

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ในบทนี้ เป็นการศึกษาถึงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ สัดส่วน การส่งออก และการอัตรายขายตัวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของ ไทย เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย โดยจะศึกษาตลาดอาหารทะเลกระป๋องและ แปรรูปในกลุ่มเอเปก และกลุ่มสหภาพยุโรป ดังนี้

การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ

บทนี้จะทำการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหารทะเล กระป๋องและแปรรูปของไทยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งแยกตามรายประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ประเทศตัวแทนในกลุ่มเอเปก และสหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี ประเทศตัวแทนในกลุ่มสหภาพยุโรป และวิเคราะห์ตาม รายกลุ่ม ทั้งในตลาดกลุ่มเอเปก และกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งรวบรวมข้อมูลตามรหัสฮาร์ โมไนซ์ (HS)

ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบรายประเทศ

สหรัฐอเมริกา การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหาร ทะเลกระป๋องและแปรรูปในสหรัฐอเมริกาของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ใช้มูลค่าการส่งออกระหว่างปี พ.ศ.2542-2553 ได้ผลการคำนวณ (ดูตาราง 19) ดังนี้

ตาราง 19

ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
ของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปสหรัฐอเมริกา ในปีพ.ศ.
2542-2553

	ไทย	จีน	อินโดนีเซีย
2542	39.0663	0.1095	7.9187
2543	39.8334	0.1668	7.8847
2544	36.8924	0.3296	10.4044
2545	33.0374	0.7186	10.8379
2546	33.0010	0.7622	10.9139
2547	31.7031	0.7723	12.6342
2548	30.7900	0.8814	14.2091
2549	30.5111	1.0934	14.3992
2550	32.2640	0.8837	16.7041
2551	34.1709	0.8368	16.1729
2552	34.7959	0.6825	12.7428
2553	36.5830	0.6943	12.3555

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการคำนวณ พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของ
การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และอินโดนีเซีย มีค่า
มากกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า ประเทศไทย และอินโดนีเซีย มีความได้เปรียบ
โดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา ส่วนค่า
ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีค่าน้อยกว่า
1 ในเกือบทุกช่วงเวลา ยกเว้นปี พ.ศ. 2549 ที่ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่
ปรากฏมีค่ามากกว่า 1 หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน มีความเสียเปรียบโดย
เปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในเกือบทุกช่วงเวลา ยกเว้นปี

พ.ศ. 2549 ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

เมื่อพิจารณาแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงช่วงปี พ.ศ. 2542-2549 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นช่วงปี พ.ศ. 2550-2553 หมายความว่า ประเทศไทยเริ่มสูญเสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในช่วงปี พ.ศ. 2542-2549 และเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบอีกครั้งในช่วงปี พ.ศ. 2550-2553 สำหรับแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นช่วงปี พ.ศ. 2542-2549 และมีแนวโน้มลดลงช่วงปี พ.ศ. 2550-2553 หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในช่วงปี พ.ศ. 2542-2549 และเริ่มสูญเสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในช่วงปี พ.ศ. 2550-2553 ส่วนแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอินโดนีเซียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2552 และมีแนวโน้มลดลงในปี พ.ศ. 2553 หมายความว่า อินโดนีเซียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2552 และเริ่มสูญเสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในปี พ.ศ. 2553

ญี่ปุ่น การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในญี่ปุ่นของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ใช้มูลค่าการส่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 ได้ผลการคำนวณ (ดูตาราง 20) ดังนี้

ตาราง 20

ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
ของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2542-
2553

	ไทย	จีน	อินโดนีเซีย
2542	12.1134	2.0800	2.7976
2543	12.3483	2.0947	2.2511
2544	11.7924	1.9710	2.3387
2545	10.1901	1.9620	2.1887
2546	9.0828	1.9125	2.3999
2547	8.6797	1.9166	2.2219
2548	8.5173	2.0426	1.9442
2549	8.8596	2.1049	1.7897
2550	8.7842	2.1426	1.9061
2551	10.7478	2.0928	1.9905
2552	10.8395	1.7612	2.0948
2553	10.5002	1.7693	1.8550

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการคำนวณ พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของ
การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน
และอินโดนีเซีย มีค่ามากกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า ประเทศไทย สาธารณรัฐ
ประชาชนจีน และอินโดนีเซียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหาร
ทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา

เมื่อพิจารณาแนวโน้มค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย
สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงตลอดทุก
ช่วงเวลาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าความได้เปรียบโดย

เปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ. 2542 และปี พ.ศ. 2553 พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลง หมายความว่า ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียเริ่มสูญเสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

ออสเตรเลีย การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในออสเตรเลียของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ใช้มูลค่าการส่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 ได้ผลการคำนวณ (ดูตาราง 21) ดังนี้

ผลจากการคำนวณ พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย มีค่ามากกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา ส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีค่าน้อยกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา

ตาราง 21

ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
ของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปออสเตรเลีย ในปี พ.ศ.
2542-2553

	ไทย	จีน	อินโดนีเซีย
2542	24.5219	0.2975	0.6234
2543	26.9413	0.4072	0.6982
2544	20.0387	0.3548	0.5182
2545	20.3146	0.2818	0.7207
2546	22.4230	0.2706	0.3769
2547	25.9412	0.2808	0.7041
2548	22.4316	0.4148	0.8535
2549	18.9378	0.6443	0.5300
2550	15.5395	0.8539	0.3885
2551	13.4621	0.8443	0.4610
2552	10.3368	0.6678	0.3476
2553	11.0731	0.5989	0.2915

ที่มา. จากการคำนวณ

เมื่อพิจารณาแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงตลอดทุกช่วงเวลาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ.2542 และปี พ.ศ. 2553 พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด หมายความว่า ประเทศไทยเริ่มสูญเสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

อย่างเห็นได้ชัด สำหรับสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเพียงเล็กน้อย และสำหรับอินโดนีเซีย พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลงเพียงเล็กน้อย หมายความว่า อินโดนีเซียเริ่มสูญเสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเพียงเล็กน้อย

‘ สหราชอาณาจักร การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในสหราชอาณาจักรของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ใช้มูลค่าการส่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 ได้ผลการคำนวณ (ดูตาราง 22) ดังนี้

ผลจากการคำนวณ พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และอินโดนีเซีย มีค่ามากกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า ประเทศไทย และอินโดนีเซียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา ส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีค่าน้อยกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา

ตาราง 22

ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
ของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปสหราชอาณาจักร ในปี
พ.ศ. 2542-2553

	ไทย	จีน	อินโดนีเซีย
2542	16.4116	0.0566	4.3624
2543	14.6794	0.0732	4.1969
2544	14.4587	0.1467	3.7449
2545	13.0997	0.0115	5.2492
2546	12.4620	0.0087	5.9291
2547	11.4888	0.0292	5.0781
2548	13.6543	0.0055	10.6036
2549	18.9499	0.0202	9.8142
2550	16.9332	0.0502	7.8685
2551	15.8074	0.0610	6.6995
2552	22.0239	0.0493	8.6798
2553	27.7266	0.1207	9.3184

ที่มา. จากการคำนวณ

เมื่อพิจารณาแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงตลอดทุกช่วงเวลาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ. 2542 และปี พ.ศ. 2553 พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย และอินโดนีเซียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด หมายความว่า ประเทศไทย และอินโดนีเซียเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปอย่างเห็นได้ชัด สำหรับสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า

แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเพียงเล็กน้อย

ฝรั่งเศส การวิเคราะห์ค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในฝรั่งเศสของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ใช้มูลค่าการส่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 ได้ผลการคำนวณ (ดูตาราง 23) ดังนี้

ผลจากการคำนวณ พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย มีค่ามากกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า ประเทศไทย มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา ส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีค่าน้อยกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอินโดนีเซีย มีค่ามากกว่า 1 ในเกือบทุกช่วงเวลา ยกเว้นปี พ.ศ. 2550 และปี พ.ศ. 2553 ที่ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏมีค่าน้อยกว่า 1 หมายความว่า อินโดนีเซีย มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในเกือบทุกช่วงเวลา ยกเว้นปี พ.ศ. 2550 และปี พ.ศ. 2553 ที่มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

ตาราง 23

ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
ของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปฝรั่งเศส ในปี พ.ศ. 2542-
2553

	ไทย	จีน	อินโดนีเซีย
2542	12.0702	0.0751	3.1537
2543	14.8326	0.0246	3.0849
2544	10.5109	0.0799	2.0314
2545	10.1814	0.0083	3.2041
2546	16.1658	0.0109	2.6727
2547	13.4251	0.0259	1.5873
2548	19.5909	0.1028	5.0108
2549	22.9329	0.1336	2.4108
2550	20.2233	0.1691	0.6860
2551	19.1520	0.1788	1.8001
2552	26.8007	0.1857	1.4514
2553	26.7337	0.1497	0.8148

ที่มา. จากการคำนวณ

เมื่อพิจารณาแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงตลอดทุกช่วงเวลาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ. 2542 และปี พ.ศ. 2553 พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด หมายความว่า ประเทศไทยเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปอย่างเห็นได้ชัด สำหรับสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดย

เปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเพียงเล็กน้อย และสำหรับอินโดนีเซีย พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด หมายความว่า อินโดนีเซียเริ่มสูญเสียความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปอย่างเห็นได้ชัด

เยอรมนี การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในเยอรมนีของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ใช้มูลค่าการส่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 ได้ผลการคำนวณ (ดูตาราง 24) ดังนี้

ผลจากการคำนวณ พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และอินโดนีเซีย มีค่ามากกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า ประเทศไทย และอินโดนีเซียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา ส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีค่าน้อยกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา

เมื่อพิจารณาแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงตลอดทุกช่วงเวลาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ. 2542 และปี พ.ศ. 2553 พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย และอินโดนีเซียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด หมายความว่า ประเทศไทย และอินโดนีเซียเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปอย่างเห็นได้ชัด และสำหรับสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีนมี

แนวโน้มเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนเริ่มมีความ
ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเพียงเล็กน้อย

ตาราง 24

ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
ของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปเยอรมนี ในปี พ.ศ.2542-
2553

	ไทย	จีน	อินโดนีเซีย
2542	26.1058	0.0534	4.3320
2543	19.6951	0.0014	3.2290
2544	21.3668	0.0052	4.4500
2545	19.4686	0.0179	4.7413
2546	19.6370	0.0321	6.7546
2547	15.6580	0.0228	8.2202
2548	33.9089	0.0430	10.4922
2549	43.2185	0.0856	8.9262
2550	36.1692	0.0616	11.3777
2551	33.4213	0.0413	10.0098
2552	34.1481	0.0410	13.6898
2553	39.4557	0.0801	9.4022

ที่มา. จากการคำนวณ

ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบรายกลุ่ม

กลุ่มเอเปก การวิเคราะห์ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในกลุ่มเอเปกของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ใช้มูลค่าการส่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 ได้ผลการคำนวณ (ดูตาราง 25) ดังนี้

ตาราง 25

ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปกลุ่มเอเปกในปี พ.ศ. 2542-2553

	ไทย	จีน	อินโดนีเซีย
2542	26.5114	1.2898	5.0725
2543	26.9120	1.3750	4.5552
2544	24.8517	1.3594	5.2941
2545	22.2762	1.4545	5.2912
2546	21.3410	1.4235	5.2643
2547	20.6283	1.4167	5.6111
2548	20.0842	1.4919	5.7837
2549	20.0980	1.5489	5.6182
2550	20.1429	1.4260	6.1834
2551	21.3458	1.3233	5.8335
2552	20.4844	1.1139	5.3579
2553	21.1604	1.0960	4.9811

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการคำนวณ พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีค่ามากกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา

เมื่อพิจารณาแนวโน้มค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงตลอดทุกช่วงเวลาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ. 2542 และปี พ.ศ. 2553 พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย มีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด หมายความว่า ประเทศไทย เริ่มสูญเสียความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปอย่างเห็นได้ชัด สำหรับสาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มลดลงเพียงเล็กน้อย หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียเริ่มสูญเสียความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเพียงเล็กน้อย

กลุ่มสหภาพยุโรป การวิเคราะห์ความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในกลุ่มสหภาพยุโรปของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ใช้มูลค่าการส่งออกระหว่างปี พ.ศ. 2542-2553 ได้ผลการคำนวณ (ดูตาราง 26) ดังนี้

ผลจากการคำนวณ พบว่า ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย และอินโดนีเซีย มีค่ามากกว่า 1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า ประเทศไทย และอินโดนีเซียมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา ส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีน มีค่าน้อยกว่า



1 ในทุกช่วงเวลา หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน มีความเสี่ยงเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปในทุกช่วงเวลา

ตาราง 26

ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย ไปกลุ่มสหภาพยุโรปในปี พ.ศ. 2542-2553

	ไทย	จีน	อินโดนีเซีย
' 2542	18.8667	0.0607	4.2812
2543	16.7407	0.0428	3.7937
2544	16.1175	0.0984	3.6667
2545	14.5278	0.0123	4.6784
2546	15.6373	0.0154	5.2941
2547	13.8194	0.0263	5.0834
2548	20.3919	0.0394	9.0208
2549	26.3705	0.0657	7.4933
2550	23.2886	0.0809	6.9492
2551	22.1523	0.0827	6.3652
2552	27.9815	0.0821	8.0655
2553	32.0543	0.1141	6.6397

ที่มา. จากการคำนวณ

เมื่อพิจารณาแนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซีย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงตลอดทุกช่วงเวลาตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2542-2553 แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ. 2542 และปี พ.ศ. 2553 พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่

ปรากฏของประเทศไทย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด หมายความว่า ประเทศไทยเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปอย่างเห็นได้ชัด สำหรับสาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย หมายความว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเพียงเล็กน้อย และสำหรับอินโดนีเซีย พบว่า แนวโน้มค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของอินโดนีเซียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นพอสมควร หมายความว่า อินโดนีเซียเริ่มมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปพอสมควร

การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดสำหรับอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยแยกตามรายประเทศ โดยมีประเทศตัวแทนในกลุ่มเอเปก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย และประเทศตัวแทนในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แก่ สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และเยอรมนี และวิเคราะห์ในตลาดกลุ่มเอเปก และกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งรวบรวมข้อมูลตามรหัสฮาร์โมนไนซ์ (HS)

ส่วนแบ่งตลาดคงที่รายประเทศ

สหรัฐอเมริกา ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา (ดูตาราง 27) เป็นดังนี้

จากการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาทั้งหมด 225,998,995 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลอันเนื่องมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปสหรัฐอเมริกา ซึ่งประกอบด้วย

ตาราง 27

ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยัง
สหรัฐอเมริกา ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และ ปี พ.ศ. 2548-2553

ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูปของไทย	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)	ร้อยละ
ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกที่แท้จริงของไทย	225,998,995	100.00
ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกของโลก	365,031,528	161.52
ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง	-94,418,233	-41.78
ผลกระทบร่วมจากการปรับทิศทาง	-44,614,300	-19.74

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกของโลก (world growth effect) หรือผลกระทบจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของโลกไปยังสหรัฐอเมริกา ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 365,031,528 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 161.52 ของมูลค่าการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาทั้งหมดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง (pure competitiveness effect) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาคงลดลงเท่ากับ 94,418,233 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 41.78 ของมูลค่าการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาทั้งหมดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันน้อยกว่าผู้ส่งออกอื่น ๆ

ผลกระทบร่วม (interaction effect) จากการปรับทิศทาง การส่งออกทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาคงลดลงเท่ากับ 44,614,300 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 19.74 ของมูลค่าการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปสหรัฐอเมริกาทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีการขยายตัวการส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา

เนื่องจากค่าที่ได้มีค่าเป็นลบ ซึ่งหมายความว่า มีการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการหดตัว และลดการส่งออกในตลาดที่มีการขยายตัว ซึ่งในกรณีนี้เป็นการลดการส่งออกในตลาดที่มีการขยายตัว

ญี่ปุ่น ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังญี่ปุ่น (ดูตาราง 28) เป็นดังนี้

จากการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังญี่ปุ่นทั้งหมด 65,065,297 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลอันเนื่องมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปญี่ปุ่น ซึ่งประกอบด้วย

ตาราง 28

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังญี่ปุ่น ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูปของไทย	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)	ร้อยละ
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกที่แท้จริงของไทย	65,065,297	100.00
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก	107,860,411	165.77
ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง	-34,055,209	-52.34
ผลกระทบร่วมจากการปรับทิศทาง	-8,739,905	-13.43

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (world growth effect) หรือผลกระทบจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของโลกไปยังญี่ปุ่น ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังญี่ปุ่นขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 107,860,411 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 165.77

ของมูลค่าการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังญี่ปุ่นทั้งหมดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง (pure competitiveness effect) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังญี่ปุ่นลดลงเท่ากับ 34,055,209 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 52.34 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังญี่ปุ่นทั้งหมดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันน้อยกว่าผู้ส่งออกอื่น ๆ

ผลกระทบร่วม (interaction effect) จากการปรับทิศทางส่งออกทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังญี่ปุ่นลดลงเท่ากับ 8,739,905 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 13.43 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปญี่ปุ่นทั้งหมด แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีการขยายตัวการส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการส่งออกไปญี่ปุ่น เนื่องจากค่าที่ได้มีค่าเป็นลบ ซึ่งหมายความว่า มีการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการหดตัว และลดการส่งออกไปตลาดที่มีการขยายตัว ซึ่งในกรณีนี้เป็นการลดการส่งออกไปตลาดที่มีการขยายตัว

ออสเตรเลีย ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังออสเตรเลีย (ดูตาราง 29) เป็นดังนี้

จากการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังออสเตรเลียทั้งหมด 90,176,934 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลอันเนื่องมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปออสเตรเลีย ซึ่งประกอบด้วย

ตาราง 29

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยัง
ออสเตรเลีย ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูปของไทย	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)	ร้อยละ
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกที่แท้จริงของไทย	90,176,934	100.00
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก	167,275,336	185.50
ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง	-5,778,564	-6.41
ผลกระทบร่วมจากการปรับทิศทาง	-71,319,838	-79.09

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (world growth effect) หรือผลกระทบจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของโลกไปยังออสเตรเลีย ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังออสเตรเลียขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 167,275,336 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 185.50 ของมูลค่าการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังออสเตรเลียทั้งหมดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง (pure competitiveness effect) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังออสเตรเลียลดลงเท่ากับ 5,778,564 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 6.41 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังออสเตรเลียทั้งหมดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันน้อยกว่าผู้ส่งออกอื่น ๆ

ผลกระทบร่วม (interaction effect) จากการปรับทิศทางส่งออกทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังออสเตรเลียลดลงเท่ากับ 71,319,838 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 79.09 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปออสเตรเลียทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีการขยายตัวการส่งออกผิดทิศทางสำหรับการส่งออกไปออสเตรเลีย

เนื่องจากค่าที่ได้มีค่าเป็นลบ ซึ่งหมายความว่า มีการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการหดตัว และลดการส่งออกไปตลาดที่มีการขยายตัว ซึ่งในกรณีนี้เป็นการลดการส่งออกไปตลาดที่มีการขยายตัว

สหราชอาณาจักร ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักร (ดูตาราง 30) เป็นดังนี้

จากการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักรทั้งหมด 44,659,498 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลอันเนื่องมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักร ซึ่งประกอบด้วย

ตาราง 30

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักร ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูปของไทย	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)	ร้อยละ
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกที่แท้จริงของไทย	44,659,498	100.00
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก	20,147,475	45.11
ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง	17,490,828	39.16
ผลกระทบร่วมจากการปรับทิศทาง	7,021,196	15.72

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (world growth effect) หรือผลกระทบจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของโลกไปยังสหราชอาณาจักร ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักรขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 20,147,475 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ

คิดเป็นร้อยละ 45.11 ของมูลค่าการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักรทั้งหมดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง (pure competitiveness effect) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 17,490,828 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 39.16 ของมูลค่าการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักรทั้งหมดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าผู้ส่งออกอื่น ๆ

ผลกระทบร่วม (interaction effect) จากการปรับทิศทาง การส่งออกทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักรขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7,021,196 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 15.72 ของมูลค่าการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังสหราชอาณาจักรทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีการขยายตัวการส่งออกถูกทิศทางการส่งออกไปยังสหราชอาณาจักร เนื่องจากค่าที่ได้มีค่าเป็นบวก ซึ่งหมายความว่า มีการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการขยายตัว และลดการส่งออกไปตลาดที่มีการหดตัว ซึ่งในกรณีนี้เป็นการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการขยายตัว

ฝรั่งเศส ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศส (ดูตาราง 31) เป็นดังนี้

จากการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศสทั้งหมด 33,025,771 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลอันเนื่องมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปฝรั่งเศส ซึ่งประกอบด้วย

ตาราง 31

ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศส
ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553

ผลการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูปของไทย	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)	ร้อยละ
ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกที่แท้จริงของไทย	33,025,771	100.00
ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกของโลก	10,909,224	33.03
ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง	13,995,910	42.38
ผลกระทบร่วมจากการปรับทิศทาง	8,120,636	24.59

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการขยายตัวของ การส่งออกของโลก (world growth effect) หรือผลกระทบจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของโลกไปยังฝรั่งเศส ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศสขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 10,909,224 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 33.03 ของมูลค่าการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศสทั้งหมดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง (pure competitiveness effect) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 13,995,910 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 42.38 ของมูลค่าการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศสทั้งหมดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าผู้ส่งออกอื่น ๆ

ผลกระทบร่วม (interaction effect) จากการปรับทิศทาง การส่งออกทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศสขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 8,120,636 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 24.59 ของมูลค่าการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังฝรั่งเศสทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีการขยายตัวการส่งออกถูกทิศทางสำหรับการส่งออกไปฝรั่งเศส เนื่องจาก

ค่าที่ได้มีค่าเป็นบวก ซึ่งหมายความว่า มีการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการขยายตัว และลดการส่งออกไปตลาดที่มีการหดตัว ซึ่งในกรณีนี้เป็นการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการขยายตัว

เยอรมนี ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดอาหารทะเล กระจ่ป้องกันและแปรรูปของไทยไปยังเยอรมนี (ดูตาราง 32) เป็นดังนี้

จากการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระจ่ป้องกันและแปรรูปของไทยไปยัง เยอรมนีทั้งหมด 36,892,355 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลอันเนื่องมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระจ่ป้องกันและแปรรูปของไทยไป เยอรมนี ซึ่งประกอบด้วย

ตาราง 32

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระจ่ป้องกันและแปรรูปของไทยไปยังเยอรมนี ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระจ่ป้องกัน และแปรรูปของไทย	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)	ร้อยละ
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกที่แท้จริงของไทย	36,892,355	100.00
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก	15,349,315	41.61
ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง	13,743,690	37.25
ผลกระทบร่วมจากการปรับทิศทาง	7,799,350	21.14

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (world growth effect) หรือ ผลกระทบจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกอาหารทะเลกระจ่ป้องกันและแปรรูป ของโลกไปยังเยอรมนี ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระจ่ป้องกันและแปรรูปของไทย ไปยังเยอรมนีขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 15,349,315 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ

41.61 ของมูลค่าการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังเยอรมนีทั้งหมดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง (pure competitiveness effect) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังเยอรมนีเพิ่มขึ้นเท่ากับ 13,743,690 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 37.25 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังเยอรมนีทั้งหมดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าผู้ส่งออกอื่น ๆ

ผลกระทบร่วม (interaction effect) จากการปรับทิศทางส่งออกทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังเยอรมนีขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7,799,350 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 21.14 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังเยอรมนีทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีการขยายตัวการส่งออกถูกทิศทางการส่งออกไปยังเยอรมนี เนื่องจากค่าที่ได้มีค่าเป็นบวก ซึ่งหมายความว่า มีการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการขยายตัวและลดการส่งออกไปตลาดที่มีการหดตัว ซึ่งในกรณีนี้เป็นการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการขยายตัว

ส่วนแบ่งตลาดคงที่รายกลุ่ม

กลุ่มเอเปก ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปก (ดูตาราง 33) เป็นดังนี้

จากการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปกทั้งหมด 381,241,226 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลอันเนื่องมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปกลุ่มเอเปก ซึ่งประกอบด้วย

ตาราง 33

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปก
ช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูปของไทย	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)	ร้อยละ
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกที่แท้จริงของไทย	381,241,226	100.00
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก	538,689,972	141.30
ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง	-99,973,753	-26.22
ผลกระทบรวมจากการปรับทิศทาง	-57,474,993	-15.08

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (world growth effect) หรือผลกระทบจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของโลกไปยังกลุ่มเอเปก ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปกขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 538,689,972 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 141.30 ของมูลค่าการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปกทั้งหมดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง (pure competitiveness effect) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปกลดลงเท่ากับ 99,973,753 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 26.22 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปกทั้งหมดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันน้อยกว่าผู้ส่งออกอื่น ๆ

ผลกระทบร่วม (interaction effect) จากการปรับทิศทางการส่งออกทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มเอเปกลดลงเท่ากับ 57,474,993 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 15.08 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปกลุ่มเอเปกทั้งหมด แสดงให้เห็นว่า

ประเทศไทยมีการขยายตัวการส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการส่งออกในกลุ่มเอเปก เนื่องจากค่าที่ได้มีค่าเป็นลบ ซึ่งหมายความว่า มีการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการหดตัว และลดการส่งออกไปตลาดที่มีการขยายตัว ซึ่งในกรณีนี้เป็นการลดการส่งออกไปตลาดที่มีการขยายตัว

กลุ่มสหภาพยุโรป ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งการตลาดอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป (ดูตาราง 34) เป็นดังนี้

จากการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปทั้งหมด 114,577,623 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นผลอันเนื่องมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งประกอบด้วย

ตาราง 34

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป ช่วงระหว่างปีพ.ศ. 2542-2547 และปี พ.ศ. 2548-2553

ผลการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูปของไทย	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)	ร้อยละ
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกที่แท้จริงของไทย	114,577,623	100.00
ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก	49,540,632	43.24
ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง	44,885,695	39.17
ผลกระทบร่วมจากการปรับทิศทาง	20,151,295	17.59

ที่มา. จากการคำนวณ

ผลจากการขยายตัวของการส่งออกของโลก (world growth effect) หรือผลกระทบจากอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของโลกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 49,540,632 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ

คิดเป็นร้อยละ 43.24 ของมูลค่าการขยายตัวการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปทั้งหมดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา

ผลจากการแข่งขันที่แท้จริง (pure competitiveness effect) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นเท่ากับ 44,885,695 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 39.17 ของมูลค่าการขยายตัวของการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปทั้งหมด แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันมากกว่าผู้ส่งออกอื่น ๆ

ผลกระทบร่วม (interaction effect) จากการปรับทิศทางส่งออกทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปยังกลุ่มสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นเท่ากับ 20,151,295 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 17.59 ของมูลค่าการขยายตัวของ การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยไปกลุ่มสหภาพยุโรปทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีการขยายตัวการส่งออกถูกทิศทางสำหรับการส่งออกตลาดสหภาพยุโรป เนื่องจากค่าที่ได้มีค่าเป็นบวก ซึ่งหมายความว่า มีการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการขยายตัว และลดการส่งออกไปตลาดที่มีการหดตัว ซึ่งในกรณีนี้เป็นการขยายการส่งออกไปยังตลาดที่มีการขยายตัว