

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชน ในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 8 หน้า แบ่งออกเป็น 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามด้านข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามด้านพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนกับสถานีวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามด้านการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามด้านความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 6 เป็นแบบสอบถามด้านความต้องการรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 7 เป็นแบบสอบถามด้านความคิดเห็นเพิ่มเติม

นิยามศัพท์

วิทยุชุมชน หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น ที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิทยุชุมชน ในงานวิจัยนี้ คือ สถานีวิทยุเทศบาลนครนครศรีธรรมราช และสถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ

ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ท่านช่วยตอบแบบสอบถาม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือในช่องว่างให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง หรือตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด แบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับและนำมาใช้ในการวิจัยเท่านั้น

ปิยะธิดา ทองชะอม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- 15-20 ปี 21-30 ปี
 31-40 ปี 41-50 ปี
 51-60 ปี

3. ระดับการศึกษา

- ไม่ได้เรียนหนังสือ ระดับประถมศึกษา
 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 ระดับอนุปริญญา/ปวส. ระดับปริญญาตรี
 สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ไม่ได้ประกอบอาชีพ (พ่อบ้าน/แม่บ้าน ฯลฯ)
 นักเรียน/นักศึกษา
 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 พนักงานบริษัท/ห้างร้าน
 เกษตรกรรม/เลี้ยงสัตว์/ประมง
 รับจ้างทั่วไป
 อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

5. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท
 5,001-10,000 บาท
 10,001-15,000 บาท
 15,001-20,000 บาท
 มากกว่า 20,001 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุชุมชน

1. ท่านใช้ระยะเวลาในการฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชนกี่ชั่วโมงต่อวัน

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 1-3 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> 4-6 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง
2. ท่านฟังรายการของวิทยุชุมชนบ่อยครั้งเพียงใด

<input type="checkbox"/> ฟังทุกวัน	<input type="checkbox"/> ฟังบ่อย (5-6 วัน/สัปดาห์)
<input type="checkbox"/> ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	<input type="checkbox"/> ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์)
3. ส่วนใหญ่ท่านฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชนในช่วงเวลาใด

<input type="checkbox"/> ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.)	<input type="checkbox"/> ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.)
<input type="checkbox"/> ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)	<input type="checkbox"/> ช่วงดึก (21.01-24.00 น.)
4. ส่วนใหญ่ท่านฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชนในลักษณะใด

<input type="checkbox"/> ตั้งใจฟัง	<input type="checkbox"/> ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ
<input type="checkbox"/> เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน	<input type="checkbox"/> ฟังรายการวิทยุชุมชนสลับไปมากับรายการวิทยุอื่น
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ	

ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน

การมีส่วนร่วม กับสถานีวิทยุชุมชน	ระดับการมีส่วนร่วม					
	มากกว่า 7 ครั้ง/ สัปดาห์	6-7ครั้ง/ สัปดาห์	4-5ครั้ง/ สัปดาห์	2-3ครั้ง/ สัปดาห์	1ครั้ง/ สัปดาห์	ไม่เคย เลย
1. มีส่วนร่วมโดยการส่งจดหมาย/ โทรศัพท์เข้าไปแสดงความคิดเห็น ในรายการวิทยุชุมชน						
2. มีส่วนร่วมโดยการแจ้งข่าวสาร/ แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ในรายการ วิทยุชุมชน						
3. มีส่วนร่วมโดยการเข้าไปร่วม แสดงความคิดเห็นในรายการ ในฐานะแขกรับเชิญของรายการ						
4. มีส่วนร่วมโดยเข้าไปร่วมอยู่ใน ทีมงานการผลิตรายการ เช่น เป็นผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่ เลือกประเด็นหัวข้อที่จะนำเสนอ ในรายการควบคุมเทคนิค ด้านเสียงในการออกอากาศ เป็นต้น						

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน

การใช้ประโยชน์จากการฟัง รายการวิทยุชุมชน	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มาก- ที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย- ที่สุด
1. เพื่อความบันเทิง เพลิดเพลิน ผ่อนคลายอารมณ์ เป็นเพื่อนแก้เหงา					
2. เพื่อติดตามเรื่องราวข่าวสาร และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น					
3. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับฟัง ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
4. เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับฟัง ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน					
5. เพื่อนำข้อมูล ข่าวสารที่ได้รับฟัง ไปใช้ในการสนทนาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับคนอื่น ๆ					
6. เพื่อใช้คาดคะเนเหตุการณ์ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต					

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน

ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เนื้อหารายการมีความน่าสนใจ					
2. เนื้อหารายการมีความหลากหลาย					
3. เนื้อหารายการมีความทันเหตุการณ์					
4. การนำเสนอข่าวมีความหลากหลาย เช่น ข่าวสารทางราชการ ข่าวการเกษตร ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา ฯลฯ					
5. ข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ มีความเป็นกลาง สามารถตรวจสอบได้					
6. ช่วงเวลาในการออกอากาศเหมาะสม กับการฟัง					
7. ระยะเวลาการนำเสนอของรายการ วิทยุชุมชนในแต่ละช่วงมีความเหมาะสม (ไม่มาก/น้อย เกินไป)					
8. สัญญาณคลื่นวิทยุมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นแทรกรบกวน					
9. ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความสามารถ					
10. ผู้ดำเนินรายการเป็นที่ยอมรับของ คนในชุมชน					
11. ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาได้ถูกต้อง ชัดเจน					
12. มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับผู้ร่วมดำเนินรายการ/วิทยากร					
13. เปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดง ความคิดเห็นในรายการ					

ส่วนที่ 6 ความต้องการรายการวิทยุชุมชน

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	ระดับความต้องการ				
	มาก- ที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย- ที่สุด
รูปแบบรายการ					
1. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง คือ รายการที่มีผู้ดำเนินรายการคนเดียวพูดคุยกับผู้ฟัง					
2. รายการสนทนา คือ รายการพูดคุยของผู้ดำเนินรายการที่มีตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป					
3. รายการสัมภาษณ์ คือ รายการที่นำวิทยากรมาให้ข้อมูลข่าวสาร โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้สัมภาษณ์ตามแนวทางที่ตั้งไว้					
4. รายการอภิปราย คือ รายการที่แสดงความคิดเห็นของผู้ร่วมรายการในมุมมองที่แตกต่างกัน					
5. รายการสารคดี คือ รายการเล่าเรื่อง บรรยายความรู้ หรือเล่าเรื่องจากประวัติศาสตร์					
6. รายการนิยายสารทางอากาศ คือ รายการที่มีหลายเรื่องราวในรายการเดียวกัน และนำเสนอให้เรื่องราวเชื่อมโยงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน					
7. รายการข่าว คือ รายการที่รายงานเหตุการณ์ หรือเพื่อแจ้งเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน					

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	ระดับความต้องการ				
	มาก- ที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย- ที่สุด
8. รายการบรรยายเหตุการณ์ คือ รายการที่รายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และรายงานขณะที่เหตุการณ์นั้นกำลังดำเนินอยู่					
9. รายการตอบปัญหา คือ รายการที่เชิญผู้ฟังร่วมแข่งขันตอบปัญหาต่าง ๆ หรือรายการที่ให้ผู้ฟังถามปัญหา และผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ตอบคำถาม					
10. รายการเพลง คือ รายการที่มุ่งให้ความบันเทิงโดยการเปิดเพลงเป็นเนื้อหาหลัก และมีการรายงานข่าวบ้างเล็กน้อย					
11. รายการละครวิทยุ คือ รายการที่นำเสนอในรูปแบบการแสดงบทบาทสมมติของตัวละคร โดยสอดแทรกเนื้อหาวิชาการ ความบันเทิงด้วยศิลปะต่าง ๆ ทางการใช้เสียง					
12. รายการปกิณกะ คือ รายการที่เสนอเรื่องราวต่าง ๆ หลายเรื่องให้อยู่ในรายการเดียวกัน แต่รายการปกิณกะในแต่ละตอน แต่ละเรื่องจะนำเสนอแบบไม่เชื่อมโยงกัน					
13. รายการสารละคร คือ รายการที่มุ่งให้ความรู้ และความบันเทิงพร้อมกัน โดยใช้รูปแบบของรายการละครวิทยุ ผสมกับรายการสารคดี					

ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย- ที่สุด
ผู้ดำเนินรายการ					
14. น้ำเสียงมีความชัดเจน					
15. ใช้ภาษาพูดได้ถูกต้องตามอักขรวิธี					
16. ใช้ภาษาถิ่นในการจัดรายการ					
17. มีลีลาการนำเสนอที่น่าฟัง เป็นกันเอง กับผู้ฟัง					
18. มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสิ่งที่นำเสนอ					
19. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น					
การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน					
20. ต้องการมีส่วนร่วมด้วยการโทรศัพท์ แสดงความคิดเห็นในรายการ					
21. ต้องการมีส่วนร่วมในฐานะแขกรับเชิญ/ วิทยากรของรายการ					
22. ต้องการมีส่วนร่วมในฐานะทีมงานผลิต รายการ เช่น เป็นผู้ดำเนินรายการ/ทำหน้าที่ เลือกประเด็นที่จะนำเสนอในรายการ/ ควบคุมเทคนิคด้านเสียงในการออกอากาศ					
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
23. การโฆษณาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของ ผู้สนับสนุนรายการ					
24. การประชาสัมพันธ์ แจกข้อมูลข่าวสารของ คนในชุมชน เช่น งานบุญ งานแต่งงาน งานบวช ฯลฯ					

ส่วนที่ 7 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่ารายการวิทยุชุมชนสมควรมีการโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการหรือไม่
() ไม่สมควร (สิ้นสุดการตอบแบบสอบถาม)
() สมควร
2. ในกรณีที่สมควรมีการโฆษณา ท่านคิดว่าควรมีการโฆษณาชั่วโมงละกี่นาที
() น้อยกว่า 1 นาที () 6-7 นาที
() 2-3 นาที () 8-9 นาที
() 4-5 นาที () มากกว่า 10 นาที

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

*****ขอขอบพระคุณอย่างสูง*****

ภาคผนวก ข
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสม
ด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม

1. รองศาสตราจารย์ชนบพันธุ์ เอี่ยมโอภาส
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. ดร. สุทธิติ ชัดติยะ
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา
3. ดร. ศักดินา บุญเปี่ยม
ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคผนวก ก

ผลการประเมินเครื่องมือวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผลการวิเคราะห์ระดับความเชื่อมั่น
ของเครื่องมือวิจัย และผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกของข้อคำถาม
ด้วยวิธี Item-Total Correlation



ผลการประเมินเครื่องมือวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (IOC)
เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชน
ในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

แบบการประเมินเครื่องมือวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (IOC) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการทดสอบความถูกต้องของเนื้อหาในการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามการประเมินเครื่องมือวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (IOC) ชุดนี้แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 2 เป็นการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามด้านพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 3 เป็นการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนกับสถานีวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 4 เป็นการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามด้านการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 5 เป็นการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามด้านความพึงพอใจของประชาชนต่อรายการวิทยุชุมชน

ส่วนที่ 6 เป็นการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามด้านความต้องการรายการวิทยุชุมชน

2. การกำหนดค่าตัวเลขในการประเมินมีดังนี้

ค่า +1 หมายถึง สอดคล้องกับเนื้อหา

ค่า 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับเนื้อหา

ค่า -1 หมายถึง ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

3. นิยามศัพท์เฉพาะ

3.1 วิทยุชุมชน หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่นที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิทยุชุมชน ในงานวิจัยนี้ คือ สถานีวิทยุเทศบาลนครนครศรีธรรมราช และสถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ

3.2 ลักษณะประชากร หมายถึง คุณสมบัติเฉพาะของประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

3.3 พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุชุมชน หมายถึง ลักษณะการฟังรายการวิทยุชุมชนของประชาชน ในงานวิจัยนี้ลักษณะการฟังรายการวิทยุชุมชนมี 4 ลักษณะ ดังนี้

3.3.1 ช่วงเวลาที่ฟัง เช่น ช่วงเช้า คือ เวลา 05.01-12.00 น. ช่วงบ่าย คือ เวลา 12.01-18.00 น. ช่วงค่ำ คือ เวลา 18.01-21.00 น. และช่วงดึก 21.01-24.00 น. เป็นต้น

3.3.2 ความถี่ในการฟัง เช่น ฟังทุกวัน 1-2 วันต่อสัปดาห์, 3-4 วันต่อสัปดาห์ หรือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ เป็นต้น

3.3.3 ระยะเวลาในการฟัง เช่น น้อยกว่า 1 ชั่วโมง, 1-2 ชั่วโมง, 3-4 ชั่วโมง หรือมากกว่า 7 ชั่วโมง เป็นต้น

3.3.4 วิธีการฟัง เช่น ตั้งใจฟัง ฟังโดยบังเอิญ เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน ฟังรายการวิทยุชุมชนสลับไปมากับรายการวิทยุอื่น เป็นต้น

3.4 การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน หมายถึง วิธีการที่ประชาชนติดต่อสื่อสาร หรือทำกิจกรรมร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน เช่น การแสดงความคิดเห็น การเป็นแขกรับเชิญของรายการ การเป็นที่มงานการผลิตรายการ และการเป็นคณะกรรมการหรือคณะบริหารของสถานีวิทยุชุมชน เป็นต้น

3.5 การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน หมายถึง การนำผลที่เกิดจากการฟังรายการวิทยุชุมชนไปใช้ ทั้งในรูปแบบของการนำข้อมูลจากเนื้อหา มาใช้ประโยชน์เพื่อเหตุผลทางด้านอารมณ์ ใช้ประโยชน์เพื่อเหตุผลทางสังคม เช่น เพื่อความบันเทิง เพื่อความทันเหตุการณ์ เพื่อความรู้ในการประกอบอาชีพ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น และเพื่อใช้คาดคะเนเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

3.6 ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน หมายถึง ความรู้สึกทางบวก หรือความรู้สึกที่ดีของประชาชนที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนที่ตนเองได้ฟังในปัจจุบัน ในด้านต่างๆ ได้แก่ เนื้อหารายการ การนำเสนอ ความน่าเชื่อถือของข่าวสาร ช่วงเวลา ในการออกอากาศ ระยะเวลาการออกอากาศ ความชัดเจนของคลื่นความถี่ ผู้ดำเนินรายการ การใช้ภาษา การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิด และการแสดงความคิดเห็นในรายการ

3.7 ความต้องการรายการวิทยุชุมชน หมายถึง ความรู้สึกของประชาชน ที่อยากให้รายการวิทยุชุมชนในอนาคตมีลักษณะตามที่ตนเองพอใจ ได้แก่ รูปแบบ รายการวิทยุชุมชน คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ผลการ- ประเมินรวม
	-1	0	+1	
1. เพศ () ชาย () หญิง			✓✓✓	1
2. อายุ () 15-20 ปี () 21-30 ปี () 31-40 ปี () 41-50 ปี () 51-60 ปี			✓✓✓	1
3. ระดับการศึกษา () ไม่ได้เรียนหนังสือ () ระดับประถมศึกษา () ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น () ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. () ระดับอนุปริญญา/ปวส. () ระดับปริญญาตรี () สูงกว่าระดับปริญญาตรี			✓✓✓	1
4. อาชีพ () ไม่ได้ประกอบอาชีพ () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย () พนักงานบริษัท/ห้างร้าน () เกษตรกรรม/เลี้ยงสัตว์/ประมง () รับจ้างทั่วไป			✓✓✓	1
5. รายได้ต่อเดือน () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท () 10,001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท () มากกว่า 20,000 บาท			✓✓✓	1

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุชุมชน

ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ผลการ- ประเมินรวม
	-1	0	+1	
1. ท่านใช้ระยะเวลาในการฟังรายการของ สถานีวิทยุชุมชนกี่ชั่วโมงต่อวัน () น้อยกว่า 1 ชั่วโมง () 2-4 ชั่วโมง () 5-7 ชั่วโมง () มากกว่า 8 ชั่วโมง		✓✓	✓	0.33*
2. ท่านรับฟังรายการของวิทยุชุมชนบ่อยครั้ง เพียงใด () ฟังทุกวัน () ฟังบ่อย ๆ (5-6 ครั้ง/สัปดาห์) () ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) () ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)		✓✓	✓	0.33*
3. ส่วนใหญ่ท่านเปิดรับฟังรายการของ สถานีวิทยุชุมชนในช่วงเวลาใด () ช่วงเช้า (05.01-12.00 น.) () ช่วงบ่าย (12.01-18.00 น.) () ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.) () ช่วงดึก (21.01-05.00 น.)			✓✓✓	1
4. ส่วนใหญ่ท่านรับฟังรายการของสถานีวิทยุชุมชน ในลักษณะใด () ตั้งใจรับฟังตลอดรายการ () ฟังโดยบังเอิญ/เปลี่ยนคลื่นแล้วเจอ () เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน () รับฟังรายการวิทยุชุมชนสลับไปมา () อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)			✓✓✓	1

*มีการแก้ไขในแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยแล้ว

ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน

ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ผลการ- ประเมินรวม
	-1	0	+1	
1. มีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้รับฟังเพียงอย่างเดียว		✓✓✓		0
2. มีส่วนร่วมโดยการส่งจดหมาย หรือ โทรศัพท์ เข้าไปแสดงความคิดเห็น/แจ้งข่าวสาร/ แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ในรายการ		✓✓	✓	0.33*
3. มีส่วนร่วมโดยการเข้าไปร่วมแสดง ความคิดเห็นในรายการในฐานะแขกรับเชิญ ของรายการ			✓✓✓	1
4. มีส่วนร่วมโดยเข้าไปร่วมอยู่ในทีมงาน การผลิตรายการ เช่น เป็นผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่เลือกประเด็นหัวข้อที่จะนำเสนอ ในรายการ ควบคุมเทคนิคด้านเสียง ในการออกอากาศ เป็นต้น			✓✓✓	1
5. มีส่วนร่วมโดยเป็นคณะกรรมการ หรือคณะบริหาร ซึ่งรับผิดชอบในการวางแผน และนโยบายการบริหารจัดการ ดูแลการผลิต รายการ งบประมาณ เครื่องอุปกรณ์ และบุคลากรในการทำงานทั้งหมด			✓✓✓	1

*มีการแก้ไขในแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยแล้ว

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน

ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ผลการ- ประเมินรวม
	-1	0	+1	
1. เพื่อความบันเทิง เพื่อดูคลิป ผ่อนคลาย อารมณ์ เป็นเพื่อนแก้เหงา			✓✓✓	1
2. เพื่อติดตามเรื่องราวข่าวสารและเหตุการณ์ ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น			✓✓✓	1
3. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับฟังไปประยุกต์ใช้ ในการประกอบการทำงาน			✓✓✓	1
4. เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับฟังไปประยุกต์ใช้ ในชีวิตประจำวัน			✓✓✓	1
5. เพื่อได้นำข้อมูล ข่าวสารที่ได้รับฟังไปใช้ ในการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับคนอื่น ๆ			✓✓✓	1

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน

ข้อความ	ผลการประเมิน			ผลการ- ประเมินรวม
	-1	0	+1	
1. เนื้อหาน่าสนใจ มีความหลากหลาย ไม่น่าเบื่อ และทันเหตุการณ์		✓✓	✓	0.33*
2. การนำเสนอข่าวมีความเหมาะสม เช่น ข่าวสารทางราชการ ข่าวการเกษตร ข่าว เศรษฐกิจ ข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา ฯลฯ		✓	✓✓	0.66
3. ข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ มีความเป็นกลาง สามารถตรวจสอบได้			✓✓✓	1
4. ช่วงเวลาในการออกอากาศเหมาะสม กับการฟัง			✓✓✓	1
5. ระยะเวลาของรายการที่ออกอากาศ เหมาะสมกับการนำเสนอ		✓	✓✓	0.66
6. สัญญาณคลื่นวิทยุมีความชัดเจน ไม่มีคลื่นแทรกรบกวน			✓✓✓	1
7. ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความสามารถ เป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน		✓✓	✓	0.33*
8. มีความเหมาะสมในการใช้ภาษา		✓	✓✓	0.66
9. มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับผู้อื่น			✓✓✓	1
10. มีการร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ		✓	✓✓	0.66

*มีการแก้ไขในแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยแล้ว

ส่วนที่ 6 ความต้องการรายการวิทยุชุมชน

ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ผลการ- ประเมินรวม
	-1	0	+1	
รูปแบบรายการ				
1. รายการพูดคุยกับผู้ฟัง			✓✓✓	1
2. รายการสนทนา		✓	✓✓	0.66
3. รายการสัมภาษณ์		✓	✓✓	0.66
4. รายการอภิปราย			✓✓✓	1
5. รายการสารคดี			✓✓✓	1
6. รายการนิตยสารทางอากาศ		✓	✓✓	0.66
7. รายการข่าว			✓✓✓	1
8. รายการบรรยายเหตุการณ์			✓✓✓	1
9. รายการตอบปัญหา			✓✓✓	1
10. รายการเพลง			✓✓✓	1
11. รายการละครวิทยุ			✓✓✓	1
12. รายการปกิณกะ (variety)			✓✓✓	1
13. รายการสารละคร		✓	✓✓	0.66
ผู้ดำเนินรายการ				
14. นำเสียงมีความชัดเจน ใช้ภาษาพูด ได้ถูกต้องตามอักขรวิธี		✓	✓✓	0.66
15. ใช้ภาษาถิ่นในการจัดรายการ			✓✓✓	1
16. มีลีลาการนำเสนอที่น่าฟัง เป็นกันเอง กับผู้ฟัง			✓✓✓	1
17. มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสิ่งที่ นำเสนอ			✓✓✓	1
18. เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ที่น่าสนใจ		✓	✓✓	0.66

ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ผลการ- ประเมินรวม
	-1	0	+1	
การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน				
19. มีส่วนร่วมในฐานะเป็นผู้รับฟัง เพียงอย่างเดียว		✓✓	✓	0.33*
20. มีส่วนร่วมด้วยการโทรศัพท์ แสดงความคิดเห็นในรายการ		✓✓	✓	0.33*
21. มีส่วนร่วมในฐานะแขกรับเชิญ/ วิทยากรของรายการ			✓✓✓	1
22. มีส่วนร่วมในฐานะทีมงานผลิต รายการ เช่น เป็นผู้ดำเนินรายการ/ ทำหน้าที่เลือกประเด็นที่จะนำเสนอ ในรายการ/ควบคุมเทคนิคด้านเสียง ในการออกอากาศ ฯลฯ			✓✓✓	1
23. มีส่วนร่วมในฐานะที่เป็น คณะกรรมการหรือคณะบริหาร ที่รับผิดชอบในการวางแผน และนโยบายการบริหารจัดการ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์			✓✓✓	1
24. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ของผู้สนับสนุนรายการ			✓✓✓	1
25. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แจ้งข้อมูลข่าวสารของคนในชุมชน เช่น งานบุญ งานแต่งงาน งานบวช ฯลฯ			✓✓✓	1

ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ผลการ- ประเมินรวม
	-1	0	+1	
26. ท่านคิดว่ารายการวิทยุชุมชนสมควร มีการโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการ หรือไม่ () ไม่สมควร () สมควร			✓✓✓	1
27. ในกรณีที่สมควรมีการโฆษณา ท่านคิดว่าควรมีการโฆษณา ชั่วโมงละกี่นาที () น้อยกว่า 1 นาที () 6-7 นาที () 2-3 นาที () 8-9 นาที () 4-5 นาที () มากกว่า 10 นาที			✓✓✓	1

*มีการแก้ไขในแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยแล้ว

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผลการวิเคราะห์ระดับความเชื่อมั่นของเครื่องมือวิจัย

ข้อคำถาม	\bar{X}	SD	ระดับ ความเชื่อมั่น (α)
1. การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	2.364	0.805	0.807
1.1 การส่งจดหมาย/โทรศัพท์	1.330	1.457	
1.2 การแจ้งข่าวสาร/แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์	1.680	1.385	
1.3 การเป็นแขกรับเชิญ	1.430	1.615	
1.4 การเป็นทีมงานผลิตรายการ	1.080	1.509	
2. การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน	3.838	0.704	0.827
2.1 เพื่อความบันเทิง	4.325	0.694	
2.2 เพื่อติดตามข่าวสาร	3.975	0.947	
2.3 เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการทำงาน	3.725	1.037	
2.4 เพื่อนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	3.525	1.062	
2.5 เพื่อเป็นการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	3.675	0.917	
2.6 เพื่อเป็นการคาดคะเนเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น	3.800	1.067	
3. ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน	3.659	0.599	0.860
3.1 เนื้อหารายการมีความน่าสนใจ	4.257	0.886	
3.2 เนื้อหารายการมีความหลากหลาย	3.800	0.868	
3.3 เนื้อหารายการมีความทันเหตุการณ์	3.571	0.948	
3.4 การนำเสนอข่าวมีความหลากหลาย	3.629	1.114	
3.5 ข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ	3.686	1.022	
3.6 ช่วงเวลาออกอากาศเหมาะสม	3.429	1.145	
3.7 ระยะเวลาการนำเสนอแต่ละช่วง มีความเหมาะสม	3.629	1.060	

ข้อคำถาม	\bar{X}	SD	ระดับ ความเชื่อมั่น (α)
3.8 สัญญาณคลื่นวิทยุมีความชัดเจน	3.600	1.117	
3.9 ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความสามารถ	3.771	1.087	
3.10 ผู้ดำเนินรายการเป็นที่ยอมรับ ของคนในชุมชน	3.714	1.100	
3.11 ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาได้ถูกต้อง ชัดเจน	3.771	1.087	
3.12 การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับผู้ร่วมดำเนินรายการ/วิทยากร	3.400	1.006	
3.13 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดง ความคิดเห็นในรายการ	3.571	0.979	
4. ความต้องการรายการวิทยุชุมชน			
4.1 รูปแบบรายการ	3.723	0.575	0.853
4.1.1 รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	4.487	0.756	
4.1.2 รายการสนทนา	3.872	0.732	
4.1.3 รายการสัมภาษณ์	3.590	0.850	
4.1.4 รายการอภิปราย	3.949	0.826	
4.1.5 รายการสารคดี	3.846	1.014	
4.1.6 รายการนิตยสารทางอากาศ	3.667	0.982	
4.1.7 รายการข่าว	3.615	1.016	
4.1.8 รายการบรรยายเหตุการณ์	3.590	1.019	
4.1.9 รายการตอบปัญหา	3.513	0.885	
4.1.10 รายการเพลง	3.718	1.025	
4.1.11 รายการละครวิทยุ	3.538	1.047	
4.1.12 รายการปกิณกะ	3.513	1.121	
4.1.13 รายการสาระละคร	3.897	0.882	

ข้อคำถาม	\bar{X}	SD	ระดับ ความเชื่อมั่น (α)
4.2 ผู้ดำเนินรายการ	4.077	0.536	0.714
4.2.1 น้ำเสียงมีความชัดเจน	4.538	0.682	
4.2.2 ภาษาพูดถูกต้องตามอักขรวิธี	3.974	0.743	
4.2.3 การใช้ภาษาถิ่นในการจัดรายการ	4.128	0.801	
4.2.4 ลีลาการนำเสนอที่น่าฟังเป็นกันเอง กับผู้ฟัง	3.897	0.882	
4.2.5 มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสิ่งที่ นำเสนอ	3.974	0.932	
4.2.6 การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น	4.077	0.929	
4.3 การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	3.888	0.999	0.888
4.3.1 การโทรศัพท์แสดงความคิดเห็น ในรายการ	3.897	0.940	
4.3.2 การเป็นแขกรับเชิญหรือวิทยากร ของรายการ	3.974	1.088	
4.3.3 การเป็นที่ทีมงานผลิตรายการ ของสถานีวิทยุชุมชน	3.821	0.970	
4.3.4 การเป็นคณะกรรมการของ สถานีวิทยุชุมชน	3.846	1.089	
4.4 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.250	0.620	0.705
4.4.1 การโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ของผู้สนับสนุนรายการ	4.179	0.721	
4.4.2 การประชาสัมพันธ์ แข่งข่าวสาร ของคนในชุมชน	4.410	0.715	

ผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกของข้อคำถาม

ด้วยวิธี Item-Total Correlation

ข้อคำถาม	ค่าอำนาจจำแนก
1. การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	
1.1 การส่งจดหมาย/โทรศัพท์	0.720**
1.2 การแจ้งข่าวสาร/แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์	0.845**
1.3 การเป็นแขกรับเชิญ	0.875**
1.4 การเป็นที่ทีมงานผลิตรายการ	0.842**
2. การใช้ประโยชน์จากการฟังรายการวิทยุชุมชน	
2.1 เพื่อความบันเทิง	0.696**
2.2 เพื่อติดตามข่าวสาร	0.635**
2.3 เพื่อนำความรู้ไปใช้ในการทำงาน	0.791**
2.4 เพื่อนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	0.751**
2.5 เพื่อเป็นการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	0.717**
2.6 เพื่อเป็นการคาดคะเนเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น	0.814**
3. ความพึงพอใจรายการวิทยุชุมชน	
3.1 เนื้อหารายการมีความน่าสนใจ	0.203
3.2 เนื้อหารายการมีความหลากหลาย	0.578**
3.3 เนื้อหารายการมีความทันเหตุการณ์	0.536**
3.4 การนำเสนอข่าวมีความหลากหลาย	0.620**
3.5 ข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ	0.551**
3.6 ช่วงเวลาออกอากาศเหมาะสม	0.624**
3.7 ระยะเวลาการนำเสนอแต่ละช่วงมีความเหมาะสม	0.737**
3.8 สัญญาณคลื่นวิทยุมีความชัดเจน	0.666**
3.9 ผู้ดำเนินรายการมีความรู้ความสามารถ	0.624**
3.10 ผู้ดำเนินรายการเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน	0.676**

ข้อคำถาม	ค่าอำนาจจำแนก
3.11 ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาได้ถูกต้องชัดเจน	0.567**
3.12 การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ร่วมดำเนินรายการ/วิทยากร	0.691**
3.13 การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ	0.538**
4. ความต้องการรายการวิทยุชุมชน	
4.1 ด้านรูปแบบรายการ	
4.1.1 รายการพูดคุยกับผู้ฟัง	0.641**
4.1.2 รายการสนทนา	0.557**
4.1.3 รายการสัมภาษณ์	0.536**
4.1.4 รายการอภิปราย	0.575**
4.1.5 รายการสารคดี	0.666**
4.1.6 รายการนิเทศสารทางอากาศ	0.687**
4.1.7 รายการข่าว	0.458**
4.1.8 รายการบรรยายเหตุการณ์	0.680**
4.1.9 รายการตอบปัญหา	0.568**
4.1.10 รายการเพลง	0.710**
4.1.11 รายการละครวิทยุ	0.600**
4.1.12 รายการปกิณกะ	0.596**
4.1.13 รายการสาระละคร	0.572**
4.2 ด้านผู้ดำเนินรายการ	
4.2.1 น้ำเสียงมีความชัดเจน	0.642**
4.2.2 ภาษาพูดถูกต้องตามอักขรวิธี	0.581**
4.2.3 การใช้ภาษาถิ่นในการจัดรายการ	0.490**
4.2.4 ลีลาการนำเสนอที่น่าฟังเป็นกันเองกับผู้ฟัง	0.705**
4.2.5 มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสิ่งที่นำเสนอ	0.698**
4.2.6 การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น	0.709**

ข้อคำถาม	ค่าอำนาจจำแนก
4.3 การมีส่วนร่วมกับสถานีวิทยุชุมชน	
4.3.1 การโทรศัพท์แสดงความคิดเห็นในรายการ	0.773**
4.3.2 การเป็นแขกรับเชิญหรือวิทยากรของรายการ	0.796**
4.3.3 การเป็นที่ทำงานผลิตรายการของสถานีวิทยุชุมชน	0.852**
4.3.4 การเป็นคณะกรรมการของสถานีวิทยุชุมชน	0.860**
4.4 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	
4.4.1 การโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของผู้สนับสนุนรายการ	0.824**
4.4.2 การประชาสัมพันธ์ แจ้งข่าวสารของคนในชุมชน	0.796**

**มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ภาคผนวก ง
รายชื่อผู้ให้คำสัมภาษณ์
และหนังสือขอความอนุเคราะห์ถึงหน่วยงาน

รายชื่อผู้ให้คำสัมภาษณ์

1. คุณอุไรวรรณ สุภาแดง
ตำแหน่ง เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน
สังกัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. คุณพิชญา วรรณทอง
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุชุมชน เฟรนด์ลีเลิฟ FM 100.50 MHz.
3. คุณวิรัตน์ บุษบา
ตำแหน่ง นายสถานี สถานีวิทยุเทศบาลนครนครศรีธรรมราช
4. อาจารย์ธีรชาติ พจนมณี
ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถานศึกษาวิทยาลัยเทคนิค นครศรีธรรมราช
ฝ่ายบริหารทรัพยากร

9 กันยายน 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

เนื่องด้วย ดิฉัน นางสาวปิยะธิดา ทองชะอม นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศึกษางานวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสถานีวิทยุชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลสถานีวิทยุชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมารับข้อมูลด้วยตนเอง ในวันจันทร์ที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2553

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยะธิดา ทองชะอม)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

9 กันยายน 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการสถานีวิจัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ

เนื่องด้วย ดิฉัน นางสาวปิยะธิดา ทองชะอม นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศึกษางานวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสถานีวิจัยชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ ผังรายการออกอากาศ และวิธีการดำเนินงานของสถานีวิจัยเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ โดยมารับข้อมูล ด้วยตนเอง ในวันจันทร์ที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2553

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยะธิดา ทองชะอม)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

9 กันยายน 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการสถานีวิทยุเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช

เนื่องด้วย ดิฉัน นางสาวปิยะธิดา ทองชะอม นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศึกษางานวิทยานิพนธ์ เรื่อง ความพึงพอใจและความต้องการรายการวิทยุชุมชนของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสถานีวิทยุชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ ผังรายการออกอากาศ และวิธีการดำเนินงานของสถานีวิทยุเทศบาลนคร นครศรีธรรมราช โดยมารับข้อมูล ด้วยตนเอง ในวันจันทร์ที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2553

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปิยะธิดา ทองชะอม)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บรรณานุกรม

กระทรวงมหาดไทย, กรมการปกครอง. (2552). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร.

ค้นเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.dopa.go.th>

กาญจนา แก้วเทพ. (2544). ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมการศึกษา. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ. (2545). คู่มือวิทยุชุมชน. ค้นเมื่อ 24 มกราคม 2553, จาก <http://www.fmkorat.com/doc.html>

กิติมา สุรสนธิ. (2548). การวางแผนการสื่อสาร: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์จามจุรีโปรดักท์.

คณะกรรมการด้านกิจการวิทยุกระจายเสียงชุมชน. (2552, พฤษภาคม). ร่างประกาศ
คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการอนุญาต
ประกอบกิจการบริการชุมชนชั่วคราว (วิทยุกระจายเสียงชุมชน) และร่างมาตรฐาน
ทางเทคนิคกิจการบริการชุมชน (วิทยุกระจายเสียงชุมชน) ฉบับชั่วคราว. เอกสาร-
ประกอบการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ, โรงแรมราม่า การ์เด็นส์
กรุงเทพมหานคร.

จตุรภัทร ชัยสุวรรณ. (2543). การศึกษารูปแบบและกลวิธีในการจัดรายการวิทยุชุมชน
ของคนโคราช: กรณีศึกษา สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัด-
นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จิรพร วิทยศักดิ์พันธุ์ และนาฏยา ดนานนท์. (2550). คู่มือวิทยุชุมชน. เชียงใหม่:
โรงพิมพ์พงษ์สวัสดิ์การพิมพ์.

จุมพล รอดคำดี. (2542). เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง การจัดรายการวิทยุชุมชน
ในการอบรมนายสถานีวิทยุและนักจัดรายการ อ.ส.ม.ท. ม.ป.ท.

ชรินทร์ สมโลก. (2551). เนื้อหารายการวิทยุชุมชนอำเภอเมือง จังหวัดตรัง.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล.

- โชติมนต์ เจริญยศ. (2551). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุชุมชนบ้านนา*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เทพพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ (2540). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ไทยเอ็นจีโอ. (ม.ป.ป.). *วิทยุชุมชน: ก้าวเล็ก ๆ ที่ชัดเจนบนเส้นทางเสรีสื่อ*. ค้นเมื่อ 5 เมษายน 2554, จาก http://www.thaingo.org/story3/news_radiocommun.htm
- บัวผืน โดทรัพย์. (2550). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุชุมชนชมรมเครดิตรายวันภาคใต้ (เครือข่ายจังหวัดสุราษฎร์ธานี)*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุษบา หินเซาว์. (2549). *รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของรายการวิทยุชุมชนตำบลหัวรอ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก*. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏ-พิบูลสงคราม, คณะวิทยาการจัดการ.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ประสิทธิ์ ทิมพุดิ. (2549). *วิทยุชุมชน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2553). *จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ปัฐยา เรืองเริงกุลฤทธิ. (2546). *พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ สัมปัดตะวนิช. (2546). *แรงจูงใจกับการโฆษณา*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พิชญา รัตนพล. (2540). *พฤติกรรมการณ์สื่อสาร ความคาดหวังผลประโยชน์ และความน่าเชื่อถือของรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน: ศึกษากรณีสถานีวิทยุชุมชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. (2552). *ความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์กร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เสมาธรรม.*
- มรรยาท พงษ์ไพบูลย์. (2546, กันยายน). *วิทยุประชาชนจากชุมชนสู่สังคมประเทศ. เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการวิทยุชุมชนลานสกา, โครงการพัฒนาวิทยุชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช.*
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, คณะศึกษาศาสตร์. (2547). *จิตวิทยาและจิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.*
- เมธา คงวิบูลยวุฒิ. (2546). *การสำรวจสภาพการจัดรายการวิทยุชุมชนของสถานีกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ความถี่ 101.75 MHz. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.*
- รัฐนิตี รอดเจริญ. (2548). *การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ จากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนตำบลเขาทองของผู้ฟังในเขตตำบลเขาทอง จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์.*
- วัสฎา เกตสุริยงค์. (2550). *พฤติกรรมการณ์รับฟังวิทยุ ความต้องการ และการมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- วีระวรรณ ยังกิจการ. (2545). *การมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหารายการวิทยุเพื่อชุมชนของจังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. (2531). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.*

- สมยศ นาวิการ. (2543). *การบริหารและพฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพมหานคร:
กรุงธนพัฒนา.
- สมศักดิ์ คงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง. (2542). *การบริหารบุคลากรและการพัฒนา-
ทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะศึกษาศาสตร์,
ภาควิชาการบริหารการศึกษาและอุดมศึกษา
- สร้อยตระกูล อรรถมานะ. (2542). *พฤติกรรมองค์กร: ทฤษฎีและการประยุกต์*.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช. (2553). *ทำเนียบวิทยุชุมชน*.
นครศรีธรรมราช: ผู้แต่ง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักนโยบายและวิชาการสถิติ, กลุ่มส่งเสริมวิชาการ. (2547).
การเลือกใช้ตัวทดสอบสถิติ. กรุงเทพมหานคร: ผู้แต่ง.
- สิริอร แก้วลาย. (2548). *การเปิดรับ การใช้ประ โยชน์ และความพึงพอใจ จากการรับฟัง
รายการวิทยุชุมชนตำบลเขากอบ ของผู้ฟังในเขตตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด
จังหวัดตรัง*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนีย์ หนูสง. (2549). *รายงานการวิจัยเรื่อง การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชน
โดยผ่านรายการวิทยุชุมชน สถานีวิทยุชุมชน อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี*.
ราชบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, คณะวิทยาการจัดการ.
- สุพจน์ สกุลธรรม. (2552). *ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อการเปิดรับรายการวิทยุชุมชน-
เขตเทศบาลเมืองชะเชิงเทรา*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง.
- สุนน อยู่สิน. (2535). *คุณสมบัติของผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง*. ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง (หน่วยที่ 3). นนทบุรี: สำนักพิมพ์-
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุนน อยู่สิน. (2549). *องค์กรและหน่วยงานวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย*.
ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียง (หน่วยที่ 1).
นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- สุระชัย ชูผลกา. (2550). รายงานวิจัยเรื่อง บทบาทและสถานภาพของวิทยุชุมชนกับการมีส่วนร่วมของประชาชน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะมนุษยศาสตร์, ภาควิชาสื่อสารมวลชน.
- สุรินทร์ แปลงประสพโชค. (2534). การทดลองจัดวิทยุกระจายเสียงชุมชนสำหรับชุมชนชนบทในเขตชานเมือง จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุตรา พรทวี. (2547). ความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท. (2544). รายงานการวิจัยเรื่อง การสื่อสาร การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของประชาชนในวิทยุชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดระยอง (ตุลาคม 2541 - สิงหาคม 2544). กรุงเทพมหานคร: สภาวิจัยแห่งชาติ.
- อุษณีย์ สิริสุนทรไพบุลย์. (2552). หลักการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. (2531). เทคนิคการให้เสียงทางวิทยุกระจายเสียง. ใน เอกสาร-การสอนชุดวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (หน่วยที่ 2). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์. (2544). แนวทางการพัฒนาแผนสื่อชุมชนภูมิภาค. ม.ป.ท.
- Barkin, G. (2004). Producing Indonesia: The derivation and domestication of commercial television. *Dissertation Abstracts International*, 65(09), 3435-A. (UMI No. 3147427)
- Becker, S. L. (1978). *Discovering mass communication*. Glenview, IL: Scott Foreman and Glenwave.
- Best, J. W. (1986). *Research education* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- De Fleur, M. L. (1989). *Theories of mass communication* (5th ed.). New York: Longman.

- Hinduja, S., & Patchin, J. W. (2007). *Personal information of adolescents on the internet a quantitative content analysis of MySpace*. Retrieved March 15, 2011, from <http://www.sciencedirect.com>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *The uses of mass communications current perspective on gratifications research*. London: Sage.
- McCombs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Oskamps, S. (1984). *Applied social psychology*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Park, I. (2004). Internet usage of Korean and American student: A uses and gratifications approach. *Dissertation Abstracts International*, 169, 2587-A. (UMI No. 3149924)
- Peter, H. (2004). *An analysis of the future of the commercial radio industry in Australia based on the examination of historical developments and outlining current issues*. Retrieved March 15, 2011, from http://sydney.edu.au/arts/media_communications/postgrad_research/students/peter_higgins.shtml
- Wikie, W. L. (1996). *Consumer behavior* (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper and Row.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล	นางสาวณัฐอม ทองชะอม
วัน เดือน ปีเกิด	8 กรกฎาคม 2525
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2548
ตำแหน่งหน้าที่ การงานปัจจุบัน	-

