

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



209197



ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับภาวะผู้นำ
และความฉับไวในธุรกิจของผู้ประกอบการ
ในจังหวัดภูเก็ต

วิจิตร ฐานป่า

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาดัชนีรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)
ปีการศึกษา 2554



209197

ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับภาวะผู้นำ
และความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการ
ในจังหวัดภูเก็ต



วินิชา สานปา

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE RELATIONSHIPS BETWEEN PATTERNS OF CREATIVITY,
LEADERSHIP AND THE SUCCESS OF BUSINESS
ENTREPRENEURS IN PHUKET PROVINCE

WINITA SARNPA

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(INDUSTRIAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับภาวะผู้นำ
และความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต

ชื่อผู้เขียน นางสาววินิศา สานป่า

สาขาวิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์มุกดา ศรียงค์

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริสา ตำรอง

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุทธิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิภา แก้วศรีงาม)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์มุกดา ศรียงค์)



.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริสา ตำรอง)

บทคัดย่อ

209197

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับภาวะผู้นำ
และความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต

ชื่อผู้เขียน นางสาววิรัช ธานี

ชื่อปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์มุกดา ศรีรงค์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริสา ตำรอง | |

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับภาวะผู้นำและความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์ดังนี้ (1) เพื่อศึกษารูปแบบของความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ และความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต (2) เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำ และความสำเร็จในธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างกันของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำและความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต (4) เพื่อสร้างสมการทำนายความสำเร็จในธุรกิจ โดยมีรูปแบบความคิดสร้างสรรค์และภาวะผู้นำเป็นตัวทำนาย มีสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้ (1) ผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ตที่มีรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ต่างกัน มีความสำเร็จในธุรกิจแตกต่างกัน (2) ผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ตที่มีรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ต่างกัน มีภาวะผู้นำแตกต่างกัน (3) รูปแบบความคิดสร้างสรรค์มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต (4) ภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต (5) รูปแบบความคิดสร้างสรรค์มีความสัมพันธ์กับภาวะผู้นำของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต (6) รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ และภาวะผู้นำของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต

สามารถทำนายความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างน้อย 1 ตัวแปร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 397 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว แบบวัดรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ แบบภาวะผู้นำ และแบบวัดความสำเร็จในธุรกิจ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบด้วยค่าที การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต มีรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับเปลี่ยนมากกว่าแบบเปลี่ยนใหม่ มีภาวะผู้นำสูง และความสำเร็จในธุรกิจสูง
2. รูปแบบความคิดสร้างสรรค์แต่ละรูปแบบของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต มีความสำเร็จในธุรกิจแตกต่างกัน แต่มีภาวะผู้นำไม่แตกต่างกัน
3. รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ทั้งสองแบบมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
4. ภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์ทางบวกกับกับความสำเร็จในธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
5. รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ทั้งสองแบบมีความสัมพันธ์ทางบวกกับภาวะผู้นำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
6. รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ทั้งสองแบบ และภาวะผู้นำ สามารถทำนายความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 มีประสิทธิภาพในการพยากรณ์ได้ร้อยละ 42

ABSTRACT

209197

Thesis Title The Relationships Between Patterns of Creativity,
Leadership and the Success of Business Entrepreneurs
in Phuket Province

Student's Name Miss Winita Sarnpa

Degree Sought Master of Science

Field of Study Industrial and Organizational Psychology

Academic Year 2011

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Mookda Sriyong

Chairperson

2 Assoc. Prof. Dr. Alisa Sumrong

In this thesis entitled “The Relationships Between Patterns of Creativity, Leadership, and the Success of Business Entrepreneurs in Phuket Province,” the researcher investigates (1) patterns of creativity, leadership, and the success in these businesses conducted by entrepreneurs in Phuket province. The researcher compares (2) leadership and business success as classified by differences in the patterns of creativity evinced by the entrepreneurs under study. The researcher studies (3) the relationships between leadership and the business success of these entrepreneurs. Finally, the researcher frames (4) a predictive equation for business success with the patterns of creativity and leadership as predictors.

The following are the research hypotheses postulated for this investigation:

(1) Business entrepreneurs in Phuket province who differ in patterns of creativity will exhibit corresponding differences in business success. (2) These business entrepreneurs who differ in patterns of creativity will evince concomitant differences in leadership. (3) Patterns of creativity will be found to be correlated with the success of these business entrepreneurs. (4) Leadership will be found to be correlated with the success of these business entrepreneurs. (5) Patterns of creativity will be correlated with the leadership manifested by these business entrepreneurs. (6) Patterns of creativity and the leadership evinced by these business entrepreneurs can serve as predictors of business success for at least one variable.

The sample population consisted of 397 business entrepreneurs in Phuket province. The instruments of research consisted of a questionnaire designed to elicit data concerning demographical characteristics, a form used to measure patterns of creativity, a leadership form, and a form utilized in measuring business success.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of percentage, mean and standard deviation. The technique of *t*-test, Pearson's product moment correlation coefficient method, and multiple regression analysis were also employed by the researcher.

Findings are as follows:

1. The business entrepreneurs under study exhibited adjustable patterns of creativity more frequently than recently changed patterns. They exhibited a high level of leadership and business success.

2. Each pattern of creativity displayed by these business entrepreneurs corresponded to concomitant differences in business success. However, there were no differences in respect to leadership.

3. Both patterns of creativity were determined to be positively correlated with business success at the statistically significant level of .01.

4. Leadership was determined to be positively correlated with business success at the statistically significant level of .01.

5. Both patterns of creativity were shown to be positively correlated with leadership at the statistically significant level of .01.

6. Finally, the researcher determined that both patterns of creativity and leadership were predictive of business success at the statistically significant level of .05. Predictive efficiency was at the level of 42 percent.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์มุกดา ศรียงค์ ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริสา ตำรอง กรรมการควบคุม วิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิภา แก้วศรีงาม ประธานสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตติกรณ์ จงวิศาล ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา และแนะนำ ตลอดจนชี้แนะแนวทาง และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัย และขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญ คณาจารย์ที่เป็นเจ้าของงานวิชาการ และงานวิทยานิพนธ์ ที่ผู้วิจัยซึ่งไม่อาจจะนำมากล่าวได้ทั้งหมด

ขอขอบคุณ คุณชนากร สุขศรี เพื่อนที่คอยให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือ ในทุก ๆ เรื่อง

ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมรุ่นทุกท่าน และพี่ ๆ จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ทุกท่านที่ให้กำลังใจและคำแนะนำ

ขอขอบพระคุณคุณพ่อบุญสน สานปา และคุณแม่จรรยา สานปา ผู้เป็นแรงบันดาลใจ และมีพระคุณต่อผู้วิจัยมากอย่างเหลือล้นและที่ขาดเสียไม่ได้ คือ ลูกนิมบ์ และสามี คุณฐามพล เสถียรจิตร ผู้ที่อยู่เบื้องหลังในความสำเร็จที่ได้ให้กำลังใจและความช่วยเหลือสนับสนุน ตลอดมา

วินิชา สานปา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพประกอบ	(13)
 บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2 บรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในธุรกิจ.....	8
ที่มาและแนวคิดทฤษฎีรูปแบบความคิดสร้างสรรค์.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องความสำเร็จในธุรกิจกับความคิดสร้างสรรค์.....	23
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องภาวะผู้นำกับความสำเร็จในธุรกิจของ	
ผู้ประกอบการ	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องภาวะผู้นำกับความคิดสร้างสรรค์	33
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	34

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	39
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	40
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	41
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปรที่ศึกษา.....	43
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน	45
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	52
สรุปผลการวิจัย	53
อภิปรายผลการวิจัย.....	55
ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม.....	62
ประวัติผู้เขียน	68

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ลักษณะของผู้มีความคิดสร้างสรรค์แบบปรับเปลี่ยนเปรียบเทียบกับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์แบบเปลี่ยนใหม่	20
2 การแจกแจงความถี่และค่าร้อยละจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ตขนาดย่อมในจังหวัดภูเก็ต	42
3 ค่าเฉลี่ยของรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต.....	43
4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนภาวะผู้นำของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมและแยกเป็นองค์ประกอบของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต	44
5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความสำเร็จในธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง โดยรวมและรายด้านของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต ..	44
6 เปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ต	45
7 เปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับภาวะผู้นำ.....	46
8 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ตโดยรวมและรายด้าน.....	46
9 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับความสำเร็จในธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ตโดยรวมและรายด้าน	48
10 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบความคิดสร้างสรรค์กับภาวะผู้นำโดยรวมและรายด้าน	49
11 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ อำนวยการพยากรณ์ของรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ ที่ทำนายความสำเร็จในธุรกิจ	50

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	34