

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



209193



หนังสือที่นักศึกษาที่สนใจเรียนรู้เพื่อเข้าสู่อาชีพนักวิจัยในประเทศไทย  
ในหลากหลายสาขาวิชานอกจากสาขาวิชานักวิจัย

นิตยสาร  
นักวิจัย

ฉบับที่ ๑๘๖ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๔  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาทางเพศศึกษาปัจจุบัน  
ในประเทศไทยฉบับที่ ๒๒

ปีการศึกษา ๒๕๕๔

b00257594

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัณ  
ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น



วัลลภ สุรทศ

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
ปีการศึกษา 2554  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ATTITUDES AND SATISFACTION OF KRUNGTHAI CIRCLE LOANS  
SERVICE USERS IN MUEANG DISTRICT, KHON KAEN

WALLOP SURATHOS

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY IN PARTIAL  
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE  
OF MASTER OF ECONOMICS

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ  
ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น

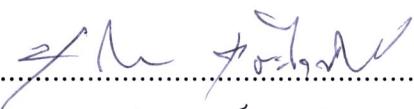
ชื่อผู้เขียน นายวัฒก์ สุรทศ  
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์  
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
รองศาสตราจารย์อติ ไวยนันท์ ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์  
รองศาสตราจารย์สัมภินพงศ์ ฉัตราคม

---

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา<sup>น</sup>  
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิช)

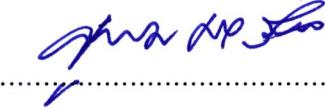
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์เอกลิทธิ์ เพชรไกศิริวนิช)

  
..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อติ ไวยนันท์)

  
..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์)

  
..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สัมภินพงศ์ ฉัตราคม)

  
..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ไกรสร คือประโคน)

## บทคัดย่อ

209193

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภู  
ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น

ชื่อผู้เขียน นายวัลลภ ศุรทศ

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- |                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์อติ ไวยานันท์      | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์   |               |
| 2. รองศาสตราจารย์สัมภินพงศ์ พัตราคม |               |

การศึกษารังนี้ มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น (2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น และ (3) เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติของผู้ใช้บริการกับความพึงพอใจผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น โดยใช้ข้อมูลปฐมนิเทศจากการสอบถาม มีแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภู ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพบริหารราชการ และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท

ทัศนคติต่อการให้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูส่วนใหญ่เห็นว่า มีสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูไวเพื่อเป็นเงินสำรองไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน โดยมีวงเงินสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูที่มีความมั่นใจในความคล่องตัวทางการเงิน จำนวน 100,001-200,000 บาท และผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่นความมั่นคงทางการเงินของ บจม. ธนาคารกรุงไทย ต้องการวงเงินสินเชื่อแบบมีระยะเวลาการผ่อนชำระคืนนาน และการพิจารณาในการเพิ่มงบเงิน

209193

สินเชื่อกรุงไทยนวัตกรรมจากความสามารถในการชำระหนี้ และเหตุผลในการใช้บริการ  
คือ อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารอื่น

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูมิ ผู้ใช้บริการสินเชื่อ  
กรุงไทยนวัตภูมิความพึงพอใจต่อการบริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูมิ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่  
ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และ<sup>ราย</sup> ได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูมิ  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคุ้มครองความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ทัศนคติของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยนวัตภูมิ ได้แก่ ความคิดเห็นต่อการมีสินเชื่อ<sup>จำนวนเงินเพื่อความคล่องตัวทางการเงิน ภาพลักษณ์ของ บมจ. ธนาคารกรุงไทย</sup>  
ลักษณะความต้องการให้วงเงินสินเชื่อ การพิจารณาในการเพิ่มงบเงินสินเชื่อ และเหตุผล  
ที่ตัดสินใจเลือกใช้สินเชื่อ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อ<sup>กรุงไทยนวัตภูมิ</sup> อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคุ้มครองความเชื่อมั่นร้อยละ 95

## ABSTRACT

209193

Thesis Title      Attitudes and Satisfaction of Krungthai Circle Loans  
Service Users in Mueang District, Khon Kaen

Student's Name      Mr. Wallop Surathos

Degree Sought      Master of Economics

Academic Year 2011

## Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan Chairperson

2. Assoc. Prof. Boontham Racharak

3. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom

In this thesis, the researcher investigates (1) the satisfaction evinced by Krungthai Circle Loans service users in Mueang district, Khon Kaen. The researcher also compares (2) demographical factors with the satisfaction exhibited by the service users under study. Finally, the researcher additionally compares (3) the attitudes and the satisfaction displayed by these Krungthai Circle Loans service users.

Primary data were collected from a questionnaire used as an instrument of research. The sample population consisted of 400 respondents.

Findings are as follows:

In regard to demographical factors, it was found that the service users under study were mostly females, between the ages of forty-one and fifty,

married and holders of a bachelor's degree. They were civil servants with monthly incomes between 20,001 and 30,000 baht.

In regard to the attitudes toward the services of Krungthai Circle Loans, the majority saw that loans were to be resorted to in cases of emergency. When they were confident that they had financial liquidity, loans were taken out in the amounts between 100,001 and 200,000 baht. The service users had confidence in the financial stability of Krungthai Bank. They wanted to have loans allowing for payback periods of long duration in addition to consideration being given to the amount of loans tendered being determined by the financial capacity to pay off debts. The reason they used the services provided by Krungthai Bank was that they had lower interest rates than other banks.

In regard to the satisfaction of the service users under study, it was found that the service users were satisfied with Krungthai Circle Loans in the four aspects of product; price; place; and marketing promotion at a high level.

The researcher found that the demographical factors of gender, age, marital status, educational level, major occupation, and monthly income were correlated with the satisfaction evinced by these service users issued loans at the statistically significantly level of reliability of 95 percent.

The attitudes of service users of the loans under study in respect to their opinions toward taking out the loans; the amount of loans required for financial liquidity; the image of Krungthai Bank; the characteristics of needs to be met by taking out loans; consideration being given to the amount of loans tendered being determined by the financial capacity to pay off debts;

**209193**

and the reasons for reaching a decision to take out the loans were found to be correlated with the satisfaction of those service users who took out loans at the statistically significant level of reliability of 95 percent.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีได้นั้น ด้วยความอนุเคราะห์ของ  
รองศาสตราจารย์อติ ไวยันนันท์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รวมทั้ง  
รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์ และรองศาสตราจารย์สัมภินพงศ์ พัตราคม  
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา แก่ไข  
ข้อบกพร่อง ตลอดจนให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ รวมทั้งข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์แก่  
ผู้เขียนด้วยความเอาใจใส่ยิ่งตลอดมา ซึ่งทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์  
ได้ด้วยดี ผู้เขียนจึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี่ด้วย

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ได้ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ข้าพเจ้า  
รวมถึงอาจารย์ที่ประสาทวิชาความรู้แก่ข้าพเจ้าทุกท่าน

ขอขอบคุณรองผู้จัดการธุรกิจและการตลาด สาขาวิชอนแก่น สาขาดันນະລິວັດ  
สาขาประตูเมือง สาขาศรีจันทร์ สาขาวิทยาลัยขอนแก่น และสาขาดันນกกลางเมือง  
รวมถึงเพื่อนพนักงาน บมจ. ธนาคารกรุงไทย ทุกท่าน ที่ช่วยแจกแบบสอบถาม

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ที่เคยเป็นกำลังใจและสนับสนุนในทุก ๆ  
ด้านแก่ข้าพเจ้าด้วยดีเสมอมา

วัลลภ สุราษฎร์

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญตาราง .....	(11)
สารบัญภาพประกอบ.....	(14)
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ .....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
สมมติฐานของการศึกษา.....	5
ขอบเขตของการศึกษา.....	6
วิธีการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	11
2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	12
แนวคิดทางทฤษฎี .....	12
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง .....	28
3 การให้สินเชื่อกรุงไทยชนวัสดุ .....	37
ความเป็นมาของ บมจ. ธนาคารกรุงไทย.....	37
สินเชื่อกรุงไทยชนวัสดุ .....	40
4 วิธีการศึกษาและผลการศึกษา .....	52
วิธีการศึกษา.....	52
ผลการศึกษา .....	56

บทที่	หน้า
<b>5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>81</b>
<b>    สรุปผลการศึกษา.....</b>	<b>81</b>
<b>    ข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>86</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
<b>ก แบบสอบถาม .....</b>	<b>88</b>
<b>ข ตารางเทียบตำแหน่งข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษากับระดับชั้น</b>	
<b>ตารางเทียบตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญที่ยกเลิกระบบ “ชี”</b>	
<b>ตาม พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2554 .....</b>	<b>95</b>
<b>ค ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดขอนแก่น .....</b>	<b>98</b>
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>101</b>
<b>ประวัติผู้เขียน .....</b>	<b>104</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 อัตราการขยายตัวของสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุและมูลค่าของเงินสินเชื่อ .....	3
2 จำนวนผู้ใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุและวงเงินสินเชื่อ .....	4
3 จำนวนผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จำแนกตามสาขา ณ วันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2553.....	7
4 จำนวนแบบสอบถามที่แจกกระจายตามสัดส่วน .....	8
5 เปรียบเทียบสินเชื่อบุคคลของธนาคารพาณิชย์.....	49
6 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล .....	56
7 จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ จำแนกตามทัศนคติของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ .....	58
8 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) และ <sup>ทั้ง 4 ด้าน</sup> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ ทั้ง 4 ด้าน .....	61
9 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) และ <sup>ทั้ง 4 ด้าน</sup> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ .....	62
10 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) และ <sup>ทั้ง 4 ด้าน</sup> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ .....	63
11 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ ) และ <sup>ทั้ง 4 ด้าน</sup> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยชั้นวัสดุ จำแนกตามด้านสถานที่ .....	64

12 ค่าเฉลี่ย (x) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด .....	65
13 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามเพศ .....	66
14 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามอายุ .....	67
15 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามสถานภาพ .....	68
16 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามระดับการศึกษา .....	69
17 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามอาชีพหลัก.....	70
18 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน .....	71
19 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้บริการสินเชื่อ กรุงไทยธนวัสดุกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการมีสินเชื่อ .....	72
20 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้บริการสินเชื่อ กรุงไทยธนวัสดุกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามจำนวนเงินเพื่อความคล่องตัวทางการเงิน .....	73
21 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้บริการสินเชื่อ กรุงไทยธนวัสดุกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามสภาพลักษณ์ของ บมจ. ธนาคารกรุงไทย .....	74

ตาราง	หน้า
22 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติของผู้ใช้บริการสินเชื่อ กรุงไทยธนวัสดุกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามลักษณะความต้องการแบบการให้วงเงินสินเชื่อ .....	75
23 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติของผู้ใช้บริการสินเชื่อ กรุงไทยธนวัสดุกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามการพิจารณาในการเพิ่มงบเงินสินเชื่อ .....	76
24 จำนวนและร้อยละและลำดับที่ของข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ควรปรับปรุง การให้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ .....	77
25 จำนวนและร้อยละและลำดับที่ของข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ควรปรับปรุง การให้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามด้านราคา .....	78
26 จำนวนและร้อยละและลำดับที่ของข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ควรปรับปรุง การให้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามด้านสถานที่ .....	79
27 จำนวนและร้อยละและลำดับที่ของข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ควรปรับปรุง การให้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัสดุ จำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด ..	80
28 เทียบตำแหน่งข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษากับระดับ “ซี” .....	96
29 เทียบตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญที่ยกเลิกระบบ “ซี” ตาม พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 .....	97

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงินไว้กู้กับอัตราดอกเบี้ย.....	27