

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้กับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด โดยแจกแจงความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage) ของแต่ละรายการ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด โดยใช้ค่าคะแนนเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้กับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product-moment correlation coefficient)

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล โดยแจกแจงความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage) ของแต่ละรายการ ดังปรากฏในตาราง 2

ตาราง 2

จำนวนและร้อยละ ของข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แพคตอรี จำกัด จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ในการทำงาน

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	125	40.45
หญิง	184	59.55
รวม	309	100.00
2. อายุ		
น้อยกว่า 21 ปี	25	08.09
21-30 ปี	160	51.78
31-40 ปี	86	27.83
มากกว่า 40 ปี	38	12.30
รวม	309	100.00
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 3	66	21.36
มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือปวช.	102	33.00
อนุปริญญาหรือปวส.	79	25.57
ปริญญาตรี	60	19.42
สูงกว่าปริญญาตรี	2	00.65
รวม	309	100.00
4. ตำแหน่งงาน		
พนักงานฝ่ายผลิต	220	71.20
พนักงานฝ่ายดำเนินงานในฝ่ายผลิต	35	11.33
พนักงานฝ่ายสนับสนุนการผลิต	28	09.06

ตาราง 2 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานฝ่ายสนับสนุนการปฏิบัติงาน	26	08.41
รวม	309	100.00
5. ประสบการณ์ในการทำงาน		
น้อยกว่า 3 ปี	66	21.36
3-6 ปี	84	27.18
6 ปี 1 วัน - 9 ปี	59	19.09
9 ปี 1 วัน - 12 ปี	49	15.86
มากกว่า 12 ปีขึ้นไป	51	16.51
รวม	309	100.00

จากตาราง 2 พบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ในการทำงาน พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 59.55) มีอายุระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ 51.78) ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. (ร้อยละ 33.00) มีตำแหน่งเป็นพนักงานฝ่ายผลิต (ร้อยละ 71.20) และมีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 3-6 ปี (ร้อยละ 27.18)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด โดยใช้ค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ดังปรากฏในตาราง 3-12 (ตาราง 3-8 เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และตาราง 9-12 เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาตนเอง)

ตาราง 3

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด เป็นรายด้าน

สภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้	3.44	0.50	ปานกลาง
2. ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร	3.48	0.48	ปานกลาง
3. ด้านการเพิ่มอำนาจแก่บุคคล	3.42	0.50	ปานกลาง
4. ด้านการจัดการความรู้	3.39	0.48	ปานกลาง
5. ด้านนำเทคโนโลยีไปใช้	3.47	0.58	ปานกลาง
รวม	3.44	0.51	ปานกลาง

จากตาราง 3 พบว่า สภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ตามความคิดเห็นของพนักงานโดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร ($\bar{X} = 3.48$) ด้านนำเทคโนโลยีไปใช้ ($\bar{X} = 3.47$) ด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้ ($\bar{X} = 3.44$) ด้านการเพิ่มอำนาจแก่บุคคล ($\bar{X} = 3.42$) และด้านการจัดการความรู้ ($\bar{X} = 3.39$)

ตาราง 4

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้เป็นรายข้อ

ด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้	\bar{X}	SD	ระดับ
1. บริษัทให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทุกคน	3.64	0.66	มาก
2. บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องกับพนักงานทุกคน เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา การศึกษาต่อ เป็นต้น	3.61	0.77	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

ด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้	\bar{X}	SD	ระดับ
3. บริษัทมีการกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีความกระตือรือร้นและใฝ่หาความรู้ด้วยตนเองจากสิ่งต่าง ๆ เช่น คู่มือการปฏิบัติงาน หนังสือ วารสาร	3.30	0.78	ปานกลาง
4. บริษัทมีการสนับสนุนให้พนักงานได้รับการสอนแนะและฝึกอบรมถึงวิธีการเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน	3.60	0.68	มาก
5. บริษัทให้การสนับสนุน โครงการต่าง ๆ ที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้กับพนักงานทุกคน	3.33	0.76	ปานกลาง
6. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน โดยทำงานและเรียนรู้งานร่วมกับบุคคลอื่นนอกเหนือแผนกของตน	3.23	0.74	ปานกลาง
7. บริษัทส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ในการทำงานเป็นทีม เช่น การจัดตั้งทีมงานหรือคณะกรรมการ	3.44	0.74	ปานกลาง
8. บริษัทส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ในการทำงานให้พนักงาน ด้วยการวางแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	3.41	0.70	ปานกลาง
9. บริษัทส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น การประชุมคณะกรรมการ การประชุมทุกไตรมาส	3.38	0.71	ปานกลาง
รวม	3.44	0.50	ปานกลาง

จากตาราง 4 พบว่า สภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ในด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้ ตามความคิดเห็นของพนักงานโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.44$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 6 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริษัทให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทุกคน

($\bar{X} = 3.64$) บริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องกับพนักงานทุกคน เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา การศึกษาต่อ เป็นต้น ($\bar{X} = 3.61$) และบริษัทมีการสนับสนุนให้พนักงานได้รับการสอนแนะและฝึกอบรมถึงวิธีการเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.60$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน โดยทำงานและเรียนรู้งานร่วมกับบุคคลอื่นนอกเหนือแผนกของตน ($\bar{X} = 3.23$)

ตาราง 5

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นรายชื่อ

ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร	\bar{X}	SD	ระดับ
1. บริษัทมีการกำหนด วัตถุประสงค์ พันธกิจ เพื่อใช้เป็นทิศทางการทำงานให้กับพนักงาน	3.38	0.70	ปานกลาง
2. บริษัทมีการกำหนด ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร	3.55	0.71	มาก
3. บริษัทมีการสื่อสารและประสานงานให้แต่ละหน่วยงานรับทราบและทำความเข้าใจถึงเป้าหมายที่ชัดเจนขององค์กรในการสนับสนุนให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	3.51	0.74	มาก
4. บริษัทจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องประชุม ห้องฝึกอบรม ที่มีการใช้สื่อมัลติมีเดีย สื่อวีดิทัศน์	3.56	0.82	มาก
5. บริษัทมีการแบ่งสายการบังคับบัญชาที่สนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน	3.60	0.70	มาก

ตาราง 5 (ต่อ)

ด้านการปรับเปลี่ยนองค์การ	\bar{X}	SD	ระดับ
6. บริษัทที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน ที่เอื้อต่อการทำงานในรูปของ คณะกรรมการ หรือคณะทำงานร่วม ระหว่างหน่วยงาน	3.48	0.68	ปานกลาง
7. บริษัทสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้ พนักงานริเริ่ม ทดลองสิ่งใหม่ เพื่อหา แนวทางในการปฏิบัติงานที่ดียิ่งขึ้น	3.28	0.72	ปานกลาง
8. บริษัทมีระบบการทำงานที่ให้พนักงาน คำนึงถึงเป้าหมายเดียวกันของบริษัท	3.74	0.76	มาก
9. บริษัทมีการสนับสนุนการเรียนรู้ข้าม สายงาน เพื่อให้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน การทำงาน	3.25	0.77	ปานกลาง
รวม	3.48	0.48	ปานกลาง

จากตาราง 5 พบว่า สภาพการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แพลคตอรี จำกัด ในด้านการปรับเปลี่ยนองค์การ ตามความคิดเห็นของพนักงานโดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริษัทมีระบบการทำงานที่ให้พนักงานคำนึงถึงเป้าหมายเดียวกันของบริษัท ($\bar{X} = 3.74$) บริษัทมีการแบ่งสายการบังคับบัญชาที่สนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน ($\bar{X} = 3.60$) และบริษัทจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องประชุม ห้องฝึกอบรม ที่มีการใช้สื่อมัลติมีเดีย สื่อวีดิทัศน์ ($\bar{X} = 3.56$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ บริษัทมีการสนับสนุนการเรียนรู้ข้ามสายงาน เพื่อให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน ($\bar{X} = 3.25$)

ตาราง 6

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ
บริษัท บิวตี้เจมส์ แพคตอรี จำกัด ด้านการเพิ่มอำนาจแก่บุคคลเป็นรายชื่อ

ด้านการเพิ่มอำนาจแก่บุคคล	\bar{X}	SD	ระดับ
1. บริษัทมีการมอบอำนาจกับพนักงานใน การตัดสินใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน	3.32	0.83	ปานกลาง
2. บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนด บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของ พนักงานทุกตำแหน่ง	3.50	0.75	มาก
3. บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหาร หัวหน้าทำ หน้าที่เป็นพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน ให้กับพนักงาน	3.63	0.74	มาก
4. บริษัทมีการมุ่งเน้นการแก้ปัญหาใน การทำงาน โดยมอบหมายให้ทีมที่ เกี่ยวข้องดำเนินการ	3.55	0.70	มาก
5. บริษัทมีการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อ การแสดงความคิดเห็นในการแก้ปัญหา การปฏิบัติงาน	3.24	0.70	ปานกลาง
6. บริษัทมีการสนับสนุนให้นำข้อมูลที่ได้ จากลูกค้ามาวางแผนเพื่อพัฒนาคน พัฒนา งาน และพัฒนาองค์กร	3.51	0.75	มาก
7. บริษัทเปิดโอกาสให้ลูกค้าและผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง(ซัพพลายเออร์)ได้มีส่วนร่วมใน กิจกรรมการเรียนรู้และการฝึกอบรม เกี่ยวกับสินค้าและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	3.37	0.71	ปานกลาง
8. บริษัทส่งเสริมให้พนักงาน สร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เพื่อสร้าง โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และ ทรัพยากรในชุมชน	3.24	0.74	ปานกลาง
รวม	3.42	0.50	ปานกลาง

จากตาราง 6 พบว่า สภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ในด้านการเพิ่มอำนาจแก่บุคคล ตามความคิดเห็นของพนักงาน โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหาร หัวหน้า ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน ให้กับพนักงาน ($\bar{X} = 3.63$) บริษัทมีการมุ่งเน้นการแก้ปัญหาในการทำงาน โดยมอบหมายให้ทีมที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ($\bar{X} = 3.55$) และบริษัทมีการสนับสนุนให้นำข้อมูลที่ได้จากลูกค้ามาวางแผนเพื่อพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กร ($\bar{X} = 3.51$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ บริษัทมีการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการแสดงความคิดเห็นในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน และบริษัทส่งเสริมให้พนักงานสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีกับชุมชน เพื่อสร้าง โอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากรในชุมชน ($\bar{X} = 3.24$)

ตาราง 7

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ด้านการจัดการความรู้เป็นรายข้อ

ด้านการจัดการความรู้	\bar{X}	SD	ระดับ
1. บริษัทให้ความสำคัญในการแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และจัดเก็บข้อมูลข่าวสาร ทั้งจากแหล่งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้พนักงานได้เป็นข้อมูลในการปฏิบัติงาน	3.40	0.71	ปานกลาง
2. บริษัทให้ความสำคัญในการแสวงหาความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	3.42	0.69	ปานกลาง
3. บริษัทมีการจัดเก็บความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับการสืบค้นความรู้ให้กับพนักงาน เช่น คู่มือ ฐานข้อมูล	3.41	0.66	ปานกลาง
4. บริษัทมีการรวบรวมความรู้จากภายในองค์กร โดยการทำงานระหว่างหน่วยงาน ทำให้เกิดการถ่ายโอนความรู้ใหม่ข้ามสายงานและแบ่งปันความรู้กัน	3.51	0.70	มาก

ตาราง 7 (ต่อ)

ด้านการจัดการความรู้	\bar{X}	SD	ระดับ
5. บริษัทมีการพัฒนากลยุทธ์ ที่ได้จากการจัดการความรู้ขององค์กร	3.44	0.66	ปานกลาง
6. บริษัทมีการสร้างความรู้ใหม่ ซึ่งเกิดจากการที่พนักงานได้รับการฝึกฝนทักษะการคิดสร้างสรรค์และการทดลอง	3.27	0.73	ปานกลาง
7. บริษัทมีการกระจายข้อมูลที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในหลายช่องทางเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นความรู้หรือเทคนิคการทำงานต่าง ๆ เช่น คู่มือ ระบบอินทราเน็ต E-mail วารสาร บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.29	0.78	ปานกลาง
8. บริษัทมีระบบการบันทึกและจัดเก็บความรู้ที่สำคัญของบริษัท ที่พนักงานสามารถเข้าสู่ระบบโดยง่ายและดึงความรู้มาใช้ในการทำงานได้รวดเร็ว	3.34	0.76	ปานกลาง
9. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานให้ความสำคัญกับการเก็บรักษาความรู้ที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่นในองค์กรด้วย เพื่อให้เกิดความรู้ใหม่อยู่เสมอ	3.39	0.71	ปานกลาง
รวม	3.39	0.48	ปานกลาง

จากตาราง 7 พบว่า สภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แพลคตอรี จำกัด ในด้านการจัดการความรู้ ตามความคิดเห็นของพนักงาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 8 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริษัทมีการรวบรวมความรู้จากภายในองค์กร โดยการทำงานระหว่างหน่วยงาน ทำให้เกิดการถ่ายโอนความรู้ใหม่ข้ามสายงาน และแบ่งปันความรู้กัน ($\bar{X} = 3.51$) บริษัทมีการพัฒนากลยุทธ์ ที่ได้จากการจัดการความรู้ขององค์กร ($\bar{X} = 3.44$)

และบริษัทให้ความสำคัญในการแสวงหาความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ($\bar{X} = 3.42$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ บริษัทมีการสร้างความรู้ใหม่ซึ่งเกิดจากการที่พนักงานได้รับการฝึกฝนทักษะการคิด สร้างสรรค์และการทดลอง ($\bar{X} = 3.27$)

ตาราง 8

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับสภาพการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของบริษัท บิวตี้เจมส์ แพคตอรี จำกัด ด้านนำเทคโนโลยีไปใช้เป็นรายชื่อ

ด้านนำเทคโนโลยีไปใช้	\bar{X}	SD	ระดับ
1. บริษัทสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3.50	0.74	มาก
2. บริษัทมีการจัดหาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสืบค้นข้อมูลได้ตลอดเวลา	3.45	0.80	ปานกลาง
3. บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงานด้วยระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	3.48	0.71	ปานกลาง
4. บริษัทใช้ระบบเครือข่ายภายใน อินทราเน็ต (บิวตี้เจมส์ ออนไลน์) และระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงข้อมูล และติดต่อสื่อสารหน่วยงานภายในและภายนอก	3.51	0.82	มาก
5. บริษัทมีการนำสื่อมัลติมีเดีย มาส่งเสริมการเรียนรู้ในการทำงาน	3.41	0.77	ปานกลาง
6. บริษัทนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงมาให้พนักงานใช้ในการทำงาน	3.50	0.76	มาก

ตาราง 8 (ต่อ)

ด้านนำเทคโนโลยีไปใช้	\bar{X}	SD	ระดับ
7. บริษัทสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ มาช่วยสนับสนุนในการทำงาน	3.50	0.68	มาก
8. บริษัทสามารถทำให้พนักงานได้เรียนรู้และปฏิบัติงานได้ดีกว่าเดิมจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย	3.41	0.70	ปานกลาง
รวม	3.47	0.58	ปานกลาง

จากตาราง 8 พบว่า สภาพการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของ บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ในด้านนำเทคโนโลยีไปใช้ ตามความคิดเห็นของพนักงานโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริษัทใช้ระบบเครือข่ายภายใน อินทราเน็ต (บิวตี้เจมส์ ออนไลน์) และระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนให้พนักงานเข้าถึงข้อมูล และติดต่อสื่อสารหน่วยงานภายในและภายนอก ($\bar{X} = 3.51$) บริษัทสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงมาให้พนักงานใช้ในการทำงาน และบริษัทสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ มาช่วยสนับสนุนในการทำงาน ($\bar{X} = 3.50$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ บริษัทมีการนำสื่อมัลติมีเดีย มาส่งเสริมการเรียนรู้ในการทำงาน และบริษัทสามารถทำให้พนักงานได้เรียนรู้และปฏิบัติงานได้ดีกว่าเดิมจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย ($\bar{X} = 3.41$)

ตาราง 9

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด เป็นรายด้าน

การพัฒนาตนเอง	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ด้านความรู้	3.54	0.47	มาก
2. ด้านทักษะ	3.62	0.48	มาก
3. ด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล	3.76	0.47	มาก
รวม	3.64	0.48	มาก

จากตาราง 9 พบว่า พนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด มีการพัฒนาตนเอง โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านพนักงานบริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล ($\bar{X} = 3.76$) ด้านทักษะ ($\bar{X} = 3.62$) และด้านความรู้ ($\bar{X} = 3.54$)

ตาราง 10

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ด้านความรู้เป็นรายข้อ

ด้านความรู้	\bar{X}	SD	ระดับ
1. แสวงหาความรู้เพิ่มเติมและขอเรียนรู้สิ่งใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการทำงานอยู่เสมอ	3.61	0.66	มาก
2. นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้ของตนเองมาพัฒนาและปรับวิธีการทำงาน	3.82	0.61	มาก
3. พัฒนาตนเอง เพื่อค้นหาความรู้มาใช้ในการแก้ปัญหาในการทำงาน เช่น การขอคำปรึกษาแนะนำ	3.79	0.68	มาก
4. แสวงหาโอกาสการเรียนรู้ในการปฏิบัติงาน ด้วยการสับเปลี่ยนหมุนเวียนงาน	3.36	0.74	ปานกลาง

ตาราง 10 (ต่อ)

ด้านความรู้	\bar{X}	SD	ระดับ
5. นำความรู้จากเอกสาร คู่มือการปฏิบัติงาน มาช่วยพัฒนาวิธีการทำงาน	3.47	0.73	ปานกลาง
6. ติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง และการปฏิบัติงานจากสื่อ ต่าง ๆ เช่น คู่มือการปฏิบัติงาน หนังสือ วารสาร อินเทอร์เน็ต (ระบบบีบีซีเจมส์ ออนไลน์)	3.32	0.80	ปานกลาง
7. ร่วมการฝึกอบรม/กิจกรรมที่เพิ่มพูน ความรู้ ในการปฏิบัติงานทั้งในและนอก องค์กร	3.44	0.81	ปานกลาง
8. ได้รับการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาใน การพัฒนาตนเอง	3.50	0.83	มาก
9. สำรวจตนเองเพื่อประเมินความรู้ ความสามารถ และหาจุดเด่น จุดด้อยเพื่อ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ	3.57	0.69	มาก
รวม	3.54	0.47	มาก

จากตาราง 10 พบว่า การพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บีบีซีเจมส์ แฟคตอรี จำกัด ในด้านความรู้ ตามระดับการปฏิบัติของพนักงาน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่พนักงานมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการเรียนรู้ของตนเองมาพัฒนาและปรับวิธีการทำงาน ($\bar{X} = 3.82$) พัฒนาตนเอง เพื่อค้นหาความรู้มาใช้ในการแก้ปัญหาในการทำงาน เช่น การขอคำปรึกษาแนะนำ ($\bar{X} = 3.79$) และแสวงหาความรู้เพิ่มเติมและชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการทำงานอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.61$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ติดตามข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและการปฏิบัติงานจากสื่อต่าง ๆ เช่น คู่มือการปฏิบัติงาน หนังสือ วารสาร อินเทอร์เน็ต (ระบบบีบีซีเจมส์ ออนไลน์) ($\bar{X} = 3.32$)



ตาราง 11

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท
บิวตี้เจมส์ แพคตอรี จำกัด ด้านทักษะเป็นรายข้อ

ด้านทักษะ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ฝึกฝนทักษะการทำงานอย่างจริงจังเพื่อให้ เกิดความชำนาญในการปฏิบัติงาน	3.85	0.65	มาก
2. นำเทคนิคและวิธีการใหม่ ๆ มาใช้ใน การทำงานอยู่เสมอ	3.67	0.72	มาก
3. นำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนา ทักษะในการทำงาน	3.62	0.61	มาก
4. พัฒนาทักษะที่ได้จากการทบทวนข้อผิด พลาดของตนเองและผู้อื่นจากการทำงาน	3.75	0.67	มาก
5. หาเวลาว่าง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงาน ให้มีความเชี่ยวชาญ เช่น ทักษะการใช้ เครื่องมือต่าง ๆ	3.47	0.68	ปานกลาง
6. เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ใหม่ ที่นำเข้ามาใช้ใน การปฏิบัติงาน	3.61	0.66	มาก
7. วางแผนเตรียมความพร้อมด้านทักษะ การใช้เครื่องมือ จากการติดตามนโยบาย การปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ขององค์กร	3.53	0.69	มาก
8. เข้าร่วมฝึกอบรม/กิจกรรมที่เพิ่มพูนทักษะ ในการปฏิบัติงานทั้งในและนอกองค์กร	3.40	0.72	ปานกลาง
9. นำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมมาพัฒนา ทักษะในการทำงาน	3.69	0.69	มาก
10. นำทักษะในการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์มา สร้างผลงานงานใหม่ๆ	3.62	0.72	มาก

ตาราง 11 (ต่อ)

ด้านความรู้	\bar{X}	SD	ระดับ
11. สามารถนำทักษะมาใช้ในการทำงานได้ อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ หรือ นโยบายขององค์กรที่เปลี่ยนแปลง	3.64	0.65	มาก
รวม	3.62	0.48	มาก

จากตาราง 11 พบว่า การพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ในด้านทักษะ ตามระดับการปฏิบัติของพนักงานโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่พนักงานมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก จำนวน 9 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ฝึกฝนทักษะการทำงานอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดความชำนาญในการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.85$) พัฒนาทักษะที่ได้จากการทบทวนข้อผิดพลาดของตนเองและผู้อื่นจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.75$) และนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมมาพัฒนาทักษะในการทำงาน ($\bar{X} = 3.69$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ เข้าร่วมฝึกอบรม/กิจกรรมที่เพิ่มพูนทักษะในการปฏิบัติงานทั้งในและนอกองค์กร ($\bar{X} = 3.40$)

ตาราง 12

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลเป็นรายข้อ

ด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล	\bar{X}	SD	ระดับ
1. พัฒนาตนเองให้มีความเชื่อมั่นใน การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	3.79	0.60	มาก
2. พัฒนาตนเอง จากการทบทวนผล การปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ ตั้งไว้	3.81	0.68	มาก
3. พัฒนาตนเอง ให้สามารถควบคุมอารมณ์ เมื่อเผชิญปัญหาต่าง ๆ	3.65	0.73	มาก

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล	\bar{X}	<i>SD</i>	ระดับ
4. พัฒนาดตนเอง เกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร ให้สามารถรับฟังและใส่ใจใน ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา	3.72	0.68	มาก
5. พัฒนาดตนเอง เกี่ยวกับความสามารถใน การแสดงออกในที่ประชุม	3.42	0.71	ปานกลาง
6. พัฒนาดตนเองเพื่อปรับตัวให้สามารถ ปฏิบัติงานร่วมกับผู้ร่วมงาน	3.78	0.64	มาก
7. พัฒนาดตนเองจนเกิดความไว้วางใจจาก เพื่อนร่วมงาน	3.72	0.68	มาก
8. เห็นคุณค่าของการปรับปรุงพัฒนาดตนเอง ที่เกิดจากข้อผิดพลาดในการทำงาน	3.81	0.67	มาก
9. พัฒนาดตนเอง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบขององค์กรได้อย่างเคร่งครัด	3.83	0.68	มาก
10. พัฒนาดตนเอง เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	3.81	0.65	มาก
11. พัฒนาดตนเอง เพื่อเสริมสร้างความซื่อสัตย์ ต่องาน	3.97	0.71	มาก
12. พัฒนาดบุคลิกภาพ เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ ดีต่อผู้ร่วมงาน	3.88	0.63	มาก
13. เข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับ การพัฒนาทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงาน เพื่อนร่วมงาน และองค์กร	3.70	0.67	มาก
รวม	3.76	0.47	มาก

จากตาราง 12 พบว่า การพัฒนาดตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แพคตอรี จำกัด ในด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล ตามระดับการปฏิบัติของพนักงาน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่พนักงานมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก จำนวน 12 ข้อ และระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ โดยข้อที่มี

ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ พัฒนาการเอง เพื่อเสริมสร้างความซื่อสัตย์ต่องาน ($\bar{X} = 3.97$) พัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อผู้ร่วมงาน ($\bar{X} = 3.88$) และ พัฒนาการเอง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบขององค์กรได้อย่างเคร่งครัด ($\bar{X} = 3.83$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ พัฒนาการเอง เกี่ยวกับความสามารถในการแสดงออกในที่ประชุม ($\bar{X} = 3.42$)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการเป็นองค์การ แห่งการเรียนรู้ กับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้กับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson (Pearson's product-moment correlation coefficient) ดังปรากฏในตาราง 13

ตาราง 13

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้กับการพัฒนาตนเองของพนักงาน บริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด

สภาพการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้	การพัฒนาตนเอง ของพนักงานบริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด			
	ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล	ภาพรวม
ด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้	.519*	.468*	.412*	.520*
ด้านการปรับเปลี่ยนองค์การ	.480*	.427*	.379*	.478*
ด้านการเพิ่มอำนาจแก่บุคคล	.513*	.492*	.394*	.520*
ด้านการจัดการความรู้	.530*	.505*	.429*	.544*
ด้านนำเทคโนโลยีไปใช้	.510*	.491*	.436*	.534*
ภาพรวม	.596*	.558*	.480*	.607*

* $p < 0.05$

จากตาราง 13 พบว่า สภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการพัฒนาตนเองของพนักงานบริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($r = .607$) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า สภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการพัฒนาตนเองของพนักงานบริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด อยู่ในระดับปานกลางทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านการจัดการความรู้ ($r = .544$) ด้านนำเทคโนโลยีไปใช้ ($r = .534$) ด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้ ด้านการเพิ่มอำนาจแก่บุคคล ($r = .520$) และด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร ($r = .478$) และการพัฒนาตนเองของพนักงานบริษัท บิวตี้เจมส์ แฟคตอรี จำกัด มีความสัมพันธ์ทางบวกกับสภาพการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เรียงตามลำดับเช่นกัน ได้แก่ ด้านความรู้ ($r = .596$) ด้านทักษะ ($r = .558$) และด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล ($r = .480$) และเมื่อนำมาพิจารณารายละเอียดความสัมพันธ์ระหว่างด้านพบว่า ด้านพลวัตแห่งการเรียนรู้ ด้านการจัดการความรู้ และการนำเทคโนโลยีไปใช้ มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาตนเองอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร และด้านการเพิ่มอำนาจแก่บุคคลมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาตนเองในระดับปานกลาง 2 ด้าน คือ ด้านความรู้และด้านทักษะอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาตนเอง ด้านคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05