเพราะส่วนใหญ่ในแต่ละวันจะมีแต่เสียงคำพูดสนทนาที่อยู่ในที่พัก ในเรื่องพฤติกรรมความประพฤติ การฝึกฝนและพัฒนาตนเอง รวมถึงชีววิในแต่ละสัปดาห์ของนักล่าฝัน ซึ่งคำพูดดังกล่าวที่เกิดขึ้นระหว่างออกอากาศในรายการมีความสำคัญไม่แพ้ความหมายที่ปรากฏผ่านกล้อง เพราะเสียงคำพูดเหล่านั้นจะช่วยทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายที่ถูกนำเสนอให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพราะจะช่วยเสริมความเข้าใจความหมายจากภาพที่เห็น ไม่ว่าจะเป็นคำพูดจากใครก็ตามผู้ชมจะให้เข้าใจตัวบทเรียลลิตีโชว์และเกมโชว์ของนักล่าฝันแต่ละคนได้ดีขึ้น

เนื่องจากในรายการมีคำพูดปรากฏอยู่มากมาย คำพูดบางอย่างเป็นเพียงการพูดคุยกันธรรมดา (Object Language) อย่างตรงไปตรงมาโดยไม่ต้องอาศัยการแปลความหมายที่ซับซ้อน แต่คำพูดบางอย่างดูเหมือนเป็นเพียงคำพูดธรรมดาทั่วไป หากแต่คำพูดเหล่านั้นมีนัยบางประการที่สื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจ (Meta Language) ดังนั้น การวิเคราะห์คำพูดในงานวิจัยเล่มนี้ผู้วิจัยจะให้น้ำหนักกับคำพูดเชิงนัย ได้แก่ คำพูดตักเตือน (Warn) อบรมสั่งสอน (Cultivate) วิพากษ์วิจารณ์ (Commentary) หรือคำพูดหยอกล้อ (Mocking) ที่ออกอากาศผ่านจอโทรทัศน์ ซึ่งบุคคลดังกล่าวล้วนแล้วแต่มีบทบาทสำคัญและมีส่วนร่วมในการสื่อความหมายทั้งสิ้น เพราะคำพูดดังกล่าวจะช่วยขยายขอบเขตความเข้าใจและการรับรู้ ซึ่งในส่วนนี้ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ให้เห็นลักษณะของคำพูดที่ปรากฏว่าเป็นการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อให้เห็นถึงความหมายที่แตกต่างของนักล่าฝันแต่ละคน โดยผู้วิจัยจำแนกออกเป็น 6 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

5.2.1 คำพูดของนักร้อง

5.2.2 คำพูดของครูใหญ่-เทรนเนอร์

5.2.3 คำพูดของพิธีกร

5.2.4 คำพูดของแขกรับเชิญ (ผู้ที่เข้ามาร่วมกิจกรรมในบ้านเป็นการชั่วคราว)

5.2.5 คำพูดของคอมพิวเตอร์

5.2.6 คำพูดของทีมงานที่ดูแลความเป็นอยู่ของนักร้อง

5.2.1 คำพูดของนักร้อง

คำพูดของเพื่อนนักร้องถูกนำมาเข้าวิเคราะห์ลักษณะการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการเเอฟ 4 เนื่องจากว่าเพื่อนนักร้องบุคคลที่อยู่ร่วมกันตลอดระยะเวลาที่ออกอากาศในรายการ เพราะฉะนั้น นักร้องจะรู้จักนิสัยใจคอของกันและกันเป็นอย่างดี คำพูดที่เพื่อนนักร้องพูดถึงกันและกันจะเป็นตัวชี้วัดอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของนักร้องคนอื่น ๆ แต่อย่างไรก็ตาม คำพูดของนักร้องที่ปรากฏออกมาในรายการนั้นจะแบ่งได้อีก 2 ลักษณะย่อย คือ ลักษณะคำพูดที่นักร้องพูดคุยกันเองตามปกติ และลักษณะคำพูดที่มาจากกิจกรรม หรือสถานการณ์เป็นตัวกำหนด โดยผู้วิจัยจำแนกลักษณะคำพูดของนักร้องดังต่อไปนี้

5.2.1.1 คำพูดของนักร้องที่พูดคุยกันเองตามปกติ

5.2.1.1.1 การพูดถึงหรือหยอกล้อเรื่องการร้องเพลง หรือเพลงใจหายที่ได้รับ

5.2.1.1.2 การให้คำแนะนำในเรื่องการร้องเพลง

5.2.1.1.3 การหยอกล้อกันในเรื่องส่วนตัว

5.2.1.2 คำพูดจากกิจกรรมที่ทางทีมงานเป็นผู้กำหนดขึ้น

5.2.1.1 คำพูดของนักร้องที่พูดคุยกันเองตามปกติ

5.2.1.1.1 การพูดถึงหรือหยอกล้อเรื่องการร้องเพลง หรือเพลงใจหายที่ได้รับ

คำพูดของนักร้องร่วมบ้านเป็นคำพูดหยอกล้อกันระหว่างเพื่อน คือ วิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอย่างหนึ่งที่สามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของนักร้องได้มากขึ้น ซึ่งใจหายเพลงถือเป็นหัวใจสำคัญของการแข่งขันเพื่อชิงตำแหน่งสุดยอดนักร้อง นักร้องแต่ละคนจะได้รับเพลงใจหายที่แตกต่างกันไปตามความถนัดของตนเองภายใต้ใจหายเพลงหลักเดียวกัน ซึ่งในแต่ละสัปดาห์ นักร้องจะได้ใจหายเพลงที่ถนัดบ้างหรือไม่ถนัดบ้างสลับกันไปเพื่อให้เกิดความหมายของการต่อสู้ฝึกฝน พัฒนาตนเองตามความสามารถ เนื่องจากนักร้องแต่ละคนมีความถนัดในแนวเพลงที่ไม่เหมือนกัน เพราะฉะนั้น การที่นักร้องพูดถึงใจหายเพลงของเพื่อนนักร้องคนอื่นจะทำให้ผู้ชมรู้ว่าเพลงที่นักร้องแต่ละคนได้รับเหมาะสมหรือไม่เหมาะสมกับนักร้องคนนั้น นักร้องบางคนอาจ

การสนทนาในห้องอาหารของนักร้อง

สัปดาห์ที่ 8 วันพฤหัสบดีที่ 9 สิงหาคม 2550 เวลา 11.14 น.

ต๋อล :: พระแพ่ง ได้เพลงเพราะเนอะ แนวๆ เนี่ย

อิงอิง :: เพลงเพราะ อยากร้องเพลงพระแพ่ง

ต๋อล :: ใจนักเลงก็เพราะ

อิงอิง :: แต่เพลงพระแพ่งดีนะ ดีทุกวีค

นัท :: ดีทุกวีคเลย

อิงอิง :: เพลงลูกโป่งก็ได้เพลงโชว์ทุกวีคเลย

พระแพ่ง V3คุยกับมิวสิค V8 บริเวณริมสระว่ายน้ำ

สัปดาห์ที่ 10 วันพุธที่ 22 สิงหาคม 2550 เวลา 00.45 น.

พระแพ่ง :: จะใช้เนื้อเสียงเดิมของตัวเอง อยู่ที่ว่าเพลงนี้จะวางเสียงยังไง ไม่ต้อง
ตัด

มิวสิค :: ไม่ใช่ไม่อยากตัด แต่ตัดไม่เป็น

พระแพ่ง :: วิเคราะห์เขาโยเป็นวีคเดียวที่เราใช้เสียงตัด พี่โป่งใช้เสียงคล้ายๆ
ต้นฉบับ แต่เราภูมิใจที่มีเสียงคาแรคเตอร์ของตัวเอง

5.2.1.1.2 การให้คำแนะนำในเรื่องการร้องเพลง

การให้คำแนะนำในเรื่องการร้องเพลงเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่นักร้องผู้ที่มีประสบการณ์การร้องเพลงมาก หรือเป็นที่ยอมรับของนักร้องคนอื่นร่วมบ้านจะทำหน้าที่เป็นผู้แนะนำการร้องเพลง หรือคอยวิจารณ์เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการร้องเพลงที่ดีขึ้น เธอกลายเป็นที่ปรึกษาของเพื่อนนักร้องร่วมบ้านด้วย เมื่อนักร้องมีปัญหาด้านการร้องก็จะให้อิงอิงเป็นผู้ที่ช่วยแก้ปัญหาที่เพื่อนนักร้องร่วมบ้านด้วย ซึ่งภาพของอิงอิงที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์จึงให้ผู้ชมเข้าใจได้ว่าอิงอิงมีความเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะมากพอในการที่จะให้คำปรึกษากับคนอื่น มีความเห็นอกเห็นใจ ซึ่งดูได้จากในตารางที่เห็นด้านล่างนี้ ที่อิงอิงกำลังให้คำปรึกษากับตี V12 ที่มีปัญหาในการร้องเสียงหลบ ตามบทสนทนาดังต่อไปนี้ ที่อิงอิงกำลังให้คำปรึกษาแก่ตี V12 ในเรื่องเทคนิคการร้องเสียงหลบ

ตี V12 ปรึกษากับอิงอิงเกี่ยวกับเทคนิคการร้องเพลงบริเวณประตูทางเข้าบ้าน

สัปดาห์ที่ 6 วันอังคารที่ 24 กรกฎาคม 2550 เวลา 10.00 น.

อิงอิง :: ตีต้องฝึกมากๆ อะ ต้องทำซ้ำซากจนตัวทำได้อะ ถ้าฝึกจริงๆ แล้ว
เสียงหลบมันไม่ต้องทำอะไรเลยนะ อาจจะหลบไม่ขึ้น หรือเปลี่ยนช่องไม่ถูก

อย่างตีที่ว่าทำได้นะ หัวคนเรามันจะมีช่องปาก เวลาหลบมันจะขึ้นไป ต้อง
ฝึกสวิชบ่อยๆ...หลบเพลงนี้ที่ว่ามันไม่ได้หลบขนาดนั้นนะ แคหลบให้มันได้
แล้วก็เอาไม้ค้ไว้ใกล้ๆ ปากอะ
ตี :: มันอาจไม่มั่นใจด้วยแหละเพราะทำไม่ได้ซักที
อิงอิง :: พี่อ่านหนังสือพลั้งอะ คือถ้าเราอยากจะทำอะไรให้ได้ เราต้องอย่าพูด
ว่าเราทำไม่ได้ เพราะทางวิทย์ มันเหมือนเราไปสั่งสมองตัวเองว่าเราทำไม่ได้
ตี :: โอเค เอวอะ...ต้องทำให้ได้

5.2.1.1.3 การหยอกล้อกันในเรื่องส่วนตัว

คำพูดหยอกล้อกันในเรื่องส่วนตัวเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง คำพูด
ลักษณะนี้จะปรากฏก็ต่อเมื่อนักล่าฝันที่อยู่รวมบ้านมีความสนิทสนมกันมากขึ้น กล้าที่จะพูดจา
หยอกล้อกันมากขึ้น ซึ่งเรื่องส่วนตัวของแต่ละคนจะมีลักษณะแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพที่ปรากฏ
ออกมาให้เห็น ซึ่งเรื่องที่โดดเด่นและเห็นจะหลีกเลี่ยงไม่กล่าวถึงไม่ได้ก็คือเรื่องการจับคู่ความสัมพันธ์
ให้กับนักล่าฝันที่อยู่ในบ้านไม่ว่าจะเป็นแบบชายคู่ชายหรือชายคู่หญิงก็ตาม (ดูหัวข้อ 5.3 การสื่อ
ความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทูลุ อะคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่
4 จากความสัมพันธ์)

5.2.1.2 คำพูดจากกิจกรรมที่ทางทีมงานเป็นผู้กำหนดขึ้น

นอกจากคำพูดของเพื่อนนักล่าฝันที่พูดคุยกันเองเป็นปกติแล้ว การพูดวิจารณ์เพื่อนนักล่าฝัน
โดยผ่านกิจกรรมที่เทรนเนอร์เป็นคนกำหนดขึ้นมาก็เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเช่นเดียวกัน
ถึงแม้ว่าคำพูดจากกิจกรรมที่พูดออกมาจากความรู้สึกจะไม่มีบทพูด แต่หากพิจารณาแล้วเป็นคำพูด
เหล่านั้นมาจากการวางโครงเรื่องกิจกรรมที่ให้นักล่าฝันได้แสดงความคิดเห็นของตนเองในชั้นเรียน
โดยกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปิดเผยความคิดเห็นของนักล่าฝันที่มีต่อเพื่อนนัก
ล่าฝันคนอื่นออกมา ซึ่งคำพูดลักษณะนี้เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับตัวตนของนักล่าฝันได้อย่างแยบยล
คำพูดที่เพื่อนเป็นผู้สื่อสารจะสร้างความหมายตามที่เทรนเนอร์เป็นผู้เตรียมวางแผนการสอนมาแล้ว
เพื่อให้นักล่าฝันสื่อสารความหมายให้กับเพื่อนนักล่าฝันด้วยกันเอง โดยความหมายที่ซ่อนเร้นจาก
กิจกรรมนั้นจะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจความคิด พฤติกรรม ท่าทาง น้ำเสียง ผ่านการพูดคุยกบเกล้าจาก
ปากของเพื่อนผ่านกิจกรรมในชั้นเรียนที่เทรนเนอร์เป็นผู้กำหนดกิจกรรมการสอนไว้ ซึ่งจะทำให้ผู้ชม
เข้าใจความหมายของนักล่าฝันแต่ละคนจากบทสนทนา

กิจกรรมเปิดเผยความในใจที่มีต่อเพื่อนนักล่าฝันหลังจากที่อยู่ร่วมกัน 1-2 ปดาห์
สัปดาห์ที่ 5 วันพุธที่ 18 กรกฎาคม 2550 เวลา 11.13 น.

ตี :: พี่นัท นิ่งๆ วางตัวได้ดี คล้ายๆ อิงอิง เป็นผู้ใหญ่ เล่นได้ในระดับหนึ่ง วางตัว
เหมาะสม เป็นคนสุภาพมาก มีน้ำใจกับทุกคน มุ่งมั่นสูง

ลูกโป่ง :: เป็นผู้ชายที่อบอุ่นมาก พอหนูร้องไห้เสียใจ พี่นัทเป็นคนแรกที่เข้า
มากอดไม่ใช่แค่กอดแต่เค้าพูดทำให้หนูรู้สึกดีมาก เวลาหนูเสียใจหนูก็จะมา
หาเขาแค่มานั่งข้างเขา เขาแคร์ในความรู้สึกคอยเติมให้เราอบอุ่น หนูว่าพี่นัท
ไม่ได้เจียบ สำหรับหนูมันพอดีเป็นแบบที่หนูชอบ ไม่ได้มากเกินไป เวลาคุยก็
คุยสนุกเวลาทำอย่างอื่นก็ทำ ขอเสียของพี่นัทคือสนิทกับเคโระมากเกินไป ก็
พี่นัทรู้สึกว่สนิทกับตัอลก็อยู่กับตัอลคนเดียว ไม่ลองไปอยู่กับคนอื่นบ้าง
อิงอิง :: นัท มีความคิดลึกซึ้งและสามารถแทนสิ่งนั้นออกมาได้ ใช้สิ่งอื่นแทน
ความรู้สึกนั้นออกมาได้ดี มีกระบวนการคิดที่เก่ง

นัท :: พะแพง เข้าได้ง่ายกับทุกคน เป็นธรรมชาติ เป็นตัวเอง แต่นี่เองก็ทำให้
ต้องระวังการแสดงออกนิดหนึ่ง

แจ๊ค :: พะแพง หาเรื่องชวนคุยเฮฮา ลืมตัวไม่ควรคุย ถ้าใส่ใหญ่ ข้อเสีย เวลา
พูดลดเดซิเบล คิดก่อนพูด คนอื่นฟังแล้วงง

นัท :: มิวเป็นเด็กมีความสามารถมาก หูดี ฟังแล้วก็ทิ้งมีพรสวรรค์ด้านดนตรี
จริงๆ ไม่พูดมาก คอยเก็บรายละเอียด พอพูดก็มีประโยชน์เข้าถึงใจคนอื่น
พูดออกมาจากใจ ช่วงหลังชวนคุยกันในห้องน้ำมากขึ้นเขาแคร์ความรู้สึกคน
อื่นตลอดเวลา ข้อเสียอาจจะดูเจียบๆ พอทำงานด้วยกันก็ไม่ค่อยกล้าที่จะพูด
ด้วย

นัท :: ข้อดี..เป็นตัวของตัวเองสูง มีความสามารถมีพรสวรรค์เล่นกีต้าร์ร้อง
เพลงเด็กคนนี้น่าจะไปได้ไกล ข้อเสีย..ก็ไม่อยากพูดเพราะเพื่อนพูดกันหลาย
คนแล้ว เรื่องนอน แต่ละคนมีวิธีไปถึงจุดมุ่งหมายต่างกัน นัทเข้าใจตรงนี้
วิธีการไม่เหมือนกันแต่อยากให้น้องเข้าใจว่ารายการนี้มีคนดูที่เค้าอาจจะไม่
เข้าใจเรา

ลูกโป่ง :: ข้อดีตรงที่ร่าเริง ทำอะไรดูเข้าไปซะหมด เห็นก็อารมณ์ดี เวลาเล่น
ดนตรีก็มีเสน่ห์ ทำให้เพื่อนมีความสุขเวลาเค้าทำทำลิ่ง ข้อเสีย..ก็อย่างที่รู้กัน
เรื่องนอนเป็นนิสัยส่วนตัวของตี คนเห็นก็มองกันต่างมุม คนดูเห็นอาจจะมอง
ว่าขี้เกียจ

กิจกรรมแสดงความคิดเห็นเมื่อเป็นผู้ที่ออกจากรายการ

สัปดาห์ที่ 7 วันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2550 เวลา 22.30 น.

นัท :: ทุกครั้งที่ครูเปิดถามว่าเรามาที่นี่เพื่ออะไร เมื่อวานครูเปิดถามครั้งแรกว่า “แล้วเราได้อย่างที่เราพูดมารีเปล่า” นัทว่ามันได้มากกว่านั้น ประสบการณ์ตรงนี้มันได้อะไรมากกว่านั้น ได้รับกำลังใจจากคนที่จริงๆ แล้วควรจะเป็นคู่แข่งกันแต่ก็ไม่ใช่เลย มันเป็นเรื่องที่ประทับใจมาก พูดจริง คือเป็นช่วงที่มีความสุขมากๆ ในรอบหลายปี จะไม่ลืมเลย ถ้าออกไปก็อยากจะทำให้ทุกคนทำต่อไปให้ดีที่สุด เพราะมันไม่ใช่โอกาสง่ายๆ และเชื่อว่าทุกคนก็มีความสามารถที่จะไปให้ถึงความฝัน ยังไงก็คิดถึงกันบ้างก็ดี รักทุกคน จะเป็นกำลังใจให้ทุกวัน

กิจกรรมดังกล่าวจัดว่าไม่ได้เป็นเพียงวาระอย่างหนึ่งในการเล่าเรื่องราวของนักล่าฝัน หรือเป็นการสื่อความหมายเบื้องต้นให้กับนักล่าฝันเท่านั้น หากแต่กิจกรรมที่ถูกกำหนดขึ้นมาเป็นการสื่อความหมายที่เหนือกว่าระดับการสื่อสารปกติด้วยคำถามชี้แนะหรือกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นตัวตนของนักล่าฝัน ถึงแม้ว่ากิจกรรมนั้นเพื่อนนักล่าฝันไม่ได้พูดแบบมีบทพูดก็ตาม แต่วัตถุประสงค์หลักของกิจกรรมก็ต้องการที่จะบอกให้ผู้ชมได้รับรู้และเข้าใจความหมายของนักล่าฝัน ซึ่งการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารนี้อาจจะเป็นชนวนที่ทำให้ผู้ชมตีความหมายบางอย่างที่แตกต่างกันออกไปและเป็นการดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับทางรายการ

5.2.2 คำพูดของครูใหญ่-เทรนเนอร์

5.2.2.1 คำพูดของครูใหญ่

การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากคำพูดของครูใหญ่ ผู้คุมกฎกติกาของบ้านเอเอฟมีบทบาทหน้าที่ในการดูแลความสงบสุขของบ้าน ตักเตือนในเรื่องของกฎระเบียบที่นักล่าฝันทุกคนจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด หากมีนักล่าฝันคนใดย่อหย่อนในเรื่องกฎระเบียบจึงจะเรียกมาตักเตือนเป็นการเฉพาะกิจ ให้คำแนะนำและคอยสอดส่องดูแลในเรื่องความประพฤติ ซึ่งหมายรวมถึงบุคลิกลักษณะบางประการของนักล่าฝันบางคนที่จะต้องปรับปรุงให้เหมาะสม และเป็นตัวอย่างที่ดี โดยบทบาทของครูใหญ่แห่งบ้านเอเอฟสามารถแบ่งลักษณะย่อยได้ดังนี้

5.2.2.1.1 ตักเตือนเรื่องความประพฤติอันไม่เหมาะสมตามกฎระเบียบของบ้านเป็นประจำทุกวันจันทร์

5.2.2.1.2 ตักเตือนรายบุคคลในเรื่องบุคลิกลักษณะ ความประพฤติที่ไม่เหมาะสม ตามกฎระเบียบของบ้านระหว่างสัปดาห์

5.2.2.1.3 ตักเตือน อบรม หรือพูดคุยแบบเฉพาะกิจ

5.2.2.1.4 พูดคุยถึงประวัติส่วนตัว อารมณ์ความรู้สึกต่อเหตุการณ์ต่างๆ และ กระตุ้นให้เกิดการแสดงความคิดเห็น

5.2.2.1.5 คำสั่งลงโทษ

5.2.2.1.1 ตักเตือนเรื่องความประพฤติอันไม่เหมาะสมตามกฎระเบียบของบ้านเป็นประจำทุกวันจันทร์

บทบาทหลักของครูใหญ่ที่ปรากฏเป็นประจำในทุกวันจันทร์เป็นการแสดงบทบาทที่สะท้อนให้เห็นถึงกฎระเบียบของสังคม ที่ไม่ว่าจะอยู่ในสังคมใดก็ตามสังคมนั้นย่อมมีกฎติกามารยาทให้ผู้ อยู่ในสังคมปฏิบัติตาม ดังนั้น ครูใหญ่จึงสวมบทบาทเป็นผู้ดูแลเหนือกฎ สามารถตักเตือน ออกคำสั่ง หรือลงโทษนักเรียนที่ฝ่าฝืนกฎติกามารยาทของรายการเอเอฟได้ ปรากฏการณ์ทางคำพูดที่ครูใหญ่เข้ามา มีบทบาทในการซักถาม พูดคุย และตักเตือนความประพฤติของนักเรียนที่ละเลยต่อกฎระเบียบตลอด ระยะเวลาที่ผ่านมาทั้งสัปดาห์จัดว่าเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร เพราะเนื่องจากว่าเป็นถ้อยคำ ในการวิพากษ์วิจารณ์เป็นการสะท้อนให้ผู้ชมเข้าใจว่านักเรียนที่ถูกรีวิว หรือตักเตือนมากกว่า และบ่อยกว่านักเรียนคนอื่นไม่เหมาะสมกับตำแหน่งสุดยอดนักเรียน

กรณีเหตุการณ์ที่ V12 ถอดเสื้อสีชมพูซึ่งเป็นชุดที่ทางทีมงานจัดเตรียมเสื้อผ้าสำหรับการ แสดงเป็นผู้จัดให้ใส่ออกนั้น ถือเป็นการไม่ให้เกียรติผู้ร่วมงานในวงการบินถึง ถึงแม้ว่าดีจะไม่ชอบใน สิ่งที่กำลังทำอยู่ แต่หากสิ่งนั้นทำแล้วคนดูรู้สึกมีความสุขก็เป็นสิ่งที่ศิลปินมืออาชีพพึงกระทำเช่นกัน เนื่องจากว่าการเป็นนักร้อง และเป็นคนของประชาชนไม่ใช่เป็นการทำตามสิ่งที่ตนเองชอบ แต่ พยายามทำให้ผู้ชมชอบ เพื่อตอบแทนกับสิ่งที่แฟนคลับซึ่งการสอนของครูรักสะท้อนให้เห็นว่าการที่ จะเป็นนักร้องที่ดีต้องคำนึงถึงความสุขของผู้ชม รวมทั้งแฟนคลับ เพราะบุคคลเหล่านี้จะเป็นกลุ่ม ผู้สนับสนุนคนสำคัญของนักเรียนที่ตนเองชื่นชอบ หากพิจารณาจากสถานการณ์แล้วจะเห็นว่า เรื่องการไม่เคารพการทำงานของทีมงานเป็นเรื่องใหญ่ที่ครูใหญ่จะต้องรีบเข้ามาตักเตือนความ ประพฤติดังกล่าว แต่การตักเตือนอยู่บ่อยครั้ง เป็นการสื่อความหมายที่เหนือกว่าระดับปกติว่าดีเป็น นักเรียนที่มีปัญหามากที่สุดระหว่างที่อยู่ในบ้าน ดังบทสนทนาต่อไปนี้

ครูใหญ่อบรมตี V12 เรื่องการไม่เคารพการทำงานของทีมงานเสื้อผ้า
สัปดาห์ที่ 7 วันจันทร์ที่ 30 กรกฎาคม 2550 เวลา 10.19 น.

ครูป๋ม :: เสื้อสีชมพูมันมีปัญหาอะไรกับตีมากเลยหรอ

ตี :: ผมใส่แล้วรู้สึกไม่มั่นใจครับ เดินไม่ออกเลยครับผม ตรงๆ ครับว่าไม่ชอบ
ครับ ไม่ชอบอะไรประมาณนี้ครับ แค่นี้ละครับ

ครูป๋ม :: ณ วันนี้เรายังไม่ใช่คนที่เลือกอะไรได้ เราจะเลือกได้ก็ต่อเมื่อเราอยู่
ในอีก step หนึ่งแล้ว ครูคิดว่าทีมเสื้อผ้าเค้าก็คิดมาให้เราแล้ว มันคือสีสันทบ
เวทีเท่านั้นเอง ถ้าเราไปคิดว่าอันนี้เราไม่ชอบ อันนั้นเราไม่ชอบ สมมติว่าชุด
นั้นตีต้องใส่ไปร้องตั้งแต่แรก ทำไงอะ .. ก็ถอดหรอ ถ้ามันไม่มีตัวขาวข้างใน
ตีจะเลือกไม่ใส่เสื้อหรอ ก็ต้องใส่อยู่ดี มันก็คือเสื้อผ้าบนเวทีเท่านั้นเอง ชุดแต่
ละชุดบนนั้นมันถูกตีไซนให้มีสีสันทบเวที ครูว่าถ้าผู้ชายทุกคนถอดเสื้อแล้ว
เป็นสีขาวหมดมันก็เฉยๆ แต่เค้าคิดแล้วว่ามันเป็นก็อกบนเวที ให้คนดู
สนุกสนาน ครูไม่อยากให้คิดว่าเสื้อผ้ามาเป็นอุปสรรคในการร้องเพลง โอเค
มันเป็นส่วนหนึ่งของความมั่นใจก็จริง แต่มันไม่ได้แปลว่าเราจะใส่ทุกเพลงหนี
มันแค่เวลาสั้นๆ เพลงเดียวเท่านั้นเอง ตีก็ยังเป็นตีอยู่เหมือนเดิม ไม่ว่าจะใส่
ชุดอะไรก็ตาม ให้เกียรติคนที่เค้าคิดด้วย เค้าคิดหัวแทบระเบิดกว่าจะออกมา
คอนเสิร์ตหนึ่ง แต่เราแบบว่า เฮ้ย ไม่ใช่เรา ขอดถอด.. มันเสียความรู้สึกของ
คนที่เค้าร่วมงานกับเรา เพราะเราไม่ได้แบบ.. เราไม่ได้เป็นคนวางเสื้อผ้า
เองอะ ถ้าเราเป็นซูเปอร์สตาร์แล้ว เมื่อนั้นอะ เราถึงจะมีส่วนไปคิดเสื้อผ้า
ด้วย ว่าเราไปใส่อะไร เราอาจเลือกได้เองเลย แต่ ณ เวลานั้น เราเป็นนักเรียน
ฝึกหัดอยู่...

การที่ตีถอดเสื้อสีชมพูออก ด้วยเหตุผลที่ไม่ชอบนั้น ทำให้ครูป๋มต้องเข้ามาตักเตือน
พฤติกรรมดังกล่าว ความหมายที่ถูกสร้างให้กับตีจึงทำให้เข้าใจว่าตีเป็นคนที่ยึดมั่นถือมั่น ไม่ยอม
เข้าใจว่าเสื้อผ้าในการแสดงเป็นเพียงสีสันที่ทีมงานคิดขึ้นมาเพื่อให้เหมาะกับการแสดงนั้นๆ เท่านั้น
จากเหตุการณ์ดังกล่าวตีจึงถูกสร้าง ความหมายว่าเป็นตัวปัญหาที่ไม่ยอมรับสิ่งใหม่ๆ และ
เปลี่ยนแปลงตัวเองให้เหมาะกับงานหรือสถานการณ์ด้วย

คำตักเตือนหลังจากตี V12 กระทำผิดกฎของรายการ

สัปดาห์ที่ 8 วันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2550 เวลา 10.05 น.

ครูป๋ม :: ใช้ กฎคือเค้าห้ามคุยกับคนข้างนอกบ้าน แล้ววันนั้นจริงๆ แล้วตีก็
 ทักทายกับเพื่อนดี ยิ่งกว่าตอนนี้อีก มีคนตัวเป็นๆเห็น จำได้มั๊ยว่าทักทายกัน
 ว่าอะไร แล้วจำได้มั๊ยพูดอะไรกับเพื่อน มันเป็นคำพูดที่ไม่ควรพูดตอนนั้น ครู
 จำได้ว่าตีคุยกับเพื่อนว่าอะไรนะ อย่าแตรกเหล้ามากนักนะ
 ตี :: อ้อ..พูดว่า อย่าเมามาก แต่ไม่ได้พูดคำหยาบนะครับ

กฎกติกานี้เป็นสิ่งที่สร้างความไม่เท่าเทียมกันระหว่างผู้แข่งขันด้วยตนเอง หากตีสามารถ
 ทักทายแฟนคลับและเพื่อนของตนเองได้ นักล่าฝันคนอื่นก็ควรที่จะทำได้เช่นเดียวกันเพื่อให้เกิด
 ความเท่าเทียมในเชิงการแข่งขัน เนื่องจากว่าเกมนี้มีผู้ชมและแฟนคลับเป็นผู้ตัดสินเกม การที่ตีถูก
 ตำหนิเรื่องนี้อย่างแรงถึงขั้นถูกทำโทษด้วยการกักบริเวณร่วมกับเพื่อนนักล่าฝันอีก 2 คนคือพะแพง
 V3 และมิวสิค จึงเป็นการโองผู้แข่งขันคนอื่นโดยที่ตีเองก็ไม่รู้ตัว เพราะไม่ปฏิบัติตามกติกาในขณะที่
 นักล่าฝันคนอื่นปฏิบัติตามกฎของบ้านอย่างเคร่งครัด

5.2.2.1.2 ตักเตือนรายบุคคลในเรื่องบุคลิกลักษณะ ความประพฤติที่ไม่เหมาะสม ตามกฎระเบียบของบ้านระหว่างสัปดาห์

ลักษณะการตักเตือนกันเป็นรายบุคคลนั้นจะปรากฏเป็นประจำทุกสัปดาห์ ซึ่งแล้วแต่ว่านัก
 ล่าฝันคนใดจะถูกเรียกเข้ามาพูดคุยกับครูใหญ่ก่อน ซึ่งเท่าที่ผู้วิจัยเฝ้าสังเกตนั้นเห็นว่านักล่าฝันที่มี
 ปัญหาในเรื่องความประพฤติที่ไม่เหมาะสมจนกลายเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ผ่านทาง
 ข้อความแสดงความคิดเห็นในเรื่องพฤติกรรมของนักล่าฝันคนนั้นๆ มากเป็นพิเศษ ซึ่งแนวโน้มจากคำ
 วิพากษ์วิจารณ์จากผู้ชมเหล่านั้นเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่ทำให้ครูใหญ่เรียกนักล่าฝันเข้ามาพูดคุย
 อบรมสั่งสอน ตักเตือน และแนะนำ ซึ่งลักษณะการพูดคุยกับนักล่าฝันแต่ละคนก็มีความแตกต่างกัน
 ออกไป หรือแนวคำถามที่ใช้ในการพูดคุยนั้นผู้วิจัยพิจารณาว่าเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร
 เช่นกัน เพราะการพูดคุยกับนักล่าฝันแต่ละคนย่อมแสดงให้เห็นให้ผู้ชมเข้าใจความหมายที่เกิดขึ้น หากการ
 พูดคุยนั้นเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ชมเข้าใจความหมายที่ทางรายการต้องการนำเสนอ เพราะฉะนั้น
 การพูดคุยจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อความหมายด้านบวกหรือด้านลบให้กับนักล่าฝัน

จากการที่ก่ล้งพยายามอธิบายลักษณะพฤติกรรมแสดงออกของนักล่าฝันคนใดก็ตาม
 ขณะที่อยู่ในบ้านให้ผู้ชมรับรู้และเข้าใจ ยกตัวอย่างกรณีการพูดจาของพะแพงที่ก่ล้งพยายามจะสื่อ
 ความหมายให้ผู้ชมเข้าใจว่าเธอเป็นคนโง่เงาพูดจาไม่สุภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเวลาที่เธออยู่กับ

เพื่อนสนิทรุ่นเดียวกันอย่างตี V12 ที่มักจะมีคำนำหน้า 'ไอ้' และลงท้ายประโยคด้วย 'วะ' 'วีย์' อยู่เสมอ ภาพพฤติกรรมของเธอที่ผู้ชมเห็นเป็นสิ่งที่หลายคนยอมรับไม่ได้เนื่องจากเธออยู่ในสื่อตลอดเวลา ผู้ชมจับตามองเธออยู่ตลอด ซึ่งพฤติกรรมของเธออาจเป็นตัวอย่างไม่ดีให้กับผู้ชมรุ่นเยาว์ ที่เป็นผู้ชมกลุ่มหนึ่งของรายการเช่นกัน ฉะนั้น เธอจึงถูกเรียกไปอบรมสั่งสอนโดยที่ครูใหญ่เข้ามาอบรมเธอเรื่องการใช้อวาจาพูดคุยกับเพื่อน ดังนั้น การเรียกไปตักเตือนจึงถูกพิจารณาว่าเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ครูใหญ่สื่อให้กับผู้ชมเข้าใจนักล่าฝันแต่ละคน ดังข้อความต่อไปนี้

ครูใหญ่ตักเตือนพะแพง V3 เกี่ยวกับความประพฤติอันไม่เหมาะสม สัปดาห์ที่ 3 วันอังคารที่ 3 กรกฎาคม 2550 เวลา 22.38 น.

ครูป๋ม :: เรื่องที่ครูจะเรียกหนูมาพูดคือเรื่องการพูดจา คือเราเป็นเด็กผู้หญิง พอเราหลุดไปแล้วมันจะไม่ดีกับตัวเราเองเค้าก็บอกกับเราไว้แล้วว่าอะไรทำได้ ทำไม่ได้ เรายังควรจะระวังตัวเอง รู้ตัวใหม่ว่าหลุดอะไรเยอะแยะมากมาย มีคนเห็นเราตลอดเวลา เพราะฉะนั้นต้องระวังทุกอย่าง คือครูเองก็ไม่สบายใจที่มีคนมาเล่าให้ฟัง

นักล่าฝันแต่ละคนย่อมได้รับการตักเตือนที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบุคลิกลักษณะ และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่นเดียวกับตี V12 นักล่าฝันที่ดูเหมือนจะเป็นปัญหามากที่สุดของบ้านเอเอฟ ฤดูกาลที่ 4 เพราะตีถูกตักเตือนในทุกสัปดาห์ตั้งแต่เข้าร่วมรายการ ซึ่งบางครั้งตีอาจจะแสดงท่าทีหรืออาการที่ไม่เหมาะสม ทำให้ครูใหญ่ต้องเข้ามาตักเตือนเป็นการส่วนตัว ในเรื่องที่ตีขี้ยากระดาศต่อหน้าครูบิกขณะที่กำลังเทียบคีย์เพลงโจทย์ที่ตนเองได้รับ ซึ่งครูใหญ่ได้ตักเตือนและแนะนำสำหรับชีวิตที่จะออกไปทำงานข้างนอก ซึ่งการที่จะเป็นนักล่าฝันและเข้าไปทำงานบันเทิงยังมีอีกหลายปัจจัยที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงตลอดจนเรื่องความประพฤติส่วนตัวระหว่างที่อยู่ในบ้านเอเอฟ การที่ตีเครียดกับโจทย์เพลงและแสดงออกทางสีหน้าทำให้ตีกลายเป็นคนที่ดูท้อแท้กับปัญหา ไม่เผชิญหน้า ไม่พยายามพัฒนาตนเอง และไม่ปรับตัวเมื่อมาอยู่ในบ้าน การตักเตือนความประพฤติของครูใหญ่เป็นการสื่อสารให้ตีให้ชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ชมรับรู้และเข้าใจ โดยนัยแล้วการที่ตีได้รับการตักเตือนในเรื่องต่างๆ อยู่บ่อยครั้งขณะที่อยู่ในบ้านสะท้อนให้เห็นว่าการร้องเพลงดี มีความสามารถ เป็นตัวของตัวเอง แต่ความประพฤติไม่เหมาะสมสามารถส่งผลกระทบต่อเกมการแข่งขันได้ด้วย เพราะการที่ต้องให้ครูมาตักเตือนอยู่บ่อยครั้งแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมยังไม่ดีและไม่เหมาะสมที่จะเป็นผู้เล่นของเกมนี้ ดังนั้น สำหรับรายการนี้นักล่าฝันตัวจริงที่จะก้าวผ่านไปเป็นคนของประชาชน

จำเป็นต้องมีพฤติกรรมดี และเป็นแบบอย่างในฐานะของคนที่อยู่โดดเด่นท่ามกลางทุกสายตาที่จับจ้องอยู่ ตามที่ครูใหญ่ให้การอบรมที่ตั้งต่อไป

การอบรมความประพฤติของดี V12 ระหว่างสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 7 วันอังคารที่ 31 กรกฎาคม 2550 เวลา 22.34 น.

ครูป๋ม :: สิ่งที่คุณเตือนเราได้มากที่สุดก็ตอนอยู่ในบ้าน..แล้วตอนที่โดนคุณ
กระหน่ำนี้รู้สึกยังไง

ดี :: ก็คิดครับว่า เราแยขนาดนั้นเลยหรอ

ครูป๋ม :: อาจจะไม่มีการบอกเราอะ เราทำมาชินแล้ว

ดี :: ผมรู้ตัวนะครับอย่างเรื่องการนั่ง การไหว้ ทุกเรื่อง ผู้ใหญ่เค้าว่า ผมก็
ยอมครับ แล้วจะปรับปรุง

ครูป๋ม :: ดีแล้ว เจตนาที่ก็อยากให้ดีขึ้น ออกไปแล้วมีคนชื่นชม...ครูเข้าใจว่า
อยู่ในบ้านมันเครียดหลายอย่าง มีคนดูตลอดเวลา มีคนคอมเมนต์ตลอดเวลา
โดยเฉพาะดี ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของกิริยาซะมากกว่า ในเรื่องร้องครูจะไม่ติ
อะไรดี เพราะเรามีความสามารถอยู่แล้ว ที่ครูถามเรื่องถอดใจใหม่ เพราะครู
ดูดีแล้วแบบ เหมือนอาการมันเยอะขึ้นอะ..เหมือนนั่งอยู่หลายวัน ดีก็มีอาการ
เยอะขึ้นๆ ครูก็เลยเป็นห่วงว่าเราเป็นอะไรไปเล่า

...

ครูป๋ม :: ก็อาจจะมีส่วน มันดูได้หลายอย่างลูก เบื่อรีเปล่า เซ็งรีเปล่า มันก็
เลยคิดได้ต่างๆ

ดี :: อันนี้มันแก้ยากอะครับ

ครูป๋ม :: มันก็ไม่ได้ให้ลุกขึ้นมาว่าเริงขนาดนั้น จริงๆ แล้วจุดใหญ่ใจความก็
คือเป็นห่วง อยากให้ดีผ่อนคลาย อาจจะไม่ใช่ว่าไม่มีแต่เราหรือที่อยาก คน
อื่นเค้าก็อยาก เค้าทำได้ เราก็ต้องทำได้เหมือนกัน ครูว่า สำหรับดีมันไม่มีอะไร
ยาก ดีอยากแค่เอาชนะใจตัวเอง ทลายกำแพงตัวเองให้ได้เท่านั้นเอง ดีไม่
สามารถแกะตัวเองออกมาจากสิ่งนั้น อย่างถ้าเค้าทำอัลบั้มให้เรา อัลบั้มแรก
ก็รีด 2 ก็รีด 3 ก็รีด เค้าอยากจะทำอะไรเราไปทางอื่นมันก็ได้แล้ว
เพราะเราล้อมกรอบตัวเองเอาไว้ เรามีความสามารถในการร้องเพลงอยู่แล้ว
เราแค่เปิดใจรับทักษะด้านอื่น ทำให้เราไม่ต้องมาติดอยู่กับแต่ด้านเดียว...

นอกจากครูใหญ่จะมีบทบาทในการตักเตือนนักล่าฝันด้านความประพฤติไม่เหมาะสมแล้ว อีกด้านหนึ่งยังให้คำแนะนำในเรื่องบุคลิกของนักล่าฝันด้วย หรืออย่างกล่าวได้ว่านักล่าฝันคนใดที่มีความประพฤติดี เรียบร้อย ไม่สร้างปัญหาก็เป็นอีกเป้าหมายหนึ่งที่จะถูกวิจารณ์ไม่เรื่องใดก็เรื่องหนึ่ง ซึ่งเป็นเทคนิคการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารได้เช่นกัน เช่นกรณีของอิงอิง V6 ที่มีบุคลิกเป็นผู้ใหญ่ สุขุม เจียบขีมิ้ม พุดน้อย ทำให้ท่าทางของเธอดูไม่ร่าเริงสดใส แต่นัยสำคัญคือดูไม่โดดเด่นและเป็นที่จดจำ ไม่ว่าเธอจะมีความสามารถด้านการร้องเพลงเป็นเลิศเพียงใดก็ตาม แต่ในอีกด้านหนึ่งเธอเป็นเพียงตัวแสดงคนหนึ่งที่ยียบเกินไป ซึ่งบุคลิกลักษณะแบบนี้ทำให้เธอไม่น่าสนใจ ไม่มีประเด็นที่ทำให้เกิดข้อโต้แย้ง วิพากษ์วิจารณ์ระหว่างกลุ่มผู้ชมมากนัก เช่นเดียวกับแจ๊ค V2 ที่เป็นนักเรียนที่ดี ไม่สร้างปัญหาเรื่องความประพฤติ แต่กลับมีปัญหาเรื่องบุคลิกภาพที่จำเป็นต้องปรับปรุง อย่างเรื่องการเดินไม่เป็นธรรมชาติ การออกเสียงคำไม่ชัด และอาการปฏิกิริยาที่ดูไร้เดียงสา เพราะถือเป็นเรื่องสำคัญเรื่องหนึ่งของวงการบันเทิง เพราะฉะนั้น เรื่องบุคลิกก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ครูใหญ่ต้องพูดคุยเพื่อปรับปรุงบุคลิกภาพให้ดูดีขึ้น จากการพูดคุยดังนี้

ครูใหญ่ตักเตือนอิงอิง V6 เกี่ยวกับบุคลิกที่ไม่โดดเด่นน่าสนใจ

สัปดาห์ที่ 5 วันอังคารที่ 17 กรกฎาคม 2550 เวลา 23.05 น.

ครูป๋ม :: ครูดูอยู่ที่บ้านแต่ไม่ค่อยเห็นอิงอิงนะ

อิงอิง :: หนูข้อมตลอดเลยนะ อ้อ หนูข้อมอยู่สระน้ำ เค้าไม่ถ่ายก็คงไม่เห็น

ครูป๋ม :: ถึงแม้หนูจะอยู่ด้วย แต่ก็ยังไม่เห็นหนู เป็นมุมเจียบๆน่าจะเล่นอะไรกับน้องๆ เค้าหน่อย

ครูป๋ม :: ครูว่าเราคงต้องหาคาแร็กเตอร์อะไรมาใส่ตัวเอง เพื่อให้เกิดความต่างไปบ้างจริงๆแม้แต่เวลาที่อิงเดินอยู่บนเวที..คือมันยังงั้นอะลูก..เวลาอยู่บนเวทีแล้วมันก็ยังเรียบอยู่ครูอยากให้มีสีสันให้ตัวเองอีกหน่อย เพิ่มแอ็คชั่นจะได้ไม่ดูจ้อยๆ จืดๆ วิตไหนมันร้องเพลงเรียบๆ มันยังเรียบไปใหญ่เลย ยกเว้นว่าจะได้เพลงฉลาด อย่าง ทำไม่ถึงทำกับฉันได้ในบ้านก็อยากให้สดใสเยอะๆ จะได้ดูมีสีสัน คนเค้าจะได้ไม่ลืม

อิงอิง :: รู้สึกเหมือนถูกลืมไปแล้ว

ครูป๋ม :: ไม่ลืมหรอก จริงๆ แล้วคนเค้าก็ยังไม่ลืม แค่เห็นว่าทำไมมุมนั้นมันเจียบจึงเลยอยากให้คุณดูเค้าดูหนูแล้วรู้สึกว่ามันสนุกดีแต่ถ้าไม่ได้เครียดอะไรก็ได้ อยู่แล้ว แต่ลูกมากระโดดโดดเต้นอะไรกับพะแพงมั่งก็ได้

ครูใหญ่อบรมเรื่องบุคลิก ท่าทางของแฉ็ค V2

สัปดาห์ที่ 5 วันศุกร์ที่ 20 กรกฎาคม 2550 เวลา 12.37 น.

ครูป๋ม :: มีปัญหาตั้งแต่พูดแล้วลูก ฟังไม่ชัดว่าพูดอะไร ของหนูคำไม่ชัด มัน
รู้แล้วมันยังไม่ชัดอีกเพราะหน้ายิ้มตลอดด้วย

แฉ็ค :: ปกติผมเจอแต่เรื่องรูปปากอย่างเดียวเลย

ครูป๋ม :: ก็นั่นไง...คนดูเค้าก็เห็น การเปล่งเสียงการออกเสียงก็จะติดไปด้วย...

อีกอย่างคือเรื่องบุคลิก ที่ขี้ผมทำอะไร...เล็กบ้าง บางที่เราต้องนึกว่าเรา
ต้องดูดี เราต้องเท่ห์นะ ออกไปข้างนอกมันเป็นบุคลิกที่ดูไม่ดีซักเท่าไร เรา
ต้องปรับบุคลิกตั้งแต่อยู่ในบ้าน ออกไปไม่รู้ว่าเจอคนยังไงบ้าง ปรับตั้งแต่
ในนี้ดีกว่าเล็กทำได้แล้ว...อะไรอย่างเงี้ย แหกตา...อะไรของแฉ็คอะ มีหลาย
ท่ามากเลยอะอยู่ข้างนอกคงไม่เป็นนะ แก่ซะตั้งแต่อยู่ในบ้านจะออกไปแล้ว

แฉ็ค :: เคยลองทำนะครับเรื่องบุคลิกภาพ เห็นคนอื่นนิ่งๆ ก็ดูดี แต่ตัวเองทำ
แล้วดูแปลกๆ มันเหมือนเราแก้มอะไรหรือเปล่า ไม่รู้จะทำดีป่าว

ครูป๋ม :: ไม่ได้บอกให้เลียนแบบคนอื่น เราแค่ปรับให้ดูดีขึ้น อย่างพื้นที่พื้นที่
ครูดูแฉ็คที่บ้านเห็นแฉ็คทำท่าอะไรนะอยู่ตลอดเวลา หนูก็จะติดอะ มันก็ดู
ตลกทำท่าอะไรอะ ดูไม่ดีอะ มันไม่ได้เสริมบุคลิกของเราอะ ทำนิ่งๆ ได้ก็
ดีกว่า แต่ไม่ใช่เก๊ก ไม่ต้องโพสท่าตลอดเวลาอะ อีกอันต้องหัดเดินให้เห็น
ธรรมชาติ

แฉ็ค :: เมื่อก่อนครูฮี้จก็บอก อย่าไปคิดว่าต้องเดิน

ครูป๋ม :: ที่ดูมาเหมือนแฉ็คจะพะวงเหมือนจะเดินไม่ลงจังหวะ ทำให้เป็น
อึดโนมตี มันเหมือนหุ่นยนต์อะ หัดเดินคร่อมจังหวะบ้าง เดินตามสบายปกติ
เราเดินยังไง แกว่งแขนยังไงอะ ท่าเกร็งจะเห็นชัด เหมือนเดินสวนสนาม
จริงๆ มีครบทุกอย่าง หน้าตาดีหมดแล้ว เหลือแต่บุคลิกอย่างเดียว ทำทำได้
นะหนูจะเป็นคนที่น่ามอง บางอย่างต้องฝึกตอนเริ่ม แต่พอทำเป็นธรรมชาติ
แล้วจะดีขึ้นพอติดแบบใหม่ก็จะลืมอันเก่าไปเอง

ดังที่ได้กล่าวไปแล้วว่าคำพูดของครูใหญ่เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร สามารถที่จะสื่อ
ความหมายให้นักล่าฝันเป็นพระเอกหรือผู้ร้ายในสายตาของผู้ชมได้เช่นกัน ตัวอย่างที่ยกมาแสดงให้เห็น
นั้นจะเห็นได้ว่าคำพูดที่ปรากฏนั้นมีลักษณะของการตำหนิ หรือว่ากล่าวตักเตือนเกี่ยวกับพฤติกรรมที่
ไม่เหมาะสม และบุคลิกภาพที่ต้องปรับปรุงแก้ไขสำหรับนักล่าฝันบางคน แต่การพูดคุยกันสำหรับนัก
ล่าฝันบางคนมีการสื่อความหมายที่แตกต่างออกไปจากการว่ากล่าวตักเตือน ดังที่ผู้วิจัยจะหยิบ

ยกตัวอย่างให้เห็นดังกรณีของนัท V1 ที่ลักษณะการพูดคุยแตกต่างจากนักร้องคนอื่น (ดังตัวอย่างในหัวข้อ 5.2.2.1.4 การพูดคุยเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว ความรู้สึกต่อเหตุการณ์ต่างๆ และกระตุ้นให้เกิดการแสดงความคิดเห็น)

5.2.2.1.3 ตักเตือน อบรม หรือพูดคุยแบบเฉพาะกิจ

นอกจากครูใหญ่จะมีบทบาทประจำดัง 2 บทบาทข้างต้นที่ได้กล่าวมาแล้ว เมื่อมีเหตุการณ์เฉพาะเกิดขึ้น ครูใหญ่ต้องเข้ามาใกล้ชิดสถานการณ์ให้คลี่คลายด้วย ซึ่งเหตุการณ์เฉพาะกิจนี้ไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ แต่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่มีใครคาดคิดมาก่อน หรือเป็นลักษณะเหตุการณ์ที่ผู้ชมเป็นผู้กำหนดความหมายหรือแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์นั้นๆ ด้วยการส่งข้อความเข้ามาในรายการ และข้อความนั้นเป็นการสร้างประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ต่อสถานการณ์เฉพาะทำให้ผู้ชมให้ความสนใจ อยากรู้อะไร และเข้ามามีส่วนร่วมกับทางรายการมากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเหตุการณ์เฉพาะกิจนี้ทางทีมงานผลิตรายการใช้ประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์จากผู้ชมสร้างความหมายให้รายการเรียลลิตีมีลักษณะของละครมากขึ้น เพราะสามารถดึงดูดความสนใจผู้ชมได้เป็นอย่างดี ดังกรณีเหตุการณ์เฉพาะกิจที่ตอล V9 แสดงอาการไม่สบายล้อเลียนบ๊ิก อดีตนักร้องวงดีทูปีขณะรับโจทย์เพลงประจำสัปดาห์ที่ 4

กรณีเฉพาะกิจดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าหากทางทีมงานสามารถปล่อยให้เรื่องเงียบได้ เนื่องจากเวลาในการรับโจทย์เพลงเป็นเวลาช่วงเช้าวันจันทร์ จำนวนผู้ชมยังมีไม่มากนักหากเทียบกับช่วงเวลาไพรม์ไทม์ แต่ทางทีมงานเลือกที่จะหยิบยกประเด็นนี้มานำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม หรืออาจกล่าวได้ว่าการนำเสนอประเด็นเฉพาะกิจดังกล่าวเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร เพื่อนำไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นจากผู้ชมหลากหลายทัศนะ ประเด็นใดที่ผู้ชมให้ความสนใจนั้นหมายความว่ารายการสามารถเพิ่มรายได้จากข้อความแสดงความคิดเห็นได้ด้วยเช่นกัน

การที่ตอลทำท่าทางล้อเลียนอาการป่วยของบ๊ิก ดีทูปี ขณะรับเพลงโจทย์ “ต่อหน้าฉัน (เธอทำอย่างนั้นได้อย่างไร)” ร่วมกับเพื่อนนักร้อง เป็นการสร้างความรู้สึกเชิงลบให้กับแฟนเพลงของดีทูปี ทำให้ครูใหญ่ต้องเข้ามาอบรมตักเตือนในวันต่อมา การอบรมของครูใหญ่เป็นการตำหนิตอลในชั้นเรียนร้องเพลงต่อหน้าเทรนเนอร์และเพื่อนๆ นักร้องทุกคน การตักเตือนของครูใหญ่เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อแสดงให้เห็นว่ารายการให้ความสำคัญกับผู้ชมมาก เพราะผู้ชมรายการอาจเปรียบเสมือนรากแก้วที่ทำให้รายการและนักร้องเติบโตต่อไปในวันข้างหน้า แต่การกระทำของตอลอาจเป็นการกระทำที่ไปบั่นทอนความรู้สึกของผู้ชม จากสถานการณ์เฉพาะกิจดังกล่าว สื่อสารให้

ทราบว่าการที่จะเป็นนักล่าฝันที่ดีได้ หรืออยู่ในบ้านต่อไปนั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือผู้ชม เพราะเป็นกลุ่มคนที่ให้การสนับสนุนเหล่านักล่าฝันตั้งแต่เริ่มเข้าบ้านจนกระทั่งจบฤดูกาล และรวมถึงการทำงานในวงการบินเทิง จากคำตักเตือนของครูใหญ่ดังนี้

ครูใหญ่เข้ามาอบรมพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมแบบเฉพาะกิจ

สัปดาห์ที่ 4 วันพุธที่ 11 กรกฎาคม 2550 เวลา 22.19 น.

ครูป๋ม :: วงการบินเทิงเราเป็นแค่ละอองเล็กๆนะ แต่เค้ามีตัวตนแล้ว เค้ามีผลงานของเค้า มีคนนิยมชมชอบเค้า การที่เราจะพูดถึงใคร คนที่เค้าถือว่าเป็นรุ่นพี่ของเรา มันไม่ควรด้วยประการทั้งปวง... เค้าไม่สบายมันก็แอยู่แล้ว แล้วเค้าก็มีคนที่รักเค้า อยู่เยอะแยะ ตั้งครึ่งประเทศ ที่จะรู้สึกแทน เพราะฉะนั้นสิ่งที่เราหลุดปากไปด้วยความคะนอง คิดดูละกันว่าคนครึ่งประเทศเค้าจะรู้สึกยังไงกับเรา... คนรู้สึกเรื่องนี้กันมาก... พวกเราลองนึกย้อนกลับไป น่าจะนึกออก.. ว่าตอนที่เราได้โจทย์เพลงของแต่ละคน เราทำทำอะไรกันบ้าง ไม่ว่าโจทย์ของเราจะเป็นเพลงอะไรก็ตาม ไม่ว่าเราจะชอบหรือไม่ชอบก็ตาม .. ก่อนที่เราจะพูดอะไร คิดก่อน แล้วกรอก่อน แล้วค่อยพูด อย่าคิดปู้ปุดปี้บ เพราะว่าโอกาสที่มันจะผิดพลาด มีสูง แล้วพอมันเกิดเรื่องขึ้นมันก็กระเทือนหลายฝ่าย ตัวเราเองก็ไม่ได้ดูดี

ตัวบทที่หยิบยกมาเป็นความจริงที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่นอกเหนือความคาดหมายของทีมงานเช่นกัน แต่เมื่อเกิดขึ้นมาแล้วทางทีมงานจึงเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาสทำให้เหตุการณ์คล้ายคลึงกับละครโดยการบีบให้นักล่าฝันรู้สึกผิดต่อการกระทำอย่างถึงที่สุด และเดินเรื่องให้นักล่าฝันขอโทษผู้ชมผ่านสื่อเพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกสงสาร เห็นอกเห็นใจ และให้อภัยในท้ายที่สุด ความเป็นเรียลลิตี้ของรายการและนักล่าฝันผสมผสานกับการเดินเรื่องแบบละครฉากหนึ่งสามารถสร้างความรู้สึกสมจริงของชีวิตคนที่จะเป็นของคนของประชาชน อีกทั้งเป็นการสะท้อนภาพของคนในสื่อที่อยู่ในสายตาของคนทั่วไปตลอดเวลา การที่จะทำอะไรย่อมต้องคิดให้ดีเสียก่อนที่จะทำเป็นดีที่สุด มิฉะนั้น อาจเกิดความเสียหายตามมาได้

นอกจากเหตุการณ์เฉพาะกิจข้างต้นแล้ว เหตุการณ์ดังต่อไปนี้ผู้วิจัยถือว่าเป็นการพูดคุยแบบเฉพาะกิจเช่นกัน เนื่องจากว่าครูใหญ่เรียกนักล่าฝันแคท V11 และปอง V19 ที่ออกจากบ้านไปแล้ว แต่ได้รับการคัดเลือกให้กลับเข้ามาอยู่ในบ้านเข้ามาพูดคุยทุกๆ ที่นักล่าฝันทั้ง 2 คนไม่มีสิทธิ์ในการแข่งขันกับเพื่อนที่อยู่ในบ้านอีกต่อไป การกลับมาครั้งนี้ของแคทและปองจะไม่มีผลกับรางวัลที่ 5 นัก

ล่าฝันจะได้รับ ซึ่งทั้ง 2 จะได้เพียงโอกาสกลับเข้ามาอยู่ในบ้านเพื่อทำการฝึกฝนตนเองเพราะมีโอกาสในการฝึกฝนและพัฒนาตนเองน้อยกว่าเพื่อนเท่านั้น การเรียกนักล่าฝันที่เคยออกนอกบ้านไปแล้วเข้ามาพูดคุยเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อเปรียบเทียบให้ผู้ชมได้เห็นถึงความแตกต่างในเรื่องพัฒนาการของนักล่าฝันที่เหลือ ดังที่ครูใหญ่สื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจดังบทสนทนาต่อไปนี้

ครูใหญ่พูดคุยกับแคท V11 และปอง V19 หลังจากได้รับเลือกกลับเข้ารายการอีกครั้ง สัปดาห์ที่ 11 วันอังคารที่ 28 สิงหาคม 2550 เวลา 22.38 น.

ครูป๋ม :: แคทต้องทำการบ้านเยอะกับเพลงนี้ เพราะต้องใช้พลังเสียงเยอะ ช่วงประชุมครูแรกๆ ก็จะคุยกันถึงแคทว่า ในคลาส acting แคทจะสนุกสนาน เฮฮาและเป็นที่ยอมรับของครู acting แต่บนเวทีแคทจะไม่มีสิ่งเหล่านี้เลย ซึ่งจริงๆ เราแสดงออกมาได้หลายครั้ง แคทต้องเป็นตัวเองอะ นี่ปลอมตัวมา ร้องปะเนี่ย (ฮาๆ) อย่าไปคิดว่าคนอื่นจะฆ่าเรา ส่วนมากแคทก็จะได้เพลง ำเรียงขอให้ทั้งสองคน มีกำลังที่จะสู้กับตัวแม่ตัวพ่อทั้งหลาย

แคท :: หนูยอมเป็นตัวลูกต่อไป 55

ครูป๋ม :: รู้สึกว่าเขาล้าหน้าไปไกลไหม

ปอง :: ถ้าความเป็นโปร..ก็คงไปเยอะแล้ว

ครูป๋ม :: เราต้อง active เพราะเราทิ้งไปนาน

ปอง :: ทิ้งไปนานกว่าอยู่อีก

ครูป๋ม :: สองคนต้องทำการบ้านหนักกว่าเพื่อน มันจะฟ้องบนเวที

5.2.2.1.4 พูดคุยถึงประวัติส่วนตัว อารมณ์ความรู้สึกต่อเหตุการณ์ต่างๆ และกระตุ้นให้เกิดการแสดงความคิดเห็น

การสื่อสารของครูใหญ่จะพูดคุยถึงประวัติความเป็นมาของนักล่าฝันแต่ละคน ซึ่งการพูดคุยถึงภูมิหลังเป็นเทคนิคการสื่อสารด้านข้อมูลส่วนตัวที่กล้องไม่สามารถอธิบายให้ผู้ชมเข้าใจได้ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ชมได้ทำความเข้าใจกับนักล่าฝันผ่านคำพูด ไม่ว่าจะป็นด้านครอบครัว การศึกษามุมมองความคิด หรือกระบวนการพูดถ่ายทอดความคิดเหล่านั้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องการรู้เรื่องราวชีวิตความเป็นมาของนักล่าฝัน

การพูดคุยถึงประวัติความเป็นมาของนักล่าฝันแต่ละคน เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารโดยดูจากเนื้อหา หรือการหยิบยกเรื่องราวในการพูดคุยกับนักล่าฝันแต่ละคน ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าการดึงเรื่องราวภูมิหลังที่แตกต่างกันของนักล่าฝันมาพูดคุยมีผลต่อการแข่งขันในรายการ โดยที่ทางทีมงาน

ผู้ผลิตพยายามที่จะโน้มนำการรับรู้ให้กับผู้ชมว่านักล่าฝันคนใดควรจะเป็นผู้คว้าตำแหน่ง ผู้ที่จะได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันควรจะสามารถและความประพฤติเป็นที่ยอมรับ สำหรับบทบาทนี้ ผู้วิจัยขอหยิบยกกรณีการพูดคุยกับนัก V1 และลูกโป่ง V17 ที่บทสนทนาเป็นลักษณะของการพูดคุยเรื่องครอบครัว การศึกษา ความแสดงความคิดเห็น และเรื่องราวชีวิตมากกว่าการอบรมสั่งสอน หรือตำหนิในเรื่องพฤติกรรมความประพฤติอย่างกรณีของพะแพง V3 และตี V12

การเปิดโอกาสให้นักล่าฝันแสดงความคิดเห็นอ่านเป็นเทคนิคการสื่อสารอย่างหนึ่งเพื่อสะท้อนความเป็นตัวตน และความคิดเห็นที่กลิ้งถ่ายทอดออกมาไม่ได้ให้เข้าใจได้ อีกทั้งแนวคำถามที่ใช้เป็นการเปิดโอกาสให้นักล่าฝันสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นความคิดการได้รับเลือกเข้ามาอยู่ในบ้านเอเอฟ ความคิดเห็นที่มีต่อเหตุการณ์ที่ตอล V9 ทำท่าทางล้อเลียนบิก ดีทู บี และการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการลงโทษนักล่าฝันรุ่นน้องอย่างพะแพง V3 มิวสิค V8 และตี V12 ที่สร้างความหมายให้กับนัก V1 ว่าเป็นคนที่มีวุฒิภาวะมากพอ และความคิดเห็นของเขาเป็นผู้ใหญ่ การพูดแสดงความคิดเห็นจากตัวตนของนักสร้างควมประทับใจให้กับผู้ชมเป็นจำนวนมาก ซึ่งกลิ้งเป็นเครื่องในการสื่อสารความคิดอย่างมีเหตุมีผลของเขา หากกลิ้งไม่ได้จับภาพการสนทนากันดังกล่าวระหว่างครูใหญ่และนัก ก็มีโอกาสสร้างความหมายให้ผู้ชมรับรู้ถึงความคิดเชิงตรรกะของนักที่มีต่อเหตุการณ์ต่างๆ ตามบทสนทนาดังต่อไปนี้

ครูใหญ่พูดคุยเกี่ยวกับประวัติส่วนตัวของนัก V1 และกระตุ้นการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในบ้าน

สัปดาห์ที่ 9 วันศุกร์ที่ 17 สิงหาคม 2550 เวลา 11.32 น.

ครูป๋ม :: เกริงเรื่อง 24 ชั่วโมงใหม่

พีนัท :: ไม่เลยครับ อยู่บ้านก็ไม่ได้ทำอะไรแปลกประหลาดผิดมนุษย์อยู่แล้ว

มานี้ก็เหมือนเดิม

พีนัท :: ถ้าห้วงก็แค่ บางทีเราก็อยากนอนบ้างแต่ก็ เอ้อ...

ครูป๋ม :: ก็ไม่ถึงกับห้าม แต่มากเกินไปก็ดูไม่ดี แต่ก็ไม่ได้ผิด อย่างตี ก็ไม่ได้

ทำอะไรผิด แต่ก็อยู่ในสายตาคณดู ที่เค้าอยากให้เรากำลังใจแต่ก็ เอ้

พีนัท :: ผมก็เคยคุยกับเค้า ส่วนตัวผมก็ไม่คิดว่าผิด ต่างคนก็มีวิธีต่างกัน แต่

ก็มีคนส่วนหนึ่งที่เค้าไม่เห็นด้วย

ครูป๋ม :: อย่างที่ครูมาดูตอลวีคนนั้นนัทรู้สึกไง

พี่นัท :: อ้อ วิคนั้น ใจนิ่งนัทก็สงสารน้องเค้ามาก เพราะนัทรู้ว่าเค้าไม่ได้ตั้งใจ แต่ด้วยความเป็นเด็ก เราก็กะให้คนอื่นซ้ำ แต่ก็ไม่ควรเอามาพูดเล่น เรา รู้เท่าไม่ถึงการณ์ แต่นัทคิดว่าทุกคนคงมองเห็นว่าเค้าไม่ได้มีเจตนาร้าย

ครูป๊ม :: ของนัทครูไม่ได้ห่วงเรื่องการวางตัวเลย นัทรู้ว่าเราอยู่ที่ไหนทำอะไร พอดี ถ้าห่วงก็เรื่องบางที่ดูเหมือนเราเป็นคนนิ่งมากไป หรือปิดตัวเองมากไป หรือเปล่า ในบางสถานที่บางเวลาก็ต้องอะลิร์ท คนเราบางที่ติดความเป็นตัวเองอะ ว่าไม่ต้องอะไรมากมายก็ได้ แต่กลายเป็นว่ามุ่มที่นัทอยู่จะนิ่งสงัด เงียบงัน

...

ครูป๊ม :: อย่างที่ครูลงโทษสามคนนั้นรู้สึกไง

พี่นัท :: นัทสงสารน้องเค้ามาก ส่วนตัวนัทเข้าใจอยู่แล้วไงครับว่าก็มีวิถีชีวิต ต่างกัน นัทก็ ต้องขนาดนั้นเลยหรอ แต่พอทำไปแล้วมันก็คุ้ม ทำให้เค้าได้คิด จริงๆ การลงโทษอาจจะหนัก แต่ผลที่ได้มากก็เป็นสิ่งที่ดี

เช่นเดียวกับกรณีของลูกโป่ง V17 นักล่าฝันที่มีวินัยในการฝึกฝนตนเอง มีความมุ่งมั่น พยายาม ก็เป็นอีกหนึ่งคนที่ได้เข้าไปพูดคุยเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว ดังที่กล่าวไปแล้วดังกรณีของนัท แต่สำหรับประเด็นของลูกโป่งจะมุ่งไปที่ความกตัญญูต่อแม่ ซึ่งเป็นเรื่องราวของชีวิตที่ต้องดิ้นรนทำทุกอย่างเพื่อแม่ และภูมิหลังเรื่องเรื่องของลูกกตัญญูนี้ดูเหมือนจะเป็นจุดขายของลูกโป่ง เพราะเธอ ต้องทำงานหาเลี้ยงครอบครัวตั้งแต่ยังเด็กด้วยการประกวดร้องเพลงตามเวทีต่างๆ เพราะคุณพ่อของเธอเสียชีวิตตั้งแต่เธอยังเป็นเด็กอยู่ ชีวิตของเธอจึงต่อสู้เพื่อแม่ของเธอมาโดยตลอด ซึ่งประเด็นนี้ สามารถเรียกคะแนนความสงสารเห็นอกเห็นใจจากผู้ชมได้เป็นอย่างดี ผู้วิจัยสังเกตว่าแนวคำถามที่ ครูใหญ่เลือกหยิบมาพูดคุยนั้นสามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจภูมิหลัง ลักษณะนิสัย และความคิดเห็นของเธอมากยิ่งขึ้น ดังบทสนทนาต่อไปนี้

การสอบถามเกี่ยวกับประวัติส่วนตัวของลูกโป่ง V17

สัปดาห์ที่ 6 วันอังคารที่ 23 กรกฎาคม 2550 เวลา 23.10 น.

ครูป๊ม :: ลูกโป่งเองครูไม่หนักใจหรอก เพราะครูรับผิดชอบตัวเองดีมากอยู่แล้ว น่าชื่นชมในเรื่องระเบียบวินัยในตัวเอง จัดเวลาตัวเองได้ดี เป็นหัวหน้าห้องอะ ดีแล้ว

ครูป๊ม :: คุณแม่ทำอะไร

ลูกโป่ง :: ก็ไม่ได้ทำอะไรเป็นชิ้นเป็นอันจริงๆ คนที่หาเงินให้ที่บ้านคือหนู หนูก็ไปประกวดร้องเพลงก็ให้แม่หมด เราก็คงทำอะไรที่ได้เงินมากก็ให้แม่ ส่วนใหญ่ก็เป็นการประกวด

ครูป๋ม :: ที่บ้านอยู่ใน level ไหน

ลูกโป่ง :: ไม่ได้เป็นหนี้ ฐานะปานกลาง อยากได้อะไรไม่ใช่จะได้ไปซะทุกอย่าง บางอย่างที่ไม่ได้ก็คือมันเกินตัว ไม่เป็นหนี้ก็ดีกว่าคนอื่นแล้ว

ครูป๋ม :: ห่างกันก็จะรู้สึก...อย่างป๋น...ลูกโป่งอยากบอกอะไรแม่

ลูกโป่ง :: หนูก็จะไม่ให้แม่ลำบากอีก ให้นึกถึงว่าหนูทำทุกอย่างเพื่อแม่คนเดียวจะไม่ให้แม่ลำบากอีก

การที่ครูใหญ่เรียกนักล่าฝันขึ้นไปคุยด้วย เป็นการสื่อความหมายในเรื่องราวของลูกโป่ง ให้มากขึ้น เพราะการพูดคุยตรงนี้เป็นทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเธอเองในเรื่องต่างๆ ได้มากขึ้น ทำให้ผู้ชมรู้จักตัวตนของลูกโป่งได้ดีขึ้น ซึ่งบทสนทนาที่เกิดขึ้นก็สามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชมเป็นอย่างดี ถึงเรื่องชีวิตที่ผ่านมาของลูกโป่งว่าต้องพบเจอกับอุปสรรคอะไรบ้าง เพราะข้อมูลส่วนตัวของนักล่าฝันแต่ละคนเป็นสิ่งที่ผู้ชมอยากจะรู้ และคำพูดที่ลูกโป่งพูดออกไปนั้นถึงแม้ว่าเป็นความจริงหรือไม่จริงก็ตาม แต่ก็สามารถมีผลกับเกมการแข่งขันได้เช่นกัน เพราะผู้ชมสามารถรับรู้และตีความหมายจากตัวบทที่เห็นและได้ยินแตกต่างกัน ผู้ชมที่ชื่นชอบเธออยู่แล้วก็มองว่าเด็กคนนี้มี ความกตัญญู ทำเพื่อแม่ และส่วนผู้ชมบางคนที่ไม่ชอบก็อาจจะมองในมุมมองที่ต่างออกไปได้เช่นกัน

5.2.2.1.5 คำสั่งลงโทษ

ในฐานะครูใหญ่แห่งบ้านเอเอฟ โดยบทบาทแล้วมีอำนาจดูแลและนักเรียนทุกคนที่อยู่ในบ้าน หากนักเรียนคนใดทำผิดย่อมต้องได้รับการลงโทษ ซึ่งการลงโทษนี้ถือเป็นกฎกติกาที่ถือว่ารุนแรงที่สุด นอกเหนือจากการอบรมสั่งสอนและตักเตือน ถึงแม้ว่าจะเป็นรูปแบบรายการแบบเรียลลิตี้โชว์ แต่ครูใหญ่เองก็ไม่ได้มีสิทธิ์ขาดในการออกคำสั่งแต่เพียงผู้เดียว การที่ครูใหญ่จะเข้ามาอบรมหรือตักเตือนนักล่าฝัน ตลอดจนออกคำสั่งทำโทษนักล่าฝันนั้นนั้นมาจากทางทีมงานผู้ผลิตรายการวางเอาไว้ ซึ่งครูใหญ่ก็เป็นเพียงนักแสดงคนหนึ่งที่เล่นไปตามบทบาทที่ทีมงานเตรียมไว้ให้ เห็นได้จากการลงโทษนักล่าฝันที่กระทำผิด ซึ่งผู้วิจัยจัดว่าเป็นเหตุการณ์พิเศษหรือไฮไลต์อย่างหนึ่งของรายการที่ครูใหญ่เข้ามามีบทบาทอันสำคัญยิ่งในการประกาศบทลงโทษขั้นรุนแรงกับกลุ่มเพื่อนสนิทพะแพง V3 มิวสิค V8 และตี V12 ที่ร่วมชะตากรรมบทลงโทษด้วยกัน

ตารางที่ 5.1 พฤติกรรมการผิดกฎระเบียบของพะแพง V3 มิวสิค V4 และตี V12

สัปดาห์	พะแพง V3	มิวสิค V8	ตี V12
3-5	-แสดงความสนิทสนมกับเพื่อนต่างเพศมากจนเกินงาม	-ใช้วาจาพูดคุยกับเพื่อนไม่เหมาะสม	-ไม่พัฒนาตนเองในเรื่องแนวเพลง -ชี้แจงเอาแต่นอน
6	-การใช้วาจาคำพูดที่ไม่เหมาะสมกับเพื่อน		ถอดเสื้อสีชมพูกลางเวทีคอนเสิร์ต
7	-พูดคุยกับเพื่อนโดยไม่ติดไวร์เลส		-พูดคุย/ทักทายเพื่อนและแฟนคลับ
8	รับบทโฆษกด้วยการกักบริเวณบนห้องครูใหญ่ 1 วัน และไม่ได้รับโจทย์เพลงพร้อมเพื่อน (วันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2550)		

คำสั่งลงโทษกักบริเวณพะแพง V3, มิวสิค V8 และตี V12 ที่ทำผิดกฎของรายการ สัปดาห์ที่ 8 วันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2550 เวลา 10.25 น.

ครูป๋ม :: ในบ้านมีกฎอะไรแหกกันมาทุกข้อแล้วครูไม่รู้จะทำยังไงดี ตั้งหัวหน้าห้องก็แล้ว ให้รับผิดชอบก็แล้ว ก็ยังทำอยู่ครูก็เลย ไม่รู้จะทำยังไง เรียกคุยกัแล้ว ชูก็แล้ว ปลอบก็แล้ว ครูว่าครูทำทุกอย่างแล้วแต่มันก็ยังเกิดขึ้น รู้ตัวมัยว่าทำอะไรลงไป พูดถึงมิวสิคกับพะแพงก่อน มันจะมีวันไหน ไม่รู้นะ แต่ได้ยินว่าพูดคำหยาบกันไม่รู้ที่ตั้งใจหรือเปล่า หรืออาจจะลืมไปแล้วว่าพูดออกมา แต่ทุกคนเค้าได้ยินกัน เราอยู่กันมาวีค 8 แล้ว เราควรจะปรับตัวได้แล้ว หนูจะรอจนจบรายการหรือถึงจะปรับตัวได้ ถ้ามว่าทำไมคนอื่น ๆ ไม่โดน โดนแต่เรา

--- เวลา 09.59 น.

ครูป๋ม :: ทำโทษโดยการ.. "กักบริเวณ" ให้อยู่แต่ในห้องนี้ทั้งวัน .. ทั้ง 3 คนจะไม่ได้รับโจทย์เพลง ..ห้ามเข้าไปในบริเวณบ้าน .. อนุญาตให้พะแพงเข้าห้องน้ำชายได้ แต่ห้ามเข้าไปในบ้าน .. และจะให้เพื่อน ๆ เอาข้าวมาให้ แต่ห้ามคุยกัน ห้ามถามกันว่าโจทย์เพลงเป็นอะไรทั้ง 3 จะได้รับรู้โจทย์คือคลาสว้อยซ์ฟรุ้งนี้

อย่างไรก็ตาม การที่นักล่าฝันทั้ง 3 คนได้รับโทษเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารของครูใหญ่เพื่อให้ผู้ชมตระหนักถึงความเหมาะสมของผู้ที่จะคว้าตำแหน่งสุดยอดนักล่าฝัน อีกทั้งยังเป็น

การแสดงให้เห็นว่านักร้องทั้ง 3 คนเป็นเด็กเกินกว่าจะควบคุมความประพฤติของตนเองไว้ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งการที่จะเป็นสุดยอดนักร้องของเวทีนี้ต้องสามารถควบคุมตนเองได้ เพราะพวกเขาเหล่านั้นเป็นบุคคลที่อยู่ในสื่อ มีสายตาของคนอื่นๆ จับจ้องมองดูอยู่ตลอดเวลา บทลงโทษที่ทั้ง 3 คนได้รับเป็นวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอธิบายให้ผู้ชมเข้าใจว่าพฤติกรรมของพวกเขายังไม่เหมาะสมกับตำแหน่งแชมป์ของฤดูกาลนี้ หรืออาจกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่าทั้ง 3 คนนี้ยังไม่เหมาะที่จะเป็นผู้ชนะสำหรับเกมนี้ ซึ่งมาจากปัจจัยทางด้านความประพฤติ ถึงแม้ว่าพวกเขาจะร้องเพลงได้ดีแค่ไหนหรือมีผู้ชมชื่นชมความเป็นธรรมชาติเพียงใดก็ตาม แต่เวทีนี้ไม่ได้ต้องการผู้ชนะที่มีความสามารถด้านการร้องเพลงเป็นเยี่ยมเพียงอย่างเดียว หากแต่เกมนี้ไม่จำเป็นที่จะเน้นเรื่องการร้องเพลงเป็นหลัก แต่สิ่งที่เน้นก็คือสิ่งที่ประชาชนส่วนใหญ่ให้การยอมรับ เป็นที่นิยม เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ชม

เพราะฉะนั้นการลงโทษกับนักร้องเป็นการสร้างความหมายในการรับรู้ของผู้ชม การตัดสินเกมการแข่งขันนี้มีพื้นฐานมาจากเรียลลิตีโชว์ ซึ่งเป็นส่วนที่ผู้ชมได้เห็นความเป็นตัวตนที่ถูกดึงออกมาด้วยเทคนิคในการสื่อความหมายต่างๆ ของนักร้องแต่ละคนขณะที่อยู่ในบ้านได้ชัดเจน เพราะส่วนของเรียลลิตีเป็นข้อมูลสำคัญในสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ชมที่เป็นสมาชิกทิว วิชั่นส์ หากผู้ชมคนใดชอบลักษณะพฤติกรรมที่ปรากฏในส่วนของเรียลลิตีแล้ว ไม่ว่านักร้องคนนั้นจะแสดงไม่ดีเพียงใด ก็ยินดีโหวตให้ด้วยกันทั้งสิ้น ทั้งนี้ การที่ผู้ชมจะเข้าใจว่านักร้องมีพฤติกรรมอย่างไรนั้นมาจากกล่องซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าไปสอดส่องแอบดู แอบฟังในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในบ้านเพื่อจะเล่าเรื่องให้ผู้ชมรับรู้

5.2.2.2 คำพูดของเทรนเนอร์

เทรนเนอร์ หมายถึง ครูหรือบุคคลที่เป็นผู้สอนหลักสูตรการร้องเพลง การเต้น และการแสดงให้กับนักร้องตลอดระยะเวลาที่อยู่ในบ้านเอเอฟ โดยเทรนเนอร์แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มย่อย ได้แก่ เทรนเนอร์ที่ทำหน้าที่ในการสอนร้องเพลง เทรนเนอร์ที่ทำหน้าที่ในการสอนเต้น และเทรนเนอร์ที่ทำหน้าที่ในการสอนการแสดง หากกล่าวถึงบทบาทของเทรนเนอร์แล้ว หน้าที่หลักที่เทรนเนอร์ได้รับมอบหมายก็คือการสอนเทคนิควิธีในเรื่องการร้องเพลง ทักษะด้านการเต้น และทักษะด้านการแสดงให้กับนักร้อง แต่อีกหนึ่งบทบาทที่สำคัญไม่แพ้กับการสอนนั้นคือการอบรมตักเตือนในเรื่องของพฤติกรรมความประพฤติอันไม่เหมาะสม นอกจากนี้ยังสร้างแรงบันดาลใจให้กำลังใจแก่นักร้องเมื่อเกิดความรู้สึกท้อแท้เหนื่อยล้า และที่เห็นจะขาดไม่ได้คือการวิพากษ์วิจารณ์ผลงานของลูกศิษย์ที่ตนเองฝึกสอนในแต่ละสัปดาห์ เพราะฉะนั้น ลักษณะคำพูดของเทรนเนอร์จึงเป็นการสื่อสารอีกประเภทหนึ่งที่ควรนำมาศึกษาวิเคราะห์ เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับนักร้อง อีกทั้งยังมีความ

ครูเปิด :: เวลาที่ซ้อมลี เวลากินข้าวกันก็นานนาน อย่ามาบอกว่าไม่มีเวลาซ้อม หนูได้ทำเมื่อวานนี้ ทีมเวิร์คแย่มากเลยนะ เอาเวลาเป็นประโยชน์แล้วก็ตามทำสิ ก็ต้องหาเวลาซ้อมลองนี่ก็สำรวจตัวเองว่า เวลาซ้อม เวลากินข้าว เวลาเล่นอันไหนมากกว่ากัน

ชั้นเรียนเด่น: ครูกานต์พูดจาหยอกล้อการออกเสียงภาษาไทยของแจ๊ค V2

สัปดาห์ที่ 5 วันอังคารที่ 17 กรกฎาคม 2550 เวลา 20.40 น.

ครูกานต์ :: แจ๊ค...ครูกานต์ว่าภาษาไทยยังไม่แข็งแรง ร้องตะกุกตะกักเพราะยังจำเนื้อไม่ได้ อยู่ในกลุ่มน่าเป็นห่วงด้วย ได้ตั้ง 25% แล้ว เหลืออีก 75% เองลูก

ชั้นเรียนเด่น: ครูกานต์กล่าวแนะนำการร้องเพลงของปุยฝ้าย V18

สัปดาห์ที่ 5 วันอังคารที่ 17 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.22 น.

ครูกานต์ :: ปุยฝ้ายร้องจบครูแซวว่ารับถ้วย เอาครีเอทีฟไปเลยมัย 555+ แต่ว่าระวังเสียงหมด เสียงแหบ เพราะปุยฝ้ายมีปัญหามาตั้งแต่วีคหนึ่ง แนะนำให้ไปออกกำลังกาย เพราะกลัวเสียงตกมากช่วงทำ

ชั้นเรียนการแสดง: ครูรักให้คำแนะนำการร้องเพลงและการแสดงของลูกโป่ง V18

สัปดาห์ที่ 10 วันพฤหัสบดีที่ 23 สิงหาคม 2550 เวลา 18.54 น.

ครูรัก :: ลูกโป่งเป็นตัวแทนเรื่องคุณภาพ ได้ใจครูตั้งแต่วีคแรก พยายามหาวิธีการที่ทำให้โป่งสวยงามเป็นเจ้าของเวทีการที่มันไม่ค่อยเห็นอารมณ์ของลูกโป่ง แต่เราก็คูกันแล้ว มีเสน่ห์มากบนเวที เวลาร้องเพลง ลูกโป่งต้องเพิ่มเรื่องของการใช้ให้พอดี เหมือนตัดเนย ไม่ต้องใช้มีดใหญ่มาก คนเจ๋งต้องรู้ว่าใช้อะไรแค่ไหน บางทีมันขาดความกลมกล่อม ทางพลังความแกร่งมีอยู่แล้ว วีคที่ลูกโป่งป่วย มันก็ลงตัว ทำได้ดี เรื่องการแสดงบนคอนเสิร์ต บางช่วงที่ไม่ร้องมันขาด อารมณ์ขาด มันหลุดจากแคแร็คเตอร์ ไม่ต่อเนื่องกัน

จากข้อความข้างต้นที่หยิบยกมาเป็นตัวอย่างเพื่อให้เห็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่เทรนเนอร์เป็นผู้สื่อออกมาในเรื่องทักษะทั้ง 3 ด้านที่นักล่าฝันต้องพัฒนาและฝึกฝนตนเอง ซึ่งคำพูดวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับทักษะทั้ง 3 ด้านเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชม ซึ่งทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าด้วยระยะเวลาในการฝึกฝนตนเองของนักล่าฝันด้วยเวลาที่เท่ากัน นักล่าฝันคนใดที่มีพัฒนาการ ชัยชนะ

ฝึกฝน และปรับตัวให้เข้ากับโจทย์เพลงที่ตนเองได้รับ หรืออาจกล่าวได้ว่าการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารสามารถบ่งบอกให้รู้ถึงพัฒนาการของนักล่าฝันในทุกด้าน

5.2.2.2.2 อบรมในเรื่องพฤติกรรมความประพฤตินักล่าฝันระหว่างที่อยู่ในบ้าน

บทบาทรองลงมาจาก การฝึกฝนและพัฒนาทักษะการร้องเพลง การเต้น และการแสดงตามหลักสูตรเร่งรัดภายใน 1 สัปดาห์เพื่อขึ้นทดสอบความสามารถแล้ว ในฐานะเทรนเนอร์ย่อมมีการอบรมตักเตือนนักล่าฝันในเรื่องพฤติกรรมความประพฤติระหว่างที่อยู่ในบ้านเช่นกัน ซึ่งแท้จริงแล้วไม่ใช่หน้าที่หลักของเทรนเนอร์ แต่เป็นหน้าที่ของครูใหญ่ จากการเฝ้าติดตามรายการ ผู้วิจัยเห็นว่า คำพูดในลักษณะการอบรมพฤติกรรมนักล่าฝันมีปรากฏอยู่บ้าง ซึ่งคำพูดเหล่านั้นผู้วิจัยเล็งเห็นว่ามี ความสำคัญในการนำมาวิเคราะห์การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งมีผลต่อผู้ชมในการรับรู้ ความหมายของนักล่าฝันระหว่างที่อยู่ในบ้านได้เช่นกัน

ในการวิพากษ์วิจารณ์ความประพฤตินักล่าฝัน เทรนเนอร์เป็นอีกกลุ่มบุคคลหนึ่งที่สื่อสารความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในเรื่องพฤติกรรมความประพฤตินักล่าฝันเช่นเดียวกับทุกคนผ่านทางชั้นเรียนด้วยการวิจารณ์ลักษณะนิสัยของนักล่าฝันที่มีผลต่อการฝึกซ้อมและขึ้นโชว์บนคอนเสิร์ต ซึ่งคำพูดของเทรนเนอร์สะท้อนให้ผู้ชมได้เข้าใจพฤติกรรมบางอย่างของนักล่าฝันที่อาจจะไม่เหมาะสมกับวงการบันเทิง อีกทั้ง การวิพากษ์วิจารณ์พฤติกรรมเป็นประเด็นที่ชวนให้ผู้ชมติดตามและเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นได้เป็นอย่างดี ซึ่งลักษณะคำพูดวิพากษ์วิจารณ์พฤติกรรมของนักล่าฝันปรากฏเป็นประจำทุกสัปดาห์ และเป็นประเด็นที่สร้างความสนใจให้ผู้ชมเป็นอย่างมาก ยิ่งนักล่าฝันคนใดมีปัญหาทำให้เทรนเนอร์ต้องคอยตำหนิและจ้ำจี้จ๋ายบ่อยครั้ง ยิ่งเป็นประเด็นให้ผู้ชมเข้ามาวิพากษ์วิจารณ์เพิ่มมากขึ้นไปด้วย ดังข้อความต่อไปนี้

ชั้นเรียนต้น: ครูเปิดให้คำแนะนำเรื่องพฤติกรรมกับอิงอิง V6

สัปดาห์ที่ 5 วันจันทร์ที่ 16 กรกฎาคม 2550 เวลา 17.32 น.

ครูเปิด :: อิงต้องลุกขึ้นมาเปลี่ยนตัวเอง ความที่อิงเก็บอ่อนนุ่มถ่อมตนมาตลอด อิงต้องเอาออกมา แล้ววีคนี้จะได้

ชั้นเรียนต้น: ครูเปิดให้อบรมพฤติกรรมมารีนาของปุ๋ยฝ้าย V18

สัปดาห์ที่ 5 วันจันทร์ที่ 16 กรกฎาคม 2550 เวลา 17.38 น.

ครูเปิด :: ครูว่าฝ้ายต้องพูดให้น้อยหน่อย ใช้เวลาบนโต๊ะอาหารให้น้อยหน่อย ฝ้ายอะเป็นตัวนำ แล้วคนอื่นก็ตามกันมาเป็นขบวนเลย ถ้ามารีนาข้าวกัน

จริงๆใช้เวลาก็นาที แล้วเม้าท์ต่อกันอีกทีนาที แล้วกินขนมอะไรกันอีก แล้วเวลาซ่อมอะก็นาที ถ้าเทียบค่ากันแล้วมันเหมาะสมไหม ทุกคนต้องปรับนะ ตัวแม่ต้องเป็นคนชวนเพื่อนมาซ่อมนะ ต้องรีบกินข้าวให้เสร็จด้วย

ชั้นเรียนร้องเพลง: ครูงานต่อบรมพุทติกกรรมกรรณอนของดี V12

สัปดาห์ที่ 5 วันพุธที่ 18 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.23 น.

ครูงานดี :: เกิดเราจับปลัดจับผลูติด 1 ใน 3 อะ เด็กมันก็..เออ..ไม่ต้องหรรอนนอนอย่างพีตีได้ยวกก็ได้ดี ของอะไรมันก็เกิดขึ้นได้ แกะจะเป็นตัวอย่างเยาวชนนะ ออกอัลบั้มนอนมาเหรอ
ครูป๊ม :: อัลบั้ม นอนเพื่อชาติ
ครูงานดี :: รักมันถึงด่ามันตลอด มันจะได้ได้ดี

ชั้นเรียนร้องเพลง: ครูงานต่อบรมพุทติกกรรมกรรณอนของดี V12

สัปดาห์ที่ 6 วันจันทร์ที่ 23 กรกฎาคม 2550 เวลา 11.31 น.

ครูงานดี :: บางทีเจอโจทย์เพลงแต่ละวีค ดีไม่ค่อยใส่ใจกันโจทย์ที่ตัวเองได้คือจะยอมรับแต่สิ่งที่ตัวเองถนัดอย่างเพลงลูกกรุง เราไม่ใช่สิ่งที่เราชอบนี่หว่าก็เอาแค่ร้องพอที่ทำได้ในขณะที่คนอื่นเค้าพยายามมาก (อย่างแจ๊ค) ต้องแยกกันนะ ว่าสิ่งที่เราเป็นอะ กับเพลงโจทย์ เราต้องปรับสภาพตามเพลงที่เราร้องสมมุติว่าร้องเหนื่อยใหม่คนดี ก็คงร้องเป็นร็อคได้อะ ชี้เกียดมาแล้ว ชั้นก็เบื่อบ้านคลับแกมานั่งด่าชั้นอีก คนอาจจะกรี๊ดในคอนเสิร์ต อาจจะขึ้นชม แต่ออกไปแล้วไม่เวิร์คก็เยอะเยาะนะเอาง่ายๆ คนนอนหลับตลอดเวลา ไม่เอาใจใส่ต่อการเรียน ซ้อมน้อยใครจะขึ้นชมถ้าหนูแก้ตรงจุดนี้อะ สิ่งดีๆ จะเข้ามาอีกเยอะ เค้าไม่ได้รับอายุ 15 นะ เค้ารับคนที่บรรลุนิติภาวะแล้วไม่จั้นปีหน้าเอเฟเค้าก็รับตั้งแต่อายุ 12 แล้วกัน...ดี...อีกทีหมีนคนที่เค้าไม่ได้เข้า ดีแค้ชคดีที่มีพรสวรรค์ หรือแค้ชคดีที่มีคาแร็คเตอร์หรือครบออกได้เลย ถ้ายังใช้ชีวิตแบบชินๆ ครอบอกได้เลยว่าออกไปไม่ประสบความสำเร็จ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชั้นเรียนการแสดง: ครูรักอบรมพฤติกรรมที่ไม่เคารพการทำงานของทีมงานเสื้อผ้าของดี V12 ด้วยการถอดเสื้อสีชมพูออกกลางเวทีคอนเสิร์ต

สัปดาห์ที่ 6 วันอาทิตย์ที่ 29 กรกฎาคม 2550 เวลา 20.52 น.

ครูรัก :: ดี...เค้ารู้สึกที่เราไม่มีสปีดเค้าวางแผนมาแล้วว่าเปิดยังงี้ปิดยังงี้ เราเข้ามาตรงนี้เพื่อเข้ามาทำในสิ่งที่เราอยากทำอะไร เรามีหน้าที่บทบาท ถ้าดีไม่ทำบทบาทมันก็ไม่จบ คนทำก็จบ มันเหมือนเราไม่เคารพเค้าอะ ในรายการนี้เค้าสอนแล้วก็อยากให้ดีโชว์ให้สนุกครูก็ไม่อยากให้ดีเครียดนะแต่ดีต้องเข้าใจต่อหน้าทุกคนเพราะงานเราไม่ได้จบตรงนี้นะบ้านปิดก็ต้องไปทำงานกับคนอื่น ไม่อยากให้คนอื่นมองว่าเรื่องมากทุกวันนี้คนรู้หมดแล้วว่าดีเป็นคนยังไง เค้าก็รู้ว่าดีทำตามหน้าที่ไม่มีใครทำลายความเป็นดีได้อะแต่ถ้าที่บอกมาเรื่องเสื้อมันเป็นเหตุผลส่วนตัวมากอะ เราต้องคิดว่าจะสร้างความสุขให้เค้าได้ยังไง ถ้าเราคิดแต่ตัวเองก็เห็นแก่ตัวอะศักยภาพเรายังไม่ถึงขั้นเลือกได้การแสดงก็คือการแสดงจบแล้วก็จบกัน อยากให้มีมุมมองแบบนี้ ถ้าไม่งั้นก็เหมือนว่าเราไม่เคารพหน้าที่คนอื่น

ชั้นเรียนการแสดง: ครูรักอบรมพฤติกรรมที่ดูแข็งกร้าวของลูกโป่ง V17

สัปดาห์ที่ 7 วันพฤหัสบดีที่ 2 สิงหาคม 2550 เวลา 17.27 น.

ครูรัก :: โป่ง ยังมีกรอบอยู่เยอะ หายไปเยอะ แต่ยังเหลืออีกเยอะ เรื่องต่างๆที่เราประมวลกันมาทั้ง 7 สัปดาห์เนี่ย..อย่างการวาดรูปโป่งก็วาดข้างหลังอะ..คนนี่มันหลบ มันปิด เรื่องที่ครูให้เล่าก็เป็นเรื่องนิดเดียว ผิดผิดในการแสดงในการที่หนูจะเปิดเผยตัวเองอะ ดึงแง่มุมของตัวเองที่มันตลกได้ ยังไม่ค่อยเห็น แล้วมันติดตัวขึ้นไปบนเวทีด้วยมันเลยทำให้หนูไม่บางเบา ที่หนูบอกว่าจะทำอะไรต้องจริงจัง เต็มที่ นั่นดีที่สุดเลย ต้องรักษาไว้ แต่ความตั้งใจที่ว่านั่น บางทีมันดูใจร้ายอะ คนน่ากลัว เอาจริง ฟังเรื่องของหนู อย่างที่เพื่อนหักหลังหรือผิดหวังมาจากการให้ใจเขาเต็มๆ แล้วมันเป็นแบบนี้ ครูก็ฟังแล้วพยายามวิเคราะห์ว่าคนเก่งอย่างหนูทำไมดูแล้วยังไม่เฟรนด์ลี่ ไม่เป็นมิตร ครูอยากให้หนูเสริมในเรื่องของการเมตตามากๆ สายตาหนูมันดูแข็งกร้าวอะ ไม่มีใครสมบูรณ์แบบไปซะทั้งหมด ครูอยากให้หนูสบายๆ เห็นมิตรภาพ ความอ่อนโยน ตอนนี้นี่หน้าหนูตอนเนี่ยๆ มันจะดูเข้มๆ ไม่น่าเข้าใกล้ ไม่รู้ว่าหงุดหงิดอยู่รึเปล่า ครูอยากให้ผ่อนคลาย แล้วครูเชื่ออยู่ลึกๆ ว่า ถ้าเราเปิดใจมากกว่านี้ แล้วยอมรับทุกคน เมตตากับทุกคน ถ้าหนูทำได้อย่างนั้นแล้วการ

แสดงของหนูจะส่งไปถึงคนดูได้ด้วยตอนนี้ครูรู้สึก ครูดูมาตลอด ครูยังเข้าไม่ถึง
ถึงหนูเลย เหมือนหนูรักษาระยะ..มันยังไม่เปิดออกมา

จากข้อความข้างต้นจะเห็นได้ว่าเทรนเนอร์ได้ทำการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสร้างการ
รับรู้ให้กับผู้ชมเกี่ยวกับปัญหาด้านพฤติกรรมของเหล่านักล่าฝันแต่ละคนที่อาจส่งผลการแข่งขันบน
เวที เนื่องจากเทรนเนอร์ตั้งข้อสงสัยของนักล่าฝันออกมาวิพากษ์วิจารณ์ สามารถสร้างการรับรู้ทั้งใน
เชิงบวกและเชิงลบให้กับผู้ชมได้เข้าใจทั้งสิ้น อีกทั้งคำพูดของเทรนเนอร์ยังเป็นการชี้นำความคิดของ
ผู้ชมให้คล้อยตามได้ด้วย เนื่องจากความน่าเชื่อถือของบทบาทครูผู้สอนที่อยู่ใกล้ชิดกับลูกศิษย์ทุกวัน
เพราะฉะนั้น คำพูดวิจารณ์พฤติกรรมของบรรดาเทรนเนอร์จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสื่อความหมาย
ให้กับนักล่าฝันเพื่อสร้างการรับรู้ด้านพฤติกรรมของนักล่าฝันได้เป็นอย่างดี

5.2.2.2.3 ให้กำลังใจ

นอกจากจะวิพากษ์วิจารณ์ในส่วนของพฤติกรรม เทรนเนอร์ยังมีบทบาทเพิ่มเติมในการให้
กำลังใจลูกศิษย์ในยามที่พวกเขาเกิดความรู้สึกท้อแท้ เหนื่อยล้า และยังสร้างแรงผลักดันในการตาม
ล่าหาความฝัน ปลุกเร้าให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายปลายทางของการฝึกฝนและพัฒนาตนเองอย่างหนัก
ซึ่งคำพูดเหล่านี้เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่สะท้อนให้ผู้ชมเข้าใจความยากลำบากของนักล่า
ฝัน ซึ่งผู้ชมสามารถรับรู้ได้ว่าการจะเป็นนักล่าฝันนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย จำเป็นต้องฝึกฝนอย่างหนัก และ
ไม่ว่าจะรู้สึกเหนื่อยล้า ท้อแท้ เพียงใดก็ต้องเก็บความรู้สึกเหล่านั้นเพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม
ให้กับผู้ชมทุกคน ซึ่งนักล่าฝันที่เข้ามาอยู่ในบ้านยังต้องการการปรับตัวให้เข้ากับสายงานที่ตนเอง
เลือกเดิน ดังจะเห็นได้จากข้อความดังต่อไปนี้

ชั้นเรียนต้น: ครูเปิดให้กำลังใจนักล่าฝันด้วยการเล่านิทาน

สัปดาห์ที่ 5 วันจันทร์ที่ 16 กรกฎาคม 2550 เวลา 17.28 น.

ครูเปิด :: ...แม่ไก่ก็ไม่วู้หรือกว่าไม่ใช่ลูกตัวเอง ลูกนกก็ไม่วู้ว่าแม่ไก่ไม่ใช่แม่
ตัวเอง ลูกเจี๊ยบโตขึ้นมาก็พยายามเกาะขอนไม้ ลูกนกอินทรีก็พยายามแต่
ลูกเจี๊ยบเกาะได้ก่อน ลูกนกอินทรีก็งัวว่าทำไมอะเราเกาะไม่ได้ซักที ทั้งๆ ที่
เราก็เกิดมาพร้อมกัน ลูกนกอินทรีมองเห็นแม่นกอินทรีบินโฉบไปมาอยู่บนฟ้า
เพียวๆ แล้วก็คิดว่านี่แหละ คือสิ่งที่เราใฝ่ฝัน เราอยากบินแบบนั้น เราไม่ได้
อยากเกาะขอนไม้ ลูกเจี๊ยบก็เรียกนกอินทรี “ขึ้นมาสิ เร็วๆ มาเกาะบนขอน
ไม้” ลูกนกก็พยายาม แต่ก็ยังเกาะไม่ได้ หลายวันเข้า ลูกนกอินทรีเห็นแม่นก
อินทรีบินผ่านมา ทั้งๆ ที่มันยังไม่ทันจะเกาะขอนไม้ได้เลย มันก็บินเพียวขึ้น

ไปหาแม่หนักอินทรีบนฟ้า นี่แหละ...คือสิ่งที่เขาใฝ่หา แล้วพอมันใช่มันก็คือใช่ พวกหนูนะไม่ใช่ลูกเจี๊ยบนะ พวกหนูผ่านการอดดิ้นมาตั้งเยอะแยะ พวกหนูเป็นลูกนกอินทรี แล้วต้องมองสูงเข้าไว้ ถ้ามองตัวเองว่าเรามาทำไม แล้วมาทำอะไร เพราะฉะนั้นหนูยังคิดว่าตัวเองเป็นลูกเจี๊ยบอยู่ ไม่ได้มองว่าตัวเองมีค่าของมีค่าอะไร เพชรก็คือเพชรวันยังค่ำ เราต้องคิดให้ได้ว่าของมีค่าของเราอยู่ตรงไหน

ชั้นเรียนต้น: ครูเปิดให้กำลังใจลูกโป่ง V17 ที่กังวลกับคำวิจารณ์ของผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา

สัปดาห์ที่ 5 วันพุธที่ 18 กรกฎาคม 2550 เวลา 16.49 น.

ครูเปิด :: ลูกโป่งอย่าไปซีเรียส คำเป็นแพทย์คำก็จะมองอะไรลึก

ลูกโป่ง :: คำไม่ได้เป็นแพทย์นะคะ คำเป็นอาจารย์ทางด้านจิตวิทยา

ครูเปิด :: นั่นแหละ whatever ครูยังอยากจะไปหาจิตแพทย์เลย จริงนะ บางครั้งครูก็วาดเล็ก วาดใหญ่ แล้วแต่อารมณ์ตอนนั้น ครูว่ามันเป็นจริงแหละเพียงแต่ว่ารับฟังเอามาวิเคราะห์ต่อไป เราชอบอยู่บนเวทีซีใหม่ มีคนหลายคนมอง เราต้องรับให้ได้ว่าแต่ละคนเค้ามองเราอย่างไร บางสิ่งที่ชอบก็เออ...คำเป็นกระจกให้เรา เราต้องมองอีกก็มุม ว่า 1 เราคงไม่รู้ตัวเอง 2 เราอาจจะยังไม่พร้อมที่จะเปิดใจรับ เราก็ต้องรีบเข้าใจมันซะ เราเป็นคนของสังคม เราชอบอยู่บนเวที มันต้องมีหลากหลายมุมมองอยู่แล้ว เราต้องรับให้ได้ อย่าซีเรียสลูกโป่ง

ลูกโป่ง :: แม่..หนูไม่ได้โรคจิตนะ happy birthday แม่ เดี่ยวแม่จะคิดว่าหนูเป็นโรคจิต

ชั้นเรียนการแสดง: ครูรักกล่าวชื่นชมมิวสิค V8

สัปดาห์ที่ 10 วันพฤหัสบดีที่ 23 สิงหาคม 2550 เวลา 18.37 น.

ครูรัก :: มิวสิค เป็นคนที่เป็นความหมายของนักล่าฝันที่ชัดเจนมาก เพราะทูน้อย เหมือนเด็กบ้านๆ ไม่เคยผ่านเวที ไม่กล้าสบตาครู ร้องเพลงก็พยายามฝืน คอมเมนต์ก็ทำหน้า แต่อยู่มาถึงห้าคนสุดท้าย แต่คนโหวตให้เยอะกว่าหลายคนที่เก่งกว่า มิวตอนแรกเข้ามาเรียนคลาสครู ก็หนักใจ จะเข็นยังไง แต่มิวเก่งขึ้น คนเชียร์เยอะมากขึ้นเรื่อยๆ ในสามคนที่ชนะๆ มิวเป็นคนที่ตั้งตัวได้พูดแล้วเหมือนจะคิดได้ ครูได้ยินเสียงร้องเพลงเยอะสุดคือมิวสิคแล้วนะ กิน

ข้าว อาบน้ำ นึกถึงซีซั่นหนึ่ง ที่เป็นเด็กบ้านๆ ในสามลิ่ง มิวเป็นคนที่เริ่มคิด
ได้ดีสุด ครูรู้สึกดีที่มิวไม่โน้มเอียง

จากข้อความที่ได้หยิบมาแสดงเป็นตัวอย่างข้างต้นชี้ให้เห็นว่าคำพูดของเทรนเนอร์ฯ อีกทั้งคำพูดของเทรนเนอร์ยังสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมได้ว่านักล่าฝันที่เข้ามาอยู่ในบ้านด้วยทุนทางความสามารถอันแตกต่างกัน นักล่าฝันคนใดมีพัฒนาการที่โดดเด่น และเดินตามความฝันได้ชัดเจนตลอดระยะเวลาที่ได้ฝึกฝนและพัฒนาตนเองในบ้านเอเอฟ ซึ่งผู้ชมเองก็สามารถเข้าใจความหมายของนักล่าฝันจากคำพูดของเทรนเนอร์เช่นเดียวกัน

5.2.2.2.4 วิจัยการแสดงผลบนเวที

บทบาทสุดท้ายของเทรนเนอร์ที่สำคัญไม่แพ้บทบาทอื่นคือการวิจัยการแสดงผลโชว์ของลูกศิษย์หลังจากคอนเสิร์ต ซึ่งบทบาทนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากคำพูดที่วิพากษ์วิจารณ์โชว์นั้นจะเป็นดั่งกระจกที่สะท้อนถึงความสามารถของลูกศิษย์แต่ละคนที่ผ่านบททดสอบในแต่ละสัปดาห์ ซึ่งผู้วิจัยเข้าใจว่าคำพูดของเทรนเนอร์มีความสำคัญต่อการรับรู้ของผู้ชมในเรื่องของการแสดงคอนเสิร์ต ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของนักล่าฝันแต่ละคนเมื่อถูกทดสอบจริงบนเวที เพราะฉะนั้นการวิพากษ์วิจารณ์โชว์จากปากของเทรนเนอร์ผู้สอนลูกศิษย์ของตนเองจึงเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ผู้วิจัยให้ความสนใจนำมาวิเคราะห์ด้วย

ลักษณะการวิพากษ์วิจารณ์โชว์ของนักล่าฝันจากปากของเทรนเนอร์ปรากฏเป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยในวันอาทิตย์ตอนเย็นเทรนเนอร์จากทุกสาขาจะเข้ามารวมตัวกันเพื่อวิจารณ์โชว์ของนักล่าฝันแต่ละคน อย่างไรก็ตามการประชุมเทรนเนอร์โดยพร้อมเพรียงกันประจำวันอาทิตย์ถูกปรับเปลี่ยนรูปแบบมาเป็นนักล่าฝันจะได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ทักษะด้านการร้อง การเต้น และการแสดงในชั้นเรียนของแต่ละวิชา ดังนั้น การประชุมรวมเทรนเนอร์ประจำวันอาทิตย์จึงปรากฏให้ผู้ชมเห็นเพียง 2 ครั้งคือสัปดาห์ที่ 3 และ 4 ตั้งแต่สัปดาห์ที่ 5 เป็นต้นไปลักษณะการวิพากษ์วิจารณ์โชว์เปลี่ยนเป็นการวิจารณ์ในชั้นเรียนเท่านั้น แต่การพบเจอกันเพื่อรับประทานอาหารร่วมกันระหว่างเทรนเนอร์และนักล่าฝันยังคงไว้เช่นเดิม

ครูใหญ่-เทรนเนอร์วิจารณ์การแสดงคอนเสิร์ตของนักร้องร่วมกัน

สัปดาห์ที่ 3 วันอาทิตย์ที่ 8 กรกฎาคม 2550 เวลา 18.10 น.

ครูรัก :: แจ็คเขาตั้งใจที่จะออกเสียงคำให้ถูกต้องแล้ว แต่มันไม่เป็นธรรมชาติ มันเกร็งอยู่กับบางคำแล้วปากมันก็เกร็งๆ ส.เสื่อ ต.เต่า ดูไม่สบาย มันไม่เหมือนกับที่เราพูด

ครูเปิด :: เขาพยายามดี ถึงแม้จะเดินเหมือนนกครีโมท

ครูป๋ม :: แขนขาเค้ามีระเบียบ เขาไม่มีแนวกลาง กะไม่ถูก

ครูรัก :: เค้าก็พยายามเดิน แต่เดินเหมือนมีริโมท แต่ก็น่ารักดี

สัปดาห์ที่ 3 วันอาทิตย์ที่ 8 กรกฎาคม 2550 เวลา 18.10 น.

ครูใหญ่-เทรนเนอร์วิจารณ์การแสดงคอนเสิร์ตของนักร้องร่วมกัน

สัปดาห์ที่ 3 วันอาทิตย์ที่ 8 กรกฎาคม 2550 เวลา 18.14 น.

ครูรัก :: เมื่อคืนผมชอบพะแพงที่สุดเลย รองลงมาก็อิงอิง แต่อิงอิงมีทูนมา มากกว่า

ครูป๋ม :: ตอนจะให้โจทย์ยังนึกไม่ออกเลยว่าพะแพงจะร้องได้ไง

ครูรัก :: การหาเสียงหาอะไร ผมให้ชนะเลิศเลย

ครูเปิด :: เขายังไม่รู้ตัวนะว่าเขาทำได้ดีอะ เมื่อคืนยังบ่น หนูนึกว่าหนูจะไม่รอดซะแล้ว

ครูรัก :: แล้วในคลาสเขาทำได้ดีที่สุดนะ พอเขาตั้งใจ เขาเก่งขึ้นเยอะเลย ให้รู้บทบาทหน้าที่ตัวเองอะ จะพัฒนาเร็วเลย

ครูป๋ม :: มีพรสวรรค์อยู่แล้ว พัฒนาเร็ว แล้วเขามีเสียงหลายอย่างอยู่ในตัว เลือกลีได้

ครูรัก :: ผมรอลุ้นให้อินาคต พะแพงก้าวมาติดกลุ่มตัวแม่ คือเค้ามีความสดมากกว่า เด็กคนนี้น่าลุ้น

ครูเจ :: บางที่ตัวแม่อาจจะลำบากนะถ้าเจอคนมีเสียง character เข้าไป พะแพงเปลี่ยนทางให้เราดูแล้ว

ครูใหญ่-เทรนเนอร์วิจารณ์การแสดงคอนเสิร์ตของนักร้องร่วมกัน

สัปดาห์ที่ 4 วันอาทิตย์ที่ 15 กรกฎาคม 2550 เวลา 18.47 น.

ครูเปิด :: เพราะว่าอะไรรู้ใหม่ หนูฟังธงเลยพี่ เพราะว่ามันซุ่มน้อย

ครูรัก :: คนในนิยายเนี่ยเธอ

ครูเปิด :: ใช่ เพราะมันคิดว่ามันร้องได้แล้วไง ทั้งเรื่องความตื่นเต้นหรืออะไร
เพราะว่ามันซ้อมน้อยอย่างเดียวเลยพี

ครูป๋ม :: จริงๆ มันเป็นตั้งแต่ one night แล้วนะ แล้วคนในนิยายเนี่ย ร้องคนเดียวก็ไม่มี แต่พอมารวมกันเนี่ยนะ...

ครูรัก :: แยกกันเราอยู่ รวมกันเราดับ...อาทิตย์แรกอะ ผู้หญิงมาลงการเลย

ครูป๋ม :: เหมือนเค้าถนัดที่จะร้องคนเดียวอะ พอรวมกันปุ๊บมันแผ่วทุกที

ครูใหญ่-เทรนเนอร์วิจารณ์การแสดงคอนเสิร์ตของนักร้องร่วมกัน

สัปดาห์ที่ 4 วันจันทร์ที่ 9 กรกฎาคม 2550 เวลา 11.18 น.

ครูกานต์ :: ดีซ้อมน้อย แต่เวลาเดินเค้ายืมกับแฟนคลับแต่ไม่ได้เล่นอย่างด้อล
ดีเขาใส่ใจการร้องมาก จะด้อเขาแบบนี้ แต่ไม่ได้ร้องแบบนี้ด้อล

ครูบ๊ิก :: จริงๆ แล้วน่าจะให้อาต้อยร้องก่อนนะ (หัวเราะ)

ครูกานต์ :: จริงๆ แล้วอยู่บนเวทีต้องมีสมาธิ ถ้าเจออะไรรอบข้าง แต่ถ้าซ้อม
เยอะเจอคนก็ไม่ลืม ปากมันร้องออกมาเองสมองมันจะสั่งการแล้วออกมาเอง
อย่าเอาสิ่งแวดล้อมมาเป็นตัวแปร เหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงมันมีทุกอย่างอะ แต่
วิคนี่เรามีเรื่องสะสางกัน วันซ้อมแกย้งนอนอยู่เลยฉันต้องไปปลุก

ชั้นเรียนร้องเพลง: เทรนเนอร์วิจารณ์การร้องเพลงของดี V12

สัปดาห์ที่ 8 วันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2550 เวลา 11.28 น.

ครูกานต์ :: เช็คชื่อบอมป์ให้ครูเค้าวิจารณ์เองละกัน

ครูบ๊ิก :: จริงๆ แล้วก็ร้องไม่ได้รายละเอียดเลย แต่ก็ด้วยหลายองค์ประกอบ

เค้าอาจจะกังวลเรื่องคอสตุ่ม แดนเซอร์ ต้องตบมือให้ เรื่องใจเค้าเสื่อสุดสว
เลยอะ ต้องปรบมือให้เค้าเลยอะ

ครูป๋ม :: ด้วยสปีดนักแสดง มันเลียงไม่ได้หรอก

ครูกานต์ :: ก็ไม่ได้เรื่องใหญ่โตมาก แต่ถ้าปรับได้ก็เป็นผลดีกับเด็กเอง ยิ่ง
ออกไปอัลบั้มให้ใส่เสื้อเขียวฟ้าส้มใน ตัวเดียวกัน

ครูป๋ม :: รายการเค้าก็อยากปั้นเราเป็นศิลปินของเค้าเนี่ย เค้าคงไม่เอาเราไป
ฆ่าด้วยคอสตุ่มแบบนี้

ครูบ๊ิก :: เรื่องร้องดริบปลงก็เข้าใจได้

ครูกานต์ :: หน้าตามีความสุขทุกครั้งทีขึ้นเวที ผิดอะไรไม่เคยหลุดเลย ต่อไป
ได้ตลอด แต่ว่าเนื้องลิ้มไปก็...ดีอะ คอนเสิร์ต...โอเค... ตีนอนมา 555+

ไม่ว่าจะเป็นการประชุมเทรนเนอร์ประจำสัปดาห์หรือในชั้นเรียนก็ตาม เทรนเนอร์เป็นบุคคลสำคัญในการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารวิจาร์ณิโซว์ของนักล่าฝันเพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเกิดการรับรู้และยอมรับพัฒนาการและผลจากโซว์ที่นักล่าฝันแสดง การที่เทรนเนอร์เป็นผู้ฝึกสอนให้กับนักล่าฝันและใกล้ชิดกับพวกเขา ทำให้เทรนเนอร์รับรู้ถึงพัฒนาการของแต่ละคนเป็นอย่างดี รู้ข้อบกพร่องที่ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข การที่ให้เทรนเนอร์เป็นผู้สื่อสารที่เหนือกว่าระดับการสื่อสารปกติเพื่อบอกความหมายด้านทักษะการร้องเพลง เต็ม และการแสดงของนักล่าฝันสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ชมได้ ผู้ชมเองก็สามารถที่จะเข้าใจความหมายเกี่ยวกับพัฒนาการดีขึ้น หรือช่วยเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจเชียร์หลังฟังคำวิจารณ์จากเทรนเนอร์ อีกทั้งยังเป็นการขยายข้อจำกัดของภาพที่เห็นด้วย

5.2.2.2.5 คำพูดเพื่อรักษาความสัมพันธ์ระหว่างนักล่าฝัน

บทบาทสำคัญอีกอย่างหนึ่งของเทรนเนอร์นั้นคือการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนนักล่าฝันภายในบ้าน ให้อยู่กันด้วยความรักและสามัคคีกัน เนื่องจากการทำงานในวงการบันเทิงจำเป็นที่จะต้องทำงานร่วมกับผู้อื่นตลอดเวลา การรักษาความสัมพันธ์หรือไกล่เกลี่ยความบาดหมางจึงเป็นอีกบทบาทหนึ่งของเทรนเนอร์ระหว่างถ่ายทอดรายการ การรักษาความสัมพันธ์นั้นจะปรากฏให้เห็นได้ชัดเจนตั้งแต่สัปดาห์แรกที่นักล่าฝันเข้าไปอยู่ในบ้านจากกิจกรรมหลังจากเลิกชั้นเรียนการแสดงด้วยการ “ตอกเสาเข็ม” ซึ่งเป็นการรวมพลังของนักล่าฝันในการร่วมกันทำงานให้บรรลุภารกิจที่ถูกกำหนดเอาไว้ และชั้นเรียนเด่นด้วยการถอดคอปพร้อมกล่าวเปล่งเสียงอย่างแข็งขัน “อะจ่า สู้สู้ไฟท์ดิ้ง” ซึ่งผู้วิจัยมองว่าการกระทำดังกล่าวเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการสร้างความสมัครสมานสามัคคีในหมู่คณะได้อย่างแยบยล ซึ่งการรักษาความสัมพันธ์เป็นหัวใจอย่างหนึ่งของการทำงานร่วมกันในวงการบันเทิงทั้งนี้เพื่อความราบรื่นของผลงานที่ต้องร่วมมือกันระหว่างนักล่าฝัน เพราะฉะนั้น กิจกรรมที่ทางเทรนเนอร์สร้างขึ้นมาเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีจึงเป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร

5.2.3 คำพูดของพิธีกร

พิธีกรประจำรายการเอเอฟ 4 เศรษฐา ศิระฉายา หรือที่เรียกกันติดปากของทุกคนว่า “อาต้อย” ทำหน้าที่พิธีกรประจำรายการมาแล้วถึง 4 ฤดูกาล และในฤดูกาลที่ 4 อาต้อยได้รับเกียรติให้ดำรงตำแหน่งพิธีกรรายการอีกเช่นเคย ถึงแม้ว่าผู้ชมจะได้พบพิธีกรสัปดาห์ละหนึ่งครั้งในวันคอนเสิร์ตก็ตาม แต่พิธีกรเองก็มีบทบาทสำคัญไม่แพ้ผู้ร่วมรายการคนอื่น ในการสื่อความหมาย

ให้กับนักล่าฝัน เนื่องจากคำพูดของพิธีกรเป็นช่องทางสื่อความหมายให้กับนักล่าฝันได้เป็นอย่างดีเช่นกัน ดังที่ผู้วิจัยสรุปลักษณะคำพูดของพิธีกรดังต่อไปนี้

5.2.3.1 สรุปเหตุการณ์สำคัญของนักล่าฝันแต่ละคนในรอบสัปดาห์

5.2.3.2 คำพูดสนทนากับนักล่าฝัน

5.2.3.2.1 สนทนาในรูปแบบการชื่นชม

5.2.3.2.2 การสนทนาในรูปแบบวิพากษ์วิจารณ์อย่างแยบยล

5.2.3.2.3 การสนทนาหยอกล้อความสัมพันธ์ระหว่างนักล่าฝัน

5.2.3.3 คำพูดสร้างความตื่นเต้น

5.2.3.1 สรุปเหตุการณ์สำคัญของนักล่าฝันแต่ละคนในรอบสัปดาห์

เนื่องจากพิธีกรมีบทบาทดำเนินรายการบนเวทีคอนเสิร์ตเพียงวันเสาร์วันเดียว แต่หน้าที่สำคัญก็คือการสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับนักล่าฝันแต่ละคนในบ้านเป็นรายสัปดาห์ ซึ่งการสรุปเหตุการณ์และเรื่องราวของนักล่าฝันจะมาในรูปแบบของการสนทนาพูดคุยหยอกล้อกันต่อหน้าผู้ชมทางบ้านและผู้ชมในฮอลล์คอนเสิร์ต ทั้งนี้ผู้วิจัยเข้าใจว่าเป็นการสรุปเนื้อหาสำคัญของนักล่าฝันแต่ละคนให้ผู้ชมที่ไม่ได้รับชมรายการโดยตลอดรับทราบ หรือเป็นการเพิ่มน้ำหนักในการสื่อความหมายนั้น ให้กับผู้ชมที่ติดตามดูรายการมาโดยตลอด ซึ่งการพูดคุยของพิธีกรนี้จะแตกต่างกันตามลักษณะของนักล่าฝันแต่ละคนขึ้นอยู่กับความลักษณะนิสัย ความประพฤติ เหตุการณ์และสถานการณ์เฉพาะหน้าที่นักล่าฝันแต่ละคนเจอ นักล่าฝันคนใดที่มีความโดดเด่นในบุคลิกลักษณะหรือพฤติกรรม ความประพฤติซึ่งเป็นประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ในหมู่ผู้ชมก็就会被หยิบยกขึ้นมาพูดคุยแบบที่เล่นที่จริงอย่างสนุกสนาน สำหรับนักล่าฝันที่ไม่มีความโดดเด่นในเรื่องพฤติกรรมก็จะถูกพูดคุยในเรื่องความสามารถหรือการฝึกฝนตนเองระหว่างที่อยู่ในบ้าน ดังตัวอย่างบทสนทนาดังต่อไปนี้

อาต๋อยสรุปเหตุการณ์ตลอดสัปดาห์ด้วยการพูดคุยกับแคท V11

สัปดาห์ที่ 3 วันเสาร์ที่ 7 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.16 น.

อาต๋อย :: ทุกคนดูเครียดและซึมทำให้บรรยากาศในบ้านดูเงียบเหงาแต่เห็นมี

แคทคอยทำให้เพื่อนๆ สนุกได้ ร่าเริงและยิงมุขใส่เพื่อนอยู่ตลอดเวลา

แคท :: อยากทำให้เพื่อนผ่อนคลายมากกว่าค่ะ

อาต๋อยสรุปเหตุการณ์ที่กับอิงอิง V6 เข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลกลางดึก
 สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2550 เวลา 21.16 น.

อาต๋อย :: อากาศไม่ค่อยดีเน้อะ เดี่ยวฝนตกเดี๋ยวร้อน คนเป็นภูมิแพ้จะแย

อิงอิง :: อิงเป็นภูมิแพ้ใหม่

อิงอิง :: ไม่ถึงขนาดเป็นภูมิแพ้

อาต๋อย :: เป็นแชมป์ของการเข้าโรงพยาบาลเลย คุณหมอว่าไงบ้าง

อิงอิง :: จริงๆ เข้ามาตรวจวันพุธแล้ว ยังไม่เป็นอะไรมาก แต่พอวันพฤหัสบดี

เสียงแย เลยไปโรงพยาบาล เป็นคออักเสบลามไปถึงหูชั้นกลาง เลยถูกฉีดยา

ไป 3 เข็ม ดีขึ้นมากแล้ว

5.2.3.2 คำพูดสนทนากับนักล่าฝัน

การพูดคุยสนทนาระหว่างพิธีกรกับนักล่าฝันเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่สามารถ
 สะท้อนให้ผู้ชมได้เข้าใจว่านักล่าฝันแต่ละคน แต่อีกนัยหนึ่งแนวคำถามที่พิธีกรใช้สนทนานั้นเป็นการ
 บอกนัยสำคัญบางประการที่โน้มนำความรู้สึกของผู้ชมที่มีต่อนักล่าฝันได้ ซึ่งแนวทางในการพูดคุย
 และพัฒนาความเข้าใจให้กับผู้ชมนั้นปรากฏทุกครั้งทีพิธีกรเข้ามาแสดงบทบาทของตนเอง

ผู้วิจัยเข้าใจว่าการที่จะถามคำถามกับนักล่าฝันคนใดก็ตาม พิธีกรย่อมมีแนวคำถามอยู่ใน
 มืออยู่แล้วในการสนทนาแต่ละสัปดาห์ ขึ้นอยู่กับว่าทางทีมงานต้องการจะให้ผู้ชมรับรู้ความหมาย
 ด้านใดของนักล่าฝัน นักล่าฝันบางคนได้แนวคำถามที่เป็นพระเอกหรือนางเอก ในขณะที่นักล่าฝัน
 บางคนได้แนวคำถามในเชิงวิพากษ์วิจารณ์ สนทนาหรือแนวคำถามที่พิธีกรใช้พูดคุยกับนักล่าฝันนั้น
 จะเป็นแนวทางในการดึงความเป็นตัวตนของนักล่าฝันคนนั้นออกมาให้ผู้ชมได้สัมผัสและสัมผัสกับ
 ความหมายที่ถูกสร้างโดยคำถามของนักล่าฝัน ซึ่งแนวคำถามตั้งคำถามหรือพูดคุยกับนักล่าฝันแต่ละ
 คนก็มีความแตกต่างกันไปตามบุคลิกลักษณะและจุดเด่นของแต่ละคนด้วย แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าทาง
 รายการต้องการที่จะให้พิธีกรสื่อความหมายที่เหนือกว่าระดับการสื่อสารปกติให้กับนักล่าฝันคนใน
 ทิศทางใด โดยสามารถแบ่งแนวคำถามในการสนทนาได้ดังต่อไปนี้

5.2.3.2.1 สนทนาในรูปแบบการชื่นชม

5.2.3.2.2 การสนทนาในรูปแบบวิพากษ์วิจารณ์อย่างแยบยล

5.2.3.2.3 การสนทนาหยอกล้อความสัมพันธ์ระหว่างนักล่าฝัน

5.2.3.2.1 สนทนาในรูปแบบการชื่นชม

จากการที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ลักษณะการสนทนาระหว่างพิธีกรและนักร้องเห็นได้ว่าแนวคำถามในรูปแบบที่ให้นักร้องได้แสดงความคิดเห็น หรือการที่พิธีกรกล่าวชื่นชมเป็นแนวทางการสนทนาที่มีแนวโน้มต้องการสร้างความหมายเชิงบวกให้กับนักร้อง หรือลักษณะการสนทนาดังเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ต้องการสื่อให้ผู้ชมได้รับรู้และเข้าใจความหมายในเชิงบวกที่ทางทีมงานต้องการนำเสนอผู้ชม แนวการสนทนาในรูปแบบชื่นชมไม่ได้ปรากฏกับนักร้องทุกคน แต่จะปรากฏกับนักร้องบางคนที่ผู้วิจัยเข้าใจว่าทางทีมงานต้องการจะโน้มน้าความเข้าใจของผู้ชมหรือบอกเป็นนัยบางประการที่สื่อให้ผู้ชมเข้าใจถึงนักร้องที่จะก้าวไปสู่สุดยอดนักร้อง

แนวการสนทนาในรูปแบบการชื่นชมปรากฏอย่างชัดเจนจากการสนทนาระหว่างพิธีกรและนักร้อง V1 จากการเฝ้าติดตามรายการตลอดฤดูกาลผู้วิจัยเห็นว่าแนวคำถามที่พิธีกรใช้พูดคุยกับนักร้องเป็นการแสดงให้ผู้ชมได้เห็นถึงความคิดอ่าน ระบบการคิด และตัดสินใจที่นักร้องมีอยู่แล้วในตัว มาสู่การสร้าง ความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารให้นักร้องโดดเด่นเพิ่มมากขึ้นจากการเป็นคนที่มีระบบการคิดอันสมเหตุสมผลได้ทุกครั้ง และเมื่อถ่ายทอดออกมาแล้วสามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ชมได้ทุกครั้ง ดังตัวอย่างบทสนทนาต่อไปนี้

การตั้งคำถามเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจภาวะในการตอบคำถามของนักร้อง V1

สัปดาห์ที่ 4 วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.15 น.

อาต๋อย :: สมมุติวันนี้ ต้องต้องออก นักร้องว่าไง

นักร้อง :: เป็นอะไรที่น่าเสียดายสำหรับรายการ เพราะเค้าเป็นผู้ชายคนหนึ่งที่มีความสามารถมาก

การตั้งคำถามเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจมุมมองความคิดในการตอบคำถามของนักร้อง V1

สัปดาห์ที่ 6 วันเสาร์ที่ 28 กรกฎาคม 2550 เวลา 22.10 น.

อาต๋อย :: วิดีโอต้องดูเล่นน้องพะแพง บอกจุดเด่นจุดด้อยของพะแพง

นักร้อง :: เดี๋ยว ร้องเพราะ ร้องเพลงอะไรก็เข้าปาก มีความมั่นใจ ด้อย เค้าบอกว่า

ผมแก่เกินไปที่จะเป็นพระเอก MV เค้า น้อยใจมาทั้งอาทิตย์เลยครับ

อาต๋อย :: แล้วเหนื่อยไหมต้องไปดูคนอื่น

นักร้อง :: ก็เก็บเกี่ยวข้อดี การใช้อารมณ์อะไรของเค้ามาด้วย

อาต๋อย :: อาต๋อยถือว่านักร้องนี้เป็น Perfect man คนหนึ่ง..

การตอบคำถามที่แสดงถึงกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ

สัปดาห์ที่ 8 วันเสาร์ที่ 11 สิงหาคม 2550 เวลา 22.10 น.

อาต๋อย :: อาต๋อยจะให้หนังเป็นตัวแทนของเพื่อนๆ พูดถึงความสำคัญของการสื่อสาร พูดถึงความรักความห่วงใยละกัน ความห่วงใย การสื่อสารจริงๆ มันมีความหมายกับคนๆ หนึ่งมากน้อยแค่ไหน

นัท :: ถ้าให้หนังพูดจากประสบการณ์ของตัวเองละกันนะครับ ตอนนั้นอยู่อเมริกาหลายปีนะครับ พอหนังได้รับโทรศัพท์จากครอบครัวที่นั่นมันปลื้มและรู้สึกว่ายังมีคนที่รักและเป็นห่วงเราอยู่แล้วมันทำให้เรามีกำลังใจในการทำอะไรมากกว่าต่อไปได้ การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญเพราะคนเราไม่สามารถอยู่คนเดียวในโลกได้ มนุษย์เราเป็นสัตว์สังคม อยู่ด้วยกันก็ต้องมีการสื่อสารให้รับรู้ความรู้สึกซึ่งกันและกันทำให้เกิดความรู้สึกดีๆ เกิดขึ้นเรื่อยๆ ครับในทุกๆ วันครับ

อาต๋อย :: โห เยี่ยมมากครับ

จากบทสนทนาข้างต้นเห็นได้อย่างชัดเจนว่าแนวคำถามของพิธีกรพยายามดึงความโดดเด่นที่หนังมีให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาของผู้ชมมากที่สุด การสื่อสารดังกล่าวถือเป็นการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติในเชิงบวกที่พิธีกรต้องการจะสื่อให้ผู้ชมเข้าใจ การสนทนามีความหมายมากกว่าการพูดคุยธรรมดา แต่เป็นความหมายเพื่อสร้างนักกล้าฝันให้เป็นที่ยอมรับของผู้ชม หากประเด็นที่ทีมงานไม่พึงประสงค์ก็จะไม่ถูกหยิบมาพูดคุย เช่น กรณีความสัมพันธ์ระหว่างนัท V1 และต๋อย V9 ก็ดีหรือบุคลิกลักษณะของนัทที่ผู้ชมและเพื่อนนักกล้าฝันต่างเข้าใจว่าไม่ใช่ชายชาติรักที่ดี พิธีกรจะไม่หยิบยกขึ้นมาพูดจาหยอกล้อเลยแม้แต่น้อย หรือแม้แต่ความสามารถด้านการร้องเพลงที่นัทยังดูดีต่อกว่านักกล้าฝันคนอื่นอยู่มากก็ไม่ได้ถูกหยิบขึ้นมาพูดถึง ดังนั้น ความหมายที่ทางรายการต้องการสื่อสารให้กับนัทนั้นคือความเป็นพระเอกของฤดูกาล ซึ่งแตกต่างกับนักกล้าฝันคนอื่นที่พิธีกรต้องการสื่อสารอย่างตี V12 ที่ดูเหมือนว่าจะได้รับความหมายของผู้รัยตามที่รายการต้องการสื่อให้กับเขาโดยที่เขาเองก็ไม่รู้เรื่อง ดังที่จะกล่าวต่อไป

5.2.3.2.2 การสนทนาในรูปแบบวิพากษ์วิจารณ์อย่างแยบยล

นอกจากแนวการสนทนาในรูปแบบการชื่นชมที่พยายามสร้างความหมายเพื่อยกคุณความดีของนักกล้าฝันแล้ว ยังมีแนวการสนทนาในรูปแบบวิพากษ์วิจารณ์อย่างแยบยลกับนักกล้าฝันบางคนด้วยเช่นกัน แนวการสนทนาเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ในเรื่องของพฤติกรรมบางอย่างที่ไม่เหมาะสมระหว่างที่อยู่ในบ้าน จากการเฝ้าติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่องจะเห็นได้ว่าแนวคำถามหรือการ

สนทนาที่พิธีกรพูดคุยกับนักล่าฝันหากมองอย่างผิวเผินอาจจะดูเป็นการพูดจาหยอกล้อเล่นกันธรรมดาเพื่อสร้างความสนุกสนานและสีสันให้กับผู้ชม หากแต่พิจารณาอย่างลึกซึ้งซึ่งจะเห็นได้ว่าความหมายที่แฝงอยู่ในแนวการสนทนานั้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรูปแบบวิพากษ์วิจารณ์อย่างแยบยล ซึ่งเป็นการบอกนัยเพื่อสร้างการรับรู้บางประการในเชิงลบหรือสร้างความหมายเชิงเปรียบเทียบให้กับผู้ชมรับรู้ได้อย่างแนบเนียน ด้วยความแตกต่างด้านลักษณะนิสัยเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งในการดำเนินเรื่องได้อย่างสนุกสนานและน่าติดตาม ซึ่งพิธีกรมีหน้าที่ในการพูดคุยสรุปเรื่องราวระหว่างสัปดาห์ที่เกิดขึ้นกับนักล่าฝัน ซึ่งแล้วแต่ว่าจะหยิบยกเรื่องใด และต้องการสร้างความหมายอะไรให้ผู้ชม ซึ่งนักล่าฝันที่ได้รับการสนทนาในแนววิพากษ์วิจารณ์อย่างแยบยลนี้ปรากฏเป็นประจำกับตี V12 ดังเหตุการณ์และกรณีตัวอย่างต่อไปนี้

กรณีคอนเสิร์ตสัปดาห์ที่ 3 โจทย์เพลงลูกกรุง หลังจากที่ตีร้องเพลง “ซัวนิจนิรันดร” จบแล้วพิธีกรกลับร้องเพลงนี้ขึ้นมา ซึ่งพิธีกรอ้างว่าทีมงานขอให้ร้องเนื่องจากเคยบันทึกเสียงเพลงนี้มาก่อนเท่านั้น แต่ผู้วิจัยเองกลับมองว่าการที่พิธีกรร้องเพลงนี้ขึ้นมาเป็นวิธีการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารได้อย่างแยบยล เกิดเป็นความหมายในเชิงเปรียบเทียบระหว่างนักร้องมืออาชีพกับนักล่าฝันมือสมัครเล่น ไม่ว่าจะป็นทั้งท่วงทำนอง เสียงร้อง ท่าทาง และอารมณ์เพลงจากโชว์ ซึ่งความหมายที่สื่อออกมาให้ผู้ชมเข้าใจว่าการฝึกซ้อมของตีไม่ผ่านบททดสอบในการร้องเพลงนี้ให้ได้ดี ความสามารถที่มีนั้นยังห่างชั้นกับมืออาชีพ เพราะแนวการร้องเพลงของเขายังติดอยู่ในรูปแบบเดิมที่ตนเองถนัด คือร้องเพลงลูกกรุงแนววีรคอนั่นเอง

อีกทั้งพฤติกรรมการนอนหลับที่เป็นประเด็นโดดเด่นมากที่ถูกหยิบยกมานำเสนอผ่านคำพูดของพิธีกรก็เช่นกัน ลักษณะคำพูดอาจฟังดูแล้วทำให้สร้างความสนุกสนานตลกขบขันให้กับผู้ชม แต่อีกนัยหนึ่ง เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรูปแบบวิพากษ์วิจารณ์อย่างแยบยล เพื่อสร้างการรับรู้ว่าการตามล่าหาความฝันบนเส้นทางสู่วางดาวไม่ต้องการนักล่าฝันที่มีพฤติกรรมเยี่ยงนี้ ตามบทสนทนาดังต่อไปนี้

อาต๋อยตั้งคำถามให้ใจ V16 วิจารณ์ตี V12

สัปดาห์ที่ 4 วันเสาร์ที่ 14 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.42 น.

อาต๋อย :: ใจลองวิจารณ์..ใครแย่มาก ชนมาก ไม่เอาใจใส่น้อยที่สุด

ใจ :: ก็เอาใจใส่ทุกคน แต่ใครมาหน่อยก็คงตีอะครับ เพราะว่าเค้าได้รับโทษจาก

ครูกานต์ไงครับ ผมก็หนักหน่อย แค่ลากเค้าขึ้นมาทีลำบากแล้วครับ นี่ต้อง

ลากไปวิ่งก็ค่อนข้างเหนื่อยอะครับ

คำถามเชิงหยอกล้อที่มีนัยของการวิจารณ์พฤติกรรม

สัปดาห์ที่ 5 วันเสาร์ที่ 21 กรกฎาคม 2550 เวลา 22.29 น.

อาต้อย :: คุณเรื่องโรงพยาบาล อาถามว่าใครไป รพ. บ้าง..ตีก็มีอ ไปทำไม

ตี :: ก็ไปเช็คร่างกายครับ เขาสงสัยว่าผมนอนเยอะเกินไปครับ จริงๆ ไม่ครับที่นอนเยอะเกินไปเพราะซ้อมหนักครับ

อาต้อย :: เขาเป็นว่าตีไม่ได้เป็นอะไรเลย ตีเป็นโรค lazy sleepy syndrome

เท่านั้นเอง โรคนี้แปลเป็นภาษาไทยว่า “โรคนีซี้เกียจจริงๆ วะ”

5.2.3.2.3 การสนทนาหยอกล้อความสัมพันธ์ระหว่างนักร้อง

นอกจากการสนทนาทั้ง 2 ลักษณะที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ยังมีลักษณะการสนทนาที่พิธีกรมีส่วนช่วยในการสื่อสารให้ความหมายมีความชัดเจนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ชมมากขึ้นด้วย จะเห็นได้ว่าลักษณะความสัมพันธ์แบบจับคู่จะมีอยู่ด้วยกัน 2 คู่ คือ นัท V1 กับต๋อล V9 และพะแพง V3 กับตี V12 จากการเฝ้าพิจารณาคำพูดของอาต้อยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าอาต้อยพยายามหยอกล้อความสัมพันธ์ของพะแพงและตีเพียงอย่างเดียว แต่ความสัมพันธ์ของนัทและต๋อลกลับไม่กล่าวถึงเลย (ดังที่กล่าวไว้ในหัวข้อ 5.3.5 ความสัมพันธ์เรื่องเพศ)

5.2.3.3 คำพูดสร้างความตื่นเต้น

ดังที่ได้กล่าวไปแล้วบทบาทหลักของพิธีกรคือการดำเนินรายการบนเวทีคอนเสิร์ต และพูดคุยกับนักร้อง แต่ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าบทบาทที่พิธีกรดำเนินอยู่นั้นเป็นไปตามโครงเรื่องที่ทางรายการกำหนดเอาไว้ นอกเหนือจากการดำเนินตามโครงเรื่องที่ดึงดูดจุดสนใจของนักร้องออกมาให้ผู้ชมรับรู้แล้ว ยังมีการดำเนินเรื่องเพื่อดึงความสนใจของผู้ชมอีกด้วย โดยในสัปดาห์ที่ 10 ทางรายการกำหนดการแข่งขันให้นักร้องแต่ละคนแก้ปัญหาเฉพาะหน้าจากการร้องเพลงคาราโอเกะที่แต่ละคนไม่มีโอกาสฝึกซ้อม นักร้องต้องออกแบบการร้องและท่าทางประกอบโชว์ด้วยตัวเองซึ่งการดำเนินเรื่องเป็นเทคนิคการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ทดสอบความสามารถของนักร้องแต่ละคน และสร้างการรับรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการร้องเพลง ตลอดจนความเป็นธรรมชาติให้ผู้ชมได้รับรู้

นอกจากสัปดาห์ที่ 10 เกิดปรากฏการณ์พิเศษที่สร้างความประหลาดใจให้ทั้งกับนักร้องและผู้ชมในเรื่องการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่ทำให้เห็นถึงความสามารถที่แท้จริงของนักร้องแล้ว ปรากฏการณ์พิเศษดังกล่าวเป็นวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารให้กับนักร้องวิธีหนึ่งเพื่อสะท้อนถึงความสามารถที่แท้จริงของแต่ละคนออกมา จากการเฝ้าดูปรากฏการณ์พิเศษนี้ผู้วิจัยเห็นว่า

ความสามารถของนักด้านการร้องเพลงที่มอบหมายให้เฉพาะหน้ายังดีกว่าเพื่อนนักล่าฝันคนอื่น แต่ทางรายการสร้างปรากฏการณ์ที่ 2 เพื่อการรับรู้ความหมายของนักในประเด็นอันโดดเด่น โดยการสร้างเหตุการณ์เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจว่านักเป็นผู้ออกจากเกมการแข่งขันไปในสัปดาห์นี้ ซึ่งเป็นเทคนิคการดึงดูดความสนใจได้อย่างดีอีกวิธีหนึ่ง เพราะแท้จริงแล้วนักไม่ใช่ นักล่าฝันที่มีคะแนนโหวตน้อยที่สุดแต่มีคะแนนโหวตมากที่สุดประจำสัปดาห์นี้ ซึ่งทำให้นักได้รับสิทธิ์คุ้มกันเป็นโลโก้ของรายการทูลู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ที่ไม่ว่าสัปดาห์ต่อไปนักจะได้คะแนนโหวตน้อยที่สุดก็ตาม แต่สิทธิ์คุ้มกันจะทำให้นักได้อยู่ต่อ นอกจากนี้ นักยังมีโอกาสเลือกเพื่อนนักล่าฝันที่ออกไปแล้วเข้าได้ 1 คน แต่ถ้าคืนสิทธิ์คุ้มกันนั้นจะสามารถช่วยเพื่อนได้ถึง 2 คน และนักก็เลือกที่จะคืนสิทธิ์คุ้มกันนั้น และเลือกเพื่อนเข้าบ้าน 2 คน ซึ่งนักเลือกแคท V11 และปอง V19 กลับเข้ามาในบ้านอีกครั้งหนึ่ง โดยให้เหตุผลว่าปองและแคทมีโอกาสในการฝึกฝนตนเองน้อยกว่าเพื่อนคนอื่น ที่เลือกเข้ามาก็เพื่อมีโอกาสฝึกฝนมากขึ้น ดังนั้น การที่มอบหมายให้นักเป็นผู้ตัดสินใจเลือกนักล่าฝันที่ออกจากบ้านไปแล้วกลับเข้าบ้านมาอีกในสัปดาห์นี้ เป็นเทคนิคการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมว่านักเป็นพระเอกด้วยการตัดสินใจภายใต้สภาวะกดดันจากทุกสายตาที่รอดูการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่ทางทีมงานสร้างขึ้น ซึ่งการตัดสินใจครั้งนี้เป็นการสร้างการยอมรับให้กับผู้ชมว่านักเป็นผู้ที่มีวุฒิภาวะเพียงพอในการที่จะเป็นผู้ชนะของเกมการแข่งขันบนเวทีแห่งนี้ ดังตัวอย่างบทสนทนาต่อไปนี้

คำพูดของพิธีกรที่สร้างความตื่นเต้นและชวนติดตามให้กับผู้ชม

สัปดาห์ที่ 10 วันเสาร์ที่ 25 สิงหาคม 2550 เวลา 23.18 น.

อาต๋อย :: สิ่งที่จะบอกนักในขณะนี้.....ไม่ใช่ว่า.....นักจะได้คะแนนน้อยที่สุด....จริงๆ แล้ว....นักเป็นคนที่ได้คะแนนมากที่สุดในวันนี้ะครับ.....นอกจากได้คะแนนมากที่สุดแล้ว ในฐานะที่นักเป็นคนดีในสายตาของทุกคนที่มองอยู่.....วันนี้ทูลูมีรางวัลให้....ขอรางวัลให้น้องนักครับ.....นี่คือโลโก้ของทูลู อะคาเดมี่ แฟนเทเชียที่นักจะได้ไปก่อนใคร ปกติโลโก้ี้จะไม่ีอะไรครอบ แต่วันนี้เรามีเกราะแก้วครอบอยู่ นั่นหมายถึงภูมิคุ้มกัน ซึ่งหมายความว่า ในสัปดาห์ถัดไปถึงแม้ว่านักจะมีคะแนนน้อยที่สุดก็ไม่ต้องออก นี่เป็นรางวัลสำหรับคะแนนโหวตที่ได้มาก และเป็นรางวัลสำหรับความดีเพราะเราต้องการเห็นคนที่ทำความดี มีความรัก มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อคนรอบข้าง.....ยังไม่จบนะ อายังมีอะไรบอกอีก ในวันนี้เรามี 2 มือ มือนี้ถือเกราะคุ้มกันไว้ อีกมือหนึ่งนักสามารถช่วยเหลือเพื่อนได้ 1 คน.....วันนี้ให้สิทธิ์นักหลายอย่างเลย มือที่เหลือของนักสามารถช่วยเพื่อนที่ออกไปแล้ว

กลับเข้ามาได้ 1 คน....เลือกครับ....มาบอกความรู้สึกว่าเราสามารถเลือกได้
ใหม่ว่าจะเลือกใคร...ลำบากไหมครับ

นัท :: ลำบากครับ

อาต้อย :: ยังเลือกไม่ถูก...อา มีข้อสงสัยให้เลือกอีก..นัทสามารถคืนตุ๊กตา
ภูมิคุ้มกันให้อา แล้วเหลือ 2 มือเลือกได้ 2 คน.....คืนแล้วครับ

นัท :: ถ้าต้องเลือกจริงๆ นะครับ นัทของเลือกเพื่อนที่มีโอกาสอยู่ในบ้านน้อย
ที่สุด 2 คนให้กลับเข้ามาอยู่ในบ้านอีก

อย่างไรก็ตาม ปรากฎการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่มุ่งสร้าง
ความหมายให้กับนัทในเรื่องการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล ในอีกนัยหนึ่งก็สร้างการยอมรับให้กับผู้ชม
ด้วย หากพิจารณาจากปรากฏการณ์พิเศษนี้ การสร้างสถานการณ์ที่ให้นัทตัดสินใจนี้สร้าง
ความหมายให้นัทเป็นพระเอกของรายเอเอฟ และปูพื้นฐานการยอมรับว่าที่สุดยอดนักล่าฝันด้วยการ
แก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างชาญฉลาด ทั้งๆ ที่ความสามารถของนัทยังเป็นรองเพื่อนนักล่าฝันที่ฝ่าฟัน
มาด้วยกัน 5 คนจนถึงสัปดาห์นี้ แต่การตัดสินใจของนัทนั้นส่งผลในทางตรงกันข้ามได้เช่นเดียวกัน
เนื่องจากว่าตามความหมายของนักล่าฝันที่ออกจากบ้านไปเป็นลำดับแรกๆ ของฤดูกาลเป็นนักล่าฝัน
ที่มีคะแนนความนิยมน้อย ฉะนั้น การที่เลือกเพื่อนนักล่าฝันที่มีคะแนนน้อยเข้าบ้านจึงอาจเป็นกลวิธี
อย่างหนึ่งในการเล่นเกมนัทก็เป็นได้

ผู้วิจัยเห็นว่าสัปดาห์นี้ การสื่อความหมายของนัทในเรื่องการตัดสินใจได้ถูกวางโครงเรื่อง
มาแล้วที่ต้องการให้นัทผู้มีความโดดเด่นอย่างชัดเจน ด้วยการตัดสินใจในภาวะที่กดดัน ซึ่งก็ถือว่า
เป็นประเด็นที่นำมาหักล้างกับความสามารถด้านการร้องเพลงคาราโอเกะของนัทได้เช่นกัน ซึ่งวิธีการ
ดังกล่าวเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่เล่าเรื่องให้กับนัทได้อย่างชัดเจนในสัปดาห์ที่ 10 นี้ ซึ่ง
การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่เกิดขึ้นนี้มาจากการทำการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยวิธีการ
สร้างแบบจำลองการตัดสินใจให้กับนัท ซึ่งผู้ชมรับรู้มาโดยตลอดอยู่แล้วว่านัทเป็นคนมีความคิดอย่าง
เป็นเหตุเป็นผล เพราะฉะนั้นวิธีการนี้จึงถูกออกแบบมาเพื่อนัทเพียงคนเดียวเท่านั้น และโครงเรื่อง
ดังกล่าวสร้างความมั่นใจให้กับผู้วิจัยว่านัทไม่ได้เป็นเพียงพระเอกของสัปดาห์ที่ 10 แต่เป็นพระเอก
ของฤดูกาลนี้

5.2.4 คำพูดของแขกรับเชิญ

แขกรับเชิญที่ได้รับเชิญเข้ามาในรายการเอเอฟ 4 หมายถึง บุคคลที่เข้ามาร่วมทำกิจกรรมกับนักร้องในบ้านเป็นการชั่วคราวไม่ว่าจะเข้ามาร่วมกิจกรรมด้วยการเข้ามาพูดคุยกันในบ้าน หรือพูดคุยผ่านเครื่องมือสื่อสารใดก็ตาม ทางรายการจะเชิญแขกรับเชิญเข้ามาพูดคุยกับนักร้องในทุกสัปดาห์ตั้งแต่สัปดาห์ของการแข่งขันสัปดาห์ที่ 3 เป็นต้นมา

การเชิญแขกรับเชิญคนใดก็ตาม ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของผลงานเพลงที่นักร้องคนใดคนหนึ่งได้รับโจทย์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับโจทย์เพลงในแต่ละสัปดาห์ เป็นสีสันอย่างหนึ่งของรายการที่สามารถสื่อความหมายเกี่ยวกับนักร้องได้เช่นกัน แขกรับเชิญที่ถูกเชิญมานั้นนอกจากจะสร้างสีสันให้กับรายการแล้ว ยังเป็นผู้สื่อความหมายอย่างมีนัยสำคัญซ่อนอยู่ด้วย นอกจากนี้จะวิจารณ์การร้องเพลงของนักร้องแต่ละคนในแต่ละสัปดาห์แล้ว หากแต่ยังชี้แนะความหมายในเชิงเปรียบเทียบให้ผู้ชมได้เห็นความสามารถระดับมืออาชีพตามแบบฉบับเจ้าของเพลง หรือผู้คร่ำหวอดในวงการนั้น อีกทั้งยังเป็นเทคนิคให้นักร้องได้สัมผัสความเป็นมืออาชีพได้อย่างใกล้ชิดและชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งแขกรับเชิญนี้สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อยๆ ได้ดังนี้

5.2.4.1 กลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดง

5.2.4.2 กลุ่มแพทย์พยาบาล

5.2.4.3 กลุ่มแม่ของนักร้อง

แขกรับเชิญตามกลุ่มทั้ง 3 นั้น มีลักษณะคำพูดที่แตกต่างกันในรายละเอียดและบทบาทที่ได้รับ ดังนี้

5.2.4.1 กลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดง

แขกรับเชิญกลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดงเป็นกลุ่มหลักของรายการที่เข้ามาเป็นประจำในทุกสัปดาห์ สลับเปลี่ยนกันไปตามลักษณะของเพลงโจทย์แต่ละสัปดาห์ที่นักร้องได้รับ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าแขกรับเชิญกลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดงนี้มีบทบาทดังต่อไปนี้

5.2.4.1.1 วิจารณ์การร้องเพลงของนักร้อง

5.2.4.1.2 วิจารณ์พฤติกรรม บุคลิกลักษณะ

5.2.4.1.3 ให้กำลังใจ

5.2.4.1.1 วิจารณ์การร้องเพลงของนักร้อง

บทบาทแรกของแขกรับเชิญที่เข้ามาในรายการตามที่ผู้วิจัยวิเคราะห์คือการเข้ามาวิจารณ์การร้องเพลง และแนะนำเทคนิคเพิ่มเติมบางประการที่ช่วยในการฝึกซ้อมพร้อมกับวิจารณ์จุดอ่อนจุดแข็งของการร้องเพลงให้กับนักร้องแต่ละคน ซึ่งคำพูดของแขกรับเชิญกลุ่มนี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการ ความก้าวหน้าของนักร้องแต่ละคนนั้นมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด ซึ่งการวิพากษ์วิจารณ์การร้องเพลงของแขกรับเชิญจัดว่าเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ทางรายการต้องการให้ผู้ชมได้รับรู้ข้อมูลของนักร้องจากหลายมุมมองความคิด ซึ่งคำพูดของแขกรับเชิญหรือเจ้าของเพลงที่ใช้ในสัปดาห์นั้นๆ ก็เป็นอีกบุคคลหนึ่งที่น่าสนใจนำมาวิเคราะห์ด้วย เนื่องจากมีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งแขกรับเชิญที่เชิญมาแล้วแต่เป็นผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการเพลง เพราะฉะนั้นน้ำหนักในคำพูดจึงน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง ดังคำพูดของแขกรับเชิญดังต่อไปนี้

ครูสุเทพ วงศ์กำแหงวิจารณ์การร้องเพลงของอิงอิง V6

สัปดาห์ที่ 3 วันพุธที่ 4 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.52 น.

ครูสุเทพ :: อะ ต่ไปนะ ทำไม่ทำฉันได้ ความจริงคนร้องเพลงนั้นะ คำร้องเหมือนไม่ตั้งใจ ~ทำไม่ถึงทำกับฉันได้~ พยายามใช้ลิ้นกับปากนะ นักร้องต้องใช้ลิ้นกับปากได้

อิงอิง :: ทำไม่ถึงทำกับฉันได้~~~~

ครูสุเทพ :: (ปรบมือ) "ร้องดีเลย ร้องดีกว่าต้นฉบับ"

ครูสุเทพ :: ดีครับ แต่ระวัง... ใ้ ปิบปิบ ปิบ ระวังอย่าให้ใกล้ไมค์เกินประวั้ง จะเบาไป ดังไป พยายามให้มันพอดีพอดี

ครูสุเทพ วงศ์กำแหงวิจารณ์การร้องเพลงของตี๋ V12

สัปดาห์ที่ 3 วันพุธที่ 4 กรกฎาคม 2550 เวลา 22.12 น.

ตี๋ :: ฉัน~~รักเธอ~~แม่เทียบเสมอกับดวงชีวิต~~รัก~เธอ~ชั่วนิจันรันดร~~
ชั่วนิจันรันดร~~ชั่วนิจันรันดร~~ดร

ครูสุเทพ :: ยังร้องไม่เพราะ คำเรียกร้องแบบสมัยใหม่ ก็อย่างที่บอกเพลงนี้มันเป็นเพลงที่ร้องตั้งแต่ปี 2493 ร้องให้หวาน ไม่ใช่ร้องให้เหมือนเขา ตรงไหนที่ไม่จำเป็นต้องผัน ก็ไม่ต้องไปผันมันแล้วครูสุเทพก็ร้องไ้ให้ฟัง...~

คุณอากาศ นครสวรรค์วิจารณ์การร้องเพลงของลูกโป่ง V17

สัปดาห์ที่ 5 วันพุธที่ 18 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.59 น.

ลูกโป่ง :: หนูไม่ได้ตั้งใจดำ~~หนูไม่ได้ตั้งใจดำ~~~ดำตามแม่ แม่พาดำ~~~
 คุณฮาย :: กล้าแสดงออกดี แต่ก็ยังเต็นแก้งก้างอยู่นะ น่ารักดี เหมือนเด็ก
 อุนบาลหัดเดินเลยลูก เสียงไม่ต้องพูดถึงเลย แก้วเสียงดีมากคะคุณน้อง ไม่
 เป็นห่วงเลย ลูกทุ่งร้องได้ดีมากเลย แต่เวลาเต้นเหมือนคนกำลังหัด เรื่อง
 เสียงไม่ห่วง เร็ดมาก ทำทางนี้แหละที่คนดูจะชอบเพราะมันไร้เดียงสาดี ดีลูก
 เสียงดีมาก เก่งมาก ผู้หญิงไม่น่าเป็นห่วงมาก เค้า 70 อัพกันหมด
 โดยเฉพาะลูกโป่งนี่90 เลยนะ

คุณโอม ชาตรี คงสุวรรณวิพากษ์วิจารณ์นัท V1

สัปดาห์ที่ 12 วันอังคารที่ 4 กันยายน 2550 เวลา 19.38 น.

พี่โอม :: ตอนแรกห่วงที่สุดคือ นัทกับมิวสิค ในช่วงแรกไม่ค่อยดี แต่หลังๆ ดี
 ขึ้นมาก นัทกับมิวสิคเสียงยังอ่อน พลังไม่มาก แต่ทั้งคู่มีพัฒนาการ ซึ่งนอก
 บ้านโอกาสจะพัฒนแบบนี้ไม่มีมากเท่าในรายการ ทั้งคู่เกิดพลังในการร้อง
 จากการฝึกทุกวัน แต่นัท มีความอยาก Entertain คน ทุ่มสุดตัว ต้องเรียก
 พลังเสียงออกมา ให้ฝึกเรื่อยๆ

คุณโอม ชาตรี คงสุวรรณวิพากษ์วิจารณ์มิวสิค V8

สัปดาห์ที่ 12 วันอังคารที่ 4 กันยายน 2550 เวลา 19.55 น.

คุณโอม :: มิวสิค เซอร์ไพรซ์สุด วิดแรกเรียบมาก หนักใจแทน ดีขึ้นเรื่อยๆ
 กลางๆ เปลี่ยนไปเป็นคนละคนเลย คนฟังอึ้งได้ หลังๆ ดีมากเปลี่ยน
 กลายเป็น Entertainer ไปได้ ไม่ได้เป็นกันง่ายๆ ฝึกร้องเพลงฝึกได้ แต่ฝึก
 entertain ยากมาก กลายเป็นคนที่ทำให้คนดูอึ้งแล้วมีความสุข ฝึก
 entertain ต้องมาจากข้างใน หลังๆ นี้มีเหลือเฟือเลย เรื่องร้องก็ต้องเน้นขึ้น

ข้อความข้างต้นเห็นได้ว่าคำพูดวิพากษ์วิจารณ์การร้องเพลงของแขกรับเชิญที่มาก
 ประสพการณ์เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจความสามารถด้านการร้องเพลง
 ของนักร้อง และเห็นด้วยว่านักร้องคนใดมีความพยายามร้องเพลงที่ไม่ใช่แนวเพลงที่ตนเองถนัด
 ตลอดจนพัฒนาการของนักร้องที่ฝ่าฟันมาจนถึงการก้าวไปถึงจุดสุดยอดของเวทีแห่งนี้

5.2.4.1.2 วิจารณ์พฤติกรรม บุคลิกลักษณะ

นอกจากแขกรับเชิญจะวิพากษ์วิจารณ์ความสามารถด้านการร้องเพลงแล้ว บุคลิกลักษณะท่าทางการแสดงออกก็ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญมากอีกเรื่องหนึ่งสำหรับวงการบันเทิง การวางตัวในวงการบันเทิง ความสดใสร่าเริง รวมถึงความเป็นธรรมชาติเป็นสิ่งที่นักล่าฝันควรได้รับการพัฒนาเช่นกัน ในขณะที่แขกรับเชิญกลุ่มศิลปิน-นักร้องเน้นการวิจารณ์ในเรื่องการร้องเพลงเป็นหลัก แขกรับเชิญที่เป็นนักแสดงซึ่งปรากฏเพียงครั้งเดียวในรายการก็จะเน้นการวิจารณ์ในเรื่องของท่าทางการแสดงออกให้ดูร่าเริงสนุกสนาน เพื่อสร้างรอยยิ้มและเสียงหัวเราะให้กับผู้ชม ซึ่งถือเป็นงานหลักของนักแสดง บทบาทของแขกรับเชิญกลุ่มนักแสดงนี้เป็นการละลายพฤติกรรมเดิมของนักล่าฝันที่ติดมากับตัว เพราะฉะนั้นคำพูดที่แขกรับเชิญกลุ่มนี้ใช้พูดคุยนั้นมีนัยสำคัญซ่อนอยู่เสมอ หากแต่ถูกนำเสนอออกมาในรูปแบบบันเทิง สร้างสีสันและเสียงหัวเราะให้กับผู้ชม แต่แท้จริงแล้วผู้วิจัยเห็นว่าเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ต้องการวิพากษ์วิจารณ์นักล่าฝัน สร้างการรับรู้ให้กับผู้ชม ดังข้อความต่อไปนี้

คุณจอย ชวนชื่นและคุณพูดเต็ลวิจารณ์บุคลิกของนักล่าฝัน

สัปดาห์ที่ 4 วันศุกร์ที่ 13 กรกฎาคม 2550 เวลา 09.10 น.

พูดเต็ล :: ตี จะตีหรือจะให้ปล้ำลูก ใครไม่ตี...จับปล้ำเลยพี่จอย... พี่จอย
หนูขอลองนอนหน่อยได้ไหม หนูอยากรู้เตียงนี้มันมีอะไรทำไมตีมันนอนตลอด
เวลา มันจะต้องเป็นเตียงที่พิเศษอะ

จอย :: มันเป็นที่นิสัย เป็นที่สันดานมันเองแหละ

พูดเต็ล :: เออ..มันสบายอะพี่ มันอุ่นอะ มันอุ่นจริงๆ พี่จอย มันนอนนอนอะ

จอย :: นี่ทำไมเตียงนี้ (ของนัท) เค้บแบบว่า...เก็บเก็บดีเนาะ

พูดเต็ล :: แสดงถึงนิสัยอะพี่ นอนอะนัท...นี่ตีๆ ไม่เก็บเตียง

พูดเต็ล :: ดูตีดี...ดูมันจะหลับอีกแล้ว พี่เห็นตีหลับตลอดเลย

ตี :: ไม่ไม่

จอย :: ไม่ไม่ไม่ไม่ค่อยได้ตี

พูดเต็ล :: ดูที่ไรก็เห็นตีหลับทุกที เปิดมา..อ้าว...ตีหลับ เปิดอีกที หลับอีกแล้ว

..นัทจัดเตียงเป็นระเบียบมากเลยลูก ตีดูตัวอย่างที่ดีบ้าง

ตี :: แล้วแต่แนว

จอย :: อ้อ..เค้าคนหลายแนว แต่ออกเป็นแนวนอน

พูดเต็ล :: เน้นแนวนอน

คุณจอย ชวนชื่นและคุณพุดเดิ้ลวิจารณ์บุคลิกของแคท V11 และลูกโป่ง V17
 สัปดาห์ที่ 4 วันศุกร์ที่ 13 กรกฎาคม 2550 เวลา 10.43 น.

แคท+ลูกโป่ง :: เด็กมีปัญหา~หา~หา ช่วยไม่ได้เลยเธอ~~~
 พุดเดิ้ล :: ยืมไว้ลูกยืมไว้โป่ง...กัดปากบ้างจะได้ดูน่ารักบ้าง เออ..ดีลูกดี แอ็บ
 เบี้ยวไว้ลูกแอ็บไว้ โป่งอย่าแก่ลูกโป่งอย่าแก่ สดใสหน่อยลูก เห็นแคทแอ็บใหม่
 ลูกเห็นใหม่..14-15 ลูก...อย่าเลย 20 เต็มอย่างนี้ไม่น่าอ้วนนะ...โป่งทำตาโต
 กว่านั้นเป็นใหม่ลูก แคทเด็กกว่านะ แต่โป่งต้องลดตัวลงมาอีกนะ ลดหน้าวง
 มา แคทสดใสดีแล้ว โป่งอีกนิดนะจะได้เท่ากัน โอเคลูก โป่งชอบไม่ค่อยยืมรู้
 เปล่า ยืมแล้วคนดูเค้าจะมีความสุขกับเราด้วย

จากข้อความข้างต้น คำพูดของแขกรับเชิญเป็นกลวิธีอย่างหนึ่งที่สื่อสารความหมายที่
 เหนือกว่าระดับการสื่อสารปกติในเรื่องพฤติกรรมกรรมการแสดงออก ตลอดจนบุคลิกภาพให้กับนักล่าฝัน
 เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพของนักล่าฝัน

5.2.4.1.3 ให้กำลังใจ

ลักษณะคำพูดอันดับสุดท้ายของแขกรับเชิญกลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดงคือการให้กำลังใจ
 นักล่าฝัน แขกรับเชิญทุกคนถือเป็นบุคคลต้นแบบให้กับนักล่าฝันเพราะศิลปินที่ได้รับเชิญมาแล้ว
 แล้วแต่เป็นที่ยอมรับของสังคม หากแต่คำพูดให้กำลังใจผ่านเครื่องมือสื่อสารของศิลปินเป็นวิธีการ
 สื่อความหมายที่แยบยล จากการพูดคุยผ่านโทรศัพท์ระหว่างคุณเบิร์ต ธงไชย แม็คอินไตย์กับนักล่า
 ฝันในชั้นเรียนต้นของครูเบิร์ต ได้สร้างความประหลาดใจให้กับนักล่าฝันว่าศิลปินดังระดับคุณเบิร์ต
 ธงไชย ยังดูพวกเขา อย่างไรก็ตาม แขกรับเชิญกลุ่มศิลปินนักร้อง-นักแสดงที่พูดคุยผ่านทางโทรศัพท์
 ปრაการเพียงครั้งเดียว คำพูดของแขกรับเชิญเป็นการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง การอบรม ให้กำลังใจ
 บอกเล่าประสบการณ์ความเป็นมืออาชีพให้กับนักล่าฝันเป็นเป้าหมายสำคัญอย่างหนึ่งของรายการที่
 ต้องการให้นักล่าฝันทุกคนศึกษาจากบุคคลต้นแบบเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับตนเอง ดังข้อความ
 ดังต่อไปนี้

คุณเบิร์ต ธงไชย แม็คอินไตย์โทรศัพท์เข้ามาพูดคุยให้กำลังใจนักล่าฝันในชั้นเรียนต้น
 สัปดาห์ที่ 9 วันพฤหัสบดีที่ 16 สิงหาคม 2550 เวลา 20.40 น.

พีเบิร์ต :: พี่ดูทุกวันเลยนะ

นักล่าฝัน :: ขอขอบคุณมากเลยคะ/ครับ

พีเบิร์ด :: คอร์สเรียนก็จะเรียนเหมือนกัน เข้าขึ้นมาทำอะไร สายขึ้นมาเราก็อยู่ด้วยกันตลอดใครมีเรื่อง..พีเบิร์ดรู้หมดเลย พีเบิร์ดเป็นกำลังใจให้แล้วก็อยากจะบอกเหมือนกันทุกๆ รุ่นที่ผ่านมาว่ายินดีต้อนรับนักร้องใหม่ทุกๆ คนเลยนะจ๊ะ

นักร้อง :: ขอบคุณครับ/ค่ะ

พีเบิร์ด :: ก็จะได้มาช่วยกันดูแลแฟนเพลงด้วยกัน เพราะว่าเดี่ยวเราจะได้นักร้องใหม่ 12 – 20 คน เราจะได้มาช่วยให้คนไทยหายเครียดกันไป

นักร้อง :: อ้อออ

ลูกโป่ง :: ดีใจมากๆ ได้คุยกับพีเบิร์ด

แพง :: สุดยอดมาก ไม่เคยคิดว่าจะก่อนจะได้คุยกับพีเบิร์ด

พีเบิร์ด :: มีอะไรจะถามพีเบิร์ดไหม

ตี :: พีเบิร์ดสบายดีไหมครับ

พีเบิร์ด :: พีเบิร์ดสบายดีตี

ตี :: อ้อ พีเบิร์ดดูอยู่หรือครับ

พีเบิร์ด :: ดู...ก็จงรักษาความห่ามเอาไว้

ต้อล :: ถ้าต้อลร้องเพลงพีไม่ตี อย่าว่ากันนะครับ

พีเบิร์ด :: โอเคครับ..น้องนัทที่ร้องคู่กัดคราวที่แล้ว ไม่ต้องคิดมาก ร้องมันก็ไม่ มีอะไร เท่ๆ ให้คนดูมีความสุขเท่านั้นเอง

นัท :: ครับ

พีเบิร์ด :: สิ่งที่สำคัญที่สุด คงจะพูดเหมือนกันครู่ๆ ทุกๆ คนแหละ คือ ให้พกเอาความสุขขึ้นไปด้วยนะจ๊ะอย่าพกเอาความถูกต้อง อย่าพกเอาท่าเต้นขึ้นไปอย่างเดียวนะ เราจะซ้อมให้มันหนักขนาดไหน พีเบิร์ดเนี่ย เวลาซ้อมหนักมากๆ เต้นหนักมากๆ แด้นเซอร์ไม่หยุด พีก็ไม่หยุด แด้นเซอร์หยุดแล้ว พีก็ยังไม่หยุด แต่เมื่อขึ้นไปบนเวทีแล้ว ไม่มีผิด ไม่มีถูกนะ เราต้องพกความสุขขึ้นไป เราจะมีชีวิตอยู่บนเวทีเพียงแค่ว่า 3-5 นาทีเท่านั้นเองต่อเพลง เพราะฉะนั้นทุกนาทีบนนั้นอะ มีความสุขให้ได้มากที่สุด คนดูเค้าก็จะมองความสุข แล้วเค้าก็จะสนุกตามเรา ไม่ต้องทำอะไรแล้วนึกถึงความถูกต้องเสมอไปหรือ

พีเบิร์ด :: เอ๊ะ..เมื่อเข้าตื่นมารู้สึกตี ผันอะไรซักอย่างใช่ไหม

ตี :: อ้อ...ดูด้วยหรือครับ..ผมฝันว่าพีเบิร์ดมาดูอะครับ แบบว่ามาที่บ้าน แล้วมาดูพวกผมร้องอะครับ

พีเบิร์ด :: ส่วนมิว เมื่อเช้านี้ที่คุยกับน้องตอลไซ่ใหม่ พีเบิร์ดเดินอยู่แล้วหันไปพอดี

ไต้ยีน พีเบิร์ดฯ อ้อ..อยากได้เพลงของพีเบิร์ดบ้าง

มิว :: โห...

พีเบิร์ด :: ส่วนนัทก็...แรงๆ ไปเลย ทำอะไรก็ได้ที่มันแรงๆ อย่าว่านี่ได้เพลงที่มันสนุกเต็มที่ เล็บหลุดก็ไม่เป็นไรหรอก เต็มมันให้อั้เล็บที่เหลือนมันหลุดออกมาให้หมด ลูกโป่งเค้าเก่งมากนะ พะแพงก็เก่ง ปุยฝ้ายก็เก่งนะ พี่ว่าทุกคนอะ มีคาแร็คเตอร์ที่โดดเด่น ที่สำคัญคือความมั่นใจที่จะออกไป พีเบิร์ดไม่มีเหมือนหนูนะตอนแรกๆ ที่เข้ามาในวงการเนี่ยไม่มีคอร์สแบบนี้หรอก เราต้องเรียนรู้ *learning by doing* เรียนรู้จากการทำงาน ก็ต้องแท็งค์ก็้ว ทุกๆ คนด้วยนะ ที่ทำให้ทุกๆ คนที่อยู่ทางบ้านมีความสุขไปด้วย

นักล้าฝัน :: ขอบคุณคะ/ครับ

พีเบิร์ด :: ได้ดูความจริง ของเด็กที่ไฝ่ดี..แล้วก็..หนึ่งละคร พ่ายไปเลยตอนนี้ เพราะไม่ค่อยได้ดูแล้ว เพราะดูชีวิตจริงของเด็กที่ไฝ่ดี อยากมาเป็นอย่างที่เราเป็นอยู่ มาเป็นนักร้องอย่างที่เราเป็นอยู่ ทั้งๆ ที่รู้ว่ามันไม่ง่ายเลย สิ่งที่เราทำกันอยู่เนี่ย มันยังไม่ถึง 0.25% ของที่จะต้องเจอในโลกของความเป็นจริงข้างนอก เพราะฉะนั้น ต้องเตรียมตัวเองเยอะๆ ที่สำคัญเตรียมความรักกับงานที่แท้จริงไว้ว่าจะต้องเจออะไรที่หนักกว่านี้อีกเยอะ แล้วก็เตรียมความรักเอามาให้คนดูในทุกเวทีที่พวกหนูจะต้องเจอในอนาคต โอเค พีเบิร์ดเป็นกำลังใจให้ทุกๆคนนะครับ ขอให้มีความสุขกับชีวิตใหม่ที่กำลังจะไปในทางที่ดี อะไรที่เข้ามา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องดีหรือร้าย หรืออยากขนาดไหน ก็ขอให้ผ่านไปด้วยความสำเร็จขอให้ความตั้งใจที่ดี กลับมาบอกให้พวกหนูมีอนาคตที่ดี และก็สมหวังนะจ๊ะ

นักล้าฝัน :: ขอบคุณพีเบิร์ดคะ/ครับ

แพง :: พวกเรารักพีเบิร์ดนะคะ

พีเบิร์ด :: ขอบคุณคะ

นัท :: ขอให้ได้ร่วมงานกับพีเบิร์ดนะครับ

พีเบิร์ด :: ก็ดีใจที่ได้คุยกับพวกหนูๆ นะ ถ้าเกิดเปิดชวอนอะ ถ้าพีเบิร์ดไปแล้วพีเบิร์ดไม่ออกมาเลยนะ พีเบิร์ดไม่ได้ไปสอน พีเบิร์ดจะไปเรียนด้วย

นักล้าฝัน :: 5555+

พีเบิร์ด :: ก็..คนดูคือเจ้านายของเรา เจ้านายของเราคือคนเดียวกัน พีเบิร์ดก็คือลูกจ้างคนนึงอะ ต่อจากนี้ ลูกจ้างเพิ่มขึ้นมาอีกเยอะแล้ว จะได้มาดูแลเจ้านายของเรา คือคนไทยทุกคน โอเค?
ทุกคน :: ขอบคุณค่ะ รักพีเบิร์ดครับ/ค่ะ

5.2.4.2 กลุ่มแพทย์พยาบาล

กลุ่มแพทย์พยาบาล-ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ผู้วิจัยจัดไว้ในกลุ่มแขกรับเชิญเนื่องจากว่ากลุ่มนี้เข้ามาทำหน้าที่ในการตรวจสุขภาพนักร้องเป็นประจำทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยแขกรับเชิญกลุ่มนี้จะเข้ามาทุกวันพุธตอนค่ำ อย่างไรก็ตาม ทางรายการมีกิจกรรมพิเศษที่เชิญแขกรับเชิญกรณีพิเศษเข้ามาทำกิจกรรมให้กับนักร้อง ดังกรณีผู้เชี่ยวชาญสาขาจิตวิทยาที่เข้ามาทำกิจกรรมในสัปดาห์ที่ 5 และนักกีฬาชั้นแนวหน้ามานำออกกำลังกายในทุกเช้าของสัปดาห์ที่ 9 ซึ่งเป็นสัปดาห์ที่นักร้องรับโจทย์เพลงเชียร์

แขกรับเชิญในกลุ่มแพทย์พยาบาลมีบทบาทหลักคือการตรวจสุขภาพของนักร้องประจำสัปดาห์ ซึ่งคำพูดของแพทย์พยาบาลเป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่สามารถสะท้อนสุขภาพอนามัยของนักร้องแต่ละคน ซึ่งหมายรวมถึงอาการไม่สบายที่เกิดจากการฝึกฝนตนเองจากการบ้านที่แต่ละคนได้รับ ลักษณะการสื่อสารของแขกรับเชิญกลุ่มนี้เป็นการสื่อความหมายแทนความห่วงใยของผู้ชมที่ไม่สามารถเข้าไปดูแลนักร้องของตนเองได้ ซึ่งลักษณะคำพูดเป็นการไถ่ถามอาการ มีภาพการตรวจอาการ ซึ่งให้ความรู้สึกทางด้านจิตวิทยาเพื่อลดความกังวลของแฟนรายการจากอาการเจ็บป่วยต่างๆ ซึ่งทีมแพทย์ที่เข้ามาตรวจอาการจะจัดยารักษาโรคให้ตามอาการ ดังตัวอย่างข้อความต่อไปนี้

**แพทย์ตรวจรักษาอาการของนักร้องประจำสัปดาห์
สัปดาห์ที่ 7 วันพุธที่ 1 สิงหาคม 2550 เวลา 19.35 น.**

หมอ :: อาการเป็นอย่างไรบ้างครับวันนี้

ปุยฝ้าย :: เจ็บคอค่ะ

หมอ :: เจ็บมากไหม เสียงแหบหรือเปล่า

ปุยฝ้าย :: ไม่มากค่ะ ไม่น่าจะใช้ทอนซิล คราวนี้น่าจะเป็นที่คอค่ะ

หมอ :: มีอาการเจ็บคอ เสียงแหบด้วย แหบมาก็วันแล้วครับ แต่ใช้ไม่มีนะ

ปวดเมื่อยตัวไหม อาการอย่างอื่นไม่มีเนาะ มีน้ำมูกไหม

ปุยฝ้าย :: ไม่มีค่ะ

หมอ :: หลังจากฉีดยามันตีขึ้นใหม่

ปุ๋ยฝ้าย :: ดีขึ้นค่ะ หลังจากที่คุณหมอให้กินยาตัวที่แรงๆ ช่วงประมาณวันอาทิตย์มีหนองขึ้นมาเม็ดหนึ่งมันก็หาย

หมอ :: ที่ทอนซิล ตอนนี้นะรู้สึกแสบลงเพราะเสียงมันแหบหรือเปล่า

ปุ๋ยฝ้าย :: ตอนนี้น้ำมันไม่ได้เจ็บที่ทอนซิล ก็รู้สึกแสบๆ คอ

หมอ :: ร้องเยอะไปมั้ง ฉีดยาใหม่...กินยาเนาะ ก็ได้ยาลองดูวันศุกร์อีกทีละกันว่าถ้าเสียงมันแสบลงก็คงต้องฉีด อาจไม่ต้องฉีดซ้ำเข็ม ยกเว้นแต่ถ้าถ้าอีกเสบจะฉีด 3 เข็ม แต่ถ้าเสียงแหบแห้งเฉยๆ ฉีดแขนพอได้ แต่ถ้ามีอีกเสบเนี่ยต้องฉีดสะโพก ถ้าฉีดแขนโดสมันจะใหญ่ไปแรงไป การไหลเวียนจะไม่ดี ตอนนี้ก็แดงนิดหน่อยยังไม่เป็นไร คนอื่นเขาน้ำหนักลดลงกันแต่เพิ่ม

นอกจากเข้ารับเชิญกลุ่มแพทย์พยาบาลที่เข้ามาตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกสัปดาห์แล้ว เขารับเชิญพิเศษที่เข้ามาเพียงครั้งเดียวก็มีบทบาทสำคัญเช่นกัน ทางรายการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเข้ามาทำกิจกรรมให้กับนักล่าฝัน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมเข้าใจตัวตนของนักล่าฝันผ่านกิจกรรมการวาดภาพ โดยกิจกรรมนี้มีผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเข้ามาเป็นคนที่ทำกิจกรรมด้านสภาพจิตใจและความเป็นตัวตนของนักล่าฝัน ด้วยการวาดรูปตนเองขณะที่ขึ้นโชว์บนเวที ซึ่งรูปวาดนั้นจะเป็นการสะท้อนความเป็นตัวตนของนักล่าฝันแต่ละคน สำหรับกิจกรรมนี้มีนักล่าฝันลูกโป่งเพียงคนเดียวที่วาดภาพจากด้านหลังของตนเอง ผู้เชี่ยวชาญจึงวิจารณ์ภาพที่เขาวาดว่าเป็นคนหันหลังให้กับตนเอง อีกทั้งยังไม่เปิดเผยตัวตนมากเท่ากับเพื่อนนักล่าฝันคนอื่น ดังข้อความต่อไปนี้

ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเข้ามาทำกิจกรรมวาดภาพสะท้อนตัวตน

สัปดาห์ที่ 5 วันพุธที่ 18 กรกฎาคม 2550 เวลา 15.37 น.

ลูกโป่ง :: วาดเวลาที่ก่อน แล้วก็วาดตัวเองยืนหันหลัง

ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา :: ที่มีเพื่อนบอกว่าข้างนอกกับข้างในบ้านหนูไม่เหมือนกันมันจริงเลย ภาพมันออกมานะ หนูหันหลังให้ตัวเอง ถ้าเป็นอย่างนี้หนูจะเหนื่อยนะ ทางด้านอารมณ์ ดูค่อนข้างต่างจากบ้าน อารมณ์แค้นแรงหน่อย ตัวเราจะเหนื่อย หาดตรงกลางดู ระยะยาวอารมณ์จะเหนื่อย แต่ไม่ได้เป็นโรคจิตนะ

ลูกโป่ง :: หนูก็แค่อยากให้เห็นตัวเองใส่ชุดยาวๆ แล้วก็แผ่มือออกไป

5.2.4.3 กลุ่มแม่ของนักร้อง

กลุ่มแม่รับเชิญกลุ่มสุดท้ายนี้ผู้วิจัยจัดให้เป็นกลุ่มแยกพิเศษเพราะปรากฏเพียงครั้งเดียวในรายการเนื่องในโอกาสสัปดาห์พิเศษ สัปดาห์ที่ 8 ซึ่งตรงกับสัปดาห์วันแม่แห่งชาติ โดยสัปดาห์นี้นักร้องสามารถติดต่อกับแม่ของผ่านเครื่องมือสื่อสาร ซึ่งสัปดาห์นี้ไปว่าใครจะได้คุยกับแม่ของตนเองวันใด ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.2 เวลารับโทรศัพท์แม่ สัปดาห์ที่ 8 วันจันทร์ที่ 6 – วันศุกร์ที่ 10 สิงหาคม 2550

วัน	นักร้อง	สถานะพ่อแม่	เวลา
จันทร์	ลูกโป่ง	อยู่กับแม่ (พ่อเสียชีวิต)	21.03 น.
อังคาร	ตี	อยู่ด้วยกัน	08.10 น.
	พะแพง	อยู่ด้วยกัน	21.03 น.
พุธ	อิงอิง	อยู่ด้วยกัน	14.27 น.
พฤหัสบดี	ต๋อล	อยู่ด้วยกัน	21.03 น.
ศุกร์	นัท	อยู่ด้วยกัน	08.22 น.
	มิวสิค	หย่าร้าง	21.20 น.

ด้วยคำพูดของแม่รับเชิญกลุ่มพิเศษนี้ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นการสื่อสารในระดับธรรมดา แต่ลักษณะบทสนทนาระหว่างแม่ลูกที่สื่อออกมาให้ผู้ชมได้เห็นนั้นเป็นการสื่อสารเพื่อแสดงความคิดเห็นและห่วงหาอาทร เพื่ออบรมตักเตือนให้อยู่ในกฎระเบียบและโอวาทของครูใหญ่และเทรนเนอร์ เพื่อปลอบประโลมความรู้สึกของลูก ซึ่งการพูดคุยระหว่างนักร้องกับแม่สามารถสะท้อนตัวตนของนักร้องได้ และเป็นสิ่งที่ผู้ชมต้องการรู้เรื่องราวชีวิตของพวกเขา เหตุการณ์พิเศษนี้สร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมเข้าใจความหมายของชีวิตระหว่างนักร้องและแม่ ซึ่งการพูดคุยกันระหว่างแม่ลูกแสดงให้เห็นถึงความรักความอบอุ่น อันเป็นเรื่องที่น่าซาบซึ้งใจ แต่การพูดคุยระหว่างแม่ลูกนี้มีความพิเศษยิ่งขึ้นไปอีกเมื่อ มิวสิค V8 นักร้องคนสุดท้ายได้พูดคุยกับแม่ได้อย่างซาบซึ้งกินใจในคืนวันศุกร์

การพูดคุยระหว่างมิวสิค V8 และแม่

สัปดาห์ที่ 8 วันศุกร์ที่ 10 สิงหาคม 2550 เวลา 21.10 น.

แม่ :: แม่อยู่แถวนี้ละ

มิวสิค :: มีเวลาแค่ 5 นาทีเอง

แม่ :: ยิ่งดูมียิ่งรักมียิ่งขึ้น ความในใจเดี๋ยวค่อยคุยกัน แม่เห็นมิวโอ

ตลอดเวลา ระวังสุขภาพตัวเองด้วย

มิวสิค :: แม่แข็งแรงไหม ออกกำลังกายเยอะๆ จะได้มาเชียร์มิวทุกครั้ง

แม่ :: จะมาเชียร์มิว แม่ชอบคอนเสิร์ตของมิวทุกครั้ง

มิวสิค :: แม่ดูคอนเสิร์ตมิวทุกครั้งใช่ไหมครับ

แม่ :: ดูทุกครั้งครับ

มิวสิค :: ไม่รู้จะพูดอะไร มันเยอะไปหมดเลย

แม่ :: มิวได้โอกาสตรงนี้แล้ว ทำให้ดีที่สุด แม่ให้กำลังใจมิวตลอด เชื้อฟัง
คุณครู

มิวสิค :: ได้ดูวันจันทร์หรือเปล่า ที่มิวได้รางวัล

แม่ :: ที่มิวขึ้นหอคอย ต้องระวังนิดนึง คุณย่าเฝ้าตลอด

มิวสิค :: ฝากบอกคุณย่าว่ามิวขอโทษ มิวไม่ได้ตั้งใจ

แม่ :: มิวต้องระวังทุกอย่าง มีโอกาสแล้วต้องไขว่คว้า

มิวสิค :: มิวรักแม่นะ ที่มิวพูดทุกอย่างเป็นความจริง มีอะไรที่ทำให้คุณแม่
ร้องไห้ มิวขอโทษนะครับ

แม่ :: ถ้าร้องไห้ก็ปลื้มใจ แม่ภูมิใจนะครับ ที่ได้มิวมาเป็นลูกคุณแม่ ตอนนี้อาจพูดไม่ออกเท่าไร เพราะไม่เคยอยู่สภาพที่ต้องมาพูดเปิดใจกันทาง
สายแบบนี้ครับ แต่ทั้งหลายทั้งปวง แม่รักมิวนะครับ อยู่น้อยใจคุณแม่
นะครับ

ความในใจเรามาพูดกันข้างนอกนะ ตอนนี้คุณแม่อยู่หน้าบ้านแมคโนเลียส์
นี่ละ ลองขอคุณครูรักออกมาได้มั๊ยครับ

มิวสิค :: ครูรักครับ แม่อยู่หน้าบ้านแมคโนเลียส์ครับ

แม่ :: อยู่หน้าบ้านนี่ละ

มิวสิค :: แล้วมิวออกไปได้เหรอก ขออนุญาตออกไปหน้าบ้านได้ไหมครับ

ครูรัก :: ได้เหรอก

มิวสิค :: ได้ไหมครับ

ครูรัก :: ไม่รู้

แม่ :: ทางทีมงานอนุญาตแล้ว

ครูรัก :: ทุกคนหรือเปล่า

แม่ :: ทุกคนได้ก็ดี

มิวสิค :: ออกมาหน้าบ้านเลยเหรอกครับ

แม่ :: ออกมาหน้าประตูบ้านเลยครับ

แม่ :: มิว คุณแม่นะครับ มิว มิว... แม่อยู่ตรงนี้...(ประตูใหญ่)
 (เพื่อนช่วยกันยกตัวมิวสิคขึ้นไปช่องบนกำแพงเพื่อพูดคุยจับมือกับแม่)

แม่ :: ภูมิใจในตัวมิวมากเลย
 มิวสิค:: แม่ต้องมาดูมิวทุกครั้งนะครับ
 แม่ :: รักนะครับ รักมากๆ
 มิวสิค:: รัก รักมากๆ หมดเวลาแล้วเหอ
 แม่ :: เป็นกำลังใจให้ นะครับ ขอให้ประสบความสำเร็จ นะครับ
 แม่ :: (ตะโกน) มิว คุณแม่รักมิวนะครับ แล้วพุงนี้เจอกันที่คอนเสิร์ตนะ
 ครับ
 มิวสิค:: มิวก็รักแม่นะครับ
 ครูรัก :: โอเครีบไป
 มิวสิค:: ดีใจมากครับ พี่ทีมงานทุกคนครับ ขอบคุณมากครับ ใจ... สูดยอด

ปรากฏการณ์การแสดงความรักระหว่างแม่และลูกชายข้างต้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ต้องการเรียกอารมณ์ของผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับเหตุการณ์ เนื่องจากเป็นเรื่องราวชีวิตจริงของนักร้องที่พลัดพรากจากแม่มานาน ไม่มีโอกาสได้เจอ อีกทั้งการแสดงความรักของมิวสิคและแม่สร้างความรู้สึกซาบซึ้งกินใจให้กับผู้ชมที่ติดตามชมอยู่ ความหมายที่เกิดขึ้นสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมว่ามิวสิคเป็นนักร้องที่มีความกตัญญู น่าสงสารเนื่องจากเป็นนักร้องเพียงคนเดียวที่ครอบครัวหย่าร้าง ปรากฏการณ์นี้เป็นภาพสะท้อนของรายการประเภทเรียลลิตีโชว์ที่ดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ผู้วิจัยสังเกตว่าเวลารับโทรศัพท์ของนักร้องแต่ละคนมีส่วนสำคัญต่อการรับรู้เรื่องราวความหมายของนักร้องให้กับผู้ชม เวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดคือช่วงเวลาไพรม์ไทม์ การรับโทรศัพท์ในช่วงเวลาที่ผู้ชมให้ความสนใจจะเกิดผลกระทบต่อการรับชมของนักร้องคนนั้นๆ ในขณะเดียวกันการรับโทรศัพท์นอกเวลาดังกล่าวอาจจะสร้างการรับรู้ทางความหมายของนักร้องได้น้อยกว่า เมื่อไม่เกิดความหมายจึงไม่น่าสนใจและไม่น่าจดจำ

5.2.5 คำพูดของคอมเม้นเตอร์

คอมเม้นเตอร์ หมายถึง บุคคลที่เข้ามาทำหน้าที่วิพากษ์วิจารณ์การแสดงแต่ละโชว์ของนักร้องในทุกวันเสาร์ ซึ่งผู้ชมสามารถพบกับกลุ่มคอมเม้นเตอร์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง แต่ละสัปดาห์

จะมีคอมเมนต์เตอร์จำนวน 3 ท่าน และสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาวิจารณ์การแสดงในแต่ละสัปดาห์ ลักษณะของทั้ง 3 ท่านจะมีบุคลิกลักษณะที่วิจารณ์อย่างเป็นกันเอง วิจารณ์แบบหยอกล้อขบขัน และวิจารณ์ด้วยหลักวิชาการ ทั้งนี้เพื่อสร้างสีสันให้กับรายการ ทำให้ผู้ชมรับชมการแสดงได้ สนุกสนานมากขึ้น คอมเมนต์เตอร์เป็นกลุ่มบุคคลที่สื่อสารให้ผู้ชมรู้ถึงข้อดีและข้อด้อยของการแสดง ของนักร้องแต่ละคน รวมถึงเทคนิควิธีที่แต่ละคนงัดขึ้นมาแข่งขันกัน คำพูดของคอมเมนต์เตอร์จึง เป็นการสื่อสารที่สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการแสดงอันมีผลต่อการเปรียบเทียบระหว่างนักร้อง เพราะ คำพูดของคอมเมนต์เตอร์จะแฝงไปด้วยนัยสำคัญบางประการที่จะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจว่านักร้องคนใดที่เหมาะสมจะก้าวไปยืนอยู่จุดสูงสุด นอกจากคอมเมนต์เตอร์จะวิพากษ์วิจารณ์การแสดงแล้ว คำพูดจาหยอกล้อนักร้องเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะ อากัปกิริยาท่าทาง และความสัมพันธ์ระหว่างนักร้อง นอกจากจะสร้างความสนุกสนานบันเทิงให้กับผู้ชมแล้ว แต่นัยสำคัญของคำพูดเหล่านั้นเป็นการสะท้อนให้เห็นตัวตนที่แท้จริงของนักร้องด้วย โดยคำพูดของคอมเมนต์เตอร์สามารถจำแนกได้ ดังต่อไปนี้

5.2.5.1 วิจารณ์การแสดงบนเวทีอย่างจริงจัง

5.2.5.2 วิจารณ์แบบหยอกล้อ

5.2.5.1 วิจารณ์การแสดงบนเวทีอย่างจริงจัง

บทบาทหลักของคอมเมนต์เตอร์คือการวิพากษ์วิจารณ์โชว์ของนักร้อง ไม่ว่าจะเป็นด้าน การร้องเพลง การแสดงท่าทาง อารมณ์ รวมไปถึงเสื้อผ้าหน้าผม เครื่องแต่งกายประกอบโชว์ ถึงแม้ว่า นักร้องและผู้ชมจะพบคอมเมนต์เตอร์เพียงสัปดาห์ละครั้งก็ตาม แต่ถ้อยคำของคอมเมนต์เตอร์มีความสำคัญสำหรับโชว์ที่นักร้องแสดงมาก เพราะคำพูดของคอมเมนต์เตอร์เป็นเครื่องมือชี้วัด ความสามารถบนเวที อีกทั้งผู้ชมยังสามารถเห็นข้อเปรียบเทียบระหว่างนักร้องด้วยกันจากคำพูด ของคอมเมนต์เตอร์ได้ด้วย ดังข้อความต่อไปนี้

คอมเมนต์เตอร์วิจารณ์การแสดงของนักร้อง V1 ในเพลง “รักคุณยิ่งกว่าใคร”

สัปดาห์ที่ 5 วันเสาร์ที่ 21 กรกฎาคม 2550 เวลา 21.27 น.

คุณไก่อ :: เพลงนี้ยากทีเดียว นักร้องทำได้ มีความพยายามจะเก็บรายละเอียด ค่อนข้างเยอะ แต่มีปัญหาเสียงเกร็ง เหมือนเสียงออกจากคอ ระวังจะเจ็บคอ และระวังรูปปาก คำแต่คำดูเหมือนจะออกมายาก และเรื่องเด่น ถ้าแข็งแรง กว่านี้ได้จะดี ส่วนท่าสะบัดสะโพกมันดูดีก็น่ารักมาก

คอมเมนต์เตอร์วิจารณ์การแสดงของตี V12 ในเพลง “จ้ำม๋า”

สัปดาห์ที่ 5 วันเสาร์ที่ 21 กรกฎาคม 2550 เวลา 22.29 น.

คุณไก่อ :: วันนี้ออกแนว หื่นเล็กๆ ทำโชว์ได้สนุก สามารถดึงความสนุกจากคนดูได้ แต่โจทย์เป็นเพลงลูกทุ่ง แต่ตียังไม่ได้ทำลูกทุ่ง ให้ข้อคิดว่า ความเป็นตัวเองกับการปิดกั้นตัวเอง เป็นเส้นบางๆ กั้นไว้ ควรเปิดและเก็บทุกอย่างทุกเพลงที่เข้ามาในตอนนี้อย่างนี้ เสียงให้เป็นตัวเอง แต่เอื้อนให้เป็นลูกทุ่ง

คอมเมนต์เตอร์วิจารณ์การแสดงของนัท V1 ในเพลง “คู่กัด”

สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2550 เวลา 22.39 น.

คุณไก่อ :: พ่อหนุ่มดึกดึก พี่ไม่ได้ว่านะ หมายถึงว่าน่ารักดี ท่าเต้นเป็นเอกลักษณ์ของนัทไปแล้ว

พี่โจ :: เพลงนี้พี่เบิร์ดร้องแบบแข็งแรง แต่นัทนี่มนิดหนึ่ง เหมือนร้องในดิสนีย์แลนด์ ให้ใส่ความเป็นแมนในเพลงนี้อีกหน่อยนะ

คอมเมนต์เตอร์วิจารณ์การแสดงของพะแพง V3 และตี V12 ในเพลง “Perhaps Love”

สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2550 เวลา 22.29 น.

ครูตาล :: เสียงร้องตอนที่แยกร้องท่อนใครท่อนมันดีมาก แต่พอร้องรวมกัน การควบคุมบาลานซ์ พะแพงจะควบคุมดีกว่าตี แต่ perform ดูภาพด้านหลังจะเข้ากันมากกว่า แต่บนเวที ดูการ move ของตีจะแปลกๆ

คอมเมนต์เตอร์วิจารณ์การแสดงของพะแพง V3 ในเพลง “Reach For The Star”

สัปดาห์ที่ 9 วันเสาร์ที่ 18 สิงหาคม 2550 เวลา 21.39 น.

พี่เอ :: สวยมากเลย พะแพง ตั้งแต่ต้นเพลงส่งามากบวกกับน้ำเสียงที่เลือกใช้เนี่ย เป็นช่องเสียงที่ดีมากๆ ไม่ว่าจะคำสั้นยาว แต่ข้อเสียทุกครั้งเลยคือคำว่า STAR พี่รู้สึกว่ามันตั้งใจมากเกินไป

คุณไก่อ :: ดูดีขึ้นทุกวิศ สวยขึ้น ไม่น่าเชื่อว่ามีคนเรียกว่าปะกิต เพลงนี้ยาก ถือว่า พะแพงทำได้ดี อย่างที่พี่ๆ ทั้ง 2 พูดเรื่อง STAR อยู่ที่ความตั้งใจส่วนหนึ่ง

คอมเมนต์เตอเรียวิจารณ์การแสดงของลูกโป่ง V17 ในเพลง “One Moment in Time”
 สัปดาห์ที่ 9 วันเสาร์ที่ 18 สิงหาคม 2550 เวลา 21.52 น.

พี่บั้ง :: สมแล้วที่เป็นตัวแม่นะคับ อย่างนี้แหละที่เค้าเรียกว่ามืออาชีพ
 ภาษาอังกฤษดีมาก พี่ฟังดูแล้วเหมือนฝรั่งขึ้นตกลูกเลย ลูกโป่ง มีความ
 พิเศษอยู่อย่าง สวยทุกวิเคเลย แต่งเป็นแบบไหน ก็สวยแบบนั้น
 พี่เอ :: ไม่มีอะไรจะว่า นอกจากชม และขอเสียงปรบมือให้อีกที พี่คงรู้สึก
 เสียใจมากถ้าวันนี้ไม่ได้มานั่งฟัง ลูกโป่ง ร้องที่นี้คุณเป็น ผู้หญิงที่มีของมาก
 เลย

คอมเมนต์เตอเรียวิจารณ์การแสดงของพะแพง V3 ในเพลง “Toxic”
 สัปดาห์ที่ 11 วันเสาร์ที่ 1 กันยายน 2550 เวลา 21.50 น.

คุณไก่ :: เพลงนี้ก็เป็นข้อยืนยันแล้วนะครับว่าพะแพงโตเป็นสาวแล้ว มีเสน่ห์
 มาก เริ่มทำให้พี่รู้สึกถึงเสน่ห์ของพะแพงนะครับตอนนี้ เพลงนี้พะแพงทำได้ดี
 มาก สำหรับการร้องการใช้เสียงเออ การที่จะลากเสียงการพักเสียง โดยที่
 ยังเป็นพะแพงอยู่ แล้วก็ส่วนของนิตินึงที่พี่จะพูดถึงก็คือมีบางส่วนเท่านั้นเอง
 การที่ร้องแบบเนี่ยจริงๆ แล้วบางครั้งคอนเสิร์ตฝรั่งที่ต้องนอนลงไป มันจะ
 เหมือนเป็นโชว์ที่ต้องลิปซิงค์ไป แต่วันนี้น้องร้องสดก็ถือว่าเก่งมานะครับ...พี่ก็
 ถือว่าพะแพงเป็นคนที่ อยู่ข้างนอกเนี่ยเป็นเหมือนเด็กกะโปโลนะ แต่ว่าอยู่บน
 เวทีมีเสน่ห์มากๆ เลย โชคดีครับ
 พี่บั้ง :: คือที่พี่ต้องอดจุมูกไว้คือว่าเลือดกำเดาจะไหลแล้วนะครับ ขอบอกว่า
 สูดยอดนะครับน้องพะแพงสูดยอด เพลงนี้พะแพงทำได้ดีสูดยอดครับ ถึงแม้จะ
 มีเรื่องเพี้ยนบ้างเล็กๆ น้อยๆ นะครับ แต่รวมๆแล้ว นะไม่ว่าจะเป็นเรื่อง
 อารมณ์ เสียงร้อง ทำเดิน คุณผู้ชมครับนี้แหละครับศิลปินตัวจริง

นอกจากเรื่องทักษะและเทคนิคการร้องเพลงที่นักล่าฝันแต่ละคนจะต้องแข่งขันกันบนเวที
 แล้ว องค์ประกอบด้านอื่นก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน ผู้วิจัยขอยกเรื่องเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของนักล่า
 ฝันที่ใช้แสดงโชว์จำเป็นที่จะต้องเหมาะสมกับเพลง ซึ่งหากนักล่าฝันคนใดที่สวมเสื้อผ้าที่ทางทีมงาน
 จัดให้แล้วออกมาดูไม่เข้าที่ ก็อาจจะมีผลต่อโชว์หรือรบกวนสมาธิขณะร้องเพลงได้เช่นกัน อีกทั้งการ
 กำหนดเครื่องแต่งกายให้กับนักล่าฝันเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอีกแบบหนึ่ง หากผู้ชมไม่ได้
 พิจารณาอย่างถี่ถ้วนก็อาจจะไม่เข้าใจว่า เสื้อผ้าหน้าผมเป็นองค์ประกอบที่สามารถส่งเสริมหรือ
 ทำลายนักล่าฝันได้เช่นกัน ผู้วิจัยมองว่าการกำหนดเครื่องแต่งกายเป็นวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการ

สื่อสารได้อย่างแยบยล และมีผลอย่างมากต่อการแข่งขันบนเวทีด้วยเช่นกัน ภาพที่ผู้ชมได้เห็นจากเครื่องแต่งตัวนักแสดงนั้นสะท้อนออกมาจากคำพูดของคอมเม้นต์เตอร์ที่ขยายการรับรู้ของผู้ชมจากภาพที่เห็นได้เข้าใจยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้นคำพูดที่หยิบยกมาต่อไปนี้จึงเป็นลักษณะคำพูดของการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารแสดงความเห็นของคอมเม้นต์เตอร์ที่มีต่อเครื่องแต่งกาย

คอมเม้นต์เตอร์วิจารณ์เครื่องแต่งกายของดี V12 ในเพลง “Sex Bomb”

สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2550 เวลา 22.58 น.

พีโจ :: ชุดเสริมหน้าอก ว่าเป็นของวิคตอเรีย ซีเครีทีเปล่า เรื่องลึมน้องพีไม่
ว่าอะไรเลย เพราะเป็นพี พีก็ลึม

ครูโก้ :: ชุดทรมานใจนะ เรื่องพวกนี้เป็นเรื่องปกติ ไม่ว่าจะป็นศิลปินคนไหน
ก็อาจจะได้พบ อาจจะไม่ถูกใจเรื่องชุด แต่ขอชมว่ามีสปิริตดี เนื้อเพลง 2
หน้าผิวดูอย่างนี้ถือว่าดีมาก พยายามแล้ว ช่วยไม่ได้จริงๆ ดี้อาจจะฟังเพลง
น้อยไปหน่อย ต้องฟังเพลงอื่นด้วย เพลงมีหลายแนว อย่างเพลงนี้เป็นตำนาน
ต้องแกะสำเนียง แกะทุกอย่าง การปล่อยคำ พวกนั้นต้องเอามาใช้ในเพลงได้
ครูตาล :: โจทย์เพลงนี้ สิ่งที่ดีน่าจะได้รับคือ ศิลปินไม่ได้เป็นง่ายอย่างที่คิด
ทั้งเนื้อร้องที่ยาวมาก การเต้น ชุด การเดินไปทำนู่นทำนี่กับคนนั้นคนนี่
การบ้านยังรออีกเยอะถ้าจะเป็นศิลปิน ให้สู้ต่อไป

จากข้อความข้างต้น จะเห็นได้ว่าบทบาทหลักของคอมเม้นต์เตอร์ คือ การวิพากษ์วิจารณ์
ทักษะด้านการแสดงในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการร้องเพลง ทำทางประกอบการแสดง การจัดการบน
เวที รวมไปถึงเครื่องแต่งกายเสื้อผ้าหน้าผม ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการแสดง คำพูด
วิพากษ์วิจารณ์ดังที่ได้ยกตัวอย่างนั้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่สร้างการรับรู้ให้กับผู้ชม
ด้านความสามารถของนักแสดงแต่ละคน ทำให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจคุณภาพการแสดงของนักแสดง
ผ่านมุมมองของผู้คร่ำหวอดในแวดวงบันเทิง เพราะฉะนั้นคำพูดวิพากษ์วิจารณ์ด้านเทคนิควิธีการร้อง
เพลงของคอมเม้นต์เตอร์เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม
นอกจากลักษณะคำพูดวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับการแสดงแล้ว ผู้วิจัยยังพบคำพูดของคอมเม้นต์เตอร์
ในอีกลักษณะหนึ่งที่น่าสนใจนำมาวิเคราะห์ความหมายจากการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอีกด้วย
ลักษณะคำพูดดังกล่าวเป็นลักษณะของการพูดจาหยอกล้อนักแสดงเกี่ยวกับเรื่องความสัมพันธ์
บุคลิกลักษณะ และเรื่องราวที่เกิดขึ้นภายในบ้าน ดังที่จะกล่าวต่อไปนี้

5.2.5.2 วิจารณ์แบบหยอกล้อ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยพบการสื่อสารจากการพูดจาหยอกล้อของคอมเมนต์เตอร์ที่มีต่อนักแสดง ซึ่งคำพูดหยอกล้อสร้างสีสันความสนุกให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี แต่ผู้วิจัยเองกลับมองว่าคำพูดเหล่านั้นมีนัยซ่อนเร้นบางประการที่ต้องการสื่อสารความหมายบางอย่างออกมาให้ผู้ชมรับรู้ ซึ่งลักษณะของคำพูดที่เล่นที่จริงนี้สามารถสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชม หรือต่อ ยอดการรับรู้ของผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งคำพูดหยอกล้อด้านความสัมพันธ์และด้านบุคลิกท่าทาง ซึ่งเป็นคำพูดที่สร้างความตื่นเต้น ไร่ใจ และดึงความสนใจของผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมได้มาก ดังตัวอย่างข้อความต่อไปนี้

คอมเมนต์เตอร์หยอกล้อการร้องเพลงของพะแพ่ง V3 และตี V12 จากเพลง “Perhaps Love”

สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2550 เวลา 21.48 น.

พีใจ :: คู่นี้จะอินที่สุดเลย สำหรับเรื่องเสียงเพี้ยนผมไม่ค่อยถนัด ฟังแล้วอื้ออึ้งมาก เพราะพอจับมือกันที เสียงกรีดก็ดังมากเลย ฟังแล้วอื้ออึ้ง
คุณไก่ :: อิจฉาเด็กอะ ตีให้หนูถนอมแพงหน่อย เอาเสียงหลบมาใช้กับเพลงนี้ได้ หรือเสียง half voice แต่สำหรับพะแพ่งเสียงแบบนี้ชอบนะ แต่ตอนร้องคู่เสียงจะเพี้ยนสูงไปนิด

คอมเมนต์เตอร์หยอกล้อความสัมพันธ์ระหว่างนัท V1 และต้อล V9

สัปดาห์ที่ 8 วันเสาร์ที่ 11 สิงหาคม 2550 เวลา 22.49 น.

คุณไก่ :: เอนะ..แดนเซอร์เยอะดี แต่พีไม่เข้าใจว่าเวลานัทกับต้อลอยู่ด้วยกันคนต้องกรีดด้วยอะ
พีโป่ง :: เดี่ยวพีขออธิบายแทนต้อลนิดนึง พีไก่อกรับไม่เข้าใจเวลาที่ต้อลอยู่กับนัททำไมครับ ก็คนเค้ารักกันไงครับ.....เค้าเป็นเพื่อนรักกัน เวลาเห็นใครเป็นเพื่อนรักกันใครๆ ก็ชื่นชมเป็นธรรมดา

คอมเมนต์เตอร์หยอกล้อบุคลิกของนัท V1 จากเพลง “The Cup of Life”

สัปดาห์ที่ 9 วันเสาร์ที่ 18 สิงหาคม 2550 เวลา 22.15 น.

คุณไก่ :: ส่วนท่าทาง พีเห็นภาพศิลปิน 2 คนบนเวที คือริคก็มาติน กับซาก็ว่า ส่วนริคก็เนียออกมาดี แต่ซาก็ว่าเนีย มันจะแปร่งๆ หน่อยนึง องศาในการแกว่ง บางครั้งอาจจะมากไป

พีเอ :: นัทน่าจะรู้ว่าคนดูชอบชอบนัทเป็นแบบไหน คำเห็นนัททำแบบนี้ แล้วเค้ากรีดกันไม่หยุด แสดงว่าเค้าเชื่อในสิ่งที่นัททำอยู่ตอนนี้
 พีปัง :: พุดไม่ออก หลายอย่างคาดไม่ถึง นัทเป็นคนมีพัฒนาการมาก ปานนี้รีคก็มาติน เค้าคงร้องให้อยู่ พีตั้งชื่อให้ใหม่ เป็นนัทตีมาเข้าวิน เพราะท่าเต้นแบบนี้อาจจะเข้าวินได้..นะ

อย่างไรก็ตาม คำพูดของคอมเมนต์เตอร์ถึงแม้ว่าผู้ชมจะรับฟังได้เพียงสัปดาห์ละครั้ง แต่ลักษณะคำพูดดังกล่าวเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสื่อความหมายอย่างมีนัยบางประการ เกี่ยวกับการแสดง และสร้างการรับรู้บางอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมท่าทางและความสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ชมนำไปจินตนาการต่อไป อีกทั้ง การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารยังเป็นการสร้างจุดสนใจและดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการมากยิ่งขึ้น

5.2.6 คำพูดของทีมงานที่ดูแลความเป็นอยู่ของนักร้อง

ทีมงานในรายการเอเอฟ 4 มีหลายหน้าที่ด้วยกัน แต่สำหรับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะจำกัดเฉพาะทีมงานที่คอยดูแลความเป็นอยู่ของนักร้องอย่างใกล้ชิดเท่านั้น รายการเอเอฟมีลักษณะพิเศษตรงที่ผู้ชมสามารถรับรู้เบื้องหลังการขึ้นบันไดไปสู่ความเป็นดาวได้ แต่รายการทั่วไปนั้นจะไม่ได้นำเสนอเบื้องหลังในการถ่ายทำ เพราะฉะนั้นคำพูดของทีมงานจึงมีความสำคัญในการนำมาวิเคราะห์การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารด้วย ผู้วิจัยพบว่าคำพูดของทีมงานที่ปรากฏให้เห็นในรายการเป็นการสื่อสารเพื่อสื่อความหมายบางประการเกี่ยวกับนักร้อง ทีมงานที่ดูแลนักร้องอย่างใกล้ชิดจะมีหน้าที่ในการดูแลเรื่องความเป็นอยู่ตลอดระยะเวลาที่อยู่ในบ้านเพื่อให้เกิดความเรียบร้อยเท่านั้น เช่น บอกเวลาเข้านอน พา นักร้องไปโรงพยาบาล เป็นต้น ตลอดฤดูกาลแข่งขันคำพูดของทีมงานมีปรากฏเพียงเหตุการณ์เดียวเท่านั้น ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ทีมงานดำเนินคดี V12 อย่างแรงต่อหน้าแฟนคลับระหว่างขึ้นรถกลับที่พักในสัปดาห์ที่ 7 หลังการแสดงคอนเสิร์ต

คดี V12 เป็นนักร้องที่ได้รับความหมายว่ามีปัญหามากที่สุดในบรรดานักร้องร่วมรุ่น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการพูดคุยกับเพื่อนด้วยคำพูดที่ไม่สุภาพ การไม่ยอมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง การเป็นตัวของตัวเองมากเกินไป พฤติกรรมการนอนตลอดเวลา ความไม่กระตือรือร้นจากคำพูดของครูใหญ่ เทรนเนอร์คอมเมนต์เตอร์ หรือแซกรับเชิญตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้ว ยังมีการสื่อความหมายให้กับตีจากการแหกกฎเหล็กของบ้านเอเอฟ ซึ่งการทำลายกฎเกณฑ์ด้วยการทักทายเพื่อนขณะที่เดินขึ้นรถกลับบ้าน ทำให้ทีมงานผู้ดูแลต่อว่าตีอย่างแรงต่อหน้าผู้ชมและแฟนคลับที่ยืน

รอส่งนักร้องกลับบ้าน และส่งผลให้ตีได้รับการลงโทษกับบริเวณจากครูใหญ่ ซึ่งเป็นโทษร้ายแรงที่สุดของรายการ ตามบทสนทนาต่อไปนี้

ทีมงานผู้ดูแลความเป็นอยู่ของนักร้องต้นตำหนิติ V12

สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2550 เวลา 23.48 น.

พี่เหม่ง :: พี่บอกว่าโงะ พี่บอกว่าห้ามพูดกับคนดูไม่ใช่หรือ ห้ามคุยกับคนดู

ไม่ใช่หรือ พี่บอกไปตั้งหลายรอบแล้ว

ตี :: อ้าว ผมนี่กว่าแค่นี้ให้จับมือ

พี่เหม่ง :: พี่ไม่เคยบอกว่าจับ...พี่บอกว่าไม่ให้พูด

รายการโทรทัศน์เรียลลิตีประกอบไปด้วยตัวบทสำคัญ 2 ส่วนคือส่วนของภาพในการดำเนินเรื่อง และส่วนของเสียงหรือคำพูดที่เป็นส่วนเสริมซึ่งกันอย่างแยกขาดไม่ได้ เพราะคำพูดจะเป็นส่วนขยายข้อจำกัดของภาพ และเมื่อภาพไม่สามารถอธิบายหรือบอกเล่าเรื่องราวให้ผู้ชมเข้าใจแล้ว คำพูดจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยขยายความหมายที่ภาพต้องการจะสื่อให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งการสื่อความหมายด้วยคำพูดจะทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายได้ตรงกัน

สรุป

การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากคำพูดมาจากการสื่อสารของกลุ่มผู้ร่วมรายการ โดยลักษณะการสื่อสารผ่านคำพูดจะมุ่งเน้นที่การวิพากษ์วิจารณ์ตามลักษณะของกิจกรรมและเหตุการณ์ที่ทีมงานเป็นผู้กำหนดเพื่อสร้างบรรยากาศหรือสถานการณ์ทางการสื่อสารให้เห็นถึงความหมายอันชัดเจนของตัวตนนักร้อง ซึ่งช่วยอธิบายและเล่าเรื่องราวความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมความประพฤติ อุปนิสัยใจคอ ซึ่งผู้ชมสามารถเชื่อมโยงความหมายของคำพูดที่ปรากฏในรายการกับการสื่อความหมายผ่านกล้องที่พยายามอธิบายบุคลิกลักษณะ พฤติกรรมบางประการของนักร้องอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น การวิเคราะห์การสื่อสารจากคำพูดจึงเป็นส่วนเติมเต็มที่สะท้อนให้ผู้ชมเข้าใจความหมายจากภาพได้ง่ายขึ้น ซึ่งลักษณะคำพูดของกลุ่มผู้ร่วมรายการต่างๆ สามารถชี้แนะ หรือบอกนัยบางอย่างให้ผู้ชมเข้าใจในเนื้อหาของรายการ และสร้างความเชื่อบางประการให้ตรงตามที่ทีมงานผู้ผลิตนำเสนอ โดยที่มาของแหล่งคำพูดมาจากผู้ร่วมรายการทุกฝ่ายด้วยวิธีการที่แตกต่างกัน และผู้ชมเองก็อาจจะไม่ทันตระหนักถึงวิธีการอันแยบยลเหล่านั้นด้วย

ผู้ผลิตรายการพยายามใช้กิจกรรมในชั้นเรียนเป็นเครื่องมือกระตุ้นการแสดงความคิดเห็นของนักล่าฝันที่มีต่อเพื่อนได้อย่างแนบเนียน ซึ่งเป็นวิธีที่สามารถทำให้ผู้ชมรับรู้ความหมายจากความคิดเห็นของนักล่าฝันด้วยกัน วิธีการที่ทางรายการใช้เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านคำพูดอันเป็นอาวุธที่มีประสิทธิภาพในการสื่อความหมายเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจ อันที่จริงรายการเรียลลิตีดูเหมือนว่าจะให้อิสระในการนำเสนอตัวตนของนักล่าฝัน หากแต่ผู้วิจัยกลับมองว่านักล่าฝันมีอิสระในการพูดคุยส่วนหนึ่งเท่านั้น เพราะแท้จริงแล้วคำพูดที่ปรากฏนั้นอยู่ภายใต้กรอบของกิจกรรมที่ทางทีมงานเป็นผู้กำหนด คำพูดของนักล่าฝันไม่มีบทพูดตามหลักการของรายการเรียลลิตีโชว์ แต่คำพูดนั้นถูกรวบไว้ด้วยกิจกรรม ซึ่งคำพูดที่ปรากฏจึงอยู่ภายใต้ประเด็นในการพูดคุยตามแนวทางที่วางไว้

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่าคำพูดของนักล่าฝันมีแนวโน้มไม่ปรากฏคำพูดที่อาจสร้างความเสียหายให้กับเพื่อนนักล่าฝันคนอื่น ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะนักล่าฝันถูกจับตามองตลอดเวลา อาจทำให้ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่เนื่องจากเกรงจะเสียภาพลักษณ์ของตนเองด้วย ดังนั้นลักษณะคำพูดของนักล่าฝันจึงให้ความรู้สึกหยอกล้อกันมากกว่าการนินทาลับหลังอย่างจริงจัง

กลุ่มคำพูดของครูใหญ่-เทรนเนอร์เป็นคำพูดที่มีความสำคัญมากในการบอกตัวตนของนักล่าฝันให้ผู้ชมเข้าใจได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีความสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินเรื่องราวให้น่าติดตาม ลักษณะคำพูดเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ ชื่นชม อบรม สั่งสอน ตักเตือน ซึ่งความหมายที่บรรทุกมากับคำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้บ่งชี้ได้ว่านักล่าฝันที่มีพฤติกรรมดีจะได้รับคำชม ในทางกลับกันนักล่าฝันที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสมจะได้รับการตักเตือนว่ากล่าวเป็นประจำ ซึ่งคำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้จึงเป็นเทคนิควิธีที่รายการใช้สื่อความหมายของนักล่าฝันให้ผู้ชมเข้าใจ เพราะคำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้สามารถเป็นชนวนที่นำไปสู่การแสดงความคิดเห็นของผู้ชมได้ด้วย ด้วยความน่าเชื่อถือในบทบาทของผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้ทำให้คำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้ฟังดูมีน้ำหนักในการชี้นำความเข้าใจของผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้จึงเป็นกลุ่มที่สามารถสร้างปมปัญหาด้วยลักษณะคำพูดวิจารณ์ ตำหนิ ต่อว่า อบรม ตักเตือนนักล่าฝันเพื่อสื่อความหมายของนักล่าฝันได้อย่างเด่นชัดให้กับผู้ชม

วิธีการสื่อสารผ่านคำพูดของพิธีกรสามารถสื่อความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันให้กับผู้ชมเข้าใจได้เป็นอย่างดีอีกลักษณะหนึ่ง เนื่องจากคำพูดของพิธีกรสามารถยกระดับความชื่นชมนักล่าฝันคนใดคนหนึ่ง และในขณะเดียวกันก็สามารถที่จะลดระดับความชื่นชมให้กับนักล่าฝันได้เช่นกัน ผู้วิจัยพบว่าลักษณะของคำพูดพิธีกรจะใช้วิธีการพูดชื่นชมอย่างชัดเจน แต่จะไม่ใช้วิธีการและคำพูดตำหนิ

นักล่าฝันอย่างตรงไปตรงมาเช่นการกล่าวชมเชย หากแต่วิธีการสื่อสารเพื่อการวิจารณ์อันแยบยลจะใช้วิธีการตั้งคำถามที่สื่อความหมายให้นักล่าฝันดูโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ หรือการตั้งคำถามหยอกล้อสร้างเสียงหัวเราะให้กับผู้ชม แต่แท้จริงแล้ววิธีการดังกล่าวไม่ใช่การหยอกล้อกันธรรมดา เพราะนัยที่แอบแฝงมากับคำถามหยอกล้อนั้นเป็นการสื่อความหมายด้านลบให้กับนักล่าฝันได้อย่างแยบยลโดยที่ผู้ชมเองก็อาจจะไม่ทันได้คิด ดังนั้น คำพูดของพิธีกรจึงเป็นการสื่อสารที่สามารถจะชี้้นำความหมายทั้งด้านดีและด้านลบให้นักล่าฝันแต่ละคนแตกต่างกัน

ลักษณะคำพูดของคอมเมนต์เตเตอร์มีส่วนสำคัญในการสื่อความหมายให้ผู้ชมได้เข้าใจถึงความสามารถในการร้องเพลงของนักล่าฝันแต่ละคน ซึ่งมีทั้งการวิพากษ์วิจารณ์ในเชิงวิชาการ และวิพากษ์วิจารณ์แบบหยอกล้ออย่างสนุกสนานเพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศให้รายการสนุก ลักษณะคำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มนี้มีหน้าที่วิพากษ์วิจารณ์การแสดงเป็นหลักเพื่อสื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบการแสดงบนเวทีระหว่างนักล่าฝันให้ผู้ชมเข้าใจ คำพูดของคอมเมนต์เตเตอร์สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดีด้วยประสบการณ์ที่คอมเมนต์เตเตอร์คร่ำหวอดอยู่กับวงการนี้มาอย่างยาวนาน นอกจากนี้จะวิพากษ์วิจารณ์ในส่วนของนักแสดงแล้ว ยังมีการกล่าวหยอกล้อพฤติกรรมและความสัมพันธ์ของนักล่าฝันเพื่อสร้างสีสัน และความตื่นเต้นเร้าใจให้กับผู้ชม ทั้งนี้ เป็นการตอกย้ำความเชื่อให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดีโดยสัมผัสได้จากเสียงบรรยากาศในคอนเสิร์ต หลังจากมีการพูดจาหยอกล้อกัน คำพูดของคอมเมนต์เตเตอร์จะมีความมากที่สุดก็ต่อเมื่ออยู่ในการแสดง ซึ่งเป็นส่วนขยายความเข้าใจจากการแสดงของนักล่าฝันในแต่ละสัปดาห์

นอกจากนี้ เสียงบรรยากาศในคอนเสิร์ตแสดงถึงเสียงตอบรับจากผู้ชมที่มีให้กับนักล่าฝันที่ตนเองชื่นชอบและแสดงออกมาได้ดี ก็ถือว่าการสื่อสารด้วยเสียงบรรยากาศที่สามารถเข้าใจได้ว่าการแสดงของนักล่าฝันคนนั้นแสดงออกมาได้ดีมากน้อยเพียงใด รวมถึงความนิยมของผู้ชมที่มีต่อนักล่าฝันผู้นั้น นักล่าฝันคนใดที่ได้รับเสียงกรี๊ดยาวนานเป็นการสื่อสารของผู้ชมที่ชื่นชอบนักล่าฝันคนนั้น ในทางกลับกันหากไม่มีเสียงตอบรับหรือมีเพียงเล็กน้อยก็เป็นการสื่อสารที่บ่งชี้ว่านักล่าฝันคนนั้นอาจไม่ได้รับความนิยมและไม่เป็นที่ต้องการของรายการก็เป็นได้

รายการใช้การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารผ่านคำพูดของแขกรับเชิญ ซึ่งเป็นอีกกลุ่มคำพูดหนึ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าคำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มอื่น เพราะแขกรับเชิญเป็นผู้ที่ถูกเชิญเข้ามาเพื่อวิจารณ์การซ้อมร้องเพลง และพฤติกรรมของนักล่าฝัน ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ความหมายเกี่ยวกับพัฒนาการและตัวตนของนักล่าฝันให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดีอีกกลุ่มหนึ่ง แขกรับเชิญเป็นผู้

เปิดประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดขึ้นได้เช่นเดียวกับคำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มอื่น การที่รายการใช้วิธีการวิจารณ์ผ่านแขกรับเชิญเป็นการโน้มนำความเข้าใจของผู้ชมให้เชื่อและเห็นพ้องกับคำพูดของแขกรับเชิญ เนื่องจากแขกรับเชิญที่มาปรากฏภายในบ้านล้วนแล้วแต่เป็นผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์นั้นๆ และอยู่ในวงการมาอย่างยาวนาน

อย่างไรก็ตาม เทคนิคการสื่อความหมายด้วยคำพูดไม่ว่าจะจากผู้ร่วมรายการกลุ่มใดก็ตามมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการสื่อความหมายผ่านภาพ เพราะคำพูดที่ปรากฏในรายการมีผลต่อการรับชมรายการของผู้ชมในการชี้แนะ และโน้มนำความเข้าใจของผู้ชม รวมถึงสร้างอารมณ์ให้กับผู้ชมเชื่อตามความหมายผ่านคำพูดของผู้ร่วมรายการเหล่านั้น โดยมีลักษณะของการวิพากษ์วิจารณ์และการแสดงความคิดเห็นจากเหตุการณ์หรือตัวบทที่ได้ปรากฏขึ้นแล้วแล้ว หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นการอธิบายให้เข้าใจอีกตัวบทหนึ่งที่เกิดขึ้นไปแล้ว ซึ่งลักษณะคำพูดที่ผู้วิจัยกล่าวไปนั้นคือการอธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่ง (Metatext) ที่สอดคล้องกับแนวคิดของ Kinser (1990) ว่าตัวบทที่ปรากฏในรายการนั้น คือ การแปลความหมายตัวบทจากกระบวนการคิดหรือมโนคติที่อยู่นอกเหนือตัวบทเดิม และมีพื้นฐานมาจากบริบทเดิม รวมกับความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนในการสอดใส่ความหมายลงไปในตัวบทนั้น เพราะฉะนั้น คำพูดที่ผู้วิจัยจำแนกประเภทตามกลุ่มผู้ร่วมรายการข้างต้นนั้น ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญในการนำมาวิเคราะห์การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารเกี่ยวกับนักล่าฝันที่ได้รับความหมายแตกต่างกันไปผ่านคำพูดของผู้ร่วมรายการทั้งหมด เพื่อสร้างการรับรู้ตัวตนของนักล่าฝัน และเข้าใจเรื่องราวได้ตลอดรายการตั้งแต่เริ่มต้นจนปิดฤดูกาล ซึ่งคำพูดที่ปรากฏนั้นจะมีลักษณะเป็นแนวทางในการบอกใบ้ หรือชี้แนะความเชื่อเกี่ยวกับนักล่าฝันอย่างมีนัยสำคัญ และคำพูดเหล่านี้สามารถสร้างความสนใจเพื่อให้ผู้ชมติดตามติดตามเหตุการณ์ และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเข้ามามีส่วนร่วมและการโหวต

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.3 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ ทูธ อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากความสัมพันธ์ของนักร้อง (Relationships)

ตามที่ได้กล่าวไปแล้วว่ารายการโทรทัศน์ประกอบไปด้วยตัวบทของภาพและเสียง อันเป็นองค์ประกอบหลักของรายการโทรทัศน์ทูธ อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 เพื่อให้เห็นว่าการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารผ่านกล้องและคำพูดนั้นเป็นการสื่อสารเพื่ออธิบายและเล่าเรื่องราวของนักร้องทั้งในส่วนเบื้องหลัง (Back stage) ที่อยู่ในบ้าน และเบื้องหน้า (Front stage) ที่อยู่บนเวทีการแข่งขัน ทั้ง 2 องค์ประกอบนั้นดำเนินไปด้วยกันอย่างแยกขาดกันไม่ได้ในการทำหน้าที่บอกเล่าเรื่องราวความหมายของเรียลลิตีโชว์และเกมโชว์ของนักร้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การสื่อสารอีกประการหนึ่งที่จะช่วยทำให้ผู้ชมเข้าใจนักร้องได้ดีมากยิ่งขึ้นก็คือความสัมพันธ์ของนักร้อง ซึ่งความสัมพันธ์ถือได้ว่าเป็นอีกหน้าหนึ่งของการสื่อสารที่จะช่วยให้ผู้ชมสามารถเชื่อมโยงความหมายระหว่างนักร้อง เนื่องจากความสัมพันธ์จะเสริมให้ผู้ชมเข้าใจความหมายด้านพฤติกรรม และสีหน้าท่าทางที่นักร้องแต่ละคนแสดงออก คำพูดระหว่างนักร้องที่ช่วยให้ผู้ชมรู้ว่านักร้องคนใดสนิทสนมหรือไม่สนิทสนมกับคนใด ใครทะเลาะกับใคร ซึ่งความสัมพันธ์นี้จะปรากฏออกมาจากการสื่อความหมายด้วยภาพและคำพูดที่สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ เมื่อผู้ชมรับรู้แล้วว่าใครมีความสัมพันธ์กับใครอย่างไร การรับชมเรื่องราวทั้งหมดของเรียลลิตีเกมโชว์รายการนี้จะยิ่งน่าติดตามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ลักษณะของความสัมพันธ์ที่ปรากฏในรายการเอเอฟ 4 เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจการอธิบายและเล่าเรื่องด้วยภาพรวมถึงคำพูดวิพากษ์วิจารณ์นักร้อง โดยผู้วิจัยจะลำดับความสัมพันธ์ออกเป็น 5 ลักษณะดังต่อไปนี้

5.3.1 ความสัมพันธ์แบบการแข่งขัน

5.3.2 ความสัมพันธ์แบบการร่วมมือ

5.3.3 ความสัมพันธ์แบบมิตรสหาย

5.3.4 ความขัดแย้ง

5.3.5 ความสัมพันธ์เรื่องเพศ

5.3.1 ความสัมพันธ์แบบการแข่งขัน

ลักษณะของรายการทูล อคาเดมี แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 มีกติกาในการเฟ้นหานักล่าฝันจาก 12 คน เพื่อได้สุดยอดนักล่าฝันเพียงคนเดียวที่ได้รับการยอมรับจากผู้ชมสูงสุด โดยใช้วิธีการแข่งขันกันร้องเพลงสัปดาห์ละ 1 ครั้งตามโจทย์เพลงในแต่ละสัปดาห์ โดยผู้ที่มีคะแนนน้อยที่สุดในสัปดาห์นั้นจะเป็นผู้ออกจากบ้าน ดังนั้น ด้วยรูปแบบของรายการจึงเป็นเกมการแข่งขันที่นักล่าฝันทุกคนไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยที่ผู้วิจัยจะจำแนกลักษณะของการแข่งขันดังต่อไปนี้

5.3.1.1 การแข่งขันกับนักล่าฝันคนอื่น

5.3.1.2 การแข่งขันกับตัวเอง

5.3.1.3 การแข่งขันระหว่างกลุ่ม

5.3.1.1 การแข่งขันกับนักล่าฝันคนอื่น

ความสัมพันธ์ของนักล่าฝันที่เข้ามาอยู่ในบ้านนั้นเป็นความสัมพันธ์แบบแข่งขันกัน 12 คน เพื่อชิงความเป็นสุดยอดนักล่าฝัน ซึ่งรายการเป็นผู้กำหนดลักษณะความสัมพันธ์ดังกล่าวขึ้นเพื่อสื่อสารกับผู้ชม โดยที่รูปแบบความสัมพันธ์แบบการแข่งขันจะเป็นระบบผู้ที่มีคะแนนโหวตน้อยที่สุดจะต้องออกจากเกมการแข่งขัน ความสัมพันธ์ในรูปแบบของการแข่งขันนี้มีโจทย์เพลงเป็นเครื่องมือในการกำหนด เพราะเนื่องจากนักล่าฝันแต่ละคนจะได้รับโจทย์เพลงที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งแต่ละคนก็มีความถนัดไม่เหมือนกัน ความสัมพันธ์แบบการแข่งขันระหว่างนักล่าฝันไม่มีการแก่งแย่งชิงดีที่ชัดเจนมากนัก ซึ่งอาจมีผลมาจากการที่ผู้ชมที่ไม่ต้องการชมรายการแล้วเกิดความเครียดจนเป็นเหตุให้เลิกชมรายการเช่นเดียวกับหลายรายการที่ผ่านมา จึงทำให้การแข่งขันในรายการนี้ไม่ถึงกับสร้างความเกลียดแค้นชิงชังมากนัก เพียงสร้างความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบเท่านั้น

นอกจากนี้ ความสัมพันธ์แบบการแข่งขันส่วนหนึ่งมาจากทีมงานเลือกเพลงให้กับนักล่าฝันแต่ละคน ซึ่งความสัมพันธ์แบบการแข่งขันนี้ถูกกำหนดขึ้นมาโดยทีมงาน หากพิจารณาดูผู้ที่ออกจากเกมการแข่งขันในแต่ละสัปดาห์นั้นจะเห็นได้ว่า ผู้ที่ออกจากเกมการแข่งขันจะได้รับโจทย์เพลงที่ตนเองไม่มีความถนัด และเป็นการสื่อความหมายให้ผู้ชมเปรียบเทียบถึงความตั้งใจ หรือความท้อแท้ที่มาจากโจทย์เพลงนั้น ซึ่งความหมายในเชิงลึกอาจเป็นจุดหนึ่งของเกมการแข่งขันดูเหมือนว่าทางรายการจะมีการกำหนดเอาไว้แล้วว่าสัปดาห์นั้นต้องการให้ใครออกจากเกม และใช้โจทย์เพลงเป็นเครื่องมือให้พวกเขาออกไป ถึงแม้ว่านักล่าฝันคนนั้นจะร้องเพลงได้ดีเพียงใดก็ตาม ซึ่งผู้วิจัยมองว่าเป็นเทคนิควิธีในการคัดนักล่าฝันคนใดคนหนึ่งออกจากเกม เพราะเมื่อเพลงไม่ส่ง ไม่ตรงตามความ

ถนัดของนักล่าฝัน อาจสร้างความท้อแท้กดดัน และมีผลต่อการฝึกซ้อม ทั้งนี้เพื่อสร้างปัญหาให้เกิดขึ้นกับบุคลิกลักษณะของนักล่าฝันคนนั้น เช่น เมื่อสัปดาห์ที่ 6 แจ็ค V2 ได้รับเพลงโจทย์ “เพียงกระซิบ” ที่ทำทนายการออกเสียง และทักษะการเต้นอันเป็นองค์ประกอบสำคัญของเพลง ทั้งๆ ที่เขามีปัญหาเรื่องการออกเสียงภาษาไทยไม่ชัดเจน และเรื่องท่าทางในการเต้นที่ไม่ตรงจังหวะจนทำให้เขาเป็นผู้ออกจากเกมไป หรือในสัปดาห์ที่ 8 อิงอิง V6 ได้รับเพลง “จะจำหนอยนะจ๊ะ” ที่ขัดต่อบุคลิกของเธอที่เป็นคนเจี๊ยบขี้นม สุขุม ไม่แสดงท่า แต่เพลงที่เธอได้รับกลับตรงกันข้ามกับบุคลิกของเธออย่างสิ้นเชิง ซึ่งท้ายที่สุดเธอก็เป็นผู้ออกจากเกม เป็นต้น

ความสัมพันธ์แบบการแข่งขันยังมีประเด็นของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ใช้ประกอบการแสดง อันเป็นส่วนสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าโจทย์เพลงเช่นกัน เพราะเครื่องแต่งกายเป็นส่วนที่ช่วยส่งเสริมการแสดงให้ราบรื่นและดูเหมาะสม ซึ่งการแข่งขันของนักล่าฝันไม่ได้มาจากความสามารถของแต่ละคนเพียงอย่างเดียว แต่มีองค์ประกอบในเรื่องของเครื่องแต่งกายเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ทีมงานมีหน้าที่จัดการให้กับพวกเขาซึ่งเป็นผลพวงมาจากเพลงโจทย์ เพราะนักล่าฝันไม่สามารถกำหนดเครื่องแต่งกายได้ด้วยตัวเอง

จะเห็นได้ว่านักล่าฝันจะแข่งขันกันด้วยความสามารถและการฝึกซ้อมในเวลาจำกัด แต่องค์ประกอบอื่นที่ไม่สามารถควบคุมได้จะเป็นปัจจัยที่ช่วยยกระดับหรือลดระดับความขึ้นชนในตัวตนของนักล่าฝันคนใดคนหนึ่งได้เช่นกัน คือความแตกต่างที่เกิดขึ้นคือการกระตุ้นให้ผู้ชมเปรียบเทียบความหมายที่ปรากฏได้เอง

5.3.1.2 การแข่งขันกับตัวเอง

รายการเอเอฟมีรูปแบบรายการของการแข่งขันเพื่อหาสุดยอดนักล่าฝันเพียง 1 เดียวเพื่อครองตำแหน่งชนะเลิศ นอกจากนักล่าฝันจะแข่งขันกับเพื่อนนักล่าฝันด้วยกันเองแล้ว ยังต้องแข่งขันกับตนเองเพื่อเอาชนะข้อบกพร่อง และพัฒนาตนเองให้ครบทุกทักษะ การแข่งกับตนเองเริ่มตั้งแต่การได้รับโจทย์เพลงของแต่ละสัปดาห์ ซึ่งไม่ว่านักล่าฝันคนนั้นจะมีความสามารถด้านการร้องเพลงเป็นเลิศเพียงใดก็ตามแต่ก็ไม่ได้หมายความว่าจจะร้องเพลงถนัดไปเสียทุกแนวเพลง แต่ละคนจะได้พบกับอุปสรรคแรกที่ต้องเจอนั้นคือเพลงโจทย์ที่ตนเองไม่ถนัด ซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ของรายการที่ต้องการให้ผู้ร่วมรายการฝ่าฝืนกับอุปสรรคเพื่อก้าวไปสู่หนทางแห่งชัยชนะ

นอกจากนักล่าฝันจะพบว่าอุปสรรคมาจากโจทย์เพลงที่ตนเองไม่ถนัดแล้ว ยังมีอุปสรรคเกี่ยวกับทักษะการเต้น และทักษะการแสดงที่หลายคนไม่ถนัดเลย ซึ่งปัจจัยตามที่ได้กล่าวมาอาจนำไปสู่ภาวะกดดันให้กับตนเองได้ ซึ่งในจุดนี้ผู้ชมสามารถที่จะเห็นความหมายของความพยายามต่อสู้และพัฒนาตนเองด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจเพื่อเอาชนะอุปสรรคและความกดดันอันเกิดมาจากโจทย์เพลงและทักษะที่ไม่ถนัด ซึ่งอุปสรรคเหล่านี้เป็นสิ่งที่ถูกกำหนดขึ้นโดยทีมงานเพื่อเป็นบททดสอบนักล่าฝันแต่ละคนให้ผู้ชมได้เห็นถึงความแตกต่างที่นักล่าฝันเหล่านั้นจะจัดการกับปัญหาของตน ผู้ชมอาจจะเห็นการแสดงความท้อแท้สิ้นหวัง หรือความพยายามจะฝ่าฝืนกับปัญหาอย่างที่สุด

ลักษณะการสื่อสารเกี่ยวกับการแข่งขันกับตัวเองจะเห็นได้ชัดเจนที่สุด เพราะภารกิจส่วนใหญ่ที่นักล่าฝันได้รับจะเป็นภารกิจของแต่ละบุคคล ดังนั้น การแข่งขันที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จึงเป็นการแข่งขันกับตนเองเสียมากกว่าการแข่งขันกับเพื่อนนักล่าฝัน ถึงแม้ว่าแท้จริงแล้วรายการมีลักษณะของการแข่งขันระหว่างบุคคลก็ตาม แต่รายการพยายามที่จะไม่สร้างความแข่งขันระหว่างผู้อื่นได้เด็ดขาด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความต้องการให้ผู้ชมรับรู้ถึงการต่อสู้กับอุปสรรคของตนเอง และไม่กดดันจากการแข่งขันมากเกินไป

อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ในแบบการแข่งขันจากนักล่าฝันเองจะเป็นการแข่งขันบนความร่วมมือกัน นักล่าฝันคนใดที่มีความรู้ความสามารถมากกว่าก็จะเป็นผู้ที่คอยแนะนำเพื่อนนักล่าฝันร่วมบ้าน แต่ละคนจะไปแข่งขันอย่างจริงจังบนเวทีในคืนวันเสาร์ แต่สิ่งที่สะท้อนออกมาจากรูปแบบความสัมพันธ์แบบการแข่งขันที่ซ่อนอยู่นั้นมาจากทีมงานที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดการแข่งขันให้กับนักล่าฝันแต่ละคนด้วย ดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นว่าโจทย์เพลง และเครื่องแต่งกายสามารถกำหนดได้ว่านักล่าฝันคนใดจะอยู่หรือไปจากเกมการแข่งขัน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์แบบการแข่งขันมาจากทีมงานเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขเพื่อสร้างความหมายให้นักล่าฝันแต่ละคนแตกต่างกันออกไปเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการเอเอฟ 4

5.3.1.3 การแข่งขันระหว่างกลุ่ม

การแข่งขันระหว่างกลุ่มในที่นี้หมายถึงกลุ่มที่ถูกกำหนดให้ทำงานร่วมกันระหว่างนักล่าฝัน นอกจากกลุ่มนักล่าฝันกลุ่มใหญ่ที่ร้องเพลงเป็นรายบุคคลแล้ว ยังสามารถแบ่งกลุ่มการทำงานเป็นกลุ่มย่อยด้วย ในแต่ละสัปดาห์นักล่าฝันจะได้รับเพลงโจทย์ของแต่ละคนที่จะต้องฝึกฝนและพัฒนาเพลงนั้น แต่ก็จะมีภารกิจเพลงเพิ่มเติมและจับกลุ่มการทำงานโดยมีเทรนเนอร์เป็นผู้จับกลุ่มการทำงานให้ ซึ่งอาจมีความหมายในการแข่งขันระหว่างกลุ่ม การจับกลุ่มการทำงานนั้น อาจจะเป็นคู่

หรืออาจจะจับกลุ่ม 3-4 คนขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเวลาบนเวทีคอนเสิร์ต การแข่งขันระหว่างกลุ่มเป็นการสื่อสารที่ก่อให้เกิดความหมายหลายประการที่ผู้ชมสามารถเข้าใจได้ ซึ่งการแข่งขันระหว่างกลุ่มสามารถสะท้อนการทำงานของนักล่าฝันได้ด้วย

ความสัมพันธ์ที่มาจากการแข่งขันระหว่างกลุ่มนั้นก็ไม่ได้แข่งขันฟาดฟันชิงดีชิงเด่นกันอย่างชัดเจน หากแต่เป็นความสัมพันธ์ที่อยู่บนพื้นฐานหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของตนเอง ซึ่งความหมายในเชิงเปรียบเทียบจากการแข่งขันระหว่างกลุ่มจะมาจากการสร้างข้อเปรียบเทียบในเรื่องของเพลงหรือเครื่องแต่งกายให้ผู้ชมเข้าใจมากกว่าจะเห็นการการแข่งขันจากตัวตนของนักล่าฝันเอง

5.3.2 ความสัมพันธ์แบบความร่วมมือ

นอกจากความสัมพันธ์แบบการแข่งขันแล้ว ยังมีลักษณะของความสัมพันธ์แบบความร่วมมือปรากฏในรายการด้วย เพื่อเป็นการฝึกฝนการทำงานร่วมกับคนอื่น ดังนั้น ทางรายการจึงกำหนดกติกาของเกมการแข่งขันเพื่อที่จะให้นักล่าฝันได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น และโดยนัยก็จะได้เห็นถึงความสัมพันธ์ในการทำงานเป็นทีม นักล่าฝันจะได้รับการฝึกฝนตนเองในการทำงานร่วมกับเพื่อน นักล่าฝันในทุกสัปดาห์ ถึงแม้ว่าแต่ละคนจะได้รับโจทย์เพลงเดียวกันก็ตาม ทั้งนี้เพื่อสร้างเนื้อหารายการให้ผู้รู้สึกอบอุ่นภายในบ้านในกลุ่มนักล่าฝันด้วยตนเอง ซึ่งเป็นรูปแบบการสื่อสารอย่างหนึ่งที่สร้างบรรยากาศเอื้อต่อการแข่งขันแบบความร่วมมือถ้อยที่ถ้อยอาศัยมากกว่าแข่งขันกันอย่างดุเดือด หากพิจารณาแล้วอาจเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างนักล่าฝันเพื่อให้บรรลุโจทย์ที่ได้รับร่วมกัน ซึ่งเป็นวิธีการที่สร้างเนื้อหาให้สนุก มีครบทุกรสชาติของชีวิตเพื่อเลียนแบบรูปแบบจริงของมนุษย์ที่มีทั้งความสุข เศร้า ท้อแท้ สิ้นหวัง แข่งขัน ชัดแย้ง เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างความรู้สึกสมจริงให้กับผู้ชมได้มากขึ้นด้วย

5.3.2.1 ความร่วมมือจากชั้นเรียน

5.3.2.2 ความร่วมมือจากเพลงประจำรายการ

5.3.2.3 ความร่วมมือร้องเพลงกลุ่ม

5.3.2.1 ความร่วมมือจากชั้นเรียน

ความสัมพันธ์แบบความร่วมมือปรากฏให้เห็นได้ชัดเจนจากเหตุการณ์ภายในบ้าน และการแสดงบนเวที ความร่วมมือที่ปรากฏในบ้านนั้นมาจากการรวมตัวกันแสดงความสามัคคีในหมู่คณะ หลังจากเลิกเรียนในชั้นเรียนต้นของครูเป็ดที่ให้นักล่าฝันทุกคนยื่นล้อมวงกอดคอกัน และกล่าวคำว่า

“อะจ่าจ๋า สู้ๆ ไฟท์ดิ้ง” และหลังเลิกเรียนในชั้นเรียนการแสดงของครูรักที่ให้นักล่าฝันยืนล้อมกันเป็นวงกลมและแสดงท่าทาง “ดอกเส้าเข็ม” ร่วมกัน ซึ่งเส้าเข็มในที่นี้ไม่ได้เป็นเส้าเข็มจริงๆ หากแต่เป็นเส้าเข็มที่มีความหมายเชิงนัยว่าเป็นภารกิจที่หนัก คนเดียวไม่สามารถที่จะตอกให้จมลงไปได้ แต่จะต้องใช้พลังความสามัคคีของทุกคนเพื่อให้เส้าเข็มในจินตนาที่นั้นจมลงไป จากวิธีการของทั้ง 2 ชั้นเรียนสื่อสารให้ผู้ชมได้เข้าใจความหมายว่าทางรายการให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ของนักล่าฝันและสร้างบรรยากาศในบ้านให้ดูอบอุ่นเป็นกันเอง ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการกระทำดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์แบบความร่วมมือกัน และสร้างความรักและความสามัคคีให้เกิดขึ้นในหมู่คณะ เพราะนักล่าฝันจะค่อยๆ ซึมซับความสัมพันธ์ดังกล่าวโดยไม่รู้ตัว

ภาพที่ 5.19 ความสัมพันธ์แบบร่วมมือจากชั้นเรียน



อย่างไรก็ตาม ภาพที่ทีมงานนำเสนอ นั้นเป็นการสื่อสารในเรื่องของการทำงานในแวดวงบันเทิง เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียว รักใคร่ปรองดอง และร่วมมือกันมากกว่าการแข่งขันแก่งแย่งชิงดี เพราะฉะนั้น การกระทำจากภาพข้างต้นจึงเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอย่างมีนัยและสร้างการรับรู้ในเรื่องของความสามัคคีกันในหมู่คณะได้อย่างแยบยล

5.3.2.2 ความร่วมมือจากเพลงประจำรายการ

นอกจากความร่วมมือที่ปรากฏให้เห็นจากเหตุการณ์ในบ้านแล้ว ความร่วมมือยังสะท้อนออกมาจากการแสดงบนเวทีด้วยเช่นกัน อันดับแรกคือการร้องเพลงประจำรายการร่วมกันก่อนเริ่มการแข่งขันและหลังจากที่สิ้นสุดการแข่งขันหลังจากประกาศผลผู้ที่ออกจากเกมการแข่งขันเป็นประจำทุกสัปดาห์ ซึ่งการร้องเพลงร่วมกันเป็นวิธีการประสานไมตรีของนักร้องอย่างแนบเนียนโดยที่นักร้องเองและผู้ชมก็อาจจะมิทันคิดว่ารายการต้องการสื่อสารถึงความปรองดองท่ามกลางการแข่งขันซึ่งความเป็นหนึ่ง

5.3.2.3 ความร่วมมือร้องเพลงกลุ่ม

อีกทั้ง การสร้างความสัมพันธ์แบบความร่วมมือยังปรากฏให้เห็นจากการแสดงบนเวทีด้วย ซึ่งความสัมพันธ์แบบความร่วมมือดังกล่าวมาจากโจทย์เพลงที่ทางทีมงานเป็นผู้กำหนดให้นักล่าฝันในแต่ละสัปดาห์ ใน 3 สัปดาห์แรกมีนักล่าฝันเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ความสัมพันธ์ในแบบความร่วมมือบนเวทีไม่เด่นชัดมากนักเพราะนักล่าฝันได้รับโจทย์เพลงเดี่ยวรับผิดชอบเพลงของตนเอง และในสัปดาห์ที่ 4 ซึ่งเป็นสัปดาห์แรกที่นักล่าฝันทุกคนได้รับโจทย์เพลง 'Boy bands VS Girl groups' ซึ่งนักล่าฝันแต่ละคนจะถูกทดสอบการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ความสัมพันธ์แบบร่วมมือกันสะท้อนให้เห็นว่าทางรายการให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ดังกล่าว ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารอย่างหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าการจะไต่ไปเป็นดาวที่ทุกสายตาจับจ้องนั้นต้องเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น เช่น บททดสอบในสัปดาห์ที่ 4 ทำให้ผู้ชมเข้าใจว่ากลุ่มนักร้องชายทำงานร่วมกันเป็นทีมเวิร์กได้ดีกว่ากลุ่มนักร้องหญิง ถึงแม้ว่านักร้องหญิงจะมีความสามารถระดับตัวแม่ถึง 3 คนแต่ผลของการทำงานร่วมกันกลับออกมาแบบสวนทางกับความสามารถ ซึ่งทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าถึงแม้ว่าพวกเขาจะเก่งในเรื่องของการร้องเพลงแต่อาจจะไม่เก่งในการทำงานร่วมกัน เพราะฉะนั้นในสัปดาห์ที่ 4 จึงดูเหมือนว่ากลุ่มนักร้องหญิงสอบไม่ผ่านตามที่เทรนเนอร์วิจารณ์พวกเขาในวันอาทิตย์ว่า “แยกกันเราอยู่ รวมกันเราดับ” จากคำพูดดังกล่าวยังสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มนักร้องหญิงที่ไม่สามัคคีกันด้วย

อย่างไรก็ตาม การร่วมมือจากการแสดงบนเวทีมาจากการกำหนดกลุ่มการทำให้นักล่าฝันร่วมมือกันฝ่าฝันกับเพลงโจทย์ที่ได้รับร่วมกัน หากกลุ่มที่สื่อสารกันเข้าใจไม่มีปัญหาระหว่างสมาชิกในกลุ่มการทำงานนั้น ความหมายที่ปรากฏจึงเป็นความหมายของความสามัคคีกันภายในกลุ่ม

ผลงานก็ออกมาดี แต่ถ้าผลงานออกมาไม่ดีความหมายที่ปรากฏนั้นอาจจะหมายความว่าสมาชิกในกลุ่มมีปัญหาขัดแย้งกันบางอย่าง เป็นต้น

5.3.3 ความสัมพันธ์แบบมิตรสหาย

ลักษณะความสัมพันธ์แบบมิตรสหายนั้นปรากฏผ่านภาพและเสียงคำพูดที่ผู้ชมได้ยิน หากแบ่งแยกความสัมพันธ์แบบมิตรสหายออกเป็นกลุ่มให้ชัดเจนนั้น มิสามารถแยกกันได้ชัดเจน เนื่องจาก นักล่าฝันที่เข้ามาอยู่ร่วมบ้านเดียวกัน 12 คนมีการปฏิสัมพันธ์ร่วมกันอยู่แล้ว ซึ่งนักล่าฝันบางคนจาก 12 คนอาจจะสามารถเข้าใจว่าอยู่กลุ่มได้กันได้บ้างเนื่องจากมีปัจจัยพื้นฐานบางประการคล้ายคลึงกัน และมีนักล่าฝันบางคนที่ไม่มีการกลุ่มชัดเจน และไม่สนิทกับใครเป็นพิเศษ สามารถพูดคุยกับใครก็ได้

1. กลุ่มเพื่อนสนิท 3 คน พะแพง V3 มิวสิค V8 และตี้ V12 ซึ่งเป็นเพื่อนนักล่าฝันที่มีอายุรุ่นราวคราวเดียวกัน มีความใกล้ชิดสนิทสนมกัน และร่วมชะตากรรมหลายๆ อย่างเหมือนกัน โดยที่ทั้ง 3 คนจะมีการใช้ลักษณะพิเศษของกลุ่มร่วมกันในการสร้างความเป็นกลุ่มหรือความเป็นมิตรสหาย ซึ่งมีสัญลักษณ์ของลิงเป็นจุดร่วมความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน 3 คน โดยที่พะแพง V3 มีฉายาว่า “ปะกิต” มิวสิค V8 มีฉายาว่า “ปังคุง” และ ตี้ V12 มีฉายาว่า “คิงคอง” ตามลำดับซึ่งทั้ง 3 ชื่อนี้มีลักษณะร่วมกันคือความเป็นลิง เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้ผู้ชมเข้าใจถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มได้เป็นอย่างดี

ภาพที่ 5.20 ความสัมพันธ์แบบเพื่อนสนิท 3 คน พะแพง V3 มิวสิค V8 และตี้ V12



ความสัมพันธ์ในแบบมิตรสหายที่มีการสร้างเอกลักษณ์ให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการเชียร์นักล่าฝันเป็นกลุ่ม แทนที่จะเชียร์เพียงคนเดียว อย่างกรณีความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อนระหว่างพะแพง V3 มิวสิค V8 และตี้ V12 ที่สร้างเอกลักษณ์ในการเรียกทั้ง 3 คนว่า “แก๊งค์ 3 ลิง” โดยพะแพงเป็นลิงปะกิต มิวสิคเป็นปังคุง และตี้เป็นคิงคอง ทำให้ทั้ง 3 คนมีเอกลักษณ์ของ

ความสัมพันธ์แบบเป็นกลุ่ม ซึ่งความสัมพันธ์ดังกล่าวสะท้อนออกมาจากคำพูดและความสนิทสนมที่กลั่นสื่อสารให้ผู้ชมได้เห็น ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ลักษณะการพูดจาที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อน

สัปดาห์ที่ 5 วันอาทิตย์ที่ 22 กรกฎาคม 2550 เวลา 01.08 น.

พะแพง :: *ไอ้ต๋ามาแกะเพลงให้หน่อยดิอะ*

อิตี :: *ไม่อะ*

พะแพง :: *โห ไอ้คิงคอง*

อิตี :: *ดูดิ ดูการพูดจาใครเค้าจะแกะให้*

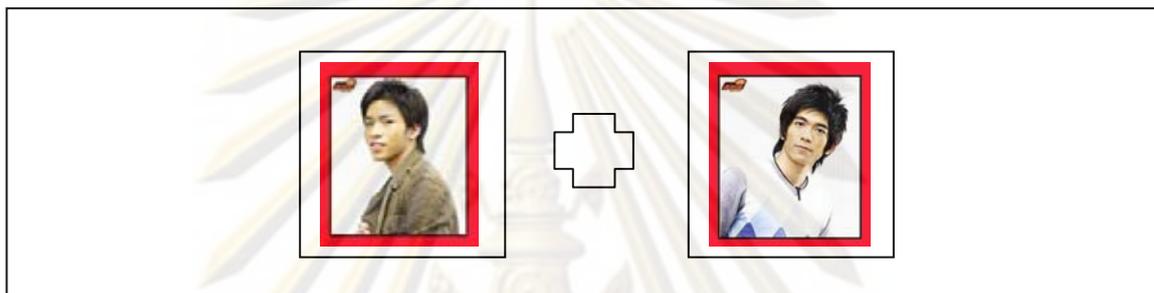
พะแพง :: *ให้เอ้ยยย*

กรณีความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อนระหว่างพะแพงและมิวสิค เมื่อเธอมีปัญหาไม่สบายใจเรื่องความสัมพันธ์กับลูกโป่ง V17 เธอเลือกที่จะปรึกษามิวสิคซึ่งเป็นเพื่อนสนิทในกลุ่มของเธอ และด้วยความสัมพันธ์ที่สนิทสนมกันมากที่สะท้อนออกมาจากคำพูดที่พวกเขาใช้คุยกันที่ค่อนข้างจะไม่สุภาพในการออกอากาศทางโทรทัศน์ และเป็นกลุ่มที่ดูเหมือนว่าจะสร้างปัญหามากที่สุดในบ้าน เพราะพวกเขาเป็นกลุ่มเพื่อนรุ่นราวคราวเดียวกันและเป็นกลุ่มที่มีอายุน้อยที่สุดของฤดูกาล ทั้ง 3 คนมักจะมีปัญหาในเรื่องการพูดจากับเพื่อนในกลุ่ม ที่ใช้คำพูดไม่สุภาพ และในบางครั้งอาจจะหยาบคาย ซึ่งลักษณะการพูดจาดังกล่าวช่วยการันตีความสัมพันธ์แบบมิตรสหายระหว่างเพื่อน

โทษสถานหนักของทั้ง 3 คนจากที่กระทำผิดกติกาของบ้านอยู่บ่อยครั้งก็คือการกักบริเวณให้อยู่ในห้องของครูใหญ่ตลอดทั้งวันเพื่อให้ตระหนักถึงความผิดที่ 3 คนเป็นผู้กระทำ โดยพวกเขาจะไม่ได้รับโจทย์เพลงพร้อมกับเพื่อนนักล่าฝันคนอื่น และจะไปรับโจทย์เพลงในชั้นเรียนร้องเพลงของวันอังคาร ซึ่งก็เป็นชั้นเรียนสุดท้ายของวันอีกด้วย การเข้ารหัสความหมายด้วยการลงโทษของครูผู้เป็น การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ต้องการให้ผู้ชมเห็นว่าทั้ง 3 คนนี้ยังมีความเป็นเด็กสูง ไม่รู้จักสำรวม ทั้งๆ ที่อยู่ในสายตาของผู้ชมตลอดเวลา การลงโทษในครั้งนี้ก็เพื่อสื่อความหมายบอกให้ผู้ชมทราบว่าทั้ง 3 คนอาจจะไม่ได้เป็นผู้ชนะของเกมนี้ เนื่องจากการที่จะเป็นสุดยอดนักล่าฝันไม่ได้ตัดสินกันที่ความสามารถด้านการร้องเพลงเพียงอย่างเดียว หากแต่การสื่อความหมายด้วยภาพเบื้องหลังในบ้านก็มีส่วนสำคัญเพื่อให้ผู้ชมได้ทราบถึงพฤติกรรม การฝึกฝนของนักล่าฝันแต่ละคนด้วย ซึ่งเป็นข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการเลือกเชียร์และโหวตให้ ด้วยความที่ 3 คนนี้เด็กเกินไป และยังไม่รู้จักควบคุมตัวเองสื่อให้เห็นว่าพวกเขายังมีวุฒิภาวะไม่เพียงพอสำหรับตำแหน่งแชมป์ในฤดูกาลนี้

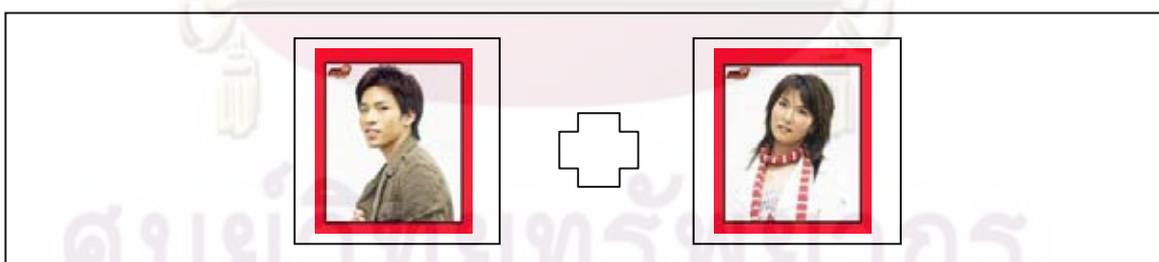
2. กลุ่มของนัท V1 และต๋อล V9 ที่กลัองพยายามจะสร้างความหมายเพื่อสร้างความสนิทให้กับทั้ง 2 คน การสร้างความสนิทของนัทและต๋อลมาจากทั้งการควบคุมของกลัอง คำพูด และข้อความแสดงความคิดเห็นที่ผู้ชมสามารถเข้าใจความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คน ด้วยความถี่ของกลัองที่จับภาพให้ผู้ชมได้เห็นอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งแต่ละครั้งเขาทั้งคู่อยู่ด้วยกัน หรือนั่งใกล้กันก็ถือว่าเป็นการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับที่ปกติในการสร้างความหมายให้กับนัทและต๋อล

ภาพที่ 5.21 ความสัมพันธ์ระหว่างนัท V1 และต๋อล V9



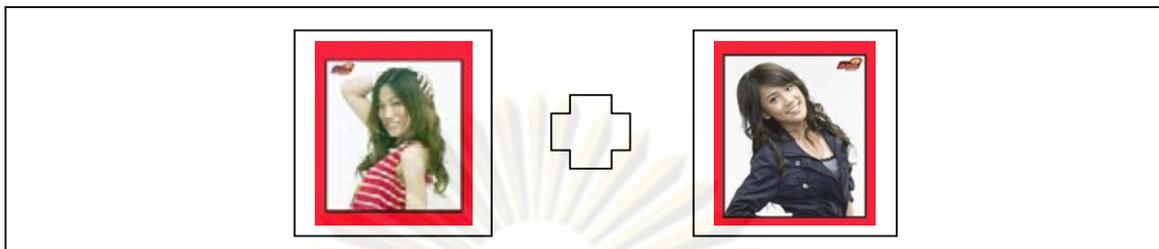
3. นักล่าฝันรุ่นพี่จะเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงความสัมพันธ์ และใกล้เคียงความสัมพันธ์ของนักล่าฝันภายในบ้าน ซึ่งในฤดูกาลนี้มีด้วยกัน 2 คน คือ นัท V1 และอิงอิง V6 ซึ่งเป็นนักล่าฝันที่มีอายุมากที่สุดในรอบนี้นักล่าฝันทั้งหมด เพราะฉะนั้น นักล่าฝันรุ่นน้องจึงรู้สึกเกรงใจและเชื่อฟังตามวัยวุฒิ

ภาพที่ 5.22 ผู้เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างนักล่าฝัน



4. ลูกโป่ง V17 จะมีความสนิทสนมกับแคท V11 เนื่องจากภูมิหลังรู้จักกันมาก่อน เมื่อเข้ามาบ้านมาจึงพูดคุยกันมากกว่าเพื่อนนักล่าฝันคนอื่น

ภาพที่ 5.23 เพื่อนสนิทลูกโป่ง V17 และแคท V18



5. นักล่าฝันที่เหลือ V2, V6, V16, V18, V19 ไม่มีกลุ่มหรือสนิทกับใครเป็นพิเศษ ทุกคนสามารถพูดคุยกับใครก็ได้ขึ้นอยู่กับรสนิยม หรือความชอบที่ตรงกัน ซึ่งทำให้ลักษณะความสัมพันธ์ที่ปรากฏนั้นเป็นความสัมพันธ์แบบหลวมๆ

ภาพที่ 5.24 นักล่าฝันที่ไม่สังกัดกลุ่มและมีความสัมพันธ์กับนักล่าฝันอื่นแบบหลวมๆ



การที่ผู้ชมจะเข้าใจว่านักล่าฝันคนใดมีความสนิทสนมกับใครนั้นขึ้นอยู่กับภาพที่ผู้กำกับภาพนำเสนอให้ผู้ชมได้เห็น เพราะความถี่ในการจับภาพให้เห็นถึงกลุ่มย่อยๆ นั้นทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าใครสนิทกับใคร อีกทั้ง คำพูดเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่สะท้อนความสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจนเพราะระดับความสนิทสนมนั้นมาจากคำพูดที่เพื่อนนักล่าฝันใช้สื่อสารกันเพื่อแสดงความสนิทสนม ความสัมพันธ์แบบมิตรสหายของนักล่าฝันทั้ง 12 คนก็มีความเป็นมิตรให้กันอยู่ หากแต่ในความเป็นมิตรนั้นสามารถจัดกลุ่มย่อยได้ชัดเจนเพียงเล็กน้อยเท่านั้นซึ่งขึ้นอยู่กับความเข้าใจในการพูดคุยกัน และอายุที่เป็นปัจจัยของความสนิทสนมนั้นด้วย เพราะส่วนใหญ่ผู้ล่าฝันลักษณะความสัมพันธ์จะผันเปลี่ยนไปตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของแต่ละคนด้วย ฉะนั้น ความสัมพันธ์ที่ปรากฏจึงเป็นความสัมพันธ์แบบหลวมๆ ที่แต่ละคนสามารถพูดคุยกันได้ทุกคน

4.3.4 ความขัดแย้ง

ความสัมพันธ์แบบขัดแย้งเป็นความสัมพันธ์อีกรูปแบบหนึ่งที่ปรากฏในรายการเอเอฟ 4 การเข้ารหัสความหมายด้วยการควบคุมของกล้องที่ถ่ายทอดให้ผู้ชมรับรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมของแพงที่มีลักษณะนิสัยเป็นคนร่าเริง แจ่มใส ชอบหยอกล้อกับนักล่าฝันรุ่นพี่คนอื่นๆ อยู่เสมอ ทำอะไร

โดยที่ไม่ได้นึกถึงผลที่จะตามมา และด้วยอุปนิสัยที่ชอบหยอกเย้ากระเซ้าแหย่คนอื่นก่อนเกิดเป็นประเด็นความบาดหมางขึ้นมาต่างๆ ที่เธอก็ไม่ได้ตั้งใจให้เป็นแบบนั้น โดยในเธอหยอกล้อลูกโป่ง V17 และถูกต่อว่ากลับมาว่า “นี่และนะเด็กไม่มีมารยาท ปีนเกลียวรุ่นพี่ คนดูเขารู้ว่าใครเป็นอย่างไร” ซึ่งภาพที่สื่อออกมาสะท้อนให้เห็นว่าพะแพงรู้สึกไม่พอใจอย่างมากที่เธอถูกว่าต่อหน้าครูและเพื่อนๆ และกลัวยังติดตามเธอไประหว่างที่เธอรบายอารมณ์โกรธด้วยการเข้าไปร้องเพลงในห้องเรียนร้องเพลงด้วยเสียงที่ดังและอีกที

นอกจากนี้ คำพูดที่ปรากฏจากเธอขณะที่เธอพยายามจะปรึกษาและระบายอารมณ์กับเพื่อนสนิทของเธอที่เธอไว้ใจได้อย่าง มิวสิค V8 ที่ห้องอาหารด้วย ซึ่งกลัวยังเข้าไปทำการแอบมองและจับคู่เขาทั้ง 2 คน และเล่าเรื่องของเธอขณะที่กำลังซุบซิบอยู่กับเพื่อนของเธอให้ผู้ชมรับรู้ถึงการกระทำนั้น ภาพที่กลัวยังเล่าเรื่องให้เธอกลับสร้างความหมายด้านลบให้กับเธอโดยที่เธอก็ไม่รู้ตัว พฤติกรรมดังกล่าวของเธอถูกถอดรหัสมาได้ว่าเธอกำลังนินทาเพื่อนนักล่าฝันร่วมบ้านอยู่ เพราะความรู้สึกที่เธออยากระบายอารมณ์กับเพื่อนกลายเป็นความหมายที่เธอเป็นคนข้างนินทา ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวก็เป็นเพราะกลัวยังเป็นผู้ทำการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติโดยการตามติดพะแพง เพื่อสื่อความหมายดังกล่าวให้ผู้ชมเข้าใจถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยในที่นี้ผู้ชมจะเป็นผู้ที่รู้ว่ามีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นกับใคร เห็นว่าใครมีพฤติกรรมเป็นอย่างไรตามความหมายที่กลัวยังถ่ายทอด และจะตัดสินจากภาพที่เห็น ซึ่งเหตุการณ์นี้มีรหัสของเรียลลิตีที่มาจัดระเบียบบนนักล่าฝันให้เห็นถึงความสดใหม่บนบุคลิกภาพ ไม่มีบทเตรียมไว้ และผู้ชมได้เห็นอารมณ์ความรู้สึกของคนจริงๆ ที่มีความรู้สึกโกรธเคืองต่อสิ่งที่เขาถูกกระทำและมีปฏิกิริยาตอบสนอง ดังตัวบทเหตุการณ์ต่อไปนี้

เหตุการณ์ดังกล่าวที่หยิบยกมาให้เห็นพฤติกรรมของพะแพงในประเด็นที่เธอมีปัญหาในเรื่องของความสัมพันธ์ที่ไม่กินเส้นกับเพื่อนนักล่าฝัน อย่างลูกโป่ง V17 ประเด็นนี้เป็นเรื่องที่ครูบูมต้องการไกล่เกลี่ยความรู้สึกที่ขุนเคื่องใจต่อกันระหว่างพะแพงและลูกโป่ง ซึ่งโดยปกติแล้วเนื้อหาหลักของรายการคือการแข่งขันเพื่อแย่งชิงพื้นที่ความเป็นที่รักและนิยมของผู้ชม และการสร้างนักล่าฝัน ในขณะเดียวกันรายการต้องการให้นักล่าฝันในบ้านมีความสมัครสมานสามัคคีกันด้วย หากมีความรู้สึกขุนเคื่องใจต่อกันจะทำให้ร่วมงานกันได้ไม่สนิทใจ ดังนั้น ครูบูมจึงพยายามที่จะประนีประนอมความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คน

5.3.5 ความสัมพันธ์เรื่องเพศ

5.3.5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างนัท V1 และต๋อล V9

การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้อง ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสื่อสารเรื่องราวความสัมพันธ์ของนักร้องผ่านด้วยภาพที่ทางทีมงานเลือกจับภาพของนักร้องเพื่อให้เกิดเป็นความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ให้กับนัท V1 และต๋อล V9 ในแบบชายรักชาย ซึ่งก่อนหน้านี้กล้องได้อธิบายลักษณะท่าทางการแสดงออกของนัทเพื่อปูพื้นฐานความเข้าใจให้กับผู้ชมรายการ ซึ่งการแสดงออกนี้มาจากท่าเต้นที่นัทได้รับจากเทรนเนอร์ในทุกๆ สัปดาห์ กอปรกับคำวิจารณ์ในพฤติกรรมของนัททั้งจากเพื่อนร่วมบ้าน คอมเมนต์เตเตอร์ เทรนเนอร์ และจากข้อความแสดงความคิดเห็นจากผู้ชม ทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าพฤติกรรมของนัทมีส่วนคล้ายผู้หญิงอยู่มาก ความหมายที่สื่อให้กับนัทนั้นได้ถูกนำมาเชื่อมโยงกับความสนิทสนมที่นัทมีต่อต๋อล ซึ่งดูมากกว่าเพื่อนนักร้องคนอื่น ด้วยด้วยดีของการนำเสนอภาพที่ทั้ง 2 คนขณะที่อยู่ด้วยกัน 2 คน หรือจะอยู่กันหลายคนแต่กล้องจับภาพเพียง 2 คนเท่านั้น ด้วยความสัมพันธ์ที่สนิทสนมของนัทและต๋อลกลับสร้าง ความหมายในแบบชายรักชาย ซึ่งผู้ชมจะได้เห็นภาพความสัมพันธ์ดังกล่าวผ่านกล้องอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่ผู้ผลิตรายการต้องการนำเสนอให้กับผู้ชมได้เห็นเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความถี่ในการนำเสนอภาพที่ทั้ง 2 คนอยู่ด้วยกันบ่อยครั้งมากเท่าไร ความหมายก็จะแข็งแกร่งขึ้นเท่านั้น

ความสัมพันธ์ของนักร้องที่ดูสนิทสนมกันมากกว่าเพื่อนร่วมรายการนั้นเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกอยากรู้ อยากเห็น สนใจ และดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาติดตามชมรายการ ซึ่งผู้วิจัยเองก็เชื่อว่าทางรายการพยายามตอบสนองความต้องการของผู้ชมด้วยการนำเสนอภาพที่ผู้ชมอยากเห็น อีกทั้งภาพเรื่องราวความสัมพันธ์เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ผู้กำกับภาพเป็นผู้กำหนดความหมายโดยที่นักร้องในบ้านเองก็ไม่มีโอกาสรับรู้อะไรใดๆ ไม่รู้ว่ากล้องกำลังจับภาพของพวกเขาเพื่อสื่อความหมายอะไรให้กับผู้ชม ไม่รู้เหตุการณ์นอกบ้าน ซึ่งลักษณะภาพอธิบายความสัมพันธ์ที่ผู้วิจัยหยิบยกมาให้ได้เห็นจะเป็นความสัมพันธ์แบบชายรักชายระหว่างนัท V1 กับต๋อล V9 ดังกรณีต่อไปนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.25 ความสัมพันธ์ระหว่างนัท V1 และต๋อล V9



จากภาพที่ผู้วิจัยยกตัวอย่างให้เห็นข้างต้นนั้นจะเห็นได้ว่า ลักษณะของภาพที่ปรากฏจากการควบคุมโดยทีมงานกำกับภาพเมื่อนัท V1 และต๋อล V9 อยู่ด้วยกันผู้วิจัยเข้าใจว่าเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ต้องการบอกเพียงสถานที่ และบทสนทนาระหว่างเขา 2 คน หากแต่เป็นการพยายามสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมถึงความสนิทสนมของนักล่าฝันชายทั้ง 2 คนนี้ ซึ่งภาพความสนิทสนมที่ผู้ชมได้เห็นนั้นนำไปสู่ความเข้าใจในเรื่องความสัมพันธ์แบบชายรักชายของทั้งคู่อีกด้วย ทั้งนี้แท้จริงแล้วอาจมีนักล่าฝันคนอื่นอยู่ในบริเวณเดียวกันก็เป็นได้ เพียงแต่กล้องไม่ได้จับภาพนักล่าฝันคนอื่น แต่มุ่งจับภาพของนัทและต๋อลเพื่อสื่อความหมายในเรื่องความสัมพันธ์กับพวกเขา ซึ่งการสื่อความหมายด้านความสัมพันธ์ด้วยภาพดังกล่าวสร้างความสนใจใคร่รู้ของผู้ชมมากขึ้นด้วยเช่นกัน เพราะลักษณะความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นความสัมพันธ์ที่เป็นที่ยอมรับของผู้ชมในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังไม่เป็นที่ยอมรับของผู้ชมอีกเป็นจำนวนมากเช่นกัน เพราะฉะนั้น ประเด็นความสัมพันธ์ของนัทและต๋อลจึงได้รับความสนใจจากผู้ชมทั้งที่ยอมรับและไม่ยอมรับ และทำให้ประเด็นนี้ถูกจับตามองจากผู้ชมมากเป็นพิเศษ

นอกจากนี้ ความสัมพันธ์แบบชายรักชายที่กล้องพยายามจะสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจนั้น ไม่เพียงสื่อความหมายเฉพาะภายในบ้านเอเอฟเพียงอย่างเดียว หากแต่ทั้งคู่ยังถูกสื่อความหมาย ด้วยการแสดงโชว์คู่กันบนคอนเสิร์ตสัปดาห์ที่ 8 ในเพลงโจทย์ของต้อล ทำให้ทั้งผู้ชมในฮอลล์ คอนเสิร์ต ผู้ชมทางบ้าน รวมถึงคอมเมนต์เตอร์ต่างตื่นตื้นตันกับการจับคู่การแสดงระหว่างนัทและต้อล ผู้วิจัยเองเข้าใจว่าภาพที่ปรากฏไม่เพียงแต่สื่อสารเพื่อความบันเทิงเท่านั้น หากแต่การสื่อสาร ดังกล่าวเป็นการสื่อสารที่เหนือกว่าระบกับการสื่อสารปกติจากกล้องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่อยากเห็นภาพความสัมพันธ์ดังกล่าว ตามภาพต่อไปนี้

ภาพที่ 5.26 ทีมงานจับคู่ร้องเพลงในนัท V1 และต้อล V9



อย่างไรก็ตาม ญาณาทธ เจียรรัตนกุลเจ้าของผลงานวิจัยลักษณะความสัมพันธ์แบบชายรักชายระหว่างนัทและต้อลที่สร้างความฮือฮาและเป็นที่น่าสนใจในหมู่ผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ชมวัยรุ่นหญิง อาจจะมาจากพฤติกรรมการอ่านการ์ตูนญี่ปุ่นแบบชายรักชายก็เป็นได้ มีผลการวิจัยรายงานว่ากลุ่มวัยรุ่นหญิงแท้ในยุคปัจจุบันชื่นชอบการอ่านหนังสือการ์ตูนแบบชายรักชาย ซึ่งเป็นพฤติกรรมของวัยรุ่นที่เรียกว่าวายเกิร์ล (Y-girl) มาจากคำว่า “yaoi” ที่ถูกบัญญัติขึ้นเพื่อใช้อ้างถึงกลุ่มวัยรุ่นหญิงที่ชื่นชอบความสัมพันธ์แบบชายรักชาย จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสะท้อนให้เห็นว่าการที่กลุ่มวัยรุ่นหญิงชื่นชอบกับลักษณะความสัมพันธ์ดังกล่าวเพราะเห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิงเป็นสิ่งที่น่าเปี่ยมหมาย และสามารถคาดเดาได้ว่าเรื่องราวจะดำเนินไปอย่างไร แต่ความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นลักษณะความสัมพันธ์ที่ยอดเยียม เพราะกลุ่มวัยรุ่นหญิงมีความอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์แบบชายรักชายมากขึ้น ซึ่งหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นจึงเป็นช่องทางหนึ่งในการเข้าใจความสัมพันธ์แบบชายรักชาย

ดังนั้น ความรู้สึกสนใจใคร่รู้ของผู้ชมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของนัทและต๋อลที่กลัองพยายามสื่อความหมายนั้น ส่วนหนึ่งอาจจะมากจากพฤติกรรมของกลุ่มวัยรุ่นหญิงกลุ่มนี้ ถึงแม้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างนัทและต๋อลจะเป็นเพียงพี่น้องก็ตาม แต่ผู้ชมเพียงต้องการเห็นทั้งคู่อยู่ด้วยกันเท่านั้นก็สามารถสร้างความสุขได้ (บางกอกโพสต์, อังคารที่ 29 มกราคม 2551) เพราะหากพิจารณาจากพฤติกรรมการเชียร์นักร้องของผู้ชมแล้วจะเห็นได้ว่า ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างนัทและต๋อลไม่เป็นอุปสรรคต่อการเชียร์ หากแต่เป็นความสัมพันธ์ที่ผู้ชมให้การยอมรับอย่างกว้างขวาง อีกทั้งสร้างพฤติกรรมเชียร์แบบเป็นคู่อีกด้วย

จากรายงานผลการวิจัยข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเข้าใจว่า ทีมงานกำกับภาพพยายามสื่อความหมายด้วยการนำเสนอภาพคู่ระหว่างนัทและต๋อลเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมในเรื่องความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งภาพความสัมพันธ์ที่ปรากฏให้ผู้ชมได้เห็นนั้นยังเป็นการสื่อสารที่มุ่งตอบสนองการรับรู้ของผู้ชมที่ต้องการเห็นลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างผู้ชายด้วยกันเอง

นอกจากกลัองจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความหมายให้ผู้ชมได้เข้าใจความสัมพันธ์ของนัทและต๋อลแล้ว คำพูดหยอกล้อจากเพื่อนนักร้องด้วยกันเอง เทรนเนอร์ หรือคอมเม้นท์เดเตเตอร์เป็นการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติเพื่อเป็นการตอกย้ำความมั่นใจในภาพที่ทางทีมงานเลือกมานำเสนอ ซึ่งเป็นความกำกวมทางการสื่อสารที่สร้างจินตนาการให้กับผู้ชมได้ออกแบบความสัมพันธ์ของพวกเขาต่อไป ด้วยคำพูดที่เล่นที่จริงที่หยอกล้อกันอย่างสนุกสนานของคอมเม้นท์เดเตเตอร์ดึงข้อความต่อไปนี้ โดยลักษณะการหยอกล้อเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างนัทและต๋อลนั้นปรากฏขึ้นเกือบทุกวัน ยิ่งเพื่อนนักร้อง เทรนเนอร์ และคอมเม้นท์เดเตเตอร์อยู่ร่วมกันนานเท่าไร การหยอกล้อก็ปรากฏขึ้นบ่อยตามมาด้วย เพราะฉะนั้นการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติจากคำพูดเป็นตัวบทที่ช่วยตอกย้ำความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

การสร้างความหมายของนัทและต๋อลในเรื่องชายรักชายนั้นชัดเจนมากขึ้นเรื่อยๆ แม้แต่ในชั้นเรียนการแสดง นัทยังถูกสร้างเรื่องราวกับต๋อลให้เกิดความหมายอย่างต่อเนื่อง แม้แต่กิจกรรมหนึ่งของครูดาวที่ให้เล่นเกม ‘แน่นอนอยู่แล้ว’ โดยมีกติกาให้นักร้องจับคู่กัน และถาม-ตอบในคำถามปลายปิด แต่คำตอบที่อีกฝ่ายหนึ่งต้องตอบจะต้องตอบว่า ‘ใช่’ และจึงตามด้วยเหตุผล ใครที่ตอบไม่ได้จะถือว่าเป็นผู้แพ้ของเกมนี้ ในกิจกรรมนี้นัทถูกจับคู่กับลูกโป่ง V17 เพื่อนนักร้องรุ่นน้อง ซึ่งการสร้างความหมายให้กับนัทในกิจกรรมนี้มีทั้งการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติผ่านกลัอง ซึ่งจะเห็นสีหน้าท่าทางการแสดงออกของนัทว่ามีปฏิกิริยาอย่างไรกับเกมดังกล่าว นอกจากกลัองแล้วคำถามที่

ลูกโป่งใช้นั้นจะเป็นการสร้างความกำกวมในเรื่องความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นอย่างดี แสดงให้เห็นได้ชัดว่าความสัมพันธ์ของนัทและตอลเป็นการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติที่เกิดมาจากรหัสของกล้องและรหัสคำพูดที่เป็นคำถามของคู่ของตนเอง ดังที่จะเห็นได้จากเกมถามตอบ “แน่นอนอยู่แล้ว” ที่เพื่อนนักล่าฝันหยอกล้อกันอย่างสนุกสนานดังนี้

กิจกรรมเกมถามตอบในชั้นเรียนการแสดงระหว่างนัท V1 และลูกโป่ง V17

สัปดาห์ที่ 11 วันพุธที่ 29 สิงหาคม 2550 เวลา 11.15 น.

นัท :: ไซ่ กั้นมันบิดไปบิดมาสนุกดีอะ แต่จริงๆแล้วโป่งชอบ มิวสิค ไซ่ปะ

ลูกโป่ง :: ไซ่พี่หนูก็ชอบเสียงเพลงอะ มิวสิคฟังอะไรเงี้ย พี่นัทก็ชอบไซ่ปะคะ กบไรเงี้ย หนูเห็น

นัท :: ไซ่มันน่ารักดี โดดดิ่งๆ ได้ ไม่แต่พี่หมายถึงเมื่อกี้มิวสิควี 8 อะ โป่งชอบ ไซ่ปะ

ลูกโป่ง :: ไซ่คะก็ชอบกันแบบเพื่อน แล้วกบที่หนูหมายถึงเมื่อกี้อะหนูหมายถึง เคโระ ตอลวี 9 ไซ่ใหม่คะ

นัท :: ไซ่ ก็เราก็คือเหมือนพี่น้องกัน ไม่แต่พี่หมายถึงไม่ไซ่ชอบแบบนั้นอะ แต่ชอบแบบผู้ชายผู้หญิงเขาชอบกันอะ หลงรักเขาไซ่ปะ

ลูกโป่ง :: ไซ่คะ เขาเป็นผู้ชายในสเบ็กหนูเลยคะ พี่นัทก็ชอบตอลวี 9 หนูก็ไม่ได้หมายความว่าแบบนั้นพี่ หนูหมายถึงชายกับชายอะพี่

นัท :: ไซ่ก็แบบพี่ชายน้องชายไง

ลูกโป่ง :: หนูหมายความว่า...(หัวเราะ)

นัท :: แล้วที่ชอบ มิวสิค เนี่ยเพราะเขามีจุดหนึ่งที่ไม่เหมือนคนอื่นไซ่ใหม่

ลูกโป่ง :: ไซ่พี่นั่นเป็นจุด climax เลยพี่นัท ตะกี้ที่หนูหมายถึงตอลวี 9 หนูไม่ได้หมายถึงพี่ชายน้องชายนะ หนูหมายถึงความสัมพันธ์แบบซู้สาวอะ ชายชาย ไซ่ใหม่พี่

ครูดาว :: เปลี่ยนเรื่องบ้างก็ได้นะลูก

นัท :: ไซ่ก็ผู้หญิงทั้งโลกไม่มีใครจริงใจกับพี่ซักคนอะ จะให้ทำไงอะ (หัวเราะ กันทุกคน)

กิจกรรมเกมถามตอบในชั้นเรียนการแสดงระหว่างพะแพง V3 และต๋อล V9

สัปดาห์ที่ 11 วันพุธที่ 29 สิงหาคม 2550 เวลา 11.20 น.

ต๋อล :: ไซ่ แพงก็ชอบเล่นกีตาร์ให้ตีไซ่ปะ

พะแพง :: ไซ่ ก็มันเล่นกีตาร์เก่งอะ ทำไงอะ พอถามพี่ก็อยู่แต่กับพื้นที่ก็ต้องถามดีอะดิ จริงปะเหมือนพี่อะ ข้างเปียโนอะ รักเขาไซ่ปะ

ต๋อล :: ไม่...เอ้ยไซ่ก็รักแบบพี่น้องไง ไซ่ปะ คนเหนือด้วยกัน

พะแพง :: ไซ่ เออ...ไม่เข้าใจว่าปากห้อยมากมายนี้โดนพื้นที่จูบบ่อยไซ่ปะ (ทุกคนหัวเราะ)

ต๋อล :: ไซ่ (เงียบ) ไม่ได้จูบที่ปากไง มีคนจูบ...ไม่ได้เกี่ยวกับเราไง

พะแพง :: อะไรอะที่ต๋อล หนูถามไปว่าโดนพื้นที่จูบบ่อยไซ่ปะ

จากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่านักตั้งใจที่จะทำการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติ สร้างความหมายในเรื่องของความรักระหว่างมิวสิค V8 และลูกโป่ง V17 แต่ตนเองกลับถูกลูกโป่ง สร้างความหมายในเรื่องความสัมพันธ์แบบชายรักชายกลับ และต้องยอมแพ้ไปโดยคุณิ แต่ความหมายที่สร้างให้กับนักและต๋อลในเรื่องนี้มีแนวโน้มว่าผู้ชมและแฟนคลับจะรับได้กับความสัมพันธ์ระหว่างทั้ง 2 คนนี้ จึงทำให้ความหมายที่ถูกสร้างให้กับต๋อลและนักจึงมีความหมายที่เป็นความรักที่สังคมยอมรับได้ เพราะในที่สุดแล้วผู้ชมและแฟนคลับก็ยอมรับในความเป็นตัวตนของทั้ง 2 คน ความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างนักและต๋อลถูกต่อยอดความหมายลงไปอีกจากการเล่นเกมถามตอบในกิจกรรมแน่นอนอยู่แล้วของพะแพงและต๋อลที่มีความสนิทสนมกันมากพอสมควร การสื่อความหมายให้กับต๋อลในกิจกรรมนี้มีทั้งการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติผ่านกล้องที่มีทั้งจับภาพของทั้ง 2 คน และจับภาพของต๋อลคนเดียวขณะที่เขาตอบคำถามของพะแพง เพื่อให้เห็นอารมณ์ความรู้สึกที่สะท้อนออกมาบนใบหน้าได้อย่างชัดเจนว่าเขาก็ออกอาการเขินกับคำถาม ซึ่งจะเห็นสีหน้าท่าทางการแสดงออกของต๋อลว่ามีปฏิกิริยาอย่างไรกับเกมดังกล่าว นอกจากกล้องแล้วคำถามที่พะแพงใช้นั้นจะเป็นการสื่อความหมายที่มีความกำกวมในเรื่องความสัมพันธ์แบบชายรักชายเป็นอย่างดี และทำให้ผู้ชมเข้าใจรหัสที่ทางรายการถ่ายทอดได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งรหัสของภาพและเสียงในรายการมีความชัดเจนและสามารถถอดรหัสความหมายดังกล่าว ซึ่งเข้าใจได้ตรงกัน

การสื่อความหมายในเรื่องราวความสัมพันธ์ระหว่างนักและต๋อลด้านความรักในแบบชายรักชายที่ถูกสร้างขึ้นมานั้น ดูเหมือนจะเป็นความสนุกสนานให้กับเพื่อนในบ้านได้เป็นอย่างดี ความสัมพันธ์ดังกล่าวกลายเป็นที่ยอมรับได้ในหมู่เพื่อนนักกล้าฝันร่วมบ้าน ซึ่งความหมายที่เกิดขึ้นนั้น

ทำให้ผู้ชมสามารถยอมรับความเป็นตัวตนที่แท้จริงของทั้ง 2 ได้ ถึงแม้ว่าการสื่อสารในเรื่องนี้จะมี ความกำกวมอยู่มาก แต่การสื่อความหมายผ่านกล้องทำให้ผู้ชมสร้างจินตนาการตามไปด้วยได้ อีกทั้งยังมีความหมายจากการทำการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติด้วยคำพูดของเพื่อนๆ นักล่าฝันที่พูด เล่นพูดล้อ และหยอกล้อกันอยู่ตลอดเวลาจึงทำให้เรื่องระหว่าง 2 คนนี้ดูเบาและไม่ได้เป็นประเด็น ได้แย้งที่สร้างปัญหาใดๆ เพราะฉะนั้น ความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ของนักและต้อลจึงทำให้ผู้ชม ต่างก็สร้างความเข้าใจการหึงของภาพและรหัสของคำพูดที่เห็นและได้ยินด้วยตนเอง สุดท้ายแล้วแต่ว่า ผู้ชมจะมีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้อย่างไร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ในการรับรู้ของผู้ชมแต่ละคน ซึ่ง ผู้ชมบางคนอาจจะยอมรับได้กับความสัมพันธ์ดังกล่าวและมองว่าเป็นเรื่องน่ารักดีตามกระบวนทัศน์ วายเกิร์ล (Y-Girl) ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ทั้งนี้ที่รู้ว่าเขาทั้ง 2 คนอาจจะชอบหรือไม่ได้ชอบกันแบบ ชายรักชายก็ตาม แต่ผู้ชมสามารถยอมรับในตัวตนของเขาทั้ง 2 คนได้ และผู้ชมบางคนก็อาจจะ ยอมรับไม่ได้กับความสัมพันธ์ดังกล่าว และมีอาการต่อต้านความสัมพันธ์ลักษณะนั้น ซึ่งจะเห็นได้ จากข้อความแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏออกมาบนจอโทรทัศน์เข้ามายังรายการนั่นเอง

5.3.5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างพะแพ่ง V3 และตี V12

ภาพความสัมพันธ์แบบชายหญิงระหว่างพะแพ่ง V3 กับตี V12 ได้รับความสนใจไม่แพ้คู่ ของนักและต้อล ซึ่งการสื่อความหมายด้วยภาพความสัมพันธ์ของพะแพ่งและตี ผู้วิจัยก็เห็นว่ามา จากทีมงานกำกับภาพจงใจสื่อความหมายความสนิทสนมของทั้งคู่อย่างมีนัยสำคัญเช่นเดียวกับ กรณีของนักกับต้อล แต่ต่างกันเพียงความสัมพันธ์ของพะแพ่งและตีเป็นความสัมพันธ์อันเป็นที่ ยอมรับของสังคมทั่วไปมากกว่า เพราะเป็นลักษณะความสัมพันธ์ธรรมดาระหว่างชายหญิง ภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างพะแพ่งและตีก็เป็นอีกหนึ่งความสัมพันธ์ที่สามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วม กับรายการได้มากเช่นกัน เพราะความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คนก็เป็นสิ่งที่ผู้ชมอยากรู้และอยากเห็น และมีความคาดหวังเล็กๆ ให้ลักษณะความสัมพันธ์จากภาพที่เห็นเป็นความจริง จากภาพเหตุการณ์ที่ ทีมงานต้องการสร้างการรับรู้ดังกรณีต่อไปนี้

ศูนย์วิทยุตำรวจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.27 ความสัมพันธ์ระหว่างพะแพง V3 และตี V12



ภาพเหตุการณ์ที่กล้องนำเสนอนำให้ผู้ชมได้เห็นด้านบนนั้นเป็นจุดเริ่มต้นของการสื่อความหมายผ่านกล้องในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพะแพงและตี เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้ชมได้เห็นถึงความสนิทสนมของทั้งคู่ ซึ่งกล้องทำหน้าที่สื่อสารความหมายที่เหนือกว่าระดับการสื่อสารปกติที่ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจความสัมพันธ์ของพะแพงและตี และในขณะเดียวกันกล้องกำลังอธิบายพฤติกรรมของพะแพงที่สนิทกับเพื่อนนักล่าฝันชายต่างเพศมากเกินไป และยังสะท้อนให้เห็นถึงความไม่เหมาะสมในเรื่องการวางตัวของผู้หญิงต่อผู้ชายถึงแม้ว่าจะจะเป็นเพื่อนกันก็ตาม ซึ่งภาพความสนิทสนมดังกล่าวนำไปสู่การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากคำพูดและข้อความแสดงความคิดเห็นด้วยเช่นกัน เพราะรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชายสำหรับการรับรู้ของผู้ชมยังมีขอบเขตจำกัดอยู่ที่ความเหมาะสมในการวางตัว อย่างไรก็ตาม ภาพความสัมพันธ์ระหว่างพะแพงและตียังสร้างความน่าสนใจ ตื่นเต้นเร้าใจที่นำไปสู่พฤติกรรมการเข้ามามีส่วนร่วมของผู้ชมได้เป็นอย่างดี

การเริ่มต้นความสัมพันธ์ของคู่นี้มาจากการเป็นเพื่อนที่สนิทสนมกันมาก โดยความสัมพันธ์นี้ดูได้จากคำพูดที่พะแพงใช้กับตีที่แสดงให้เห็นถึงความสนิทสนมมากเป็นพิเศษ มารยาทในการพูดจาของเธอที่ไม่สุภาพ ไม่เรียบร้อย กับเพื่อนสนิทของเธอ รวมถึงการที่เธอให้ความสนิทสนมกับเพื่อนนักล่าฝันชายมากเกินไป เล่นกับเพื่อนผู้ชายแรงเกินไป ดังที่ถูกนำเสนอใน ล้วนแล้วแต่เป็นพฤติกรรมที่กล้องเป็นผู้สื่อความหมายในเรื่องของพฤติกรรมของเธอทั้งสิ้น แต่นอกจากกล้องจะเป็นเป็นเครื่องมือในการเข้ารหัสเพื่อทำการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในเรื่องดังกล่าวแล้ว เธอยังถูกสื่อความหมายด้วยรหัสของคำพูด และคำวิจารณ์ของผู้ร่วมรายการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและลักษณะนิสัยของเธอ โดยการวิจารณ์ของเพื่อนนักล่าฝันด้วยกันเองที่มีความใกล้ชิดสนิทสนมกับเธอ

เป็นอย่างดีจะช่วยให้เข้าใจลักษณะนิสัยของพะแพงได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นลักษณะคำพูด คำจาของเธอเองที่แสดงถึงความสัมพันธ์อย่างสนิทสนมกับเพื่อนนักล่าฝันชายดี V12 ด้วยคำพูด กระซอกโฮกฮาก ไม่นุ่มนวล เรียบร้อย ดังบทสนทนาดังต่อไปนี้

การสื่อความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ของพะแพงและตีเริ่มชัดเจนมากยิ่งขึ้นเมื่อกล้องเล็งไปที่จับภาพความเคลื่อนไหวของทั้งคู่ขณะอยู่ด้วยกัน 2 คนบ่อยครั้งมากขึ้น ตามที่ผู้วิจัยได้กล่าวไปแล้ว ในบทที่ 4 ว่าความถี่ในการจับภาพนั้นมีผลต่อการรับรู้และเข้าใจของผู้ชม ซึ่งความสัมพันธ์ที่ผู้ชมเข้าใจได้นั้นมาจากภาพที่ทีมงานต้องการนำเสนอเพื่อให้เกิดความหมายอย่างใดอย่างหนึ่งให้ผู้ชมตีความและจินตนาการกันไปได้อย่างหลากหลาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความบ่อยครั้ง และความบ่อยครั้งในการสร้างความหมายเรื่องความสัมพันธ์ให้กับทั้ง 2 คนมีปรากฏในผู้ชมได้เห็นทุกวัน เนื่องจากเป็นความเคลื่อนไหวที่ทางทีมงานต้องการนำเสนอภาพเหตุการณ์ให้เกิดเป็นประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ขึ้นมา

ภาพที่ 5.28 การฝึกซ้อมร้องเพลงคู่ร่วมกันระหว่างพะแพง V3 และตี V12



จากการที่พะแพงและตีหายออกไปจากกลุ่มเพื่อนนักล่าฝันคนอื่นที่อยู่รวมกันเพื่อไปฝึกซ้อมเพลงใจหายที่ต้องทำงานร่วมกัน พวกเขากำลังถูกเล่าเรื่องราวความสัมพันธ์โดยการควบคุมจากกล้องที่จ้องจะจับภาพของเขา 2 คนที่อยู่ก็อยู่ด้วยกันหรือถ้าหายไปจากกลุ่มเพื่อนนักล่าฝันก็จะหายไปด้วยกัน ซึ่งแท้จริงแล้วเวลานั้นพะแพงอาจจะอยู่คนละที่กับตีก็ได้ ทั้งนี้เพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวของทั้ง 2 คน ความสัมพันธ์ดังกล่าวโดดเด่นมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสัปดาห์ที่ 7 นี้ที่พวกเขาจะต้องร่วมร้องเพลงรักหวานซึ้ง ทำให้เพื่อนนักล่าฝันร่วมบ้านตั้งข้อสังเกตเห็นว่าทั้ง 2 คนมาร่วมนวสนทนาน้อยกว่าที่เคย โดยเฉพาะพะแพงที่ปกติจะไม่พลาดการสนทนากับเพื่อนๆ ซึ่งการสื่อความหมายในเรื่องนั้นนอกจากกล้องจะเป็นผู้ทำการสื่อสารให้กับพะแพง

และดีแล้ว เพื่อนๆ ในบ้านยังร่วมด้วยช่วยกันเข้ารหัสความหมายด้วยคำพูดเพื่อสื่อความหมายในเรื่องการจับคู่ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และขยายความหมายที่กล่อกเล่าเรื่องราวความสัมพันธ์ของทั้งคู่ให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้น

นอกจากภาพที่ทางทีมงานต้องการนำเสนอเรื่องราวความสัมพันธ์ของพะแพงและดีแล้ว เพื่อนนักร้องร่วมบ้านที่อยู่กับพวกเขาตลอดเวลาต่างก็ร่วมด้วยช่วยกันทำให้ความหมายในเรื่องของความสัมพันธ์ของทั้งคู่โดดเด่นขึ้นตามมา โดยที่เพื่อนนักร้องพูดจาหยอกล้อประเด็นความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คนนี้ปรากฏทุกวัน

เพื่อนนักร้องพูดจาหยอกล้อความสัมพันธ์ระหว่างพะแพง V3 และดี V12

สัปดาห์ที่ 7 วันจันทร์ที่ 30 กรกฎาคม 2550 เวลา 16.35 น.

อิงอิง :: สั่งเกตป่าวว่ามีคู่หนึ่งหายไป

ปุ๋ยฝ้าย :: เออ..สงสัยบางที่เค้าอาจกำลังอินกะเนื้อก็ได้

นัทธอง :: มันคือความอ่อนไหว~ กลายเป็นคำว่ารัก~

เพื่อนนักร้องพูดจาหยอกล้อความสัมพันธ์ระหว่างพะแพง V3 และดี V12

สัปดาห์ที่ 7 วันพุธที่ 1 สิงหาคม 2550 เวลา 14.05 น.

ลูกโป่ง :: อ่าวทำไมหายไป 2 คนอะ (ดี+แพง)

ปุ๋ยฝ้าย :: เค้าไปตีกลองตะลิดติดซิ่งกันสองคนแล้ว

ไม่เพียงแต่เพื่อนนักร้องจะช่วยเข้ารหัสความหมายทำการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในเรื่องราวความรักระหว่างพะแพงและดีแล้ว บรรดาเทรนเนอร์ที่สอนร้องเพลงก็ร่วมสื่อความหมายด้วยการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติให้กับพะแพงและดีด้วยในเรื่องความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คนด้วยเหมือนกัน โดยการวิจารณ์การร้องเพลงคู่ของพวกเขาที่ดูเป็นธรรมชาติราวกับว่าทั้ง 2 คนมีความรักให้กันจริงๆ ดังที่ครูบ๊ิก ครูบี และครูฟ้าใสกล่าวชื่นชมการแสดงโชว์ของทั้งคู่ เมื่อดูโชว์ของคู่นี้แล้วทำให้ยิ้มออกมาได้ การทำการสื่อสารที่เหนือกว่าระดับปกติของเทรนเนอร์ในเรื่องนี้เป็นการตอกย้ำความรู้สึกและความเข้าใจในเรื่องของพะแพงและดีให้กับผู้ชมรายการมากยิ่งขึ้น ความหมายของทั้ง 2 คนในเรื่องความรักจึงมีความโดดเด่นมากขึ้นตามมาด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสัปดาห์ที่ 7 ที่ทั้งคู่ต้องทำงานร่วมกันในโจทย์เพลงคู่ ซึ่งความสัมพันธ์ของพะแพงและดีสะท้อนออกมาจากคำพูดของคอมเมนต์เตเตอร์อีกด้วย

ผู้วิจัยเชื่อว่าภาพความสัมพันธ์ระหว่างพะแพงและตีที่ถูกนำเสนออย่างจงใจ โดยทีมงาน คำนึงถึงความต้องการจากผู้ชมที่อยากเห็นทั้งคู่อยู่ด้วยกัน ดังนั้น ทีมงานจึงจับคู่ให้พะแพงและตี ทำงานร่วมกันในการร้องเพลงคู่ภายใต้เพลงโจทย์ 'Perhaps Love' ในสัปดาห์ที่ 7 เมื่อทั้งคู่ถูก วางแผนให้ทำงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกัน ภาพเหตุการณ์ที่กล้องนำเสนอในสัปดาห์นี้จึงมุ่งจับภาพ ขณะที่ทั้งคู่อยู่ด้วยกัน ด้วยหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันทำให้ทั้งสองคนต้องฝึกซ้อมด้วยกัน มี เวลาอยู่ด้วยกันมากกว่าปกติ ซึ่งภาพความสัมพันธ์ของพะแพงและตีจึงเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการ สื่อสารจากกล้องที่นำไปสู่การรับรู้ความหมายในเชิงชู้สาว ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่ผู้ชมต่างเฝ้าดู และ ติดตามความสัมพันธ์ของทั้งคู่ประหนึ่งว่าเป็นพระเอกและนางเอกในดวงใจของผู้ชม

นอกจากภาพความสัมพันธ์ผ่านกล้องระหว่างพะแพงและตีขณะที่อยู่ในบ้านที่การสร้างการ รับรู้ความหมายความสัมพันธ์เชิงชู้สาวให้กับผู้ชมแล้ว ทางทีมงานยังสนับสนุนและตอกย้ำ ความหมายดังกล่าวด้วยประมวลภาพความสนิทสนม การหยอกล้อเล่นกันขณะที่อยู่ในบ้านของทั้งคู่ นำมาตัดต่อและแสดงบนจอมอร์นิเตอร์ด้านหลังเวทีคอนเสิร์ต ซึ่งสามารถเรียกเสียงจากผู้ชมได้เป็น อย่างดี ซึ่งการประมวลภาพในลักษณะดังกล่าวถูกนำเสนอเพียงคู่พะแพงและตีเพียงคู่เดียวเท่านั้น ภาพเหตุการณ์ที่ปรากฏเป็นการสื่อความหมายอย่างมีนัยสำคัญที่สามารถสะท้อนให้เห็นได้ว่า ทีมงานจงใจสร้างเรื่องราวความสัมพันธ์ และตั้งใจสื่อความหมายในเชิงความสัมพันธ์แบบรักใคร่ ระหว่างพะแพงและตีให้ผู้ชมรับรู้และเข้าใจ ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารจากภาพผ่านกล้องใน ลักษณะดังกล่าวสร้างความประทับใจ ความตื่นเต้น และลุ้นไปกับความสัมพันธ์ที่ทีมผู้ผลิตพยายาม สื่อสาร ซึ่งความหมายเรื่องความสัมพันธ์ที่ผู้ชมได้เห็นนั้นกล้าฝืนอาจรู้สึกชอบพอกันจากภาพ เหตุการณ์ที่อยู่ด้วยกันตามลำพัง ทำงานร่วมกัน การสัมผัสระหว่างกัน สีหน้าที่แสดงออก และอาการ เชนอายเมื่อถูกหยอกล้อ โดยมีได้คำนึงว่าภาพที่เห็นนั้นเป็นวิธีการสื่อสารความหมายดังกล่าวที่ รายการเป็นผู้กำหนดอย่างแยบยล ดังตัวอย่างของภาพประกอบ 5.29

ศูนย์วิทยุโทรพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.29 การร้องเพลงคู่ร่วมกันระหว่างพะแพง V3 และตี V12



คอมเมนต์เตอร์หยอกล้อความสัมพันธ์ระหว่างพะแพง V3 และตี V12 จากการแสดง สัปดาห์ที่ 7 วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2550 เวลา 22.29 น.

พีโจ :: คู่นี้ดูจะอินที่สุดเลย สำหรับเรื่องเสียงเพี้ยนผมไม่ค่อยถนัด ฟังแล้วอึ้ง
 อึ้งมาก เพราะพอจับมือกันที เสียงกรีดก็ดังมากเลย ฟังแล้วอึ้งอึ้ง
 คุณไก่อ :: "อิจฉาเด็กอะ" ตีให้ทนุถนอมแพงหน่อย

ความสัมพันธ์ระหว่างพะแพงและตีที่เกิดขึ้นในบ้านนำมาสู่การขึ้นโซเชียลเน็ตเวิร์กด้วยกันบน เวที ซึ่งผู้ชมรับรู้และเข้าใจเรื่องราวของทั้ง 2 มาแล้วขณะที่เขาอยู่ในบ้านว่ามีความสนิทสนมกันมาก ทั้งภาพเหตุการณ์ที่กล้องทำให้เกิดขึ้นขณะที่อยู่ในบ้านและคำพูดหยอกล้อกันของเพื่อนนักล่าฝัน ดังที่ได้กล่าวไปแล้วในบทที่ 4 และบทที่ 5 ทำให้เรื่องราวความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คนเด่นชัดมากยิ่งขึ้น และการจับคู่ให้พะแพงและตีผู้วิจัยเองมองว่าเป็นความตั้งใจของรายการที่พยายามสื่อความหมาย ของพะแพงและตีในเรื่องความรักให้โดดเด่นขึ้นมาด้วยเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนองตอบความต้องการที่เกินเลยความเป็นจริงของกลุ่มแฟนคลับด้วย ด้วยการสร้างเหตุการณ์เทียมในการจับคู่

ให้กับพะแพงและตี ซึ่งโซวีของทั้งคู่สามารถเรียกความสนใจ และเสียงตอบรับของผู้ชมได้มากกว่าคู่อื่นๆ ที่ร้องเพลงในสัปดาห์เดียวกัน

นอกจากนี้ การขึ้นโซวีคู่ของพะแพงและตีเป็นนักล่าฝันคู่เดียวที่มีภาพเหตุการณ์ที่ทั้ง 2 คนหยอกเย้าเล่นกันในบ้านขึ้นบนจอมอร์นิเตอร์ด้านหลัง ซึ่งการสื่อสารดังกล่าวเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร เพราะยังเป็นการเพิ่มความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ให้กับทั้งคู่ และเพิ่มคุณค่าให้กับโซวีของทั้ง 2 คนพิเศษมากขึ้นเช่นกัน เพราะว่าการนำเสนอภาพเหตุการณ์ดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ชมเชื่อมโยงต่อบท (Intertext) ระหว่างภาพความสัมพันธ์ที่อยู่เบื้องหลัง (Back stage) และเหตุการณ์ที่อยู่เบื้องหน้า (Front stage) ไม่ว่าจะด้วยภาพความสัมพันธ์ของพวกเขา โจทย์เพลงที่ทั้งคู่ต้องทำงานร่วมกัน และท่าทางที่ใช้ประกอบโซวีนั้นทำให้ทั้งคู่เหมือนกับคนที่รักกันจริงๆ และทำให้ทั้งคู่ได้รับฉายา “เจ้าหญิงรุ่มรวยกับเจ้าชายนิทรา” ที่เป็นการเชื่อมโยงต่อบท (Intertext) ระหว่างชื่อซีรีส์เกาหลีชื่อดัง “เจ้าหญิงรุ่มรวยกับเจ้าชายเย็นชา” แต่ในส่วนของความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คนที่สื่อให้ผู้ชมเข้าใจนั้นเป็นพุดิตยบท (Hypertext) ที่ทำให้ผู้ชมนึกถึงเรื่องซีรีส์เกาหลีดังกล่าวมาเป็นเค้าโครงในการเข้าใจกับความสัมพันธ์ของพะแพงและตี

อย่างไรก็ตาม การเล่าเรื่องราวความสัมพันธ์อันที่ซู้สาวของพะแพงและตีผ่านกล้องดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพราะทางทีมงานเองรู้ว่าผู้ชมต้องการเห็นเหตุการณ์อะไร และพยายามนำเสนอภาพเหตุการณ์นั้นเมื่อมีโอกาสเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่ต้องการเห็นทั้งคู่อยู่ด้วยกัน ทั้งนี้มาจากพื้นฐานการดูละครของคนไทยที่เชียร์ให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง ซึ่งภาพเหตุการณ์ที่จะยกมาแสดงเป็นตัวอย่างต่อไปนี้จะตอกย้ำความเข้าใจ และการรับรู้การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องที่มีเป้าหมายให้ผู้ชมติดตามภาพเหตุการณ์ความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้ชมอยาก رؤ้อยากเห็นและเฝ้าติดตามอย่างใจจดใจจ่อ ดังภาพประกอบต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 5.30 ตี V12 ง้อพะแพง V3 ถึงห้องนอน



ภาพเหตุการณ์ข้างต้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องที่ทางทีมงานมุ่งสร้างการรับรู้ความหมายเชิงข้อสาวระหว่างพะแพงและตี จากการนำเสนอภาพกระทำหรือความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในทุกขณะที่พวกเขามีโอกาสอยู่ด้วยกัน ซึ่งภาพเหตุการณ์ด้านบนเป็นเหตุการณ์ที่ตีเข้ามาง้อพะแพงในห้องนอนของนักร้องฝ่าฝืนหญิง เนื่องจากผิดใจกันด้วยเรื่องพูดจาไม่เข้าหูที่ทำให้พะแพงรู้สึกโกรธตีมากจนไม่พูดคุยกัน ซึ่งเพื่อนนักร้องร่วมบ้านที่เหลืออยู่ก็แนะนำตีให้ไปง้อขอโทษพะแพงเพื่อความเข้าใจกัน และทีมงานกำกับภาพก็ได้นำเสนอภาพเหตุการณ์ดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่เฝ้าติดตามดูรายการด้วย เพราะภาพเหตุการณ์และบริบทแวดล้อมในภาพล้วนแล้วแต่ตอกย้ำการรับรู้เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพะแพงและตีได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ดังกล่าวถูกสื่อความหมายผ่านกล้องให้ผู้ชมได้เห็นด้วยบทเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในส่วนของภาพเบื้องหลังของนักร้องฝ่าฝืน (Back stage) ซึ่งเป็นตัวบทเรียลลิตี้ที่เล่าเรื่องราวชีวิตด้านความสัมพันธ์ระหว่างนักร้องฝ่าฝืนให้กับผู้ชมเข้าใจ อีกทั้งยังตอกย้ำความสัมพันธ์ชั้นที่ข้อสาวระหว่างตีกับพะแพง ที่มาจากกล้องพยายามจะตามจับภาพเรื่องราวความสัมพันธ์เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจตามนั้น และความหมายดังกล่าวถูกสื่อออกมา ก็ถือว่าประสบความสำเร็จที่สามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจได้เช่นนั้น เพราะฉะนั้น เหตุการณ์ดังกล่าวผู้ชมสามารถเข้าใจความหมายที่รายการถ่ายทอดเรื่องราวของพะแพงและตีที่เข้าใจได้ตรงกัน และเป็นการสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ ถึงแม้ว่าตี V12 จะออกจากเกมการแข่งขันไปในสัปดาห์ที่ 9 แต่เรื่องราวความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คนยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง อย่างกรณีที่ครูดาวให้นักร้องฝ่าฝืนทำกิจกรรมเล่นเกมถามตอบ “แน่นอนอยู่แล้ว” ในสัปดาห์ที่ 10 ที่ต่อลงยังคงพยายามสื่อความหมายให้ผู้ชมยังเข้าใจในเรื่องความสัมพันธ์ของพวกเขาได้

5.3.5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างมิวสิก V8 และลูกโป่ง V17

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างนัท V1 และต๋อล V9 และพะแพง V3 และตี้ V12 แล้วเป็นประเด็นที่ผู้ชมให้ความสนใจเป็นพิเศษ ทำให้มิวสิก V8 พยายามจะสร้างพฤติกรรมในเรื่องความสัมพันธ์กับลูกโป่ง V17 อาจจะเป็นเพื่อต้องการดึงความสนใจจากผู้ชมเช่นเดียวกับเพื่อนสนิทของเขา เพราะเขาได้เรียนรู้มาแล้วจากการขึ้นคอนเสิร์ตที่พะแพงและตี้ได้รับเสียงตอบรับของผู้ชมในฮอลล์คอนเสิร์ตอย่างล้นหลาม จึงทำให้มิวสิกพยายามที่จะสื่อสารให้ผู้ชมเข้าใจในความสัมพันธ์ของเขาเองกับลูกโป่ง V17

ประเด็นความสัมพันธ์นี้ไม่มีปรากฏและถูกสื่อความหมายมาก่อนในช่วง 7 สัปดาห์แรกจาก 10 สัปดาห์ไม่ว่าจะด้วยการสื่อความหมายผ่านกล้องหรือด้วยคำพูดใดๆ ก็ตามระหว่างการแข่งขันเหมือนอย่างกรณีการจับคู่ของพะแพง V3 และตี้ V12 หากแต่ความสัมพันธ์ระหว่างมิวสิกกับลูกโป่งเกิดขึ้นในช่วงปลายฤดูกาลแข่งขันแล้ว เนื่องจาก การเข้ารหัสด้วยภาพที่กล้องควบคุมการเล่าเรื่องราวนั้นต้องการสื่อความหมายให้กับทั้ง 2 คนโดยการจงใจจับภาพขณะที่ทั้ง 2 คนอยู่ด้วยกันในหลายต่อหลายครั้งมากขึ้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสมาชิกนักล่าฝันในบ้านที่เหลื่ออยู่ลดน้อยลง การถ่ายทอดภาพที่ทั้ง 2 คนอยู่ด้วยกันตามลำพังหลายๆ ครั้งเป็นเทคนิคการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารให้เกิดความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ให้กับทั้งคู่ ซึ่งการที่กล้องเข้ารหัสเล่าเรื่องด้วยภาพลักษณะดังกล่าวอยู่บ่อยๆ จะทำให้ผู้ชมได้เห็นภาพที่กล้องสื่อให้เห็นมิวสิกและลูกโป่ง ตั้งแต่ในสัปดาห์ที่ 10 เป็นต้นมาที่กล้องพยายามจะนำเสนอภาพที่มิวสิกอยู่กับลูกโป่ง 2 คนไม่ว่าจะกำลังเขียนไดอะรี กินข้าว หรือพักผ่อนในมุมต่างๆ ก็ตาม ซึ่งภาพที่ผู้ชมเห็นจากการควบคุมด้วยกล้องและถอดรหัสความหมายนั้นออกมาตามประสบการณ์ของตนเอง สามารถทำให้ผู้ชมบางกลุ่มสร้างจินตนาการต่อเติมออกไปได้ เมื่อมีการเข้ารหัสด้วยภาพที่กล้องถ่ายทอดออกมาเพื่อพยายามทำการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารสร้างความหมายให้เกิดขึ้นมาแล้ว การเข้ารหัสด้วยคำพูดของเพื่อนๆ นักล่าฝันก็เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารอีกวิธีหนึ่งในการเล่าเรื่องให้กับมิวสิกและลูกโป่งได้ด้วยเช่นกัน ดังกรณีกิจกรรมถามตอบ “แน่นอนอยู่แล้ว” ในชั้นเรียนการแสดงของครูดาวของวันพุธสัปดาห์ที่ 11 ที่นัทจับคู่กับลูกโป่ง และต่างฝ่ายต่างก็จะสื่อความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ของแต่ละคู่ที่เป็นการขยายความเข้าใจจากภาพที่ให้เห็น

นอกจากกิจกรรมในชั้นเรียนการแสดงของครูดาวที่เป็นการทำการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยคำพูดแล้ว กล้องยังคงเข้ารหัสด้วยภาพเพื่อเล่าเรื่องราวความสัมพันธ์ของมิวสิกและลูกโป่งอย่างต่อเนื่อง หากกล้องไม่ติดตามเข้าไปแอบดูและจ้องมองเหตุการณ์และถ่ายทอดภาพเหล่านั้นให้ผู้ชม

ได้รับรู้เรื่องราวของเขาทั้ง 2 คน ความหมายของมิวสิกและลูกโป่งก็คงจะเกิดขึ้นไม่ได้เช่นกัน ซึ่งตัวบทดังต่อไปนี้ก็เป็นการใช้สื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านกล้องที่กำลังสื่อความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างลูกโป่งและมิวสิก

สรุป

ความสัมพันธ์ในรายการทูล อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 นี้มีหลายรูปแบบด้วยกัน ซึ่งความสัมพันธ์เป็นอีกด้านหนึ่งของการสื่อสาร เหมือนเหรียญมี 2 ด้านฉันใด การสื่อสารก็ย่อมมี 2 ด้านฉันนั้น ความสัมพันธ์นี้จะมาควบคู่กับการสื่อสารผ่านภาพและคำพูดที่สื่อสารกับผู้ชมอย่างแยกกันไม่ขาด เพราะความสัมพันธ์แต่ละลักษณะจะปรากฏออกมาผ่านภาพที่ผู้ชมได้เห็น และคำพูดที่ผู้ชมได้ยิน ซึ่งความสัมพันธ์เป็นวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่สร้างความหมายเพื่อให้เห็นความสนิทสนม หรือความขัดแย้ง ซึ่งดูได้จากการนำเสนอภาพและคำพูดที่พวกเขาใช้คุยกัน ซึ่งความสัมพันธ์เป็นนามธรรมที่จับต้องได้ยาก แต่ความสัมพันธ์เป็นสิ่งที่บรรทุกมาพร้อมกับการสื่อสารผ่านภาพและเสียงโดยขึ้นอยู่กับบทบาทและสถานภาพของผู้ร่วมรายการแต่ละคน เนื่องจากสถานภาพความสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายแตกต่างกันจึงทำให้ภาพที่ผู้ชมได้เห็นและคำพูดที่ได้ยินแตกต่างกันไปด้วย เพราะฉะนั้น การจะเข้าใจเรื่องราวของนักล่าฝันนั้น การสื่อสารผ่านความสัมพันธ์จึงมีบทบาทสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารผ่านกล้องและคำพูด ซึ่งเป็นการสื่อสารทั้ง 3 ส่วนที่แยกกันไม่ขาด

ลักษณะความสัมพันธ์ที่ปรากฏในรายการเริ่มจากรูปแบบความสัมพันธ์แบบหลวมๆ ที่นักล่าฝัน 12 คนเข้ามาอยู่ภายใต้หลังคาเดียวกัน ทุกคนมีความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อน หากแต่กลุ่มใหญ่ 12 คนนั้นสามารถจำแนกแยกออกเป็นกลุ่มย่อยได้ตามความสนใจที่ตรงกัน หรือกลุ่มอายุใกล้เคียงกัน ซึ่งมีลักษณะบางประการเหมือนกันในการสร้างกลุ่ม อย่างไรก็ตาม กลุ่มของนักล่าฝันสามารถปรับเปลี่ยนไปได้ขึ้นอยู่กับกาลเวลา ขึ้นอยู่กับกิจกรรม ขึ้นอยู่กับภารกิจที่ได้รับร่วมกัน เป็นต้น เพราะฉะนั้นความสัมพันธ์ที่ปรากฏจึงเป็นความสัมพันธ์ที่ทางรายการต้องการให้นักล่าฝันละลายพฤติกรรมความเป็นตัวตนออกมาและพยายามรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักล่าฝันไว้ ความสัมพันธ์ที่ปรากฏในรายการมีหน้าที่ในการสื่อสารต่างกัน ความสัมพันธ์แบบการแข่งขันเป็นการสื่อสารที่ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจนักล่าฝันจะต้องฝ่าฝืนกับอุปสรรคที่จะต้องได้รับผ่านโจทย์เพลงเพื่อคงรูปแบบรายการไว้ ความสัมพันธ์แบบความร่วมมือสื่อสารให้ผู้ชมทราบว่าถึงจะมีการแข่งขันเกิดขึ้น แต่ก็เป็นการแข่งขันบนความร่วมมือที่สร้างความรู้สึกอบอุ่นและมิตรภาพระหว่างนักล่าฝัน ผู้ชมเองก็

ไม่รู้รู้สึกกดดันและเครียด ความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อนเป็นการบอกให้รู้ว่าคุณค่าผืนคนใดมีความสนิทสนมกับใคร หรือมีความขัดแย้งกับใคร และความสัมพันธ์ที่ขาดเสียมิได้คือความสัมพันธ์เรื่องเพศที่สร้างความสนใจให้กับผู้ชม ทำให้ผู้ชมติดตามดูว่านักกล้าผืนคนๆ นั้นจะพัฒนาความสัมพันธ์ไปอย่างไร ซึ่งความสัมพันธ์ลักษณะนี้สร้างอารมณ์ความรู้สึกตื่นเต้น อยากรู้ อยากเห็นจนทำให้ผู้ชมติดตามดูอย่างต่อเนื่อง และด้วยความสัมพันธ์ลักษณะนี้ได้รับความสนใจจากผู้ชมเป็นจำนวนมาก ทีมงานผู้ผลิตจึงพยายามสื่อสารเพื่อให้เกิดผลกระทบกับการรับชมของผู้ชมผ่านภาพ กิจกรรม และคำพูดของผู้ร่วมรายการที่ช่วยเสริมความหมายในประเด็นความสัมพันธ์เรื่องเพศให้เด่นชัด

อย่างไรก็ตาม ความสัมพันธ์ที่ปรากฏในรายการมีทั้งถูกสื่อสารออกมาอย่างชัดเจน และสื่อสารแบบคลุมเครือเพื่อให้ผู้ชมแปลความหมายจากภาพที่เห็นและคำพูดที่ได้ยินเอง ซึ่งการสื่อสารด้วยความหมายอันคลุมเครือนี้จึงนำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด Kinser (1990) อธิบายความสัมพันธ์ที่ปรากฏนั้นว่าเป็นการแปลความหมายของอีกตัวบทหนึ่ง ที่มีการบิดเบือนตัวบทให้คลุมเครือไม่ชัดเจน ดังนั้น ตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงอีกตัวบทหนึ่งจึงเริ่มจากมุมมองต่อตัวบท ซึ่งต่อมาภายหลังกลายเป็นการแปลความหมายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวบทและบริบทที่ได้สัมผัส นอกจากนี้ แนวคิดเกี่ยวกับการอธิบายข้อความ หรือความหมายในเชิงลึกกว่าสิ่งที่เราพูด ได้ยิน หรือกระทำลงไปของ Bateson คือ นัยทางอวัจนภาษาทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นโทนเสียง ภาษากาย ท่าทางอากัปกริยา การแสดงออกทางสีหน้า เป็นต้น ที่บรรจุทุกความหมายอันไม่สามารถพูดออกมาได้พร้อมกับภาษาภาพและภาษาพูด ซึ่งเป็นบทสนทนาทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การสื่อสารที่อยู่ภายนอกสิ่งที่เห็นและได้ยิน ดังนั้น ความสัมพันธ์จึงเป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งที่มาพร้อมกับสีหน้า ท่าทางผ่านภาพ และน้ำเสียง อารมณ์ที่ผ่านออกมาทางคำพูด เพื่อกระตุ้นเร้าความรู้สึกตื่นเต้น อยากรู้ อยากเห็นให้กับผู้ชมจนเกิดพฤติกรรมเกาะติดรายการ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5.4 การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากข้อความแสดงความคิดเห็น (SMS)

ข้อความแสดงความคิดเห็นเป็นข้อความที่ผู้ชมมีต่อเหตุการณ์ และผู้ร่วมรายการที่ถูกส่งเข้ามามายังรายการผ่านจอโทรทัศน์ ซึ่งข้อความแสดงความคิดเห็นนี้ไม่ได้เป็นเนื้อหาของรายการผ่านทางภาพและเสียง แต่ผู้วิจัยจะขอนำข้อความแสดงความคิดเห็นมาวิเคราะห์เพราะข้อความเป็นการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่งของรายการ เนื่องจากรายการนี้มีลักษณะพิเศษตรงที่เป็นรายการสดที่ไม่มีขั้นตอนการตัดต่อหลังผลิตรายการ ข้อความแสดงความคิดเห็นที่ส่งเข้ามาในรายการมีหลายลักษณะด้วยกัน อาทิ ข้อความให้กำลังใจนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ ข้อความแจ้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้กับผู้ชมที่ไม่ทราบหรือไม่ได้ดูรายการในขณะนั้นได้เข้าใจ และข้อความวิพากษ์วิจารณ์นักร้องในเรื่องพฤติกรรม ความประพฤติ ท่าทางการแสดงออก การแสดงความสามารถ ซึ่งผู้วิจัยจะให้ความสำคัญกับข้อความวิพากษ์วิจารณ์เพื่อให้เข้าใจถึงความหมายที่แตกต่างกันของนักร้องแต่ละคน ข้อความแสดงความคิดเห็นเป็นผลสืบเนื่องมาจากภาพและคำพูดที่ปรากฏในรายการ เพราะผู้ชมจะแสดงความรู้สึกและมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อเหตุการณ์โดยอาจจะไม่ได้ตระหนักว่าภาพเหล่านั้นมาจากทีมงานผู้ผลิตเลือกที่จะนำเสนอ ซึ่งการเปิดโอกาสให้ผู้ชมส่งข้อความเข้ามาในรายการเป็นการเปิดเวทีทางความคิดเพื่อให้ผู้ชมแสดงความรู้สึกนึกคิด ดังนั้น ข้อความจึงเป็นการสื่อความหมายเกี่ยวกับนักร้องได้อีกวิธีการหนึ่ง ที่ทำให้ผู้ชมด้วยกันเองเข้าความคิดและความรู้สึกของผู้อื่น ในขณะเดียวกันทีมงานสามารถรับรู้ความเข้าใจนั้นและนำมาสร้างควมหมายเพื่อถ่ายทอดกลับยังผู้ชมได้เช่นกัน

กำหนดเวลาในการนำเสนอข้อความแสดงความคิดเห็นของรายการเริ่มตั้งแต่วันที่ 18.00-24.00 น. ของทุกวันอาทิตย์-ศุกร์ โดยในช่วงเวลา 6 ชม. ข้อความจะปรากฏตลอดเวลาสลับกับการโฆษณาวิธีการส่งข้อความ และกราฟแท่งแสดงคะแนน ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 10 ครั้ง และในวันเสาร์ ข้อความจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ก่อนแสดงคอนเสิร์ต 15.00-20.00 น. และหลังแสดงคอนเสิร์ต 00.45-03.00 น. ช่วงเวลาในการนำเสนอข้อความแต่ละครั้งประมาณ 15-30 นาที ซึ่งเวลาที่ปรากฏดังกล่าวเป็นอาจจะปรากฏทันทีหลังเหตุการณ์หรืออาจจะปรากฏตามมาภายหลังเหตุการณ์ก็ได้ เพราะหากมีเหตุการณ์ขึ้นในช่วงเวลาเช้าหรือช่วงบ่าย อาจมีผู้ชมที่ส่งข้อความเข้าไปแสดงความคิดเห็นในขณะนั้นเลย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของเวลาที่ยังไม่นำข้อความขึ้นจอโทรทัศน์ หรืออาจจะตามส่งมาในภายหลังซึ่งเป็นช่วงเวลานำข้อความขึ้นจอโทรทัศน์ก็เป็นได้

ดังนั้น เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากข้อความแสดงความคิดเห็นให้ชัดเจน ผู้วิจัยจะจำแนกลักษณะข้อความที่ปรากฏในรายการตามความหมายและความเข้าใจที่ผู้ชมรับรู้จากตัวบทของรายการ ดังต่อไปนี้

ลักษณะของข้อความแสดงความคิดเห็น

- 5.4.1 กลุ่มข้อความให้กำลังใจนักร้อง
- 5.4.2 กลุ่มข้อความรายงานสถานการณ์ภายในบ้าน
- 5.4.3 กลุ่มข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตี
- 5.4.4 กลุ่มข้อความสร้างประเด็นความหมาย-คาดคะเนสถานการณ์
- 5.4.5 กลุ่มข้อความขอร้องทีมงาน

5.4.1 กลุ่มข้อความให้กำลังใจนักร้อง

5.4.1.1 ข้อความชื่นชมพฤติกรรมการวางตัว

ข้อความแสดงความคิดเห็นลักษณะแรกนี้เป็นลักษณะข้อความที่ส่งเข้ามาเพื่อให้กำลังใจนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ ซึ่งข้อความลักษณะนี้เป็นข้อความที่สะท้อนให้เห็นทัศนคติด้านบวกของผู้ชมที่มีต่อนักร้องระหว่างที่พวกเขาอยู่ในบ้าน โดยผู้ชมที่เชียร์นักร้องคนเดียวกันก็จะรวมกลุ่มกันให้กำลังใจการฝึกซ้อมร้องเพลง และพฤติกรรมของนักร้องแต่ละคนตลอด 24 ชม. จากการเฝ้าสังเกตการณ์ตลอดฤดูกาลพบว่านักร้องคนใดที่มีพฤติกรรมการวางตัวดีและเหมาะสมก็จะได้รับคำชมและกำลังใจอย่างสม่ำเสมอ หรือแม้แต่นักร้องที่พฤติกรรมไม่เหมาะสมก็จะได้รับข้อความให้กำลังใจและกระตุ้นการฝึกฝนและพัฒนาตนเช่นกัน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความชื่นชมพฤติกรรมการวางตัวของนักร้อง

“ไปงู้ต่อไปเพื่อแม่นะจ๊ะ”

“ดื้อล่อมตัวน่ารักมาก กรีดใน CC เป็นของดื้อล่อ”

“พี่ปองน่ารักและเก่งมาเลยคะ”

“(avatar V2) ตัวอย่างที่ดีของวัยรุ่นยุคต่อไป”

“รักและเป็นกำลังใจให้ดื้อล่อเสมอ”

“ชอบดี ดูสบายๆ ไม่เครียด”

ตัวอย่างข้อความชื่นชมการวางตัวของนัก V1

“พื้นที่วี 1 สุภาพจั่งเลย ชอบมาก”

“อยากเก่งอย่างพื้นที่”

“เชียร์พื้นที่วี 1 perfect ทุกอย่าง”

นอกจากนี้ ข้อความชื่นชมพฤติกรรมกรรมการวางตัวเป็นการสื่อสารที่ถูกนำมาหักล้างกับความสามารถของนักล่าฝัน เนื่องจากนักล่าฝันแต่ละคนมีความสามารถด้านการร้องเพลงแตกต่างกันออกไปตามความถนัดและประสบการณ์ ดังนั้น สิ่งหนึ่งที่นำมาหักล้างกับความสามารถจึงเป็นเรื่องของพฤติกรรม นักล่าฝันที่ประพฤติดียอมได้รับการชื่นชม เช่น แจ็ค V2 เป็นนักล่าฝันรูปหล่อที่มีความประพฤติดี เพื่อนในบ้านต่างชื่นชมกับความมีระเบียบวินัย ความมุ่งมั่นตั้งใจ และความพยายามในการฝึกฝนตนเองทุกๆ ที่แจ๊คก็รู้ตัวเองดีว่าความสามารถด้านการร้องเพลงยังด้อยกว่านักล่าฝันคนอื่น แต่ด้วยอุปนิสัยเรียบร้อย มีระเบียบ นิสัยดี ทำให้แจ๊คกลายเป็นขวัญใจของผู้ชมเป็นจำนวนมาก ด้วยความเป็นคนมีระเบียบวินัยทำให้แจ๊คได้รับการขนานนามว่าเป็น “พ่อบ้านประจำบ้านเอเอฟ4” ซึ่งผู้วิจัยเข้าใจว่าพฤติกรรมดังกล่าวเป็นจุดขายของแจ๊ค เพราะเขาไม่ได้ขายความสามารถด้านการร้องเพลง แต่แจ๊คขายความขยันตั้งใจ ความเป็นคนมีระเบียบวินัย และความมีน้ำใจที่ช่วยเหลือดูแลบ้าน ดังข้อความต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความชื่นชมพฤติกรรมของแจ๊ค V2

“แจ๊คล้างจาน เก็บจัดโต๊ะ เก็บชวดน้ำทุกวัน”

“แจ๊คล้างจานบ่อยมาก ตามเก็บชวดเปล่า”

“แจ๊คขยันดูแลบ้าน ขยันซ้อมร้อง ฝ่ายกินตลอด”

“การเป็นเด็กดีส่งผลให้แจ๊คสอบผ่าน”

นอกจากการชื่นชมตามพฤติกรรมและความสามารถของนักล่าฝันแล้ว ผู้ชมยังสามารถส่งข้อความเข้ามาชื่นชมพฤติกรรมบางอย่างของนักล่าฝันตามเหตุการณ์พิเศษที่เกิดขึ้นได้ด้วย ซึ่งข้อความแบบนี้จะมาตามเหตุการณ์ ซึ่งไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ เช่น เหตุการณ์แสดงความรักและความสัมพันธ์ระหว่างมิวสิก V8 กับแม่ของเขา ที่ถูกสื่อความหมายผ่านกล้องด้วยการจับภาพมิวสิกและแม่ได้จับมือกันผ่านช่องลมบนกำแพงรั้วของบ้านเอเอฟ4โดยมีเพื่อนนักล่าฝันเป็นผู้อุ้มมิวสิกให้ได้พบเจอ พุดคุย และจับมือกับแม่ ภาพเหตุการณ์ดังกล่าวสร้างความซาบซึ้งให้กับผู้ชมที่ชมรายการอยู่เป็นจำนวนมากจนไม่สามารถเก็บงำความรู้สึกจึงต้องแสดงออกมาทางข้อความแสดงความคิดเห็น

เพราะการเฝ้ารอคอยการโทรมาของแม่มีวสิศไม่ได้มีแต่มีวสิศที่เฝ้ารอ แต่ผู้ชมรายการก็เฝ้าที่มีวสิศ จะได้อยู่กับแม่เช่นกัน จนถึงวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนขึ้นแสดงคอนเสิร์ตที่มีวสิศมีโอกาสได้อยู่กับแม่ และเป็นนักร้องคนเดียวอีกเช่นกันที่ได้พบและจับมือกับแม่ของเขา ในขณะที่นักร้องคนอื่นไม่ได้รับสิทธิ์แบบเดียวกับเขา ดังนั้น ความหมายที่กลั่นสื่อสารให้กับเขานั้นจึงมีความหมายที่สร้างความประทับใจให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี ดังข้อความที่ปรากฏต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์การแสดงความรักระหว่างแม่ลูก

“มีวน่ารักมากซึ่งมาก”

“ภาพมีวนำกำแพงร้องเรียกแม่กินใจมาก”

“ประทับใจมากคะมีวเจแม่แล้ว”

“ดีใจ ซึ่ง ตื้นตันใจกับมีวสิศมากๆ”

“น้ำตาท่วมบ้านเพราะน้องมีว”

5.4.1.2 ข้อความชื่นชมความสามารถ

ความสามารถด้านการร้องเพลงเป็นทักษะที่ติดตัวของนักร้องแต่ละคนมาไม่เท่ากัน หากแต่ความสามารถนั้นพัฒนากันได้ด้วยการศึกษาตั้งใจฝึกซ้อม ซึ่งจะสะท้อนออกมากับการแสดงบนเวที และการฝึกซ้อมตนเองระหว่างที่นักร้องอยู่ในบ้าน นักร้องแต่ละคนก็ได้รับข้อความชื่นชมความสามารถแตกต่างกันออกไปด้วย สำหรับนักร้องที่มีทุนทางความสามารถมามากพออยู่แล้ว อาจจะได้รับคำชมว่ามีทักษะการร้องที่ดี ในขณะที่นักร้องที่มีทุนมาน้อยอาจจะเห็นพัฒนาการจากการฝึกซ้อมที่มากกว่าก็จะได้คำชมจากผู้ชมได้เช่นกัน อาทิเช่น ข้อความที่ส่งเข้ามาชื่นชมพัฒนาการความสามารถของมีวสิศ V8 แสดงให้เห็นความหมายด้านความสามารถของมีวสิศที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยเสียงตอบรับจากผู้ชมที่ดังกระหึ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในแต่ละสัปดาห์เป็นเครื่องการันตีความสามารถของมีวสิศได้เช่นกัน และข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมที่เห็นพัฒนาการและลีลาการแสดงของนักร้องนั้นจึงเป็นการสื่อความหมายให้กับนักร้องผู้นั้นด้วยการชื่นชม ซึ่งการชื่นชมนั้นเป็นการยอมรับตัวตนในแบบที่นักร้องเป็นได้อย่างแยบยล ดังข้อความต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความชื่นชมความสามารถของมีวสิศ V8

“มีวสิศร้องได้ทุกแนวแล้วเก่งมาก”

“มีวสิศเจิดจรัสขึ้นทุกวัน”

“มีวสิศทานข้าวกับอะไรเสียงถึงดี”

“มิวสิคมีพัฒนาการดีกว่าทุกคน”

5.4.2 กลุ่มข้อความรายงานเหตุการณ์ภายในบ้าน

ข้อความความเห็นลักษณะต่อมาเป็นข้อความที่รายงานเหตุการณ์ความเป็นไปที่เกิดขึ้นในบ้าน ซึ่งเป็นการแจ้งให้ผู้ชมที่ไม่ได้รับชมรายการอยู่โดยตลอดสามารถติดตามเหตุการณ์ เรื่องราวของนักล่าฝันที่ตนเองพลาดชม ณ ขณะนั้นไปได้ ซึ่งการรายงานเหตุการณ์จะมีแบบรายวัน หรือจะเป็นเหตุการณ์พิเศษที่ปรากฏขึ้นมาก็ได้ ซึ่งข้อความลักษณะนี้เป็นข้อความที่บอกเล่าเรื่องราวและสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อให้ผู้ชมคนอื่นเข้าใจเรื่องราวและเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเปิดรายการมาชมเมื่อไร ก็สามารถเข้าใจเรื่องราวและประวัติประต้อได้ การปรากฏข้อความรายงานเหตุการณ์จะปรากฏขึ้นปะปนกับข้อความอื่นๆ สลับกันไปมา และข้อความรายงานเหตุการณ์มีประโยชน์เพื่อให้ผู้ชมได้รับความเห็นไปของรายการ และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์พิเศษในช่วงเวลาที่มีผู้ชมน้อย การรายงานเหตุการณ์ก็ช่วยให้ผู้ชมที่ไม่สามารถติดตามเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในบ้านได้ เมื่อผู้ชมที่ตามเหตุการณ์ไม่ทันเพราะอาจจะพลาดชมในบางช่วงบางตอนสามารถสอบถามผ่านทางข้อความเพื่อให้ผู้ชมคนอื่นตอบกลับมา แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเห็นว่าข้อความรายงานเหตุการณ์ติดตามได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากข้อความที่ถูกส่งเข้ามาจะเป็นข้อความวนที่ต้องเฝ้าจับตาดูจึงจะเข้าใจสถานการณ์ได้ และอาจต้องใช้เวลาขณะหนึ่งในการติดตามข้อความที่ไหลไปเรื่อยๆ ผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างข้อความรายงานเหตุการณ์ภายในบ้านดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความรายงานเหตุการณ์ภายในบ้าน

“วันนี้ดูในบ้านรักกันมากนะ ดีใจ/FC แพง”

“พี้นท์เสียงเริ่มแหบแล้วจะไหวไหม”

“พี้อมชมพี้นท์มีพัฒนาการ”

“นัทต้อลสลับใส่เสื้อหนาวอีกแล้ว อบอุ้นจ้จ”

“ครูนนท์บอกว่าอย่าให้ชื่อเสียงดังกว่าฝีมือ”

“ผิดอะไร FC ต้อลช่วยหน่อย ไม่ได้ดู”

“ต้อลทำอะไรผิดเมื่อวานไม่ได้ดู”

“ต้อลล้อเลียนบ๊ิกแต่ขอโทษแล้ว”

“เกิดอะไรขึ้นครูเปิด นัทและมิวสิค”

“เด็กบอกปิดแอร์เลยอึดอัดดูอยู่ไม่ได้ว่าครู”

“(avatar ครูเปิด) นัท มิวอึดอัดเพราะปิดแอร์ really”

“ท่านตีกำลังล่าฝัน (หลับ) อีกแล้ว”

5.4.3 ข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตี

ข้อความแสดงความคิดเห็นในลักษณะที่ 3 นี้เป็นกลุ่มข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตี ซึ่งเป็นกลุ่มข้อความที่ปรากฏมากที่สุดในรายการ โดยมีเป้าหมายเพื่อวิพากษ์วิจารณ์เรื่องส่วนตัว พฤติกรรม การแสดงออก สีหน้าท่าทาง ภูมิหลังก่อนเข้ามาอยู่ในรายการ การฝึกฝนและพัฒนาตนเองของนักล่าฝันขณะที่อยู่ในบ้าน รวมถึงการแสดงโชว์ในแต่ละสัปดาห์ด้วย การวิพากษ์วิจารณ์ที่ปรากฏในรายการเป็นการวิพากษ์วิจารณ์นักล่าฝันอันเกิดมาจากความรู้สึกไม่ชอบของผู้ชม ข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตีนักล่าฝันสามารถแบ่งออกได้เป็นอีก 3 ลักษณะย่อย ดังนี้

5.4.3.1 ข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตีนักล่าฝัน

กลุ่มข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตีดูเหมือนจะเป็นหัวใจสำคัญของรายการที่ต้องการให้เกิดประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ตามความคิดเห็นที่แตกต่างกันจากความเข้าใจเนื้อหาของรายการในผู้ชมแต่ละคน ลักษณะข้อความวิพากษ์วิจารณ์โจมตีนั้นล้วนแล้วแต่มาจากข้อมูลที่ทางรายการเป็นผู้นำเสนอให้กับผู้ชมตั้งแต่ก่อนเข้าบ้านในส่วนของประวัตินักล่าฝันแต่ละคน ไม่ว่าจะเป็นสถานะทางบ้าน ฐานะการเงิน สถานภาพครอบครัว อายุ การศึกษา เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลที่สร้างการรับรู้ความหมายเบื้องต้นของนักล่าฝันให้ผู้ชมเข้าใจ จากนั้นเมื่อนักล่าฝันเข้ามาอยู่ร่วมกันในบ้านด้วยบุคลิกที่แตกต่างกันออกไปตามธรรมชาติของแต่ละคนนั้นก็เป็นที่มาของทีมงานผู้ผลิตรายการที่นำเสนอข้อมูลของนักล่าฝันผ่านทางภาพและเสียงให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาของผู้ชม ก่อให้เกิดความหมาย และสร้างความเข้าใจจากภาพและเสียงที่ปรากฏและนำไปสู่การเข้าใจความหมายของแต่ละคนตามกลุ่มแฟนคลับในการรับรู้ความหมายเหล่านั้น โดยผู้วิจัยจะจำแนกลักษณะข้อความดังต่อไปนี้

5.4.3.1.1 ข้อความวิจารณ์ประวัติความเป็นมา

เนื่องจากผู้ชมรับรู้ข้อมูลภูมิหลังของนักล่าฝันจากประวัติที่ให้ไว้กับรายการทำให้ผู้ชมรู้ที่มา ประวัติความเป็นอยู่ สถานะครอบครัว สถานการเงิน การศึกษา เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะนำไปสู่การเชื่อมโยงความหมายเนื้อหาของรายการของผู้ชม เช่น ขณะที่อยู่ในบ้านนักล่าฝันสื่อสารผ่านภาพและเสียงไม่ได้สื่อความหมายเกี่ยวกับฐานะความร่ำรวยทางบ้าน นอกจากการพูดคุยเกี่ยวกับประวัติส่วนตัวว่าเป็นเด็กนักเรียนนอก ที่ไปเรียนด้วยทุนทางบ้านตั้งแต่อยู่เพียง 14 ปี แต่ความหมายในเรื่องภูมิหลังบ้านรวยมาจากผู้ชมเป็นผู้เข้าใจสื่อความหมายเข้ามาในรายการ ที่พยายามบอกนัยบางประการเกี่ยวกับการแข่งขัน ซึ่งนักล่าฝันได้รับคะแนนโหวตสูงสุด 1 ใน 3 ของทุกสัปดาห์ กอปรกับความสามารถ

ด้านการร้องเพลงที่ยังเป็นรองนักล่าฝันคนอื่นอยู่มาก เพราะความสามารถดูจะสวนทางกับคะแนนโหวตที่นับได้รับ จึงทำให้เกิดข้อสงสัยในหมู่ผู้ชมกลายเป็นประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องภูมิหลังเกี่ยวกับฐานะทางการเงินที่สร้างความหมายว่าคะแนนโหวตมาจากที่บ้านของเขาเองมากกว่าคะแนนโหวตจากมหาชน ประเด็นเรื่องภูมิหลังบ้านรวยของนักมาจากผู้ชมเป็นผู้สื่อสารให้เกิดความหมายในเรื่องนี้ขึ้นมา ดังข้อความแสดงความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์ประวัติความเป็นมาของนัก V1

“บ้านนักรวยมาก”
 “นักรวยมากแล้วขอให้คนอื่นเถอะ”
 “คะแนนสวนกับความสามารถ”
 “ทุ่มให้วี 1 หมดบริษัทไม่เจ๊งหรอก”
 “ครอบครัวนักโหวตเยอะ”
 “นักวี 1 คะแนนเวอร์ ลงทุนเกินคุณภาพ”
 “ภูมิใจใหม่จะที่ชนะเพราะครอบครัว”

5.4.3.1.2 ข้อความวิจารณ์บุคลิกท่าทาง

บุคลิกท่าทางของนักล่าฝันเป็นสิ่งที่ผู้ชมพบเห็นเมื่อนักล่าฝันได้เข้ามาอยู่ร่วมกันในบ้านและเข้าใจความเป็นตัวตนของนักล่าฝัน ลักษณะนิสัย และบุคลิกท่าทางของนักล่าฝันแต่ละคนผ่านภาพและคำพูดที่กล้องนำเสนอ ซึ่งแต่ละคนจะมีบุคลิกแตกต่างกันอยู่แล้วตามธรรมชาติก่อนเข้ามาอยู่ร่วมกันในบ้านของแต่ละคน นักล่าฝันบางคนอาจจะมีบุคลิกที่เร้าใจแจ่มใส สนุกสนาน บางคนอาจจะมีบุคลิกเงียบขรึม สงบเสถียร เป็นต้น ซึ่งบุคลิกที่แตกต่างกันของนักล่าฝันตามที่กล้องตั้งใจนำเสนอ นั้นอาจจะถูกใจผู้ชมที่เป็นแฟนคลับ และอาจจะขัดใจผู้ชมที่ไม่ได้เป็นแฟนคลับ ดังนั้น เมื่อผู้ชมบางกลุ่มรู้สึกชื่นชม ในขณะที่บางกลุ่มอาจจะไม่ชอบจึงเกิดเป็นประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ขึ้น เช่น การที่กล้องพยายามตามติดเพื่ออธิบายบุคลิกลักษณะของนักขณะที่อยู่ในบ้านเพื่อสื่อความหมายว่านักเป็นผู้ชายที่มีบุคลิกเรียบร้อย เงียบขรึม ไม่ได้เร้าใจเหมือนนักล่าฝันคนอื่น บุคลิกของเขาสื่อความหมายให้เห็นว่าเป็นผู้ใหญ่ มีวุฒิภาวะ รู้จักกาลเทศะ ซึ่งเป็นบุคลิกที่เหมาะสมและเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับผู้ชมรุ่นเยาว์ด้วย

อย่างไรก็ตาม ด้วยบุคลิกเป็นผู้ชายเรียบร้อย อ่อนโยน กอปรกับการสื่อความหมายผ่านภาพเพื่อให้ผู้ชมได้เห็นถึงบุคลิกที่ดูอ่อนโยน นุ่มนวล สุขุมเรียบร้อย รวมถึงลักษณะทางกายภาพที่นับเป็น

ชายร่างเล็ก ทำให้ท่าทางในการเต้นประกอบเพลงที่เขาร้องในแต่ละสัปดาห์ดูไม่แข็งแรงสมกับเป็นผู้ชาย อีกทั้ง เพลงโจทย์ของนัทในแต่ละสัปดาห์มักจะได้รับเพลงที่ต้องใช้ทักษะท่าทางการเต้น ซึ่งท่าทางการเต้นของนัทจึงถูกตอกย้ำความหมายในเรื่องความเป็นผู้ชายหลายต่อหลายสัปดาห์ อีกทั้ง คอมเมนต์เตเตอร์ก็สื่อความหมายด้วยคำพูดที่วิจารณ์ท่าทางในการเต้นของนัท ยิ่งเป็นการขยายความเข้าใจของผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ด้วยลักษณะทางด้านร่างกายที่ไม่สูงมากนัก และลักษณะนิสัยส่วนตัวที่เป็นคนสุขุมนุ่มลึกแต่กลับต้องใช้ท่าทางในการประกอบการแสดงโชว์ จึงทำให้ผู้ชมถอดรหัสความหมายจากภาพที่เห็นตามความเข้าใจของแต่ละคนดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์บุคลิกท่าทางของนัท V1

“ผู้ชายเรียบร้อยไม่ตื่นเต้นดูแล้วจืด”

“นัทเต้นเหมือนโชว์คาบารีเร่พัทยา”

“นัทเต้นได้เซ็กซี่มากน่ารักที่สุด/บ้ากิ้น”

“นัทดี ตัวอย่างดีๆ ของสตรีไทย”

“นัทเต้นเหมือนโคโยตี้เลย”

“นัทแมนแมนหน่อย”

“นัทระวังตัวด้วยเก็บบุคลิกด่วน”

“นัทแมนแต่มาด”

“ตัดสูฟุดนะพีนัท”

นักล่าฝันแต่ละคนมักจะได้รับความคิดเห็นเกี่ยวกับบุคลิกท่าทางที่ดูแตกต่างกัน สำหรับอั้งอั้ง V6 นักล่าฝันหญิงที่ได้รับฉายา “ตัวแม่” ซึ่งเป็นคำที่ใช้เรียกนักล่าฝันที่มีความสามารถด้านการร้องเพลงเป็นเลิศ ซึ่งเป็นความหมายที่ผู้ชมให้การยอมรับในความสามารถของเธอ แต่รายการนี้ไม่ต้องการหาผู้ชนะจากความสามารถเพียงอย่างเดียว หากแต่ผู้ชมดูรายการแล้วสนุก เพราะฉะนั้นการเป็นผู้ที่มีความสามารถเป็นเลิศก็อาจจะไม่ได้รับความนิยมจากผู้ชมก็เป็นได้เช่นกัน การสื่อความหมายด้วยวิธีการทั้ง 3 วิธีที่กล่าวมาแล้ว ความหมายที่ผู้ชมเข้าใจอั้งอั้งก็คือเรื่องของความสามารถ ร้องเพลงเก่ง แต่การร้องเพลงเก่งของเธอก็ไม่ได้หมายความว่าเธอจะร้องได้ดีทุกแนว ซึ่งอั้งอั้งถูกพัฒนาบุคลิกของเธอด้วยเพลงโจทย์ที่เธอได้รับหลายสัปดาห์ติดต่อกัน แต่ปรากฏว่าการร้องเพลงเก่งของอั้งอั้งกลับไม่ได้สร้างจุดสนใจให้เป็นที่จดจำของผู้ชม อีกทั้ง การที่เธอต้องปรับเปลี่ยนบุคลิกตามเพลงโจทย์ที่สวนทางกับบุคลิกที่แท้จริงๆ ของเธอ จากที่เป็นคนนิ่งเฉยก็ต้องลุกขึ้นมาร้องเพลงที่ซัดกับบุคลิก และเพลงที่ได้รับก็ไม่ได้เหมาะกับวัยของเธอ ซึ่งเธอจำเป็นต้องลดอายุเพื่อ

ร้องเพลงนั้น ซึ่งความแตกต่างระหว่างเพลงโยทีย์ที่ได้รับกับบุคลิกดั้งเดิมของตนเองจึงเป็นประเด็นที่เธอถูกวิจารณ์จากผู้ชมทางบ้านดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์บุคลิกท่าทางของอิงอิง V6

“อิงออกแนวเลยเพลงไม่เข้าบุคลิก”

“อิงแอ๊บบเกินไปหรือเปล่า”

“อิงไม่โดดเด่นแต่มีคุณภาพ”

“อิงแก๊แก๊ไม่มีจุดขายซักอย่างเดียว”

“อิงถ้ามีเสน่ห์กว่านี้คนจะเชียร์เยอะ”

“อิงอิงร้องเพลงได้แก่มาก ฟังดูเซย”

“อิงเสียงดีแต่ไม่มีเสน่ห์”

“อิงอิงเสียงดีแต่ควรมีความโดดเด่น”

“อิงร้องเพราะมากแต่ไม่มีเสน่ห์”

เช่นเดียวกับการสื่อความหมายเกี่ยวกับของบุคลิกของนักร้องคนอื่น แจ็ค V2 เองก็ไม่ได้ขายความสามารถเหมือนกับนักร้องคนอื่น กอปรกับเขามีปัญหาด้านบุคลิกภาพที่อาจจะเป็นปัญหาต่อการแข่งขันบนเวทีแห่งนี้ บุคลิกของเขาจึงเป็นประเด็นให้ผู้ชมบางกลุ่มมองว่าไม่เหมาะสมกับการแข่งขัน เนื่องจากเขามีบุคลิกแข็งทื่อ การพูดจาไม่เป็นธรรมชาติ และพูดไม่ชัด ดูไม่มีสีสันเป็นคนเงียบๆ พูดน้อย ดังนั้น การอธิบายบุคลิกลักษณะของเขาผ่านกล้องจะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจตัวตนของเขามากขึ้น อย่างไรก็ตาม บุคลิกของแจ็คขณะที่อยู่ในบ้าน สร้างความหมายให้แฟนคลับของเขาเกิดความรู้สึกเอ็นดู แต่ในขณะที่เดียวกันผู้ชมบางกลุ่มก็อาจจะไม่เห็นด้วยกับบุคลิกแบบนั้นจนนำไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์บุคลิกที่พวกเขาได้เห็น ดังข้อความต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์บุคลิกท่าทางของแจ็ค V2

“จะล้างจานหรือร้องเพลงแจ๊คก็ตั้งใจ”

“แจ๊คล้างจานเก่งแล้วไปซ้อมร้องเพลงให้ดีบ้างเหอะ”

“แจ๊คมาล่าฝันหรือมาล้างชาม งง”

“ล้างจานไปพร้อมล่าฝันดีกว่ากินอย่างเดียวนะ”

“จะนอนแล้วยังมาหาจานอีกแจ๊ค”

“แจ๊คดูแล้วไร้อารมณ์”

“แฉ็คเป็นอะไรที่ไม่มีเส้นหัดึงดูด”

ด้วยบุคลิกที่แตกต่างกันของนักล่าฝันแต่ละคนจึงทำให้เกิดเรื่องราวต่างๆ มากมายขึ้นในบ้าน ผู้วิจัยจะขอยกบุคลิกของลูกโป่ง V17 นักล่าฝันที่มีระเบียบวินัยในตนเองสูง จริงจังกับทุกเรื่องที่ทำอยู่ ทำอะไรต้องทำด้วยความตั้งใจแน่วแน่ บุคลิกของเธอที่ปรากฏออกมาจึงทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายว่าเธอเป็นคนจริงจังตลอดเวลา และดูไม่ผ่อนคลาย ซึ่งความไม่ผ่อนคลายทำให้ผู้ชมบางส่วนดูเธอแล้วเกิดความรู้สึกตึงเครียด ทั้งนี้ ก็ลองได้อธิบายให้ผู้ชมได้เห็นถึงความจริงจังจากบุคลิกของเธอ แต่ในขณะที่เดียวกันกลับเป็นดาบสองคมที่กลับมาสื่อความหมายในด้านลบให้กับเธอด้วย ด้วยบุคลิกที่เป็นคนจริงจัง และปรากฏออกมาทางสีหน้าท่าทางและคำพูดนั้น ทำให้ผู้ชมมีทัศนคติต่อเธอในด้านลบ ดังเหตุการณ์ที่ครูรักบอมเรื่องบุคลิกของเธอที่เป็นคนมุกะลุตุตัน ซึ่งสีหน้าของเธอขณะรับฟังนั้นนิ่งมาก ความนิ่งที่ปรากฏบนใบหน้า และสายตาที่แข็งกร้าวทำให้ผู้ชมมองว่าเธอไม่ยอมรับฟังคำวิจารณ์จากผู้อื่นที่สะท้อนให้เห็นถึงบุคลิกของเธอจากข้อความต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์พฤติกรรมของลูกโป่ง V17

“ลูกโป่งทำไมก้าวร้าวจัง”

“เด็กทุกคนยอมรับที่ครูรักพูดยกเว้นโป่ง”

“ลูกโป่งไม่ยอมรับในสิ่งที่ตัวเองเป็น”

“คนอื่นดูเปิดเผยจริงใจ ยกเว้นโป่ง”

“ครูรักบอกเข้าไม่ถึงลูกโป่ง”

“แม่ฝึกให้แข่งขันแต่เด็กเลยเป็นคนจริงจังมาก”

“ลูกโป่งเป็นคนหน้าดู คนเลยคิดว่าร้าย”

5.4.3.1.3 ข้อความวิจารณ์พฤติกรรม

นอกจากบุคลิกของนักล่าฝันที่ติดตัวมาตั้งแต่ก่อนเข้าบ้าน ยังมีพฤติกรรมที่ปรากฏขึ้นหลังจากที่เข้ามาอยู่ในบ้านแล้ว เช่นเดียวกับบุคลิก การสื่อความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมการแสดงออกนั้นผ่านมาทางภาพและเสียงที่ได้ยิน พฤติกรรมบางอย่างอาจจะได้รับการยอมรับจากผู้ชมจนเกิดการนิยมชอบ ในทางกลับกันพฤติกรรมเดียวกันอาจจะไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ชมกลุ่มอื่นได้เช่นกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจ และการแปลความหมายจากพฤติกรรมที่กลั่นนำเสนอมให้เห็นนั้นแตกต่างกันไป แต่อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของนักล่าฝันที่ปรากฏผ่านกลั่นนำไปสู่ประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น นักล่าฝันบางคนอาจมีพฤติกรรมก้าวร้าวทางวาจา บางคน

อาจมีพฤติกรรมที่เกี่ยจ เป็นต้น ซึ่งทีมงานกำกับภาพได้อธิบายให้ผู้ชมเห็นพฤติกรรมเหล่านั้นทุกครั้ง โดยที่นักล่าฝันเองก็อาจจะไม่ทันรู้ตัว เช่น พฤติกรรมของพะแพ่ง V3 ที่ถูกสื่อความหมายผ่านภาพและเสียง ซึ่งผู้ชมกลุ่มหนึ่งเข้าใจความหมายว่าเธอมีพฤติกรรมว่าเร็งแจ่มใส ดูเป็นธรรมชาติ แต่ในขณะที่เดี๋ยวมียุชมอีกกลุ่มหนึ่งที่ไม่ชอบพฤติกรรมของเธอเพราะในความเร็งแจ่มใส หากมากเกินไปก็ดูเหมือนว่าจะเป็นคนไร้ระเบียบวินัย ไม่สำรวม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจส่วนบุคคลที่จะเปิดรับพฤติกรรมแบบใด อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ชมจะรับหรือไม่รับพฤติกรรมดังกล่าวส่วนหนึ่งอาจมาจากอุปนิสัยที่ใกล้เคียงกับตนเอง ความชอบและความไม่ชอบในพฤติกรรมของพะแพ่งสะท้อนออกมาจากข้อความแสดงความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์พฤติกรรมของพะแพ่ง V3

“หนักใจแทนครูบูม”

“น้องแพ่งที่ระวังเวลาเล่นดูไม่เหมาะสม”

“แพ่ง 18 ไม่เด็กแล้ว เลิกแก้ตัว”

“พี่แพ่งเค้าเป็นตัวของตัวเอง”

“พะแพ่งเอาแต่เล่น”

“พะแพ่งเจ็ชชอบ ก้ากั้นดี”

“พะแพ่งยังไม่พร้อมที่จะเป็นสาธารณะ”

“พะแพ่งคือไม่มีระเบียบวินัย”

“แพ่งล่าฝันหรือหาแฟน”

นักล่าฝันแต่ละคนได้รับการสื่อความหมายที่มีพฤติกรรมแตกต่างกัน ซึ่งรายการนำความแตกต่างมาผูกร้อยเป็นเรื่องราวให้ผู้ชมดูอย่างสนุกสนาน ด้วยการมุ่งเสนอประเด็นด้านพฤติกรรมเพื่อนำไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์อย่างมีที่สิ้นสุด พฤติกรรมที่ถูกสื่อความหมายตั้งแต่เริ่มต้นการแข่งขันของฤดูกาลที่ 4 จนกระทั่งจบฤดูกาลอย่างดุเดือดเผ็ดมันให้กับดี คือ การนำเสนอความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมการนอนผ่านทั้งกล้องต้องการจะอธิบายพฤติกรรมของเขา ด้วยความถี่ในการซ้ำภาพแบบเดิมทุกครั้งเพื่อตอกย้ำความหมายของพฤติกรรมที่เกี่ยจ เพราะในขณะที่นักล่าฝันคนอื่นกำลังฝึกซ้อมเพลงของตนเอง แต่ดีกลับหามุมมาหลับเพื่อสื่อความหมายในเชิงเปรียบเทียบทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าพฤติกรรมของนักล่าฝันคนใดที่เรียกว่าขยันและพฤติกรรมอย่างไรที่เรียกว่าเกี่ยจ ซึ่งนอกจากกล้องจะสื่อความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมของดีในเรื่องความถี่เกี่ยจแล้วจากภาพที่ได้เห็นแล้ว ผู้ชมยังได้รับความหมายพฤติกรรมของเขาผ่านทางคำพูดของผู้ร่วมรายการด้วย ผู้วิจัยพบว่า

พฤติกรรมดังกล่าวไม่เป็นที่ยอมรับของผู้ชมจึงนำไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์ตลอดระยะเวลาที่เขาอยู่ในบ้าน ซึ่งข้อความดังกล่าวการันตีว่าผู้ชมไม่ต้องการสุดยอดนักร้องที่มีพฤติกรรมเกี้ยวกร่ำ ดังข้อความต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์พฤติกรรมของตี V12

“ช่วยส่งตีกลับไปนอนที่บ้านด้วยครับ”

“ตีเอาแต่นอนอย่างเดียวไม่สนใจร้องเลย”

“นอนมากเกินไปเค้าเรียกคนขี้เกียจ”

“เรียกขี้เกียจๆ ขี้เซาเรียกตรงๆ ขี้เกียจ”

“อย่างตีเค้าเรียกนอนมา ขี้เกียจ”

“อย่าไปว่าเค้าตีเค้าไม่สบายเป็นโรคสันหลังยาว”

“มาล่าฝัน ถ้าไม่หลับจะฝันได้ไง”

“คนขยันไม่ได้อยู่ในบ้าน คนขี้เกียจได้อยู่ต่อชะงัน”

“ถึงชอบนอนแต่งานออกมาดี”

“ตียังใช้ทุนเดิมไม่มีพัฒนาการ”

นอกจากพฤติกรรมการนอนจะไม่เป็นที่ยอมรับของผู้ชมแล้ว พฤติกรรมการกินของนักร้องก็ดูเหมือนว่าจะไม่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ชมอีกเช่นกัน ผู้วิจัยจะยกพฤติกรรมการกินของปุยฝ้าย V18 นักร้องที่มีความสามารถระดับ “ตัวแม่” อีกคนหนึ่งที่ได้เดินทางไปไม่ถึงฝัน ทั้งๆ ที่เธอมีพรสวรรค์ในการร้องเพลงเป็นเลิศ แต่กลับอยู่ในบ้านได้ไม่นานเท่าที่ควรจะเป็น แต่พฤติกรรมของเธอที่ถูกสื่อความหมายผ่านกล้องและคำพูดของผู้ร่วมรายการดูเหมือนว่าจะไม่เป็นที่ยอมรับของผู้ชมทางบ้าน โดยเฉพาะพฤติกรรมการกินที่เธอได้รับความหมายว่าเป็นคนเห็นแก่กิน ไม่ว่าจะจับภาพเธอมุมไหนก็ตามผู้ชมมักจะเห็นเธอกำลังกินอยู่ที่โต๊ะอาหารตลอดเวลา ซึ่งภาพที่ทีมผู้ผลิตตั้งใจนำเสนอขึ้นเป็นความหมายที่ผู้ชมไม่ยอมรับกับพฤติกรรมดังกล่าวจึงทำให้พวกเขาส่งข้อความเข้ามาตำหนิและวิจารณ์พฤติกรรมของเธอผ่านจอโทรทัศน์ อีกทั้งเป็นการแสดงความต้องการของผู้ชมด้วยว่า พฤติกรรมของปุยฝ้ายจะไม่ใช่พฤติกรรมของคนที่จะมาเป็นสุดยอดนักร้อง ถึงแม้ว่าการร้องเพลงจะยอดเยี่ยมแต่พฤติกรรมแยกก็ไม่สามารถที่จะเข้าไปนั่งอยู่ในใจของมหาชนได้ ตามข้อความที่ปรากฏด้านล่าง

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์พฤติกรรมของปุ๋ยฝ้าย V18

“ปุ๋ยฝ้ายกินเยอะไม่รู้จักอิม”
 “2 คนนั้นเลิกกินได้แล้วฝ้ายกะแคท”
 “ฝ้ายกินจนอืดแล้ว”
 “ฝ้ายกินเกินพิกัด สาเหตุม่เดินได้”
 “บอกว่าอ้วนแต่กินไม่หยุด”
 “ว้าว..อาหารจีนด้วยใครดั่งฝ้ายออกมาที่”
 “ฝ้ายกินเยอะ พุดมาก แต่จริงใจ ร้องเพราะชอบ”
 “อุตส์ห์เชียรฝ้ายไม่ซัอมเลยนะ/ผิดหวัง”
 “เจ็บคอกินไอติมทำไมฝ้าย”
 “ใช้เวลาบนโต๊ะอาหารนานเกินไป”
 “ปุ๋ยฝ้ายซี้เกียจมีแต่กินกับคุย”
 “เพลงยากไม่ซันซัอม ซันคุย กิน”

นอกจากพฤติกรรมการกินของปุ๋ยฝ้ายที่ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ชม และถูกวิพากษ์วิจารณ์มาโดยตลอดนั้น ยังมีพฤติกรรมการพูดและพฤติกรรมในการทำงานบ้านที่ดูเหมือนว่าจะจะเป็นประเด็นที่เธอถูกเฟิงเล็งอย่างหนัก ด้วยความที่ลักษณะนิสัยของปุ๋ยฝ้ายที่เป็นคนพูดเก่ง แต่ไม่ค่อยมีสาระสำคัญนั้นผู้ชมจึงถอดรหัสความหมายและเข้าใจเธอเป็นนักล่าฝันที่พูดมาก และมักจะเจ็บคอบ่อยๆ การเจ็บคอจากการซัอมอาจจะทำให้ผู้ชมชื่นชมในตัวเธอ หากแต่เธอเจ็บคอเพราะการพูดคุยกับเพื่อนจึงทำให้เธอถูกผู้ชมวิจารณ์ในพฤติกรรมการพูดของเธอด้วย

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์พฤติกรรมของปุ๋ยฝ้าย V18

“ฝ้ายลดการพูดลงนิดจะดูดีมาก”
 “ฝ้ายซันซัอมด้วย อย่าใช้เสียงมาก”
 “คอยดูว่าฝ้ายจะล้างจานหรือเปล่า”
 “ฝ้ายดีแต่คุยแต่ไม่ทำงานบ้านสังเกตดูซิ”
 “ไม่เคยเห็นฝ้ายช่วยทำงานบ้านเลย”
 “ฝ้ายเอาแต่กินไม่ทำงานบ้านเลย”
 “V18 ช่วยเพื่อนล้างจานบ้างนะ”
 “ฝ้ายปากหวานหลอกแจ๊คล้างจาน”

“ฝ่ายพูดมากกว่าทำ จานก็ไม่ล้าง ดีแต่เสียง”

การสื่อความหมายในเรื่องของพฤติกรรมเป็นสิ่งที่ผู้ชมมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อพฤติกรรมที่พวกเขาได้ชมเป็นอย่างดี ซึ่งทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับความรู้สึกที่ได้เห็นภาพและได้ยินคำพูดที่ปรากฏในรายการแล้วนำไปประมวลความหมายบางประการกับนักล่าฝันผู้นั้น กรณีของใจ V16 นักล่าฝันชายที่ออกจากเกมการแข่งขันเป็นคนแรกในบรรดานักล่าฝันชายทั้งหมด การอธิบายตัวตนของใจผ่านกล้องและคำพูด ทำให้ผู้ชมเห็นพฤติกรรมบางอย่างของผู้ชายพูดเก่ง แต่วิธีการนำเสนอคำพูดของตนเองในแบบที่ดูไม่เป็นธรรมชาติ และการเป็นคนที่มีมักจะอธิบายเรื่องของคนอื่นต่างๆ ที่ไม่ใช่เรื่องของตนเอง อย่างกรณีที่ใจพูดถึงดีในการตอบคำถามอาศัยบนคอนเสิร์ตว่าเป็น “ที่อาคารหนักหน้อยก็ดีอะครับ เพราะว่าต้องลากขึ้นไปวิ่ง แล้ลากให้ตื่นก็ยากแล้ว” โดยความหมายเป็นคำวิจารณ์ทุกๆ คนก็รู้อยู่แล้วในเรื่องพฤติกรรมของดีแต่การตอบคำถามทำให้ใจถูกมองไม่ดีไปด้วยคำพูดของเขาเอง ซึ่งทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าเขาดูเหมือนจะชอบวิจารณ์คนอื่นนั้น

นอกจากนี้ กรณีที่ครูเปิดถามเรื่องของลูกโป่งที่ทำให้ไม่สบายใจ แต่ใจก็ชิงอธิบายให้ครูเปิดเข้าใจต่างๆ ที่ไม่ใช่เรื่องของตนเอง หรือแม้แต่การที่ใจพยายามหาเหตุผลต่างๆ นานามาตอบคำถามหรืออธิบายให้ตัวเองดูดีอย่างกรณีที่เขาบอกครูเปิดในชั้นเรียนเดินขณะที่ยืนร้องเพลงต่อหน้าฉันเธอทำอย่างนั้นได้อย่างไรของดีบูบีที่บอกว่ายังไม่ค่อยได้ซ้อม ทั้งๆ ที่กลุ่มอื่นก็ได้รับการกำหนดท่าพร้อมๆ กัน คำพูดที่ครูวิจารณ์ว่าใจเตรียมตัวมาอยู่ในบ้าน ศีรษะกติกากองรายการมาเป็นอย่างดีทำให้ใจซึมซับการเรียนรู้อะไรที่อยู๋ในบ้านได้น้อยลง อีกทั้ง การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยคำพูดจากปุ๋ยฝ่ายที่วิจารณ์ว่าใจในสัปดาห์ที่ 5 ชั้นเรียนของครูดาวว่าอยู่นอกบ้านดูเจิบขริ่มกว่าอยู๋ในบ้าน ซึ่งการอยู๋ในบ้านดูเหมือนว่าใจจะตั้งใจว่าเริงมากขึ้น ความหมายที่เกิดขึ้นทั้งหมดทั้งจากกล้องและคำพูดที่สื่อความหมายให้กับใจทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าเขามีพฤติกรรมที่เรียกว่า “โอเวอร์ แอ็คชั่น” ที่ไม่ว่าจะทำอะไรก็จะดูมากเกินพอดี ตั้งใจมากเกินไป จึงทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าใจไม่เป็นเป็นธรรมชาติ ตามข้อความที่ปรากฏดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์พฤติกรรมของใจ V16

“ใจพยายามทำอะไรตามว่าดีตลอด”

“ใจวี 16 ขี้ฟ้องชอบว่าดีกับดีไม่ดีจัง”

“ใจสร้างภาพในบ้าน”

“ใจซุบเปอร์เจ้อ แจ้ได้ทุกเรื่อง”

“มากไปโจ้ไม่ต้องโชว์พาวเวอร์”
 “โจ้ไม่เข้าท่าชอบแก้ตัว นำเปื้อน”
 “โจ้เดินเวอร์ ท่ามาก อยากรีวิว แหะ”
 “โจ้เฟคเจ้อเสนา...”
 “โจ้มีข้ออ้างทุกความผิดพลาด”
 “โจ้ประดิษฐ์และเวอร์ตลอด”
 “โจ้วางเกมตลอด ดูก็รู้ไม่ธรรมดา”
 “โจ้ชอบแก้ตัวได้ตลอดเวลา เท่าที่ดูมา”
 “โจ้ท่ามากจอมเฟคออกเหอะ”
 “โจ้เฟคเยอะถึงขั้นก็พัฒนายาก”

5.4.3.1.4 วิจารณ์ความสามารถ

ด้วยความสามารถที่มีไม่เท่ากันของนักร้องแต่ละคน และการรับโจทย์เพลงที่อาจจะกดดันบ้างหรือไม่กดดันบ้างแล้วแต่สัปดาห์ทำให้เกิดข้อเปรียบเทียบเกี่ยวกับความสามารถ นักร้องที่ร้องเพลงได้มากมายหลายแนวอาจจะได้รับความหมายว่ามีความสามารถมาก สามารถปรับตัวและพัฒนาตามแนวเพลงที่ได้รับได้ ในขณะที่นักร้องบางคนอาจจะร้องเพลงได้เพียงแนวเดียวทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าเขามีความสามารถน้อยไม่สามารถปรับและพัฒนาตนเองได้หลากหลาย อย่างไรก็ตาม นักร้องแต่ละคนไม่ได้ถนัดไปเสียทุกแนวเพลง หากได้แนวเพลงที่ถนัดย่อมร้องได้ดี หากได้แนวเพลงที่ไม่ถนัดอาจต้องพัฒนาตนเองมากกว่าเดิม เป็นต้น

ดังที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นว่าแจ๊ค V2 ไม่ได้มีความสามารถด้านการร้องเพลงได้ดีเท่ากับเพื่อนนักร้องคนอื่นในรุ่นเดียวกัน หากแต่อาวุธของแจ๊คที่จับมาต่อสู้กับคนอื่นก็คือความขยันหมั่นเพียรในการฝึกฝนและพัฒนาตน เพราะผู้ชมดูเหมือนว่าจะให้คะแนนความขยัน และพยายามมากกว่าคะแนนความสามารถ แต่การสื่อสารจากข้อความต่อไปนี้จะขยายความหมายเกี่ยวกับปัญหาการร้องเพลงของแจ๊คให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าแจ๊คจะเป็นเด็กน่ารักแสนดี มีน้ำใจ ชอบช่วยเหลือเพียงใดก็ตาม ก็หนีไม่พ้นการหาประเด็นมาวิจารณ์เขาได้ อย่างกรณีแจ๊คมีปัญหาในเรื่องของการออกเสียงคำที่ไม่ชัด ทำให้มีส่งผลไปถึงการออกเสียงคำในการร้องเพลงด้วย และดูเหมือนว่าจะเป็นปัญหาใหญ่ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ อีกทั้ง ปัญหาในเรื่องการร้องเพลงเป็นปัจจัยสำคัญมาก เพราะกติกาของรายการนี้ก็คือการแข่งขันเพื่อชิงพื้นที่ความเป็นที่รักใคร่และนิยมชมชอบจากผู้ชมผ่านการร้องเพลง จึงทำให้แจ๊คได้รับคำวิจารณ์จากข้อความแสดงความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิจารณ์ความสามารถของแจ๊ค V2

“แจ๊คเสียงไม่ดีมากยอมรับความจริงเถอะ”

“แจ๊คเสียงไม่ดีแต่ขยันซ้อม”

“แจ๊คไปหัดร้องเพลงใหม่ปะ”

“แจ๊คร้องเพลงเหมือนท่อนกลอนเลย”

“แจ๊คพูดก็ไม่ชัด สระก็ไม่ชัด”

“แจ๊คไปหัดพูดให้ชัดก่อน”

5.4.3.2 วิพากษ์วิจารณ์ต่อเหตุการณ์สำคัญ

นอกจากการส่งข้อความเข้ามาวิพากษ์วิจารณ์นักล่าฝันเกี่ยวกับพฤติกรรมความประพฤติตามกิจวัตรประจำวัน และกิจกรรมที่นักล่าฝันทำ ตลอดจนการแสดงออกทุกอย่างตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยยังพบว่าข้อความแสดงความคิดเห็นนั้นยังสามารถจำแนกออกได้ตามสถานการณ์หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากบางเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นโดยความตั้งใจของทีมงานกำกับภาพหรือเกิดขึ้นโดยความไม่ได้ตั้งใจก็ตามล้วนแล้วแต่เป็นสถานการณ์ที่สามารถเกิดประเด็นปัญหาได้ตลอดเวลา ซึ่งการวิพากษ์วิจารณ์ตามสถานการณ์ในหัวข้อนี้ ผู้วิจัยหมายถึงเหตุการณ์หรือสถานการณ์พิเศษที่อาจจะเกิดโดยความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจจับภาพก็ได้ และไม่ใช้กิจวัตรหรือกิจกรรมที่นักล่าฝันดำเนินอยู่เป็นปกติ แต่สถานการณ์ที่กล่าวนั้นเป็นประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นและคงอยู่ในสภาวะหนึ่ง การวิเคราะห์ลักษณะข้อความแสดงความคิดเห็นจากสถานการณ์เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารของผู้ชมซึ่งปรากฏในรายการเอเอฟ 4 ดังที่ผู้วิจัยจะหยิบยกมาเป็นตัวอย่างดังกรณีต่อไปนี้

เหตุการณ์ที่ 1 เหตุการณ์ล้อเลียนอาการป่วยของบิก ดิทูบี

ตัวอย่าง V9 ถูกสื่อความหมายจากกล้องที่กำลังจับภาพของเขาขณะที่เขากำลังทำท่าทางล้อเลียนบิก ดิทูบีโดยที่เขาเองก็ไม่ได้ตั้งใจ จึงทำให้เขาถูกครุ่นเรียกมาตักเตือนความประพฤติที่แสดงท่าทางไม่เคารพเจ้าของเพลงใจหทัยของตนเอง จนต้องออกมาขอโทษจากการกระทำของตัวเองอย่างเป็นทางการ แต่การที่ดอลได้ขอโทษบิก ดิทูบินั้น ผู้วิจัยกลับมองว่าแท้จริงแล้วเป็นการขอโทษแฟนคลับของบิกเสียมากกว่า เพราะแฟนคลับมีความสำคัญต่อเกมการแข่งขันของเวทีเอเอฟ การขอโทษและสำนึกผิดอย่างแท้จริงที่ปรากฏออกมาจากใบหน้าของเขากลับเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสำหรับเขาได้ เพราะเขากลับได้รับกำลังใจและการให้อภัยของผู้ชมจากข้อความแสดงความคิดเห็นที่มีต่อเหตุการณ์ที่ทำท่าล้อเลียนจนกระทั่งขอโทษดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์ล้อเลียนอาการป่วยของบิก ดิทูบี

“ต้องทำอะไรทำไมไม่คิดก่อน”

“ต้องผัดหวังในตัวเธอ”

“ให้อภัย แต่ความรู้สึกไม่เหมือนเดิม”

“คนที่ถูกว่าเป็นเราจะรู้สึกยังไง”

“ต้องผัดแล้วยอมรับโหวตให้เลย 100 โหวต”

“คนเราพูดอะไรไปก็ไม่ทันคิดอภัยให้”

“สี่ตีนยังรู้พลาด นักปราชญ์ยังรู้พลั้ง”

เหตุการณ์ที่ 2 เหตุการณ์การตัดสินใจเลือกเพื่อนเข้าบ้านของนัท V1

ถึงแม้ว่านัทเป็นนักล่าฝันที่ถูกสื่อความหมายในเรื่องพฤติกรรมกรรมการแสดงออกที่ไม่สมชาย
รวมไปถึงความสัมพันธ์ระหว่างนัทและต๋อลแล้ว เขายังถูกสื่อความหมายในเรื่องของความเป็นคนเก่ง
มีความคิดเป็นเหตุเป็นผลตามที่มีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากกล้องและคำพูดของผู้ร่วมรายการ
ทั้งหมดต้องการจะชูประเด็นความหมายในเรื่องนี้ให้โดดเด่นขึ้น ดังกรณีที่นัทได้รับเลือกให้เป็น
พระเอกของรายการที่ได้รับสิทธิ์ในการเลือกเพื่อนเข้าบ้านได้ในสัปดาห์ที่ 10 ความหมายที่ได้รับจาก
การเลือกผ่านรายการและคำเชยชมจากเทรนเนอร์อย่างครูเบ็ดต้องการสื่อความหมายในความเป็น
คนดีที่มีความคิด แต่ความหมายดังกล่าวที่สร้างขึ้นมานั้นเพื่อนกลับมีประเด็นที่แตกต่างออกไปจากผู้
ร่วมแสดงความคิดเห็นที่มีต่อเหตุการณ์ดังกล่าว แน่แน่นอนว่าการกระทำของนัทไม่สามารถที่จะ
ตอบสนองความพึงพอใจให้กับผู้ชมทุกคนได้ จากการวิเคราะห์ของผู้วิจัย การที่นัทได้รับสิทธิ์ในการ
เลือกเพื่อนเข้าบ้านเป็นเพียงละครฉากหนึ่งซึ่งถูกวางโครงเอาไว้แล้วที่ต้องการจะสื่อว่านัทเป็น
พระเอก ดังนั้น การที่ทางรายการกำหนดเอาไว้แล้วว่าให้นัทเป็นคนเลือกมันมีความสำคัญมากกว่า
ความหมายว่าเลือกใคร เพราะไม่ว่าจะเลือกใครก็ตามก็ไม่มีผลกับเกมการแข่งขันอยู่แล้ว อีกทั้งการ
ประเมินความน่าจะเป็นเบื้องต้นที่ว่าในสัปดาห์ที่ 10 นัทได้รับคะแนนโหวตมากที่สุด ในสัปดาห์ต่อไป
ก็ไม่น่าจะเป็นผู้ที่ออกจากเกมการแข่งขัน ดังนั้นหากไม่คืนเคราะห์ให้กับอาทิตย์ นัทจะยิ่งถูกวิจารณ์
อย่างหนัก ซึ่งก็สะท้อนออกมาให้เห็นจากข้อความแสดงความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์การตัดสินใจเลือกเพื่อนเข้าบ้าน

“สมแล้วที่จบ Havard เก่งทุกด้าน/อามีเย่”

“นัทตัดสินใจได้ถูกต้องและสุดยอดจริงๆ”

“สมแล้วที่เรียนเก่ง เลือกด้วยเหตุผล”

“นัทฉลาดมากเลือกคนที่ FC น้อย”

“ถ้าไม่ใช่ Harvard ทำไม่ได้เนี่ย”
 “เลือกได้เก่งเลือกได้ดี สมเป็นนัก smart”
 “นักเป็นใครทำไมมีสิทธิ์เลือก”
 “เป็นฉันก็ยอมแลกเพราะกลัวดูไม่ดี”
 “นักเลือกคนที่จะไม่มาทำลายตัวเอง”
 “นักให้ออกาสคนไม่ได้ฉลาดเลือก”
 “ตกลงจะวัดกันที่ความดีหรือความสามารถ”
 “นักไม่ผิดหรือถูกวางเป็นพระเอก”
 “เลือกให้ตัวเองได้เปรียบฉลาดแกมโกง”
 “ผู้ชมควรได้สิทธิ์ในการเลือก ไม่ใช่ฉัน”
 “มายืนให้ฉันเลือกเห็นแล้วขนาดแทนเด็ก”
 “เลือกใครไม่สำคัญสำคัญที่ใครเป็นผู้เลือก”

เหตุการณ์ที่ 3 เหตุการณ์ถอดเสื้อโชว์อกกลางเวทีของตี V12

ตีเป็นนักร้องที่ถูกล้อความหมายในเรื่องของพฤติกรรม ความประพฤติดังมากมาย เนื่องจากตีเป็นนักร้องคนเดียวที่มีประเด็นให้ถูกตำหนิหรืออบรมได้เกือบทุกสัปดาห์ การที่ตีมีประเด็นให้วิพากษ์วิจารณ์อยู่บ่อยๆ จากเทรนเนอร์และครูใหญ่อยู่เป็นประจำ จึงทำให้ผู้ชมรับรู้และเข้าใจความหมายจากคำวิจารณ์มาโดยตลอด ซึ่งผู้ชมเองก็ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อพฤติกรรมของตีด้วยเช่นกัน อย่างกรณีที่ตีถอดเสื้อโชว์อกขณะที่โชว์คอนเสิร์ตในสัปดาห์ที่ 6 ร่วมกับเพื่อนแสดงให้เห็นว่าตียังแยกไม่ออกว่าเครื่องแต่งกายเป็นเพียงองค์ประกอบในการโชว์เท่านั้น ทำให้ความหมายของตีถูกล้อออกมาว่าเป็นนักร้องที่เรื่องมาก ไม่ยอมรับกับสิ่งที่ตนเองไม่ชอบ และในสัปดาห์ที่ 7 ที่ตีออกอาการเครียดกับเครื่องแต่งกายที่จะต้องใช้ขึ้นแสดงคอนเสิร์ตในเพลง Sex bomb ที่จะต้องใส่เสื้อเสริมกล้ามเนื้อ ประกอบโชว์ และยังทำผิดกฎของรายการขณะเดินไปขึ้นรถกลับบ้านโดยการทักทายเพื่อนฝูงซึ่งเป็นข้อห้ามของรายการจนทำให้ทีมงานที่คอยดูแลชี้หน้าต้อว่าต้อหน้าผู้ชมและแฟนคลับที่รอส่งนักร้อง ซึ่งทำให้ตีได้รับโทษกักบริเวณในวันจันทร์ของสัปดาห์ต่อมา ผู้ชมสามารถเข้าใจได้ถึงพฤติกรรมดังกล่าวของตีจึงร่วมตอกย้ำในความผิดที่ตีกระทำลงไปและข้อความนี้ยังสะท้อนให้เห็นตัวตนของตีได้เช่นกัน

ตัวอย่างข้อความแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ถอดเสื้อสีชมพูออกกลางเวที

“นิสัยไม่เคารพของดีแก่ยาก”

“อย่าว่าทีมงานเลยก็ดีชอบผิดกฎ”

“ทุกอาชีพต้องมีวินัยนะคุณดี”

“ไม่เป็นไรพี่เหม่ง ดีผิดถือเป็นครู”

“ถ้าผิดเป็นครูดีคงเป็นอธิการแล้ว”

“ถ้าดีฟังคงไม่เกิดเรื่องทุกวี่ว”

สำหรับการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมซึ่งเป็นหลังตัวบทเกมโชว์ ที่มีต่อเกมโชว์จากการขึ้นคอนเสิร์ตของดีนั้นสื่อความหมายได้ถึง 2 นัยด้วยกัน อย่างแรกคือธรรมชาติของดีที่เขาสามารถนำมาใช้กับการแสดงคอนเสิร์ตในทุกครั้งของเขา ด้วยธรรมชาติของดีทำให้ผู้ชมรู้สึกผ่อนคลายและเป็นกันเอง แต่ในขณะเดียวกันด้วยธรรมชาติของดีที่ไม่ว่าจะร้องเพลงแนวใดก็ตามเขาจะดึงกลับเข้ามาในแนวที่ตนเองถนัดจึงทำให้ความหมายของกลายเป็นว่าร้องเพลงได้เพียงแนวเดียว ไม่มีการปรับเปลี่ยนลักษณะการร้องให้เหมาะสมกับแนวเพลงนั้นๆ ซึ่งโยงไปถึงพัฒนาการที่ดีไม่สามารถที่จะหลุดกรอบความถนัดของตนเองได้ จากการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารให้เข้าใจถึงอุปนิสัยและพฤติกรรมของดี ที่สะท้อนออกมาจากโชว์ของเขา โดยไม่เห็นพัฒนาการในการเปลี่ยนแปลงตนเอง จึงทำให้ผู้ชมมีทัศนคติด้านลบกับเขาอยู่มาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตัวบทเรียลลิตี้โชว์เบื้องหลัง เป็นองค์ประกอบสำคัญในการแข่งขันบนตัวบทเกมโชว์

5.4.3.3 วิพากษ์วิจารณ์เกมการแข่งขันและการแสดงคอนเสิร์ต

ตัวบทเกมโชว์ที่นักล่าฝันจะต้องผ่านการทดสอบตามโจทย์เพลงในแต่ละสัปดาห์นั้น ไม่มีนักล่าฝันคนใดหนีพ้นการทดสอบนี้ได้ ความสามารถของนักล่าฝันทุกคนจะเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของผู้ชมทั้งคอนเสิร์ตฮอลล์ เกิดข้อเปรียบเทียบและประเด็นวิจารณ์กันระหว่างความสามารถ และพฤติกรรมของนักล่าฝันที่ออกจากเกม และนักล่าฝันที่ยังคงอยู่ต่อในบ้าน เมื่อเกิดความรู้สึกไม่พึงพอใจกับผลการตัดสินในแต่ละสัปดาห์ ข้อความแสดงความคิดเห็นจะยิ่งมีความรุนแรงมากเมื่อนักล่าฝันที่ตนเชียร์ออกไปเร็วกว่าที่คาดคิด แฟนคลับของนักล่าฝันที่ออกไปก่อนก็จะส่งข้อความเข้ามาโจมตีนักล่าฝันที่ฝ่ายตนคิดว่าไม่สมควรที่จะได้อยู่ต่อ

ตัวอย่างข้อความวิพากษ์วิจารณ์เกมการแข่งขันและการแสดงคอนเสิร์ต

“ช ญ มีสิทธิ์ออกพอๆ กันจึงจะยุติธรรม”

“ตั้ยังต้องปรับปรุงตัวอีกเยอะ”

“นัทต้อลดีใจมากที่ต้อออกใช้ใหม่”

“ทำไมเลือกเพลงนี้ให้ต้อครบไม่เข้าใจ”

“One Moment in Time V17 U R The Great”

“โชว์เหมือนเดิม แดนเซอร์คนเดิมอีก”

“วี 17 เพลงส่ง ชุดสวยตลอด เด็กปั้นปะ”

“ต้อร้องไม่ดีจริง แต่เพลงไม่ส่ง”

“ความสามารถเท่ากันอยู่ที่เพลงจะให้ใครชนะ”

“ให้เพลงส่งทุกคนยกเว้นต้อ แปลกๆ เน้อ”

“จริงหรือที่ว่า%ตามไหวต”

“เอาแจ๊คคืนมาผลไหวตมั่วนี้ม”

“แจ๊คขยันมากแต่พัฒนาน้อย”

“ที่แจ๊คออกโดนล้อกเน้อๆ”

“แจ๊คเป็นเด็กดีแต่เรื่องร้องยังไม่ดีพอ”

“เสียงกรีดลั่นฮอลล์การ์นต์ฝีมือแพง”

“วี3 นี่แหละตัวป่าเจงกว่าตัวแม่/อู” ฯลฯ

“ดูไปดูมามีวสิคก็เก่ง มีเสน่ห์ดี”

“วีคนี้มิวแจ่งเกิดครบ”

“มิวสิควี 8 วีคนี้สุดยอด นายแน่นมาก”

“นับแต่วีคนี้ต้องหันกลับมาพิจารณาวี 8 ใหม่ซะแล้ว”

“มิวสิคเสียงเหมือนพีเบิร์ดน่าสนับสนุน”

5.4.3.4 วิพากษ์วิจารณ์ความสัมพันธ์เรื่องเพศ

ประเด็นในการส่งข้อความแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่เด่นชัดที่สุดเท่าที่ผู้วิจัยเฝ้าสังเกตมาโดยตลอดคือเรื่องความสัมพันธ์ในเชิงชู้สาว ซึ่งข้อความแสดงความคิดเห็นสะท้อนให้เห็นได้ 2 คู่ระหว่างนัท V1 กับต้อล V9 และพะแพง V3 กับต้อ V12 จากความหมายในเรื่องของลักษณะนิสัย พฤติกรรม และบุคลิกภาพของนัทที่ถูกนำเสนอความหมายที่ไม่สมกับชายชาตรีนำไปสู่ประเด็นความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ในแบบชายรักชายระหว่างนัท V1 และต้อล V9 ที่ทั้ง

คู่ถูกสื่อความหมายโดยการนำเสนอภาพที่ทั้ง 2 คนอยู่ด้วยกันบ่อยครั้งในมุมต่างๆ ของบ้านเอเอฟ ซึ่งความถี่ในการนำเสนอภาพที่ทั้งคู่อยู่ด้วยกันเป็นการตอกย้ำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายในประเด็นดังกล่าว การสื่อสารผ่านกล้องจึงเป็นการจุดชนวนให้เกิดการสื่อสารผ่านคำพูดของผู้ร่วมรายการคนอื่น และเช่นเดียวกันนำมาสู่การสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากผู้ชมที่ส่งข้อความแสดงความเห็นมาวิพากษ์วิจารณ์พฤติกรรมความสัมพันธ์ของนัทและต๋อลอย่างต่อเนื่อง

5.4.3.4.1 ความสัมพันธ์แบบชายรักชายระหว่างนัท V1 และต๋อล V9

ข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมในประเด็นความสัมพันธ์อยู่ในระนาบของความจริงเชิงสมมุติ เพราะความหมายที่ผ่านกล้องเป็นความจริงที่อยู่ในสื่อโทรทัศน์ ซึ่งกล้องเป็นเครื่องมือในการสื่อความหมายของนักล่าฝันแต่ละคนที่อยู่ในบ้านในภาวะที่เป็นจริง ดังนั้นข้อความแสดงความคิดเห็นที่ส่งเข้ามาวิพากษ์วิจารณ์ความสัมพันธ์ของนัทและต๋อลนั้นก็ข้อความเชิงสมมุติที่อยู่ในสื่อโทรทัศน์ในการตอกย้ำและกระพือความหมายให้หนักแน่นขึ้น ดังข้อความแสดงความคิดเห็นต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิพากษ์วิจารณ์ความสัมพันธ์เรื่องเพศระหว่างนัท V1 และต๋อล V9

“นัทต๋อลหล่อ แต่หญิงจับต้องไม่ได้”

“ต๋อลนัทไม่ใช่พี่น้องแล้ว”

“นัทชอบหยอกต๋อลจริง”

“จริงหรือนัทต๋อลมีอะไรกัน”

“นัทเป็นคนดี แต่แม่ต๋อลอยากอุ้มหลาน”

“คุณนัทต๋อลดูชัดเจนกว่าคู่อื่นๆ น่ารักรับได้”

“นัท+ต๋อลสวีทกันจัง”

“พี่น้องน่าเชื้อมาก”

“เป๋อ मुखเนี่ยนพี่น้อง ช-ช ดูกันไม่ออกกรี”

5.4.3.4.2 ความสัมพันธ์แบบซู้สาวระหว่างพะแพง V3 และตี V12

สำหรับคู่ของพะแพง V3 และตี V12 นั้น เริ่มจากความหมายในเรื่องพฤติกรรมมาสู่ความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ที่ก่อตัวจากเพื่อนและดูเหมือนว่าจะพัฒนาไปเป็นความหมายในเชิงซู้สาวที่พะแพงถูกสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารทั้งจากกล้องและคำพูดที่จับคู่ให้กับเธอและตีให้มีความสัมพันธ์ในระดับเพื่อนสนิทและความสนิทสนมดังกล่าวแปรเปลี่ยนมาเป็น

ความสัมพันธ์ในอีกระดับหนึ่ง จากการที่ผู้วิจัยได้ติดตามดูรายการอย่างใกล้ชิดนั้นความสัมพันธ์ของ พระแพงและตี๋ดูจะเป็นคู่ขวัญของรายการที่สร้างความสนุกสนานและมอบความสุขให้กับผู้ชมเป็น จำนวนมาก ซึ่งการสื่อสารจากภาพและคำพูดจาที่สื่อสารให้ผู้ชมได้เห็นถึงความสัมพันธ์ของพวกเขา ยังเป็นผลสืบเนื่องต่อมายังการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านข้อความแสดง ความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นความสัมพันธ์ดังกล่าว และเช่นเดียวกัน มีคนรักก็ย่อมมีคนไม่รัก เหมือนกับมีการสื่อสารก็ย่อมมีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นอีกหน้าหนึ่งของการสื่อสาร ซึ่งการแสดงความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวเป็นภาพสะท้อนความรู้สึกของผู้ชมที่มีต่อความสัมพันธ์ของทั้ง 2 คน เช่นเดียวกับกรณีความสัมพันธ์ของนัทและต๋องที่เป็นความจริงเชิงสมมุติผ่านการสื่อสารด้วยกล้อง เพื่อสื่อความหมายในการจับคู่ให้กับพระแพงและตี๋ เพราะฉะนั้น ข้อความที่แสดงความคิดเห็นต่อ ความสัมพันธ์ดังกล่าวก็เป็นข้อความที่เป็นความจริงเชิงสมมุติ ที่ผู้ชมยอมรับจากสื่อโทรทัศน์ ดัง ข้อความที่ปรากฏต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความวิพากษ์วิจารณ์ความสัมพันธ์เรื่องเพชรระหว่างพระแพง V3 และตี๋ V12

“เจ้าหญิงอุ่นว้ายกับเจ้าชายเย็นชา”

“มดขี้ตีนเต็มจอเลยเพลงตี๋แพง”

“ผีเน่ากับโลงผุคู่กัน”

“ซิริสตี๋แพงมาแรงคนติดกันทั่วบ้านทั่วเมือง”

“พระแพงร้องคู่ตี๋วีคนี้ฮอลล์แตก”

“พระแพงเหมาะตี๋คนอื่นไม่ใช่”

5.4.3.5 ตอบโต้แฟนคลับฝ่ายตรงข้าม

ผู้วิจัยยังพบลักษณะการแสดงความคิดเห็นในแบบตอบโต้กันระหว่างกลุ่มแฟนคลับ และ แสดงการปกป้องนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ ซึ่งลักษณะการตอบโต้ระหว่างผู้ชมนั้นมีตั้งแต่การโต้ตอบ กันธรรมดาไปจนถึงตอบกันขั้นรุนแรง โดยการตอบโต้จากข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมนั้น ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าผู้ส่งข้อความจริงแท้ นั่นคือใคร เนื่องจากว่าแต่ละข้อความไม่ได้ระบุชื่อจริงไว้ ถึงแม้ว่าผู้ส่งข้อความบางคนแสดงสถานะว่าเป็นแฟนคลับของนักร้องคนใดคนหนึ่งก็ตาม แต่นั่นก็ ไม่ได้หมายความว่าคือความจริง แฟนคลับฝ่ายตรงข้ามอาจจะลงชื่อแอบอ้างว่าเป็นแฟนคลับนักร้อง คนอื่นเพื่อกล่าวหานักร้องที่ตนเองไม่ชอบ ซึ่งเป็นการจู่โจมประปรายไประหว่างผู้ชมของนักร้อง กลุ่มนั้นๆ ได้โดยที่ผู้ชมเองก็ไม่ทันได้ตระหนัก

จะเห็นได้ว่าข้อความแสดงความคิดเห็นระหว่างผู้ชมดูเหมือนจะสร้างสีสันให้รายการ น่าสนใจ เนื่องจากแฟนคลับต่างก็เฝ้าดูว่าจะมีใครมาวิพากษ์วิจารณ์นักล่าฝันของตนเอง ฉะนั้น การวิพากษ์วิจารณ์ผ่านทางข้อความเป็นการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารของผู้ชมอันคลุมเครือ และชี้ นำให้แฟนคลับของแต่ละฝ่ายต่างแปลความหมายและคิดกันไปเองต่างๆ นานา ในฐานะที่ผู้วิจัยเองได้ลองส่งข้อความเข้าไปวิจารณ์นักล่าฝันบางคน ผู้วิจัยพบว่าข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้วิจัยถูกปรับแต่งออกไป อีกทั้ง จากการเฝ้าติดตามอ่านข้อความแสดงความคิดเห็น มีแฟนคลับบางคน รายงานว่าข้อความที่ส่งเข้าไปเชียร์นักล่าฝันคนหนึ่งไม่ถูกนำเสนอผ่านโทรทัศน์ แต่เมื่อทดลองส่งข้อความเชียร์นักล่าฝันอีกคนที่ตนเองไม่ได้เชียร์กลับมีข้อความปรากฏบนจอ จากประสบการณ์ของผู้วิจัยในฐานะผู้ชม และการรายงานของแฟนคลับพิสูจน์ให้เห็นได้ว่า ทีมงานอาจจะมีการกรองข้อความและเลือกนำเสนอผ่านจอโทรทัศน์ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าเป็นความตั้งใจของทีมผู้ผลิตที่ต้องการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารของผู้ชมจากข้อความแสดงความคิดเห็นของพวกเขา หรือบางส่วนอาจจะมาจากทีมผู้ผลิตเองที่สร้างข้อความใส่ร้ายป้ายสีอย่างมีวาระซ่อนเร้นเพื่อให้เกิดเป็นประเด็นให้ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ต่อสู้กันด้วยข้อความ เพราะยังผู้ชมตอบโต้ และต่อสู้กันด้วยข้อความมากเท่าไร รายได้ของรายการก็จะได้มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งลักษณะข้อความตอบโต้กันระหว่างผู้ชมแสดงไว้เป็นตัวอย่างดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความโต้ตอบผู้ชมฝ่ายตรงข้าม

“นัทต่อลก็แค่พี่น้องกันคิดกันมั่วซั่ว”

“fc ไปงออย่ามายุ่งกับมิว”

“FC ตีฝันลมๆ แล้งๆ เป็น Winner วิกนี่รอดหรือ”

“แพงไม่เสแสร้ง ไม่แกลั้งปีบน้ำตาเหมือน...”

“สงสารพะแพง ปวยยังถูกมองแง่ลบ”

“FC อื่นว่าตีไม่รอดวิกนี่ ยอมหรือ”

“แจ๊คกับฝ่ายไปไม่กลับแล้วตื่นกันซะที”

“ส่งความคิดถึงให้คนที่ออกไปแล้วไม่ได้หรือ”

“ปลาแยะจับกินให้หมดFCไปง”

“จะมาจับปลากินระวังก้างติดคอกนะ/ปลาร้าเดือด”

“ถ้าน้องแจ๊คโฆษณาเป๊ปซี่ ก็จะกินแต่เป๊ปซี่”

“ถ้าน้องแจ๊คโฆษณาแพนทีนก็จะใช้แต่แพนทีน”

“ถ้าน้องแจ๊คโฆษณาอาหารแมวละจ๊ะ”

“ก็จะซื้ออาหารแมวให้แมวกิน”
 “เสนาะรู้จ้ะนะว่าเศรษฐีซื้อบ้าน”
 “เป็นเด็กดีแต่ความสามารถไม่ถึงก็ทำใจกันบ้าง”
 “เล่นเกมโหดไม่เป็นเองประมาทโทษลือค”
 “เลิกพูดถึงตีแพงได้แล้วน่าเปื้อ”
 “ไม่ชอบก็ไว้ในใจ รักใครก็แซทขึ้นมา”

5.4.4 สร้างประเด็นความหมาย

เนื่องจากประสบการณ์ในการรับรู้และแปลความหมายจากภาพและคำพูดที่ปรากฏในรายการของผู้ชมแต่ละคนแตกต่างกัน ดังนั้น ข้อความแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏต่อเหตุการณ์หรือตัวบทที่เกิดขึ้นจึงมีความแตกต่างกันไปด้วย ผู้ชมหลายคนอาจไม่ได้คิดอะไรกับตัวบทหนึ่ง ในขณะที่ผู้ชมอีกกลุ่มคิดและจินตนาการตามและสร้างประเด็นความหมายบางประการขึ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น การที่จะสร้างประเด็นความหมายอย่างใดอย่างหนึ่งขึ้นมาส่วนสำคัญอยู่ที่กล้อง นอกจากกล้องแล้วผู้ชมเองก็มีบทบาทสำคัญในการสร้างประเด็นความหมายบางประการให้กับนักล่าฝันได้เช่นกัน ผู้ชมแต่ละคนอาจจะไม่มีเวลาได้ติดตามชมนักล่าฝัน หรือเหตุการณ์ในบ้านตลอดเวลา ซึ่งเมื่อผู้ชมเกิดความสงสัยก็จะส่งข้อความเข้ามาสร้างประเด็นความหมายในสิ่งที่ตนเองคิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสงสัยดังกล่าวเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการแสดงออกของนักล่าฝันขณะที่อยู่ในบ้าน ซึ่งตัวแปรสำคัญคืออารมณ์ความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบนักล่าฝันคนนั้นๆ เมื่อเกิดความรู้สึกไม่ชอบก็จะเห็นข้อเสียของนักล่าฝัน และแสดงความคิดเห็นที่คิดว่าเป็นข้อเสียออกมาเป็นประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ต่อไป

5.4.4.1 ความหมายเชิงข้อสาว

เนื้อหาที่ผู้ชมได้รับจากการนำเสนอของรายการอาจจะเป็นความจริงหรือไม่เป็นความจริงก็ได้ ทั้งนี้ภาพและคำพูดต่างๆ ที่ปรากฏในรายการเป็นการโน้มนำความเข้าใจของผู้ชมให้เข้าใจความหมายตามที่ทีมงานผู้ผลิตพยายามเสนอ ซึ่งความเป็นจริงอาจจะไม่เป็นไปตามที่ทีมงานนำเสนอก็เป็นได้ เมื่อภาพเหตุการณ์ปรากฏขึ้นหลายครั้ง ทำให้ผู้ชมเกิดความเชื่อต่อภาพที่เห็น และจะยิ่งเชื่อมากขึ้นจากคำพูดของผู้ร่วมรายการที่พูดจาหยอกล้อกันไปมาอย่างสนุกสนาน จึงทำให้ผู้ชมเริ่มเกิดข้อสงสัยและสร้างประเด็นต่อความเข้าใจของตนเองตามภาพที่เห็นหรือคำพูดที่ได้ยิน ดังข้อความต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความสร้างประเด็นความหมายเชิงคู่สาว

“แพงร้องเพลงให้ตีทั้งน้ำตา”
 “สงสารแพงจังไม่มีตีคอยดูแล”
 “คุณทหนูนตักโปงก็รู้ว่าด้วยรักและผูกพัน”
 “แพงพูดถึงตีทุกวันเหมือนยังอยู่ สงสาร”
 “เห็นนัทต้อลอยู่ใกล้ๆ กันน่ารักมาก”
 “เป็นเพื่อนกันไปก่อน เรียนจบแล้วค่อยว่ากันนะตีแพง”
 “โปงไม่ชอบมิว she ชอบ nat”
 “คุณทโปงก็รู้ว่ารักกันมากอย่างจริงใจ”
 “พินทดูแลตัว+หัวใจต้อลด้วย”
 “ใจตีแพงคิดกันยังไงแต่ต้อลไปเพื่อนสนิท”

5.4.4.2 ความหมายให้เกิดพฤติกรรมการโหวต

การส่งข้อความของผู้ชมเพื่อสร้างประเด็นความหมายอีกลักษณะหนึ่งคือสร้างประเด็นให้เกิดพฤติกรรมตั้งผู้ชมคนอื่นให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการ เนื่องจากการสร้างประเด็นในการโหวต ผู้ที่ส่งข้อความก็ไม่ว่าเหตุการณ์ในอนาคตจะเป็นอย่างไร เช่น การส่งข้อความเข้ามาบอกว่านักร้องคนใดคนหนึ่งมีคะแนนน้อยที่สุดก่อนขึ้นแสดงคอนเสิร์ต แต่แท้จริงแล้วไม่มีใครทราบได้ว่าผลโหวตของนักร้องแต่ละคนก่อนขึ้นแสดงคอนเสิร์ตเป็นอย่างไร ซึ่งข้อความลักษณะนี้ไม่ใช่การคาดคะเนเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น หากแต่มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมมีพฤติกรรมโหวตนักร้องของตนเอง ดังข้อความต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความสร้างประเด็นความหมายเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการโหวต

“วีนี่แฟนคลับแพงร้องไห้แน่”
 “วีนี่แล้วเจ้าชายออก วีนี่เจ้าหญิงออก”
 “วีนี่แล้วร้องไห้เจ้าชาย วีนี่ร้องไห้เจ้าหญิง”
 “นัทคะแนนน้อยที่สุด/วงใน”
 “วีนี่ถ้าไม่มี surprise คนรักแพงร้องไห้แน่”

5.4.4.3 การคาดคะเนเหตุการณ์เด่น

ลักษณะข้อความคาดคะเนก็เป็นการสื่อสารอีกลักษณะหนึ่งที่ผู้ชมไม่ว่าจะมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้น เพียงแต่เป็นการคาดเดาเหตุการณ์ว่ารายการอาจจะมีโครงเรื่องที่เตรียมไว้เพื่อสร้างความ

ตื่นเต้นให้กับผู้ชม เช่น การส่งข้อความเข้ามาว่าอาจจะมีกรรมการนำนักล่าฝันกลับเข้ามาในรายการอีกครั้งด้วยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจจะมีเหตุการณ์ที่สร้างความประหลาดใจให้กับนักล่าฝันและผู้ชมรายการที่เฝ้าติดตามรายการอย่างใจจดใจจ่อ ซึ่งข้อความคาดคะเนมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ชมสนใจว่าจะมีเหตุการณ์สำคัญอะไรที่รายการได้เตรียมไว้ เพื่อดึงความสนใจของผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมร่วมกับรายการ ดังตัวอย่างที่ปรากฏต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความสร้างประเด็นความหมายคาดคะเนว่าจะมีเหตุการณ์พิเศษ

“เสารี่นี้เด็ก 7 คนขึ้นเวที”

“คอนวีคนี้ทุกคนต้อง random ร้อง karaoke จิงปะ”

“วีคนี้ไม่มีคนออกแต่จะมีคนเข้า 7 คน”

“W นี้ร้องคนละ 1 พ. มีเซอร์ไพรซ์แน่”

“ขอมีโหวตกลับจะ V18 เต็มที่”

“อาทิตย์นี้อาจ vote back เอาตีกลับมากัน”

“got only 1 song, vote back sure”

“เสารี่นี้ทุก v ที่ออกน่าจะได้ขึ้น cc”

5.4.5 การขอร้องทางผู้ผลิตรายการ

สำหรับข้อความลักษณะสุดท้ายนี้เป็นข้อความขอร้องเพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงบางอย่าง หรือแจ้งความต้องการจากผู้ชมให้ทีมงานได้รับทราบและสนองความต้องการของผู้ชม การขอร้องเป็นการสื่อสารแบบย้อนกลับที่ผู้ชมและผู้ผลิตรายการสามารถรับรู้ความต้องการของผู้ชมได้ แต่ทั้งนี้ผู้ผลิตจะเลือกที่จะทำตามหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับดุลพินิจของทีมผู้ผลิตด้วย ลักษณะข้อความแบบนี้มีส่วนสำคัญในการกำหนดตัวบทที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์ได้วิธีการหนึ่ง เนื่องจากทีมงานมีความประสงค์ที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ชมเป็นสำคัญ ฉะนั้น การที่มีข้อความขอร้องที่ทีมงานเข้ามาว่าต้องการเห็นภาพนักล่าฝันคนใดก็ตามทำให้เข้าใจว่านักล่าฝันผู้นั้นได้รับความนิยมมากเป็นพิเศษ

อีกทั้ง ทางทีมงานเองย่อมประเมินสถานการณ์เบื้องต้นอยู่แล้วว่าผู้ชมต้องการเห็นอะไร เช่น การที่ผู้ชมส่งข้อความเข้ามาในรายการว่าต้องการเห็นภาพของพะแพง V3 และตี V12 อยู่ด้วยกัน ดังนั้น ทางทีมงานจึงตอบสนองความต้องการของผู้ชมด้วยการมุ่งจับภาพทั้งคู่ขณะที่อยู่ด้วยกัน ยิ่งไปกว่านั้น ทางทีมงานยังกำหนดความหมายเพื่อตอกย้ำความต้องการของผู้ชมเช่นกัน เห็นได้จาก การที่ทีมงานกำหนดให้ตีและพะแพงต้องทำงานร่วมกันในเพลงคู่ Perhaps Love ในสัปดาห์ที่ 7 ซึ่ง

เป็นการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้เป็นอย่างดี เพราะการที่กำหนดโจทย์เพลงและการจับคู่แบบนี้ ทั้งคู่ย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่อยู่ด้วยกัน ทำงานด้วยกัน ซ้อมเพลงร่วมกัน ความสำเร็จของภาพที่ออกมาจึงทำให้ผู้ชมเกิดความพึงพอใจ และจินตนาการต่อยอดออกไปในเรื่องของความสัมพันธ์ ซึ่งผู้วิจัยจะจำแนกลักษณะข้อความขอร้องที่มงานดังต่อไปนี้

5.4.5.1 ขอร้องเรื่องการจัดภาพ

ผู้ชมส่งข้อความเข้ามาขอร้องเพื่อสื่อสารกับผู้ผลิตรายการให้จัดภาพที่ตนเองต้องการเห็นนักร้องที่ตนเองชื่นชอบ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจส่วนตัว ซึ่งข้อความขอร้องให้จัดภาพนี้มีผลต่อการรับรู้ให้กับผู้ชมคนอื่นด้วย เช่น การขอร้องให้จัดภาพคู่ของนักร้องสามารถสื่อสารและสร้างความหมายในเรื่องความสัมพันธ์ได้ เป็นต้น ซึ่งการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้ชมเป็นลักษณะช่วยกันกระตุ้นความหมายบางอย่างให้เกิดขึ้นได้ และเมื่อความหมายนั้นเกิดขึ้นแล้วก็จะสร้างความเชื่อให้ผู้ชมเชื่อในสิ่งที่เห็นต่างๆ ที่ความเป็นจริงอาจจะไม่เป็นเช่นนั้นก็ได้ ซึ่งผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างข้อความขอร้องเรื่องการจัดภาพดังต่อไปนี้

ตัวอย่างข้อความขอร้องเรื่องการจัดภาพ

“ขอคุณัทตั๋ลหน่อยคะ”

“ขอโป่ง+นัทเพลงคู่อีก/(avatar ครูกานต์)”

“ขอคุณเวลาที่ซ้อมกับแพงนาร์กดี”

“ดีแพงนาร์กมากกลองจับนานๆ”

“ขอคุณคู่ดีแพงเยอะๆ”

“ขอคุณัทกับตั๋ลบ้างคะ ได้โปรด”

“ขอคุณแจ๊คพัฒนาการจากมัธยมสู่ปริญญาผ่านจอ”

“ดีกๆ ถ่ายนัทตั๋ลก่อนเข้าอนอนอีกนะคะ”

5.4.5.2 ขอร้องให้เปลี่ยนกติกาหรือโหวตกลับ

ลักษณะข้อความขอร้องเป็นข้อความที่ดูเหมือนว่าจะบอกทีมงานให้ดำเนินการตามคำขอเหล่านั้น หากแต่การขอนั้นผู้วิจัยพิจารณาว่าเป็นเพียงการแสดงอารมณ์ความรู้สึกที่ต้องการเห็นนักร้องที่ตนเองรักอยู่ภายในบ้านเท่านั้น ซึ่งแท้จริงแล้วไม่ได้เป็นความต้องการให้เป็นอย่างนั้นก็ได้ อาจเพียงเพื่อระบายอารมณ์ความต้องการของตนเอง ซึ่งข้อความลักษณะนี้จะปรากฏทุกสัปดาห์หรือปรากฏขึ้นซ้ำไปซ้ำมาโดยเฉพาะหลังจากที่นักร้องที่ตนเองชื่นชอบเป็นผู้ออกจากรายการไป

ตัวอย่างข้อความขอร้องให้เปลี่ยนกติกาหรือโหวตกลับ

“ขอให้ มี vote กลับจะได้ v 18 เต็มที่”

“TRUE จำขอ 7 คนออกดิฉันเข้าบ้านนะ”

“ขอตีเข้าบ้านร้องเพลงคู่แพงอีก ไม่เอาค่า vote”

“ขอตีแพงร้องเพลงคู่กันอีกนะ”

“ให้ฝ่ายขึ้นเซอร์ไพรซ์เพลงต่อลเสาร์นี้นะคะ”

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยมองว่าการสื่อความหมายให้กับนักล่าฝันผ่านข้อความแสดงความคิดเห็น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้รายการสนุกสนานและเพิ่มสีสันในการชมรายการ ซึ่งข้อความแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏในรายการนอกจากจะปรากฏเพื่อให้ง่าลังใจ วิจารณ์ล่าฝันแต่ละคนแล้ว ข้อความแสดงความคิดเห็นยังปรากฏตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในบ้านด้วย ซึ่งเนื้อหาที่เกิดขึ้นจึงเป็นเสน่ห์ของรายการที่ดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการเพราะเหตุการณ์เหล่านั้นมีผลกระทบต่อการรับรู้ของผู้ชม และนำไปสู่ปฏิกริยาตอบสนองต่อเหตุการณ์นั้น

สำหรับข้อความที่ส่งเข้ามาในรายการเป็นปฏิกริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีความคิดเห็นและรู้สึกต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจารณ์บุคคลิกและพฤติกรรมส่วนตัวของนักล่าฝันแต่ละคน ตลอดจนเหตุการณ์พิเศษอื่นที่เกิดขึ้นโดยตั้งใจหรือมิได้ตั้งใจจากทีมงานผู้ผลิต และหมายรวมถึงความคิดเห็นที่มีต่อการแสดงคอนเสิร์ตประจำสัปดาห์ นอกจากนี้ผู้ชมยังเป็นผู้สร้างประเด็นความหมายและขอร้องที่ทีมงานเพื่อให้ทีมงานนำเสนอภาพเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของพวกเขาเองด้วย โดยที่นักล่าฝันไม่มีโอกาสได้รับรู้กระแสจากภายนอก แต่ที่ทีมงานผู้ผลิตได้รับรู้กระแสเหล่านั้นตลอดเวลา ซึ่งการที่จะนำเสนอหรือจับภาพนักล่าฝันคนใดมากเป็นพิเศษส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ชมและแฟนคลับ ดังที่โปรดิิวเซอร์รายการได้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ว่า “เราจะเอาระแส จะเอาความสนใจของคนดู แต่ถามว่าข้อความที่ขึ้นมาเนี่ยเราจะทำตามไหม อันนี้ก็ขึ้นอยู่กับว่าคนดูอยากดู คนดูเรียกร้อง เราก็อาจจะทำก็ได้หรือไม่ทำก็ได้” จากคำสัมภาษณ์ของโปรดิิวเซอร์รายการเอเอฟ 4 จึงทำให้ผู้วิจัยมั่นใจมากขึ้นว่า ความบ่อยครั้งและมากน้อยในการจับภาพนักล่าฝันแต่ละคนมาจากผู้ชมเป็นสำคัญ อย่างกรณีของแพงและตีที่ผู้ชมสร้างความหมายให้กับพวกเขาในเรื่องความรัก ก็เป็นสาเหตุที่กล้งนำเสนอภาพของเขา 2 คนมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ชม เพราะเป็นสิ่งที่ผู้ชมอยากรู้ อยากเห็นอยากได้ยินเพื่อสร้างความสุขให้กับตนเอง

สรุป

การสื่อความหมายผ่านข้อความแสดงความคิดเห็นเป็นวิธีการสื่อสารอย่างหนึ่งที่ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝัน โดยข้อความแสดงความคิดเห็นที่ปรากฏนั้น คือ ตัวบทที่อธิบายหรือบรรยายถึงตัวบทที่ปรากฏผ่านจอโทรทัศน์ ซึ่งอาจจะปรากฏขึ้นหลังจากเกิดเหตุการณ์นั้นทันที หรืออาจจะปรากฏในภายหลังก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของเวลาในการนำเสนอข้อความแสดงความคิดเห็น เนื่องจาก เวลาในการนำข้อความออกมานำเสนอนั้นมีกำหนดเวลาชัดเจนในแต่ละวัน เพราะฉะนั้น ข้อความที่ปรากฏออกมาอาจจะตรงหรือไม่ตรงตามภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก็เป็นได้ อย่างไรก็ตาม ลักษณะข้อความที่ปรากฏจะเป็นข้อความเวียน ผู้ชมสามารถเห็นข้อความเดิมซ้ำเข้ามาในแต่ละช่วงได้

ลักษณะของข้อความแสดงความคิดเห็นมีหลากหลายอารมณ์ด้วยกัน เช่น ข้อความให้กำลังใจ ข้อความรายงานสถานการณ์ ข้อความวิพากษ์วิจารณ์ ข้อความคาดเดาสถานการณ์ และข้อความขอร้องทีมงาน โดยที่ข้อความทั้งหมดนั้นถือได้ว่าเป็นการสื่อสารจากปฏิกริยาที่มาจากกรับข้อมูลเนื้อหาผ่านภาพ คำพูด และความสัมพันธ์ที่ปรากฏออกมาผ่านจอโทรทัศน์ ซึ่งข้อความแสดงความคิดเห็นอาจเป็นการสื่อสารระหว่างผู้ชมกับผู้ชม ทำให้แต่ละฝ่ายรับรู้และเข้าใจความหมายของนักล่าฝัน หรืออย่างน้อยก็ทำให้ผู้ชมที่อาจจะไม่ได้คิดในมุมมองของความหมายเหล่านั้นได้ติดตามและเฝ้าติดตามเหตุการณ์เพื่อพิสูจน์ความจริงตามที่ผู้ชมคนอื่นเข้าใจ Jermyn (2004) กล่าวว่าเนื้อหาของรายการเรียลลิตีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระตุ้นเร้าอารมณ์ความตื่นเต้น และพฤติกรรมการแอบมองเรื่องราวของผู้อื่นให้กับผู้ชม รวมทั้ง ความไม่ชัดเจนระหว่างความจริงและบันเทิงคดียังดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการ ดังนั้น ผู้ชมจึงมีส่วนเป็นผู้กำหนดความหมายผ่านจอโทรทัศน์ให้ผู้ชมคนอื่นได้เข้าใจได้แตกต่างกันขึ้นอยู่กับมุมมองของแต่ละคน ทำให้ความหมายของนักล่าฝันจากความเข้าใจของผู้ชมแตกต่างกันไปด้วย

นอกจากนี้ ข้อความยังเป็นช่องทางให้ผู้ชมมีโอกาสติดต่อกับทีมงานซึ่งช่วยให้ทีมงานเข้าใจกระแสการรับรู้ของผู้ชม และง่ายต่อการวางโครงเรื่องหรือกำหนดความหมายให้กับนักล่าฝันต่อไปได้ง่ายขึ้น ข้อความที่อธิบายหรือบรรยายตัวบทของภาพและเสียงสอดคล้องกับแนวคิดของ Kinser (1990) ว่าเป็นการอธิบายตัวบทด้วยการวิเคราะห์ด้านความหมายและภาษาศาสตร์ โดยมีพื้นฐานมาจากบริบทเดิม และความเห็นส่วนตัวของผู้ชมในการสอดใส่ความหมายลงไปในตัวบทนั้น เพราะผู้ชมรับรู้และเข้าใจความหมายผ่านภาพและเสียงที่ทีมงานต้องการนำเสนอ กอปรกับการแปล

ความหมายตามที่ตนเองเข้าใจและส่งกลับไปสู่พื้นที่สาธารณะบนจอโทรทัศน์ แต่สิ่งที่ผู้วิจัยพบเพิ่มเติมคือความถี่ของข้อความที่มีความหมายเดิม เช่น ข้อความพรั่พรรณาถึงนักล่าฝันที่ออกไปแล้ว ข้อความชื่นชมอย่างออกนอกหน้าที่มาจนเกินไป หรือข้อความที่มุ่งตำหนิพวกชีววิจารณ์อย่างดุเดือดจะนำไปสู่การตอบโต้กันระหว่างผู้ชม ดังนั้น ข้อความแสดงความคิดเห็นส่งผลต่อการสื่อความหมายทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ

ยิ่งไปกว่านั้น ผู้วิจัยพบว่าข้อความที่ปรากฏได้ตรงตามเวลาของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจะยิ่งเสริมความหมายของนักล่าฝันหรือเหตุการณ์ให้ชัดเจน และมีผลกระทบต่ออารมณ์ ความรู้สึกของผู้ชมได้มากขึ้นเป็นทวีคูณ และในขณะเดียวกัน เมื่อไม่มีเหตุการณ์ที่น่าสนใจในบ้าน ข้อความแสดงความคิดเห็นยังเป็นวิธีการหนึ่งที่เรียกความสนใจให้กับผู้ชมให้จดจ่ออยู่กับรายการได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อความต่อว่านักล่าฝันที่มีอาจจะทราบได้ว่าใครเป็นผู้ส่งข้อความที่แท้จริง อาจจะเป็นผู้ชมเองหรือทีมงานที่ต้องการจะสร้างประเด็นให้กับผู้ชมวิวาทกันด้วยข้อความก็เป็นได้ ซึ่งวิธีการดังกล่าวถือเป็นสีสันของรายการได้อย่างดียิ่ง ทำให้ผู้ชมติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง เพราะเมื่อเหตุการณ์ในบ้านไม่น่าสนใจ แต่ข้อความที่ส่งเข้ามาที่น่าสนใจและน่าติดตามก็ทำให้ผู้ชมรู้สึกสนุกกับการตอบโต้กันได้เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่าวิธีการการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์ ทูธ อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 มีด้วยกัน 4 ลักษณะ ได้แก่ การสื่อสารผ่านกล้อง การสื่อสารผ่านคำพูด การสื่อสารจากความสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านข้อความแสดงความคิดเห็น ซึ่งแต่ละลักษณะตามที่วิเคราะห์ให้เห็นในแต่ส่วนนั้นมีลักษณะพิเศษเฉพาะตัวของสื่อสารที่ไม่สามารถแยกขาดจากกันได้อย่างเด็ดขาดเพราะเนื่องจากลักษณะพิเศษของการสื่อสารแต่ละวิธีการตามที่ได้วิเคราะห์มานั้นมีเสน่ห์ทำให้ผู้ชมหลงใหล และติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง เพราะวิธีการทั้ง 4 ลักษณะเสริมการสื่อสารให้ผู้ชมเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความสนใจและชี้แนะเหตุการณ์และความหมายบางประการให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกอยากทราบว่าเหตุการณ์จะเป็นอย่างไรต่อไป ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจะถูกคลี่คลายไปอย่างไร ซึ่งรายการใช้เทคนิควิธีทั้ง 4 ประการในการตรึงผู้ชมให้เกาะติดกับรายการและส่งผลให้ผลิตรายการได้มาถึง 4 ฤดูกาล

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการวิจัย

รายการเอเอฟ 4 เป็นรายการที่มีการผสมผสานระหว่างเรียลลิตีโชว์และการประกวดร้องเพลง ที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา “การสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ ละคร ละครเวที ฤดูกาลที่ 4” จากข้อสันนิษฐานการวิจัยเกี่ยวกับวิธีการสื่อสารในรายการเอเอฟ 4 ผู้วิจัยพบว่าความหมายของนักล่าฝันแต่ละคนมาจากวิธีการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสาร (Metacommunication) 4 วิธีการที่ปรากฏในสภาวะการสื่อสารที่เป็นจริงของสื่อโทรทัศน์ในรายการเอเอฟ 4 คือ (1) วิธีการสื่อสารผ่านกล้อง (2) วิธีการสื่อสารผ่านคำพูด (3) วิธีการสื่อสารจากความสัมพันธ์ของนักล่าฝัน และ (4) วิธีการสื่อสารผ่านข้อความแสดงความคิดเห็น

การสื่อสารผ่านกล้องเป็นวิธีการสำคัญสำหรับรายการโทรทัศน์เรียลลิตีโชว์เพื่ออธิบายถึงภาพลักษณ์รายการผ่านองค์ประกอบทางด้านวัตถุ เช่น สิ่งปลูกสร้าง เพอร์นิเจอร์ อุปกรณ์เครื่องหมายการค้า และผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสื่อสารเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนที่มีความแตกต่างกัน โดยบุคลิกลักษณะที่แตกต่างกันนั้นถูกนำมาอธิบายและบอกเล่าผ่านกล้องเพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาของรายการและตัวตนของนักล่าฝันได้อย่างมากมาย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ภาพวัตถุที่กล้องนำเสนอมีความหมายที่ซ่อนเร้นอยู่ในวัตถุ นั้น ได้แก่ (1) ภาพที่อยู่อาศัยและเพอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน เป็นการสื่อสารเกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หรูหรา ใ้อำ สุกสบาย (2) ภาพโลโก้และผลิตภัณฑ์จากผู้สนับสนุนรายการเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า ตอกย้ำตราสินค้าของตนเองให้เป็นที่จดจำ ซึ่งในบางครั้งภาพโลโก้จะปรากฏเพียงอย่างเดียวหรืออาจปรากฏพร้อมกับผลิตภัณฑ์ เช่น โลโก้และผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่มจะปรากฏในห้องอาหาร เป็นต้น โดยมีนักล่าฝันเป็นผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์เหล่านั้น และ (3) ภาพเครื่องแต่งกายของนักล่าฝันที่ผู้ชมได้เห็นถูกสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญมากที่สุด เนื่องจากการสร้างความรู้สึกเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนักล่าฝันคนนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องแต่งกายที่ใช้ประกอบการแสดงที่ถูกสื่อสารเพื่อให้เกิดความหมายในเชิงเปรียบเทียบระหว่างนักล่าฝันอย่างชัดเจน และนำไปสู่การสร้างประเด็นปัญหาจนเกิดเป็นข้อวิพากษ์วิจารณ์มากกว่าวัตถุประเภทอื่น ซึ่งกล้องสามารถอธิบายความหมายเกี่ยวกับภาพวัตถุได้โดยสมบูรณ์ในตัวของมันเอง

นอกจากกล้องจะสื่อความหมายเกี่ยวกับวัตถุในรายการแล้ว วิธีการสื่อสารผ่านกล้องยังอธิบายและเล่าเรื่องราวทั้งหมดภายในบ้านเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะ สีหน้าท่าทาง ความประพฤติ กิจกรรมภายในบ้าน และกิจวัตรประจำวันของนักร้อง เพื่อสร้างการรับรู้ถึงอุปสรรค ปัญหา หรือความกดดันของนักร้องแต่ละคน การสื่อความหมายลักษณะนี้จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชมเกี่ยวกับตัวตนของนักร้องได้มากขึ้น โดยกล้องจะถูกใช้เป็นเครื่องมือเพื่อ (1) การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างตั้งใจของทีมงานผู้ผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของพฤติกรรมความประพฤติ ซึ่งเป็นความตั้งใจของทีมงานผู้ผลิตเพื่อสร้างการรับรู้ความหมายให้กับผู้ชมตามที่รายการต้องการนำเสนอทั้งสิ้น ผ่านการนำเสนอภาพที่เข้าไปเข้ามา ความถี่ในการนำเสนอภาพ การลำดับภาพ และระยะเวลาในการจับภาพที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายตามที่รายการต้องการได้เป็นอย่างดี และ (2) การสื่อความหมายผ่านกล้องอย่างไม่ตั้งใจที่จะให้เกิดความหมายของทีมงานผู้ผลิต ที่กล้องบังเอิญจับภาพในขณะนั้นอยู่ แล้วปรากฏเหตุการณ์หรือสถานการณ์บางอย่างขึ้นโดยมิได้คาดคิดมาก่อน เนื่องจากรายการมีบทบาทแบบเปิดกว้างที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของทีมงานผู้ผลิตรายการ จึงเป็นความจริงจากความผิดพลาดบางประการที่มาจากนักร้องเอง เช่น เผลอพูดหรือแสดงพฤติกรรมบางอย่างที่ไม่เหมาะสมขณะออกอากาศ และภาพหรือคำพูดเหล่านั้นนำไปสู่ประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ที่ทางรายการสามารถเปลี่ยนข้อผิดพลาดนั้น ไปสร้างหรือกำหนดสถานการณ์ใหม่เพื่อเป็นประโยชน์ต่อรายการ อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะภาพเหล่านั้นจะถูกสื่อสารอย่างตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตามล้วนสร้างความสนใจดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการได้มาก เนื่องจาก ภาพเหล่านั้นเร้าอารมณ์ความรู้สึกของผู้ชม ซึ่งภาพเหตุการณ์ที่เกิดอย่างตั้งใจและไม่ตั้งใจถูกนำมาเรียงร้อยเข้าด้วยกันอย่างแยกไม่ออก เพราะภาพที่เกิดจากความบังเอิญช่วยให้ทีมงานกำหนดเรื่องราวใหม่จากเหตุการณ์เหล่านั้นเพื่อดึงผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

การสื่อสารผ่านกล้องเป็นองค์ประกอบที่ผู้วิจัยให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ที่เข้าไปร่วมอยู่แทบจะทุกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรายการ การสื่อสารที่ปรากฏในรายการทั้งหมดพบว่าอยู่ภายใต้การกำหนดและจัดการโดยทีมงานผู้ผลิต อาจเรียกได้ว่าเป็นการควบคุมการดำเนินเรื่องผ่านกล้อง เพราะการสร้างความหมายให้กับนักร้องนั้นผู้วิจัยเห็นว่ามาจากทีมงานผู้ผลิตรายการได้วางแผนวางในการนำเสนอเอาไว้แล้ว โดยเบื้องต้นการสื่อความหมายผ่านภาพนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นบุคลิก ท่าทาง พฤติกรรมจนเกิดความเข้าใจตัวตนของนักร้อง ซึ่งความแตกต่างของแต่ละคนจากภาพที่ให้เห็นจะนำไปสู่ความหมายต่างๆ มากมาย

ภาพจากกล้องทุกตัวที่ปรากฏในห้องควบคุมการผลิตนั้น เป็นสิ่งที่เข้าใจได้ว่าทีมผู้กำกับภาพสามารถเลือกตัดภาพหรือสลับภาพไปมาอันขึ้นอยู่กับการกระทำ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ ขณะนั้น ไม่ห้องใดก็ห้องหนึ่ง โดยมีผู้กำกับภาพเป็นผู้ควบคุมการนำเสนอภาพเหตุการณ์หรือการกระทำของนักแสดงอยู่ เพื่อให้เห็นการสื่อสารระหว่างผู้ร่วมรายการ ตลอดจนกิจกรรมที่ออกแบบมา เพื่อดึงความเป็นตัวตน ข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของนักแสดงแต่ละคนออกมา Mehrabian (1939) กล่าวว่า การสื่อสารไม่ได้ถ่ายทอดเนื้อหาออกมาเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่คำพูดหรือข้อความที่ถ่ายทอดออกมาจะส่งสัญญาณบางประการที่บ่งชี้ถึงวิธีการที่ผู้รับสารจะแปลความหมายเนื้อหาที่ออกมาอย่างไรด้วย เพราะภาษาพูดไม่เพียงพอสำหรับการแสดงอารมณ์ความรู้สึก เกี่ยวกับความตั้งใจและสภาพอารมณ์ให้ชัดเจน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้การแสดงออกทางอวัจนภาษา เพราะสิ่งที่ถูกแสดงออกมานอกจากนี้จากคำพูดนั้นสามารถถูกสังเกตได้จากท่าทางการแสดงออกหรือสัญญาณบางอย่างในตัวของมันเองโดยไม่จำเป็นต้องเรียนรู้ ซึ่งความหมายเกี่ยวกับนักแสดงทั้งหมดนั้นถูกจัดให้เป็นไปตามที่ทีมผู้ผลิตรายการต้องการมากพอสมควร อีกทั้ง ลักษณะของฉากที่ปรากฏในรายการล้วนแล้วแต่มาจากผู้กำกับเป็นผู้ที่เลือกมานำเสนอ เพราะทีมงานสามารถคาดเดาความเข้าใจของผู้ชมได้ว่าความหมายจากภาพและมุกกล้องลักษณะใดที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม หรือสื่อออกมาแล้วผู้ชมจะเข้าใจตามที่ทีมงานต้องการ จากการจับภาพเพื่อสื่อความหมายดังกล่าว โดยที่นักแสดงในบ้านอาจจะไม่รู้ตัว ในขณะที่ผู้ชมก็อาจจะไม่ทันได้ตระหนักว่าพวกเขาได้เห็นในสิ่งที่ผู้กำกับต้องการให้เห็น

วิธีการของทีมผู้ผลิตในการสื่อความหมายผ่านกล้องจะทำโดยการจับภาพเพื่อมุ่งให้เกิดประเด็นเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งด้วย (1) วิธีการจัดลำดับภาพ เนื่องจากการลำดับภาพมีผลสำคัญต่อการรับรู้ของผู้ชม ทีมผู้ผลิตจะใช้เทคนิควิธีนี้ในการสื่อความหมายเพื่อมุ่งให้เกิดการเปรียบเทียบความหมายจากภาพที่ถูกนำเสนอ (2) ความถี่ในการนำเสนอภาพพฤติกรรมบางอย่าง มีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมในการสร้างความเชื่อจากภาพที่ถูกนำเสนอด้วยความถี่ เมื่อผู้ชมได้เห็นภาพพฤติกรรมเดิมของนักแสดงคนเดิมก็จะเกิดเป็นความเชื่อในพฤติกรรมที่ได้เห็น ซึ่งเป็นการตอกย้ำความเชื่อของผู้ชมให้มีน้ำหนักมากยิ่งขึ้น (3) ระยะเวลาในการจับภาพ มีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าลำดับของภาพและความถี่ในการจับภาพพฤติกรรม เพราะระยะเวลาที่จับภาพที่หยุดนิ่งอยู่กับที่โดยไม่มีการเคลื่อนไหวสามารถสร้างความรู้สึกเบื่อหน่ายกับพฤติกรรมของนักแสดงคนนั้นๆ ได้ และ (4) ขนาดของภาพระยะใกล้-ไกลมีผลต่อการตีความหมายของนักแสดง ภาพระยะใกล้อาจจะไม่ได้บอกรายละเอียดมากนัก หากแต่เป็นเพียงการบรรยายถึงสถานที่และกิจกรรม แต่ภาพระยะใกล้เป็นเทคนิคที่ผู้ผลิตใช้อธิบายอารมณ์ความรู้สึก สีหน้าอาการของนักแสดงเพื่อให้ผู้ชมมีส่วน

ร่วม ซึ่งผู้ชมสามารถเข้าใจความหมายของภาพและถูกต้องให้เข้ามามีส่วนร่วมกับอารมณ์ของนักแสดงได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม การสื่อความหมายด้วยภาพผ่านกล้องตรงกับทฤษฎีของ Mehrabian ที่กล่าวว่าในการแสดงอารมณ์ความรู้สึกนั้นร้อยละ 93 เป็นการสื่อสารผ่านอวัจนภาษาทั้งสิ้น จะเห็นได้ว่าภาษากายและน้ำเสียงเป็นการสื่อสารที่พ่วงมากับการสื่อสารด้วยคำพูดและมีความสำคัญต่อการอ่านความหมายของผู้รับสาร ภาษากายสามารถแสดงออกทางด้านอารมณ์ได้ดีกว่าภาษาพูด เราจะไม่พูดว่าไม่ชอบผู้อื่นอย่างง่ายดายนแต่ภาษากายจะสามารถช่วยอธิบายอารมณ์ความรู้สึกไม่ชอบได้อย่างชัดเจน เนื่องจากว่าภาษาพูดมีข้อจำกัด ทำให้ภาษากายมีความจำเป็นสำหรับการสื่อสาร ซึ่งทั้งภาษาพูดและภาษากายจะทำงานร่วมกันจึงจะเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพราะเมื่อผู้ส่งสารพูดถึงบางสิ่งออกมา ข้อมูลบางอย่างจะถูกถ่ายทอดผ่านภาษากายในขณะเดียวกันนั้นด้วย เพราะภาษากายอาจสอดคล้องหรือขัดแย้งกับเนื้อหาหรือข้อความจากคำพูดได้เช่นกัน ผู้รับสารจะเชื่ออะไรระหว่างภาษาพูดและภาษากายของผู้ส่งสารซึ่งขัดแย้งกัน ข้อความจากภาษากายมักจะถูกพิจารณาว่าเป็นความจริงที่ถูกสื่อสารเสมอเพราะการแสดงออกทางภาษากายยากที่จะปิดบังซ่อนเร้นเนื่องจากคนส่วนใหญ่จะไม่ได้รับวังตัวมากนัก เมื่อใครคนหนึ่งกำลังโกหกอยู่ ผู้รับสารจะรู้สึกได้จากพฤติกรรมของเขา เพราะฉะนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าภาษากายมีความน่าเชื่อถือมากกว่า เพราะฉะนั้น ผู้ชมจึงเชื่อในภาพที่เห็นโดยใช้ประสบการณ์ส่วนตัวเป็นเครื่องตัดสินความหมายเกี่ยวกับนักแสดง

ข้อค้นพบต่อมาคือวิธีการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านคำพูดที่ปรากฏในรายการอย่างมากมาย แต่ผู้วิจัยจะวิเคราะห์เฉพาะลักษณะคำพูดที่สื่อความหมายอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ คำวิพากษ์วิจารณ์ (Commentary) คำว่ากล่าวตักเตือน (Warn) และถ้อยคำหยอกล้อกันอย่างสนุกสนาน (Mocking) ที่ปรากฏในรายการ โดยลักษณะคำพูดสามารถจำแนกได้ตามกลุ่มผู้ร่วมรายการ 6 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีลักษณะคำพูดที่แตกต่างกันออกไปตามหน้าที่และบทบาทที่ได้รับจากรายการ คือ (1) คำพูดของนักแสดง จะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจลักษณะนิสัยของนักแสดงแต่ละคนจากตัวนักแสดงและเพื่อนนักแสดง ซึ่งคำพูดของนักแสดงจะมาจากการพูดคุยกันเองตามปกติอย่างอิสระ และคำพูดที่มาจากกิจกรรมที่ทางทีมงานเป็นผู้กำหนด ถึงแม้ว่านักแสดงจะมีอิสระในการพูดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพื่อนนักแสดงคนอื่น แต่แท้จริงแล้วอิสระในการแสดงความคิดเห็นถูกวางอยู่ในกรอบของกิจกรรมที่เทรนเนอร์เป็นผู้กำหนดให้พูดอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับพัฒนาการของนักแสดง ลักษณะนิสัย หรือพฤติกรรมอันไม่เหมาะสม ซึ่งวัตถุประสงค์ของกิจกรรมดังกล่าวถูกสร้างขึ้นมาเพื่อสื่อความหมายเกี่ยวกับนักแสดงได้อย่างแยบยล (2) คำพูดของ

ครูใหญ่-เทรนเนอร์ เป็นคำพูดที่สร้างความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับนักล่าฝันให้กับผู้ชมรายการเข้าใจความหมาย จากการวิเคราะห์คำพูดของครูใหญ่และเทรนเนอร์ มีลักษณะแตกต่างกันตามบทบาทที่ได้รับ เนื่องจากครูใหญ่รับบทบาทผู้มีอำนาจสูงสุดในบ้านเอเอฟภายใต้การกำหนดประเด็นการสนทนาจากทีมงานผู้ผลิตรายการ ซึ่งคำพูดของครูใหญ่มีมุ่งเน้นเพื่อตักเตือน แนะนำ อบรมพฤติกรรมและบุคลิกที่ไม่เหมาะสมทั้งส่วนตัว ส่วนรวม ให้เป็นไปด้วยความราบรื่น ซึ่งต่างจากคำพูดของเทรนเนอร์ที่ได้รับบทบาทในการให้ความรู้แก่ผู้ชมเกี่ยวกับเทคนิคในการฝึกซ้อม เพื่อขยายการรับรู้ความหมายด้านความสามารถและพัฒนาการของนักล่าฝันเป็นหลัก แต่ทั้งนี้อาจจะมีการอบรมพฤติกรรมที่มีผลต่อการฝึกซ้อมสอดแทรกอยู่บ้าง (3) คำพูดของพิธีกรมีความสำคัญต่อการรับรู้ความหมายของนักล่าฝันให้กับผู้ชมทั่วประเทศ คำพูดของพิธีกรอาจไม่ได้เป็นคำพูดวิพากษ์วิจารณ์โดยตรง แต่มาในรูปแบบของการพูดคุยกึ่งคำถาม โดยใช้แนวคำถามเชิงบวกเพื่อสื่อความหมายในด้านดี และแนวคำถามเชิงลบเพื่อสื่อความหมายในด้านลบ ซึ่งคำพูดของพิธีกรจะนำไปสู่การเข้าใจความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันตามที่รายการต้องการ (4) คำพูดของแขกรับเชิญมีความสำคัญในการสื่อความหมายเกี่ยวกับการฝึกซ้อมร้องเพลง และพฤติกรรมของนักล่าฝันแต่ละคน เพื่อสร้างความเข้าใจความหมายเกี่ยวกับพัฒนาการด้านทักษะและตัวตนของพวกเขา โดยที่คำพูดที่ของแขกรับเชิญเหล่านั้นมีน้ำหนักและน่าเชื่อถือเนื่องจากเป็นผู้คร่ำหวอดที่อยู่ในวงการบันเทิงที่ช่วย สร้างการรับรู้เกี่ยวกับนักล่าฝันได้ชัดเจนยิ่งขึ้น (5) คำพูดของคอมเมนต์เตอร์ จะปรากฏการสื่อความหมายเกี่ยวกับการแสดงคอนเสิร์ตของนักล่าฝัน ให้ผู้ชมรู้ถึงข้อดีและข้อด้อยจากการแสดงของแต่ละคน เพราะคำพูดของคอมเมนต์เตอร์จะแฝงไปด้วยนัยสำคัญบางประการที่จะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจเกี่ยวกับนักล่าฝันคนทั้งในเชิงวิชาการเทคนิคการร้องและการแสดง และในเชิงการหยอกล้อเกี่ยวกับนักล่าฝัน เพื่อเป็นสีสันความสนุกให้กับผู้ชม และ (6) คำพูดของทีมงานที่ดูแลความเป็นอยู่ของนักล่าฝัน เป็นคำพูดที่อยู่นอกเหนือการบันทึกภาพ จึงไม่ปรากฏภาพและเสียงพูดที่ชัดเจน เนื่องจากมีหน้าที่หลักในการดูแลความเรียบร้อยของนักล่าฝันเท่านั้น แต่คำพูดของทีมงานปรากฏก็ต่อเมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกระทันหันเพื่อการสื่อความหมายอย่างมีนัยสำคัญได้ทันเวลาที่

นอกจากนั้น องค์ประกอบที่สำคัญต่อมา คือ การสื่อสารผ่านคำพูด ซึ่งผู้วิจัยให้ความสำคัญเป็นอันดับ 2 รองลงมาจาก การสื่อสารผ่านภาพ อันเป็นธรรมชาติของสื่อโทรทัศน์ที่ประกอบด้วยภาพและเสียง การสื่อสารผ่านคำพูดในเบื้องต้นก็เพื่อ (1) ขยายความเข้าใจของภาพให้ผู้ชมเข้าใจได้ตรงกัน เพราะภาพเหตุการณ์บางอย่างที่ไม่มีการบรรยายหรือมีเสียงมากำกับอาจจะสื่อความหมายได้ไม่สมบูรณ์ แต่สำหรับรายการนี้ คำพูดเป็นวิธีการสื่อสารเพื่อ (2) ชี้นำหรือบอกใบ้ความเข้าใจความหมายเกี่ยวกับตัวตนของนักล่าฝัน เพราะเหตุการณ์ที่นำไปสู่ประเด็นปัญหาต่างๆ ล้วนแล้วมา

จากคำพูดทั้งสิ้น การสื่อสารผ่านภาพเพียงอย่างเดียวอาจไม่ทำให้เกิดความหมาย หรือหากเกิดความหมายก็อาจจะไม่มีน้ำหนักมากพอที่จะสร้างผลกระทบต่อผู้ชม เมื่อการสื่อสารผ่านภาพมีข้อจำกัดในการสื่อความหมาย การสื่อสารผ่านคำพูดจะเข้ามามีบทบาทเสริมการสื่อความหมายผ่านภาพเพื่อชี้แจงประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ หรือนำไปสู่สถานการณ์ที่เข้มข้นขึ้น นอกจากนี้ (3) คำพูดยังเป็นการตอกย้ำความหมายให้น้ำหนักมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้คำพูดตอกย้ำในเหตุการณ์เดิมซ้ำไปซ้ำมา ก็สามารถสร้างการรับรู้ว่าเหตุการณ์นั้นอาจเป็นปัญหาได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม การสื่อสารผ่านคำพูดก็มีบทบาทสำคัญในการสื่อความหมายของรายการ ด้วยเทคนิคการสื่อความหมายผ่านคำพูดทั้ง 3 ลักษณะที่ได้กล่าวมาข้างต้น มีผลต่อการสร้างการรับรู้และยอมรับความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันได้อย่างชัดเจน คำพูดของผู้ร่วมรายการทุกคนถูกนำไปสร้างความหมายได้ทั้งหมด แต่การสร้างความหมายนั้นอาจแตกต่างกันไปตามการกระทำ กิจกรรม และเหตุการณ์บางอย่าง ซึ่งคำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มหนึ่งอาจนำไปสู่คำพูดของผู้ร่วมรายการกลุ่มอื่นได้ ซึ่งเป็นลักษณะที่ชัดเจนของการสื่อสารผ่านคำพูดด้วยการอธิบายหรือบรรยายถึงอีกคำพูดหนึ่งที่เกิดขึ้นไปแล้ว นอกจากนี้ การสื่อความหมายผ่านคำพูดของผู้ร่วมรายการก่อให้เกิดการสื่อความหมายของผู้ชม เช่น การที่เทรนเนอร์ปราศาศความสามารถของนักล่าฝันคนหนึ่ง สามารถสร้างความสนใจในการติดตามชมรายการของผู้ชม อย่างไรก็ตาม เมื่อภาพและคำพูดมาถูกสื่อสารพร้อมกันในเวลาที่เหมาะสมจะทำให้การสื่อสารมีน้ำหนักและชัดเจนเพื่อการสื่อความหมายไปสู่ผู้ชมอย่างมีประสิทธิภาพ และแยกจากกันไม่ได้โดยเด็ดขาดเพราะการสื่อสารผ่านคำพูดถูกออกแบบให้ผ่านมากับภาพ ความสัมพันธ์ กิจกรรมที่เอื้อต่อการสื่อสารภายในรายการ

ตามที่รายการได้อ้างไว้ว่าเป็นรายการเรียลลิตีที่ไม่มีการเขียนบทเอาไว้ล่วงหน้า เพราะฉะนั้น คำพูดที่ออกจากปากของผู้ร่วมรายการทุกคนจึงเป็นอิสระ ไม่มีการถูกควบคุมจากสิ่งใด เช่นเดียวกับที่ Holmes (2004) กล่าวว่าเรียลลิตีสร้างความรู้สึกเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เป็นธรรมชาติ มีความสดใหม่ ไม่มีการควบคุม และแสดงออกอย่างอิสระ ทำให้รายการเหล่านี้มีคุณค่าและน่าสนใจ เจกเช่นเดียวกับการทำให้เรียลลิตีที่มีควมน่าสนใจในปัจจุบัน พัฒนาการของเรียลลิตีที่วิรูสร้างสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ให้เกิดขึ้นจริง เห็นได้จากจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นของคน ‘ธรรมดา’ ที่มาปรากฏอยู่บนจอโทรทัศน์ ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างเรียลลิตีที่วิรูกับคนธรรมดานั้นถูกนำมาใช้เพื่อก่อให้เกิดประเด็นโต้แย้งต่อตัวรูปแบบรายการเรียลลิตี แต่ผู้วิจัยกลับพบว่าคำกล่าวอ้างเหล่านั้นมีส่วนถูกบางส่วนเท่านั้น การสื่อสารผ่านคำพูดในรายการนี้ไม่มีบทพูดที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่จริงอยู่ ซึ่งหมายความว่าผู้ร่วมรายการสามารถพูดได้ตามความคิดเห็นของตนเองอย่างเป็นธรรมชาติ แต่สิ่งที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งของการสื่อสารผ่านคำพูดในรายการนี้ถึงแม้ว่าจะไม่มีบทพูดอย่างชัดเจน แต่คำพูดที่

ปรากฏออกมา นั้นมีการกำหนดเอาไว้โดยกรอบของกิจกรรม และกรอบของเหตุการณ์ ถึงแม้ว่าผู้ร่วมรายการจะมีอิสระทางคำพูดแต่อิสระนั้นก็กลับถูกครอบไว้ด้วยกิจกรรม และกิจกรรมเหล่านั้นก็มาจากทีมงานเป็นผู้กำหนดเอาไว้ ฉะนั้น การที่รายการอ้างว่าเป็นเรียลลิตี้ที่ไร้บทพูดนั้น ผู้วิจัยมองว่าถูกเพียงส่วนเดียวที่ไม่มีบทพูดมากำกับ แต่ความเป็นจริงนั้นคำพูดอยู่ในกรอบของเหตุการณ์และ กิจกรรมซึ่งเป็นเทคนิควิธีการสื่อสารผ่านคำพูดที่แยบยลจนผู้ชมก็อาจจะตามไม่ทัน

เมื่อกล่าวถึงวิธีการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารจากความสัมพันธ์ของนักล่าฝันทำให้ผู้ชมเข้าใจลักษณะพฤติกรรมและคำพูดที่นักล่าฝันสื่อสารกันเอง อีกทั้ง ความสัมพันธ์ จะช่วยให้เข้าใจถึงความสนิทสนมและความขัดแย้งระหว่างผู้ร่วมรายการ ซึ่งความสัมพันธ์เป็นอีกด้านหนึ่งของการสื่อสารที่จะช่วยทำให้เข้าใจวิธีการสื่อสารและความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันที่ปรากฏในรายการ โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างนักล่าฝันเป็นหลัก สามารถจำแนกออกเป็น 5 รูปแบบความสัมพันธ์ดังนี้ (1) ความสัมพันธ์แบบการแข่งขัน มีโจทย์เพลงในแต่ละสัปดาห์เป็นตัวกำหนดการแข่งขันระหว่างนักล่าฝัน การแข่งขันกับตนเอง และแข่งขันแบบแบ่งกลุ่ม แต่รายการต้องการสื่อสารให้ผู้ชมได้เห็นถึงสัมพันธ์ภาพที่ได้รับจากการแข่งขันบนความสามารถที่พัฒนาได้ภายใน 1 สัปดาห์โดยไม่ได้มุ่งหวังให้เกิดการแก่งแย่งชิงดีเช่นรายการเรียลลิตี้ในต่างประเทศหลายรายการ ดังนั้น การแข่งขันจึงมุ่งสื่อความหมายด้านพัฒนาการมากกว่าการแย่งชิงชิงเด่นหรือหักหลังอย่างรุนแรงเพราะอาจจะไม่เหมาะกับบริบทของสังคมไทย (2) ความสัมพันธ์แบบความร่วมมือ เป็นความสัมพันธ์ที่รายการพยายามสื่อความหมายด้านร่วมมือระหว่างนักล่าฝัน ซึ่งถูกกำหนดจากทีมงานผ่านกิจกรรมในชั้นเรียนให้นักล่าฝันได้ทำงานร่วมกัน และรวมถึงเพลงโจทย์ที่มอบหมายให้นักล่าฝันร่วมงานกันในทุกสัปดาห์ หรือการร้องเพลงประจำรายการทั้งเปิดและปิดคอนเสิร์ต เพราะความสัมพันธ์แบบความร่วมมือเป็นการสะท้อนลักษณะพิเศษของเรียลลิตี้ที่ไว้ในรสชาติแบบไทยบนพื้นฐานของความสามัคคีและประนีประนอม (3) ความสัมพันธ์แบบมิตรสหาย เริ่มจากความสัมพันธ์แบบหลวมๆ ของคนแปลกหน้าจำนวน 12 คน แล้วเกิดการแบ่งกลุ่มตามลักษณะความสนใจและความถนัดของแต่ละคนในภายหลัง ซึ่งผู้ชมสามารถเข้าใจความสัมพันธ์ลักษณะนี้จากภาพที่เห็นพบเห็นด้วยกันบ่อยครั้ง และระดับคำพูดที่สะท้อนความใกล้ชิดสนิทสนม ซึ่งระดับการใช้ภาษาจะช่วยให้ผู้ชมเข้าใจระดับความสนิทระหว่างนักล่าฝันได้เป็นอย่างดี (4) ความขัดแย้งเป็นอีกรูปแบบการสื่อสารหนึ่งที่สร้างความสมจริงให้กับรายการเรียลลิตี้ ซึ่งความขัดแย้งระหว่างนักล่าฝันที่ปรากฏในรายการมีเพียงครั้งเดียวเท่านั้น แต่ความขัดแย้งที่รายการต้องการสื่อสารคือความขัดแย้งในตัวเองเกี่ยวกับความสามารถและพัฒนาการ (5) ความสัมพันธ์เรื่องเพศ เป็นอีกหนึ่งความสัมพันธ์ที่ได้รับความสนใจมากที่สุดกว่าทุกความสัมพันธ์ที่กล่าวมา อาจเป็นเพราะ

กลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของความรักจนเกิดพฤติกรรมติดตาม ซึ่งความสัมพันธ์กลุ่มนี้จะพบได้จากการนำเสนอภาพคู่เพื่อโน้มน้าความเข้าใจให้กับผู้ชมที่อยู่ในภาพที่เห็น และอาจจะเป็นความจริงหรือไม่จริงก็ได้ อีกทั้ง คำพูดหยอกล้อเล่นกัน และข้อความแสดงความคิดเห็นก็เป็นการสื่อสารที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ในเรื่องเพศทั้งการสร้างประเด็นการวิพากษ์วิจารณ์ และตอกย้ำความเชื่อมั่นให้มน้ำหนักมากยิ่งขึ้น

ความสัมพันธ์เป็นเรื่องของนามธรรมที่สามารถเข้าใจได้ผ่านภาพและเสียงคำพูดที่ถูกกำหนดจากรายการ เพราะความสัมพันธ์เป็นสิ่งที่บรรทุกมาพร้อมกับภาพที่เห็น และเสียงพูดที่ได้ยิน ซึ่งความสัมพันธ์เป็นการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่งของรายการนี้ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้ชมเป็นจำนวนมาก ดังที่ Kinser (1990) กล่าวว่า การเข้าใจความหมายของผู้ชมมาจากการแปลความหมายของตัวบทจากกระบวนการคิดหรือมโนคติที่อยู่นอกเหนือตัวบทเดิม โดยที่ผู้ชมในสนใจว่าความจริงจะเป็นอย่างไรก็ตามแต่ตัวบทที่รับรู้มานั้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่ผ่านมาของแต่ละคน ถึงแม้ว่าลักษณะความสัมพันธ์ในรายการจะมีอยู่ด้วยกันหลายลักษณะก็ตาม แต่ความสัมพันธ์ที่ทำให้รายการประสบความสำเร็จและสร้างความสนใจให้กับผู้ชม คือ ความสัมพันธ์ในเรื่องเพศ ที่ปรากฏออกมาชัดเจนมากที่สุด แต่ทั้งนี้ การสื่อสารเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในเรื่องเพศเป็นความตั้งใจของทีมผู้ผลิตรายการในการสื่อความหมายเพื่อกระตุ้นการรับรู้ของผู้ชม ซึ่งตรงกับคำสัมภาษณ์ของผู้ผลิตรายการคุณสุรพจน์ คำอันว่า “เราจะคิดแทนคนดูว่าอยากเห็นอะไร หรือชอบอะไร เราก็จะพยายามนำเสนอ ออกไปตามนั้น” ผสมกับการขยายความเข้าใจผ่านทางคำพูดของผู้ร่วมรายการที่หยอกล้อกันเอง ความสัมพันธ์ในเรื่องนี้เป็นที่สิ่งที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกตื่นเต้น และอยากติดตามรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจจะมีคล้ายคลึงกับละครเรื่องหนึ่งที่ผู้ชมพยายามเชียร์ให้ตัวละครรักกัน เป็นต้น แต่ความสัมพันธ์เรื่องเพศในรายการเป็นสิ่งที่อาจจะตื่นเต้นมากกว่าละครเพราะผู้ชมไม่สามารถรู้ได้ว่าลักษณะของความสัมพันธ์ในรายการเรียลลิตีโชว์จะออกมาแบบใด จะสมหวังเช่นเดียวกับพระเอกนางเอกในละครหรืออาจผิดหวังก็เป็นได้

แท้จริงแล้วนั้นการสื่อสารสารในเรื่องของความสัมพันธ์เกี่ยวกับความรัก ผู้วิจัยมองว่าเป็นการสื่อสารที่คลุมเครือไม่ชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ชมคิดจินตนาการและเข้าใจกันเอง ซึ่งเป็นเทคนิคที่ไปกระตุ้นเร้าอารมณ์ให้ผู้ชมเกิดความสงสัย สนใจ และอยากรู้ อยากเห็นของผู้ชม จนเกิดพฤติกรรมติดตามดูรายการอย่างต่อเนื่อง โดยที่ไม่ทันได้ตระหนักว่าภาพความสัมพันธ์ที่ปรากฏดังกล่าวเป็นเพียงการเลือกสรรเพื่อนำเสนอจากทีมผู้ผลิตเท่านั้น แท้จริงแล้วอาจจะไม่ได้เป็นไปตามที่ผู้ชมเข้าใจก็ได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Genette (1997) เกี่ยวกับการวิพากษ์วิจารณ์จะมาจากความกำกวม

ในการนำเสนอภาพหรือตัวบท ซึ่งผู้ผลิตพยายามนำเสนอเพื่อมุ่งไปสู่ประเด็นความหมายก่อให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ และเป็นไปได้ว่าการสร้างประเด็นวิพากษ์วิจารณ์นั้นจะช่วยสร้างมาตรฐานความถูกต้องให้เข้าใจความหมายได้ตรงกัน

วิธีการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารลักษณะสุดท้ายมาจากข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อเหตุการณ์หรือนักล่าฝัน เพื่อเพิ่มอรรถรสในการรับชมได้มากขึ้น โดยจัดหมวดหมู่ข้อความแสดงความคิดเห็นเป็น 5 ลักษณะ คือ (1) ข้อความให้กำลังใจนักล่าฝัน เป็นข้อความแสดงความรู้สึกและทัศนคติด้านบวกต่อบุคลิก พฤติกรรมการวางตัว การฝึกซ้อม และการแสดงของนักล่าฝัน ผู้ชมจะเชียร์หรือไม่เชียร์นักล่าฝันคนใดนั้นมีส่วนสำคัญอยู่ที่การนำเสนอภาพบุคลิกลักษณะ กิจกรรม เหตุการณ์ พฤติกรรมความประพฤติของนักล่าฝันเพื่อเป็นการโน้มนำความคิดของผู้ชมคนอื่นได้โดยที่ผู้ชมเองก็อาจจะไม่รู้ตัว (2) ข้อความรายงานเหตุการณ์ภายในบ้าน เป็นข้อความที่แจ้งข่าวกับผู้ชมที่พลาดการติดตามเหตุการณ์ที่สำคัญ ซึ่งเป้าหมายของการรายงานเหตุการณ์นั้นมีทั้งการสื่อความหมายในเชิงบวกด้วยการชื่นชม เป็นกลาง หรือสื่อความหมายในเชิงลบด้วยการตำหนิ ดังนั้น การรายงานเหตุการณ์ผ่านจอโทรทัศน์เพื่อให้ผู้ชมคนอื่นสามารถติดตามและปะติดปะต่อเรื่องราวได้เข้าใจมากยิ่งขึ้น (3) ข้อความวิพากษ์วิจารณ์และโจมตีเป็นเป้าหมายหลักของรายการที่มุ่งสื่อความหมายให้เกิดการวิจารณ์เกี่ยวกับประวัติส่วนตัว บุคลิกลักษณะ พฤติกรรมการแสดงออกของนักล่าฝัน ตลอดจนผู้ชมฝ่ายตรงข้าม ซึ่งเป็นกลุ่มข้อความที่พบมากที่สุดสามารถจำแนกได้มากถึง 5 ประเด็น คือ วิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของนักล่าฝัน วิจารณ์เหตุการณ์สำคัญ วิจารณ์เกมการแข่งขันและการแสดงคอนเสิร์ต วิจารณ์ความสัมพันธ์เรื่องเพศ และการโต้ตอบแฟนคลับฝ่ายตรงข้าม (4) ข้อความสร้างประเด็นความหมายที่พยายามชี้้นำความหมายให้ผู้ชมคนอื่นเห็นด้วย กระตุ้นพฤติกรรมการโหวต และคาดคะเนเหตุการณ์พิเศษเพื่อดึงดูดความสนใจและชวนติดตาม (5) ข้อความขอร้องที่มิงงานเป็นข้อความแสดงความต้องการของผู้ชมให้ทีมผู้ผลิตจัดภาพนักล่าฝันที่ตนเองชื่นชอบ และขอร้องให้เปลี่ยนกติกาหรือโหวตกลับ ซึ่งข้อความขอร้องมีส่วนสำคัญในการกำหนดตัวบทที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์ได้วิธีการหนึ่ง เมื่อมีความต้องการมาจากผู้ชมมาก ทีมงานก็พยายามตอบสนองความต้องการของผู้ชมเป็นสำคัญด้วย

ข้อความแสดงความคิดเห็นเป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของรายการเรียลลิตีโชว์รายการนี้ นอกจากจะเป็นเวทีให้ผู้ชมได้แสดงความคิดเห็นแล้ว แต่ข้อความแสดงความคิดเห็นยังมีผลต่อการรับรู้ความหมายของนักล่าฝันได้เป็นอย่างดีด้วย ในบางครั้งข้อความแสดงความคิดเห็นก็เป็นกาฝากที่รบกวนการรับชมรายการ หากในขณะนั้นเกิดเหตุการณ์สำคัญบางอย่าง

ขึ้น ด้วยการบดบังตัวบทหลักของรายการก็เป็นได้ นอกจากนี้ ผู้วิจัยพบว่าข้อความแสดงความความคิดเห็นที่สื่อความหมายเรื่องเดิมต่อเนื่องกันเป็นเวลานานสร้างความรำคาญให้กับผู้ชมได้มาก

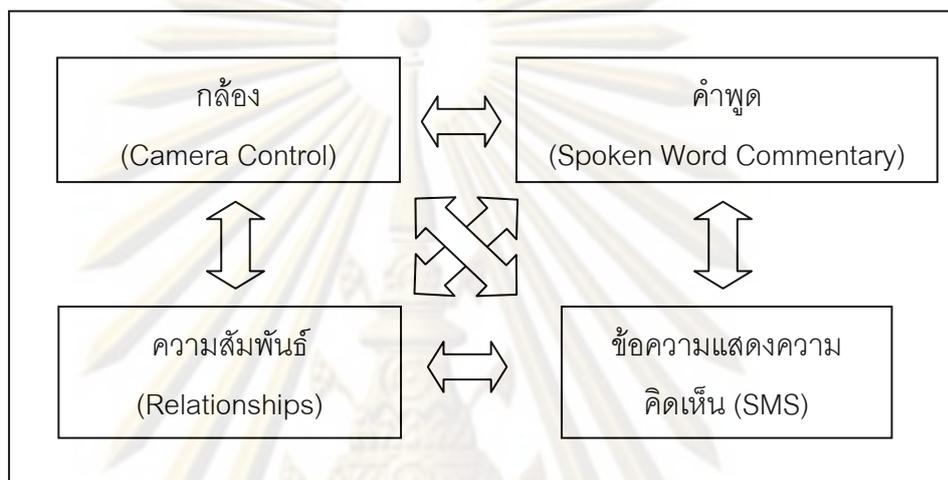
ถึงแม้ว่าข้อความแสดงความความคิดเห็นอาจจะสร้างความรบกวนให้กับผู้ชมรายการอยู่บ้างในบางขณะ แต่ข้อความแสดงความความคิดเห็นก็เป็นส่วนสำคัญในการต่อยอดความหมายนักล่าฝัน และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ผู้ชมเข้าใจด้วยเช่นกัน อีกทั้ง ผู้วิจัยพบว่าข้อความแสดงความความคิดเห็นเป็นองค์ประกอบอย่างหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง เมื่อใดก็ตามที่เหตุการณ์ภายในบ้านสงบลง ข้อความแสดงความความคิดเห็นจะเป็นสิ่งที่น่าสนใจและดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมชมรายการ โดยอาจจะมีส่วนที่สร้างประเด็นวิพากษ์วิจารณ์บางอย่างอันเกิดมาจากผู้ชม หรืออาจจะเกิดจากทีมงานเป็นผู้ส่งเข้ามาสร้างความหมายบางอย่างก็เป็นได้ ซึ่ง Kinser (1990) กล่าวว่าตัวบทที่บรรยายหรืออธิบายถึงอีกตัวบทหนึ่งมีพื้นฐานมาจากบริบทเดิม และความเห็นส่วนตัวของผู้ชมในการสอดใส่ความหมายลงไปในตัวบทนั้น เมื่อข้อความเหล่านั้นปรากฏมากเกินไป อาจทำให้ผู้ชมเองส่งข้อความเข้ามาตอบโต้กับประเด็นปัญหาที่ไม่รู้ว่าใครเป็นผู้เริ่มต้นและนำไปสู่สงครามข้อความที่สร้างความสนุกให้กับผู้ชมได้อีกรูปแบบหนึ่ง เพราะผู้ชมที่ส่งข้อความต่างต้องการเห็นข้อความของตนเองปรากฏบนจอโทรทัศน์ วิธีการดังกล่าวถือเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งที่ทีมผู้ผลิตสามารถดึงดูดผู้ชมให้ติดตามรายการได้ตลอดเวลาแม้ไม่มีเหตุการณ์ที่น่าสนใจเกิดขึ้นในบ้าน

นอกจากนี้ ผู้วิจัยพบว่าการนำข้อความออกสู่สาธารณะมีการดัดแปลงสารจากผู้ส่งสารตัวจริง ข้อความเหล่านั้นอาจจะถูกปรับแต่งเพื่อเพิ่มความรุนแรง หรือลดความไม่เหมาะสมลงก็ได้ ซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าข้อความที่ผู้ชมส่งไปในรายการนั้นมีทีมงานเป็นผู้คัดกรองข้อความ สิ่งที่น่าสังเกตต่อไปก็คือเมื่อมีทีมงานเป็นผู้คัดกรองข้อความ ผู้คัดกรองสามารถเป็นผู้กำหนดความหมายให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ภายในบ้านได้ด้วย เพราะขึ้นอยู่กับว่าจะเลือกข้อความลักษณะใดขึ้นเพื่อต่อยอดความหมายให้กับนักล่าฝันคนใดคนหนึ่งให้เด่นชัด และเป็นไปได้ที่ทีมผู้ผลิตเลือกให้นำนักความหมายเชิงบวกกับนักล่าฝันด้วยข้อความชื่นชมหรือเลือกให้นำนักความหมายเชิงลบกับนักล่าฝันด้วยข้อความวิพากษ์วิจารณ์เพื่อสื่อความหมายให้กับผู้ชมเข้าใจ ซึ่งผู้วิจัยมองว่าเป็นเทคนิคการสื่อสารอันแยบยลที่ผู้ชมเองก็อาจจะคาดไม่ถึงก็เป็นได้

จากการสื่อความความหมายด้วยการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารให้กับนักล่าฝันทั้ง 4 วิธีการตามที่ได้กล่าวไปนั้นก่อให้เกิดความหมายที่แตกต่างกันตามลักษณะการสื่อความหมายผ่านจอโทรทัศน์ที่ปรากฏในรายการ แต่การที่ผู้ชมจะเข้าใจความหมายที่ถูกสื่อสารออกมานั้นขึ้นอยู่กับ

ประสบการณ์ในการเข้าใจความหมายของผู้ชมแต่ละคนแตกต่างกันด้วย ที่สามารถรับรู้และเข้าใจความหมายเกี่ยวกับนักร้อง โดยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารทั้ง 4 วิธีไม่มีวิธีการใดเกิดขึ้นก่อนหรือหลังเสมอไป ซึ่งวิธีการสื่อสารดังกล่าวสามารถนำเสนอในแบบจำลองการสื่อสารได้ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 6.1 แบบจำลองการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการเอเอฟ 4



สำหรับการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการโทรทัศน์ทรู อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4 จากภาพที่ 6.1 แสดงให้เห็นว่าวิธีการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารไม่สามารถขาดการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารอย่างใดอย่างหนึ่งไปได้โดยเฉพาะการสื่อสารที่มาจากกล้องและคำพูด ซึ่งเป็นตัวบทหลักของรายการโทรทัศน์ และเมื่อใดก็ตามที่มีการสื่อสารเกิดขึ้น ความสัมพันธ์ซึ่งเป็นอีกระดับหนึ่งของการสื่อสารก็จะถูกบรรจุมาพร้อมกับกล้องและคำพูด อย่างไรก็ตาม หากขาดการสื่อสารที่เกี่ยวกับการสื่อสารจากข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ชมก็จะทำให้ขาดสีสันและอรรถรสในการชมได้เนื่องจากเป็นปฏิกริยาสะท้อนกลับต่อตัวบทที่ปรากฏในรายการ

จากภาพแบบจำลองการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการเอเอฟ 4 ทิศทางของหัวลูกศรสามารถอธิบายได้ว่าการสื่อสารทั้ง 4 วิธีการเป็นทั้งองค์ประกอบหลักหรือองค์ประกอบรองในสถานการณ์ต่างๆ ได้เสมอ เริ่มจากการสื่อสารผ่านกล้องที่นำเสนอการสื่อสารผ่านคำพูดจากบทสนทนาเพื่อให้ผู้ชมทราบว่าใครกำลังสื่อสารกับใครด้วยเรื่องอะไร กล้องนำเสนอการสื่อสารที่แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าใครมีความสนิทสนม หรือขัดแย้งกับใคร และจากการนำเสนอภาพด้วยกล้องเป็นสาเหตุนำไปสู่ประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ผ่านข้อความแสดงความคิดเห็น

ในทางกลับกัน คำพูดสามารถกำหนดภาพ และคำพูดยังสื่อสารประเด็นเกี่ยวกับเรื่องความสัมพันธ์ เช่น การหยอกล้อกันระหว่างเพื่อนนักล่าฝันในบ้านที่พูดคุยล้อเล่นกันเอง และคำพูดเหล่านั้นนำไปสู่ประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์ของผู้ชมได้เช่นเดียวกัน เพราะเมื่อมีคำพูดปรากฏขึ้น ก็ก่อให้เกิดหน้าที่สื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารของผู้ร่วมรายการในบ้านเอเอฟ 4 ผู้ชมก็จะได้รับรู้ข้อมูลเรื่องราว สถานการณ์จากคำพูดและข้อความแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์เหล่านั้น

ความสัมพันธ์ที่ปรากฏในรายการถูกนำไปกำหนดการสื่อความหมายผ่านกล้อง เพราะความสนิทสนมทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ว่านักล่าฝันคนใดสนิทและใกล้ชิดกัน และความสนิทสนมระหว่างนักล่าฝันยังเป็นประเด็นในการสนทนากันระหว่างเพื่อนนักล่าฝันร่วมบ้าน ยิ่งทำให้กล้องพยายามจับภาพเหล่านั้นให้บ่อยมากยิ่งขึ้นเพื่อความพึงพอใจของผู้ชม และที่สำคัญความสัมพันธ์ยังเป็นประเด็นที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์ผ่านข้อความแสดงความคิดเห็นได้อย่างน่าสนใจ

และท้ายที่สุดคือข้อความแสดงความคิดเห็นจากผู้ชมที่ส่งเข้าไปในรายการสามารถไปกำหนดการสื่อสารผ่านกล้อง ความสัมพันธ์ และคำพูดได้ ด้วยรูปแบบการสื่อสารที่ผู้ชมสามารถปฏิสัมพันธ์กับรายการได้ ผู้ชมจึงพยายามแสดงความต้องการของตนเอง เมื่อผู้ชมมีความต้องการมากเท่าไรรายการก็พยายามเสนอออกไปมากเท่านั้นด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสัมพันธ์เชิงคู่สาวที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ และกล้องก็นำเสนอมากเป็นพิเศษเช่นกัน เพราะฉะนั้น ลักษณะการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการเอเอฟ 4 จึงเป็นการส่งและรับไปพร้อมๆ กัน

จากวิธีการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรายการนี้นำไปสู่การตอบคำถามนำการวิจัยเกี่ยวกับความหมายของนักล่าฝันทั้ง 12 คนแตกต่างกันตามบุคลิกและลักษณะพื้นฐานของตนเอง โดยที่แต่ละคนมีความสามารถด้านการร้องเพลงเหมือนกัน แต่อาจแตกต่างกันในรายละเอียด ซึ่งเป็นความจริงของนักล่าฝันที่ผู้ผลิตรายการต้องการสื่อความหมายด้วยการพัฒนาบทเพื่อเรียกร้อยเรื่องราวให้เกิดขึ้น โดยความหมายของนักล่าฝันแต่ละคนถูกสื่อความหมายแตกต่างกัน ผู้ชมสามารถเข้าใจรายละเอียดเกี่ยวกับภาพเหตุการณ์ คำพูด ความสัมพันธ์ และข้อความแสดงความคิดเห็นได้จากการประกอบสร้างความหมายให้เกิดประเด็นวิพากษ์วิจารณ์ กล่าวได้ว่าการวิพากษ์วิจารณ์หรือการสื่อสารประเด็นหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ ซึ่งผู้ผลิตพยายามสร้างประเด็นปัญหาเพื่อมุ่งไปสู่การวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดขึ้น และเป็นไปได้ว่าจะเป็น การสร้างความถูกต้องและให้เกิดความเข้าใจได้ตรงกัน (Genette:1997, 325-329)

อย่างไรก็ตาม การสื่อสารในรายการเรียลลิตีโชว์รายการนี้จะสมบูรณ์ได้จำเป็นต้องมีองค์ประกอบเหล่านี้อยู่ด้วยตลอดเวลา ซึ่งส่วนผสมแต่ละองค์ประกอบอาจจะมากบ้างหรือน้อยบ้างขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละเหตุการณ์ เพราะฉะนั้น วิธีการสื่อสารเพียงอย่างเดียวหนึ่งอาจสื่อความหมายได้สมบูรณ์ในตัวเอง หรือทำให้ความหมายที่เกิดขึ้นนั้นไม่สมบูรณ์ หรืออาจจะไม่เกิดความหมายใดเลยก็เป็นได้ ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าการสื่อความหมายของรายการนี้จำเป็นต้องใช้การสื่อสารทั้ง 4 วิธีการเพื่อเป็นองค์ประกอบในการสื่อความหมายเกี่ยวกับนักล่าฝันและเรื่องราวต่างๆ ให้เกิดความสมบูรณ์มากที่สุด ซึ่งในบางขณะผู้วิจัยพบว่าเพียงการสื่อสารผ่านกล้องอย่างเดียวก็สามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจความหมายได้ แต่ในบางขณะภาพเพียงอย่างเดียวอาจจะทำให้ผู้ชมเข้าใจเพียงบางส่วนหรือไม่เข้าใจเลย จึงจำเป็นต้องใช้การสื่อสารผ่านคำพูดเข้ามาขยายความหมายของภาพ เพื่อให้การสื่อความหมายที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น หรือการสื่อความหมายอาจจะเริ่มต้นจากข้อความแสดงความคิดเห็นที่ผู้ชมส่งเข้ามาสื่อความหมายก่อน และทีมผู้ผลิตเลือกเสนอภาพตามความหมายจากข้อความนั้น ต่อด้วยการสื่อสารผ่านคำพูด ซึ่งไม่ว่าการสื่อสารแบบใดจะเริ่มก่อนก็ตามก็จะส่งผลกระทบต่อในการรับรู้ความหมายของผู้ชมได้ทั้งนั้น แต่การสื่อสารนั้นจะยิ่งสมบูรณ์มากที่สุดก็ต่อเมื่อการสื่อสารผ่านกล้อง การสื่อสารผ่านคำพูด การสื่อสารผ่านความสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านข้อความแสดงความคิดเห็นนั้นเป็นส่วนผสมของการสื่อสารที่มาบรรจบกันอย่างลงตัว ในสัดส่วนที่พอเหมาะ ความหมายที่เกิดขึ้นจะมีประสิทธิภาพสูงสุดโดยที่ผู้ผลิตรายการใช้วิธีการสื่อความหมายที่สร้างปัญหาให้เกิดขึ้นในการสื่อสารเพื่อนำไปสู่พฤติกรรมการติดตามรับชมรายการของผู้ชมด้วยความเต็มใจ ซึ่งวิธีการสื่อสารทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับผู้กำกับภาพที่พยายามสร้างเรื่องมาเล่าเพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมได้ตลอดเวลา

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยพบว่ารายการเอเอฟ 4 ซึ่งผลิตรายการโดยบริษัท ทู วิชั่นส์นั้น ประสบผลสำเร็จจากการนำเสนอรายการทั้งการสร้างปรากฏการณ์ความนิยมและทางด้านผลกำไรจากรายการเรียลลิตีโชว์ประเภทการประกวดร้องเพลงผ่านชีวิตจริงของผู้ร่วมแข่งขัน โดยมีทีมงานผู้ผลิตรายการเอเอฟ 4 เป็นผู้ส่งสารหลักที่ต้องการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารของนักล่าฝันไปยังผู้รับสารซึ่งหมายถึงผู้ชมรายการ ในการอภิปรายผลงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยพบว่ารายการนี้ใช้วิธีการสื่อสารผ่านกล้องที่ประกอบด้วยภาพและเสียง อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการอธิบายความหมาย บอกเล่าเหตุการณ์ของนักล่าฝันได้อย่างหลากหลาย และยังสามารถดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมกับรายการ ซึ่งรายการได้สะท้อนให้ผู้ชมได้เห็นถึงอุปสรรคของนักล่าฝันจากโจทย์เพลง จากการถูกวิพากษ์วิจารณ์ และความกดดันจากสถานการณ์ต่างๆ แตกต่างกันไป และ

ผู้วิจัยพบว่าการสื่อความหมายทั้ง 4 วิธีการผ่านไปสู่ผู้ชมนั้น ไม่สามารถแยกจากกันได้เด็ดขาด เพราะแต่ละวิธีการต่างมีประสิทธิภาพในการสื่อความหมายในตัวเอง หากขาดการสื่อสารวิธีการใด วิธีการหนึ่งก็จะทำให้รายการเรียลลิตีโชว์ไม่สมบูรณ์

ตามที่รายการเอเอฟ 4 ได้อ้างไว้ว่าเป็นรายการเรียลลิตีเกมโชว์ประเภทแข่งขันร้องเพลงนั้น สิ่งที่ผู้วิจัยค้นพบนอกเหนือจากเรียลลิตีประเภทการแข่งขันร้องเพลง คือ เนื้อหลักเรียลลิตีเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตของนักร้องที่ออกอากาศตลอด 24 ชม. ก่อนที่จะขึ้นเวทีแข่งขันสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เรื่องราวของนักร้องแต่ละคนจะได้รับการสื่อความหมายในบทบาทที่แตกต่างกัน ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับละครเรื่องหนึ่งที่มีพระเอก นางเอก ตัวอิจฉา ตัวร้าย เพื่อนพระเอก เพื่อนนางเอก หรือ ตัวประกอบชั้นใด รายการเอเอฟ 4 ก็มีลักษณะกับละครชั้นนั้น หากแต่แตกต่างกันตรงที่ตัวแสดงของละครเป็นการสมมุติบุคลิกลักษณะให้กับนักแสดง แต่รายการเอเอฟ 4 นั้นเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับบุคลิกและตัวตนของผู้ร่วมรายการคนนั้น อย่างไรก็ตาม การที่จะสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนในรายการเอเอฟ 4 พบว่าเรื่องราวชีวิตของนักร้องถูกปรุงแต่งด้วยกลวิธีการสื่อสารในการผลิตรายการโทรทัศน์ 4 วิธีการข้างต้นที่ได้กล่าวมาแล้วโดยมีสัดส่วนแตกต่างกันไปตามแต่ละเหตุการณ์

เนื่องจากรายการเอเอฟ 4 มีความคล้ายคลึงกับละครเรื่องหนึ่ง ดังนั้น การวางโครงเรื่องจึงเป็นเรื่องสำคัญในการกำหนดทิศทางการเล่นเรื่องราวเพื่อสร้างความสนุกและความบันเทิงให้กับผู้ชมได้ ในการผลิตละครโทรทัศน์เรื่องหนึ่งจะประกอบด้วยโครงเรื่อง บทพูด และบทบาทตัวละครที่ชัดเจน ในขณะที่รายการเอเอฟ 4 เป็นรายการที่ผสมผสานระหว่างเกมโชว์และชีวิตของผู้แข่งขัน ก็มีการวางโครงเรื่องเพื่อกำหนดทิศทางการรับรู้ของผู้ชมเช่นกัน ผู้ร่วมรายการทุกคนต่างก็รู้และแสดงไปตามบทบาทของตนเอง คำพูดของผู้ร่วมรายการแต่ละคนมีลักษณะเปิดกว้างขึ้นอยู่กับเหตุการณ์และสถานการณ์ที่ถูกสร้างขึ้น ณ ขณะนั้น การดำเนินโครงเรื่องแบบเปิดกว้างนี้จึงทำรายการมีสีสันน่าติดตาม ซึ่งต่างจากรายการเรียลลิตีประเภทอื่น เพราะรายการเอเอฟ 4 ได้สมมุติองค์ประกอบในการผลิตรายการไว้ทุกอย่างแล้ว ดังนั้น เนื้อหารายการที่ผู้ชมได้เห็นจึงเป็นชีวิตจริงของผู้แข่งขันตามสถานการณ์ ที่นำมาปรุงแต่งด้วยกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อให้รายการลงตัวและชวนให้ผู้ชมเชื่อว่าสิ่งที่เห็นและได้ยินคือความจริง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบอีกว่าปัจจัยที่ทำให้ผู้ชมเชื่อและยอมรับว่ารายการเอเอฟ 4 เป็นรายการเรียลลิตี คือ การออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจะสร้างความรู้สึกให้กับผู้ชมว่าพวกเขา

สามารถเห็นนักล่าฝันได้ตลอดเวลาตั้งแต่ตื่นนอนจนกระทั่งเข้านอนโดยไม่มีการตัดต่อภาพ เหมือนกับรายการอื่น แต่แท้จริงแล้วการออกอากาศตลอดทั้งวันทั้งคืนของรายการเอเอฟ 4 ก็ถือเป็นการสมมุติขึ้นให้ผู้ชมได้เห็นความจริง สร้างความรู้สึกและความเข้าใจว่าผู้ชมได้เห็นทุกสิ่งทุกอย่างภายในบ้านภายใต้กล้องจำนวนมากที่ติดตั้งไว้เพื่อแอบดูพฤติกรรมของนักล่าฝันในทุกมุมของบ้าน เพื่อไม่ให้พลาดสายตา แต่ผู้เห็นเหตุการณ์ทุกอย่างคือผู้กำกับภาพที่สามารถเลือกภาพ การกระทำ เหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นมานำเสนอให้ผู้ชมเข้าใจ ซึ่งประเด็นนี้สามารถตั้งการมีส่วนร่วมจากผู้ชมได้อย่างแยบยล อีกทั้ง รายการยังเปิดพื้นที่ให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมปฏิสัมพันธ์กับรายการในรูปแบบการส่งข้อความแสดงความคิดเห็นได้ในทันที (Interactive media) ซึ่งทำให้ผู้ชมรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของรายการในการเข้าไปกำหนดความหมายของเนื้อหารายการได้จากการส่งข้อความเข้าไปสื่อสารกับทีมงานผู้ผลิต โดยที่ผู้ผลิตตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่เป็นการตอกย้ำการมีส่วนร่วมของผู้ชม และเป็นการสร้างความรู้สึกเกี่ยวกับรายการเรียลลิตี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จผลสำเร็จทางด้านความนิยมและการตลาดจากการผลิตรายการ

เนื่องจากรายการเอเอฟเป็นรูปแบบรายการเรียลลิตี้บันเทิงภายใต้การดูแลของทิว วิชชั่นส์ บริษัทเอกชนที่มุ่งหวังผลกำไรทางการค้า ดังนั้น รายการจึงจำเป็นที่จะผลิตรายการเพื่อหารายได้ให้มากที่สุด การสื่อสารเกี่ยวกับเนื้อหารายการจึงถูกออกแบบเพื่อการทำธุรกิจ โดยที่แหล่งที่มาของรายได้ของรายการมาจากการที่ (1) การโหวตนักล่าฝัน (2) ผู้ชมส่งข้อความมาร่วมแสดงความคิดเห็นกับรายการ และ (3) การขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการโดยมีนักล่าฝันเป็นผู้นำเสนอสินค้าเหล่านั้น

ผลทางสถิติหรือแท่งคะแนนแสดงสถานะความนิยมของนักล่าฝันเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของรายการเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับความนิยมของนักล่าฝันให้กับผู้ชม เพราะผลโหวตเป็นเป้าหมายทางการตลาดของทิว ดังนั้น ความแตกต่างของคะแนนโหวตจึงสามารถกระตุ้นพฤติกรรมกรรมการโหวตของผู้ชมได้ เพราะรายการตัดสินกันด้วยความนิยมของผู้ชมมากกว่าความสามารถของนักล่าฝัน แต่สิ่งที่น่าสังเกตคือไม่มีใครรู้ว่ากราฟแท่งแสดงคะแนนโหวตมีองค์ประกอบอย่างไรที่ทำให้กราฟมีการเคลื่อนไหวเนื่องจากรายการไม่ได้ระบุเงื่อนไขในส่วนนี้จึงไม่มีความชัดเจน การที่ผู้ชมส่งผลโหวตเข้ามาแต่คะแนนโหวตกลับไม่เพิ่มขึ้นสามารถสร้างความเบื่อหน่ายและท้อแท้ให้กับผู้ชมได้ หากมากจนเกินไปอาจจะทำให้ผู้ชมเลิกชมรายการก็เป็นได้ เพราะเห็นว่าโหวตไปก็ไม่เป็นผล

นอกจากผลโหวตแล้ว รายการยังต้องการให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมกับรายการ (Interactive TV Program) โดยเปิดเวทีให้ผู้ร่วมรายการสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการผ่านจอโทรทัศน์ได้ในทันที ซึ่งเป็นจุดขายอย่างหนึ่งที่ทำให้รายการประสบผลสำเร็จ เพราะการมีส่วนร่วมสามารถทำรายได้ให้กับรายการได้มากไม่แพ้การโหวต ดังนั้น ทางรายการจึงกำหนดทิศทางการรับรู้ความหมายเกี่ยวกับเหตุการณ์และนักล่าฝันเพื่อสร้างปมปัญหาให้เกิดข้อสงสัย ข้อคิดเห็น หรือความรู้สึกบางอย่างที่กระตุ้นเร้าอารมณ์ของผู้ชมผ่านเนื้อหาของรายการที่หลากหลายอารมณ์ความรู้สึก ให้มีสีสัน โดดเด่น ตื่นเต้นและชวนติดตามมากกว่ารายการอื่น

การสื่อสารที่ทูลงเสนอตลอดเวลานั้นเป็นการขายสินค้าทางการตลาด ซึ่งนักล่าฝันก็ถือว่าเป็นสินค้าอย่างหนึ่งที่ถูกขายชีวิตความเป็นส่วนตัวเพื่อสร้างรายได้ให้กับรายการได้ รายได้ที่กล่าวถึงนี้มาจากคะแนนโหวตที่ผู้ชมพยายามส่งเข้ามาเพื่อไม่ให้นักล่าฝันที่ตนเองเชียร์ออกจากรายการ โดยวางกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการกระตุ้นการใช้หมายเลขโทรศัพท์หรือซิมการ์ดของทูลที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง เป็นการเพิ่มฐานลูกค้า ซึ่งบริษัทขายตัวตนของนักล่าฝันก็เพื่อสร้างคุณค่าทางการตลาด การโหวตและการส่งข้อความแสดงความคิดเห็นเป็นหนทางสร้างรายได้ให้กับบริษัท แต่แท้จริงแล้วไม่มีใครทราบได้ว่าผลโหวตนั้นเป็นความจริงหรือไม่และใครเป็นผู้ส่งข้อความตัวจริง

ทั้งนี้ สิ่งที่น่าสนใจและน่าสังเกต คือ รายการอาจจะมีวิธีการกำหนดผลโหวตและข้อความที่ส่งเข้ามาในรายการเพื่อกระตุ้นอารมณ์ของผู้ชม สร้างความขัดแย้งระหว่างผู้ชมที่เป็นผู้สนับสนุนนักล่าฝันแต่ละคน หรือสร้างประเด็นให้ผู้ชมโต้ตอบกันอย่างดุเดือด เพราะทางรายการเองย่อมต้องการสร้างให้เกิดความขัดแย้ง เพื่อให้ผู้ชมส่งข้อความเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จากการปรากฏข้อความแสดงความคิดเห็นบนจอโทรทัศน์ ผู้วิจัยพบว่าผู้ชมจะพยายามหาวิธีการโต้ตอบทั้งเปิดเผยตัวตน ไม่เปิดเผยตัวตน และอ้างชื่อแฟนคลับของนักล่าฝันอีกคนหนึ่ง เพื่อสร้างความขัดแย้ง ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมาเป็นเป็นการสื่อสารที่กระตุ้นการส่งข้อความแสดงความคิดเห็นของผู้ส่งและปกป้องนักล่าฝัน งานวิจัยพบว่าผู้ชมเองก็ไม่ได้ตระหนักว่าใครเป็นผู้ส่งที่แท้จริง ซึ่งอาจเป็นรายการเป็นผู้ส่งก็ได้ เพราะหวังเพียงปกป้องนักล่าฝันของตนเองตามอารมณ์ในขณะนั้นเพื่อกระตุ้นมูลค่าทางการตลาดหรือสร้างความเข้มข้นให้กับเนื้อหารายการ ซึ่งหากพิสูจน์ได้ว่าเป็นเช่นนั้นจริงก็ถือเป็นการจัดการที่อาจเรียกได้ว่าผิดกติกาของรายการเรียลลิตี

โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลประโยชน์ทางด้านการตลาดว่าด้วยการโหวตที่มาพร้อมกับความสนุกของรายการ หรือทูลพยายามสร้างค่านิยมและบรรทัดฐานบางประการจากการแสดงออกของพฤติกรรมผู้ชม และความก้าวร้าวจากการนำเสนอรายการเรียลลิตีด้วยการวิจารณ์ผู้อื่นโดยไม่สนใจ

ความรู้สึกของผู้ถูกวิจารณ์ ซึ่งอาจกลายเป็นค่านิยมของสังคมสมัยใหม่ที่ถูกรูปร่างขึ้นมา เพราะเนื้อหาของรายการวางแนวทางการรับรู้เรื่องราวของนักล่าฝันในกระตุนเชิงอารมณ์ ซึ่งตั้งใจนำเสนอเนื้อหาเหล่านั้นให้ผู้ชมแปลความหมายไปในทางที่รายการต้องการ ผนวกกับความรู้สึกอยากมีส่วนร่วมหรืออยากเป็นส่วนหนึ่งของรายการที่มีอำนาจ และใช้ความรู้สึกส่วนตัวที่มีต่อนักล่าฝันหรือเหตุการณ์ต่างๆ เข้ามาแสดงความคิดเห็นตัดสินผู้อื่นเพื่อต้องการเอาชนะซึ่งกันและกัน โดยที่ผู้ผลิตรายการเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากการสร้างประเด็นข้อพิพาทระหว่างผู้ชม

แนวโน้มลักษณะนี้สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคมในวงกว้าง ที่สื่อความหมายผ่านเทคนิควิธีการนำเสนอรายการรูปแบบใหม่ ทำให้เยาวชนหรือผู้ชมที่ขาดการตระหนักรู้ถึงเหตุผลเข้าติดกับดักอยู่ในวังวนของการโต้ตอบปฏิสัมพันธ์ (Interactive Media) ผ่านจอโทรทัศน์ของรายการ และรู้สึกพึงพอใจกับการว่ากล่าว วิพากษ์วิจารณ์ผู้อื่นอย่างรุนแรง ซึ่งอาจจะไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ในแง่ของสังคมส่วนรวม ซึ่งเรื่องนี้ในฐานะของผู้ส่งสารควรจะต้องระมัดระวังเป็นอย่างยิ่งระหว่างความจริงและความจริงผ่านสื่อที่ผ่านกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์กับผู้ชมที่ยังขาดหลักเหตุผลในการพินิจพิเคราะห์ ที่อาจจะส่งผลต่อไปในสังคมอันจะเต็มไปด้วยผู้ชมที่ไม่สามารถไตร่ตรองถึงความจริงเท็จตามหลักเหตุผล และไม่ใช้เพียงรายการเอเอฟ 4 เท่านั้น แต่การใช้อารมณ์จะส่งผลขยายวงกว้างในการตัดสินใจในชีวิตจริงต่อไปในอนาคตด้วย

ฉะนั้น ตามที่รายการได้อ้างไว้โดยตลอดว่าเป็นรายการเรียลลิตีโชว์ ผู้วิจัยมองว่าความเป็นเรียลลิตีของรายการนี้ไม่ใช่เรียลลิตีโชว์อย่างแท้จริงทั้งหมด เพราะเหตุการณ์ต่างๆ ได้ถูกกำหนดไว้ภายใต้วิธีการสื่อความหมายในสถานการณ์ที่เป็นเป็นจริงผ่านสื่อโทรทัศน์เท่านั้น เพราะทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกนักล่าฝัน และผู้ร่วมรายการ เช่นเดียวกับแนวคิดของ Christopher Pullen (2004) ที่กล่าวว่าหลักในการเล่าเรื่องที่สำคัญของรายการเรียลลิตีก็คือการคัดเลือกตัวแสดง ซึ่งเน้นไปที่ความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยมีความคล้ายคลึงกันกับรายการละครทั่วไปที่มีการสร้างแรงผลักดันให้เกิดความขัดแย้งของเรื่องราวเหมือนการเล่าเรื่องของละคร รวมถึงกิจกรรมภายในบ้าน เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างตั้งใจให้เกิดล้วนแล้วเป็นสิ่งที่ถูกกำหนดขึ้นมาจากทีมงานผ่านวิธีการสื่อความหมายทั้ง 4 ลักษณะ ดังนั้น ความหมายของนักล่าฝันที่ปรากฏในรายการจึงเป็นความหมายที่ถูกประกอบสร้างเพื่อการรับรู้ของผู้ชมผ่านเหตุการณ์เพื่อสื่อความหมายให้มีสีสัน เร้าอารมณ์ กระตุนความสนใจ ด้วยเทคนิคการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ซึ่งทั้งหมดเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตรายการเตรียมไว้เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมเห็น

6.3 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากรายการเรียลลิตีโชว์เป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูง ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยจึงขอเสนอว่าควรศึกษา (1) ปัจจัยที่เหมาะสมในการผลิตรายการเรียลลิตีโชว์สำหรับผู้ชมในประเทศ เพราะที่ผ่านมามีหลายรายการที่ไม่ประสบความสำเร็จจึงต้องยุติการออกอากาศ (2) เทคนิคการสื่อสารที่สอดคล้องหรือแตกต่างกันของรายการเดียวกันในแต่ละฤดูกาล ซึ่งอาจจะทำให้พบลักษณะและวิธีการสื่อความหมายด้วยการสื่อสารเกี่ยวกับการสื่อสารในรูปแบบอื่นเพิ่มเติม (3) เทคโนโลยีการสื่อสารในอนาคต (Digital TV) กับการสร้างความหมายในรายการเรียลลิตีโชว์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี และ (4) กระบอบต่อสังคมจากการชมรายการโทรทัศน์เรียลลิตีโชว์และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ผลิตรายการ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ชูศรี งามประเสริฐ. การแอบมองและจ้องคูที่ปรากฏในภาพยนตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

“ทิวทัศน์”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://th.wikipedia.org/wiki/ทิวทัศน์> 2552.

“ทิว อคาเดมี่ แฟนเทเชีย”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://th.wikipedia.org/wiki/ทิว_อคาเดมี่_แฟนเทเชีย 2552.

พรานซิส นันตะสุนทร. UBC: The Reality Trend Setter. [ออนไลน์]. Positioning Magazine, พฤษภาคม 2548. เข้าถึงได้จาก: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=33100> 2550.

พรานซิส นันตะสุนทร. กำหนดสูตรความดัง “REALITY TV”. [ออนไลน์]. Positioning Magazine, พฤษภาคม 2548. เข้าถึงได้จาก: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=34320> 2550.

“เรียลลิตี้”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://th.wikipedia.org/wiki/เรียลลิตี้> 2552.

“ลากาเดเมีย”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://th.wikipedia.org/wiki/ลากาเดเมีย> 2552.

วัฒนธรรมัย ยะนินทร. อรรถพล ณ บางช้าง พอมด เอนเตอร์เทนเมนต์. [ออนไลน์]. Positioning Magazine, พฤศจิกายน 2550. เข้าถึงได้จาก: <http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=64862> 2551)

สุรพจน์ คำอ้น. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทิว อคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฤดูกาลที่ 4. สัมภาษณ์, พฤศจิกายน พ.ศ. 2550

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. อคาเดมี่ แฟนเทเชีย ฮิตติดจอก 5 ปี ไม่เสื่อม. [ออนไลน์]. Positioning Magazine, มิถุนายน 2551. เข้าถึงได้จาก: <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=70575> 2551)

ภาษาอังกฤษ

- Montemurro, B. "Surveillance and Power: The Impact of New Technologies on Reality Television Audiences." [Online]. Available: http://www.allacademic.com//meta/p_mla_apa_research_citatiion/1/8/3/0/5pages183054/p1 2009.
- Bolin, G. Television stories: The approximation of factual and entertainment narration. Chapter proposal based on paper presented for the MIT4 Conference "The Work of Stories". Massachusetts Institute of Technology Cambridge. MA, USA, 2005.
- Casey, B., Cassey, N., Calvert, B., French, L. and Lewis, J. Television Studies: The Key Concepts (2nd edition). New York: Routledge, 2008.
- Clissold, B. D. Candid Camera and the origins of Reality TV: contextualizing a historical precedent. In Understanding Reality Television. London: Routledge, 2004.
- Fiske, J. Introduction to Communication Studies. London: Methuen & Co.Ltd, 1982.
- Frisby, C. M. Getting Real with Reality TV. In USA Today Magazine, 2004
- Genette, G. Paratexts: Thresholds of interpretation. Great Britain: Athenaeum Press Ltd, Tyne and Wear, 1997.
- Gillan, J. From Ozzie Nelson to Ozzy Osbourne: the genesis and development of the Reality (star) sitcom. In Understanding Reality Television. London: Routledge, 2004.
- Groot, L. Roger Caillois, Games of Chance and the Superstar. United States: Blackwell Publishers Ltd, 2000.
- Hill, A., Lentnart W. and Asa N. Public and Popular: British and Swedish Audience Trends in Factual and Reality Television in Cultural Trends. Vol. 16. London: Routledge, 2007.
- Homles, S. and Deborah J. Understanding Reality Television. London: Routledge, 2004.
- Homles, S. 'All you've got to worry about is the task, having a cup of tea, and doing a bit of sunbathing': approaching celebrity in Big Brother. In Understanding Reality Television. London: Routledge, 2004.

- Hoppenbrouwers, S. and Hans W. Meta-communication in the Language Action Perspective. In The Language-Action Perspective on Communication Modelling 2000, 2000.
- Huff, R. M. Reality Television. United States: Praeger Publishers, 2006.
- Kavka, M. and West A. Temporalities of the real: conceptualizing time in Reality TV. In Understanding Reality Television. London: Routledge, 2004.
- Kinser, S. C. Rabelais's Carnival: Text Context, Metatext. Berkeley: University of California Press, 1990.
- Leeds-Hurwitz, W. Communication in Everyday Life a Social Interpretation. United states: Ablex Publishing Corporation, 1989.
- McLuhan, M. Understanding Media: The Extensions of Man. United states: McGraw-Hill, 1964.
- "Mehrabian's Communication Research.". [Online]. Available: <http://www.businessballs.com/mehrabiancommunications.htm> 2009.
- Musiket, Y. Call Me 'Y': Girls who like boys who like boys. [Newspaper]. Outlook, Bangkokpost. Tuesday, January 29, 2008.
- Papacharissi, Z. and Mendelson A. L. An Exploratory Study of Reality Appeal: Uses and Gratifications of Reality TV Show. In Journal of Broadcasting & Electronic Media. Broadcast Education Association, 2007.
- Patch, M. E. The effect of asymmetrical Use of Metacommunicative Behavior on judgments of Power. In The Journal of Social psychology. California State University, 1995.
- Pullen, C. The Household, The Basement And The Real World: Gay identity in the constructed reality environment. In Understanding Reality Television. London: Routledge, 2004.
- "The language everybody speaks.". Available: <http://www.lichaamstaal.com/English/bodylanguage.html?body.html> 2009.
- "Big Brother (TV series)". Available: [http://en.wikipedia.org/wiki/Big_Brother_\(TV_series\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Big_Brother_(TV_series)) 2009.
- "American Idol.". Available: http://en.wikipedia.org/wiki/American_Idol 2009.

Yetim, F. A Meta-Communication Model for Structuring Intercultural Communication Action Patterns. In The Language-Action Perspective on Communication Modelling 2001, 2001.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพลงโจทย์ที่นักล่าฝันได้รับประจำสัปดาห์	
สัปดาห์ที่ 3 เพลงลูกกรุง	สัปดาห์ที่ 4 Boy band Girl group
V1 ทำบุญด้วยอะไร	Group1 All Males U.H.T. นี่แหละเพื่อน
V2 สามหัวใจ	Group2 V3+V6+V18 คู่รัก
V3 กังหันสวาท	Group3 V1+V9+V16 ไม่อยากให้เธอมีใครมีใครมาจีบ
V6 ทำไมทำฉันได้	Group4 V3+V6 ซารางแฮโย
V8 จงรัก	Group5 V11+V17 เด็กมีปัญหา
V9 เรือนแพ	Group6 V2+V8+V12 I Want It That Way
V11 รักปักใจ	Group7 V9+V12+V16 ต่อหน้าฉัน(เธอทำอย่างนั้นได้อย่างไร)
V16 ไม่รักไม่ว่า	Group8 V11+V17+V18 คนในนิยาย
V17 รักต้องห้าม	Group9 V1+V2+V8 ข่าวย้าย
V18 ศกุนตลา	Group10 All Females Wannabe
V19 รักไม่รู้ดับ	
All ภูมิแผ่นดิน นวมินทร์มหาราชา	
สัปดาห์ที่ 5 เพลงลูกทุ่ง	สัปดาห์ที่ 6 Cover Songs
V1 รักคุณยิ่งกว่าใคร	V1 รักเก่าๆ
V2 เหนื่อยไหมคนดี	V2 เพียงกระซิบ
V3 ติด ร. วิชาลิ้ม	V3 ใจนักเลง
V6 ขอบอกในใจ	V6 ไม่อยากหยอก
V8 กระทงหลงทาง	V8 ดวงใจยังมีรัก
V9 สาวกระโปรงเขียน	V9 บัวลอย
V12 จำมา	V12 ชีวิตที่ขาดเธอ (I'm a Fool)
V16 น้ำตาฟ้า	V17 ไม่รักดี
V17 ไม่ได้ตั้งใจดำ	V18 ลืมไปไม่รักกัน
V18 เซพ๊ะ	All Girls I Will Survive (เวอร์ชันหมอลำ)
	All Boys จีบ ร.ด.

เพลงโจทย์ที่นักล่าฝันได้รับประจำสัปดาห์	
สัปดาห์ที่ 7 Super Hitz Super Star	สัปดาห์ที่ 8 Telesongs
V1 คู่กัด V3 สุดฤทธิ์สุดเดช V6 Hero V8 ฉันหรือเธอที่เปลี่ยนไป V9 It's My Life V12 Sex Bomb V17 My Heart Will Go On V18 หวง Duo1 V6+V8: Endless Love Duo2 V12+V3: Perhaps Love (Thai Version) Duo3 V9+V18: I Do Duo4 V1+V17: All I Ask of You	V1 อยากให้รู้ว่าเหงา V3 Miss Call V6 จะจำหน่อยนะจ๊ะ V8 เหลวไหล V9 เพราะเคื่องฉัน V12 ใจสั่งมา V17 ทำไม่รับซักที Group1 ไทรมาก็แล้ว Group2 I Just Call to Say I Love You Group3 ค่าน้ำนม
สัปดาห์ที่ 9 Cheer Songs	สัปดาห์ที่ 10 No Theme Songs
V1 The Cup of Life V3 Reach For The Star V8 To Be Number One V9 จับมือกันไว้ V12 อ่อนซ้อม V17 One Moment In Time V1+V8+V3 Boom V9+V12+V17 Cheer Group1 The Final Countdown Group2 We Will Rock You, Ole Ole Ole (The Name of The Game)	V1 รักเธอ V3 Ooh! V8 ปาฏิหาริย์ V9 ฤดูที่แตกต่าง V17 ฉันทำผิดเอง Karaoke Surprise!! V3 – ไม่ต้องรู้ว่าเราคบกันแบบไหน V9 – จีบฉันที V8 – ล้ายอง V17 – อยากเก็บเธอไว้ทั้ง 2 คน V1 – รักไม่ยอมเปลี่ยนแปลง

เพลงโจทย์ที่นักล่าฝันได้รับประจำสัปดาห์	
สัปดาห์ที่ 11 Dance Songs	สัปดาห์ที่ 12
V1 All Rise	V1 ต้องดีกว่าเก่า
V3 Toxic	+ You Light Up My Life
V8 Bye Bye Bye	V3 Bring Me to Life
V9 Membo No.5	+ รักครั้งสุดท้าย
V11 Super Star	V8 เพียงพอ
V17 Come on Over	+ เธอผู้ไม่แพ้
V19 Crazy in Love	V9 โปรดส่งใครมารักฉันที
Female Group ออ-โบ-เด-เบ	+ เธอจะอยู่กับฉันตลอดไป
Male Group สมาคมตาชั้นเดียว กากี่นั่ง	V17 สัมหล่น
Alls เจ้าช่อมาลี	+ And I'm telling you I'm not going
Alls ลองซิ้ะ	V19 Never Say Good Bye
Alls All I Wanna Be	+ หัวใจขอมา
Alls OK นะคะ	
Alls ไปด้วยกันนะ	

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวภุมรินทร์ แดงนุ้ย เกิดที่ชัยนาท สำเร็จการศึกษาปริญญาโทจากคณะมนุษยศาสตร์ สาขาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เมื่อปีการศึกษา 2549 และเข้าศึกษาต่อในภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อปี 2549 และสำเร็จการศึกษาเมื่อปี 2552



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย