

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248944



ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง
และแปรรูปของไทยในกลุ่มเอเปกและกลุ่มสหภาพยุโรป

ศิรินทร เอี่ยมพงษ์เต็ม

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา 2554

600 25 3917



248944

ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง
และแปรรูปของไทยในกลุ่มเอเปคและกลุ่มสหภาพยุโรป

สิรินพร เอี่ยมหงษ์เหม



วิทยานิพนธ์นี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE COMPETITIVENESS OF THAI CANNED AND
PRESERVED SEAFOOD EXPORTS TO THE APEC
AND EUROPEAN UNION MARKETS

SIRINPORN IAMHONGHEM

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ECONOMICS

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง
และแปรรูปของไทยในกลุ่มเอเปคและกลุ่มสหภาพยุโรป

ชื่อผู้เขียน นางสาวสิรินพร เอี่ยมหงษ์เหม

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. สุนีย์ บุญยวิทย์

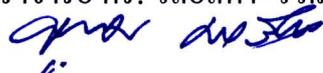
รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ นัฏราคม

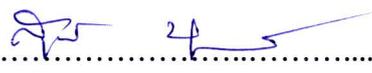
มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วลัยลดา วิวัฒน์พนชาติ)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุนีย์ บุญยวิทย์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ นัฏราคม)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา โพธิ์ดี)

นำเข้าที่สำคัญในกลุ่มเอเปก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย และกลุ่มสหภาพยุโรป คือ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี เมื่อเปรียบเทียบการขยายตัวของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทย พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) ของไทยทั้งในกลุ่มเอเปกและกลุ่มสหภาพยุโรป หรือเมื่อพิจารณาเป็นรายประเทศ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี มีค่ามากกว่า 1 หมายความว่า ไทยยังมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดดังกล่าว และเมื่อใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยในกลุ่มเอเปกและกลุ่มสหภาพยุโรป หรือเมื่อพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า การขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยในกลุ่มเอเปกสูงกว่ากลุ่มสหภาพยุโรป และปัจจัยที่มีผลมากที่สุด คือ ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก ส่วนปัจจัยที่มีผลน้อยที่สุดคือ ผลจากการแข่งขัน

Thailand vis-à-vis its chief competitors in this export market. The researcher also conducts an analysis of the expansion of the market for these Thai exports and examines factors affecting growth in the export of Thai canned and preserved seafood products to the APEC and EU markets.

In this study, the researcher utilized relevant secondary time series data from the period between 1999 and 2010. In order to analyze relative competitiveness, the researcher used the index of revealed comparative advantage (RCA) and the constant market share model (CMS) techniques.

Results are as follows:

The value of exports of canned and preserved seafood to both the APEC and EU markets has been increasing during the period between 1999 and 2010. The most significant importers in the APEC market are the United States of America (USA), Japan, the Commonwealth of Australia (Australia) with the United Kingdom (UK), the Republic of France (France) and the Federal Republic of Germany (Germany) being the most important importers in the EU market.

In making comparisons for the export growth of Thai canned and preserved seafood export products, the researcher determined that Thailand enjoyed a comparative advantage greater than one ($RCA > 1$) for the USA, Japan and Australia as individual APEC market countries and the UK, France and Germany as particular EU market countries. This means that Thailand still maintains a comparative advantage in the markets of these specific APEC and EU countries.

In applying CMS analysis, the researcher determined that the factors affecting growth in the export of Thai canned and preserved seafood products to the APEC and EU markets—as indicated by the particular findings for the aforementioned individual member countries—the most important factor affecting growth was the effects of the growth of the world market with the least important factor being the effects of market competition. Finally, CMS analysis allowed the researcher to conclude that the APEC market for Thai canned and preserved seafood export evinced higher growth than was the case for the EU market.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จและสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์-
บุญธรรม ราชรักษ์ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์-
พนชาติ รองศาสตราจารย์ ดร. สุณีย์ บุญยวิทย์ รองศาสตราจารย์อัมภินพวงศ์ ฉัตราคม
และรองศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา โพธิ์ดี ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา
แนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จนกระทั่ง
วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาประจำคณะ
เศรษฐศาสตร์ทุกท่านที่คอยให้คำแนะนำช่วยเหลือตลอดระยะเวลาที่ทำการศึกษาและ
เพื่อน ๆ ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นที่ 8 ทุกท่านที่
เป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่และครอบครัวที่คอยห่วงใยและให้กำลังใจ
ตั้งแต่เริ่มศึกษาจนกระทั่งทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่เป็นแหล่งให้เรียนรู้ชีวิตและ
สังคมของผู้คนที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาระดับปริญญาโท ทั้งนี้เพราะเป็นองค์ประกอบ
สำคัญส่วนหนึ่งที่ทำให้การศึกษาสำเร็จลงอย่างสมบูรณ์ในทุก ๆ ด้าน

สิรินพร เอี่ยมหงษ์เหม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญตาราง.....	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	11
ขอบเขตของการศึกษา.....	11
วิธีการศึกษา.....	12
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
2 แนวคิดทางทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	17
แนวคิดทางทฤษฎี.....	17
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	34
3 สภาพโดยทั่วไปของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป.....	40
พัฒนาการของอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ของไทย.....	40
การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทย.....	42
ตลาดส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทย.....	48
การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยและประเทศ คู่แข่งในกลุ่มเอเปค และกลุ่มสหภาพยุโรป.....	54

บทที่	หน้า
4 ผลการศึกษา.....	64
การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ.....	64
การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่.....	79
5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	92
สรุปผลการศึกษา.....	92
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา.....	97
ภาคผนวก	
ก ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ.....	99
ข ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่.....	116
ค ตัวอย่างการคำนวณค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและส่วน แบ่งตลาดคงที่.....	127
บรรณานุกรม.....	142
ประวัติผู้เขียน.....	144

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 มูลค่าสินค้าส่งออกสำคัญ 15 รายการแรกของไทยในตลาดโลกปี พ.ศ. 2548-2553.....	3
2 สัดส่วนของสินค้าส่งออกสำคัญ 15 รายการแรกของไทยในตลาดโลกปี พ.ศ. 2548-2553.....	4
3 อัตรการขยายตัวของการส่งออกสินค้าสำคัญ 15 รายการแรกของไทยในตลาดโลกปี พ.ศ. 2548-2553.....	5
4 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยในกลุ่มเอเปกและกลุ่มสหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2547-2553.....	7
5 สัดส่วนการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยในกลุ่มเอเปกและกลุ่มสหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2547-2553.....	8
6 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปตลาดโลกปี พ.ศ. 2548-2553.....	9
7 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปตลาดโลกในปี พ.ศ. 2542-2553.....	44
8 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่มเอเปกปี พ.ศ. 2542-2553.....	49
9 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่มสหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2542-2553.....	50
10 ปริมาณการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปกและกลุ่มสหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2542-2553.....	51
11 อัตรการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปกและกลุ่มสหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2542-2553.....	52

ตาราง	หน้า
12 สัดส่วนการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยัง กลุ่มเอเปกและกลุ่มสหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2542-2553.....	53
13 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปกลุ่ม เอเปกปี พ.ศ. 2542-2553.....	55
14 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปกลุ่ม สหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2542-2553.....	56
15 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของสาธารณรัฐ ประชาชนจีนไปกลุ่มเอเปกปี พ.ศ. 2542-2553.....	58
16 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของสาธารณรัฐ ประชาชนจีนไปกลุ่มสหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2542-2553.....	59
17 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของอินโดนีเซียไป กลุ่มเอเปกปี พ.ศ. 2542-2553.....	61
18 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของอินโดนีเซียไป กลุ่มสหภาพยุโรปปี พ.ศ. 2542-2553.....	62
19 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และ อินโดนีเซีย ไปสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	65
20 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และ อินโดนีเซีย ไปญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	67
21 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และ อินโดนีเซีย ไปออสเตรเลีย ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	69

ตาราง	หน้า
22 คำดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และ อินโดนีเซีย ไปสหราชอาณาจักร ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	71
23 คำดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และ อินโดนีเซีย ไปฝรั่งเศส ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	73
24 คำดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และ อินโดนีเซีย ไปเยอรมนี ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	75
25 คำดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และ อินโดนีเซีย ไปกลุ่มเอเปกในปี พ.ศ. 2542-2553.....	76
26 คำดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และ อินโดนีเซีย ไปกลุ่มสหภาพยุโรปในปี พ.ศ. 2542-2553.....	78
27 ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553.....	80
28 ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทยไปยังญี่ปุ่น ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553...	81
29 ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทยไปยังออสเตรเลีย ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548- 2553.....	83

ตาราง	หน้า
30 ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทยไปยังสหราชอาณาจักร ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553.....	84
31 ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทยไปยังฝรั่งเศส ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548- 2553.....	86
32 ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทยไปยังเยอรมนี ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548- 2553.....	87
33 ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทยไปยังกลุ่มเอเปก ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548- 2553.....	89
34 ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553.....	90
35 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชน จีน และอินโดนีเซีย ไปสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	99
36 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	100
37 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชน จีน และอินโดนีเซีย ไปญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	101
38 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปญี่ปุ่น ในปีพ.ศ. 2542-2553	102

ตาราง	หน้า
39 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชน จีน และอินโดนีเซีย ไปออสเตรเลีย ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	103
40 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปออสเตรเลีย ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	104
41 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชน จีน และอินโดนีเซีย ไปสหราชอาณาจักร ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	105
42 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปสหราชอาณาจักร ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	106
43 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชน จีน และอินโดนีเซีย ไปฝรั่งเศส ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	107
44 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปฝรั่งเศส ในปี พ.ศ. 2542- 2553.....	108
45 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชน จีน และอินโดนีเซีย ไปเยอรมนี ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	109
46 มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปเยอรมนี ในปี พ.ศ. 2542- 2553.....	110
47 มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชน จีน และอินโดนีเซีย ไปกลุ่มเอเปก ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	111

47	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปกลุ่มเอเปก ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	112
48	มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชน จีน และอินโดนีเซีย ไปกลุ่มสหภาพยุโรป ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	113
49	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปกลุ่มสหภาพยุโรป ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	114
51	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และตลาดโลก ไปยังสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	116
52	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และตลาดโลก ไปยังญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2542-2553.....	117
53	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และตลาดโลก ไปยังออสเตรเลีย ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	118
54	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และตลาดโลก ไปยังสหราชอาณาจักร ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	119
55	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และตลาดโลก ไปยังฝรั่งเศส ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	120
56	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และตลาดโลก ไปยังเยอรมนี ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	121
57	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และตลาดโลก ไปยังกลุ่มเอเปก ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	122
58	มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และตลาดโลก ไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป ในปี พ.ศ. 2542-2553.....	123

ตาราง	หน้า
59 อัตรการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ของโลก ไปยังสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และ 2548-2553...	124
60 อัตรการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ของโลก ไปยังกลุ่มเอเปก และกลุ่มสหภาพยุโรป ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และ 2548-2553.....	125