

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง นิตยสารวัยรุ่นที่มีผลต่อการเลียนแบบการแต่งกายของนักเรียน ใน
กรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับ
ปริญญาโท ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมี
จุดประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ นิตยสารวัยรุ่นที่มีผลต่อการเลียนแบบการแต่งกายของ
นักเรียนในโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน
ในการตอบแบบสอบถามตามความจริง เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ใน
การศึกษาต่อไป

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของวัยรุ่น

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของ
ท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 13-14 ปี

2. 15-16 ปี

3. 17-18 ปี

4. 19 ปีขึ้นไป

3. การศึกษาระดับใด

1. มัธยมศึกษาตอนต้น

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

4. ปริญญาตรี

4. รายรับเฉลี่ยต่อเดือนเท่าไร (ได้เงินจากผู้ปกครอง)

1. ต่ำกว่า 3,000 บาท

2. 3,000-6,000 บาท

3. 6,001-9,000 บาท

4. 9,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านอ่านนิตยสารวัยรุ่นจากแหล่งใด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ซื้อตามร้านหนังสือเอง | 2. <input type="checkbox"/> ยืมผู้อื่นอ่าน |
| 3. <input type="checkbox"/> เช่าจากร้านหนังสือ | 4. <input type="checkbox"/> อ่านในห้องสมุดหรือร้านเสริมสวย |

2. ส่วนใหญ่ท่านอ่านนิตยสารวัยรุ่นเล่มใด

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. <input type="checkbox"/> CHEEZE | 2. <input type="checkbox"/> CAWAI |
| 3. <input type="checkbox"/> A-STAR | 4. <input type="checkbox"/> ZUPZIP |
| 5. <input type="checkbox"/> THE BOY | 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... |

3. ท่านรับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกายจากนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ทุก ๆ เดือน | 2. <input type="checkbox"/> 2-3 เดือนต่อเล่ม |
| 3. <input type="checkbox"/> 4-6 เดือนต่อเล่ม | 4. <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 เดือนต่อเล่ม |

4. ท่านใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นจากนิตยสารบ่อยเพียงใด

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที | 2. <input type="checkbox"/> 15 นาที - 45 นาที |
| 3. <input type="checkbox"/> 46 นาที - 1 ชั่วโมง | 4. <input type="checkbox"/> นานกว่า 1 ชั่วโมง |

5. ท่านรู้จักนิตยสารวัยรุ่นได้อย่างไร

1. รู้ด้วยตนเอง
2. จากการแนะนำของเพื่อน
3. จากสมาชิกในครอบครัว
4. จากโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ
5. จากการวางจำหน่ายตามแผงหนังสือต่าง ๆ

6. ท่านอ่านนิตยสารวัยรุ่นในลักษณะใด

1. ตั้งใจอ่านตั้งแต่หน้าแรกจนหน้าสุดท้าย
2. เลือกอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ
3. อ่านเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้าง ไม่ตั้งใจบ้าง
4. เปิดผ่าน ๆ ไม่ได้ตั้งใจ
5. อื่น ๆ.....

7. ท่านอ่านนิตยสารวัยรุ่นเพื่อประโยชน์ด้านใด

1. เพื่อความบันเทิง
2. นำไปปรับใช้กับการแต่งกายเพื่อให้เข้ากับกระแสแฟชั่น
3. ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นที่ทันสมัย
4. เพื่อนำข้อมูลไปแลกเปลี่ยนกับเพื่อน
5. อื่น ๆ.....

8. ท่านได้รับประโยชน์อะไรจากนิตยสารวัยรุ่น

1. เพื่อความเพลิดเพลิน
2. นำไปปรับใช้กับตนเองเพื่อให้เข้ากับกระแสแฟชั่น
3. ได้รับเนื้อหาความรู้ที่อยู่ในนิตยสาร
4. อื่น ๆ.....

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของ
ท่านมากที่สุด

1. นิตยสารวัยรุ่นที่ท่านอ่านส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร

1. แฟชั่นกายแต่งกายทั่วไป
2. การโฆษณาแฟชั่นเทรนด์ใหม่
3. ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกระแสแฟชั่นในประเทศ/ต่างประเทศ
4. การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ
5. อื่น ๆ.....

2. เนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่นที่ท่านอ่านแตกต่างจากนิตยสารฉบับอื่นในด้านใด

1. ด้านการนำเสนอแฟชั่น
2. ด้านการโฆษณาแฟชั่นเทรนด์ใหม่
3. ด้านความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกระแสแฟชั่นในประเทศ/ต่างประเทศ
4. ด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ
5. อื่น ๆ.....

3. เนื้อหาส่วนใหญ่ของนิตยสารวัยรุ่นให้ประโยชน์แก่ท่านด้านใด

1. ความเพลิดเพลิน
2. ข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นที่ทันสมัย
3. นำไปปรับใช้กับตนเองเพื่อให้เข้ากับกระแสแฟชั่น
4. อื่น ๆ.....

4. นิตยสารวัยรุ่นควรมีเนื้อหาอย่างไร

1. ให้ข้อมูลเกี่ยวแฟชั่นทั่วไป
2. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสไตล์การแต่งกายของวัยรุ่น
3. มีโฆษณาสินค้าที่ทันสมัย
4. แนะนำสถานที่ ที่มีสินค้าวัยรุ่นจำหน่ายหลากหลาย
5. อื่น ๆ.....

5. เนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่นส่วนใหญ่ควรปรับปรุงด้านใด

1. ด้านแฟชั่นกายแต่งกาย
2. ด้านการแนะนำการแต่งกาย
3. ด้านความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกระแสแฟชั่นในประเทศ/ต่างประเทศ
4. ด้านโฆษณาแฟชั่น
5. อื่น ๆ.....

6. เนื้อหาของนิตยสารส่วนใดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการแต่งกายของท่าน

1. ภาพโฆษณา
2. ภาพแฟชั่นที่สวมใส่โดย นายแบบ/นางแบบที่มีชื่อเสียง
3. ภาพแฟชั่นที่เป็นกระแสนิยม
4. ด้านโฆษณาแฟชั่น
5. อื่น ๆ.....

7. เนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่นในความต้องการของท่านคือ

1. ควรแนะนำการแต่งกายที่เหมาะสมกับวัย
2. แนะนำสไตล์แฟชั่นที่หลากหลายมากขึ้น
3. แนะนำการผสมผสานแฟชั่นที่ลงตัว
4. แนะนำการแต่งหน้า ทรงผมหลากหลายรูปแบบ
5. อื่น ๆ.....

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการนำเสนอภาพแฟชั่นในนิตยสาร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. การนำเสนอภาพแฟชั่นรูปแบบใดในนิตยสารที่สามารถดึงดูดใจท่านได้มากเป็นพิเศษเรื่องใด
 1. ใช้ศิลปิน/ดารา แสดงแบบ
 2. กระแสของแฟชั่นที่กำลังเป็นที่นิยม
 3. ภาพของสินค้าที่สื่อให้เห็นถึงการออกแบบอย่างมีระดับ
 4. อารมณ์ของภาพสื่อให้เห็นถึงความดึงดูดใจต่อเพศตรงข้าม
 5. การจัดหน้าภายในเล่มดูสบายตา ใช้สีสันสดใสสะดุดตา
2. การนำเสนอภาพแฟชั่นในนิตยสารมีผลต่อการเลียนแบบของท่านอย่างไร
 1. แต่งกายตามแฟชั่นเลือกซื้อเสื้อผ้าที่นิตยสารนำเสนอ
 2. แต่งกายตามความเหมาะสม และเทศกาล
 3. แต่งกายตามความต้องการของตนเอง
 4. แต่งกายตามผู้ปกครอง
3. รูปภาพแฟชั่นแบบใดที่ดึงดูดใจท่านมากที่สุด
 1. รูปภาพการ์ตูน
 2. รูปภาพจริง
 3. รูปวาด
 4. รูปที่แสดงเฉพาะตัวสินค้า
4. รูปภาพแฟชั่นที่สะดุดตาท่านเป็นแบบใด
 1. รูปภาพที่สวมใส่โดยนายแบบ/นางแบบ
 2. รูปภาพที่สวมโดยตัวการ์ตูนที่ท่านชื่นชอบ
 3. รูปภาพที่สวมใส่โดยวัยรุ่นทั่วไปที่นิตยสารนำภาพมา
 4. แสดงเฉพาะสินค้านั้น ๆ
5. รูปภาพแฟชั่นที่ดึงดูดใจท่านมากที่สุดเป็นแบบใด
 1. รูปภาพสินค้าที่ทันสมัย ทันสมัย
 2. รูปภาพย้อนยุค
 3. รูปภาพสินค้าแนวเกาหลี
 4. รูปภาพสินค้าแหวกแนว ไม่เหมือนใคร

6. รูปภาพนิตยสารแบบใดที่ท่านตัดสินใจซื้อ หรืออ่านนิตยสารเล่มนั้น

1. รูปภาพแนวอาร์ต
2. รูปภาพแนวกราฟฟิก
3. รูปภาพ ดีไซน์หรูหรา
4. รูปภาพ สีสดใสสดใส
5. รูปภาพเรียบ ๆ มีความสวยงาม
6. อื่น ๆ.....

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสาร

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบตามความเป็นจริงของ
ท่านมากที่สุด

ท่านได้เลียนแบบแฟชั่นจากการอ่าน นิตยสารวัยรุ่นเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด	ระดับการเลียนแบบแฟชั่น				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. ทำให้เป็นตัวของตัวเอง					
2. ทำให้รู้สึกว่าคุณเองเป็นคนทันสมัย					
3. การแต่งกายที่ทันสมัยทำให้ไม่ตกเทรนด์					
4. เพื่อนต่างเพศมอง					
5. ตัดแต่งทรงผมตามแบบในนิตยสาร					
6. ซื้อเครื่องใช้ตามแบบในนิตยสาร เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เป็นต้น					
7. ทดลองแต่งหน้า ตามนิตยสาร					
8. แต่งกายตามกระแสตามเทรนด์					
9. ทำให้มีรสนิยมในการแต่งกายมากขึ้น					
10. แต่งกายตามดาราในนิตยสาร					
11. ซื้อเสื้อผ้าและสินค้าตามสถานที่ที่ลงใน นิตยสาร					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามครั้งนี้

บรรณานุกรม

- กองสุขศึกษา, กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ. (2553). *ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร*
คลังปัญญาไทย. ค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2554 จาก <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/นิตยสาร>
- กิติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิราภรณ์ ชินชูศักดิ์ และชำนาญ รมย์. (2553). *พฤติกรรมทัศนคติและความพึงพอใจ*
ของวัยรุ่นในช่วงอายุ 15-25 ปี ที่มีต่อนิตยสารแนวซุบซิบ. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, คณะวารสารศาสตร์, ภาควิชาเอกสื่อสิ่งพิมพ์.
- ชนิตว์สรณ์ ตรีวิทยาภูมิ. (2544). *กระบวนการเลียนแบบ*. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2554, จาก
<http://www.ismed.or.th/SME>
- ชิดชนก ผิวงาม. (2550). *ความคิดเห็นของวัยรุ่นต่ออิทธิพลของการนำเสนอภาพแฟชั่น*
ในนิตยสารวัยรุ่นที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบการแต่งกาย. วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. (2531). *การศึกษาทัศนคติที่มีต่อ ป.ป.ป. ของกลุ่มข้าราชการที่สังกัด*
สำนักนายกรัฐมนตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร-
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิญาวี วัฒนถาวร. (2551). *นิตยสารแฟชั่นมีผลต่อการเลียนแบบของวัยรุ่นไทย*.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิไลลักษณ์ จิระญาวัลพร. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นใน*
นิตยสารของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2547). *นิตยสาร* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. (2547). *การวิจัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- วีระวรรณ ประกอบผล. (2526). *ความเป็นมาของวารสารในประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- สินินภา ภู่อ่าง. (2554). *การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมาคมวิทยสารแห่งประเทศไทย. (2552). *ประวัติวิทยสารไทย*. ค้นเมื่อ 28 กุมภาพันธ์ 2554, จาก <http://www.magazinedee.com/information/informationpreview.php?id=2>
- สยาม จวงประโคน. (2549). *ทฤษฎีการเรียนรู้แบบสิ่งเร้าและการตอบสนอง (S-R theory) ระบบบริหารจัดการการเรียนการสอน*. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, คณะศึกษาศาสตร์, ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา.
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2537). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัจฉรา เชื้อนสาร. (2550). *การโฆษณาในนิตยสารวัยรุ่นที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าของวัยรุ่นไทย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Atkin, C. K. (1973). *New Model for Mass Communication*. in *Communication Research*. New York: The Free Press.
- Bennet, C. (2002, January-February). Fan club confession: Teens underestimate Influence of celebrity idols. *Psychology Today*, 35(1), 18.
- Choi, H. C., & Becker, S. L. (1987). *Media use issue/discriminations and voting*. New York: Harper Collins.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1970). *Theories of mass Communication* (5th ed.). New York: Longman.
- Hunt, T., & Ruben, B. D. (1993). *Mass communication*. New York: Happer Collins College.

Klapper, J. T. (1967). *The effects of mass communication*. New York: The Free Press.

Maslow, A. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York: Harper & Row.

McCracken, E. (1993). *Decoding women's magazines: From mademoiselle to MS*. London: Macmillan.

Paone, D. (2006). An examination of stimulus generalization in generalized imitation. *Dissertation Abstracts International*, 67(1), 525-A.
(UMI NO. 3204971)

Schramm, W. (1972). *Handbook of communication*. Chicago: Rand McNally College.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาววรรณ เมืองฟ้า
วัน เดือน ปีเกิด	23 พฤษภาคม 2527
สถานที่เกิด	จังหวัดแพร่
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 25 จังหวัดแพร่ ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2551
หน้าที่การงาน	
ปัจจุบัน	ธุรกิจส่วนตัว

