

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246693



นิตยสารวิจัยรุ่นที่มีผลต่อการเขียนแบบการแต่งกายของนักเรียนในกรุงเทพมหานคร  
กรณีศึกษาโรงเรียนสาธิตมหาวิทาลัยรามคำแหง

วรพรรณ เมืองฟ้า

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)  
ปีการศึกษา 2554

b 0025199๑

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



246693

นิตยสารวัยรุ่นที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการแต่งกายของนักเรียนในกรุงเทพมหานคร  
กรณีศึกษาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง



วรพรรณ เมืองฟ้า

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE AFFECTS OF ADOLESCENT MAGAZINES ON STUDENT DRESS IMITATION  
IN BANGKOK METROPOLIS: A CASE STUDY OF RAMKHAMHAENG  
UNIVERSITY DEMONSTRATION SCHOOL

WORAPARN MUANGFAH

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY  
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY





คู่ (Multiple comparison) ของ LSD ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ การวิจัยพบว่า

สรุปผลได้ดังนี้

กลุ่มนักเรียนวัยรุ่น ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และมีรายรับ (จากผู้ปกครอง) ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 13-14 ปี ชอบเลียนแบบการแต่งกายจาก นิตยสารวัยรุ่น

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร พบว่า วัยรุ่นอ่านนิตยสารจากการเช่า จากร้านหนังสือ มากกว่า อ่านในห้องสมุดหรือร้านเสริมสวย รู้จักนิตยสารวัยรุ่นด้วย ตนเอง มากกว่า การวางจำหน่ายตามแผงหนังสือต่าง ๆ และลักษณะการอ่านนิตยสาร วัยรุ่นตั้งใจอ่านตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้าย มากกว่า เปิดอ่านผ่าน ๆ ไม่ได้ตั้งใจ

เนื้อหาของนิตยสาร พบว่า วัยรุ่นอ่านนิตยสารเพื่อนำไปปรับใช้กับการแต่งกาย เพื่อให้เข้ากับกระแสแฟชั่น มากกว่า นำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ และเนื้อหาที่มีโฆษณา สินค้าที่ทันสมัย มีผลต่อการเลียนแบบ มากกว่า เนื้อหาที่แนะนำสถานที่ ที่มีสินค้าวัยรุ่น จำหน่ายหลากหลาย

การนำเสนอภาพแฟชั่นในนิตยสาร พบว่า วัยรุ่นตัดสินใจแต่งกายจากนิตยสาร จากภาพแฟชั่นที่สวมใส่โดยนายแบบ/นางแบบที่มีชื่อเสียง มากกว่า ด้านโฆษณาแฟชั่น รูปภาพจริง มีผลต่อการเลียนแบบมากกว่า รูปการ์ตูน และรูปภาพแนวเกาหลีดึงดูดใจต่อการเลียนแบบมากกว่า รูปภาพสินค้าแหวกแนวไม่เหมือนใคร

## ABSTRACT

Thesis Title	The Affects of Adolescent Magazines on Student Dress Imitation in Bangkok Metropolis: A Case Study of Ramkhamhaeng University Demonstration School
Student's Name	Miss Woraparn Muangfah
Degree Sought	Master of Arts
Field of Study	Mass Communication Technology
Academic Year	2011

### Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Prateep Watiktinkorn Chairperson
2. Assoc. Prof. Dr. Sman Ngamsnit
3. Mr. Sompop Rochanaphan

246693

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected adolescents interested in reading adolescent magazines. The researcher additionally examines (2) the contents and presentation techniques of the adolescent magazines these adolescents enjoy reading. Finally, the researcher investigates (3) the dress imitation behaviors of the adolescents under study as influenced by the fashion styles displayed in these adolescent magazines.

The sample population consisted of 450 adolescents between the ages of thirteen and nineteen who were studying at the levels of Matthayom Sueksa

1 to 6 at Ramkhamhaeng University Demonstration School (RUDS) under the supervision of Bangkok Educational Service Area Office 2, the Ministry of Education. In selecting the number of members of the sample population, the researcher extrapolated the Taro Yamane' formula at a reliability level of 95 percent with a corresponding margin of error not exceeding  $\pm 5$  percent. A questionnaire was used as an instrument of research.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency distribution, percentage, mean and standard deviation. *T* test and one-way analysis of variance (ANOVA) were techniques also employed by the researcher. In cases in which differences were found at a statistically significant level, the researcher utilized the Least Significant Difference (LSD) multiple comparison method.

Findings are as follows:

Most of the adolescents under study were females who had a monthly income (from parents) less than 3,000 baht. Most of them were thirteen to fourteen years of age. They enjoyed imitating dress styles shown in the adolescent magazines they read.

In regard to the exposure behaviors vis-à-vis the information found in these magazines, it was found that adolescents read magazines rented from bookstores more frequently than those found in libraries or beauty salons. They learned of such adolescent magazines on their own by virtue of having seen them for sale at book stands. In respect to the characteristics of magazine reading, the adolescents under study were more concerned to read

every page of the magazines in lieu of just flipping through the magazines without strict attention being paid to what was found in the magazines.

Concerning the content of these magazines, it was found that these adolescents read the magazines in order to be able to adapt their style of dress to current fashion trends instead of reading the magazines for other perceived benefits. The contents with contemporaneous product advertisements affected dress imitation more than did the contents introducing places where a variety of adolescent products could be purchased.

In regard to the presentation of fashion in these magazines, it was found that the adolescents under investigation decided to dress in accordance with the fashions depicted in the attire of famous models more than was the case for the attire displayed in fashion advertisements. Viewing pictures affected imitation behaviors at a higher level than viewing cartoons. Korean pictures stimulated imitation behaviors at a higher level than did pictures of unique products.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จและความภาคภูมิใจ ซึ่งสำเร็จและสมบูรณ์ได้ ด้วยความกรุณา ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง และได้เสียสละเวลาอันมีค่ายิ่ง ในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ ดังนี้

รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ให้ข้อคิดที่เป็นประโยชน์ในการเขียน ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ด้วยดีตลอดมา และรองศาสตราจารย์ประทีป วาทิกทินกร รองศาสตราจารย์ ดร. สมานงามสนิท อาจารย์สมภพ โรจนพันธ์ รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางุรานนท์ ที่ให้เกียรติเป็นกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้คำแนะนำ ชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดานางอาทิตย์ยา เมืองฟ้า คุณยายแสงหล้า เมืองฟ้าน้องสาว คุณน้า และคุณตา (ผู้ล่วงลับ) ที่เป็นแรงผลักดัน สนับสนุน ทั้งในด้านกำลังใจที่มีให้อย่างเต็มเปี่ยม และด้านทุนทรัพย์ที่ส่งเสริมการศึกษามาโดยตลอด

ขอขอบคุณนางสาวหัสยา ยังสถิตย์ รวมทั้งขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรุ่น 7 ทุกคนที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจที่ดีให้เสมอมา คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยตั้งใจค้นคว้าศึกษาจนสำเร็จ ล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระรัตนตรัย พระคุณบิดา มารดา ครูบาอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ

วรพรรณ เมืองฟ้า

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง.....	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(18)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมติฐานของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	7
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิด ทฤษฎี และวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
นิตยสารวัยรุ่น.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	21
แนวคิดลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์.....	29
ทฤษฎีการเลียนแบบ.....	32
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล.....	34
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับข่าวสาร.....	37

บทที่	หน้า
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	42
ทฤษฎีสั่งเร้าและการตอบสนอง (S-R Theory).....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	50
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	50
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	52
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
วิธีการวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล.....	54
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร.....	56
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารจากนิตยสาร.....	58
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น.....	63
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการนำเสนอภาพแฟชั่นใน นิตยสาร.....	67
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนของการแต่งกาย เลียนแบบแฟชั่นในนิตยสาร.....	71
การทดสอบสมมติฐาน.....	73
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	98
สรุปผลการวิจัย.....	99
อภิปรายผล.....	102
ข้อเสนอแนะ.....	110
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	111

บทที่	หน้า
ภาคผนวก.....	112
บรรณานุกรม.....	121
ประวัติผู้เขียน.....	123

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	51
2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากร.....	57
3 จำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน นิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามแหล่งที่อ่านนิตยสาร.....	58
4 จำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน นิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามหนังสือนิตยสารวัยรุ่นที่ชอบอ่านมากที่สุด....	59
5 จำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน นิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามความบ่อยครั้งในการรับข่าวสาร จากนิตยสารวัยรุ่น.....	60
6 จำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการ อ่านนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการอ่านนิตยสารวัยรุ่น ในแต่ละครั้ง.....	60
7 จำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน นิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามการรู้จักนิตยสารวัยรุ่น.....	61
8 จำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน นิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามลักษณะการอ่านนิตยสารวัยรุ่น.....	61
9 จำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน นิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามสาเหตุที่อ่านนิตยสารวัยรุ่น.....	62
10 จำนวน และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการ อ่าน นิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่าน.....	63
11 จำนวน และค่าร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามความสนใจในเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่นที่อ่าน.....	63

ตาราง	หน้า
12 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามรูปแบบของนิตยสารที่แตกต่างจากฉบับอื่น ๆ.....	64
13 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามเนื้อหาในนิตยสารวัยรุ่นที่ควรมี.....	65
14 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามเนื้อหาในนิตยสารวัยรุ่นควรปรับปรุง.....	65
15 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามการตัดสินใจในการแต่งกายจากนิตยสารวัยรุ่น.....	66
16 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามการแนะนำแฟชั่นที่ควรจะเป็นของนิตยสารวัยรุ่น.....	67
17 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามรูปแบบนิตยสารวัยรุ่นที่ดึงดูดใจ.....	67
18 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามการเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสารวัยรุ่น.....	68
19 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามรูปภาพที่ดึงดูดใจ.....	69
20 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามภาพแฟชั่นที่สะดุดตาในนิตยสารวัยรุ่น.....	69
21 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามภาพแฟชั่นที่ดึงดูดใจในนิตยสารวัยรุ่น.....	70
22 จำนวน และคำร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาของนิตยสารวัยรุ่น จำแนกตามผลของการตัดสินใจซื้อหรืออ่านนิตยสาร.....	71
23 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนของการแต่งกายเลียนแบบแฟชั่นในนิตยสาร.....	72

ตาราง	หน้า
24 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามเพศ.....	74
25 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามอายุ.....	75
26 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามการศึกษา.....	75
27 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามรายได้.....	76
28 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามแหล่งการอ่านนิตยสารวัยรุ่น.....	76
29 ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของแหล่งการอ่านนิตยสารวัยรุ่น เป็น รายคู่ จำแนกตามแหล่งการอ่านนิตยสารวัยรุ่น.....	77
30 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามแหล่งการอ่านนิตยสารวัยรุ่น.....	78
31 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามความบ่อยในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ แฟชั่นการแต่งกาย.....	78
32 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามความบ่อยในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ แฟชั่นการแต่งกาย.....	79
33 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ในแต่ละครั้ง.....	80
34 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกการรู้จักนิตยสารวัยรุ่น.....	80



ตาราง	หน้า
47 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามการตัดสินใจแต่งกายจากนิตยสาร.....	90
48 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามแฟชั่นที่ควรแนะนำ.....	91
49 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามการนำเสนอภาพแฟชั่นที่ดึงดูดใจ.....	92
50 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามการนำเสนอภาพแฟชั่นในนิตยสารที่มี ผลต่อการเลียนแบบ .....	93
51 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามรูปภาพที่นำเสนอในนิตยสาร.....	93
52 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามรูปภาพที่นำเสนอในนิตยสาร.....	94
53 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามรูปภาพแฟชั่นที่สะดุดตาในการนำเสนอ ในนิตยสาร.....	95
54 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามรูปภาพที่นำเสนอเพื่อดึงดูดใจ.....	95
55 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามรูปภาพที่นำเสนอเพื่อดึงดูดใจ.....	96
56 ผลวิเคราะห์ความแตกต่าง ระดับการอ่านนิตยสารวัยรุ่น มีผลต่อการ- เลียนแบบของวัยรุ่น จำแนกตามรูปภาพที่ตัดสินใจซื้อหรืออ่านนิตยสาร	97

## สารบัญญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 Maslow's Hierarchy of Needs.....	32
3 ลักษณะประชากรของวัยรุ่นแตกต่างกันมีผลต่อการเลียนแบบแฟชั่น ในนิตยสารแตกต่างกัน.....	99
4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของวัยรุ่นแตกต่างกัน มีผลการเลียนแบบ การแต่งกายแฟชั่นจากนิตยสารแตกต่างกัน.....	100
5 เนื้อหาของนิตยสารแตกต่างกัน มีผลต่อการเลียนแบบของวัยรุ่นแตกต่างกัน	101
6 วิธีการนำเสนอภาพแฟชั่นในนิตยสารแตกต่างกัน มีผลต่อการเลียนแบบ การแต่งกายแฟชั่นจากนิตยสารแตกต่างกัน.....	102